

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División
Ciencias y Artes para el Diseño.

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alumno, **Carlos Eduardo Cristóbal Huerta**

Licenciatura Diseño de la Comunicación Gráfica, en el área de ciencias y artes para el diseño (CYAD) con el número de matrícula **2183087276**.

Proyecto “**Apoyo al desarrollo y consolidación de la licenciatura en diseño industrial**”
Ubicado dentro de las instalaciones de la **Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, (UAM XOC)**

Clave de identificación: **XCAD000245**,

Docente a cargo y responsable del proyecto, **Miguel Ángel Vázquez Sierra**.

El tiempo destinado al Servicio social se tomó en cuenta un periodo de duración que comenzó el día **26 del mes 6 (Junio)** en el año presente **2023** y finalizó el día **27 del mes 12 (Diciembre)** en el año **2023**.

A continuación proporcionaré los datos requeridos dentro del informe final de servicio social.

Correo Electrónico: **2183087276@alumnos.xoc.uam.mx**
Teléfono celular: **(044) 55-46700589**
División de Ciencias y artes para el diseño (CYAD)
Matricula: **2183087276**

INTRODUCCIÓN

El servicio social, lo siento más como un magnífico ciclo, en el cual gracias al conocimiento que por muchos años fue desarrollándose dentro de diferentes eras y escuelas, como lo fue la Bauhaus, hasta llegar a mí, se utiliza ahora para poder ayudar a todas las demás personas que me rodean y a su vez esas personas puedan ayudar a otras, cerrando así un circuito de fortuna que beneficia a todos por igual sin importar en qué rama se desarrollen, todos requerimos de todos en algún punto y somos como engranajes en una gran maquinaria donde nuestro aporte hace que todo se mantenga en marcha hacia el progreso de la sociedad.

De manera personal como un estudiante que está en las fases finales dando el paso de estudiante a profesionalista el servicio social es en gran parte una forma de aplicar los conocimientos previamente adquiridos en todos estos años de estudio y arduo esfuerzo tanto de los docentes como de del personal académico y alumnado, al mismo tiempo empezar a forjar conexiones hacia este mundo laboral dando a conocer mis capacidades.

Ahora, hablando a un nivel general me doy cuenta de que el servicio social me ayuda a poder darle una retribución a la sociedad en la que soy parte con diferentes propuestas a las problemáticas del día a día que podemos encontrar en el área donde desarrollo y perfecciono mis capacidades, en este caso es el diseño de la comunicación gráfica, siendo honesto siento que soluciones creativas pueden generar un cambio beneficioso y un gran impacto en los demás seres humanos.

OBJETIVO GENERAL

Una de las partes más importantes en mi recorrido por el servicio social, fue el hecho de poder combinar los conocimientos que adquirí relacionados a la carrera de diseño gráfico a la resolución de las problemáticas respecto a la forma de comunicar los mensajes requeridos dentro de las instalaciones en la carrera de diseño industrial hacia el alumnado, y gracias a la combinación de la creatividad en conjunto con las nuevas tecnologías y las nuevas tendencias respecto a las redes sociales fue que se logró cumplir con el objetivo de poder comunicar de una manera certera los contenidos requeridos.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Al comienzo de mi servicio social me fue otorgada la tarea de darle apoyo a la jefatura de talleres de diseño industrial en la unidad de xochimilco (DIX) en el area de ciencias y artes para el diseño, (CYAD) a cargo de la Licenciada Cecilia Dolores Rivera Gámez, en la cual me fue encomendada la tarea de grabar y editar una serie de videos informativos dirigidos a la comunidad estudiantil de la carrera de diseño industrial, para así transmitir de una manera clara y brevemente ciertos lineamientos y conductas dentro y fuera de las instalaciones, así como también hacer de su conocimiento los pasos a seguir para realizar ciertos tipos de tramites, mostrar la ubicación de locaciones, edificios o diferentes áreas dentro del mismo, para llevar acabo estos videos se tomaron múltiples tomas en diferentes locaciones, y para la edición se buscó la forma de poder llevar estos mensajes a las nuevas generaciones de estudiantes que tienen un manejo más frecuente en el uso de las nuevas redes sociales que ya forman parte del día a día en la sociedad, por lo cual se investigó y se llegó a la conclusión de utilizar un formato con el cual estas nuevas generaciones estén muy familiarizados, se tomó en cuenta por ejemplo el formato de video en YouTube pero su duración era bastante extensa y al durar tanto no podía presentarse a los alumnos de nuevo ingreso con toda la información que se requería ya que al ser bastantes temas a tomar en cuenta para abordar, provocaría que muchos alumnos no pusieran la atención debida y eso sería contraproducente, así que notando la nueva tendencia en formatos breves de videos en los cuales se utilizan videos cortos también llamados “shorts” que se presentan en plataformas como Tik Tok, Instagram, Facebook y ahora en un nuevo pequeño formato llamado YouTube short, se decidió hacerlo en este tipo de formato el cual es vertical en lugar de horizontal, así como su duracion, es también conocido como reel.

