



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
METROPOLITANA**
UNIDAD XOCHIMILCO

Informe de término de Servicio Social

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División Ciencias y
Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME TERMINAL

Calz. del Hueso No. 1100, Col. Villa Quietud,
C.P. 04960, Alcaldía Coyoacán, CDMX

Área de Medios Audiovisuales de la Licenciatura en
Diseño de la Comunicación Gráfica

Periodo: 10 de Junio de 2024 al 10 de Noviembre de 2024

Proyecto: Elaboración de materiales didácticos
para Sfera LAB A.C.

Clave: XCAD000870

Responsable del proyecto: C. Joan Alexander
Salazar Navarro

Asesor interno: Mtro. Armando Jesús Alva Lomelí

Nombre completo: Noemi Fernández Medina

Matrícula: 2202037967

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 55 1958 8158 **Tel:** 55 5653 0472

Correo electrónico: noemif179@gmail.com

INTRODUCCIÓN

Durante el periodo en el que presté servicio social, tuve la oportunidad de colaborar con Sfera LAB A.C., una agencia de marketing y publicidad reconocida por su enfoque innovador, su gran capacidad en el manejo de la comunicación y el arte del diseño.

Gracias al entorno dinámico que se maneja dentro Sfera LAB A.C., logre expandir mis conocimientos dentro del área en diseño gráfico, marketing y medios audiovisuales, además, participe en diversos proyectos que abarcan desde la creación de contenido audiovisual para las redes sociales, hasta el apoyo en actividades de producción y logística en eventos organizados por la agencia.

Realizar mi servicio social dentro de Sfera LAB A.C. me permitió adquirir experiencia y práctica para fortalecer mis habilidades profesionales en un ambiente real de trabajo. La agencia me brindó la oportunidad de participar en actividades clave, trabajando en conjunto con un equipo multidisciplinario compuesto por diseñadores gráficos, especialistas en diseño industrial, logística y marketing. Esto me permitió comprender a fondo la importancia de la colaboración, la planificación, y la comunicación efectiva dentro de un entorno profesional para alcanzar objetivos en común.

Asimismo, mi rol implicó en apoyar en diversas tareas asociadas con el área donde me desarrolle a nivel académico, como la producción de contenido audiovisual, estrategias de marketing y diseño para redes sociales, hasta participar en los entrenamientos de medios que lleva a cabo la agencia. Estas experiencias no solo me permitieron poner en práctica mis habilidades técnicas, sino también enfrentar retos y aprender a adaptarme a las necesidades de cada proyecto.

A través de esta experiencia, pude experimentar el impacto del trabajo creativo, colaborativo y social en el ámbito de la publicidad y marketing reforzando mi motivación para seguir creciendo en esta área del diseño.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de mi servicio social en Sfera LAB A.C., fue integrar mis conocimientos teóricos y prácticos en un entorno profesional dentro del campo del diseño gráfico para lograr cumplir con todos los requisitos necesarios para finalizar mi trayecto académico. Durante este periodo se buscó adquirir experiencia en la creación y gestión de contenido asociado al diseño gráfico y a los medios audiovisuales, así como la

ejecución de estrategias publicitarias dentro del medio para resolver problemas sociales o de comunicación, con el fin de comprender el impacto de mi labor en la comunicación visual de cada proyecto del que forme parte. Este objetivo conduce a mejorar mis competencias técnicas y prácticas en un entorno colaborativo, con el fin de consolidar las habilidades necesarias para mi desarrollo profesional en el área de diseño gráfico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Poner en práctica las habilidades adquiridas durante mi formación académica, logrando desarrollar soluciones prácticas y factibles para resolver problemas sociales y de comunicación dentro de la agencia donde preste servicio social.
- Identificar y generar estrategias para la creación de las redes sociales y el contenido dentro de las mismas para Sfera LAB A.C.
- Realizar la conceptualización, planteamiento, comunicación, diseño y promoción de las principales actividades y eventos que se realizan dentro de Sfera LAB A.C. a través de sus redes sociales.
- Generar o plantear propuestas para la implementación y desarrollo del área de Medios Audiovisuales dentro de Sfera LAB A.C, proponiendo un plan de acción para poder llevarla a cabo.
- Participar de manera activa en los eventos y entrenamientos realizados por la agencia.
- Crear, plantear y generar estrategias de marketing y publicidad dentro de las redes sociales de la agencia para conseguir tener más visibilidad.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el periodo en el que presté servicio social en Sfera LAB A.C., participé activamente en diversas tareas relacionadas con diseño gráfico, producción audiovisual y apoyé en diversos eventos organizados por la agencia. Estas actividades incluyeron (Algunos ejemplos del material realizado está en anexos y el resto de ellos en el link adjuntado en el mismo):

