



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
Unidad Xochimilco

DIVISION DE CIENCIAS Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA

MODULO XII "SOCIOLOGIA Y SOCIEDAD"

TRIMESTRE LECTIVO: 22-P

ASESOR: ISRAEL PALMA CANO

TITULO DE TRABAJO TERMINAL:

EL INTERACCIONISMO SIMBÓLICO EN LAS REDES SOCIALES.

UNA CONCEPCIÓN DEL MODELO DRAMATÚRGICO DE ERVING GOFFMAN
Y SU VISIÓN DEL ESTIGMA

NOMBRE DEL ALUMNO: KARLA ANGELICA SANTOS LIMA

MATRICULA: 2183035645

FECHA DE ENTREGA: 28 de septiembre del 2022

Agradecimientos.

Mi tesina la dedico principalmente a mis padres, por haber hecho un gran esfuerzo y sacrificio para cuidarme y criarme, por siempre perseverar en mi educación, por apoyarme incondicionalmente durante toda mi vida, por todas esas noches de desvelo para asegurarme un futuro lleno de dichas y alegrías, por no dejarme caer en mis momentos más difíciles, por ser mi mayor motivación en la vida y en la carrera, nunca podré dejar de agradecerles por todo lo que han hecho por mí.

Mi eterno agradecimiento amor y respeto hacia ellos, hacia mis hermanos y hacia todos los que estuvieron conmigo durante el proceso, por creer en mí y darme todo su apoyo.

A mí a mi asesor, ya que, gracias a su apoyo y orientación, mi tesina pudo ser realizada de la mejor manera.

A Copito, por su amor incondicional durante toda mi vida y por no apartarse de mí en las noches de desvelo durante la carrera.

Y, por último, pero no menos importante, a mí misma por nunca rendirse y luchar sin perder el camino en una vida llena de metas.

Gracias a todos.

Resumen

La palabra interacción es una palabra que se utiliza a menudo en la vida cotidiana de los adolescentes, pero ¿Cuáles son las formas de interacción que tienen los adolescentes en las redes sociales? En el mundo digital la interacción que surge entre los adolescentes se puede analizar a partir del modelo dramático de Erving Goffman, el cual concibe a la sociedad como si de una obra de teatro se tratase, donde existe un escenario, actores, organizadores y observadores (público), que a su vez coexisten en dichas plataformas de comunicación masiva, no es extraño que en el mismo espacio se reproduzcan los estigmas sociales, y dado la naturaleza de las redes, se creen nuevos estigmas a manera de etiquetar a la sociedad digital. La presente investigación es de tipo cualitativa en donde su objetivo es analizar la interacción simbólica de los adolescentes dentro de las redes sociales, y a su vez, reconocer los distintos estereotipos en torno a dichas interacciones, con el fin de lograr los objetivos planteados; los análisis se llevan a cabo a partir de un único grupo de discusión de adolescentes con la ayuda de entrevistas abiertas, siendo la observación herramienta crucial para el análisis, que junto con la teoría, me servirá como puente para conectar la realidad con el fenómeno estudiado. Los resultados a partir del análisis de Facebook Instagram y WhatsApp apuntan a una fuerte influencia de las redes hacia los adolescentes para concebir su interacción y a su vez, para la creación de un nuevo estigma social.

Palabras clave: Interacción, Interacción simbólica, estigma social, redes sociales, adolescentes, actores sociales.

ÍNDICE.

INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1. INTERACCIONISMO SIMBÓLICO.....	11
1.1 Formas de estigmatización social.....	11
1.1.1 ¿Qué es el estigma?	11
1.1.2 Tipos de estigma.....	11
1.2 Modelo dramático de Erving Goffman.....	19
1.2.1 La máscara social.....	19
1.2.2 La actuación a través de la fachada.....	20
1.2.3 La Falsa fachada presente en la actuación.....	23
1.2.4 La llamada tergiversación en la actuación social.....	24
1.2.5 La incorporación de los equipos y su importancia en la actuación...26	
1.3 Las emociones sociales.....	34
1.3.1 La importancia de las emociones empleadas en la actuación.....	34
CAPÍTULO 2. REDES SOCIALES.....	41
2.1 ¿Qué son y cuál es el origen de las redes sociales?.....	41
2.2 Las principales redes sociales.....	45
2.2.1 Facebook.....	45
2.2.2 Instagram	53
2.2.3 WhatsApp.....	59
CAPÍTULO 3. RESULTADOS.....	65
3.1 Interacción social a partir de ideas de: éxito, belleza, cultura y personalidad...71	
3.1.1 Éxito.....	71
3.1.2 Belleza.....	79
3.1.3 Cultura	86
3.1.4 Personalidad.....	91

3.2 Estereotipos Estigmatizados de tipo tribal, físico y de carácter.....	96
3.2.1 Tribal.....	97
3.2.2 Físico.....	100
3.2.3 Carácter.....	106
3.3 Interaccionismo simbólico con propósitos lúdicos.....	111
CONCLUSIONES.....	117
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	130
REFERENCIAS.....	132
ANEXOS.....	137

Introducción

Las redes sociales son un fenómeno social tal, que no pueden pasar desapercibidas por los sociólogos de la época, y, al ser algo, relativamente novedoso, cada vez se hacen más y más análisis con el fin de entender su lógica, pues, como sabemos, las redes sociales no son algo con lo que todas las sociedades estén identificadas, pues su aparición se dio a inicios de este siglo, por lo que antes de eso ni siquiera se podría pensar que en algún momento no se necesitaría contactar con nuestros seres queridos a partir de un teléfono fijo o fax, quién se hubiese imaginado que todas esas cosas novedosas que se veían en la ciencia ficción en algún momento se volverían parte de nuestra vida cotidiana, quizá para los que son más jóvenes, esto no representa ninguna novedad, principalmente para los adolescentes, ya que ellos nacieron y crecieron en un mundo donde la tecnología ya estaba bien aceptada en la sociedad, y más aún, donde las redes sociales ya formaban parte de la vida de las personas, quizá no como algo indispensablemente necesario, pero sí, como parte de su vida y, que pasando los años, se convirtió en algo esencial, por lo menos para facilitar la comunicación entre los individuos.

Debido a que se ha convertido en parte integral de la sociedad, es de igual manera algo sustancial para el proceso de identidad de los adolescentes, por lo tanto, la interacción que se efectúa en medio de las redes sociales es sumamente importante para poder desarrollar las estrategias necesarias que utilizaran en su día a día, con las que podrán desarrollarse como individuos, y desempeñar distintos roles tanto dentro como fuera de las redes sociales, que les ayudara por supuesto, a determinar la manera más eficiente de cumplir los mismos.

Sabiendo, que al día del hoy, en el año 2022, las redes sociales están en su máximo auge, es de mi interés particular estudiar las distintas formas de interacción que se efectúan dentro de las mismas, además, para poder determinar el interaccionismo simbólico que albergan dentro de ellas, además de los diferentes estigmas que se puedan estar desarrollando, he utilizado el modelo dramático de Erving Goffman y su concepción del estigma social, además, sabiendo que las emociones son parte de un proceso psicológico de los seres humanos, pero, de igual forma corresponden a un proceso social del mismo, utilicé la concepción de las emociones de Rimé, con el fin de determinar qué tan importantes son al momento de ejecutarse las actuaciones dentro de estas plataformas digitales.

Para lograr esto, mi objetivo general de investigación está enfocado en analizar las diversas formas de interacción social en las redes sociales en un grupo de adolescentes, por lo tanto, para poder lograr dicho análisis de la mejor forma posible, mis objetivos específicos estarán enfocados en estudiar formas estereotipadas de interacción social a partir de ideas de éxito, belleza, cultura y de personalidad en donde poder comprobar la teoría de Erving Goffman sobre el interaccionismo simbólico, además de poder recuperar los aportes de Rimé y el papel que juegan las emociones al momento de efectuarse dichas actuaciones entre los adolescentes; en segundo lugar, identificaré las formas estereotipadas de estigmatización social en sus tres tipos, tanto tribales, físicos y del carácter, utilizando por supuesto la concepción del estigma de Goffman y su vinculación con los adolescentes en las redes; por último me encargaré de reconocer formas estereotipadas de interacción con un propósito lúdico, a partir de las formas que

tienen los adolescentes para poder desempeñar dichas actividades y formas de distracción, por supuesto, con las redes sociales en particular.

La investigación estará dividida en tres capítulos, en el primer capítulo rescataré el modelo dramático de Goffman, y de su concepción del estigma, además de la incorporación de las emociones dentro del modelo, en este capítulo se tratará de dar de manera consistente todo el marco teórico tratando de vincularlo con el fenómeno a estudiar, ya que eso dará el sustento principal a toda la investigación aquí presente. Este capítulo está dividido en 3 partes, la primera parte está enfocada en explicar la concepción de Goffman sobre el estigma social; la segunda parte está enfocada en el Modelo dramático de Goffman; y, por último, la tercera parte está enfocada en destacar a las emociones como parte del fenómeno social.

En el segundo capítulo se rescatará la información que se tiene al momento de las redes sociales, de cómo surgieron y de su historia, principalmente enfocándome en tres de las redes más utilizadas por los adolescentes, a pesar de que fueron de las primeras en ver la luz aún siguen teniendo fuerte presencia en la vida de los individuos, dado las herramientas que nos pueden ofrecer, este capítulo está dividido en al menos 4 apartados, en el primero me centraré en hablar en, como ya lo decía, la historia de las redes sociales, en el segundo apartado hablaré un poco más sobre la historia de Facebook, su creación, su adaptación hacia la sociedad, y los elementos que podemos encontrar dentro de la red como los grupos, los chats grupales, historias, etc.; en el tercer apartado me centraré en la historia de Instagram y de igual forma, sus herramientas proporcionadas para los usuarios, como los filtros y las historias; por último, hablaré de la historia de WhatsApp, y de los elementos que se pueden encontrar de la plataforma. De esta manera el segundo capítulo está enfocado en el marco histórico de la presente investigación.

En el tercer capítulo ya me enfocaré principalmente en rescatar la información proporcionada por mis 16 informantes en donde rescataré los objetivos de investigación vinculándolos con la teoría, conectando así al fenómeno estudiado con la realidad presentada hasta el año en curso. Este capítulo estará repartido en por lo menos 3 apartados, en el primer apartado me enfocaré principalmente en

estudiar los estereotipos desde ideas tanto de éxito, belleza, cultura y de personalidad; en el segundo apartado me enfocaré en los estereotipos de estigmatización, tanto tribales, físicos y de carácter; y, por último, el último apartado está enfocado en las actividades lúdicas efectuadas con ayuda de las redes sociales.

