

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el
Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo Diego Rivera-Anahuacalli

Diseño gráfico

Periodo: 27 de junio 2016 al 27 de diciembre 2016

Proyecto: "Museo Diego Rivera Anahuacalli"

Clave: XCAD000346

Asesor interno: Lic. Raúl Tame Bárcenas

Responsable del proyecto: Lic. María Pacheco

Anagel Solis Ibarra

Matricula: 2112039622

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Diseño de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel.58466835

Cel. 04455 77229441

Correo electrónico: anaguel_ham@hotmail.com

Introducción

El siguiente documento tiene el propósito de informar las actividades realizadas durante el servicio social en el Museo Diego Rivera-Anahuacalli (MDRA) en el área de diseño gráfico de acuerdo al perfil profesional formado en la Universidad Autónoma Metropolitana, licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica con el proyecto denominado, "Museo Diego Rivera Anahuacalli", cubriendo un total de 480 horas en un periodo comprendido del 27 de junio de 2016 al 27 de diciembre de 2016.

Las actividades realizadas durante el periodo descrito se rigen por la misión y visión que la institución tiene y se resume en la famosa frase de Diego: "Devuelvo al pueblo lo que de la herencia artística de sus ancestros pude rescatar"

Objetivo general

En general cualquier actividad para el museo debe tener como eje rector su misión y visión: "cumplir con el ideal de Diego Rivera de abrir las puertas del Museo Anahuacalli para dar a conocer la riqueza cultural prehispánica y promover la creatividad del pueblo. Y ser un referente cultural abierto al diálogo entre el México prehispánico y el actual.

En particular los objetivos específicos del proyecto de servicio social por parte del MDRA son:

-Lograr el interés de los estudiantes de distintas disciplinas para realizar un trabajo profesional que apoye las actividades del Museo.

-Apoyar a los estudiantes para que logren una experiencia laboral que fortalezca sus conocimientos, construya conocimiento y les sea útil para iniciar su carrera profesional.

-Contribuir a la vinculación de jóvenes estudiantes con el ámbito laboral para fortalecer sus conocimientos, construir y generar nuevos aprendizajes.

Actividades realizadas

Durante la estancia en el MDRA se participó en distintas actividades vinculadas al diseño las cuales fueron apoyadas mutuamente por distintas áreas, creando trabajos en conjunto que fortalecieron su resultado.

A continuación se enuncian en orden cronológico todas las actividades efectuadas y posteriormente se explica cada una.

- Apoyo en la generación de conceptos visuales creativos para la difusión de las actividades del Museo Diego Rivera-Anahuacalli.

- Apoyo en la impresión de materiales de difusión de las actividades del Museo, para distribución entre alumnos interesados en realizar su servicio social.

- Apoyo en la adaptación de imágenes para difusión de actividades, tanto para impresos como para redes sociales y sitios web.

- Apoyo para la documentación fotográfica de las actividades del Museo.

- Apoyo en actividades administrativas del equipo de difusión y diseño del Museo.

En cada caso el procedimiento consistió en crear la propuesta gráfica de acuerdo al concepto acordado, respetando lineamientos como el color, tipografía y tamaño del logotipo, así como el formato establecido. Después fueron revisados

por la diseñadora en jefe y posteriormente por la directora del museo, para dar el visto bueno o marcar los cambios.

Una vez aprobados se publican o imprimen para dar paso a la comunicación visual. El impacto que tengan los gráficos dependerá del flujo de personas que participen en cada taller siendo este el objetivo perseguido. En otro caso se puede observar en el número de visualizaciones, comentarios o “me gusta” que reciba en redes sociales como Facebook o Instagram. Y directamente en el flujo de visitas al museo.

A continuación se describe brevemente cada actividad realizada.

Apoyo en la generación de conceptos visuales creativos para la difusión de las actividades del Museo Diego Rivera-Anahuacalli.

Acercarse al pueblo y promover su creatividad artística fue uno de los objetivos de Diego Rivera y hoy en día misión del MDRA, para lograrlo el museo cuenta con talleres permanentes dirigidos a todo tipo de público, obras teatrales, visitas guiadas y exposiciones que se promueven de forma visual por medios impresos como carteles y volantes, de forma electrónica por medio del sitio web y redes sociales.

De acuerdo a su imagen se renuevan los medios impresos y electrónicos cada determinado tiempo para tener una propuesta dinámica, adecuada a la sociedad, a sus exigencias y con ello atraer más personas logrando crear el vínculo que Diego quería al formar el Anahuacalli.

Se colaboró en distintos conceptos visuales como cartel para la obra teatral “un día con Diego y Frida en el Anahuacalli”, que es una invitación visual para asistir a la obra teatral que cuenta leyendas sobre Frida y Diego en el museo, con él se buscó dar una nueva imagen optando por la variedad tipográfica y color, dejando la imagen directa como lo son las fotografías o ilustraciones.

