



LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

***FIGURAS DEPORTIVAS LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DEPORTIVA
DEL EQUIPO DE FUTBOL DE LA UAM-X EN INSTAGRAM***

Alumno: Omar Israel Roque Alamilla

Matricula: 2192049926

Asesora: Dulce Asela Martínez Noriega

TRIMESTRE - 24I

GRUPO: SL01S

Modulo: XXII "Sociologia y Sociedad"

Agradecimientos:

Gracias por todo el amor y todo el cariño que me han brindado con el paso de los años con el hecho de nunca dejarme que me diera por vencido, a mi mamá por nunca dejarme solo en el proceso, por siempre insistir con el échale ganas a la escuela, por todo los sacrificios que hiciste con tal de verme lograr lo que me gusta, para mi papá con el apoyo que me brindo durante estos 4 años de carrera, por siempre estar al pendiente de lo que yo necesitaba, para mi hermano Adrián que tuvo la responsabilidad de estar al pendiente de mi y la escuela, de todos esos años de llevarme a la primaria, a la secundaria y lo más importante estar conmigo en todos los procesos de admisión a esta bonita universidad, para mi hermano Anuar que siempre ha estado ahí para mí, sea bueno sea malo, sea un momento triste siempre buscaste la manera de hacerme sentir mejor, para mi tía Tere y mi tía Sandra que siempre buscaron la manera para que yo pudiera seguir estudiando la universidad, es algo que jamás les voy a poder agradecer, a mi profesora, Zeltzin Mera Mosco por confiar en mi y guiarme desde el primer día que pise la canchas por cada gota de sudor derramada, por cada pesado entrenamiento , cada lesión por cada balón peleado, cada risa y que siempre estuvo para las buenas como para las malas, por siempre hacerme sacar ese extra y nunca dejar que me rindiera, de verdad que no existen palabras para describir el orgullo que fue para mi ser su alumnito y lo que siento de haber sido guiado por usted el representar casi 4 años a nuestra UAM muchas gracias , por ultimo quiero agradecer las personas que hicieron mi etapa universitaria más bonita, a mis amigos José Ángel Mayo , Iker Sánchez, Kevin Jaimes, Diana Sánchez , Diego Mora , Christian Hernández, Erick Arellano ,Jerson Quiroz y Chrystal Santos ,las cuales me demostraron lo que significa la palabra amistad, gracias por todas esas risas, las largas filas para comer en la cafetería, los pesados entrenamientos de futbol donde siempre nos la pasábamos risa y risa, muchas gracias por todo esos momentos, seguramente olvide mencionar a algunos pero siempre los llevo en el corazón, también muchas gracias a mi asesora de tesina Dulce Asela Martínez Noriega, gracias por compartir su conocimiento conmigo, y de confiar en que podríamos sacar esto adelante, fue un gusto y un placer para mí el poder trabajar de la mano con usted, muchas gracias por confiar en mí.

Y finalmente para mis abuelos Martha y Jesús que sé que están más que orgullosos en el cielo.

Índice.

.....	9
Capítulo 1. Contexto de las redes socio digitales.	9
Un acercamiento de las redes socio digitales.....	10
1.2 Ventajas de las redes socio digitales.....	11
1.3 las problemáticas acerca de las redes sociales.....	13
1.4 Instagram en la Actualidad.	16
Capítulo 2. Identidad deportiva y Juventud	17
2.1 ¿Cuál es la principal razón para reflexionar sobre identidad y deporte?.... Error! Bookmark not defined.	
2.2. El pensamiento de Norbert Elias dentro de la sociología deportiva.....	18
2.3 Juventud y desarrollo.	19
2.4 La formación de una identidad deportiva y el papel de las figuras deportivas.	21
Capítulo 3. Futbol, cultura e identidad en Instagram	23
3.1 vínculo entre futbol y cultura ¿Que es el futbol?	24
3.2 el futbol como motor de la juventud	25
Capítulo 4. Metodología.....	28
1. La imitación con base en nuestros ídolos.....	30
3. Entrenamiento y disciplina.....	32
4 . La constancia y la dedicación dentro del futbol.	33
5.El respeto y los valores que se crea al practicar el futbol.....	34
5.conclusiones	35
Conclusión.....	36
Bibliografía.....	37

Resumen: Con este trabajo podemos destacar la importancia que tiene la formación de una identidad deportiva que es fundamental para los atletas de la Universidad Autónoma Metropolitana de la unidad Xochimilco , esta identidad nos ayuda a formar nuestro sentido de pertenencia y el orgullo que sentimos al representar a nuestra institución, donde se nos van instruyendo nuestros valores, hábitos saludables, mediante el uso de las redes sociales como Instagram se ha tenido un impacto mediante la creación de contenido, en donde gracias al Internet la vida cotidiana ha cambiado de una forma tan radical, no solo facilitando nuestra comunicación, sino también en el ámbito deportivo, donde Instagram nos ha permitido la posibilidad de poder compartir nuestras experiencias con base en nuestros logros, nos abrió la puerta para poder debatir sobre temas interesantes en torno al ámbito deportivo, el seguir nuestros equipo, ayudando a la formación de nuestras identidades deportivas con base en nuestros ídolos conectando a través de sus redes socio digitales.

INTRODUCCIÓN.

A lo largo de los años como en vidas profesionales o personales se han visto afectadas por los medios socio digitales en los cuales las plataformas como Facebook, Instagram y la más reciente TikTok, no han permitido entablar ciertos tipos de contactos a través de compartir contenidos tanto expresivos como comunicativos, en donde se van construyendo sus carreras profesionales a la vez también disfrutar de una vida social “online” en donde existe una presencia de manera abismal de este tipo de plataformas las cuales son impulsadas por las personas para así poder pasar sus actividades sociales o de manera cultural a entornos ya virtuales. Los medios sociales son definidos de acuerdo con Kaplan y Haenlein (2010). “como un grupo de aplicaciones de internet que son construidas sobre los cimientos ideológicos y tecnológicos de la [web 2.0](#) para así permitir la creación y el intercambio de contenido que es generado por los usuarios”. En el caso de las plataformas podemos encontrar las más influyentes como lo es el caso de Instagram, Facebook, Twitter ahora (X) y TikTok que han tenido una gran experiencia al generar un gran número de seguidores y a la vez con su potencial para poder generar dinero de igual manera con una gran cantidad de sitios más pequeños según Van Djick ,(2019) en menos de una década surgió una nueva infraestructura online que alberga las dimensiones sociales de cualquier publico sea (edad, raza sexo ...) que tiene por cimientos las ideologías de los usuarios y que algunas de estas plataformas usan este recurso para poder satisfacer una demanda que exigía el construir comunidades y así proponer una “cultura participativa.”