Posteriormente se encontrará las conclusiones de la investigación donde integraré todos los elementos encontrados a lo largo de la investigación; en seguida se puede encontrar un pequeño glosario con palabras empleadas en las redes sociales a lo largo de la investigación para tener un referente de así ser necesario; por último, se encuentra la parte de los anexos, donde se encuentran las entrevistas realizadas.

Por otro lado, el sustento metodológico de la investigación a partir de la metodología cualitativa, ya que realicé entrevistas abiertas y una observación no estructurada del fenómeno, aplicándolo en un grupo de discusión, a partir de una muestra por conveniencia con un grupo focalizado.

Mi población consta de un grupo en particular de adolescentes que van de los 10 a los 19 años basándome en la conceptualización dada por la OMS, quien entiende la adolescencia de los 10 a los 19 años de edad, debido a las características de la etapa comprendida, y por motivos de la investigación, necesito una edad en donde los individuos se encuentren en su etapa después de la niñez y anterior a la adultez, por lo tanto, la adolescencia me resulta realmente útil, además de ser precisamente la etapa donde se comienza a general la identidad que durara a lo largo de su vida adulta, sin embargo, por motivos de fuerza mayor, me veré en la particular situación de concentrarme principalmente en los adolescentes menores de 16 años, estos serán tanto hombres como mujeres, en particular contando con 9 mujeres y con 7 hombres, los adolescentes son parte de un grupo que asiste a la Parroquia de Nuestra Señora de Zapopan en la alcaldía Iztapalapa, a pesar de ser este un grupo dentro de la doctrina religiosa, me es importante aclarar que la investigación no tendrá nada que ver con dicho pensamiento, y me centraré únicamente en analizar su comportamiento social dentro de las redes sociales.

Por último, se realizó dos entrevistas en diferentes momentos, con una duración no máxima de 1 hora cada una respectivamente, y, que, con fines de protección a su integridad y respeto al anonimato a los informantes de estudio, les fue cambiado el nombre respetando su sexo y edad correspondiente.

CAPÍTULO I. INTERACCIONISMO SIMBÓLICO

La interacción social, es parte fundamental en los individuos al momento de realizar el intercambio social, es decir, cuando se logra efectuar de cierta manera las conexiones sociales cuando dos o más individuos se encuentran en un mismo espacio con un objetivo en común, en el presente capítulo, utilizaré la concepción del estigma así como del modelo dramático de Erving Goffman y la concepción de las emociones como un factor social de Rimé con el fin de analizar la interacción en la sociedad de las redes sociales, comenzare entonces hablando un poco de la concepción que tiene Goffman hacia las etiquetas desfavorecedoras de los individuos..

1.1 Formas de estigmatización social.

1.1.1 ¿Qué es el Estigma?

El estigma, ha sido por años estudiado, incluso han surgido diferentes significados con el fin de conceptualizar el estigma social. Goffman encuentra referencias de este fenómeno desde los griegos, los cuales hacían alusión a aquello que se podría considerar ya sea malo o poco habitual, esto dependía al status moral y social de

los individuos, entre los rasgos estigmatizados podrían encontrarse tanto quemaduras como cortes en el cuerpo, esto porque se hacía alusión de que si la persona tenía estos rasgos, probablemente se trataba de un “esclavo, de un criminal o un traidor” (Goffman, 2006, p.13), aunque no fuera así, era el estigma. Para el autor, un estigma simplemente puede ser entendido como un atributo profundamente desacreditador.

En otras palabras, un estigma podríamos decir que se trata incluso de etiquetas o categorías establecidas que dependen de la sociedad a la que se haga alusión, se refiere a lo que Goffman denomina “*el medio social*”, el cual también llamaba como *identidad social*, y no un status social, ya que utilizar este término sería inadecuado dado que el status tiene que ver tanto con la personalidad y los valores morales.

Goffman dice que “El intercambio social rutinario en medios preestablecidos nos permite tratar con “otros” previstos con necesidad de dedicarles una atención o reflexión especial. Por consiguiente, es probable al encontrarnos frente a un extraño las primeras apariencias nos permitan prever en qué categoría se halla y cuáles son sus atributos” (Goffman, 2006, p.14).

Normalmente cuando la gente hace este tipo de suposiciones, o de categorizaciones, no es consciente que lo está haciendo, o del impacto social que esto corresponde, pues al ser algo tan recurrente y tan implantado en la sociedad, se suele tomar como un simple comentario.

Cuando una persona hace supuestos o coloca atributos al individuo en un primer momento, por ejemplo, al momento de conocerlo, le confiere una identidad social virtual, sin embargo, cuando esos atributos o características que se les dan a estos individuos se pueden demostrar de alguna forma, entonces, pasa a llamarse identidad social real, según Goffman.

Para hacer más comprensible el estigma utilizaré la denominación de normal y extraño o estigmatizado; llamando normal a todas estas personas que no cuentan con un estigma y extraño a aquello que es estigmatizado; dicho esto, encontramos algunos atributos que suelen ser denominados como extraños ya que se encuentran

fuera de la normalidad, es decir, que son diferentes. Esto por supuesto dependiendo del ámbito, ambiente o contexto social, en el que se encuentre dicho extraño, por poner un ejemplo vago, podríamos considerar extraño dentro de un grupo de amigos aquel que no escuche música que el resto del grupo sí escucha.

En ocasiones, el estigma puede verse ligado a aquello que es menospreciado o aquellos que se consideran malvados o peligrosos, también aquello que se considere como “Defecto, falla o desventaja” (Goffman, 2006, p.14). Es decir, todo aquello que sea desacreditado para la persona; es importante aclarar que no todos los atributos que sean categorizados como despreciables pueden verse afectados en esto, los únicos atributos que van a ser encasillados en esto son aquellos que no se muestren coherentes con los estereotipos previamente establecidos, es decir, todo aquello que vaya más allá o que se salga de la normatividad establecida.

1.1.2 Tipos de Estigma.

Existen por lo menos 3 tipos de estigma socialmente establecidos. Tenemos el estigma a partir de rasgos físicos que, en este caso como su nombre lo dice, podemos encontrar defectos o desventajas ligadas al físico de la persona, esto puede ser como lo decía desde un inicio quemaduras, rasgos característicos en la cara como el acné, lunares de nacimiento, rosácea, vitíligo, entre otros, en los que podemos encontrar hasta la estatura, la complexión de una persona, e incluso el tono de piel, un ejemplo de este último podría ser cuando los niños o adolescentes molestan a sus demás compañeros poniéndole apodosos denigrantes, con referencia a su tono de piel, sobre todo aquellos que son o muy pálidos o que tienen un tono más moreno; otro ejemplo que podríamos describir sería con las personas sordas, que muy a menudo se suele llamar sordomuda, lo cual sería incorrecto y estaría entrando en estigma, debido a que no todas las personas que sean sordas por lo tanto son mudas, una persona de este estilo, se puede comunicar con el habla aunque éste no sea igual que una persona que sigue tenga la capacidad de escuchar.

En segundo lugar, encontramos a los estigmas relacionados con el carácter, por ejemplo, cuando se tiene una falta (o en demasía) de voluntad, esfuerzo, brío, arrojo, valentía, arranque, deshonestidad, incluso falta de pasiones. También se puede hablar de carácter colérico, sentimental, flemático, iracundo, temeroso, cobarde, envidioso. En este tipo de estigma también podemos ver reflejados a las perturbaciones mentales, es decir, algunas enfermedades mentales como la esquizofrenia, el trastorno de identidad disociativo, la psicopatía, entre muchos otros que existen, también aquí se encuentra encasillada a las personas que tienen problemas de adicciones, alcoholismo, problemas con la ley, incluso aquellos que tienen diferente orientación sexual o las personas que se encuentran desempleadas, en este caso podríamos ver a alguien que tenga un título universitario pero que no encuentre trabajo y, por lo tanto, se encuentra en un estado de desempleo y sea objeto de estigma, pues se le suele juzgar como incompetente, falta de iniciativa o voluntad; también a alguien que cuente con alguna enfermedad mental, y que no sea contratada en algún empleo por esta condición.

Por último, tenemos al estigma orientado hacia lo tribal, en este caso nos encontramos con condiciones de raza, de adscripción religiosa, de origen étnico o tribal, en pocas palabras, aquello que tiende a ser heredado y que se considere como una mancha familiar o de origen del individuo. En este caso podríamos ver a una persona indígena o indio que sea estigmatizado por sus raíces, o en otro caso una persona religiosa que venga de una familia creyente y que se envuelven en un círculo social donde sus creencias no sean bien vistas o aceptadas.

Con estos 3 tipos de estigmas, podemos ver que se trata más que nada de tanto atributos como estereotipos que se utilizan para desacreditar e identificar a los individuos que pueden ser discriminados y considerados inferiores por aquellos que clasifican, a pesar de que si se encontrasen en un ambiente diferente esto se podrían haber considerado normales o incluso haber sido aceptados dentro del intercambio social.

Por lo tanto, muchas veces los estigmatizados llegan a crear un sentimiento inclusive de vergüenza por no sentirse aceptados, y que en ocasiones se intenta corregir o esconder las diferencias ante los normales, en este caso pueden ser principalmente aquellas que se encuentran dentro del estigma físico, por ejemplo, una persona que use lentes puede someterse a una operación para corregir su vista, alguien con acné se puede someter a tratamientos para eliminar esta condición, o aquellos que cuenten con malformaciones físicas se someten a cirugías plásticas; en el caso de las estigmas tribales una persona puede esconder su origen o sus creencias, sin importar qué tipo de estigma tenga la persona, su objetivo en este caso siempre va a ser la de la aceptación.

Los estigmas se encuentran tan asimilados en la sociedad que muchas veces ni siquiera se piensan en ellos como un atributo desacreditador, sino más bien como características que se pueden reparar o cambiar, no es por nada que existen tantos productos enfocados en este objetivo, tales como los lentes de contacto y/o de color, cremas aclarantes, tacones, fajas, tintes, etcétera.

Esto es tan común que incluso existen ramas de la medicina y de la ciencia que se especializan en lo antes dicho, por ejemplo, la medicina encargada de la cirugía plástica para corregir estigmas físicos, ya sea liposucción, implantes; dentro de los faciales encontramos la corrección de las ojeras, la nariz, los pómulos, los labios, especializados incluso en quemaduras, y demás; por otro lado, en cuanto el estigma de carácter, tenemos a la medicina psiquiátrica, que se encarga de evaluar medicar y controlar características dentro del mismo, tales como la esquizofrenia, trastornos que lleven al suicidio, depresión, ansiedad, entre otros.

