

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.  
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Xochimilco

Departamento de Tecnología y Producción

**Periodo:**

02 de Enero del 2018 al 02 de Julio del 2018

**Proyecto:**

“Mejoramiento de la Infraestructura y Mobiliario Urbano de la Zona Centro de Tlayacapan, Morelos”

**Clave:**

XCAD000717

**Responsable del proyecto:**

Cuthberto Alonzo Reyes Ramírez

Cinthia Lara Hernández

**Matricula:** 2142038222

**Licenciatura:** Planeación Territorial  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Tel:** 5088 6016

**Cel:** (044) 5545748363

**Correo electrónico:** [Ciin16.lara@gmail.com](mailto:Ciin16.lara@gmail.com)



## Tabla de contenido

1. Introducción.....	2
2. Objetivo general.....	3
3. Actividades realizadas.....	3
4. Metas alcanzados.....	4
5. Resultados y conclusiones.....	5
6. Recomendaciones.....	6
7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas .....	6

## 1. Introducción.

En el presente reporte se explica las actividades realizadas durante el tiempo transcurrido del servicio social el cual lleva por nombre “Mejoramiento de la infraestructura y mobiliario urbano de la zona centro de Tlayacapan, Morelos”.

Tlayacapan es un pueblo que se encuentra dentro de la categorización de “Pueblos Mágicos” de la Secretaría de Turismo, este programa contribuye a revalorar a un conjunto de poblaciones del país que siempre han estado en el imaginario colectivo de la nación y que representan alternativas frescas y diferentes para los visitantes nacionales y extranjeros.

Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico.

El municipio de Tlayacapan con una población al 2015 de 17,714 se encuentra ubicado al noreste del estado de Morelos y tiene una extensión territorial de 52.136 Km<sup>2</sup>, que representa el 1.05% de la extensión territorial del estado. Se localiza geográficamente al norte a una latitud de 18°59'34”, al sur a 18°53'37”, al este a una longitud de 98°55'15” y 99°00'58” al oeste.

El municipio colinda al norte con el municipio de Tlalnepantla, al sur con Yautepec, al este con Totolapan y Atlatlahucan y al oeste con Tepoztlán.

Debido a que la zona urbana de Tlayacapan está creciendo en zonas agrícolas y en territorio con topografía accidentada; aunado a la falta de servicios de infraestructura básica, así como de la ineficiente aplicación de un programa de desarrollo urbano adecuado. Esto ha ocasionado que la zona centro del pueblo, se concentren los servicios básicos a la población como lo son educación, administración, justicia, comercio establecido y comercio informal ocasionando con ellos caos vial y peatonal.

Actualmente el turismo es una de las principales fuentes de ingresos económicos, detonando gravemente el comercio informal de diferentes giros en puntos de conflicto para la población residente.

Es por todo esto que es de vital importancia la implementación de buenas prácticas en cuestión de ordenamiento urbano y planeación territorial para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la zona.

## 2. Objetivo general.

Colaborar con la realización de las diversas actividades tanto de campo como de gabinete para la obtención de material que pueda ayudar al planteamiento de propuestas.

## 3. Actividades realizadas.

En el lapso del servicio social se realizó una visita a campo; ubicada en el Municipio de Tlayacapan, Estado de Morelos; durante los recorridos se efectuó la observación, toma de fotografías, levantamientos y recolección de datos acerca de la calle Cuauhtémoc y del comercio informal ubicado en la Plaza del Centro de Tlayacapan. Esto para la obtención de información y datos duros que nos dé un acercamiento a la problemática del lugar y las posibles soluciones.

En la primera visita que se realizó se dio un recorrido por las calles Emiliano Carranza, 5 de Mayo, Justo Sierra y Cuauhtémoc, así como de la Plaza del Centro de Tlayacapan ubicada entre las calles de Emiliano Zapata, Justo Sierra y Cuauhtémoc. Esto para entender la dinámica del comercio ambulante, ese intercambio económico que se realiza de manera irregular y oculto. Irregular porque no sigue los lineamientos fiscales y de permisos requeridos por las autoridades para ejercer esa actividad. Y oculto porque esa irregularidad es la que provoca que esos intercambios sean difíciles de cuantificar, ocasionando un problema para la economía del lugar.

