

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Antropología e Historia
Coordinación Nacional de Monumentos Históricos

Área de concentración
Subdirección de Investigación

Periodo
Del 8 de octubre de 2021 al 24 de enero de 2023

Proyecto
Socialización del Patrimonio Documental de la Coordinación Nacional de
Monumentos Históricos

Clave
XCAD000110

Responsable del proyecto
Mtra. en Hist. Julieta García García

Asesor interno
Dra. Silvia Zarid Álvarez Lozano

María Fernanda García Vázquez
Matrícula: 2172037671
Diseño de la Comunicación Gráfica,
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Celular: 55 7831 1689
Teléfono: 55 4435 6521
Correo: mafergv19@gmail.com

Introducción

El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es un organismo nacional que investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación con el fin de fortalecer la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.

Sus actividades tienen alto impacto social en nuestro país, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad, participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.

Este organismo es responsable de más de 110 mil monumentos históricos construidos entre los siglos XVI y XIX, y 53 mil nueve zonas arqueológicas registradas en todo el país, aunque se calcula que debe de haber 200 mil con vestigios arqueológicos. De las zonas registradas 193 y una paleontológica están abiertas al público.

Asimismo, tiene a su cargo una red de 162 museos en el territorio nacional divididos en categorías, obedeciendo a la amplitud y calidad de sus colecciones, su situación geográfica y el número de sus visitantes.

¿Qué son los monumentos históricos?

Primero que nada, se considera “monumento” a toda obra cultural significativa, testimonio de la utilidad que haya aportado a la comunidad de una etapa histórica, de un personaje o hecho, o bien de un gusto estético o artístico de una época, región o localidad.

Por lo anterior, se considera “monumento histórico” a todos los bienes vinculados con la historia de la nación, a partir del establecimiento de la

cultura hispánica en el país, en los términos de la declaratoria respectiva o por determinación de la ley.

Son principalmente los inmuebles construidos en los siglos XVI al XIX, destinados al culto religioso, a la educación y al servicio. Muebles dentro de estos y del mismo periodo; los documentos del Estado e Iglesia; los documentos originales de la Historia de México; las colecciones científicas y técnicas.

Objetivo general

Diseñar estrategias para la difusión de información en relación con los Monumentos Históricos, su importancia, y la necesidad de cuidar de estos. Crear actividades y materiales para incitar el acercamiento del público hacia este organismo, así como a sus recursos y archivos.

Actividades realizadas

- Diseño de cartel para difundir la convocatoria al Congreso Mexicano de Historia de la Construcción. En donde se realizaron dos propuestas siguiendo los lineamientos institucionales, proporcionados por el INAH.
- Diseño de cartel para difundir la convocatoria para el Seminario de Formación de Grupos Coadyuvantes, en el cual, existió un predominio del texto sobre la imagen.
- Elaboración de vídeo para difundir el servicio social en la subdirección de Investigación. Utilizando fotografías previamente retocadas e imágenes y música de libre uso.

- Diseño animado del personaje carismático para el Seminario de Procesos de Industrialización: Chimino. Exportando de manera individual a dicho personaje en formato GIF, para posteriormente integrarlo con fondos previamente seleccionados. Basándose en el estilo de animación de los años 30.
- Elaboración de video corto: Chimino recorriendo monumentos históricos industriales, mostrando diferentes posturas y comportamientos en el movimiento del personaje. Combinando la animación con una selección de fotografías como fondo.
- Diseño y elaboración de cartel para difundir sesiones virtuales para la conmemoración del Día Internacional de Monumentos y Sitios 2022 (Día M). Realizando así, 3 propuestas que seguían los lineamientos institucionales del INAH. (Anexo 1)
- Impartición de dos sesiones virtuales del Día M: *¿Qué son los monumentos históricos?* y *Guía de Emociones en Taxco de Alarcón, Zona de Monumentos Históricos.* (Anexo 2)
- Apoyo en la elaboración de presentaciones en power point para la sesión Guía de emociones en Taxco de Alarcón.
- Elaboración de tres plecas gráficas para usar como encabezado en encuestas o documentos del proyecto *Bitácora a Pie.* (Anexo 3)
- Nueva versión del Libro de Actividades del Padre Tembleque: Maquetación, diseño de portada y contraportada.

Para esta edición digital, se elaboraron una serie de ilustraciones, en las cuales se identifican: el Padre Tembleque y su gato pardo caricaturizados; ruta del acueducto; Ejemplificaciones de una cadena, una groma, una libella y un corobate; instrumentos para crear tu propia libella (tijeras, hilo, pegamento, cinta adhesiva, broche, partes recortables de la libella), signos, figuras del acueducto y estampa postal.

- Diseño y maquetación de la versión digital del juego *Conquistando Monumentos*: Adecuación de gráficos de portadas, introducción e instructivo del juego; adecuación del tablero de la República mexicana, elaboración plantilla para ficha de identificación de monumentos históricos fortificados, tarjetas de preguntas y de misiones.