Los sujetos estigmatizados o extraños pueden tomar, por lo menos, de dos vías. Cuando hablamos del sentimiento de inferioridad, si ellos se sienten inferiores y son conscientes de esto, por un lado, pueden tomar estas desventajas e inferioridades a su favor para contrarrestar estos sentimientos, ya sea que traten de corregir las desventajas o que se apropien de ellas y se esfuercen por sobresalir en otro aspecto, tomando incluso esta desventaja como una bendición, o un proceso de aprendizaje, por ejemplo, una persona que haya perdido sus extremidades

superiores, puede llegar a aprender a hacer todo con sus pies incluso puede llegar a esforzarse por ser uno de los mejores en cosas que necesiten mucha destreza como la pintura o aprender a tocar un instrumento musical, lo que provocaría cierta admiración de los denominados normales, ya que aún con su desventaja logró algo de admirar; por otro lado, se pueden dar sentimientos no sólo de inferioridad y desventaja, sino también de compasión por ellos mismos, lo que podría conducir a que la persona se vuelva “desconfiada, depresiva, hostil, ansiosa y aturdida” (Goffman, 2006, p.26), tomando el mismo ejemplo de la persona sin extremidades superiores, ésta podría sentirse tan acomplejada que se presentarían los sentimientos antes dichos, provocando que ésta se encierre en su propio mundo y no permita que otras personas se acerquen a ella, sintiéndose no aceptada, confinándose en cama, haciendo aún más visible su desventaja.

Sin importar cuál de los dos caminos la persona decida tomar, es importante aclarar que ambos van a representar un mayor esfuerzo, tanto para organizar su vida, como para adaptarse mucho más que las personas denominadas como normales ya que estos no representan esta desventaja que los estigmatizados sí.

Una vez descritos los diferentes tipos de estigma y cómo se pueden llegar a dar, ahora pasaré con algo que Goffman describe como contacto mixto, en pocas palabras es este intercambio social donde se encuentran tanto estigmatizados como normales conviviendo en un mismo espacio, creando un escenario donde se presentan tanto las causas del estigma como sus posibles efectos, intensificando sentimientos tanto de uno como de otro, por el lado del estigmatizado se pueden ver intensificados los sentimientos de inferioridad y de inseguridad al estar en contacto con los normales, cosa que no pasaría si se encontrara en una sala o en un ambiente con los que él podría considerar como sus iguales; por otro lado, los normales pueden intensificar este sentimiento de rechazo o de lástima, sentimientos que no estarían presentes si se encontrara en un ambiente lleno de personas que éste considere normales.

Claro que esto no sería lo único que podría pasar, pues en el mejor de los casos, los estigmatizados podrían sentirse aceptados por los normales, claro que esto no

podrá ser comprobado hasta que el intercambio social se efectúe; en pocas palabras, estaríamos hablando de una situación en donde se podrían ver dos tipos de caras: la del rechazo y la de aceptación.

Esto último es bastante recurrente dentro de los adolescentes ya que constantemente se enfrentan a este tipo de intercambio social, en diferentes escenarios, ya sea en la escuela, en su propia casa, en lugares que frecuentan, o dentro de las redes sociales, el cual es particularmente de mi interés ya que, este tipo de plataformas se suelen dar distintos escenarios en donde el adolescente se puede ver expuesto a algún tipo de estigma, ya sea físico, tribal o de carácter.

Como lo mencionaba en un principio, este intercambio social está regido por la categorización que sufren estas personas, sobre todo de aquella que surge en un primer instante el no saber en qué posición o en qué categoría serán ubicados, para empezar y si ésta podrá o no ser favorable para ellos; pues en innumerables ocasiones son tratados como si no fueran humanos ya sea consciente o inconscientemente, en la mayoría de los casos es esta última.

Probablemente la persona normal no termine de entender los sentimientos y la situación o posición en la que se encuentra un extraño, ya que dependiendo del contexto o del ambiente en el que se encuentre puede reaccionar de diferentes maneras, tanto puede ser demasiado tímido como demasiado agresivo a los ojos del normal, y probablemente en ocasiones esta reacción para ellos resulte exagerada o incomprensible sin ponerse a pensar ni analizar el porqué de su reacción o lo que hay detrás de la misma.

Muchas veces el estigma, viene acompañado de tabúes o como ya lo comentaba de estereotipos, pues incluso se suelen dar situaciones o comentarios en los que la persona ni siquiera es consciente de que está haciendo estimaciones, pues sus comentarios bien intencionados realmente no lo son e incluso podría estar siendo molesta o incómoda para la persona que esté recibiendo estos comentarios a partir de su estigma. Goffman nos presenta un ejemplo en el que un criminal está recibiendo un comentario de una persona normal sobre sus gustos de lectura, esta persona pensaba que él estaba haciendo un alago, un buen comentario, sin

embargo, no se daba cuenta que estaba entrando dentro de un tabú o de un estereotipo al pensar que un criminal no leería otra cosa que no estuviera ligada al horror, terror o algún otro tipo de corriente literaria; otro ejemplo de esto, es cuando la gente cree que un niño autista o una persona autista no es capaz de hacer ciertas tareas y se sorprende al saber lo inteligente que pueden llegar a ser, pues pensaban que el autismo estaba ligado con la incapacidad o el retraso mental, lo cual es completamente falso y una estimación negativa, que poco a poco gracias a diferentes fuentes tanto científicas como vivencias de este tipo de personas hemos podido aprender lo que realmente implica ser un autista. y esto mismo se da con muchísimos casos y con la mayoría de los estigmas.

La mayoría de las personas que han sufrido o que sufren por los estigmas, probablemente ni siquiera en un principio hayan estado conscientes o sepan que estaban siendo estigmatizados, ya que la mayoría de estos casos se da desde edades muy tempranas como es la niñez o la adolescencia, en donde, por ejemplo, por ser un niño que usa lentes es molestado por sus compañeros, o un adolescente que utiliza aparatos auditivos frecuentemente se encuentra con un sentimiento de incertidumbre al no saber si va a ser o no molestado por sus compañeros si es visible su audífono, sin importar el tipo de estigma siempre vamos a pasar por este tipo de sentimientos.

Sin embargo, es importante aclarar que muchas veces se puede dar el intercambio, es decir, se puede pasar de ser estigmatizado a normal, y al contrario, pasar de ser normal a estigmatizado; por ejemplo, en México por mucho tiempo se estigmatizó a las personas con rasgos orientales, esto ligado a la xenofobia, aunque mucha gente no lo sepa, su origen cultural tiene demasiado peso en nuestro país, y los más jóvenes reproducen estas categorizaciones, y que en ocasiones solo son vistas como un juego, o un motivo para molestar, sin ponerse a pensar su verdadero significado; por lo tanto, una persona que fuera asiática o que tuviera rasgos asiáticos en nuestro país se encontraría estigmatizada, cosa que no pasaría si ésta se encontrara en el continente asiático, de esta manera podemos ver que una

persona estigmatizada dentro de un escenario podría llegar a ser considerada normal en otro.

Podría ofrecer muchísimos ejemplos con respecto al estigma social y sus diferentes formas, sin embargo, mi intención es sólo dar a conocer y entender el concepto sin ser tan redundante y que sea comprensible ya que posteriormente retomaré este tema.

1.2 Modelo dramático de Goffman.

1.2.1 La máscara social.

Cuando hablamos de la interacción social es imposible no referirnos a los roles que desempeñan los individuos cuando se efectúa el intercambio social, estos roles están destinados a lograr que los individuos se conozcan a sí mismos y entre sí, en pocas palabras, el individuo va a estar representando un papel, este papel le ayudará a perfeccionar o crear su personalidad y carácter con el fin de que el individuo se convierte en persona, la cual gracias a su rol que esté desempeñando adoptará una máscara, la cual le va a ayudar a desempeñarse, comportarse y mezclarse con los demás individuos, pues como advertía Goffman “probablemente no sea un mero accidente histórico el significado original de la palabra persona sea máscara” (Goffman, 1997, p.31).

En este caso, podríamos hablar sobre un tipo de rol llamado cínico o sincero, este tipo de rol o de máscara tiene el interés de engañar al espectador basados en los intereses de sí mismo, no siempre es porque quieran o que ese sea su objetivo, sino que en ocasiones se ven obligados a engañar, que por circunstancias específicas no se les permite ser sinceros, un ejemplo, quizá cayendo en lo obvio sería el de un médico, el cual, cuando necesita decir alguna mala noticia trata de suavizar la situación, siendo no sincero del todo, o incluso si nota que en sus pacientes con los medicamentos prescritos no hay cambios, ya que estos quieren entrar en terquedad al querer consumir algún tipo de medicamento, les podrían recetar placebos haciéndoles creer que son los medicamentos que ellos quieren que se les dé, y de esta forma ayudándolos a curar con un engaño; otro ejemplo

podría ser el de un chef de un restaurante, a quien se le regresó la comida porque no era del gusto del comensal y sólo actúan haciendo como que el platillo no deseado fue cambiado por uno sí deseado cayendo en lo cínico y no sincero.

1.2.2 La actuación a través de la Fachada

Una vez ya explicado lo que es un rol, ahora pasaré a explicar lo que Goffman llama fachada y que a consideración personal es sumamente importante para entender la interacción de los individuos; pues bien, la fachada en pocas palabras puede ser definida como: “Parte de la actuación del individuo que funciona regularmente de un modo general y prefijado [...] es la dotación expresiva de todo tipo corriente empleada intencional o inconscientemente por el individuo durante su actuación” (Goffman, 1997, p. 33-34).

La fachada social se divide en por lo menos dos partes, que son el medio y la fachada personal, comenzando con el medio, lo podemos denominar así ya que en él se ve incluido tanto el mobiliario, el decorado, los equipos, y todo aquello que tenga relación con el escenario, este suele ser de manera fija aunque hay ciertas excepciones en el cual el mobiliario se mueve junto con el actor al momento en el que éste desempeña su rol, aunque es más recurrente que el actor abandone su papel una vez que haya abandonado el mobiliario o el medio; seguiré tomando el ejemplo del médico para fines prácticos, cuando el médico se encuentra usando su máscara, es decir, que desempeña este rol normalmente lo hace a través del medio, pues en éste se encuentran todos los utensilios, artefactos, el mobiliario, el decorado, como pueden ser su diplomas o sus títulos, en dónde se encuentra seguro para desempeñar dicho rol, incluyendo su bata; una vez que éste abandona el medio, se puede quitar la máscara y por lo tanto deja de desempeñar este rol; en pocas palabras el medio se usa para “referirnos a las partes escénicas de la dotación expresiva” (Goffman, 1997, p. 35).

