

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

### **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Periodo: 1 de agosto del 2024 al 1 de febrero del 2025

Proyecto: Producción de material didáctico para taller de fotografía de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica UAM X, módulos 7º Y 8º

Clave: XCAD000437

Responsable y Asesor del Proyecto: Lic. Luis Armando Rodríguez Garza

**Nombre completo: Hugo Santiago Salcedo Cuenca**

**Matrícula: 2203022479**

**Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica**

**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Cel: 7471592900**

**Correo electrónico: 2203022479@alumnos.xoc.uam.mx**

## **1. Introducción**

El servicio social representa una valiosa oportunidad para mí como estudiante en aplicar mis conocimientos adquiridos durante mi formación académica en un entorno real y más profesional, mientras contribuyo en el desarrollo de la comunidad educativa. En este contexto, el servicio social realizado en el proyecto "Producción de material didáctico para taller de fotografía de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica UAMX Módulos 7° y 8°", llevado a cabo en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, durante el periodo del 1 de agosto del 2024 al 1 de febrero del 2025. Bajo la orientación del Profesor Luis Armando Rodríguez Garza, como estudiante de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica se centró en apoyar la producción de material visual para la enseñanza, el aprendizaje de la fotografía y el diseño gráfico. A través de diversas actividades, como la toma de fotografías de productos, la cobertura fotográfica de eventos dentro de la universidad y el apoyo en la organización del material para sesiones fotográficas dentro del taller, se contribuyó de manera significativa tanto al proceso educativo, como al desarrollo de habilidades profesionales propias.

El taller de fotografía en el que se llevó a cabo este servicio social se encuentra dentro de las instalaciones de la universidad por lo que pude poner en práctica diversos conocimientos adquiridos anteriormente así como aprender del manejo de alguno de los aparatos como luces de estudio profesionales, cambios de cicloramas, manejo de ángulos para la toma de fotografías que favorecería a la creación, el análisis y la reflexión sobre la imagen.

## **2. Objetivo General**

El objetivo general del servicio social fue apoyar en la producción de material didáctico visual y el apoyo de toma de fotografías para el Taller de Fotografía, con la finalidad de mejorar la calidad en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica. Se buscó no solo contribuir al desarrollo de materiales fotográficos para la enseñanza de los diversos grupos de estudiantes, sino también participar en la realización de actividades prácticas y en la cobertura de eventos académicos, todo ello a través de la fotografía y la producción visual.

## **3. Actividades Realizadas**

A lo largo del periodo de servicio social, se llevaron a cabo las siguientes actividades principales, cada una contribuyendo de manera específica a los objetivos establecidos:

### **3.1 Prácticas de Fotografía de producto**

### **3.1.1 Apoyo de fotografía de producto para la carrera de Diseño Industrial**

Como parte de las prácticas, se realizaron sesiones fotográficas en diversos entornos y situaciones, explorando diferentes técnicas y estilos fotográficos. Se experimentó con la fotografía de productos para el apoyo de materiales realizado con barro, aluminio, madera y diversos materiales por compañeros de la carrera de Diseño Industrial, siendo utilizadas las fotografías para su portafolio de trabajos de manera más profesional.

### **3.1.2 Apoyo de fotografía de producto para la carrera de Planeación Territorial**

Se realizaron fotografías de producto para los compañeros de la carrera de Planeación Territorial con la prestación de maquetas y la realización de sus respectivas fotografías, esto incluyó la preparación de los objetos, la iluminación adecuada, y la captura de imágenes que serían utilizadas en sus portafolios y presentaciones de proyectos.

### **3.1.3 Apoyo de fotografía de producto para los departamentos de la carrera**

Se realizó la toma de fotografías de producto para diversos materiales con valores estéticos que se prestaban al taller de fotografía, realizándose sus respectivas fotografías en diversos ángulos.