Así podrían presentarse de una forma novedosa y muy breve en algún tipo de presentación o en alguna ceremonia de nuevo ingreso a nuevos alumnos y además dar el tiempo suficiente para que los docentes puedan presentarse y hablar de diferentes temas, estando también al alcance del alumnado si quiere volver a consultarlo en algún otro momento durante todo el proceso de convertirse en un egresado en su respectiva carrera.

Se realizaron durante el proceso de servicio social un total de cinco videos en este formato de reel

ACTIVIDADES REALIZADAS

Contenidos vídeos, en la edición de todos los reels se ocupa una voz en off, tanto masculina como femenina, la cual nos va narrando todos los procesos que se llevan a cabo y junto a ello, una tipografía nos va resaltando dentro del video los puntos más importantes a tener en cuenta

- Video 1 **“TRÁMITES”**.

Una vez terminados los videos se mandaban a una revisión para considerar nuevos enfoques y ajustar las correcciones pertinentes para este video.

Después de su corrección la duración del video fue de 2 minutos con 31 segundos, se abordan ciertos temas de interés para los alumnos como por ejemplo, ¿Qué debo hacer si perdí mi credencial de estudiante?, ¿A dónde debería dirigirme para poder realizar estos trámites?, de igual forma, dentro de los contenidos del video, se muestran los horarios de atención al que podrían acudir para completar sus trámites, o incluso también se encuentran por ejemplo los pasos a seguir para tramitar la contraseña del estacionamiento si es que realizo mi trayecto de la casa o trabajo, a las instalaciones universitarias con un vehículo motorizado (automóvil o motocicleta) propio.

Para los trámites que se deben realizar de manera remota desde las páginas de internet pertinentes como por ejemplo el darse de alta en algún proyecto de servicio social, se indicaron cuáles eran los pasos a seguir y la dirección de correo electrónico pertinente a la que uno debe entrar o mandar correo.

- Video 2 **“EQUIPO DE SEGURIDAD”**.

Para este segundo video se tomaron múltiples tomas dentro del área de la jefatura de talleres de diseño industrial, sobre la importancia de traer completo el equipo de seguridad el cual consta de overol bata botas de casquillo al momento de utilizar los talleres puesto que la maquinaria puede ser peligrosa, así como también se hicieron notar algunas cuantas medidas extra de seguridad en cuanto a la forma de vestir y precauciones que se deben de tomar Al momento de acercarse a los talleres Como por ejemplo el tener amarrado el cabello y sobre todo mantener limpia el área de trabajo el video después de su revisión tiene una duración de 58 segundos

- Video 3 **“LOCKERS”**.

Uno de los problemas más recurrentes dentro de la carrera de diseño industrial es toda la materia relacionada con los lockers, por lo tanto es de suma importancia darle la información pertinente al alumnado de nuevo ingreso acerca de cómo pueden

solicitarlo los cuidados que deben de tener y sobre todo a quién deben acudir al tener algún tema relacionado a ello, como por ejemplo la pérdida de la llave.

- Video 4 **“CASETA DE HERRAMIENTAS”**.

Se recurre a la caseta de herramientas en caso de solicitar alguna de estas, para este video se tomaron múltiples tomas de la caseta de herramientas y los procesos que se deben llevar para poder solicitarla, la duración del video de la caseta de herramientas es de un minuto con 4 segundos.