Por otro lado, tenemos la fachada personal, se puede referir a ella gracias a “los otros elementos de esa dotación”, es decir, la dotación expresiva y que son propios del actor y que contrario al medio estos sí seguirán a los actores donde quiera que vayan y no es necesario desprenderse de ellos una vez abandonado el medio;

dentro de la fachada personal encontramos características tales como: “las insignias del cargo o rango, el vestido, el sexo, la edad y las características raciales, el tamaño y aspecto, el porte, las pautas del lenguaje, las expresiones faciales, los gestos corporales, etc.” (Goffman, 1997, p.35). Esta segunda fachada se divide también en dos: la apariencia y los modales; el primer caso tiene que ver más que nada con el estatus social del actor, así como de su posición social, en pocas palabras es lo que nos diría el actor acerca de sí mismo dentro del ambiente social y también de qué posición toma en este, ya sea que se encuentra o no trabajando, o si se encuentra dentro o no de una relación, o sobre qué actividades se encuentran realizando en el momento; por otra parte, tenemos a los modales los cuales se refieren a otro tipo de estímulos que estarán presentes dependiendo la situación en la que se encuentre el actor, estos pueden ser tanto modales arrogantes o agresivos como modales humildes, en cualquiera de los dos casos estos tienen que ver más que nada con el escenario en el que se encuentre.

Por lo tanto, cuando nosotros conocemos a un individuo su fachada tiene que ser coherente, es decir, que tanto el mobiliario como la fachada personal se encuentren en equilibrio y tengan coherencia entre sí, al menos eso es lo que se espera en un primer momento al conocer a la persona, en ese caso al actor que esté desempeñando determinado rol; sin embargo, va a haber algunas excepciones en las que no haya tal coherencia entre la fachada del actor, ya que posiblemente el medio y la apariencia o los modales no tengan armonía ni concuerden entre sí.

En este caso, estaríamos hablando quizá de estereotipos o de una situación esperada por los que observan, si un médico se presenta de cierta manera, si su medio está constituido de cierta forma, si su apariencia y sus modales concuerdan con lo establecido, entonces estaríamos hablando que el rol que desempeña este actor ha sido de manera exitosa, es decir, que la máscara que se puso fue óptima para el que observa, sin embargo, si el médico se presenta de cierta forma que no se espera por parte del observante, aún si tiene el medio adecuado, pero su apariencia y sus modales no concuerdan, es decir, si es déspota en lugar de amable, si no parece recto y coherente con sus palabras, si parece sucio en lugar

de alguien limpio, entonces podríamos hablar que el rol no ha sido exitoso y que su fachada no representó correctamente el rol que necesitaba y, por lo tanto, la máscara no fue de la mejor manera, pues incluso el observante podría titubear o se sentiría nervioso o inseguro al momento de interactuar con dicho actor, o incluso sin ir muy lejos, las clases sociales son un claro ejemplo de la fachada.

Es importante mencionar que una fachada no es creada, sino que ya está previamente establecida, por eso es por lo que se espera ciertas circunstancias cuando se desempeña un rol dentro de cierta fachada. Todo lo ya mencionado juega un papel sumamente importante cuando hablamos de la fachada y de las interacciones sociales, ya que tanto el vestido, como el medio, los modales e incluso las facciones, desempeñan un papel dentro del rol que se desempeña y, por tanto, este tiende a crear ciertas expectativas.

Por lo tanto, es bastante habitual que al existir estas expectativas e idealización de ciertos roles o fachadas, los individuos tiendan a dramatizar su actuación, a representar los valores previamente establecidos o socialmente bien vistos incluso más que en su realidad, es decir, que esta persona tendrá que asumir el papel y representar estos valores de una forma óptima mientras que se encuentre con la máscara, sin embargo, cuando se la quita probablemente estos valores no sean de igual forma a la que representó anteriormente. En palabras de Goffman, esto se podría considerar como “una ceremonia y reafirmación de los valores morales de la comunidad” (Goffman, p.47), por lo tanto, si se desea tener éxito en la actuación se debe ofrecer todos los estereotipos idealizados por parte de los observantes.

Si se desea saber la idealización de algún rol en particular, basta con hacer una pequeña encuesta, sin necesidad de ir más allá tan sólo al preguntar directamente cuáles son las expectativas de las personas hacia ese rol, de esta manera fácilmente se puede conocer lo que la gente tiende a pensar cuando se hace referencia a un rol en particular. En el caso del tema en el que nos compete en esta investigación, se estaría abordando lo mismo con los jóvenes y las redes sociales, así como la fachada idealizada que se tiene en torno a esto, ya que, como todo tipo de interacción, se suelen tener expectativas establecidas, pues los adolescentes no

confían en algún creador de contenido que no tenga la fachada bien establecida, incluso lo encuentran como algo necesario o indispensable, ya que se debe ofrecer una actuación idealizada, por ejemplo, cuando pensamos en algunos creadores de contenido, cada uno debe tener una idea de cómo se supone que se debería ver o presentar cada rol, no es la misma idea que se tiene sobre un creador dedicado a la ciencia a uno que se dedica al entretenimiento a través de los videojuegos, cada uno tiene su propio público y tendrán que acatar los estereotipos que tienen los observantes hacia ellos.

1.2.3 La falsa fachada presente en la actuación.

Una vez que ya quedó claro lo que son las fachadas y su importancia en el momento en el que se efectúa el intercambio entre los individuos, es importante mencionar lo que se conoce como *falsa fachada* o denominada por Goffman como “Mentira manifiesta” (Goffman, 1997, p.70), en pocas palabras, cuando el actor está interpretando su papel y su fachada, por lo tanto, se estaría pensando que es honesto, sin embargo, hay veces que se llega a tergiversar lo que pasa, lo que dicen los hechos o lo que sucede, por conveniencia del que interpreta el papel o el rol, aunque no es común que esto suceda ya que el actor quizá no tenga la capacidad para tergiversar, o quizás no tenga los suficientes motivos o la valentía que esto conlleva ya que recurrentemente podría generar en él sentimientos que les pueda impedir cometer dicho acto, por ejemplo, la culpa o la vergüenza son sentimientos que pueden frenar esta conducta.

Por ello, es que los actores cuando se enfrentan a sus observadores, sus actos deben ser genuinos, sin pasarse de lo exagerado, se debe transmitir exactamente lo que se desea sin la necesidad de verse forzado en la actuación, pues de lo contrario esta podría verse puesta en tela de juicio y, por lo tanto, se puede dar la sensación de que algo no está bien o que su actuación no es genuina, por lo tanto, les están mintiendo.

Es decir, que se debe tener cierta armonía con absolutamente todo al momento que se efectúe la actuación, tanto los movimientos, el lenguaje corporal, el lenguaje no

corporal, los gestos, la tonalidad, etcétera, deben tener coherencia al momento en que se interprete el rol.

Por tal motivo, cuando descubrimos que hay un farsante entre nosotros o que nos han mentido o defraudado, “descubrimos que no tenía derecho a desempeñar el papel que desempeñó” (Goffman, 1997, p70), lo cual provocaría en el farsante la humillación o la pérdida de su reputación, por ejemplo, cuando un médico o especialista se ve envuelto en alguna polémica por un trabajo mal hecho, un mal diagnóstico, o algún fraude con respecto a su rama, la persona que estaba realizando su papel de médico se ve automáticamente humillada y se ve perjudicada su reputación dudando incluso de su ética profesional.

Sin embargo, a pesar de que el mentiroso esté actuando ante una fachada falsa, debo advertir que, en ambos casos, ya sea en una fachada verdadera o en una falsa, los actuantes deberán cumplir su rol de la mejor manera posible, de tal forma que los observadores comprendan su actuación y no sospechen que posiblemente alguno de los actuantes esté mintiendo. Entre más creíble y sincera sea la actuación del farsante, más difícil será para los observantes descubrir su mentira; destacando que siempre la tergiversación de la fachada se hará de manera consiente y de manera completamente intencional.

1.2.4 La llamada tergiversación en la actuación social.

Existen ciertas mentiras que la sociedad o los observadores suelen pasar por alto, o que no sean tan juzgadas como otras, por supuesto que todos los actos que se descubren en mentira son mal vistos y juzgados, sin embargo, hay algunas excepciones que suelen no tener el mismo impacto, por ejemplo, un criminal que ha cumplido con su pena y se intenta integrar en la sociedad de nuevo, claramente buscará la forma de no hacer evidente su etiqueta de excriminal, y la gente puede sentir hasta cierta empatía por él y su caso, cosa que no pasaría si el criminal siguiera cometiendo estos actos fraudulentos y los tratara de encubrir.

A pesar de que podría parecer que no sucede a menudo, el tergiversar las actuaciones es realmente común dentro de una sociedad, la mentira se encuentra

tan presente en las personas y parece entrar dentro de la sociedad que “difícilmente existe en la vida cotidiana no se ocupen de prácticas encubiertas, incomparables con las impresiones presentadas” (Goffman 1997, p.75), ya que en ocasiones es necesario recurrir a las llamadas “mentiras piadosas” para poder tener un intercambio entre individuos de la manera más armoniosa posible.

Después de haber dejado claro las fachadas y como estas se pueden presentar, es importante hablar sobre algo que Goffman denomina “actuación real” y “actuaciones ideadas” (Goffman, 1997, p.81), en este caso, Goffman nos dice que a partir del sentido común, la gente se puede dar cuenta de la conducta de las demás personas, Ya sé que se muestren como reales es decir sinceras honestas o como falsas es decir que mientan de cierta forma como lo veíamos en el apartado anterior la tergiversación o la mentira, en este caso las personas suelen ver a las actuaciones denominadas como reales como si fueran algo que no se ha construido de manera expresa es decir que se estaría actuando desde algo involuntario dependiendo del contexto y de los hechos que se esté viviendo o que esté viviendo el actuante, mientras que a las actuaciones ideadas se le suele ver como algo ya previamente armado que en muchas ocasiones puede ser incluso hasta falso ya que no tienen una realidad o contexto que les ayude a dar una respuesta de manera directa.

Por ello es por lo que es tan importante que cuando se efectúe una actuación esta sea tan sincera que llegue a convencer a aquellos que observan, en este caso podríamos decir que es convendría analizar las relaciones personales entre el actuante y el observador. En este caso Goffman, nos dice que el sentimiento de sinceridad no es del todo necesario cuando se hace una actuación ya que no necesariamente como lo he estado diciendo se necesita ser sincero para que una actuación sea creíble o conveniente ya que muchas actuaciones se hacen desde la deshonestidad y otras con honestidad, Como ejemplo de las actuaciones no previstas o no ensayadas podemos observar el momento en el que De un intercambio de actuaciones En una terapia psicológica.

