

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

2011-2012

Diseño Audiovisual

Arq. J. M. Everardo Carvallo Cruz
Director de la División CAD

Datos Personales

Nombre: **JOSE ARTURO MALDONADO CORONADO**
Licenciatura: **PLANEACIÓN TERRITORIAL**
División: **CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO**
E-mail: **colorinrasta@hotmail.com** Matricula: **205239745**
Teléfono: **5640 9821** **Universidad Autónoma Metropolitana**
Unidad Xochimilco

PERIODO

15 de Mayo 2011 – 15 de Mayo 2012

PROYECTO

Asistente de Desarrollo del Proyecto TV UAM-X
Desarrollo del programa "Opinión Metropolitana"

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Roberto Bolaños Villareal

INDICE:

Introducción	3
Objetivos Generales y Específicos	4
Alcances y Actividades realizadas	5
Conclusiones:	6
Anexo	7

Introducción

El presente reporte trata del trabajo realizado en el proyecto denominado: Desarrollo del Proyecto **TV UAM-X**, y de igual manera los objetivos generales y específicos por los cuales efectué el Servicio Social en esta área de servicio, teniendo como tarea principal la elaboración del programa televisivo “**Opinión Metropolitana**”, de contenido exclusivo en materia de planeación territorial, así como también las diferentes tareas que lleve a cabo como operador y asistente de cámara, junto con las conclusiones obtenidas al final del periodo en servicio.

TV UAM-X tiene por objetivo promover la presencia de la Unidad Xochimilco, fomentar la comunicación universitaria, difundir el quehacer académico, cultural, artístico y científico para así fortalecer la integración entre la Comunidad Estudiantil y Docente.

La señal se genera desde una cabina ubicada en la Coordinación de Educación Continua y a Distancia y se proyecta hacia los diferentes nodos de recepción ubicados en ágoras, auditorios del edificio central, comedores, talleres de Comunicación Social, sala de Consejo Académico y salas de Educación Continua.

La barra programática está integrada por cápsulas informativas, promocionales de la institución, conferencias, reportajes, entrevistas, actividades culturales y deportivas, así como documentales y series de interés para la población universitaria. Al tener la posibilidad de transmitir vía Internet, sirve para fortalecer la imagen de la institución académica hacia la sociedad mexicana, ya que la programación está definida con producciones que muestren la vida institucional. De esta manera, **TV UAM-X** amplía su difusión, por lo cual está más cerca de cumplir con el objetivo inicial del proyecto: la participación de la Comunidad Universitaria con la comunicación del ámbito académico y cultural, además de la divulgación de las actividades en la universidad y la aportación de la audiencia estudiantil respondiendo a la propaganda de las convocatorias a congresos, seminarios, muestras, actividades culturales y demás eventos de interés académico, acudiendo a los mencionados e incluso formar parte de la programación del canal por sucesos grabados en video o actualmente transmitidos en vivo.

Objetivos Generales y Específicos

El motivo por el cual realicé las actividades del Servicio Social en **TV UAM-X**, fue porque es una manera diferente de aportar mis conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del plan de estudios de la Licenciatura, y al mismo tiempo ser parte activa en un equipo de trabajo con un objetivo en concreto, que personalmente considero es de gran importancia, me refiero a la **difusión de la educación**.

Al desarrollar el Servicio Social en esta área se tuvieron como objetivos:

- Utilizar los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura de manera activa en el desarrollo de proyectos que estén vinculados con la **Planeación Territorial**.
- Desarrollar y elaborar el programa **“Opinión Metropolitana”** de contenido exclusivo de la licenciatura en Planeación Territorial.
- Realizar labores de apoyo y auxiliar en eventos para hacer más eficiente la grabación y transmisión de eventos dentro y fuera de la unidad.

Actividades realizadas

A continuación enlisto las actividades que desempeñe dentro del proyecto y Elaboración del programa televisivo “Opinión Metropolitana”.