1) Diseño y Desarrollo de Contenidos Visuales:

Participé en la elaboración de contenido gráfico como logotipo, banners, carteles, folletos y contenido para redes sociales para la agencia, además, se realizó el diseño de

materiales para campañas publicitarias, enfocados en fortalecer la identidad visual de las marcas que estuvieron colaborando con Sfera LAB A.C. en cada proyecto. También se elaboraron de infografías y otros elementos visuales para proyectos de branding y comunicación.

2) Producción Audiovisual:

Participé en la edición y elaboración de videos promocionales y corporativos, desarrollando vídeos explicativos sobre el proceso que conlleva un media training, incluyendo también la implementación de voiceover para formalizar y estructurar el contenido, en conjunto con esto realice diversas grabaciones y parte de la edición de contenido para reels en redes sociales, destacando ciertos conceptos, ideas, tips y procesos que se llevan a cabo dentro de la empresa para que los receptores logren comprender las actividades que se realizan dentro de Sfera LAB A.C.

3) Apoyo en Actividades de Branding y Activaciones:

Colaboré en la organización y diseño de materiales audiovisuales para activaciones con clientes de la agencia como Afore XXI Banorte y Holcim México. También participé en la creación de estrategias visuales para la 3ª Carrera con Causa, enfocada en apoyar la lucha contra el cáncer de mama, diseñando elementos gráficos para reforzar la comunicación de dichos eventos organizados por la agencia.

4) Montaje y Producción de Eventos:

Apoyé en la producción de materiales gráficos (diseño e impresión de playeras) y logísticos para los eventos corporativos, además, en cada media training participe activamente en el montaje del set con el que se realizaba cada grabación verificando que cada herramienta funcionará de forma correcta para obtener buenos resultados

5) Colaboración en el Área Audiovisual:

Preste asistencia en la configuración y manejo de equipo audiovisual para sesiones de capacitación, como micrófonos, cámaras y luces.

Apoyé en proyectos de registro audiovisual (toma de fotos y videos) durante eventos y capacitaciones empresariales dentro de la agencia así como para las empresas o colaboradores de Sfera LAB A.C.

6) Trabajo en Equipo y Apoyo Logístico:

Colaboré con el equipo de diseño gráfico, industrial y de producción para completar proyectos multidisciplinarios donde se realizaban activaciones sociales para los participantes de cada evento, tomando registro (fotos y videos) y organizando dichas activaciones, además, estuve coordinada con otros prestadores de servicio social y

supervisores para cumplir con los plazos y expectativas de los clientes de Sfera LAB A.C.

7) Capacitación y Perfeccionamiento de Habilidades:

Hice uso avanzado de programas de diseño como Adobe Illustrator, Photoshop y Premiere Pro entre otros programas para la elaboración de materiales gráficos como: Foto producto, foto estudio, edición de video y fotos corporativas, animaciones 2D, entre otros, adquirí experiencia práctica en el desarrollo de estrategias de diseño y marketing para lograr una mejor comunicación, gracias a las asesorías del responsable del proyecto dentro de Sfera LAB A.C. Por último participé en reuniones para presentar propuestas gráficas que apoyan a la implementación de estrategias efectivas para incluir el área de medios audiovisuales dentro de la agencia así como llevar toda la logística de todas sus redes sociales.

METAS ALCANZADAS

Durante mi servicio social en Sfera LAB A.C., logré cumplir diversas metas a nivel profesional y académico dentro de la agencia. A continuación, menciono algunas de las metas alcanzadas durante el periodo en que presté servicio social.