En este caso podemos entonces entender que cuando una persona es consciente del rol que desempeña aún sin conociendo que esa definición, va a poder actuar de

cierta manera que le convenga a él y podrá decidir si su actuación debe ser honesta o deshonesta para convencer a aquellos que lo observan, Esto en parte es logrado gracias a lo que se le denomina como “socialización anticipante” (Goffman, 1997, p.83), Aunque no en todas las ocasiones el individuo será capaz de actuar mover pensar de la manera en que más le convenga o de la manera en la que se supone que se debe relacionar con respecto a su rol, ya que cuando una actuante toma un nuevo papel no siempre será capaz de saber de qué manera se debe actuar, Probablemente sólo se le informe sobre pequeños detalles o sugerencias para que pueda desempeñar el papel más conveniente posible de esta manera se puede intentar actuar este rol.

Cuando hablamos de la vida cotidiana podríamos decir que el actuante no actúa de manera anticipada pues las personas en la vida cotidiana se enfrentan en cada momento a situaciones que los obliga a Improvisar, Sin embargo podemos recurrir a lo que ya conocíamos previamente mientras desempeñábamos algunos roles, Pues como Goffman nos dice “La incapacidad del individuo común para formular de antemano los movimientos de sus ojos y su cuerpo no significa que no habrá de expresarse a través de estos recursos de un modo ya dramatizado” (Goffman, 1997, p.84).

1.2.5 La incorporación de los equipos y su importancia en la actuación.

Queda claro que las actuaciones dentro de los roles que desempeñan los individuos en la sociedad son sumamente importantes para el intercambio social, sin embargo, es importante mencionar que es necesario que haya un equipo, cuya función será el de asegurar que la actuación sea de la mejor manera posible. Es decir que se va a necesitar de más actuantes que desempeñen roles diferentes o parecidos al nuestro para que se forme un equipo de trabajo por decirlo de alguna forma y que a su vez este nos ayude a desempeñar un buen papel que sea conveniente y sobre todo sincera o creíble para las personas que observan.

En pocas palabras, se podría ver a este equipo de trabajo o equipo de actuantes como una relación de cooperación por conveniencia, Y sobre todo en este momento podríamos ver el intercambio que ocurre en la interacción social en este caso, por

un lado, tendríamos al actuante y a la actuación que desempeña con respecto a su rol y por el otro lado, tendríamos a los demás participantes que también actúan conforme a sus roles y la interacción en general junto con los observantes.

Estos equipos lo podríamos ver fácilmente cuando hablamos de establecimientos ya sea de comida, de belleza, de atención a clientes, incluso en los hospitales, las escuelas, etc. ya que estos son equipos de trabajo establecidos con diferentes roles que trabajan entre sí de manera armónica para generar una actuación conforme al escenario, por ejemplo, tomando en cuenta una estética, Tenemos A la recepcionista, a la que se encarga de arreglar el cabello, quizá, alguien más que se encargue de cortarlo, otra persona que se encargue de los productos químicos, otra persona que se encargue de limpiar dicho establecimiento, etc., Con este tipo de personas lo que tenemos son actores desempeñando su rol, dentro de lo que podríamos llamar un equipo de trabajo, o un equipo de actuación, que se va a encargar de que los observantes queden satisfechos con dicha actuación, a pesar de que son personas y roles diferentes están actuando dentro de un mismo contexto, es decir que si alguno de ellos comete un error en su actuación, la actuación de todos los demás va a ponerse en tela de juicio, es decir que puede crear conflictos dentro del mismo equipo, y en apariencia crear sentimientos de falsedad y deshonestidad.

Por otro lado, es conveniente advertir que cuando nos referimos a los equipos estos son de manera simbólica no es necesario que sea un equipo y que tenga el nombre de equipo en ello, ya que en muchas ocasiones son equipo podría estar conformado por una sola persona que represente todos los papeles o los roles que se deben de desempeñar y no sólo de los actuantes sino también de los observadores, es decir que una persona puede desempeñar distintos roles dentro de un escenario ficticio en el cual también va a actuar de observante.

Por ejemplo, un chico que ha crecido toda su vida con creencias religiosas determinadas, y que de repente se encuentre en un círculo donde los demás actores no tengan estas creencias y que lo hagan ver las cosas de diferente manera, estos chicos seguirá actuando en base a sus creencias, sus modales, y todo aquello que

se le impuso como características de su rol, ya que aún sin que nadie lo vea, él ha creado su propio auditorio, el cual lo estará observando, juzgando, analizando y reprimiendo a su vez si el rol no se desempeña de la manera en la que se supone que debe de ser, llegando así a tener pensamientos de culpa si se sale de su papel.

En este caso es conveniente advertir que en muchas ocasiones dado que tienen que mantener cierta postura lenguaje movimientos etcétera en su actuación, Sobre todo cuando hablamos que tiene que actuar de una manera socialmente y moralmente aceptada, Los actuantes podrían presentar lo que los psicoanalistas llaman represión y disociación, es decir que los actuantes podrían estar presentando problemas los cuales los hace sentir incluso alejados de sí mismos, ya que no todos tienen la posibilidad de poder actuar de diferente forma y mostrar su personalidad y su otra cara que no sea la de su rol que desempeñan, Pues en muchos casos los actores podrían estar desempeñando roles con convicciones o normas de conducta que no son del todo aceptadas por él, pero a pesar de ello, éste seguirá representando su rol de la mejor manera posible sin salirse de esta línea, aunque no esté de acuerdo con ello, esto debido a que como ya lo mencioné, no todos los equipos tienen un escenario físico, muchas veces estos son de manera simbólica, es decir que no se encuentran plasmadas físicamente en el mundo real, muchas veces sólo se encuentran en la imaginación del actor, El cual le va a impedir actuar de una manera diferente a la ya establecida provocando lo dicho con anterioridad, No es coincidencia que muchos adolescentes se llegan a sentir aislados, diferentes, o que desarrollen sentimientos de no pertenencia, es decir que no se sientan parte del escenario que comparten con otros actores.

Dicho esto puedo continuar con la relación que existe dentro de los equipos y éste se representa de manera fuerte ya que normalmente existirán vínculos que los unen para de alguna forma confiar que los demás van a actuar de la mejor forma para que el papel que van a desempeñar salga de la mejor manera posible, en este caso se podría haber una relación de dependencia ya que uno depende del otro para que la actuación sea correcta o adecuada si uno falla aunque los demás actúen de manera correcta todos van a fallar ya que la actuación en el escenario no fue de la

manera más óptima y por tanto se falló, por ello es que se tiene que tener mucha confianza el uno en el otro para que esto no suceda.

Cuando nos referimos a los equipos y a los actores, se tiene que recordar que los individuos que desempeñan todos estos roles pueden verse reunidos está en todo de manera formal como e informal con un fin colectivo que los va a llevar actuar de manera Cooperativa, pues muchas veces estos individuos que conformarán dicho grupo podrían incluso diferenciarse entre sí de tal forma que podría pensarse que incluso no deberían de relacionarse entre sí sin embargo con el objetivo de cumplir su función dentro del equipo van a tener que verse forzados a crear estos vínculos que les ayudarán a desempeñar sus roles en el equipo.

Esto es demasiado importante al momento de efectuar la actuación, por más diferentes y en desacuerdo que se encuentra en los miembros, estos no pueden evidenciarlo, a pesar de que esto imposibilita un poco la unión entre los miembros, y puede poner en juicio la realidad que presentan con sus actuaciones, no puede ser evidente hacia los observantes ya que esto crearía una sensación de falsedad, Por ejemplo, Si queremos hablar de un equipo que no presenta este tipo de desacuerdos, podríamos hablar sobre una actuación en un escenario en el que todos los participantes actúen de manera colectiva, sin perturbar lo antes planeado por miembros, de esta manera todos sabrán qué hacer exactamente en el momento que se debe de hacer y de la manera en la que se habría planeado para que el encuentro sea lo más óptimo posible, Sin embargo, cuando uno más de los actuantes decide comportarse de manera no planificada, es decir que no sigue lo que se planeó con todos los integrantes, puede llegar a que se dé algo que no acompañe a la actuación de los demás participantes y por lo tanto la actuación será de manera no favorecedora.

Por lo tanto, cuando los actuantes descender evitar cualquier tipo de conflicto y desempeñar una actuación adecuada, éstos deberán ser personas adecuadas en las cual es el equipo pueda confiar en que no se saldrá de su papel ni de la línea y por lo tanto no será necesario llegar a ningún tipo de desacuerdo.

Incluso si se desea actuar en base a una mentira los actores deberán previamente hablar y establecer de qué manera se va a llevar a cabo esta actuación, ya que a pesar de que se basen en una mentira, esto deberá de ser colocada de cierta manera que no se note que es una mentira, De esta manera se tiene que poner de acuerdo en cómo se van a mover, de qué manera se va a hablar, que se va a decir, que no se va a decir, y deberán de contar la misma historia, es decir que se tiene que armar todo un show en el que van a actuar, y lo más importante es que Se debe ocultar el hecho que se llevó a cabo esa reunión.

por ejemplo, cuando alguien es detenido junto con algunos compañeros, tienen que encontrar la forma de establecer contacto y armar todo este show para contar la misma historia, tergiversar los hechos y que nadie se dé cuenta, muchas veces esto va a ser un poco complicado, ya que, se podría caer en sobreactuación, y por lo tanto se descubriría la mentira, también podrían cometer el error de lo que comentaba anteriormente, y que alguno de los actores desee salirse de su papel.

Con esto podemos ver que sin importar la manera en la que se armen los grupos de actuación es importante que entre todos exista una armonía, y que todos estén dentro del mismo objetivo, aún si representan roles diferentes, o si sus actuaciones son falsas u honestas, la unión es primordial en este caso.

Ahora bien, retomando el tema del mobiliario o del medio, cabe resaltar que, cuando hablamos de actuaciones en equipo, aquel equipo que tenga cierto dominio del medio, va a tener cierta ventaja sobre el otro equipo, en este caso podríamos poner como ejemplo 2 equipos, uno de ellos el de los actores, y el otro el de los observadores, el equipo de los actores va a ser que tenga el medio a su disposición, tomando como ejemplo a los médicos, que se encuentran dentro de un hospital, y a los pacientes o familiares que se encuentran también dentro del hospital pero que no tienen dominio dentro del medio, es decir que todos los utensilios y todo aquello que sea necesario utilizar estratégicamente facilitando su actuación de la mejor forma La tendrá el primer equipo, contrario si se encontraran en algún lugar con utensilios limitados, y fuera de su medio, en este caso se puede observar que son

el primer equipo el que tiene el control, dándoles pie para presentar su rol con mucha más seguridad.

