

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana

Periodo: 17 de septiembre de 2025 al 1 de abril de 2026

Proyecto: Unidad de Comunicación, Identidad e Imagen Institucional (UCIII)

Clave: XCAD001027

Responsable del Proyecto: Alejandro Piñero Pacheco

Asesor Interno: José Eduardo Juárez Garduño
Firma y/o Vo. Bo. del Asesor Interno (UAM)



Nombre completo: Karen Ahely Pérez Pérez

Matrícula: 2212038529

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 859484

Cel.: 55 6519 9409

Correo electrónico: 2212038529@alumnos.xoc.uam.mx

INTRODUCCIÓN

En la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, el servicio social es una experiencia que contribuye al desarrollo de habilidades creativas, técnicas y comunicativas orientadas a la producción de contenidos visuales y audiovisuales con impacto social e institucional.

El presente reporte tiene como finalidad describir las actividades realizadas durante el periodo de servicio social efectuado en la Unidad de Comunicación, Identidad e Imagen Institucional (UCII), específicamente en el área de Medios Audiovisuales, del 17 de septiembre de 2025 al 1 de abril de 2026. Durante este periodo se colaboró en la producción de contenido audiovisual para las redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, participando en distintas etapas de producción y postproducción.

Las actividades abarcaron desde la elaboración de guiones, grabación de cápsulas y cobertura de eventos institucionales, hasta la edición de video, animación digital y diseño de contenido creativo dirigido tanto a la comunidad estudiantil como al público externo.

Asimismo, el servicio social permitió involucrarse en proyectos audiovisuales tanto institucionales como dirigidos al alumnado, participando en la producción de cápsulas informativas, contenidos culturales, grabación de podcasts y materiales audiovisuales relacionados con distintas áreas académicas de la universidad. Permitiendo desarrollar habilidades relacionadas con el trabajo colaborativo, la organización de producción, la resolución de problemas y la capacidad creativa para generar contenido dinámico dirigido a distintos públicos dentro de la comunidad universitaria.

Esta experiencia representó una oportunidad importante para reafirmar el interés profesional dentro del ámbito audiovisual y de la comunicación gráfica, integrando herramientas técnicas y creativas dentro de proyectos reales de producción multimedia.

Objetivo general

Aplicar los conocimientos adquiridos durante la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica mediante la pre producción, producción, edición y desarrollo de contenido audiovisual para la difusión institucional, cultural y académica de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, contribuyendo al fortalecimiento de esta misma a través de medios digitales y redes sociales, así como desarrollar habilidades técnicas, creativas y profesionales dentro del área de Medios Audiovisuales de la Unidad de Comunicación, Identidad e Imagen Institucional (UCII).

Actividades realizadas

En el periodo de realización del servicio social se concretaron distintas actividades relacionadas con producción audiovisual, creación de contenido digital, comunicación institucional y postproducción multimedia para las redes sociales oficiales de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

Dentro de este proceso se colaboró en la escritura de guiones, planeación de grabaciones y desarrollo de ideas creativas para distintos formatos audiovisuales enfocados tanto en la difusión institucional como en contenidos dirigidos a la comunidad estudiantil, participando en llamados de grabación dentro de las instalaciones de la universidad, trabajando en la producción de cápsulas y videos con profesores, coordinadores, rectores y distintas áreas académicas. Estas grabaciones tenían como finalidad informar y difundir proyectos, actividades culturales, eventos universitarios y programas institucionales desarrollados dentro de la UAM Xochimilco.

Entre las producciones realizadas destacan cápsulas informativas para la división de Ciencias y Artes para el Diseño (CYAD), así como realizaciones audiovisuales para distintas instancias universitarias como UPAVIG con el proyecto “Ellas UAM”, orientado a visibilizar temas relacionados con la comunidad universitaria y la participación de las mujeres dentro de la institución. De igual forma, se participó en la cobertura de eventos organizados dentro de la universidad, realizando registro audiovisual de actividades académicas, culturales y sociales. Estas experiencias permitieron desarrollar habilidades relacionadas con la documentación audiovisual de eventos en tiempo real, manejo de cámara, entablar conexiones con gente y organización de producción.

