

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alcaldía Xochimilco
Coordinación de Comunicación Social

Periodo: 17 de septiembre de 2018 al 19 de marzo de 2019

Proyecto: Conservación, investigación y difusión del patrimonio
sociocultural en Xochimilco

Clave: XCAD000124

Responsable del Proyecto: C. Javier Rosaslanda Chávez

Asesor Interno: Mtra. Mayra del Carmen Bedolla Torres.

Ernesto Salvador Ramírez Blanco Matrícula: 2142037145

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 54899087

Cel.: 04455 14344111

Correo electrónico: eamzstd@gmail.com

ÍNDICE

- **INTRODUCCIÓN**
- **OBJETIVO GENERAL**
- **ACTIVIDADES REALIZADAS**
- **METAS ALCANZADAS**
- **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**
- **RECOMENDACIONES**
- **BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**
- **ANEXO**

- **INTRODUCCIÓN**

Por medio de la vinculación de prestación de servicio social en cumplimiento a lo establecido por la Universidad Autónoma Metropolitana hacia una institución externa gubernamental en La Alcaldía Xochimilco se informa la conclusión del mismo y el desarrollo de las actividades realizadas en un lapso correspondiente a seis meses.

- **OBJETIVO GENERAL**

Se apoyó en la creación de contenido gráfico enfocado en diversos temas con referentes culturales y sociales generados por la Alcaldía Xochimilco.

Se desarrollaron en diversas plataformas tanto físicas como digitales adecuando el lenguaje visual y escrito para una correcta comunicación y entendimiento del mismo.

- **ACTIVIDADES REALIZADAS**

- 1) Edición de video del “**Río San Buenaventura**”.

A partir de la captura de videos tomados por el equipo de reporteros hice la selección y acomodo de los videos en una narrativa sencilla donde se mostró el trabajo y resultado de la limpieza realizada en el lugar.

- 2) Edición de video “**Invitación a obras de día de muertos**”.

Con videos realizados por las obras adjuntas a la alcaldía Xochimilco que fueron presentadas en la temporada.

Realicé el video de invitación que incluye animación en 2D de transiciones que también realicé entre los videos con el fin de aumentar la aceptación de los espectadores.

- 3) Primer capítulo “**Los Cuentos del Hue Hue**”

Con el fin de atraer a un público joven hacia temas culturales generé la propuesta de producir dicha serie, y tras ser aceptada, inicié con la Preproducción, la cual

incluyó una investigación previa de temas relacionados con la cultura en Xochimilco, inventando la historia que gira en torno a tres personajes diseñados con elementos prehispánicos, y mexicanos más actuales.

Seguido de, la adaptación en guión literario, técnico, scouting, plano de cámaras, story board, diseño de personaje 2D, seguido de la Producción donde se llevó el desarrollo de personajes de 2D a 3D, diseño de entorno, dentro de programas 3D, con técnicas empeladas las cuales se incluyen: rigging, texturizado, materiales pbr, y render.

Por último, la Postproducción la cual incluye diseño de audio, grabación de voces propias de doblaje, montaje, vfx.

También diseñé la identidad gráfica del programa para su promoción, girando en torno a un logotipo y al estilo en que se presentaría por medio de redes sociales.

4) Primera Introducción de “*Tú Xochimilco*”.

Con la premisa de incitar la cultura y dar a conocer la historia de personajes importantes actuales hacia un público joven, opté por diseñar y realizar la introducción animada en Motion Graphics en 2D con un estilo artístico redondeado y colorido con la intención de hacer agradable y vistoso el contenido.

5) Segundo capítulo “*Los Cuentos del Hue Hue*”

Con la aceptación e impacto generado de los espectadores, manteniendo la misma línea se dio luz verde a un segundo episodio el cual fue presentado en dos etapas con el objetivo de concientizar la importancia del cuidado de la naturaleza para resaltar la fecha en que Xochimilco fue nombrado Patrimonio cultural de la humanidad, y la temporada navideña representando una posada tradicional por los mismos personajes.