En este caso se puede retomar la importancia que tiene el medio al momento de ejecutar una actuación, ya que ésta puede determinar o no si será de manera exitosa o sino severa tergiversada, Incluso se puede utilizar el medio para conseguir que los observantes actúen de cierta manera y crean en la actuación que se está desempeñando, Goffman pone el ejemplo de unas chicas que utilizaba en el medio dentro de su club, en el cual utilizaban el recurso del té para poder designar si una persona podría entrar o no a dicho club, sin que la gente se diera cuenta que estaban siendo catalogadas por medio de este té, Ayudándoles a acelerar el proceso de designación, sin necesidad de recordar los nombres de todas las participantes ni de sus rostros para poder hacer dicha tarea, cosa que les resultó muy bien al final y nadie se dio cuenta de lo que sucedía realmente, la gente pensaba que solamente se les había ofrecido un té de cortesía.

Por último, creo importante mencionar que dentro de los equipos también existe un líder, que si bien puede ser o no designado al inicio, éste se va a encargar de que los roles de los demás se lleven a cabo de la mejor manera, orientando un poco su actuación si es necesario, Esto les llega a dar cierto control al momento en que se lleva dicha actuación, Sin embargo esto también pone cierto peso en los hombros de aquel que lleva el papel del líder, ya que en él recae la mayoría de las veces, si la actuación fue eficaz o no, y por lo tanto, también tiene que hacer frente a las consecuencias que sus actuaciones conlleven.

En este caso Goffman nos dice que cuando existe este líder, se debe de tener en cuenta 2 funciones sumamente importantes:

“En primer lugar, el director puede asumir la tarea específica de llamar al orden a todo miembro del equipo cuya actuación sea impropia. Esto implica habitualmente procesos correctivos tales como apaciguar y sancionar la transgresor [...] En segundo lugar, puede asignarle el director la tarea especial de repartir los papeles en la representación y la fachada personal que se usará en cada parte, ya que cada establecimiento puede ser

considerado como un lugar en el que los presuntos actuantes tienen a su disposición varios roles” (Goffman, 1997, p.109-110).

Como se puede apreciar, Los líderes están ahí para orientar a los demás actores, su papel es sumamente importante para que la actuación se lleve de manera óptima, muchas ocasiones al ser ellos los que corrigen, apaciguan, o los que dan las órdenes en cómo se debe llevar a cabo cada suceso, pueden incluso ser desplazados de cierta forma por los demás actores, Sin embargo a pesar de que ellos están en el cargo de todo esto, no significa que carezcan de otras habilidades y que por consiguiente, no necesiten de los demás para que sus actuaciones también sean adecuadas, muchas veces estos líderes van a carecer de ciertos atributos que tengan que ver incluso con el poder y la autoridad que están llevando a cabo dentro del equipo.

El caso de los equipos que podemos encontrar dentro de las redes sociales, podría ser un poco diferente a lo que vemos habitualmente al día a día, ya que estos equipos no están conformados de manera directa o física, ya que muchas veces, los actores incluso no se conocen en persona, sin embargo también emplean papeles o roles establecidos, y por supuesto que también hay un líder, aunque no siempre se representa como tal, ya que normalmente es la persona que toma las decisiones, o que guía de cierta manera la actuación de los demás, para hacer más sencillo y entendible lo anterior, pondré como ejemplo a un creador de contenido sobre historia, en este caso tendríamos al actor, quien se encargaría de difundir el conocimiento sobre distintos hechos históricos, por otro lado tendríamos a la persona que se encarga de la edición de los videos, por otro lado tenemos a la escenografía puesta en cámara, además de los elementos en los que se apoyaría el historiador, como los libros, ejemplos visuales tales como fotografías o videos de apoyo, entre otros elementos que pueden ser parte de dicha actuación, de esta manera tendríamos a nuestro primer equipo, y por último, como segundo equipo tendríamos al auditorio, es decir a los observantes que en este caso serían las personas que verían dicho contenido y su función estaría enfocada principalmente

en interactuar con la actuación, es decir, comentar, reaccionar y compartir, de esta manera se estaría efectuando de manera adecuada los equipos de actuación.

Para evitar que las actuaciones resulten fallidas o que se tergiverse la información por error de algún integrante del equipo, es necesario que, todos entren en la misma sintonía y mantengan la mentira de ser necesario, en otras palabras, deben ser capaces de guardar secretos, ya que la base de cualquier buena actuación es “el control de la información” (Goffman, 1997, p.152), debido a que si no se tiene el debido control sobre ella se puede llegar a lo que se mencionaba previamente.

Para ello, es necesario entender que entre los denominados secretos nos podríamos encontrar con algunos tipos de ellos, debido a que no todos los secretos son iguales, y por lo tanto no se pueden asumir a todos como uno mismo, puesto a que estos dependen completamente del contexto de la actuación que se esté empleando en el momento. Para ello Goffman propone al menos 3 tipos de diferentes de secreto pero que a su vez se pueden ver relacionados entre sí al momento de la actuación de equipos.

En primer lugar, tenemos a los secretos muy profundos, los cuales básicamente consisten en ocultar o mantener en secreto aspectos de uno mismo y por lo tanto el equipo hará todo lo posible por mantener el secreto y no ser revelado de ninguna forma, en este caso los secretos considerados a profundidad tienen al menos 2 características específicas, por un lado, está el hecho en sí oculto, por otro lado, el hecho de no haber sido revelados,

En segundo lugar, tenemos a los secretos estratégicos, estos secretos de ser revelados podría afectar de cierta forma al equipo, ya que no tendría sentido seguir manteniendo la actuación y mucho menos el secreto, una característica propia de estos secretos es el de ser revelados en un momento determinado, ya que no es necesario mantener el secreto de por vida, como es el caso de los secretos a profundidad, en este caso una vez efectuada la actuación podrían o no ser revelados sin tener implicaciones más adelante pero nunca, deben revelarse antes o durante de dicha actuación.

Por último, están los secretos internos los cuales se caracterizan por estar presentes en los equipos pero no en todos sus miembros, lo cual puede provocar cierto sentimiento de ser apartados o aplazados por los demás al no ser parte de dicho secreto, en pocas palabras se pueden dar sentimientos de exclusión; contrario a los otros dos secretos, su revelación no provoca la desorganización del equipo, posiblemente lo único que provocaría sería la reorganización del mismo, de tal forma que los observadores fijen su atención en otro asunto.

1.3 Las emociones sociales.

1.3.1 La importancia de las emociones empleadas en la actuación.

Las emociones, dentro de la actuación de los individuos tiene un papel fundamental al momento de la interpretación del rol, antes de introducirme al tema, es importante entender qué son las emociones ya que muchas veces al momento de intentar definir las nos podemos topar con la sorpresa de no saber definir una emoción en concreto.

Para empezar, las emociones, se han ido transformando a lo largo del tiempo, empezando con no tener un significado certero de origen, pasando, a lo largo del tiempo denominado desde su etimología de diferente manera, pasando a ser denominadas como “pena, aburrimiento, trastorno” (Rimé, 2011, p. 71), “movimiento o de trastorno moral” (Rimé, 2011, p. 72), “agitación política y social [...] movimiento o perturbación en sentido físico” (Rimé, 2011, p.73), por otro lado, los griegos, hacían alusión a las emociones con el sufrimiento la cual significaba “enfermedad. Disposición física o moral, pasión, acontecimiento, accidente, [...] afección, lo que se siente, sufrimiento, desastre, accidente malestar, enfermedad del alma” (Rimé, 2011, p.73). Todas estas denominaciones podrían ser bien aceptadas hoy en día, aunque ninguna de ellas ofrece una definición concreta, por lo tanto, Rimé, ofrece una definición, con la compilación de la historia y las etimologías que, es fácilmente entendida y aceptada, cuando de emociones hablamos, de manera simplificada:

“Una emoción es una estructura preparada de respuestas que interviene de manera automática a lo largo del proceso adaptativo. Se manifiesta a la vez

mediante cambios en la expresión (facial, vocal, postural...), mediante un impulso marcado que despliega una acción específica (saltar, golpear, rechazar, huir, desmoronarse. Inmovilizarse...), así como mediante una colaboración marcada de la experiencia subjetiva (la vivencia emocional). (Rimé, 2011, p.81)

Uno de los primeros pensadores que se dedicó a estudiar las emociones, fue Aristóteles, el cual, con ayuda de su análisis en la ciudad de Atenas pudo interpretar parte de ellas, análisis que, si son leídos hoy día, se encuentra una gran relevancia y, por ende, es inevitable hacer una comparación con nuestras ciudades actuales.

Dentro de las emociones más representadas por los individuos, son la alegría, la tristeza, ira, y miedo, seguido de amor, esto se puede saber gracias al estudio realizado por Frijda Markman, Sato y Wiers, realizado en 1995. Cada una de estas emociones tiene fuertes implicaciones sociales en la vida de los individuos, aunque la que quizá se encuentra menos sumergida en intercambios sociales sería el miedo, ya que esta emoción, recurrentemente es más asociada a implicaciones individuales.

En otras palabras, las emociones pueden ser empleadas desde el concepto de "Estados afectivos" (Rimé, 2011, p.79), la cual se caracteriza por, en primer lugar, producirse de manera automática, es decir que cuando se hacen presentes en el sujeto, difícilmente pueden ser modificados, ya que suceden de manera tal que se imponen, por ello es por lo que se considera que suceden de manera impulsiva, en segundo lugar, estas emociones pueden representarse en manera de placer o de pena.

Sin embargo, es importante aclarar que los estados afectivos son de manera diferente y se manifiestan de manera distinta a los establecidos previamente, los demás son manifestados de manera menos intensa, mientras que las emociones son presentadas en fervor en las personas, es decir, que se producen de manera ocasional.

Es a través del humor que los estados afectivos se hacen presentes, en este caso existen los negativos y los positivos, esto depende del temperamento que tenga el sujeto al momento en el que se ven manifestadas las emociones. Dentro de las emociones se pueden reconocer también los trastornos emocionales tales como la depresión, que estaría ligado a un trastorno afectivo negativo, los cuales pueden durar desde días hasta años presentes en los individuos que los padecen.

En resumen, las emociones se pueden describir como manifestaciones afectivas, ya sean positivas o negativas, que tienen como principal característica el momento en el que sucede la fractura de la interacción que tiene el individuo con su medio, como diría Rimé “la marca distintiva de la emoción en el seno de las manifestaciones afectivas es la ruptura de la continuidad en la interacción individuo-medio” (Rimé, 2011, p.80).