Por ello, la actividad lleva implícita una lógica de lucro que desvirtúa el uso público de la calle; público en el sentido de que todos y cada uno de los ciudadanos tienen derecho a él.

Al mismo tiempo el comercio en vía pública enfrenta el problema de la marginalidad legal: la falta de pago de impuestos y de los servicios públicos; la ilegalidad de algunos de los productos que se comercian; la inexistencia del control de calidad de muchos de ellos y la imposibilidad de controlar las condiciones de trabajo y los salarios de los propios comerciantes en vía pública.

Es importante mencionar que en esta primera visita al realizar el levantamiento de las medidas de la calle Cuauhtémoc se observó la pavimentación de toda la calle con piedra de laja, baqueta que van desde 1 metro hasta los 1.30 metros, existe alumbrado público; además están pintadas con un color uniforme las fachadas de los domicilios.

Se pudo identificar la falta de señalética en algunas de las calles aledañas, así como la falta de elementos de mobiliario urbano. Esto es de vital importancia ya que al ser una vialidad cercana al centro lo convierte en un corredor comercial idóneo

para que las familias se sostengan del turismo y es de suma importancia mantener el funcionamiento correcto de esta calle.

Sábado con sábado se realiza el acomodo de comerciantes que asisten al tianguis que se realiza sobre las calles Insurgentes, Justo Sierra y la explanada municipal (Plaza del Centro de Tlayacapan), estos puestos de diferentes giros como son: artesanías, alfarería, venta de alimentos y bebidas, ropa y zapatos, etc; ocasionando un congestionamiento de calles y banquetas aledañas al lugar.

Dentro del trabajo de gabinete realizado ayude en la corrección, adecuación y terminación de una “Guía para la obtención de datos de un estudio de tránsito y transporte en ciudades pequeñas”, la cual tiene como objetivo emplearla tanto en casos teóricos de la Licenciatura de Planeación Territorial, así como su adaptación para el uso en ciudades pequeñas con características similares al estudio de caso.

La elaboración de una “Metodología de Investigación” enfocada a la descripción de los pasos seguidos en la zona de estudio de Tlayacapan, Morelos. En un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo. En ella, el investigador o los investigadores deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearán para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación.

La Metodología consiste entonces en un conjunto más o menos coherente y racional de técnicas y procedimientos cuyo propósito fundamental apunta a implementar procesos de recolección, clasificación y validación de datos y experiencias provenientes de la realidad, y a partir de los cuales pueda construirse el conocimiento científico.

La metodología surge a medida que las ciencias van desarrollándose, de donde se desprende que el conocimiento metodológico, el aprendizaje y experiencia de las técnicas opera como un proceso continuo, gradual y progresivo en el que el saber se construye y el modo de adquirirlo se configura con el paso de la experiencia.

#### 4. Metas alcanzadas.

Conocer la dinámica del comercio ambulante dentro de la zona centro de Tlayacapan, y el acercamiento a la población residente para conocer la problemática que este ejerce sobre la cotidianidad de sus vidas y del entorno urbano que los rodea. Se hizo un acercamiento a la problemática que conlleva el comercio ambulante sobre el territorio y la posibilidad de llevar a cabo la tarea planificar el territorio como lo es la remodelación y reubicación de los comercios ambulantes que se concentran en el centro del municipio como la venta de artesanías y comida, la cual se ve fuertemente incrementada los fines de semana.

Es necesario integrar entre otras cosas, un padrón de comerciantes, que tenga como finalidad sistematizar la información de los comerciantes que realizan su actividad comercial en la vía pública, integrando herramientas que permitan además de llevar el registro de estos.