- Participación en Proyectos Reales: Diseñé materiales gráficos y audiovisuales para campañas publicitarias y eventos, aplicando conocimientos teóricos en situaciones prácticas.
- Fortalecimiento de la Comunicación Visual: Contribuí a la creación de contenidos gráficos alineados con la identidad visual de la marca, mejorando la coherencia y efectividad de las estrategias publicitarias de Sfera LAB A.C.
- Optimización del Proceso Creativo: Apoyé en la planificación y organización de tareas para asegurar un flujo de trabajo más eficiente en los proyectos de los que fui parte.
- Apoyo en Producción audiovisual: Participé en el diseño, producción y montaje de elementos visuales para algunos eventos organizados por Sfera LAB A.C. en conjunto con otras agencias o empresas, enfrentando desafíos en entornos dinámicos.
- Desarrollo de Habilidades Técnicas: Perfeccioné el uso de herramientas como Adobe Illustrator, Photoshop y Premiere Pro, elevando la calidad de los entregables.
- Mejora en la Comunicación Efectiva: Aprendí a expresar y defender ideas en reuniones y presentaciones, adaptándolas a las necesidades de la agencia,

incluyendo también las mejoras o comentarios positivos que me dieron para crear un diseño más efectivo.

- Integración de Conocimientos Teórico-Prácticos: Aplique los conceptos académicos aprendidos en un entorno profesional, comprobando su impacto en campañas y estrategias de comunicación visual.
- Desarrollo Personal y Profesional: Identifiqué fortalezas y áreas de mejora, lo que me motivó a continuar aprendiendo y especializándome en el área de producción audiovisual dentro del diseño gráfico.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Mi servicio social en Sfera LAB A.C. representó una etapa clave en mi desarrollo profesional, brindándome la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mi formación académica y aprender nuevas habilidades esenciales para el ámbito del diseño, medios audiovisuales y publicidad.

También aprendí a trabajar en un entorno colaborativo, donde cada miembro del equipo desempeñaba un rol esencial. Este aprendizaje no solo fortaleció mi capacidad para adaptarme a diferentes estilos de trabajo, sino que también me permitió entender cómo mis aportaciones podrían complementar las de mis colegas para alcanzar objetivos comunes.

Enfrenté situaciones que requerían soluciones rápidas y creativas, lo que me ayudó a desarrollar habilidades de resolución de problemas y adaptabilidad. Estas competencias serán clave en mi desarrollo profesional en un futuro.

En conclusión, esta experiencia no solo cumplió mis expectativas de aprendizaje, sino que también me preparó para los retos y oportunidades que enfrentaré en mi carrera profesional. Estoy agradecida por la oportunidad de haber colaborado con un equipo tan talentoso y comprometido, y por haber sido parte de proyectos que me inspiraron a seguir desarrollándome en este campo dentro del diseño gráfico.

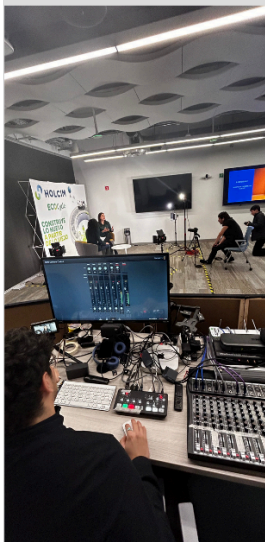
RECOMENDACIONES

Algunas recomendaciones que puedo dar es implementar un programa inicial para integrar a los prestadores de servicio social en las áreas, proyectos y expectativas dentro de Sfera LAB A.C., mismas que lograría integrar a todos los futuros prestadores de servicio dentro de la agencia para que logren mejores resultados dentro de la

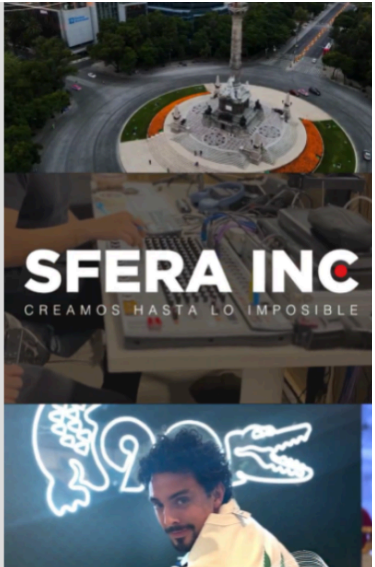
misma. De igual forma se podría ofrecer talleres internos en diseño, marketing digital, producción audiovisual o impresión, esto puede ayudar a fortalecer y aprender acerca de las habilidades necesarias que se requieren para la realización de las actividades dentro de la agencia, mismas que pueden ser de utilidad en el campo laboral y profesional para los prestadores de servicio.

En lo personal, el realizar sesiones regulares para evaluar avances y mejorar el desempeño de cada uno de los prestadores de servicio me parece una estrategia ideal que se debería de implementar siempre dentro de Sfera LAB A.C. para que todas las actividades y objetivos se hagan acorde a la identidad misma de la agencia, así como implementar las herramientas necesarias para la realización de las mismas.