**3.2 Acomodamiento de Material para Fotografía:** Durante las sesiones fotográficas, con el apoyo del profesor, fui responsable de ayudar en la organización de los elementos visuales necesarios para la toma de fotografías. Esto incluyó la disposición de los productos, la manipulación de las cámaras, el cambio de cicloramas, el cambio de escenarios y el uso adecuado de la iluminación que se tenía en cada sesión. Así como la organización y mantenimiento del taller para agilizar el uso de cada elemento.

### **3.3 Cobertura para la Feria de las culturas UAMeras de Cyad**

Uno de los aspectos más importantes fue la cobertura fotográfica y videográfica de diversos eventos como conferencias, testimonios, cursos, debates, exposiciones y talleres organizados por el área de cyad realizado en fecha del 5 al 8 de noviembre. Esta actividad no solo fue una excelente oportunidad para poner en práctica mis conocimientos, sino también una forma de contribuir al archivo visual de la institución.

### **3.4 Apoyo en el taller de fotografía para adaptarlo a clases en línea**

Organizar los materiales que se tenían a disposición para poder adaptar el taller a algunas de las clases que tenía el profesor a cargo del proyecto del servicio

#### **4. Metas Alcanzadas**

Durante el servicio social, se lograron diversas metas relacionadas con la fotografía de producto y el apoyo a la comunidad académica. Se realizaron sesiones fotográficas profesionales para los estudiantes de Diseño Industrial y Planeación Territorial, mejorando la presentación de sus trabajos en sus portafolios y presentaciones. También se proporcionó apoyo a otros departamentos de la carrera, capturando imágenes de productos para ser utilizadas en proyectos académicos. Se organizó y gestionó eficientemente el material necesario para las sesiones fotográficas, optimizando el flujo de trabajo en el taller. Además, se cubrió fotográficamente y videográficamente la Feria de las Culturas UAMeras, contribuyendo al archivo visual institucional. También se adaptó el taller de fotografía a clases en línea, asegurando que los estudiantes pudieran continuar su aprendizaje a distancia.

Durante el desarrollo del servicio social, se lograron varias metas que no solo beneficiaron el entorno académico, sino que también contribuyeron a mi crecimiento profesional:

**4.1 Producción de Material Didáctico Visual:** Se logró producir un conjunto de imágenes que fueron utilizadas en el material didáctico de los talleres de fotografía y en las presentaciones de proyectos. Estas imágenes cumplieron con los requisitos académicos y fueron fundamentales para ilustrar conceptos teóricos y prácticos dentro de la carrera.

**4.2 Desarrollo de Habilidades Técnicas:** Mejoré significativamente mis habilidades en el manejo de cámaras fotográficas profesionales, el uso de programas de edición de imágenes como Adobe Photoshop y Adobe Lightroom, y las técnicas de iluminación. Esto me permitió producir imágenes más profesionales y estéticamente atractivas.

**4.3 Cobertura Completa de Eventos Académicos:** Una de las metas clave fue realizar una cobertura fotográfica y videográfica completa de los eventos realizados por el área de cyad. Esta cobertura no solo sirvió como un registro visual de los eventos, sino que también fue utilizada para la promoción de futuras actividades académicas.

**4.4 Colaboración Interdisciplinaria:** Durante el servicio social, tuve la oportunidad de colaborar con estudiantes de diversas carreras, lo que permitió una experiencia enriquecedora de trabajo en equipo y aprendizaje interdisciplinario.

#### **5. Resultados y Conclusiones**

Los resultados del servicio social fueron muy positivos, tanto a nivel personal como profesional. A través de las prácticas y actividades realizadas, se logró una mejora en las competencias fotográficas, lo cual se reflejó en la calidad de las imágenes producidas y en el manejo del equipo fotográfico disponible.

Por otro lado, el servicio social permitió establecer un vínculo entre la teoría y la práctica en el campo de la fotografía aplicada al diseño gráfico. La interacción con los estudiantes de diferentes carreras permitió un aprendizaje mutuo, donde tanto los alumnos como yo nos beneficiamos del trabajo conjunto.