- Video 5 **“RECORRIDO EDIFICIO ‘S’ ”**.

Los puntos más importantes a tener en cuenta para este último video fueron las zonas de más alto interés del edificio donde se llevan a cabo las actividades de diseño industrial ubicado como edificio s dentro del área del CYAD, podemos encontrar la caseta de herramientas, la jefatura de talleres, los salones, los talleres y sobre todo la coordinación.

La duración final de este video fue de 55 segundos.

METAS ALCANZADAS

Las metas más importantes que fueron alcanzadas al final del servicio social son:

- **ATENCIÓN:** El lograr captar la atención de esta nueva generación de estudiantes modernos, en la cual las largas juntas o formatos audiovisuales largos son tediosos, consiguiendo solo distraer a los alumnos, al llevar estos nuevos formatos, se puede unir las nuevas tendencias en tecnología y redes sociales junto con la comunidad de la UAM para fomentar una identidad universitaria dentro del área del diseño y la carrera en general.
- **MENSAJE:** En lograr transmitir la información que se requería de una manera que sea breve y al mismo tiempo, mantenga los contenidos necesarios para ser útiles en su aplicación y que sea de fácil consulta para todo aquel que lo requiera.
- **FÁCIL CONSULTA:** Se mejora de manera exponencial la interrelación de los mensajes con las nuevas tecnologías y tendencias que van apareciendo, por ejemplo antes se hacían juntas, y se colocaban carteles así la información pasaba de voz en voz, para mantener el mensaje pero el resultado final podría deformarse como en un teléfono descompuesto, luego con la llegada de los materiales audiovisuales se hacían largos videos en los cuales se describe toda la información requerida, debiendo así mantener toda la atención por largos periodos de tiempo sin distracciones, provocando así que, si se tenía alguna duda no podrías preguntarle al video para aclararla, ahora siendo mucho más fácil utilizar estos formatos donde al subir a redes sociales se pueden dejar comentarios, dudas y sugerencias las cuales tendrán respuesta

mejorando así por mucho la información y dejando muy en claro la idea principal, ahora cualquiera puede consultarlo.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Como parte de los resultados en el punto pasado pudimos ver que se cumplieron los objetivos de captar la atención, además de transmitir correctamente y de manera breve el mensaje, incluso también se logró que estos materiales fueran de fácil acceso en caso de requerirse y que estuvieran al alcance de cualquier persona que quisiera consultarlos en cualquier momento del día sin estar sujetos a horarios y de cierto modo también se crea una cercanía e identificación con el ambiente académico y cultural que hay dentro de la carrera de diseño industrial y como parte de la comunidad de la UAM además de abrirse un camino nuevo para la transmisión de información de nuevas generaciones adaptándose a las tendencias venideras.

Como por ejemplo se podría incluir el uso de los denominados “memes” para generar una interrelación del material con los usos de las herramientas, costumbres que se deben adoptar al momento de usar las instalaciones y dar a conocer las ubicaciones dentro del área del estudio y trabajo, volviéndose parte de una cultura que poco a poco se arraiga y se vuelve parte de nosotros como sociedad globalizada.

De manera gráfica se logra dar un contexto fácil de entender y que se mantenga de forma firme dentro de la psique de los alumnos.

RECOMENDACIONES.

Al entrar a esta grandiosa universidad con unos pocos años de diferencia de mis demás compañeros, mis puntos de vista se distanciaban mucho de la opinión popular ya que fui criado de otra manera menos apegada a las computadoras o redes sociales, y al comienzo sentía que las nuevas tendencias eran demasiado “extravagantes” pero poco a poco, mientras me fui integrando y a causa de tragedias como huelgas o la pandemia que nos hicieron cambiar la forma de tomar clases y nos obligaron a evolucionar de una manera abrupta en la forma de comunicarnos para entregar tareas, en la búsqueda de información, y en la realización de diversas entregas, me di cuenta de que simplemente todo lo que yo conocía se fue adaptando a las nuevas tendencias, por ejemplo, en mi época si uno quería consultar fuentes de información de manera rápida recurría a las páginas como “Wikipedia” o “Encarta”, las nuevas generaciones dicen de manera irónica “seguramente debe haber un tik Tok que lo explica”, y recientemente las generaciones aún más jóvenes ahora dicen “consultemos a la Inteligencia artificial” así podemos realizar tareas más rápido y sin desgastarnos tanto, y una de las recomendaciones que puedo dar es, estar al tanto de todos estos nuevos cambios y tendencias para no quedarnos obsoletos del todo, ya que me he dado cuenta de que generaciones que van detrás de la mía, al no entender estas nuevas tecnologías se quedan estancados en ciertos problemas en situaciones comunes del día a día por ejemplo el no tener una dirección de correo electrónico no les permite ahora realizar demasiados trámites algunos de suma importancia, o en casi de tenerlo pero de no saberlo consultar se