Así como determinar las modalidades, dimensiones y giros de la actividad comercial en la vía pública, así como las cuotas que por concepto de aprovechamiento de la vía pública deberán cubrir los particulares.

## 5. Resultados y conclusiones

Las alteraciones a las dinámicas sociales residen en la apropiación del pueblo tranquilo que fue solo para los locales, y actualmente en fines de semanas y periodos vacacionales, por la afluencia de turistas se convierte en un lugar caótico, por el congestionamiento de las calles y banquetas, así como basura en la vía pública. La permisividad en la apertura de bares de micheladas acrecentó el número de personas alcoholizadas en la vía pública. El resultado es una reconfiguración socioterritorial, por el cambio de la imagen del pueblo, la suplantación de los actores y sus actividades cotidianas.

Es conveniente que los gobiernos contabilicen sus aciertos y desaciertos, así como que involucren a los residentes para contar con un panorama completo de las problemáticas y soluciones. Tanto para que sus gestiones sean exitosas y amortigüen las secuelas del turismo, en lugar de incrementarlas. Es vital que los gobiernos a todos los niveles instrumenten políticas turísticas y en todos los rubros que sean inclusivas con la finalidad de que las reconfiguraciones socioterritoriales no resulten violentas para los residentes de las localidades turísticas.

La problemática asociada al comercio en la vía pública, en la que destaca la falta de contribución al erario público y sus efectos sobre el comercio establecido, el desorden ocasionado por el comercio ambulante. Es necesario conocer algunos de los factores que deben considerarse en el crecimiento del comercio en la vía pública, que por lo regular son:

- El bajo crecimiento económico.
- La baja creación de empleos.
- La persistencia de la migración rural-urbana.
- Bajos salarios que llevan al multiempleo.
- El comercio ambulante puede ser un empleo secundario o principal.
- La tolerancia por parte de las autoridades creándose un efecto demostración que ha convertido al comercio ambulante en una opción viable de empleo.

Para conocer los problemas más comunes de los vendedores en la vía pública el comercio en la calle se caracteriza por:

- Bajo uso de tecnología.
- Manejo de recursos en efectivo, sin acceso al sistema financiero.

- Bajo nivel de organización productiva.
- Uso intensivo de la fuerza de trabajo.
- Bajo capital.
- Bajas remuneraciones.

Entre los problemas asociados al trabajo en la vía pública se puede mencionar:

- Falta de estatus legal y reconocimiento.
- Acoso y desalojo de su lugar de venta por las autoridades locales o los comerciantes establecidos, muchas veces de forma discrecional.
- Confiscación de sus bienes.
- Lugares de trabajos sucios e inseguros.

En México los ambulantes se organizan en torno a líderes que los representan ante las autoridades y ante los elementos de Seguridad Pública que intentan desalojarlos o bien cobran sobornos para permitirles permanecer en la vía pública.

Sin embargo, salvo casos muy concretos, estas organizaciones no son una verdadera representación de los intereses de los trabajadores en la calle, en cuestiones como las condiciones de trabajo, el acceso a la seguridad social, entre otros.

## 6. Recomendaciones.

Dentro de las recomendaciones es necesario evaluar la posibilidad de multiplicar las visitas a campo ya que al menos para este tipo de estudio y proyecto es de vital importancia el conocimiento detallado de la zona a estudiar para dar un mejor panorama de la problemática y de las posibles soluciones. Además del acercamiento con la comunidad que al igual es de suma importancia para este tipo de proyectos interdisciplinarios y que ellos son eje esencial en el desarrollo de propuestas.

## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas.

- Reglamento para la regulación del comercio ambulante y semifijo en el municipio de Tlayacapan, Morelos.
- Reconfiguración socioterritorial resultado de la política turística en Tlayacapan, Morelos. <http://www.revistas.ufg.br/index.php/atelie>
- Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Tlayacapan, Morelos.

## Ubicación de la Plaza del Centro de Tlayacapan.



Fuente: Elaboración Propia en Google Earth Pro.

## Calle Cuauhtémoc.