Debido a esto internet ha cambiado la vida de muchas personas creando una nueva realidad, en donde ya no solo hay que lidiar con la vida cotidiana, sino que ahora lo es con una vida socio digital, esto con un nuevo constructivismo de manera digital para Van Dijck (2006)

“Los medios sociales como sistemas facilitan o potencian, dentro de la web, redes humanas, entramadas de personas que promueven la interconexión como un valor social.”

La era digital contemporánea ha adquirido un papel de mucha relevancia dentro de los canales de comunicación y la interacción humana, esto penetrando de una manera significativa en diversos aspectos de nuestra sociedad, en donde hemos visto como a lo largo de los años se ha ido transformando, como por ejemplo con el deporte, donde se proporciona un espacio en el cual se pueden compartir experiencias, debatir opiniones y seguir a nuestros equipos favoritos, creando ¹comunidades en línea. De esta manera significativa se contribuye a la formación identidades individuales así como colectivas en el ámbito deportivo, por su parte Instagram es una red socio digital la cual es utilizada por millones de personas en el mundo donde se encuentra el número del estado digital en México en el año 2023 ,según el portal We are social & hootsuite (2023) *“nos dice que en ese año llegaron a existir 100.6 millones de usuarios de internet en el territorio mexicano, y nos da un estimado de 78.6%, en donde el pueblo mexicano llegó a albergar 94 millones de usuarios dentro de las redes socio digitales durante el mes de Enero de ese año, ya equivalía al 73.4% de la población es decir 123.5 millones de conexiones de manera remota estaban de manera activa a principios de 2023, lo cual en ese entonces era el 96.5 de la población en general, mediante estas estadísticas se puede observar que en el entorno de las redes sociales dentro de México existió una cifra donde se elevaban los parámetros de años posteriores, En el cual se nos llega a mencionar que existen una serie de plataformas principales de redes sociales en las cuales encabezan Instagram, Facebook, Twitter (X), con un total de 87.8 millones de usuarios de 18 años en adelante lo equivaldría a un 97.1% de la población mientras que el 93.4% es la base de usuarios de Internet en donde al menos se utilizó una plataforma de redes sociales en el mes de Enero, donde se puede apreciar que el*

• ¹ <https://datareportal.com/reports/digital-2023-mexico> We are social & hootsuite (2023)

52.7% de los usuarios de las redes socio digitales eran mujeres, mientras que el 47.3% eran hombres.”

Preguntas de investigación.

1. ¿Cómo influyen las figuras públicas futbolistas a los estudiantes de fútbol de la UAM-X para construir su identidad deportiva?
2. ¿Cómo llegan a impactar las interacciones dentro de la autoestima y la imagen de los estudiantes como deportistas?

Justificación.

La problemática de la construcción deportiva mediante Instagram nos plantea muchos desafíos y obstáculos dentro de esta red social, Instagram nos plantea una imagen de la vida perfecta, donde lo deportivo se puede promover mediante los logros, nuestro estilo de vida deportivo exagerando, dónde espero que vean lo bueno, siempre mostrando las cosas positivas de la vida, donde se generan presiones e impactando dentro de la autoestima si es que no se llega a la meta deseada. Dentro de esta Plataforma podemos encontrar que va más hacia lo estético que de los logros deportivos, donde la construcción de la identidad deportiva va más enfocada hacia lo superficial, donde la “autoimagen” se ve de manera más influenciada por el contenido que creamos dentro de nuestras plataformas, por ejemplo el caso de los estudiantes universitarios que están más enfocados con la relación al deporte, en otros casos podemos encontrar una oportunidad para poder comenzar nuestra identidad con el deporte incluyendo nuestros logros, nuestras metas y retos cumplidos para así hacer que la identidad deportiva sea más nuestra. El hecho de ver a nuestros ídolos, deportistas, y seguir a nuestros equipos, nos ayuda a enfocarnos más en las historias de éxito que deseamos plasmar dentro de lo deportivo, dentro de las redes socio digitales podemos observar que han ido cambiando con el tiempo donde nosotros como estudiantes universitarios, podemos comenzar los cimientos para expresarnos, e ir experimentando con nuestra identidad deportiva en el entorno universitario.

Objetivo General.

En este estudio, se pretende reflexionar sobre como las figuras públicas del futbol soccer pueden influir en la construcción de la identidad deportiva de los estudiantes de futbol de la UAM-X a través de Instagram, con el fin de comprender como esto impacta en sus interacciones sociales y el desarrollo deportivo.

Hipótesis.

La influencia de figuras públicas futbolistas en el equipo de futbol de la UAM-X tendrán un impacto significativo en la construcción de su identidad deportiva. Se espera que los estudiantes que siguen y se logran identificar con futbolistas reconocidos, puedan desarrollar una identidad deportiva de manera más sólida, que este de cierta este llevada hacia los valores, los logros y a la vez los comportamientos que se ven de estos modelos a seguir, en donde la disciplina tener una perseverancia y un buen trabajo en equipo se tenga una aspiración para poder alcanzar sus metas deportivas, que estén inspiradas por las historias de éxito de estos futbolistas reconocidos.



Capítulo 1. Contexto de las redes socio digitales.

1.1 Un acercamiento de las redes socio digitales.

En este capítulo podremos observar el impacto que tienen las redes socio digitales con base en el equipo de futbol de la UAM-X para ver la manera en cómo repercute dentro de su identidad como futbolistas, pero principalmente veremos que aportan y la manera de surgir de estas plataformas, primero debemos de entender que las redes sociales y las redes socio digitales no son lo mismo para la sociología neerlandesa José María Van Dijck las redes socio digitales forman parte de “un grupo de aplicaciones de internet construidas sobre los cimientos ideológicos y tecnológicos de la web 2.0 para permitir la creación e intercambio de contenido generado por los usuarios”. Esto en donde las plataformas como lo son Instagram, Facebook, Twitter o YouTube.

Son un claro ejemplo para la autora, que nos menciona que estas plataformas se consideran como conductores de la actividad social que permean las acciones sociales de los individuos a tal grado que las marcas se convierten en verbos tales como Googlear, Facebookear o Twitrear (Van,2019).