6) Diseño de “*Portada de folleto 100 días de gobierno*”.

Con el objeto de innovar en el diseño de una manera sutil al contemplar la nueva imagen renovada de la alcaldía diseñé la portada con una diagramación moderna y

actual para el folleto oficial donde se exhiben las acciones realizadas por el emergente gobierno.

7) Introducción animada 2D “Feria del amaranto”.

Actualmente los gráficos realizados por computadora generan una gran aceptación ante la audiencia, con este fin diseñé una corta introducción para el evento donde resaltan los elementos rústicos y el fondo ambientado en un campo de producción.

8) Producción musical de la canción “Ven a cantar” para el video oficial de “Navidad” de la Alcaldía Xochimilco.

Dicho proyecto surge bajo un nuevo concepto de renovación de contenido, en colaboración con un compañero realizamos la planeación, y en nivel técnico me encargué de la adaptación del área para aislar el ruido, microfoneo y prueba de audio. Realicé la grabación de las voces, dirección de cantantes, edición de voz, música y el montaje final.

9) Animación introducción “Feliz navidad”

Para las fiestas decembrina realicé un video en animación 2D para la introducción que formó parte de varios videos para esa época.

10) Cápsula informativa animada de la “Casa del adulto mayor”

Tras la aceptación por la audiencia en plan de desarrollo gráfico se ha decidido ocupar mi estilo animado para una serie de múltiples videos posicionando en cuestión de contenido un nuevo concepto para la Alcaldía, al ser una nueva forma atractiva de presentar información relevante a la población de carácter social, como es el caso de esta cápsula, desarrollé, diseñé y realicé también los personajes protagonistas de la misma con bases semióticas aplicadas dentro de la narrativa.

11) Cápsula informativa animada de “Suelo de conservación”

Animación corta informativa explicatoria ante los recientes trabajos realizados por la alcaldía en materia de Urbanismo.

12) Cápsula informativa animada de “Seguridad, 100 días de gobierno”

Con el fin de dar a conocer de una manera rápida y concreta las acciones realizadas por el gobierno diseñé una narrativa lineal y digerible además de atractiva.

13) Cápsula informativa animada “Basura”

En ella se explica el proceso que se debe de seguir al momento de realizar la separación y recolección de basura, además de cifras en parámetros de acciones realizadas por la alcaldía de una manera amigable y colorida.

14) 3 cortinillas animadas *Muñeca de maíz, Grupo Mezme, Abuelita Amalia* para la sección “Tu Xochimilco”

Para cada capítulo de la serie de reportajes diseñé las cortinillas personalizadas según cada tema a tratar.

15) Diseño de “Gafetes institucionales”

Se rediseñó el material institucional oficial y realicé una personalización diferente del gafete a la ya establecida apegándome a las reglas institucionales.

16) Diseño de “infografía digital” para 100 días de gobierno

Realicé la identidad en que se presentaría dicha información para mantener un orden de conjunto y característico de dicho plan de comunicación.

17) Introducción animada “venta de nochebuena”

Ante la temporada decembrina, diseñé una animación 2D introductoria para su reconocimiento al evento de venta de nochebuenas, promoviéndose así una serie de videos al invitar a la gente a consumir los productos de comerciantes locales de la demarcación.

18) Propuesta de “logo” 100 días de gobierno

Para la identidad de dicho material diseñé un logo formal para su posicionamiento entre las demás alcaldías.

19)Diseño de “Sello de la Alcaldía”

Con el nuevo gobierno se diseñaron los elementos gráficos y sus diversas aplicaciones institucionales.

20)Propuesta para lona de “toma de protesta” 1 de diciembre

Con el fin de informar a la comunidad diseñé una lona de gran escala como promocional anunciando dicha fecha, la cual fue cambiada por el diseño de una barda.