pierden de mucha información valiosa y normalmente lo que hacen para solucionarlo es recurrir a los hijos o nietos.

Fue de mucha ayuda que la licenciada Cecilia encargada de la jefatura de talleres aceptará utilizar el formato reel para la realización de los videos e incluso se podría adaptar a manera de “meme” para hacerlo más digerible a la mente del alumnado moderno entonces recomiendo estar siempre al tanto y actualizado en redes sociales y tecnología

Enlaces

Como parte de la bibliografía o referencias y enlaces al ser mencionadas algunas páginas que se tomaron de referencia para los formatos a continuación se compartirán los links a dichas páginas de inicio.

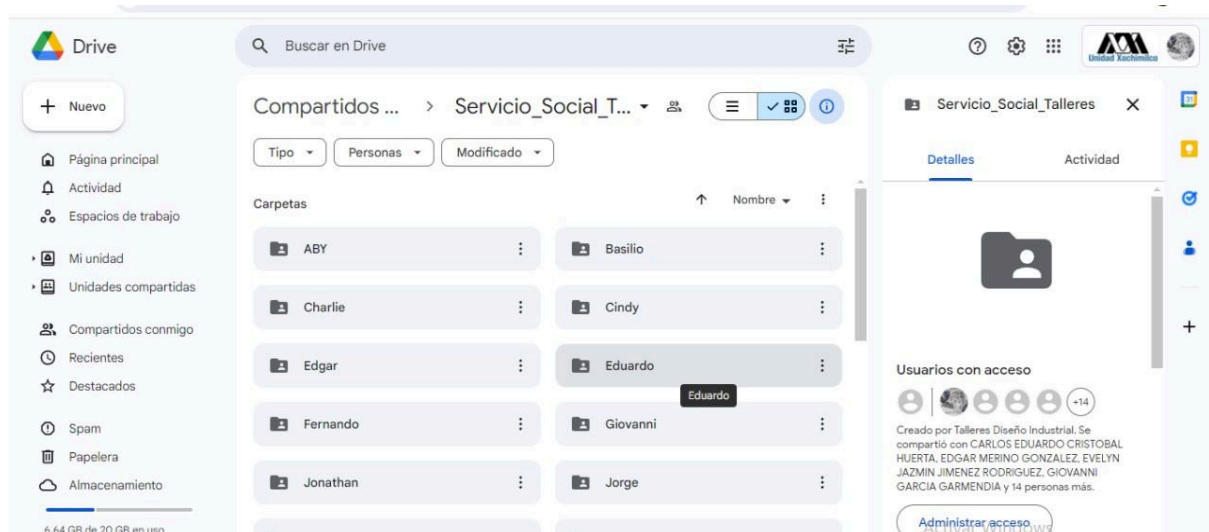
Tik tok: <https://www.tiktok.com/es/>

Youtube Shorts: <https://www.youtube.com/shorts/>

Instagram: <https://www.instagram.com/reels/>

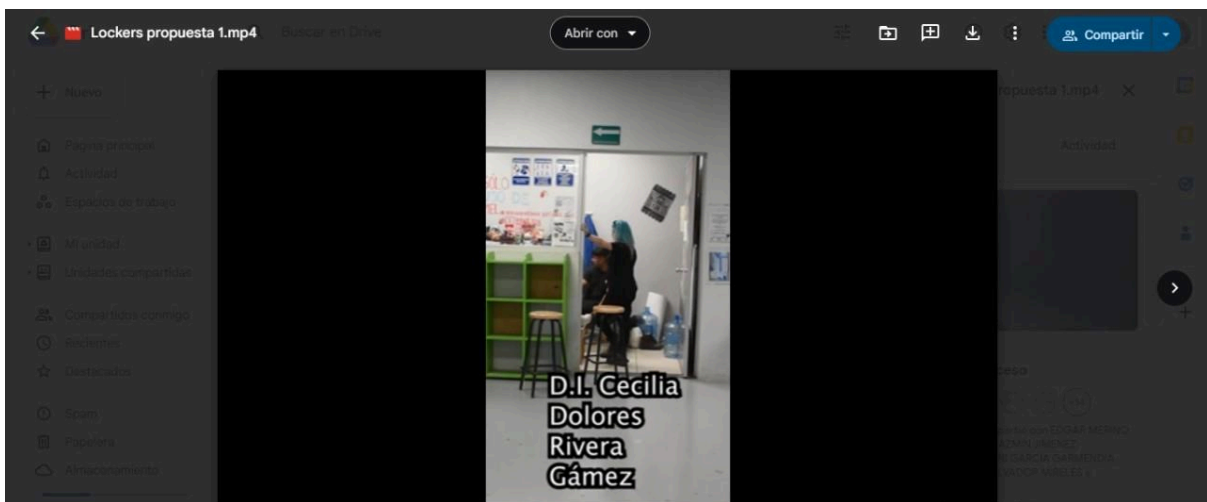
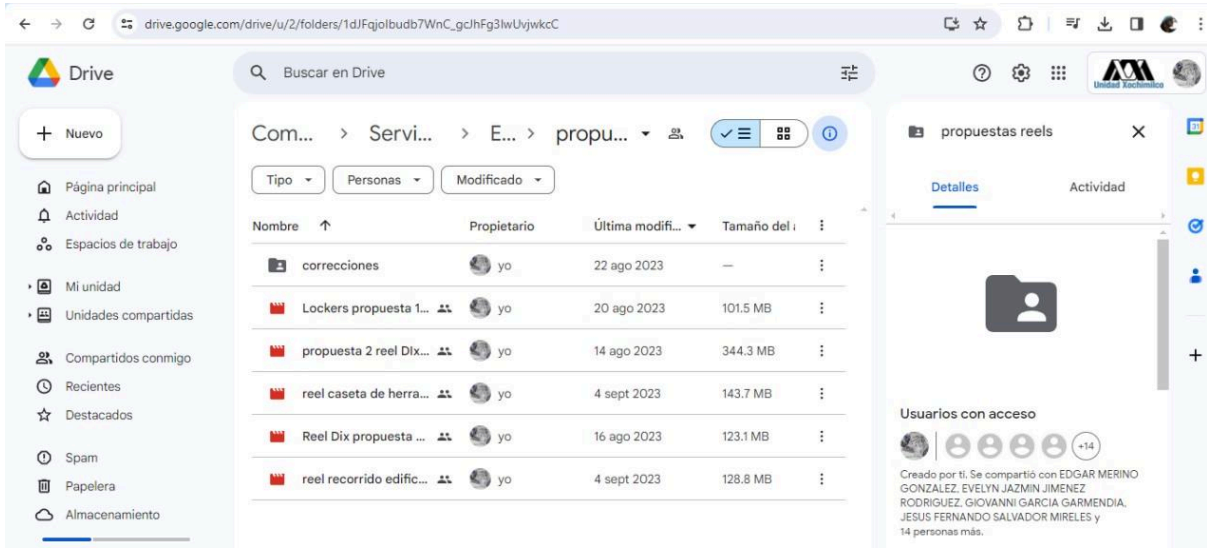
FaceBook: <https://www.facebook.com/watch/>