Metas alcanzadas

Se consiguió por medio del diseño, ponencias y juegos, un grado mayor de sensibilización en cuanto a la identificación de monumentos históricos locales y de otros estados respecta. Así como la comprensión de su relevancia en el desarrollo histórico y cultural de la nación.

Resultados y conclusiones

Se consiguió la integración del diseño en métodos de enseñanza a distancia, dirigida a público de todas las edades. Así mismo, se evidenció la necesidad recurrir a las nuevas herramientas tecnológicas, como lo son las ponencias a distancia o distribución de material didáctico.

Y, finalmente, se reafirmó la importancia del proceso de investigación en el proceso creativo del diseñador, para así generar, un producto de diseño que se acopla tanto a las necesidades del INAH, como las del público.

Recomendaciones

Debido a la contingencia sanitaria del CORONAVIRUS (COVID-19), las actividades laborales y académicas fueron, en su mayoría, trasladadas a los hogares de los mexicanos, apoyándose con videoconferencias y las redes sociales para continuar con sus labores. Los prestadores del servicio social también se vieron afectados por dicha contingencia, ya que los tiempos de liberación del servicio se alargaron más de lo normal. Por lo anterior, se recomienda establecer dinámicas y estrategias que ayuden a los prestadores del servicio a cubrir sus horas obligatorias, sin verse en la necesidad de extender su estadía más de lo necesario.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

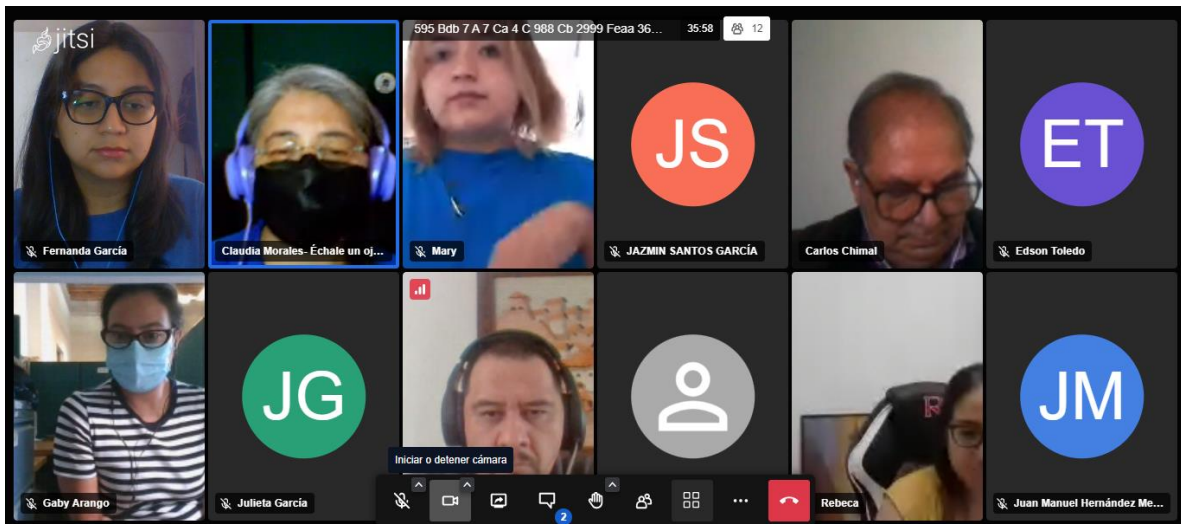
- INAH. (25 de julio del 2022). *¿Quiénes somos?* INAH. Recuperado el 19 de marzo del 2023 de <https://www.inah.gob.mx/quienes-somos>
- Instructivo para maestros del programa cultural de las fronteras. México, INAH, 1983.
- Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas. México: INAH, 1972. pág. 16-20

Anexos

1.- Propuestas de diseño no seleccionadas para el Día Internacional de Monumentos y Sitios 2022 (Día M).



2.- Evidencia fotográfica de las ponencias vía Jitsi Meet realizadas por el Día Internacional de Monumentos y Sitios 2022 (Día M).



jitsi

¿Qué es un monumento histórico?

Lo que querías saber sobre los monumentos históricos inmuebles en México pero no sabías a quien preguntarle

Activar o silenciar el micrófono

CULTURA SECRETARÍA DE CULTURA

Claudia Morales - Échale un ojo a tus monumentos

2022 *Ricardo Flores* Año de *Magon* PRECURSOR DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA

Fernanda G...
 CM Claudia Moral...
 ANA REYES
 Carlos Chimal
 Edson Tole...

3.- Propuestas de diseño no seleccionadas de las placas gráficas para usar como encabezado en encuestas o documentos del proyecto *Bitácora a Pie*.