21)Introducción animada 3D “100 días de gobierno”

Como parte de la identidad gráfica del mismo diseñé con técnicas de nueva generación una introducción atractiva y adecuada.

22)Video promocional “Día Internacional de las Lenguas Indígenas”

En vísperas de tal importante día, se acordó en continuar con el concepto de nuevas estrategias de contenidos, y participé en el mismo a nivel: composición musical, donde realicé la adaptación de la canción **Cielito Lindo en náhuatl**, que incluyó la grabación de voces e instrumentos musicales, dirección del coro, y producción musical, además de que diseñé la imagen gráfica y animación de la misma.

23)“Video Promocional para inscripción a concursantes de la flor más bella del ejido”

Desarrollé y diseñé dentro de una narrativa clásica reutilizando videos de años pasados del evento, y la incrustación de elementos gráficos animados en 2D para hacer más atractivo y entendible el video.

24)Animación 2D “Protección Civil: Humo, Calor, Lluvia, Ceniza”

Debido a lo ocurrido recientemente en la demarcación, se implementó una propuesta de nuevos videos animados con la finalidad de generar un contenido informativo que se distribuiría exclusivamente por la red social Facebook.

Diseñé un tipo de acomodo relacionado con las pantallas de los celulares los cuales revisando las cifras de reproducción es el principal medio de interacción entre la audiencia y el contenido, los cuales se explicaron por medio de íconos mientras se presentaba el fenómeno natural ocurrido en el fondo, reinventando un tipo de narrativa apostando al incremento y entendimiento por parte de la audiencia.

25) Animación 3D principal “*Protección civil general*”

Para las medidas de prevención principales dentro del programa de protección civil ante desastres naturales, decidí intervenir por medio del diseño de un video más atractivo ocupando nuevas tecnologías en CGI 3D, al representar explícitamente la realidad en un estilo caricaturesco, generando una narrativa más completa y un entendimiento digerible ante la población.

26) Segunda introducción animada para la sección “*Tú Xochimilco*”

Con el motivo de la nueva temporada de Tú Xochimilco y el cambio de target, decidí utilizar tecnología CGI 3D para un relanzamiento de la serie. Al presentar un recorrido virtual entre un museo ficticio de Xochimilco con elementos representativos pertenecientes de la región y característicos de los temas presentes dentro de la serie, resaltando el valor histórico y cultural de los mismos.

27) 108 infografías de “*Acciones de Gobierno*”

Como siguiente paso tras lo creado en los 100 días de gobierno se decidió resaltar un nuevo concepto llamado Acciones de Gobierno bajo la misma premisa, y renovando material se diseñaron diversas aplicaciones para su difusión dentro de las cuales se incluye mi diseño.

28) Cápsula animada 2D para “*Acciones de gobierno seguridad*”

Con temas similares a los 100 Días de Gobierno diseñé un nuevo tipo de cápsula informativa manteniendo la misma narrativa, pero actualizando los gráficos bajo la identidad establecida oficial.

**29) Voz, locución, narración videos “Pilares”, poesía “Así es mi tierra”
“medidas de protección civil”**

para el **auditorio Quirino Mendoza y Cortés**

Con la actualización de la estrategia en comunicación audiovisual se realizó una selección al buscar la voz oficial masculina de la Alcaldía Xochimilco, la cual resultó seleccionada siendo el actual vocero masculino dentro del contenido audiovisual oficial de la institución.

30) Cartel para taller de protección civil “Regulariza tu negocio”

Para el evento de regularización, emitido por protección civil se generaron diversas fuentes de difusión, incluyendo mi diseño del cartel digital para redes sociales invitando a la comunidad a participar.

31) Cartel para el evento “Bici amantes y despechados”

Un día después del día de San Valentín se ideó una estrategia para mantener el ánimo entre la población con la propuesta del título e informando a la comunidad la información del evento por medio de difusión en redes.