Se renovaron carteles sobre los talleres permanentes (yoga, danzón, canto, guitarra) que el museo ofrece a todo tipo de público. Y con ellos se crearon gifs y banners que se publicaron en redes sociales. En este caso se continuó con la imagen de ilustraciones referentes al taller y los colores en plasta que ya se habían usado con el objetivo de que los usuarios siguieran identificando los talleres.

Se creó un diseño que sintetizara los pasos a seguir para agendar una visita guiada y para identificar los requisitos para obtenerla. Es un folleto que enumera cada paso con una sola ilustración de Diego Rivera.

En cuanto a las fiestas navideñas se creó una imagen para felicitar al público.

Apoyo en la impresión de materiales de difusión de las actividades del Museo, para distribución entre alumnos interesados en realizar su servicio social.

Una de las actividades que el MDRA hace para promover el proyecto de servicio social es asistir a las ferias que las escuelas crean para dar información y opciones a sus alumnos.

El primer paso fue diseñar un volante con la información necesaria, una vez terminado se imprimió el volumen necesario para formar paquetes de distintos impresos ya existentes y el volante diseñado los cuales se distribuyeron en la Escuela Nacional de Antropología e Historia ENAH durante la feria del servicio social.

La siguiente actividad consistió en dar informes, los impresos y resolver dudas a los estudiantes que asistieron a la feria de servicio social cumpliendo con el objetivo de vincular a los estudiantes con el mundo laboral y el museo.

Apoyo para la documentación fotográfica de las actividades del Museo.

Cada uno de los eventos o actividades que MDRA tiene, deben ser documentadas por medio de fotografías que acrediten dichos eventos. Durante el periodo que comprende este servicio social se realizaron distintas visitas guiadas por parte de escuelas primarias, universidades y turistas extranjeros así como cursos de verano y día de muertos para niños de 5 a 12 años.

Cada uno de los eventos fue fotografiado para documentar y para exponer las fotografías en redes sociales y sitio web.

Apoyo en actividades administrativas del equipo de difusión y diseño del Museo.

Las actividades administrativas consisten en distintas acciones que van desde actualizar el directorio de museos, inventario en biblioteca y apoyo en museo para controlar el flujo de visitantes.

Durante el curso de verano y día de muertos el flujo de público fue bastante alto por lo tanto participamos en el control, acceso y distribución de los grupos asistentes que fueron de todas las edades.

Metas alcanzadas

Logre involucrarme en los procesos que implica una institución real de renombre, con un público no ficticio, con ello, me enfrente a las revisiones y los criterios de un cliente real y logre tener un producto que satisfizo sus exigencias.

Pude observar el alcance de las propuestas visuales que forman parte de las actividades del museo. Me involucre en actividades varias que no implican el diseño gráfico pero si otras habilidades que me fueron posibles desarrollar.

Con todo ello fortalecí y obtuve nuevos aprendizajes y/o conocimientos que me serán de ayuda en la vida laboral futura.

Me enfrenté al factor tiempo, el cual exige trabajos de calidad en poco tiempo y resolver problemas y/o circunstancias no previstas.

Sobre todo conocí un museo que me dejó un aprendizaje cultural y personal irremplazable.

Resultados y conclusiones

Los resultados obtenidos son el fortalecimiento del perfil profesional, el conocimiento de un ambiente laboral real y el desarrollo de nuevas habilidades.

En cada proyecto realizado se seguían pautas, normas, procesos que vinculan a la vida académica con la vida laboral. Crear conceptos y adaptarlos a una realidad para lograr la comunicación entre el museo y su público y para alcanzar nuevos tipos de públicos es el mayor reto que el MDRA enfrenta constantemente y uno de los objetivos que cada trabajo desempeñado tenía en mente. Muchos de ellos con éxito medido en el flujo de gente que participaba en las actividades, personas que visitaron el museo o pidieron alguna visita guiada.

En conclusión el servicio social me facilitó la integración temporal a un trabajo real en el cual conocí los procesos, métodos y formas de trabajo de un museo mexicano. Cada trabajo se terminó en tiempo y forma con resultados favorables lo cual acreditó mi trabajo como parte del equipo.

Recomendaciones

Mejor manejo de redes sociales, involucrar material multimedia que difunda cualquier tipo de información sobre el MDRA en redes sociales, principales medios de comunicación hoy en día. Apostar por una difusión contemporánea y diferente que logre captar a los usuarios de estas redes y consiga vincular el aspecto prehispánico que Diego rescata en el Anahuacalli para su público.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

1.-<http://www.museoanahuacalli.org.mx/>

2.-<http://www.museofridakahlo.org.mx/>

3.-<http://www.revistasantoyseña.com>

4.-Desmond, Rochfort, *Mexican Muralists*, México: Limusam 1993.

5.-Le Clézio, Jean-Marie Gustave, *Diego y Frida: una gran historia de amor en tiempos de la Revolución*, México: Diana, 2009.:Taschen, 2007.

6.-Lozano, Luis Martín y Juan Rafael Coronel Rivera, *Diego Rivera, obra mural completa*, Klön.uis Mar.