Es un programa de discusión y análisis en temas de actualidad que afectan las vidas de los ciudadanos dentro del contexto urbano. Invitados expertos analizarán y presentarán sus puntos de vista, entorno a las problemáticas de la Ciudad de México, así como también ofrecer al público la posibilidad de opinar, preguntar o comentar sobre ellas.

Mi colaboración fue dentro de la preproducción, desde la definición del tipo de programa, su objetivo, desarrollo de bloques y los contenidos de los programas, en los cuales utilicé mis conocimientos teóricos y prácticos, así como también propuestas del set de grabación, y la elaboración de un clip de video como parte de la promoción del programa.

En la parte final anexo la presentación ejecutiva del programa “**Opinión Metropolitana**”.

Apoyo en grabación y transmisión de eventos

Muchas veces y por la falta de personal, se apoyaba durante la grabación según pedía el director en turno realizando las siguientes actividades:

- **Operador de cámara:**

Se cubrían los ángulos necesarios para la grabación y transmisión en vivo de los eventos que se transmiten por TV UAM-X, trabajando los encuadres y las posiciones de la cámara.

- **Operador de Switcher:**

En ocasiones llevé a cabo la Dirección de Cámaras dentro de la producción en vivo.

- **Asistente de cámara:**

Como asistente de camarógrafo dentro de la producción de programas en vivo(emplazamiento del equipo y cableado).

- **Musicalización:**

Elaboración de la música utilizada para los promocionales, cortinillas e introducciones que se utilizan en la producción y postproducción de los materiales audiovisuales para los eventos que se transmiten por TV UAM-X.

Conclusiones:

Desde mi punto de vista TV UAM-X es un buen proyecto en desarrollo, fue interesante el participar en las diversas labores de una producción de televisión, conocer el funcionamiento de las cámaras profesionales de video (bastante distintas a las cámaras caseras), manipular una mesa de mezcla de video, y otros tantas actividades que ahí se realizan, por lo cual considero que es un lugar muy enriquecedor profesionalmente hablando y cuyo equipo de trabajo tiene en sus manos la responsabilidad de hacer valer “la difusión del quehacer universitario”.

A pesar de esto, como el proyecto se encuentra en desarrollo, pueden surgir algunas problemáticas por falta de personal y también por falta de reconocimiento de las autoridades correspondientes. Si a éste proyecto se le da más apoyo y equipo de calidad, se pudiese llegar a la altura de canales de televisión nacionales, reconocidos tanto en el ámbito cultural, educativo y entretenimiento.

Anexo



“La Ciudad de México, un reto a resolver.”

Idea Original:

Arturo Maldonado Coronado

Responsable del Proyecto:

Roberto Bolaños Villarreal

Producción:

J. Fabián Pinto Hernández

Realización:

Francisco Javier Vargas Real



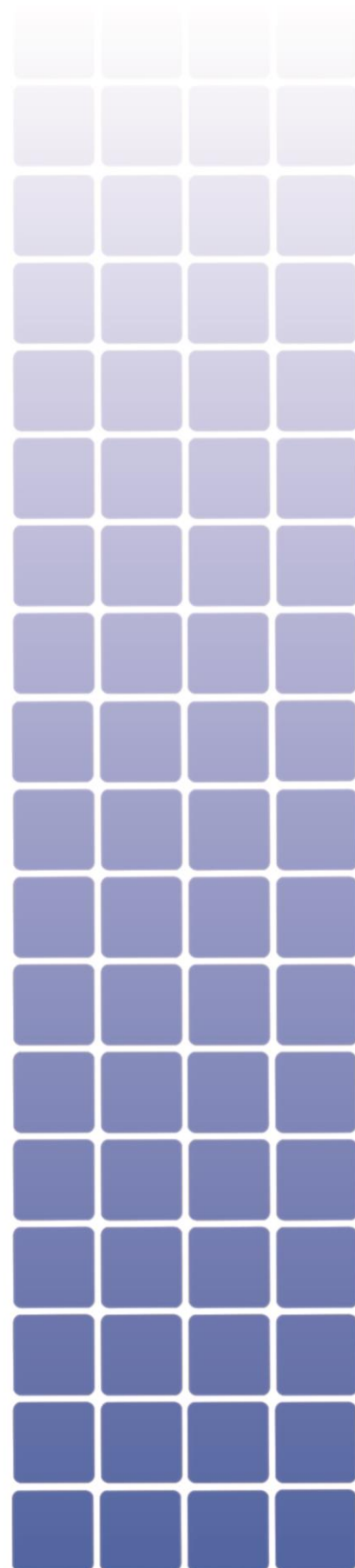
TV UAM-X

CECAD



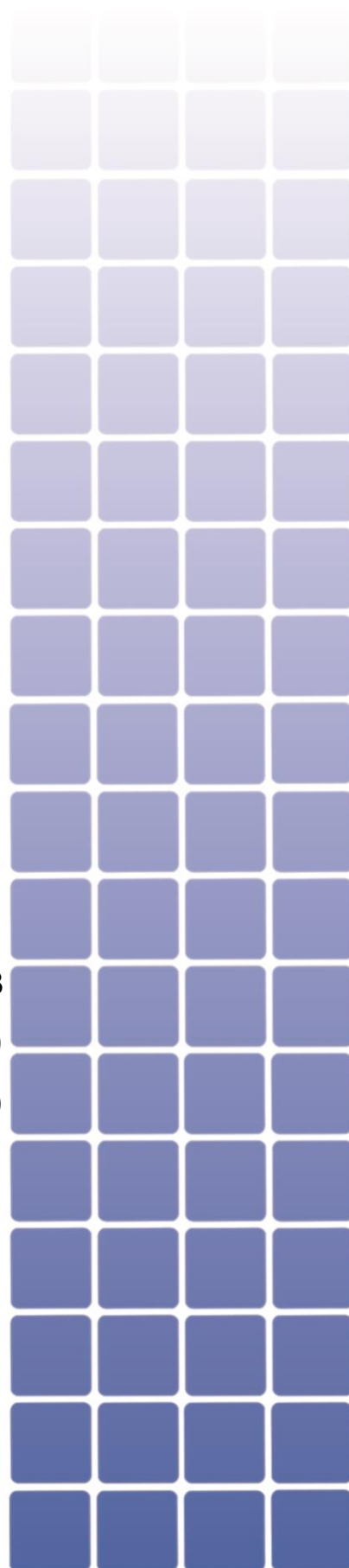
Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO



Índice

¿Qué es tvUAM-X?.....	4
Sinópsis.....	5
Opinión Metropolitana.....	5
Ejes temáticos.....	6
Objetivos Generales.....	6
Identidad Gráfica.....	7
Estructura general del proyecto.....	8
Primer bloque.....	8
Segundo bloque.....	9
Tercer bloque.....	10
Tema 1.....	11



¿Qué es tvUAM-X?

Es un canal de televisión dedicado a la difusión del quehacer universitario de la UAM Unidad Xochimilco.

Su misión es: Ser un medio de comunicación para la divulgación de las funciones sustantivas de la UAM Unidad Xochimilco que fortalezca la imagen institucional e incentive el sentido de pertenencia hacia nuestra universidad.

Su visión es: Posicionar a la UAM Unidad Xochimilco como un referente cultural en el ámbito universitario y social en el ámbito nacional e internacional. Su objetivo general es: Promover la presencia de la Unidad en los ambientes académicos, culturales y sociales nacionales e internacionales, mediante la difusión de su producción científica, tecnológica, humanística y artística desarrollada por la comunidad universitaria.

Sinópsis

“Opinión Metropolitana” es un programa de discusión y análisis en temas de actualidad que afectan las vidas de los ciudadanos dentro del contexto urbano. Invitados expertos analizarán y presentarán sus puntos de vista, entorno a las problemáticas de la Ciudad de México, así como también ofrecer al público la posibilidad de opinar, preguntar o comentar sobre ellas.

Opinión Metropolitana

“Opinión Metropolitana” surge como proyecto televisivo, a partir de la creciente necesidad del desarrollo universitario, enfocado hacia un sector particular: el urbano-territorial.

