

At'n. Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar,
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Informe Final Servicio Social.

Nombre: Gerson Eduardo Solis Bernal

Matrícula: 2153064318

Correo: gerson-1-0@hotmail.com

Cel.: 55 81366461

Licenciatura: **Diseño de la Comunicación Gráfica**

Periodo de realización: 25/04/2022 - 01/06/2023

Proyecto: **Galería de las ciencias. la extensión universitaria a través de la divulgación**

Clave: **XCAD000206**



Mtra. Cecilia Lucia Ezeta Genis
Jefe del proyecto:



Dra. Martha Isabel Flores Ávalos
Asesora interna:



UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA
METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

Introducción

La divulgación científica es un conjunto de actividades que interpretan y hacen accesible el conocimiento científico a la sociedad, es decir, todas aquellas labores que llevan a cabo el conocimiento científico a las personas interesadas en informarse sobre ese tipo de conocimiento.

Se trata de una tarea abordada por investigadores, escritores, científicos, comunicadores y periodistas. La divulgación científica tiene como finalidad que el destinatario se asegure de contenidos de carácter científico respecto a lo sucedido.

Objetivo general

La divulgación del conocimiento científico es una responsabilidad de todo aquel que investiga, porque contribuye a la democratización del conocimiento, realimentar las desigualdades preexistentes o comunicar resultados a la comunidad formada por los especialistas en la materia. Gérard Fourez (1992) plantea que la divulgación de la investigación científica *"...consiste en una actividad de relaciones públicas de la comunidad científica que se interesa por mostrar al "buen pueblo" las maravillas que los científicos son capaces de producir. Muchas emisiones de televisión o artículos de divulgación tienen este objetivo..."*

Es por ello, que a través de distintas plataformas tecnológicas sociales, el conocimiento, la cultura y el desarrollo científico, logrado por diversos investigadores y catedráticos del plantel Xochimilco pueden popularizarse y llegar a diferentes comunidades ajenas a las ciencias. Paralelamente, con estrategias visuales se permite al espectador facilidad de lectura y la visibilización de los responsables de estas investigaciones.

Objetivo específico

A través de la actividad que fue encomendada, se debe poner en práctica los conocimientos que se adquirieron en la vida académica, en beneficio de la sociedad mexicana. Con dicha actividad profesional se busca participar en la sociedad, identificando problemáticas y coadyuvando a su solución. Así mismo, lograr tener una experiencia previa a la inserción laboral, la oportunidad de desarrollar y robustecer los conocimientos. A través de este programa, se debe trabajar para impulsar las condiciones necesarias que fomenten la formación integral.

Actividades Realizadas

- Coordinación y trabajo en equipo.
- Análisis del proyecto
- Reconocimiento del problema y propuesta con base a mis conocimientos en la carrera de DCG
- Estrategia de identidad visual y retroalimentación en conjunto con la profesora Cecilia Ezeta.
- Planeación de una estrategia de comunicación visual para:
 1. Guiar al usuario dentro de la plataforma, retenerla navegando el mayor tiempo posible y lograr que encuentre un tema de su agrado.
 2. Facilitar la lectura para el usuario y categorización del contenido por colores.
 3. Asets estáticos de diferentes formatos y de video para promover contenido antiguo de la plataforma.
- Elaboración de un Machote de diseño (estático y de video) fácil de trabajar para mis compañeros de SS.
- Coordinación y asignación de actividades para completar la base de datos.

- Realización de actividades que fortalezcan la determinación de potenciar la capacidad de generar saberes.
- Capacitación para el uso de los programas de diseño para mis compañeros.
- Desarrollo de una conciencia de servicio, solidaridad y compromiso con la sociedad.
- Cumplimiento satisfactorio con las disposiciones fijadas en el proyecto.

Metas alcanzadas

Al ser un proyecto que se basa en plataformas tecnológicas, la forma en la que se abordó el proyecto fue totalmente online. El uso de los programas de diseño, el análisis de la información y base de datos, hacen que se convierta en un proyecto 100% remoto, ya que se necesita de una computadora y programas específicos para manipular los editables de diseño. Por esta razón es que estuve en constante comunicación con mis compañeros del Servicio Social, a través de meets y juntas virtuales para capacitarlos y apoyarlos a lo largo del proyecto, siempre que lo necesitaran.