Van Dijck nos señala que existen 4 tipos de plataformas digitales, que son los sitios de red social Van, J. (2019), cuyos ejemplos lo son Facebook y Twitter, en otro es donde los usuarios generan su contenido como videos o reels que son más comunes en Youtube, TikTok e Instagram y por ultimo las plataformas digitales que fomentan la compraventa de productos como Amazon. Para Van Dijck estas plataformas vinculan la palabra social haciendo énfasis en que el individuo es punto principal de las mismas con esto “hacer social la red” en realidad significa “hacer técnica la sociedad” Esta sociedad tecnológicamente codificada convierte las actividades de las personas en fenómenos formales, gestionables y manipulables, lo que permite a las plataformas dirigir la sociedad de las rutinas cotidianas de los usuarios (Van,2019).

1.2 Ventajas de las redes socio digitales.

Dentro de las plataformas digitales como lo son Instagram, Facebook, (X) y TikTok hemos visto que han convertido en una parte fundamental para nosotros, el uso de teléfonos inteligentes, tablets, y computadoras o laptops ha transformado la manera en cómo nos comunicamos, la forma en como compartimos nuestra información y a la vez como nos vamos relacionando con el mundo las redes sociales son una herramienta bastante importante para la sociedad y en el mundo de las negociaciones. Podemos hablar en cuanto al futuro de las redes sociales que a largo plazo podemos encontrar un mayor anclaje de nuevas tecnologías, como lo podrían ser la inteligencia artificial y la realidad aumentada, las redes sociales están evolucionando hacia nuevas plataformas que estén más centradas en la privacidad tanto en seguridad. El Instituto nacional de Estadística y Geografía (INEGI,2020), estimo que en México un poco más de 128 millones de personas el 78.6 % es habitual usuario de internet mientras que el 73.4% es usuaria activa de redes socio digitales y con 97% cuenta con una telefonía móvil según el informe de Social W. A. (2021).

Encontramos dentro del informe de Social, W. A. (2021) en el cual se dice que existe un 98% de la población que cuenta con un telefono inteligente , el 61.1% tiene una computadora, el 41% cuenta con una Tablet, mientras que el 41% menciona tener al menos una consola de videojuegos, mediante las redes socio digitales y gracias a este portal podemos observar que las redes que más cuentan con usuarios son Facebook con 92.9%, WhatsApp con 92.2% ,Instagram con 79.4%, TikTok con 73.6% y Twitter con el 53.7% y que el tiempo de uso de manera mensual de Facebook son 24.5 horas, WhatsApp con 19.5 horas, TikTok con 27.5 horas y por ultimo Instagram con 6.9 horas mensualmente.

Dentro de la información y las noticias del mundo estas redes socio digitales nos permite estar al tanto de los últimos acontecimientos dentro del planeta esto seguido en tiempo real, nos permite de cierta manera el compartir las notas con nuestros amigos, con nuestros familiares, pero con la cautela de no caer en la Fake News, donde estás al igual nos brindan un espacio para poder compartir

nuestras ideas, de cierta forma nuestro contenido de forma individual, donde podemos subir nuestras fotos, nuestros videos y nuestras opiniones al respecto al portal (Lifeder,2023) En el caso de Facebook según datos publicados por Meta (2023) nos indica que la plataforma cuenta con 83.7 millones de usuarios en México a principios del año 2023, el marketing es una herramienta que va en incremento dentro de las redes socio digitales, en el cual permite que las marcas ya no solo se anuncien en televisión como se hacía hace algunos años ahora estas plataformas están plagadas de anuncios publicitarios la mayor parte del tiempo, como nos afecta a nosotros como usuarios, sencillamente pagando una cierta cantidad de dinero para así eliminar la molesta publicidad, por la parte de Instagram podemos ver que se tenían 36.7 millones de usuarios registrados en México, según We are social & hootsuite (2023), *“Instagram restringe el uso de su plataforma a personas mayores de 13 años, en donde se puede entender que el 36.2% de la audiencia es elegible para poder usar esta red social”*.

1.3 las problemáticas acerca de las redes sociales

Como podemos observar las redes socio digitales son una gran utilidad para las personas en estos tiempos, cualquier persona es dueña de por lo menos una red social en la actualidad, en esta era tecnológica han crecido de una manera exponencial y la manera en como nos comunicamos a través de internet es una nueva forma de expresarnos y compartir nuestro sentir, eso es una ventaja, pero del otro lado existe el lado oscuro de las redes sociales en donde por ejemplo el ciber acoso, la seguridad y la privacidad pueden ser demasiado vulnerables según nos explica la escritora (Maestro, 2021)

Una de las principales problemáticas es el ciberbullying considerado dentro de las redes sociales, la parte del ciberbullying siempre ha sido un tema de muy importante ya que existe esta preocupación por los jóvenes en donde se encuentran con un acceso muy sencillo al mundo de las redes sociales, en donde pueden encontrar desde el acoso hasta las amenazas que puede tener una serie de consecuencias negativas en las personas que están sufriendo de esta problemática dentro de las plataformas como lo son Instagram, Facebook y TikTok, son el escenario perfecto para los acosadores los cuales prefieren mantener un anonimato en donde sus víctimas no puedan identificarlos.

Las redes socio digitales se han clavado tanto en nuestras vidas de una manera tan significativa que a través de las plataformas como Instagram y Facebook, nos hemos convertido en ciudadanos digitales (Castells,2010)

El ciberbullying emergió como un fenómeno preocupante dentro de las redes socio digitales, el acoso puede llegar a tener consecuencias muy graves en entorno emocional, el psicológico y las físicas hacia sus víctimas, ahora en primer lugar hay que saber que se entiende por *“ciber acoso el cual es un tema delicado donde existe una extensión del acoso en los por la parte de la tecnología por medio de smartphones y el acceso a internet, en donde una persona que este acosando trata de hacer menos la autoestima de otra persona por medio de mensajes donde es*

amenazado o intimidado a través de mensajes dentro de las redes sociales es el pensamiento de Moisés de la Serna” (2017). Las causas del Cyberbullying pueden remontarse a la aparición o el auge de las redes sociales como los son Facebook, Twitter (X) y Instagram donde nos permite comunicarnos de una manera sencilla. Para Gratacós, (2022) El cyberbullying puede tener consecuencias demasiado negativas para las personas que lo practican los agresores y las víctimas, donde siempre la víctima es la que más sufre, dentro de los estudios acerca del cyberbullying se puede demostrar que causa el mismo efecto que el acoso escolar tradicional, y que el hecho de que sea de manera virtual sigue siendo una manera para atacar a las personas.