“Opinión Metropolitana” entre otros programas de tvUAM-X, tienen el propósito de difundir información seria, precisa y actual, siempre desde una visión institucional, científica y cultural.

“Opinión Metropolitana” es un programa televisivo de intercambio de ideas, y que pone sobre la mesa de debate las nuevas configuraciones de la Ciudad de México, teniendo como temáticas: infraestructura, medio ambiente, servicios públicos, equipamiento, siguiendo diferentes visiones políticos, económicos y sociales.

A través de la visión de invitados expertos en materia urbana, se abordarán las diferentes problemáticas que han surgido al paso del tiempo, conociendo sus orígenes y antecedentes, pros y contras, que día a día enfrentan los ciudadanos.

La Ciudad de México fue, es y será un escenario de análisis lleno de actores intrínsecamente relacionados, que buscan la organización y la funcionalidad requeridas para resolver los retos de este nuevo siglo.

Ejes temáticos

Las temáticas de cada programa se manejarán en tres ejes: Medio ambiental, Infraestructura y Político. A continuación los ejes y sus temáticas

Eje Medio Ambiental:

- Manejo de residuos sólidos
- Problemática del agua
- Efecto invernadero y calidad del aire
- Sustentabilidad.

Eje de Infraestructura:

- Microbús VS. Automóvil
- Metrobús
- Línea 12
- Vías Rápidas y 2dos. Pisos

Eje Político:

- TICS en la educación primaria
- Mercadotecnia democrática
- Paisaje urbano
- Vivienda irregular

Objetivos Generales

1. Mantener informada a la comunidad universitaria y al público en general de los acontecimientos y problemáticas en materia urbana que ocurren en la Ciudad de México.
2. Proponer alternativas y posibles soluciones dirigidas al público del tema tratado en el programa.
3. Generar una visión más amplia en el público acerca de la importancia que tienen los conflictos urbanos y la planeación territorial de la Ciudad de México.

Identidad Gráfica

La identidad gráfica para el programa Opinión Metropolitana, tomando de referencia uno de los edificios más representativos de la Ciudad de México: la Torre Latinoamericana y nombre del programa como estandarte para integrarlo dentro de un solo concepto, este grafismo se utilizará dentro de toda la imagen del programa ya sea en promocionales, entradas, salidas, supers, publicidad impresa, páginas web, etc.

También se utilizará el logotipo en la escenografía, como parte del refuerzo de marca. Se manejarán colores atenuados para darle vida al programa, haciéndola atractiva para el televidente, pero a su vez conservando la seriedad.



Estructura General del Programa

Primer bloque

1. Cortinilla de inicio con el logo y las letras de título “Opinión Metropolitana” con background de tomas de la ciudad en fast track (30 segundos).
2. Primer Video: Título del tema a tratar en pantalla negra y letras blancas fade in y fade out mientras la pantalla sigue en negro, la toma siguiente será un video, en el que se utilizarán imágenes en “still” de diversas fuentes, y grabaciones realizadas por el equipo de TV UAM-X, como apoyo para mostrar los antecedentes y la situación actual, este contenido irá a la par con una “voz en off” femenina, mientras las imágenes se enfocan en la narración, se abordarán de manera clara y rápida la temática a tratar (de 40 seg. a 1 minuto).
3. Segundo Video: Inicia con letras blancas fade in y fade out en fondo negro : “¿Y tu qué opinas?” video en el que se pregunta al público ¿Cuál es su opinión de la temática y (si le afecta) de qué manera? (1 minuto).
4. Introducción: Inicia con toma directa al moderador, da la bienvenida y se presenta, hace una breve introducción (aproximadamente un minuto y medio, en seguida menciona la temática titular del programa), después el moderador da la bienvenida a los invitados (especialistas) y los presenta, una vez realizada la presentación, el moderador realiza dos preguntas del contenido a los especialistas (aprox. de 5 minutos por respuesta), una vez considerado el tiempo necesario para las respuestas, el moderador invita al público a seguir el programa después del corte mencionando las preguntas que se realizarán en el siguiente bloque, manda a corte y finaliza primer bloque.