Además de las grabaciones internas, parte importante del trabajo consistía en asistir a llamados de grabación fuera de la universidad, lo que implicaba adaptarse constantemente a distintos espacios, dinámicas de trabajo y necesidades técnicas

durante cada producción. Uno de estos proyectos fue la realización de cápsulas audiovisuales en Las Ánimas Tulyehualco, donde se documentaron procesos y actividades desarrolladas en dicha comunidad.

Asimismo, se realizaron grabaciones en clínicas estomatológicas pertenecientes a la UAM ubicadas en distintos puntos de la Ciudad de México. En estas producciones se documentó la atención especializada brindada a niñas, niños y personas adultas, así como las actividades realizadas por estudiantes y profesionales del área de salud. Estas experiencias permitieron comprender la importancia social y comunitaria de los servicios proporcionados por la universidad, así como la producción de videos en un contexto de la salud.

Dentro de las actividades técnicas desarrolladas durante el servicio social, se aprendió el montaje y manejo de equipo audiovisual profesional utilizado en producciones institucionales. Especialmente cámaras Sony F30, tripiés, sistemas de iluminación, estabilizadores tipo gimbal y distintos accesorios necesarios para las grabaciones. El aprendizaje del uso de este equipo permitió fortalecer habilidades relacionadas con composición audiovisual, estabilidad de cámara, iluminación y producción técnica en distintos tipos de locaciones y condiciones de grabación.

Una de las actividades más constantes durante el servicio social fue la participación semanal en la sección “Agenda”, un formato audiovisual dirigido principalmente al alumnado en el que se compartían actividades y eventos relevantes de la universidad de una manera más dinámica y cercana. En este proyecto se colaboró tanto en grabación como en aparición frente a cámara, lo que permitió desarrollar mayor seguridad al momento de hablar frente al público, así como comprender aspectos relacionados con conducción audiovisual y comunicación digital para redes sociales.

También se participó en la grabación y edición de podcasts institucionales, colaborando en la producción audiovisual y postproducción de estos contenidos. Estas actividades permitieron adquirir conocimientos relacionados con edición de audio, sincronización de video y organización narrativa de contenido multimedia.

Posteriormente, una parte importante del trabajo realizado correspondía a la etapa de postproducción del material grabado. Dentro de esta fase se desarrollaron procesos de edición de video, animación, corrección visual y diseño utilizando programas especializados como Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop y Blender. Cada proyecto requería un enfoque distinto. Algunos contenidos necesitaban mantener un estilo más institucional y formal, mientras que otros permitían experimentar con ediciones más dinámicas y recursos visuales pensados específicamente para redes sociales y para conectar mejor con el alumnado.

Se desarrolló un filtro para redes sociales utilizando la mascota institucional “Xochito”. Para este proyecto se realizaron distintas ilustraciones representando las carreras de la UAM Xochimilco, las cuales aparecían de manera aleatoria dentro del filtro. Este proyecto permitió combinar ilustración digital y contenido para redes sociales de una forma más creativa y cercana a la comunidad estudiantil..

También se participó en la realización de una animación conmemorativa por el 51 aniversario de la UAM Xochimilco. Este proyecto se desarrolló en conjunto con el equipo audiovisual utilizando After Effects y el plugin Duik para realizar el rigging y animación de personajes. Además de participar en el proceso creativo y técnico, también se realizó la voz de un personaje animado dirigido a felicitar a la comunidad estudiantil, lo que hizo que el proyecto resultara especialmente significativo a nivel personal y creativo. Dentro de esta producción también se realizó la voz de este personaje animado dirigido a felicitar a la comunidad universitaria.