Está adicción hacia las redes socio digitales ha creado una dependencia muy severa en donde existirá la necesidad constante de siempre querer estar conectado y de esta manera repercutir dentro de nuestra salud mental y de nuestras emociones, y así con el paso del tiempo podrá afectarnos de alguna manera en donde nuestra capacidad para poder concentrarnos y realizar tareas importantes sea incluso más complicada, mediante está adicción a las redes pueden incluso llegar a afectar a nuestras relaciones de manera personal y también la forma en como convivimos con las personas en tiempo real, es de suma importancia el poder tener un equilibrio para utilizar estas plataformas de una manera saludable y responsable. Otra de las ventajas que se tienen acerca del uso de las redes socio digitales que las organizaciones deportivas pueden elevar los perfiles de los jugadores y así con dedicación aumentar su alcance y su exposición hasta de una manera global, las redes socio digitales son de gran utilidad y con ello nos brindan numerosas oportunidades en el caso del patrocinio las creaciones de marcas ya que con el uso de estas mismas en el caso de Instagram , todo tipo de atletas y equipos pueden tener una facilidad para poder conectarse con sus fanáticos y así poder construir una marca de manera personal, una de las mayores ventajas “según Jordan Layne (2023) dice que las redes sociales en la construcción y el patrocinio de marcas es la capacidad de llegar a una audiencia amplia y diversa, donde los atletas pueden compartir sus historias y sus logros con millones de seguidores leales y comprometidos.”

Dentro de las redes sociales podemos encontrar una serie de factores como críticas y comparaciones en línea tal es el caso de Instagram donde el auge nos ha brindado un tipo de acceso a la vida de los atletas y a la vez en sus vida cotidiana, donde los deportistas ahora son más vulnerables a los malos comentarios, donde el ciberacoso y las comparaciones les puede afectar dentro de su bienestar mental, una de las principales causas negativas de las redes sociales dentro de la salud mental es que los atletas están siempre en constantes críticas y que cada cosa que hacen esta seguida por los fanáticos con una minuciosa y detallada perspectiva, en donde se pueden llegar a generar sentimientos, donde la depresión, la ansiedad puede manifestarse por parte de los atletas a través de los comentarios negativos que pueden hacer que duden de sus capacidades y a la vez cuestionar sus habilidades, los jóvenes pueden llegar a tener una distracción académica en donde el uso excesivo de las redes pueden llegar a perjudicar su rendimiento con base de distracciones sus responsabilidades académicas se pueden ver afectadas , su rendimiento escolar y a la vez su compromiso con los estudios, tal es el caso también de las comparaciones en donde los estudiantes podemos llegar a tener ese sentimiento de inferioridad o que todo nos está saliendo mal al comparar nuestros logros con él otros alumnos en las redes como Instagram esto afectando de alguna manera nuestra autoestima y nuestra confianza.

1.4 Instagram en la Actualidad.

Dentro de la última década, Instagram ha sido una plataforma bastante destacada en donde se redefine la manera en cómo las personas van interactuando y expresando sus puntos de vista, viajes, noticias en línea, dentro de esta red socio digital que va más dentro del contenido multimedia, logro cambiar la manera en cómo expresamos la comunicación personal, todo esto dentro del marketing, de las nuevas tendencias y una nueva cultura dentro del espacio socio digital.

para la plataforma de Instagram es bastante sencillo el poder influir dentro de las plataformas y tendencias globales, para Johnson (2021), todo tipo de marcas y los creadores de contenido, van utilizando cierto tipo de estrategias en donde se van promoviendo productos, donde se van modelando cierto tipo de percepciones de manera cultural para consumo de las personas que están siguiendo a estos individuos, donde no solo va de la manera comercial, sino que también entra el tema de la política y las tendencias sociales, como lo pueden ser los movimientos ambientales o los derechos de las personas, cierto tipo de fundaciones entre otras todo esto ha encontrado un sentido gracias al crecimiento de Instagram (Garcia,2020).



Capítulo 2. Identidad deportiva y Juventud

2.1 ¿Por qué es importante el reflexionar sobre la identidad y el deporte?

Mediante Instagram se ha cambiado la manera de como vivimos a la vez de que manera podemos seguir aun más de cerca los deportes, a nuestros deportistas el hecho de llegar a tener un mejor compromiso con la afición, con el equipo. Según la escritora estas ventajas que están dentro de *“las redes sociales las podemos encontrar mediante una serie de efectos negativos en donde por medio de críticas y el hecho de compararse con otros atletas influirá mucho indirecta o directamente en nuestra mentalidad donde se irán formando una serie de distracciones que van desde las académicas hasta en lo deportivo (Layne, 2023)”*.

2.2. El pensamiento de Norbert Elias dentro de la sociología deportiva.

Para Elias la sociología deportiva es una corriente que va centrada en el estudio de como el deporte llega a reflejar y contribuir las estructuras sociales y dinámicas de poder dentro de la sociedad, desarrollo su teoría sobre el deporte “el proceso de la civilización en donde argumenta que los deportes son una manifestación de las tensiones y a la vez de las transformaciones dentro de la sociedad y que puede llegar a ser utilizado para comprender como las redes sociales de manera más amplia. La idea de las figuraciones es referida a las redes de interdependencia entre los individuos y los grupos en la sociedad, y con base en el deporte no se puede separar de estas figuraciones más amplias, ya que los cambios en el deporte pueden significar cambios en las relaciones sociales y dentro de las estructuras de poder. Norbert Elías también analizo como el deporte está de cierta manera relacionado con los procesos de civilización y control social, en donde por ejemplo argumenta que mientras se va desarrollando el deporte moderno, se va ligando el proceso de civilización en donde se pueden reprimir los impulsos violentos y se fomenta también un auto control y una disciplina, donde sostiene que el deporte puede ser utilizado como una herramienta de control social , que vaya de nivel individual como a nivel en conjunto relación entre la identidad deportiva y el uso de

las redes socio digitales para ampliar la percepción contemporánea del deporte. En lugar de asociar exclusivamente la identidad deportiva con la práctica física, debemos reconocer cómo las redes sociales influyen en la manera en que nos relacionamos, percibimos y participamos en el mundo deportivo a través de plataformas digitales. Dentro de la era digital hemos visto cómo se va transformado nuestra interacción con el deporte al proporcionar un espacio donde compartir experiencias, debatir opiniones y seguir a equipos, creando comunidades en línea.