Algunos de los logros que puedo mencionar en el desarrollo de este proyecto, fueron:

- La elaboración de un “Machote” o “Editable” con la nueva identidad gráfica establecida. La misma resultó de fácil acceso y manipulación para poder capacitar a mis compañeros y que ellos también pudieran utilizarlo.
- Desde una comunicación remota, a través de videollamadas, pude conocer al equipo del servicio social y por ende entender cuáles eran sus habilidades y talentos. Esto me permitió planificar y asignar tareas mucho más atinadas al perfil de cada uno de los compañeros. Con esta colaboración logramos estos resultados:

1. Elaborar una base de datos con los elementos necesarios para la realización de los gráficos.
 2. El Desarrollo de gráficos con base al “Machote” de diseño.
 3. La gestión de equipos y tareas en tiempos determinados.
 4. Dentro de la plataforma de Youtube, conforme a la base de datos reemplazamos el material “viejo” y lo actualizamos por el nuevo. Desde el video no.1 hasta el 119 (último video desde que ingrese al proyecto).
- Realice una base de datos con los nuevos diseños, sus diferentes formatos y el video del ponente para que se le pueda dar una segunda promoción a través de las redes sociales como son IG y FB.

Y por último me gustaría mencionar que otro logro interesante para mi, fue el poder homologar a las partes involucradas, aumentar la eficacia en los resultados, estableciendo roles dentro del equipo que velen por la coordinación y desarrollo del mismo.

Resultados y conclusiones

Actualmente la forma de comunicarnos y la forma en la que las personas reciben un mensaje está continuamente transformándose, por lo que mi trabajo como egresado de la carrera de DCG, es estar a la vanguardia con la nueva cultura, que ha orillado a nuestro entorno a consumir la información de una manera completamente distinta a como la conocíamos antes.

Mi labor en el Servicio Social fue aportar estos aprendizajes y más que ofrecer un “diseño bonito” es ofrecer una solución y una estrategia para comunicar y divulgar a través de las distintas plataformas tecnológicas audiovisuales, la enorme librería de Divulgadores de la Ciencia con la que cuenta la profesora Cecilia.

Gracias a ello, desarrollé una estrategia comunicativa en conjunto con la profesora Cecilia, se crearon 3 “Machotes” de diseño los cuales fueron de mucha ayuda, más adelante, para poder capacitar a los compañeros que se fueron sumando al proyecto. Esto también significó un reto para mí, ya que

pude coordinar y gestionar las actividades de los colaboradores del Servicio Social que se iban integrando al proyecto.

También uno de los aprendizajes que tuve en el Servicio Social, al trabajar con compañeros de distintas áreas y divisiones, fue recordar que los medios presenciales, impresos, digitales o audiovisuales son muy importantes y necesitan un esfuerzo en conjunto de varias disciplinas, para lograr la capacidad de crear un estímulo a la curiosidad por la ciencia y su método.

El hecho de haber desarrollado y concluido mi Servicio Social en el proyecto Divulgación de la Ciencia de la profesora Cecilia Lucia Ezeta Genis me deja muy satisfecho ya que comprendí que;

"El problema de la divulgación de la ciencia es de gran complejidad. Atacarlo es tan difícil como apuntar a un blanco móvil. La divulgación es una labor que no admite una sola definición y que además, cambia según el lugar y la época. (Sánchez-Mora, 1995:9).

Tomando este concepto pienso que la comunicación audiovisual es sumamente importante en este proceso de visibilidad. Comprendo que la labor de la divulgación es una labor creativa, ya que consiste en dar al público una versión de la ciencia, de manera amena y accesible al conocimiento. En este caso, para mí es muy grato, el hecho de poder proponer y tener la confianza de la Maestra para tomar herramientas nuevas visuales del exterior, que puedan ayudar a los usuarios a navegar dentro de la plataforma, entender el propósito de las charlas y así poder llegar a más personas para luego lograr reintegrar la ciencia a la cultura.

Recomendaciones

Al inicio de mi Servicio Social, me impactó la enorme labor de recopilación de investigadores y la gran cantidad de ponentes que la Profesora Cecilia ha entrevistado a lo largo de tan solo dos años en confinamiento y posterior regreso a lo presencial. Me parece un trabajo muy noble y de gran admiración, el compromiso que tiene por la Divulgación de la Ciencia.

A cualquier persona que tenga la oportunidad, recomiendo que ingrese y navegue dentro de la plataforma, ya que estoy seguro que encontrará algo de su interés y lo que se lleve como aprendizaje lo puede utilizar en su vida cotidiana. De igual manera, invito a todas las personas que hayan navegado

por alguna de las ponencia, compartir en los comentarios o en las Redes Sociales de Divulgación de la Ciencia, cuál fue la enseñanza que se llevaron de esa charla.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

https://www.acta.es/medios/articulos/comunicacion_e_informacion/040099.pdf

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-34292010000300001

<https://www.revistacienciasunam.com/pt/175-revistas/revista-ciencias-27/1620-la-divulgación-de-la-ciencia.html>

<http://www.divulgacion.ccg.unam.mx/panel/8/divulgación-cient%C3%ADfica>

<https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-la-divulgacion-cientifica-y-para-que-sirve>