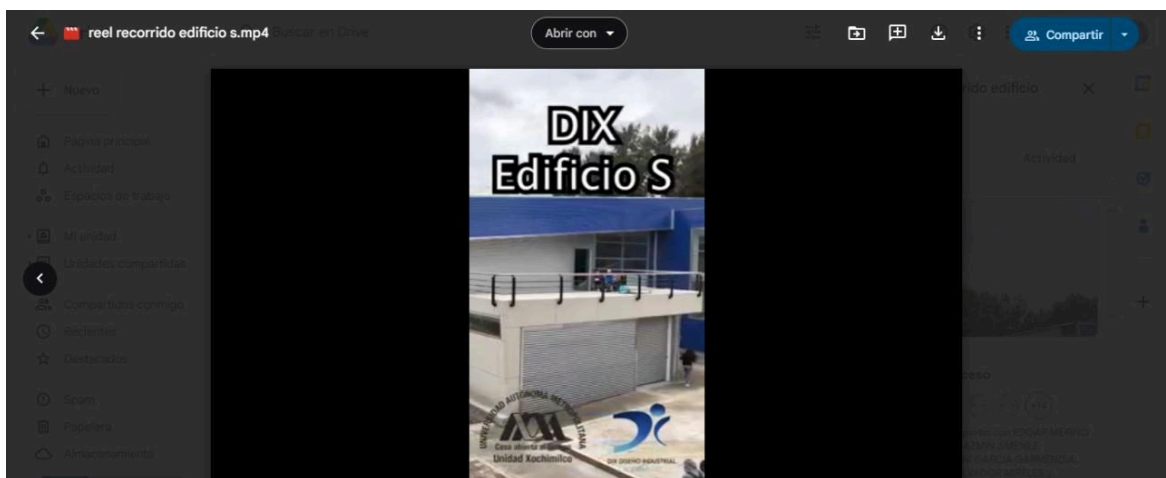
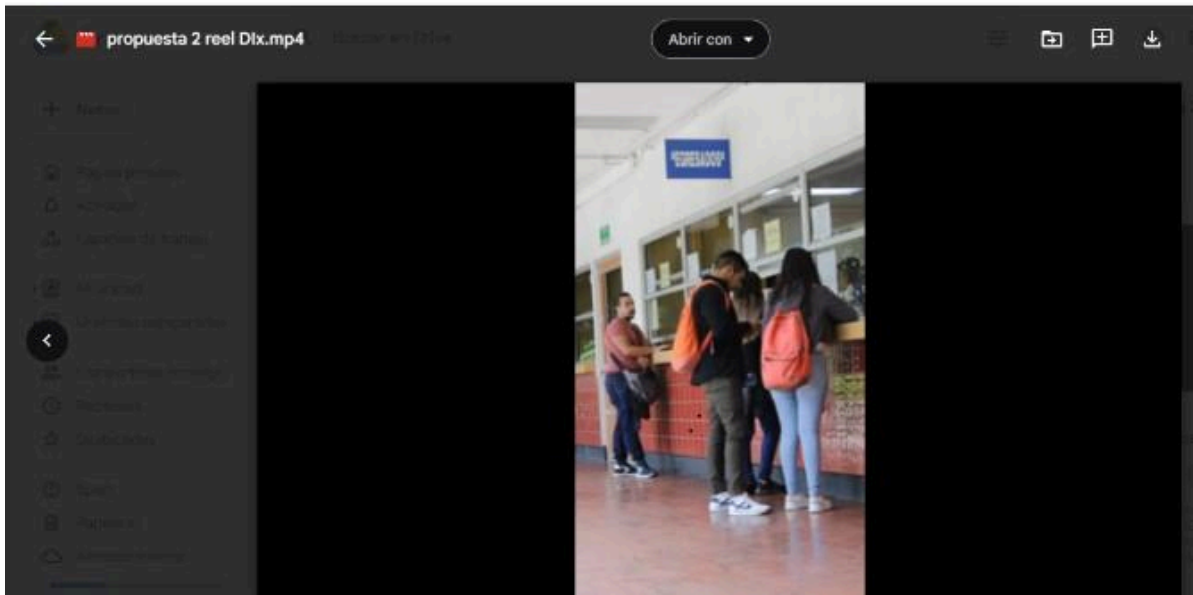
Una vez terminados los “reel” para el area de jefatura de talleres en la carrera de diseño industrial, se suben a un documento en Google Drive para su revisión, a continuación dejo el enlace en donde puede consultarse la carpeta de servicio social en donde pueden encontrarse dichos trabajos:



https://drive.google.com/drive/folders/1KKbGqh8a5ODaIVFgIQsH6VE2CChk4-8r?usp=drive_link

Imágenes Anexas





Por su atención muchas gracias.