2.3 Juventud y desarrollo.

La juventud y desarrollo es algo bastante importante de mencionar ya que Pierre Bourdieu (1986), nos menciona “que el habitus a través de la socialización, tiene un papel de vital importancia en donde cada uno de los jóvenes va construyendo con el tiempo y de manera correcta su identidad la va moldeando para que en un futuro pueda percibir el mundo y de cierta manera también a ellos ya que “ el habitus está formado por lo que es el capital cultural y el social que los individuos van adquiriendo con sus familias y dentro de sus comunidades”.

Bourdieu nos dice que los jóvenes que van creciendo dentro de entornos con un capital más alto, pueden llegar a contar con mejores oportunidades dentro del ámbito educativo y a la vez el profesional, lo que puede ayudar a mejorar el futuro forjando una mejor identidad.

Por otra parte, Anthony Giddens *“nos dice que dentro de la modernidad y gracias a la globalización han sido transformadas tal es el caso que ya no solo la educación esta basada en como recibimos los conocimientos, sino que ahora se basa también dentro de las habilidades críticas, así como las reflexivas, en donde podemos ver que los jóvenes tienen un proceso de adaptación para poder encajar mejor dentro de la sociedad y en un futuro dentro del mercado laboral.”*

Podemos observar que uno de los aspectos más importantes que se tiene en la juventud es que existe la formación de una identidad, en donde como jóvenes vamos transformando y experimentando una buena búsqueda de nosotros mismos

en donde vamos viviendo y expresando nuestros valores para ver como podremos salir adelante en un futuro no muy lejano, en donde nosotros nos encargaremos de formar lo que es una buena identidad con una base solida y una buena autoestima con el afán de poder enfrentar y resolver nuestros retos.

Ahora bien, para la UNESCO (2020) define a los jóvenes de 15 a 24 años, que representa el 16% de la población mundial, y dado que la experiencia de ser joven puede variar mucho en el mundo, entre países y regiones se considera que la juventud es una categoría flexible.

El IMJUVE (2017) nos define que “la juventud es un termino que por una parte nos permite identificar el periodo de vida de una persona que se ubica entre la infancia y la adultez que, de acuerdo con la Ley del Instituto Mexicano de la Juventud, van desde los 12 a los 29 años, el ser joven constituye un conjunto social de individuos y dentro de esta cada sociedad tiene su determinado tipo de jóvenes, pues este va variando según las regiones incluso dentro del país”.

Dentro de la juventud existe el desarrollo donde se conforma un papel de suma importancia para los jóvenes, esto siempre de la mano con las oportunidades que se nos generen y en donde nosotros dando un mayor esfuerzo podremos llegar al mejor potencial, esta etapa de la vida está llena de posibilidades en donde con base en el desarrollo se pueden ir viendo los tipos de habilidad física, los emocionales y los sociales, todo esto es un proceso en donde con el apoyo correcto podamos definir con el tiempo un buen futuro para nosotros.

2.4 La formación de una identidad deportiva y el papel de las figuras deportivas.

Mencionar la psicología deportiva es de suma importancia para entender cómo se va formando una identidad deportiva, a través de esta disciplina podemos entender que se van explorando dinámicas mentales que están relacionadas con el mismo rendimiento deportivo, que va desde la motivación, el estrés, la ansiedad y la resiliencia, esta serie de factores mentalmente van influyendo dentro de la capacidad de los atletas para poder rendir al máximo y así alcanzar sus objetivos deportivos según Darío Rivas, (2023)

La psicología deportiva es la principal forma que se encarga de estudiar cierto tipo de aspectos dentro del rendimiento deportivo, y está cada vez es más útil para los entrenadores y los atletas siempre con un objetivo de ayudar a los atletas para mejorar su rendimiento con una mejor comprensión de su propia motivación con un entorno, un comportamiento y así involucrar procesos mentales

por otra parte, podemos entender que la psicología deportiva es de bastante utilidad para entender el ámbito de la identidad deportiva, ya que es una herramienta que los atletas podemos utilizar para mejorar el rendimiento y no fracasar en el intento. Se puede creer que a través de la imitación y la interacción con ídolos se puede alcanzar el éxito deportivo esto puede crear una ilusión de grandeza que, si no se maneja de forma correcta, puede afectar negativamente la autoestima y la confianza del deportista en formación. Y es esencial que los entrenadores acompañen y orienten a los jóvenes deportistas para que utilicen de manera constructiva las redes sociales como herramienta para el desarrollo de su identidad deportiva.

Dentro de los jóvenes deportistas existen una cantidad abismal que nos sentimos atraídos por nuestros ídolos, que son nuestros modelos a seguir y que claramente queremos ser como ellos, el uso de plataformas como Instagram propician a que nosotros veamos lo que nuestros ídolos suben y con esto tratar de imitarlos en la mayoría de ocasiones, ya sea en sesiones de entrenamiento, o competencias deportivas, por la marca de ropa o incluso la marca de zapatos, las redes socio digitales son de vital importancia para crear una conexión con nuestros ídolos esto

tiene sus pros y sus contras en las cuales podemos observar que nos ayuda a la construcción de nuestra identidad deportiva, pero por el lado contrario podemos ver los efectos negativos como la baja autoestima al no lograr sentirnos como ellos, llenarnos de falsas expectativas creando una distorsión de nuestra identidad.

Dentro del ámbito deportivo, este tipo de figuras destacan y juegan un gran papel dentro de la formación de nuestra identidad deportiva por ejemplo dentro del equipo de fútbol de la UAM-X, Cristiano Ronaldo es un claro ejemplo ya que él influye desde la vanidad al crear y compartir imágenes de su estilo de vida y entrenamientos, ya por ese lado nuestro instinto como deportistas es subir lo mismo para así lograr tener un elevado número de seguidores, en el caso de Kylian Mbappé podemos ver que es uno de los casos más sonados y un ejemplo total de la construcción de nuestra identidad deportiva al tener en cuenta que siguiendo los pasos de nuestros ídolos podemos crear una gran trayectoria como en su caso ser capitán y campeón del mundo con la selección francesa, y por último pero no menos importante el caso de Neymar un jugador que influye bastante dentro de las redes socio digitales, en donde la identidad deportivas y la presencia que tiene lo contempla como un modelo a seguir con un impacto dentro del marketing influenciando a muchos jóvenes a querer ser como él, la identidad deportiva la vamos modelando desde que somos pequeños por una parte donde estamos influenciados por nuestros ídolos y por otra en nuestra presencia dentro de las redes sociales.