ANEXOS.



¿SÁBES LA DIFERENCIA ENTRE STAND Y P.O.P?



hastaloimposible

TECNICAS DE EXPRESIÓN

SFERA INC

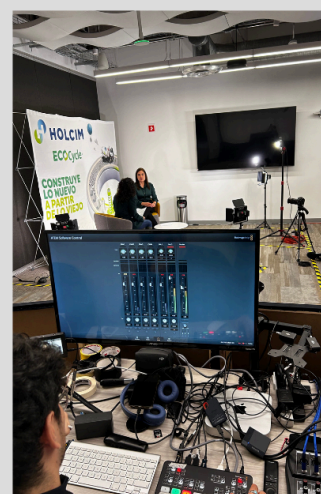
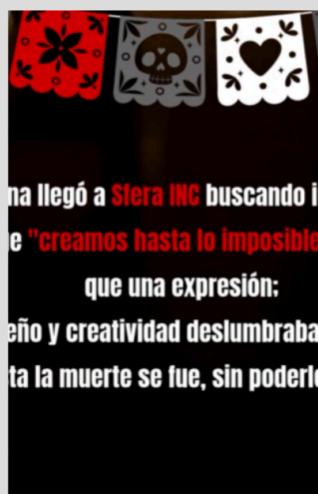
3 TIPS
En redes sociales

- ➔ CONOCE A TU AUDIENCIA
- ➔ HAZ CONTENIDO DE VALOR
- ➔ FOMENTA LA INTERACCIÓN



MEDIA TRAINING
SFERA INC





Aqui se puede encontrar el material audiovisual realizado durante el periodo en el que preste servicio social en Sfera LAB A.C.:

https://drive.google.com/drive/folders/1Bxiw9p700yYJBmxq_mwvLOUPFAdz0217?usp=drive_link

BIBLIOGRAFÍA

1. Eugeni Rosell (2002). *Diseño de logotipos 2*, Edición Castellana, Editorial G. Gill SA de CV, México.
2. Inés Kuster (2013) *Marketing en una nueva era*, Editorial IberGarceta
3. Esperanza L, Pascuala M. (2017) *Relaciones públicas y organización de eventos de marketing*, Edición en español, Editorial Marcombo S.A.
4. Lin Gengli, (2017), *E-commerce branding*, Editorial SendPoints Publishing Co., Ltd.
5. Eugeni Rosell (2002) *Rediseño de la imagen corporativa*, Edición Castellana, Edición G. Gill SA de CV, México.
6. ISU Universidad. (2020, 20 de julio). *¿Qué es un material P.O.P?*. Universidad Isu. <https://isu.edu.mx/que-es-un-material-p-o-p/>
7. Elizabeth Meza. (2022, 22 de abril). *8 consejos de marketing digital para emprendedores*. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/el-empresario/8-consejos-de-marketing-digital-para-emprendedores-20220422-0077.html>
8. Andy López. (2024, 18 de septiembre) *Estrategias de branding: todo sobre posicionamiento de marca*. Tienda nube. <https://www.tiendanube.com/blog/estrategias-de-branding-y-posicionamiento-de-marca/>
9. Sebastian Molina (2013). *Sistemas de impresión*. Wordpress. <https://profesebastianmolina.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/04/apunte-clase-7-sistemas-de-impresion.pdf>
10. Monica Aldama (2020, 30 de abril) *5 tips para manejar con éxito tus redes sociales*. Sitio de noticias del Tecnológico de Monterrey. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/sinaloa/emprendedores/5-tips-para-manejar-con-exito-tus-redes-sociales>
11. Antonio Ruiz (2024, 03 de octubre) *Habilidades imprescindibles de un buen diseñador*. Escuela Superior de Diseño de Barcelona. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/8-caracteristicas-para-ser-buen-disenador>
12. CMD (Corporación Mexicana de Diseño). (2020, 11 de septiembre). *Stands, POP y señalética*. CMD. <https://cmd.mx/stands-pop-y-senaletica>
13. ENAE International Business School. (2015, 20 de julio). *Cómo crear y organizar una estrategia de contenidos en Social Media*. ENAE. <https://www.enaes.es/blog/como-crear-y-organizar-una-estrategia-de-contenidos-en-social-media>