Esta ruptura ocurre de tal forma que es fácilmente percibida tanto por el sujeto como por el observador, y en ocasiones es tan expresiva que puede ser percibida a la misma vez por ambos, debido a que cuando hablamos de emociones, las manifestaciones se hacen a través de diferentes elementos con los que cuenta el individuo o actor, por ejemplo, las manifestaciones faciales, como veíamos en la fachada personal, son sumamente importantes, así como las vocales o las palabras, incluso si hablamos de la postura de la persona o del comportamiento del mismo, todos ellos son elementos que se hacen presentes y toman protagonismo cuando hablamos de emociones.

Cuando se manifiesta una emoción, por ejemplo, en una conversación, esta lo hace de manera impulsiva, y en el acto, se hacen manifiestas las características previamente mencionadas, si la persona tiene un cambio de humor relacionado con el enojo o la ira, esta se verá manifestada en la manera que se dirigen a los observadores, sus expresiones faciales frunciendo el ceño, o incluso tomando una postura de defensa.

Retomando el punto de la ruptura del individuo con su medio social, podemos ver diferentes variaciones con respecto a la emoción, en el medio las variaciones son por parte de objetos o ya sea de acontecimientos tanto físicos como de naturaleza

social, en cuanto al individuo, este se liga principalmente con los deseos o necesidades que tengan. Cuando en uno de los polos (medio o individuo) sucede una de las variaciones, el otro polo debe responder de igual forma con los recursos que tengan disponibles, cuando esto sucede, se podría decir que el intercambio ha sido efectuado de a mejor manera, sin que se dé la ruptura, de lo contrario, si la respuesta no se efectúa por algún motivo, como la falta de disponibilidad de recursos, se puede dar la posibilidad de que exista la ruptura. Es justo cuando sucede este intercambio en el que intervienen las emociones, ya que su función principal es el de ayudar a la persona para que ocurra de la mejor manera dicho intercambio.

De las emociones que se manifiestan más comúnmente en las variaciones del medio son “sobresalto, alerta y orientación” (Rimé, 2011 p.96), entre ellas intervienen emociones tales como: paranoia, pánico, irritación, exasperación, ira, ansiedad, aprensión, miedo, placer, excitación, exaltación, sonrisa, risa, y triunfo, entre otras emociones que podrían hacerse presentes. Algo importante para tener en cuenta, es que, si trasladamos estos polos en la vida cotidiana, sería difícil distinguirlos por sí solos, ya que la mayoría de las veces se encuentran mezclados entre sí.

Sin embargo, dicho esto, se puede afirmar que, a pesar de que las emociones son algo espontáneo, cabe la posibilidad de saber controlar los impulsos y las manifestaciones gracias a la educación y los modales con los que cuente el individuo, de esta manera sabrá el mejor momento en el que se deben manifestar las emociones y los momentos en los que no se deben manifestar dado el contexto social determinado.

Las emociones son una poderosa herramienta a la que tiene acceso un individuo, y si esta se controla de una u otra manera, podría incluso tener control sobre el observante y sobre el medio, “Si se sabe cómo emocionar a su auditorio, decía Aristóteles, manejaría herramientas oratorias poderosas” (Rimé, 2011, p.74). Es decir que, si un orador es capaz de controlar activamente sus emociones, este podría tener cierto control gracias a la oratoria para coercionar a los observantes. Y

no solo eso, sino que el controlar ciertas emociones en nuestro medio social, nos puede dar la suficiente destreza al momento de desempeñar un rol.

Un ejemplo claro de ello es cuando en redes sociales, un creador de contenido que se encuentra haciendo un *Live*, es decir, contenido de manera instantánea sin cortes o edición, debe tener control sobre sus emociones y las manifestaciones que pudieran surgir de estas, además de su medio, de lo contrario podría estar en peligro y ocasionar que la gente comience a tergiversar sus acciones.

En muchas ocasiones, cuando un individuo ha pasado un acontecimiento o experiencia que marcaron su vida, tienden a generar la necesidad de relatar dicho suceso con otras personas, y no solo por contar la experiencia en concreto, sino que se crea una cierta necesidad de poder ser escuchados, por ello es por lo que en muchas ocasiones este relato se puede reproducir una y otra vez con el fin de generar dicho sentimiento.

Un claro ejemplo de esto es cuando las personas hablan sobre lo sucedido en los terremotos que se han acontecido en México, las personas suelen relatar su experiencia y lo que tuvieron que ver, vivir y soportar en esos momentos, no tanto porque la gente no tenga sus propias experiencias, sino que lo hacen para sentirse escuchados y de cierta manera encontrar consuelo a sus emociones, esto es tan común que corresponde a parte de las conversaciones de la gente en la vida cotidiana.

Cuando ocurre este intercambio social, es decir el relato, tenemos al actor que se encarga de reproducirlo, y al observante, que se encarga de fungir como un auditorio que se encarga de escuchar el mismo. En la vida social, es más recurrente interpretar el papel de observador o de auditorio, "El papel de auditor de la compartición social de la emoción ocupa necesariamente una amplia parte de nuestra vida social" (Rimé, 2011, p.143). Esto es tan recurrente que puede provocar en el observador sentimientos tales como la fascinación, interés o incluso de sorpresa, de tal forma que, si regresan un poco en sus recuerdos, podrían evocar los relatos previamente escuchados.

Cuando esto sucede el auditorio comenzara a expresar diversas señales relacionadas con sus emociones, en este caso se ven manifestadas en sus expresiones faciales tales como las lágrimas o el enrojecimiento, en la manera en que acentúan su voz, los movimientos realizados por su cuerpo, los cuales pueden ir desde un temblor corporal, hasta variaciones en la respiración, incluyendo la risa, de tal forma que estas expresiones acompañen al relato, tanto así, que el observador puede reproducir un sentimiento de empatía, dado el contagio emocional que se sitúe en el momento.

En pocas palabras, en este caso estamos hablando de los “roles conversacionales” (Rimé, 2011, p.155), que al igual que como ocurre en el modelo dramático de Goffman, es necesario que exista el actor y el observador, aunque Rimé lo llama auditor, pueden ser entendidos de ambas formas. Sin embargo, contrario a dicho modelo, en este caso el actor, dado que se mueve en su actuación a través de la emoción, suele ser incoherente o su relato puede estar poco claro, por lo que el observador deberá intervenir y desempeñar su rol, no solo de escucha, sino que también tendrá que hacer diversas preguntas o cuestionamientos con el fin de alinear la conversación y hacer posible su coherencia.

Cuando estas breves intervenciones suceden, el actor debe complementar sus comentarios, describiendo y poniendo en evidencia las emociones que se hicieron presentes en el momento que sucedieron los hechos, en cuanto al observador, de igual forma, cuando haga las intervenciones deberá acompañarlo junto con sus emociones, presentes en el momento, sin embargo, cuando esto se traslada en la vida cotidiana, los observadores son los que desempeñaran un papel más amplio.

Esto mismo que está impregnado en la vida cotidiana en diversas formas a través de noticias de “periódicos, de la radio y de la televisión” (Rimé, 2011, p. 145), sin embargo, también se encuentran dentro de otras formas con ayuda de medios de comunicación, tales como “novelas, comedia, tragedia, poesía, lirismo, cine, fotografía y otras más” (Rimé, 2011, p.145), de igual forma cuando hablamos de la vida cotidiana en el contexto digital, es decir, dentro de las redes sociales, esto mismo puede verse representado con ayuda de diversas aplicaciones que estén

enfocadas en la comunicación de los individuos y en la reproducción de contenido. Como ejemplo de esto, siguiendo el ejemplo anteriormente planteado, cuando paso el terremoto de 2017 en México, la gente hizo uso de las redes sociales para poder relatar sus experiencias en el preciso momento en que se dio el suceso y posteriormente a este.

CAPÍTULO 2. REDES SOCIALES.

2.1 ¿Qué son y cuál es el origen de las redes sociales?

En el presente apartado hare referencia a 3 de las redes sociales más grandes y usadas por los adolescentes para comunicarse y compartir sus intereses y aficiones con el fin de conectar con otras personas; sin embargo antes de hablar sobre las redes sociales, y qué son las redes sociales, es importante entender de qué manera surgieron estas redes de comunicación masiva, ya que como se sabe, la comunicación es sumamente importante dentro de la interacción y el intercambio social de las personas, por lo tanto es importante de igual forma entender cómo surge esta nueva forma de interacción entre los individuos, interacción que les permite conectarse entre sí incluso si se encuentran en países diferentes, o dentro de la misma casa.

Dado que la comunicación entre las personas es sumamente importante, ya que como sabemos a lo largo de la historia de los seres humanos, esta ha sido parte fundamental, tanto que crearon diversas formas de comunicarse entre sí, por ejemplo, las pinturas rupestres, que fueron esenciales a la hora de cazar, o establecerse en algún lugar, convirtiendo signos en lenguaje, que les ayudaría a

comunicarse entre sí, claro que esto es lenguaje no era tan avanzado como el que tenemos hoy en día, pero les funcionaba para saber exactamente qué tienen que hacer, de qué manera se tenían que comportar ante cierta situación cuando se encontraban en peligro, etc., como se aprecia, se trata de un sistema que los ayudaba a comunicarse, aún sin tener el sistema de signos que tenemos hoy día, este sería el primer sistema al que la humanidad tendría acceso.

Esto sería antes de que existiera el sistema de lengua ya que, aún no se ha comprobado desde cuándo fue realmente que se comenzaron a emitir las primeras palabras, sin embargo, la capacidad que tiene el ser humano para comunicarse es sumamente sorprendente, ya que por muchos años hasta nuestra actualidad, la capacidad que tienen para poder hablar, probablemente nos diferencia muchísimo con otros seres dentro del reino animal, ya que dejamos de lado esa época prehistórica en la cual nos comunicamos en base a sonidos, tales como los que hace un animal, un perro que se comunica con otros de su especie, y aves, etc. nosotros los seres humanos conseguimos crear nuestro propio lenguaje, el cual es capaz de hacernos saber qué es exactamente lo que queremos decir, y ser entendido por los demás; es tan sorprendente que se crearon no uno ni 2 tipos de lenguas sino que se crearon aproximadamente 7000 lenguas llamadas idiomas, los cuales ayudan a todas las personas a comunicarse entre sí, y poder ser aprendidos por otros para poder comunicarse con las demás personas.