Capítulo 3. Fútbol, cultura e identidad en Instagram

3.1 vínculo entre futbol y cultura ¿Que es el futbol?

Para abordar este capítulo es necesario entender primero que es el futbol, este deporte tiene una historia bastante extensa en donde existieron diferentes maneras para practicarlo, el futbol moderno comenzó a tomar rumbo dentro de Inglaterra en el siglo XIX, en el año 1863 para ser exactos, donde por primera vez se fundó la asociación de futbol (The Football Association) en Londres, donde fueron estipuladas las reglas del juego, quitando al rugby de por medio, y con esto poco a poco el futbol ha estado creciendo hasta el día de hoy en donde es el deporte más popular del mundo, en donde se lleva los eventos cada 4 años para celebrar la copa mundial de la FIFA, seguido de esto para un mexicano es más que un deporte, es una pasión que se va viviendo de esquina a esquina dentro del país va desde los estadios, hasta las canchas de pavimento es un deporte de suma importancia para el pueblo mexicano. Para el sitio web de México Emprende el futbol ha sido cuna de una gran parte de equipos y jugadores que han marcado el futbol internacional. La historia del futbol mexicano es una de las más bonitas, este deporte llegó a México a finales de siglo XIX, y fue introducido por europeos, en donde poco a poco fue creciendo y llegando a ser uno de los más populares dentro del país, en 1927 se creó la Federación Mexicana de futbol y para el año de 1930 México participó en su primera copa del mundo, a lo largo de estos años la selección nacional de futbol y conocida como el "Tri" ha sido invitada a muchos torneos internacionales, consolidándose dentro del futbol mundial. México Emprende (s.n).

El futbol ha ido incrementando su popularidad a lo largo de los años y durante el siglo XX y el siglo XXI se ha consolidado como el deporte más popular del todo el planeta, existen innumerables ligas profesionales de futbol alrededor del mundo a la vez como torneos algunos de los más importantes pueden ser la copa mundial de la FIFA y la Copa de Europa (que es conocida como la liga de campeones de Europa o Champions League), el futbol ha escrito una larga historia que ha llevado años de

evolución, entre culturas que iban desde un básico juego de pelota hasta lo que conocemos ahora.

3.2 el futbol como motor de la juventud

Para Juan Villoro en su obra "Dios Es redondo" (2006) se explica lo que es la pasión por el fútbol y la importancia que tiene dentro de toda la cultura actual, relata reflexiones dentro de la sociedad, la identidad y por último la condición humana, que es bastante entretenida para la comunidad amante del futbol que estén interesados en la relación que se tiene entre la relación y el deporte.

"La pelota reclama afecto. Si es pateada con pasión el tiro acabará en las redes. Si es pateada con angustia o despecho, acabara junto a un vendedor de cerveza (Villoro, 2006)

Ahora bien este deporte, es de gran ayuda para la juventud, gracias a este deporte se promueve de manera sana la actividad y la salud física, también nos puede ayudar a generar habilidades que son esenciales para las personas como lo pueden ser el fomentar el trabajo en equipo, como lo mencionaba en capítulos anteriores acerca de la identidad deportiva muchos de los jóvenes que comienzan a formar parte de un equipo de futbol, entran a un nuevo estilo de vida en donde van mentalizando y acatando los valores, el tener una disciplina la cual será de gran utilidad para un futuro en donde, los jóvenes ya sabrán lo que es formar parte de una familia, en el caso de la UAM-X, portar los colores de los uniformes y siempre llevar al frente el logo de las panteras negras y así con orgullo poder representar a su casa de estudios esto siempre con un respeto, donde van conociendo nuevas culturas dentro de torneos, y comunidades, el camino del futbol nos ofrece ciertas oportunidades en donde si somos buenos podremos ser acreedores a becas deportivas y profesionales, esto puede ayudarnos a crecer y desarrollarnos en un ámbito igual de importante que el educativo.

El futbol nos ofrece un desarrollo físico saludable a través de los entrenamientos, que nos ayudan a mantenernos físicamente bien, dejando de lado enfermedades

sedentarias, y en donde a través de estos generar habilidades motoras y de resistencia, por otra parte, también nos ayuda demasiado en la parte emocional donde nos fomenta una disciplina, valores donde aprendemos a manejar nuestras emociones con base de sacar el estrés y la presión,

3.3. Fútbol, identidad e Instagram Trilogía de la juventud.

La construcción de una identidad deportiva la podemos encontrar dentro de los valores y los principios que se van cimentando dentro de esta comunidad en donde las personas pueden comenzar a incluir su pasión por el juego, su emoción, y por fin sentirse parte del equipo siempre con un respeto hacia el rival y un compromiso, por ejemplo en el caso de Instagram que puede ayudarnos a enfocarnos de manera exagerada en la manera estética donde podemos tener un espacio para tener una mayor expresión y una mejor construcción de nuestra identidad futbolística, siempre mostrando lo que queremos que se vea puede ser el caso de las fotos, los videos, las historias y nuestras publicaciones, los jóvenes pueden tener este espacio para compartir todo tipo de experiencias deportivas y futbolísticas para que a través de Instagram pueda compartirse con el mundo y formar cierto tipo de comunidades globales que estén unidas por la pasión del fútbol. Kaplan Y Haenlein (2010).

Para este punto debemos de entender que el fútbol ya no solo es un deporte, sino que ya también es un estilo de vida una nueva forma de cultura, donde se forma la identidad de los jóvenes, dentro de Instagram podemos que ver que para muchos de estos jóvenes se ha convertido en una herramienta bastante poderosa en donde va creciendo la influencia de la juventud en expresar sus sentimientos y así mismo intentar conectar con una mayor audiencia.

Para Pierre Bourdieu (1986) el fútbol actúa como un transporte para la formación de una identidad tanto colectiva como individual, dentro de esto el capital cultural que genera a través del deporte es de suma importancia para nuestra identidad, donde los jóvenes pueden desarrollar un sentido de pertenencia cuando están dentro de un equipo y cuando apoyan a su equipo, para Kaplan y Haenlein (2010) Instagram ha revolucionado la forma en como los jóvenes hacen y comparten su identidad futbolística con un enfoque más estético más apegado a la imagen donde

pueden hacer el uso de estas redes para poder compartir sus experiencias de manera virtual desde entrenamientos, hasta partidos de futbol según sea la ocasión, para esto Instagram es una manera de conectar con personas alrededor de todo el mundo para así poder formar una especie de comunidad con gustos en común y la pasión por algún equipo.