Metas alcanzadas

Durante la realización del servicio social se lograron cumplir satisfactoriamente las metas y actividades planteadas por el área de Medios Audiovisuales de la UCIII.

Uno de los principales logros fue el fortalecimiento de habilidades técnicas relacionadas con producción y postproducción audiovisual, adquiriendo experiencia en el manejo de equipo profesional de grabación, iluminación y estabilización de cámara. Se consolidaron conocimientos en programas especializados de edición, animación y diseño digital como Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop y Blender, aplicándolos en proyectos reales de comunicación institucional.

El servicio social permitió adquirir experiencia profesional en organización de producción, trabajo en equipo, resolución de problemas durante grabaciones y procesos de edición, fortaleciendo la capacidad de adaptación dentro de un entorno laboral real.

Resultados y conclusiones

La realización del servicio social dentro de la Unidad de Comunicación, Identidad e Imagen Institucional representó una experiencia enriquecedora tanto a nivel académico como profesional y personal.

A través de las distintas actividades realizadas fue posible aplicar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura dentro de un entorno real de trabajo, comprendiendo de manera más amplia los procesos de producción audiovisual y comunicación institucional, integrando el conocimiento técnico relacionado con grabación, edición y animación digital, esta experiencia permitió desarrollar

habilidades de organización, trabajo colaborativo y resolución de problemas dentro de proyectos audiovisuales con tiempos de entrega y objetivos específicos.

La participación en producciones dirigidas tanto a la comunidad estudiantil como a proyectos institucionales permitió comprender cómo los medios audiovisuales funcionan como herramientas de comunicación capaces de generar identidad, cercanía y participación dentro de la universidad, resaltando la confianza creativa al momento de proponer ideas visuales, soluciones de edición y recursos narrativos dentro de distintos formatos audiovisuales gracias a la accesibilidad del personal, lo cual dio la oportunidad de conocer distintos espacios, proyectos y áreas vinculadas con la universidad, comprendiendo el alcance social y comunitario de muchas de las actividades desarrolladas por la UAM Xochimilco fuera del entorno académico.

En conclusión, el servicio social fue una experiencia fundamental para fortalecer conocimientos técnicos y creativos relacionados con la comunicación audiovisual, permitiendo adquirir experiencia profesional y reafirmar el interés por continuar desarrollándose dentro del ámbito de la producción multimedia y el diseño de la comunicación gráfica.

Recomendaciones

Se recomienda continuar promoviendo espacios de participación para estudiantes dentro de áreas audiovisuales y de comunicación institucional, ya que permiten adquirir experiencia práctica y fortalecer habilidades profesionales en un entorno laboral real, así como seguir impulsando contenido dirigido al alumnado mediante formatos dinámicos y accesibles que fortalezcan la interacción entre la universidad y la comunidad estudiantil para poder ser escuchada.

También se considera relevante mantener la integración de estudiantes en proyectos multidisciplinarios, ya que el trabajo colaborativo favorece el desarrollo de nuevas propuestas visuales y creativas dentro de la comunicación institucional. De esta manera, el continuar brindando oportunidades para experimentar con nuevas herramientas digitales, formatos audiovisuales y procesos creativos, permite que las y los estudiantes desarrollen habilidades actualizadas dentro del ámbito profesional y continúen innovando día con día.

Bibliografía

Adobe Inc. (2026). Adobe Premiere Pro User Guide.

<https://helpx.adobe.com/premiere-pro>

Adobe Inc. (2026). After Effects User Guide.

<https://helpx.adobe.com/after-effects>

Blender Foundation. (2026). Blender Manual.

<https://docs.blender.org>

Rainbox Laboratory. Duik Angela Documentation.

<https://rainboxlab.org/tools/duik/>

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco.

<https://www.xoc.uam.mx>

Adobe Inc. (2026). Photoshop User Guide.

<https://helpx.adobe.com/photoshop>