En cuanto a la cobertura de eventos, el resultado fue el adecuado registro visual de cada actividad, lo cual se utilizó para la creación de archivos institucionales y para la promoción de futuras actividades académicas. La producción de material fotográfico para clases y talleres contribuyó a mejorar la enseñanza y la comprensión de la fotografía como herramienta visual dentro del campo del diseño gráfico.

Durante el periodo de servicio social, las actividades realizadas proporcionaron resultados que beneficiaron tanto a la comunidad académica como a mi propio desarrollo profesional. A través del apoyo en la fotografía de productos para distintas carreras, pude experimentar diversas técnicas y mejorar la presentación de trabajos y proyectos de los estudiantes, lo que favoreció la profesionalización de su trabajo académico. Esta colaboración no solo enriqueció la calidad de los portafolios, sino que también me permitió aplicar y perfeccionar mis habilidades fotográficas en situaciones reales, ampliando mi comprensión sobre las necesidades visuales en distintos campos.

La organización y manejo eficiente del taller de fotografía, junto con la adaptabilidad para acomodar diversos escenarios y recursos, contribuyó significativamente al funcionamiento fluido de las sesiones fotográficas, lo que facilitó el aprendizaje tanto para los estudiantes como para mí. Esta experiencia mejoró mi capacidad para gestionar recursos en un entorno profesional, optimizando el tiempo y maximizando la calidad de los resultados.

Además, la cobertura de eventos académicos, como la Feria de las Culturas UAMeras, no solo me permitió poner en práctica mis conocimientos en fotografía y videografía, sino que también contribuyó al archivo visual de la institución. Esto fue una excelente oportunidad para generar contenido de alto valor para la promoción institucional, mientras fortalecía mis habilidades para trabajar en proyectos de gran escala.

En conjunto, todas estas actividades no solo cumplieron con los objetivos del servicio social, sino que también me permitieron adquirir un conjunto de habilidades técnicas, organizacionales y de trabajo en equipo que fortalecerán mi carrera en el futuro, además de contribuir positivamente a la comunidad académica en la que participé.

## 6. Recomendaciones

A continuación, se presentan algunas recomendaciones basadas en la experiencia adquirida durante el servicio social:

**Fomentar la Participación Activa de los Estudiantes en la Producción Visual:** Sería recomendable involucrar más a los estudiantes de la carrera en la producción de material fotográfico, brindándoles la oportunidad de practicar y experimentar en la creación de contenidos visuales para el diseño gráfico.

**Optimizar la Gestión de Espacios y Material Fotográfico:** Mejorar la organización del espacio de trabajo y el material utilizado durante las sesiones fotográficas. El diseño de espacios adecuados para la fotografía, así como una gestión eficiente del equipo fotográfico, podría optimizar los tiempos de trabajo y mejorar la calidad de los resultados.

**Ampliar la Capacitación en Nuevas Herramientas Digitales:** A medida que la tecnología avanza, es esencial que los estudiantes se capaciten en el uso de nuevas herramientas digitales para la fotografía y la edición de imágenes, lo cual les permitirá estar mejor preparados para enfrentar los retos de la industria.

## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Manfredi, A. (2020). *La fotografía digital: Técnicas y herramientas para diseñadores gráficos*. Editorial Alfaomega.
- López, M. (2018). *Diseño de comunicación gráfica: Fundamentos y aplicaciones en el ámbito académico*. Ediciones Gestalt.
- Cámara, P. (2022). *Fotografía profesional para el diseño: Guía completa para la producción visual*. Editorial Ediciones Fotográficas.
- Arriaga, J. (2019). *Fotografía para el diseño gráfico: Prácticas, proyectos y aplicaciones*. Ediciones McGraw-Hill.

Estas fuentes fueron esenciales para el desarrollo del trabajo realizado durante el servicio social y proporcionaron los conocimientos técnicos y teóricos necesarios para llevar a cabo las tareas de manera eficiente y profesional.