Otra de las cosas importantes que tiene la red social de Instagram es que mediante esta red social, los jóvenes pueden subir publicaciones mostrando sus habilidades, esto con el fin de tener la atención de los entrenadores y incluso de clubes profesionales para así poderles dar un seguimiento o formación, otra ventaja serían las campañas que están dirigida hacia la juventud con el fin de hacer que sean como sus ídolos tal es el caso de las marcas deportivas en las cuales te venden la imagen de que tú te podrías ver como Cristiano Ronaldo o Como Lionel Messi comprando sus cosas, nos venden eso de que seremos como ellos si publicamos una foto con zapatos nuevos, con un jersey nuevo, para Giddens (1991) nos dice que dentro de la era moderna, todo tipo de plataformas digitales van jugando un papel de suma importancia dentro de lo que es la socialización y así mismo el desarrollo de nuestra identidad.



Capítulo 4. Metodología.

En este apartado podemos observar una serie de comparaciones de imágenes recopiladas de 5 perfiles de Instagram de jugadores famosos, y 5 perfiles de jugadores del equipo representativo de futbol de la UAM-X, podemos hacer la comparación de como influyen sus ídolos en la construcción de su identidad deportiva, el como con el paso de los años estos ídolos van creando un vinculo con el jugador, y como construimos nuestra identidad deportiva con base en tratar de imitar a algún jugador o jugadora famosa.



Imagen 1.

Fuente: https://www.instagram.com/gabriel_s_r_5
<https://www.instagram.com/aussenrist15/>

1. La imitación con base en nuestros ídolos.

Dentro de la imagen podemos encontrar a un jugador profesional y de lado derecho al capitán de la UAM-X, dos imágenes que nos muestran una gran similitud y donde se encuentra por el hecho de ser nuestros ídolos, queramos ser como ellos en todo aspecto, al recrear esta imagen podemos entender que se quiere llegar a ser como las personas que admiramos, en donde sentir que tenemos una foto “similar” a la de nuestro ídolo, nos crea esa sensación de que seremos o jugaremos con ellos, mediante la construcción de la identidad deportiva todo se va moldeando desde que somos pequeños y elegimos a las personas que queremos admirar al sentirnos identificados con ellos.

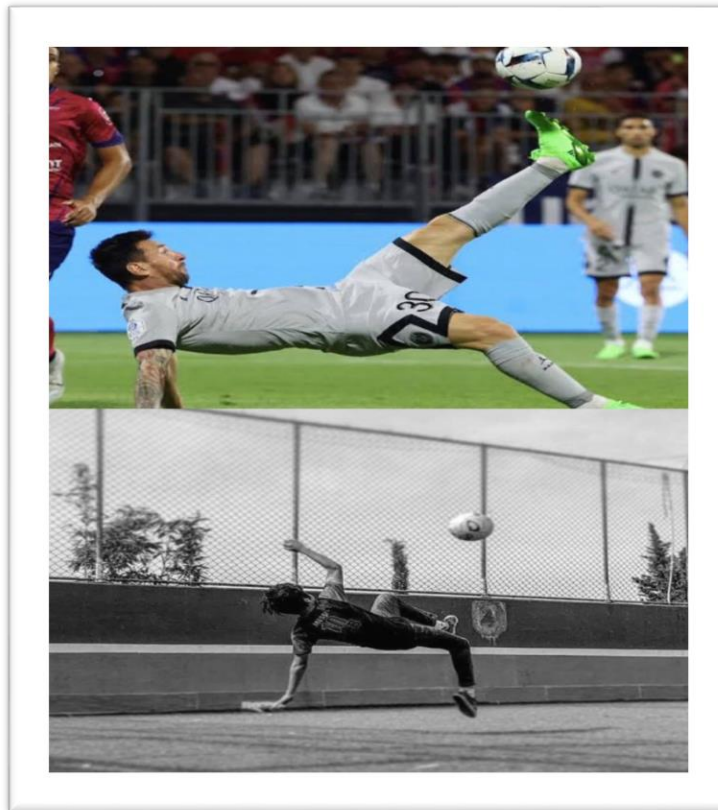


Imagen 2.

Fuente: https://www.instagram.com/diego_a1023

<https://www.instagram.com/leomessi/>

2. El fútbol como una parte estética

Con la imagen podemos observar una similitud de la parte superior podemos encontrar al Genio argentino Lionel Messi, y en la parte inferior se encuentra un jugador del equipo representativo de la UAM-X, dentro de esta comparación nos damos cuenta que la construcción de la identidad deportiva es de suma importancia y así apreciar que con base en la imitación de nuestros ídolos, podemos encontrar un lado más enfocado hacia lo estético en donde se busca una manera de poder recrear una en el foto momento justo para así poder subirla ya sea en una historia, una publicación, con el afán de que la gente, nuestros amigos o personas del mundo que queremos que se vea, mediante publicaciones de Instagram encontramos un espacio más hacia la vanidad, hacia la belleza en donde buscamos que esto sea lo más resaltado en nuestro perfil.



Fuente: https://www.instagram.com/jana_gtz

Imagen 3.

<https://www.instagram.com/dianaaa> 27

3. Entrenamiento y disciplina.

En esta imagen en la parte de arriba encontramos a una jugadora profesional de alto rendimiento que nos muestra a través de su perfil de Instagram su estilo de vida dentro de los entrenamientos, siempre detallando cada sesión con base al futbol, es bastante notorio el trabajo físico y la intensidad con la que se trabaja para poder ser constante en cada partido. Por la parte de abajo en la imagen se nos muestra a una jugadora del equipo representativo femenino de la UAM-X, la cual también postea parte de sus entrenamientos, al mismo grado que la futbolista profesional, mediante las redes socio digitales encontramos cierto tipo de similitudes en la cuales se desea que mediante los perfiles de Instagram, nuestra manera de entrenar, la dedicación, y sobre todo el esfuerzo que se hace para lograr destacar y poder tener la percepción de ser como nuestros ídolos y como nos llegar a sentir que somos ellos.



Imagen 4.