Segundo bloque

1. Cortinilla de inicio con el logo y las letras de título “Opinión Metropolitana” con background de tomas de la ciudad en fast track (versión corta 10 segundos).
2. Toma directa al moderador, y abre con la siguiente línea: “bienvenidos de regreso a su programa Opinión Metropolitana, la temática del día de hoy es: _____ , y tenemos de invitados a: _____”. Realiza las siguientes dos preguntas y se refiere al primer invitado, el invitado 1 explica (3 minutos por respuesta), el moderador en seguida pregunta hacia el otro invitado (3 minutos por respuesta), una vez considerado el tiempo necesario para las respuestas, el moderador invita al público a seguir el programa después del corte mencionando las preguntas que se realizarán en el siguiente bloque, manda a corte y finaliza segundo bloque.

Tercer bloque

El seguimiento de este bloque será similar al segundo con algunas excepciones, a continuación se muestra la línea de eje:

1. Cortinilla de inicio con el logo y las letras de título “Opinión Metropolitana” con background de tomas de la ciudad en fast track (30 segundos).
2. Toma Directa al moderador, y abre con la siguiente línea: bienvenidos de regreso a su programa Opinión Metropolitana, la temática del día de hoy es: _____, y tenemos de invitados a: _____. En esta parte final del programa, el moderador realiza la última pregunta (de preferencia, se dejará una última pregunta, máximo 2) del contenido y se refiere al primer invitado, el invitado 1 explica (3 minutos.), el moderador en seguida pregunta hacia el otro invitado (3 minutos).
3. Al finalizar las respuestas de los invitados, se realizará toma directa al moderador y éste guiará el programa a la parte final, agradeciendo a los invitados y pidiéndoles comentarios finales (si los hay), consejos o posibles soluciones dirigidos hacia el público.
4. Después de éstos comentarios finales, se hace toma directa al moderador, y agradece la presencia de los expertos e invita al público a seguir el programa.

Tema 1

Residuos Sólidos en el Distrito Federal

La Ciudad de México ha tenido un crecimiento desmedido a partir del siglo XX, en que han cambiado tantos estilos de vida como los recursos necesarios para mantener a la población.

Uno de los problemas evidentes, es la excesiva generación de basura, la cual es confinada en sitios que no son los más adecuados ni con el control necesario.

Antes de la implementación del Programa Metropolitano de Gestión de los Residuos Sólidos, el único mecanismo de disposición era el tiradero a cielo abierto, con todos los perjuicios que esto supone. En la ciudad de México mensualmente la familia urbana promedio (que consta de 5 personas) produce un metro cúbico de basura, lo que se traduce en términos de la ciudad entera, en tres millones de metros cúbicos.

Imaginar esta cantidad, al mes, sería el equivalente a tres Estadios Aztecas llenos de basura. El problema de la basura radica en la producción desmedida que ha generado el sistema consumista que rige a la Ciudad de México, sin tomar en cuenta el impacto que esto implique a nuestro mundo.

Directriz

¿Cuáles son los principales problemas sobre residuos en el Distrito Federal?

¿Para qué separar los residuos?

¿Qué autoridades participan en la gestión de residuos en el Distrito Federal?

Aparte de la separación de residuos ¿Cuáles son las medidas que actualmente se están llevando a cabo en la Ciudad de México?

Según su opinión ¿De qué manera podemos hacer más efectiva y funcional la cultura de separación, reuso y reciclaje de residuos?

Bibliografía

La ciudad incluyente. Un proyecto democrático para el Distrito Federal
Editorial Océano, México DF, México, 2006 (Con Demetrio Sodi de la Tijera).

Contribución a la crítica de la "teoría urbana". Del "espacio" a la "crisis urbana" , Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, México DF, México, 1984.



Una producción de tv UAM-X
Todos los derechos reservados
México MMXII



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO