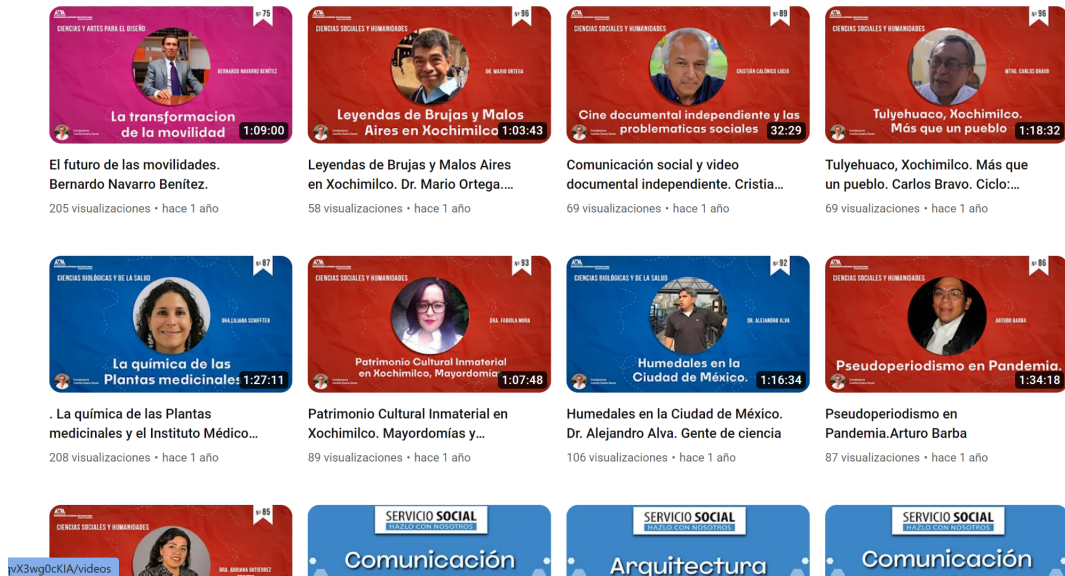
https://www.uncuyo.edu.ar/ciencia_tecnica_y_posgrado/comunicacion-cientifica

FOUREZ, G. 1992. 1997. *Alfabetización científica y tecnológica*. Ediciones Colihue. Buenos Aires, Argentina.

Sánchez M., Ana María (1995). **"Sobre la elaboración de artículos de divulgación científica. IV. El lector y el texto"**. En *Ciencia*, núm. 46, Academia de la Investigación Científica, México, pp. 9-14.