**32) Video animado *medidas de prevención* mostrado en el evento del
“Carnaval Xochimilco 2019”**

Al contar con pantallas gigantes para el evento un video corto animado para mostrar la información útil resaltando las medidas de prevención relevantes.

33) “Mascota oficial” de la *Alcaldía Xochimilco*.

Generé la propuesta de contar con la mascota oficial misma que diseñé con el fin de distribuir información en base de una nueva estrategia de contenido. Desarrollé el personaje para diversas aplicaciones que actualmente están surgiendo en videos cortos informativos con técnicas mixtas de animación y video.

34)Diseño de “*Frida la flor más bella*”

Para dicho evento, diseñe la ilustración que fue utilizada como elemento gráfico característico dentro del evento. Se aplicó en diferentes souvenirs para venta en la Alcaldía Xochimilco.

- **METAS ALCANZADAS**

- Conocimiento real del flujo de trabajo dentro del área de comunicación social en el ámbito administrativo, laboral y técnico.
- Poner en práctica conocimientos teóricos en un ambiente real y competitivo.
- Conocer las rutas aplicadas dentro del proceso de diseño desde la planeación, maquetación, producción, revisión, entrega y lanzamiento de producto.
- Producción de material propio aplicando los conocimientos aprendidos en la universidad en diversos formatos incluidos los físicos (cartel, infografía, papelería institucional, etc.), Audiovisuales (Infografía, fotografía, video, producción de audio y musical), Digital (Motion graphics, CGI 3D).
- Desarrollo de una carpeta de trabajo en diversas áreas dentro del diseño.
- Confianza y experiencia en el trato directo con clientes.
- Trabajo en equipo y manejo de personal.
- Reforzar habilidades de investigación

- **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

A través del proceso recorrido en los seis meses que duró el servicio social, pude incursionar en el ámbito laboral, cumpliendo con diseños bajo necesidades reales, en un entorno de trabajo que tiene consecuencias tanto positivas como negativas, adquiriendo experiencia dentro de mi área correspondiente en el flujo de trabajo expandiendo mi forma de pensar y mi visión respecto a mi carrera, brindándome la oportunidad de experimentar con los conocimientos adquiridos en la Universidad al poder también proponer proyectos propios bajo investigación y bases

fundamentadas que alcanzaron una buena aceptación por los profesionales de la comunicación encargados y la audiencia a la cual tuvo alcance.

En conclusión, ha sido un tiempo de aprendizaje y desarrollo importante dentro de mi carrera profesional ya que esta experiencia me ha nutrido de un nuevo enfoque que abre las puertas a la experiencia laboral.

- **RECOMENDACIONES**

El programa de servicio social ha sido excelente, no he tenido problema alguno dentro de los tramites, atención o realización del mismo, ha sido efectivo y agradable el haberlo cursado.

- **BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

- <https://www.facebook.com/XochimilcoAlcaldiaOficial/>
- <https://www.youtube.com/channel/UC7fHupICGVqzW5GB93ETLDQ/videos>
- <https://www.gob.mx/firco/es/articulos/la-importancia-de-las-redes-sociales-en-la-difusion-de-las-acciones-del-fideicomiso?idiom=es>
- <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- http://sic.gob.mx/ficha.php?table=biblioteca&table_id=6843
- <http://xochimilco.gob.mx/>
- <https://www.proteccioncivil.cdmx.gob.mx/>
- <https://seduvi.cdmx.gob.mx/>
- http://xochimilco.gob.mx/xochimilco_trabaja/album-detalle/tradiciones---fiesta-de-la-flor-mas-bella-del-ejido-175

- ANEXO



5. Segundo capítulo "Los Cuentos del Hue Hue"



33. "Mascota oficial de la Alcaldía Xochimilco".



26. Segunda introducción animada para la sección "Tú Xochimilco"



34. Diseño de "Frida la flor más bella"