Fuente: https://www.instagram.com/awosito_15
<https://www.instagram.com/thibautcourtois/>

4 . La constancia y la dedicación dentro del futbol.

Los entrenamientos de futbol pueden llegar a ser algo pesados física como mentalmente, en la cual mediante nuestro criterio sabremos elegir de una y de otra manera y en donde es importante el decidir a que le vamos a dedicar más tiempo, el futbol siempre debe de tener una constancia y una disciplina en la cual con base a nuestro esfuerzo se verá reflejado dentro de las convocatorias del equipo, pero por otra parte en el ámbito académico es de igual importancia ya que se puede interpretar que al practicar futbol seremos más susceptibles a distracciones, y bajar nuestro rendimiento escolar.



Imagen 5 .

Fuente: https://www.instagram.com/omar_alamilla

<https://www.instagram.com/portugal>

5.El respeto y los valores que se crea al practicar el futbol.

Por ultimo en la imagen 5 podemos encontrar una imagen donde encontramos a la selección de Cristiano Ronaldo, que con base en el trabajo y los resultados llegaron a representar a su país, todo esto con esfuerzo, con constancia, dedicación y disciplina la imagen de la selección nacional de Portugal nos ayuda a entender que la identidad deportiva se va construyendo desde una edad muy temprana, todo esto mediante un respeto y una sana competencia deportiva con nuestros compañeros y rivales, por otra parte se forma una unión entre compañeros, cuerpo técnico, entrenadores, y fanatismo, donde veremos que mediante la construcción de nuestra identidad deportiva llegamos a tener la responsabilidad de representar con mucho orgullo nuestra casa de estudios, donde mostramos nuestro logo, y nuestros colores con pasión y respeto, la construcción de nuestra identidad deportiva se encuentra en todas partes y esta basada con nuestros ídolos en donde con cierta responsabilidad nos ayudara a tener un mejor futuro y crecer como mejores personas.



5.conclusiones

Conclusión

Para finalizar podemos entender que para la construcción de la identidad deportiva es importante mencionar que Instagram es percibido como una especie de proceso donde se combina lo que es la pasión por el deporte, siempre proyectando los valores y la cultura de nuestra universidad, mediante Instagram se busca promover que la comunidad y el entorno del equipo de futbol puedan elevar sus logros deportivos y de esta manera estar conectados con un cierto grupo de seguidores que estén lejos, o incluso que estén dentro de la universidad, tenemos claro que la búsqueda de la identidad deportiva no solamente se basa en publicar nuestra vida mediante las redes socio digitales sino que también se trata de la manera en que difundimos lo que queremos que nuestros amigos, nuestros seguidores o nuestra familia vean, siempre teniendo en alto los valores y fomentando una competencia deportiva sana nuestro compromiso académico con nuestra universidad y el orgullo que sentimos al representar a nuestra casa de estudios. Y por ultimo este trabajo desde la sociología, nos ayuda a entender algunos de los aspectos más importantes que tenemos nosotros como jóvenes, el tema en que nosotros seamos el futuro en donde al encontrarnos a nosotros mismos vamos expresando y viviendo lo que se representa mediante nuestros valores, donde nos vamos a encargar de moldear nuestra identidad deportiva correctamente con el afán de poder resolver nuestros retos a largo plazo.

“No se llega a ser el mejor futbolista del mundo en un deporte de conjunto sin la complicidad de los demás” (Villoro,2005,p.38)

Las figuras futbolísticas sin duda son una gran influencia para muchos jóvenes alrededor de todo el mundo, siempre existirá ese fanatismo por nuestros ídolos, para los jugadores del equipo de futbol de la UAM-X es una parte bastante fundamental el ir formando nuestra identidad deportiva, con constancia, disciplina, valores y respeto algún día podremos lograr de cierta manera ser como ellos.



Bibliografía.

- Villoro, J. (2005). Dios es Redondo Editorial Planeta.

- Van, J. (2019). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI editores.
- Smith, J. (2022). The visual culture of Instagram: A sociocultural analysis. *Journal of Visual Studies*, 15(3), 312-328.
<https://doi.org/10.1080/1472586X.2021.1987654>
- Rivas, D. (2023, 17 febrero). *Identidad deportiva y psicólogo organizacional*. *Psicología Organizacional*.
https://psicologiaorganizacional.com.mx/identidad-deportiva-y-psicologo-organizacional/#google_vignette
- Kaplan, A, M& Haenlein, M (2010). Users of the World, unite! The challenges and oppotunities of social media. *Bussines Horizons*, 53 (1),59-68.
- Johnson, L. (2021). Instagram and the rise of influencer marketing. In K. Davis (Ed.), *Digital Marketing Trends* (pp. 123-145). New York: Springer.
- Instituto Mexicano de la Juventud. (2017, octubre 30). ¿Qué es ser Joven? Gobierno de México. Recuperado el 15 de junio de 2024.
<https://www.gob.mx/imjuve/articulos/que-es-ser-joven>
- Imagen4 https://www.instagram.com/awosito_15
<https://www.instagram.com/thibautcourtois>
- Imagen3 https://www.instagram.com/jana_gtz
https://www.instagram.com/dianaaa_27
- Imagen2 https://www.instagram.com/diego_a1023 - -
<https://www.instagram.com/leomessi/>
- imagen 5 https://www.instagram.com/omar_alamilla
- Imagen 1 https://www.instagram.com/gabriel_s_r_5
- <https://www.instagram.com/portugal>
- https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/119875/1/CID_Basico_2021-22_Ciberacoso.pdf
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3194476.pdf>

- <https://datareportal.com/reports/digital-2023-mexico> We are social & hootsuite (2023)
- Gratacós, M. 2022, 28 abril). *Ciberbullying*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/ciberbullying/>
- Giddens A. (1991) *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Stanford University Press.
- Giddens A. (1991) *Modernity and self-identity: Self and society in the late modern age*. Stanford University Press.
- García, M. (2020). Instagram as a tool for social change: Exploring its role in activism. *Social Media Studies*, 7(2), 45-62. Retrieved from <https://www.socialmediastudies.org/article-2378>
- Equipo editorial, Etecé. (2023, 19 noviembre). [Web 2.0](#) - Concepto y herramientas. Concepto. <https://concepto.de/web-2-0/>
- Castells, M. (2010). La sociedad red: una visión global. *Enl@Ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(1), 139-141.
- Bourdieu, The forms of capital.(1986). *Cultural theory: An anthology* (pp.241-258).