ANEXOS

Nuevo diseño



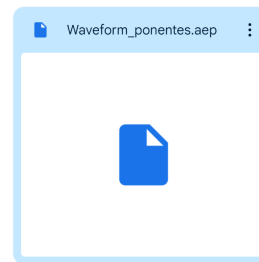
Machote diseño FB, IG YouTube



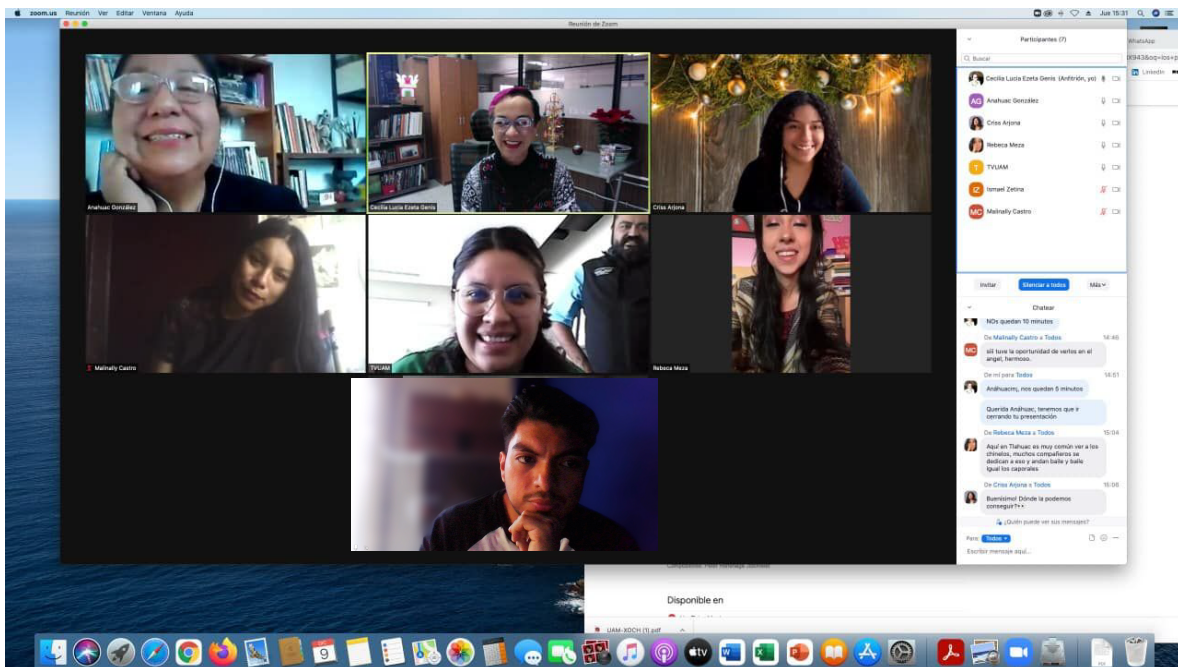
Machote de diseño



Machote de diseño de video para FB e IG



Videollamadas, sesiones de trabajo para la organización de actividades



Base de datos:

Video GDC Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Extensiones Ayuda

50% 123 Times

A1 Lista de videos charlas de ciencia

Titulo de charla	Resumen	Presentador	Fecha
...	...	Felix	...
...	...	Felix	...
...	...	Felix	...
...	...	Felix	...
...	...	Felix	...
...	...	Gulierrez	...
...	...	Gulierrez	...
...	...	Gulierrez	...
...	...	Gulierrez	...
...	...	Título de ponente es t Gulierrez	...

Carpetas Última modificación ↑

Dr. Jorge González Arag...	Dra. Mariela Fuentes - G...	Dra. Guadalupe Ramos - ...
Mtra. Aída Malpica Sánc...	Mtra. Angélica Lúdraga ...	Dr. José Antonio Ocamp...
Mtro. Adrián González P...	Dr. Luis Ortiz Hernández ...	Dramaturgo Renato Góm...
Roberto Padilla - Animac...	Martín Bonfil, Arturo Bar...	Mtra. Anahíac González ...
Dr. Alejandro Alva - Hum...	Dra. Fabiola Mora - Patr...	Dr. Diego Lizarazo - La e...
Mtro. Carlos Bravo - Tuly...	Dr. Erwin Stephan Otto - ...	Dr. Sergio Lopez - El der...
Mtra. Marthe Flores - La ...	Dr. Mario Ortega - Los p...	Tania Solomonoff - Una ...
Baltazar, David Becerra, ...	Dr. Diego Lizarazo - La e...	Monitores de Salud - Mo...

- Mtra. Elizabeth Verde Flo...
- Fernando Gual Sill.
- Patricia Magaña, Mario d...
- Mtra. Celia Linares
- Dr. Rafael Zimbrón Rome...
- Arturo Vergara
- Dr. Alfredo Garcilazo
- Lizy Navarro Zamora, Di...
- Antropólogo Gustavo Ca...
- 73
- Biol.Isáin Contreras
- Dr. Luis Javier Plata Rosas
- Nut.Elizabeth Reyes
- Carlos Ricardo Esteve G...
- Elvia Moreno, Norea Mor...
- Mtra. Eugenia Villar
- Mario Mandujano, Patrici...
- Dr. Abigail Ramírez
- Dr. Jorge Reyes
- Ximena A. Vega
- Marcela Martínez, Rodri...
- Araceli Peralta
- Alberto González Pozo
- David Barkin
- Dr. Lauro Zavala:1
- Mtra. Norma Betancourt
- Luis Javier Plata Rosas.
- Dr. Lauro Zavala:2
- Luis Gutiérrez y Cristina ...
- Victor Ríos Cortázar
- Pablo Quintero Valladares
- Dr. Mario Ortega
- Ing. Irving Hernández.
- Olga orive
- Minerva Gómez Plata
- Calderon Arozqueta
- Mc. Joel Herendia

Tipo de archivo	Personas	Última modificación
dr.jorge torres	Arturo Barba	Andres de luna
Luis Zambrano y Rubén ...	Pablo quintero	Dr. Carlos Ricardo Estev...
Bernardo Navarro Benitez	Nemesio Chávez	Norma Patiño Navarro
Dra. Ana Lau Jaiven	Mtro. Roberto A. Padilla.	Margarita Castillejos
Dr. Jaime Bustos Martínez.	Dr. Jorge Andrade	Andrés Dionisio 2
Andrés Dionisio 1	Mta. Liza Covantez	Dr. Edith Flores
Dra. Adriana Gutierrez B...	Dra. Susana Macin	Dra.Liliana Schiffter
CRISTIAN CALÓNICO	Aquetzalli Jiménez, Rebe...	Dra. Beatriz Canabal
Araceli Peralta Flores	Dra. Tessy López Goerne	Dr. Alejandro Azaola.