Por otro lado, existe lengua de signos, la cual permite a personas sordas comunicarse entre sí, ya que estos no tienen la capacidad de poder escuchar las palabras que otros les dicen, que si bien muchos de ellos pueden leer sus labios, sería muy complicado comunicarse sin poder escuchar adecuadamente, pues muchos años se creyó que también estas personas no podrían hablar, ya que como no escuchaban por ende no se comunicaban, pero estudios recientes rompen con este mito, y nos hacen saber que no sólo si se pueden comunicar con el habla, sino que son capaces de aprender a hablar incluso sin escuchar, aunque esta tarea podría resultar más complicada que para aquellas personas que sí cuentan con la capacidad de escuchar, por ello es que la lengua de signos de signos es tan

importante para la comunicación entre estas personas, y no sólo entre ellas sino también con otras personas que sí tengan la capacidad de escuchar pero que de igual forma quieran comunicarse entre sí.

Aunque esta lengua no es universal, ya que como el lenguaje, existen diferentes formas dependiendo del país en el que se encuentre la persona, una persona que radica en México no va a hablar igual que una persona que radica en Estados Unidos, ya que su lengua no es la misma, su idioma tampoco, por lo tanto no se comunican de la misma manera, lo mismo pasa con las personas que utilizan de la lengua de signos, ya que ellos hablan dependiendo del país en el que se encuentren, unos pueden hablar en inglés, español, o cualquier otro idioma pero por supuesto que en lengua de signos, teniendo así una importante capacidad de comunicación que tienen los seres humanos.

Posteriormente ya contando con más tecnología, el ser humano fue inventado diferentes formas de comunicación, entre ellas cuando llegaron las máquinas, podríamos ver uno de los inventos más importantes que se tienen dentro de la evolución de la comunicación del hombre, y esta es el telégrafo, el cual ayudaba a hacer llegar mensajes de manera más rápida.

Por otro lado otro de los inventos sumamente importantes y que aún tienen peso en nuestros días, es el teléfono, el cual ayudaba a que mucha gente se pudiera comunicar a distancia con sus seres queridos, o incluso advertir a otros de algún suceso por poner algún ejemplo, otro de los inventos fue la televisión por supuesto, la radio, el satélite, y el tema que nos compete en este trabajo el *internet*¹, en donde se remontan las redes sociales, estás redes que nos ayudan a comunicarnos de manera masiva, ya que nos dan la capacidad de comunicar no sólo con una persona, como lo hacía el teléfono por ejemplo, sino que podríamos comunicarnos con 5 o más personas a la vez sin necesidad que ellas sepan que estamos comunicándonos con más al mismo tiempo.

¹ Internet, básicamente se puede denominar como una gran red internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa. (De la Cuadra, 1996)

las redes sociales surgieron alrededor de 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads, utilizó el internet, para crear un sitio web llamado classmates.com, el cual tenía como objetivo acercar a las personas y reencontrarlas, es decir que aquí se tenía como fin encontrarse con conocidos de las escuelas, o de lugares en sus pasado.

Este suceso sería sumamente importante, es la base en la que se mueven la mayoría de las redes sociales, entendiendo a las redes sociales, según ONTSI² (2018), citando un estudio publicado por la INTECO en el 2009, como “los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de los usuarios afines o no al perfil publicado”. A pesar de que no es la única definición que se puede encontrar, considero que es una de las más acertadas para fines de la investigación; sin importar cuál sea la definición que se cite o se consulte, las mismas coinciden en que es un espacio donde los individuos que cuenten con un perfil ya sea privado o público, podrán relacionarse entre sí con los demás usuarios con el fin de comunicarse.

Poniendo de nuevo en la mesa la importancia que tiene la comunicación para los seres humanos, y como gracias a la evolución de la tecnología, hemos podido ver salir a la luz diferentes sistemas que nos permiten poder comunicarnos cada vez más rápido con las personas que queremos, y que gracias a las redes sociales, no sólo con personas conocidas, sino también con personas desconocidas, o inclusive aquellas personas consideradas famosas, o que tienen algún tipo de influencia dentro de la sociedad.

Aclarando en este punto, que cuando fue a redes sociales, me refiero especialmente aquellas redes virtuales, ya que si sólo se contemplará como redes sociales estaríamos hablando de una interacción más tradicional, y en este caso yo me baso más en una interacción virtual, con el uso de plataformas digitales, las cuales

² Observatorio nacional de las telecomunicaciones y de la SI.

ayudan a como ya se mencionó previamente, la creación de perfiles para que los usuarios efectúen en este intercambio en la interacción.

Es importante aclarar esto, ya que dentro de las mismas redes sociales se encuentran diferentes clasificaciones, tales como las redes horizontales o también llamadas genéricas, las cuales están orientadas hacia cualquier tipo de persona que tenga un perfil y que no cuentan con algún tema en especial lo que no son dirigidas hacia cierto grupo de personas en específico; por otro lado tenemos a las redes verticales, la cual es contrario de las redes genéricas, estas están enfocadas a cierto tipo de usuarios es decir que tienen una temática en particular y que su grupo de personas de interés ya está definida; las redes directas, son aquellas que existen a través de la colaboración entre grupos de personas que tengan intereses en común, controlando la forma en la que se propaga la información que comparten, es decir que tienen control sobre todo aquello que ellos dan a conocer dentro de estas plataformas; y por último tenemos a las redes sociales indirectas, las cual es contrario a las directas, no cuentan con un usuario en particular, es decir que este usuario no estará visible para todas las personas, y que también va a existir alguien que va a controlar lo que se sube y la manera en la que se difunde la información, esto dependiendo al tema o al contexto en que se difunda.

dicho esto, puedo dar paso a hablar de al menos 3 redes sociales, que son sumamente importantes cuando hablamos de la interacción de adolescentes, ya que son las redes sociales que ellos más utilizan, y en donde ellos pueden encontrarse con personas con las mismas características, gustos o aficiones.

2.2 Las principales redes sociales

2.2.1 FACEBOOK.

Comenzando con Facebook, en un inicio esta plataforma digital era conocida como *The Facebook* y era una plataforma que nació en Harvard creada por Mark Zuckerberg, para poder acceder a ella se debería hacer a partir de una cuenta de correo electrónico de Harvard y estaba dedica por y para estudiantes, con el objetivo

de tener un espacio en el cual poder compartir sus tareas, sus intereses, sus horarios de clases, etc.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Alejandra Naveira.

En la imagen anterior podemos apreciar el primer diseño con el que contaba The Facebook por el año 2004, y como se puede observar era una red social por y para estudiantes de Harvard.

Con el paso del tiempo, la red social fue creciendo cada vez más, de tal manera que pasó de ser única para Harvard para abrirse paso a diferentes universidades y posteriormente a abrir sus puertas al mundo. Es en este momento que *The Facebook* cambio su nombre oficialmente a “Facebook”, con un diseño inspirado en la red del ese momento, pero modificado para poner como protagonismo a las fotos de los usuarios, siendo el 2006 un año supremamente importante para el futuro de la plataforma, que para el 2009 se logró posicionar como el número 1 en dentro de las redes sociales más visitadas, mismo año que añadió la opción de *Like*³ icónica de la plataforma.

³ Es una palabra en ingles que su significado literal seria, me gusta, y se utiliza dentro de las redes sociales para determinar que algo ha sido del agrado del usuario, siendo parte así de las reacciones a las que se tiene acceso y con las cuales pueden interactuar.



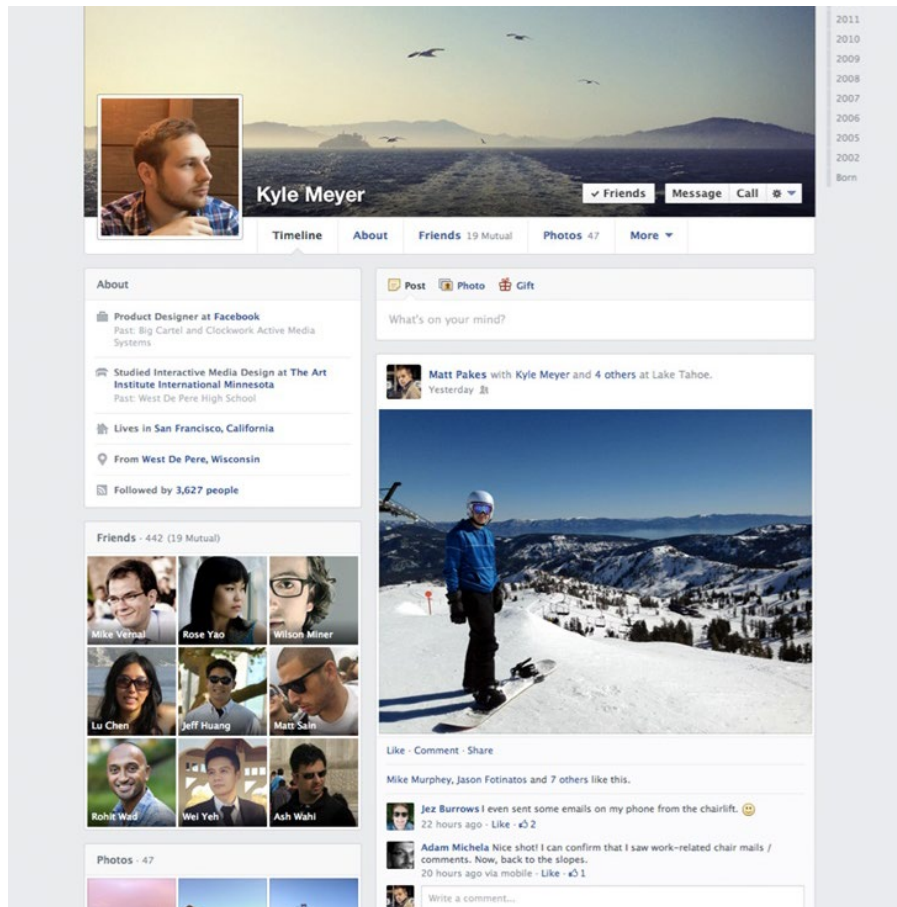
Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Alejandra Naveira.

En la imagen anterior podemos ver el diseño principal con el que contaba Facebook alrededor del 2006 al 2008, en donde podemos apreciar que contaba con un menú para poder acceder (en la parte superior izquierda) a su perfil, a los amigos, a las fotos, las notas, grupos, eventos, mensajes, etc.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Carlos Herrero.

Posteriormente se le hicieron una serie de cambios a la plataforma en el 2010 en donde ya se podían agregar fotos en el perfil, y salían en la página principal, este diseño fue uno de los que más gustaron por su simpleza y porque era algo nuevo dentro de las plataformas, sin embargo, esto no duró demasiado debido a que la plataforma siguió sufriendo una serie de cambios en cuanto a la forma estética se refiere y a las opciones que los usuarios podían acceder fácilmente



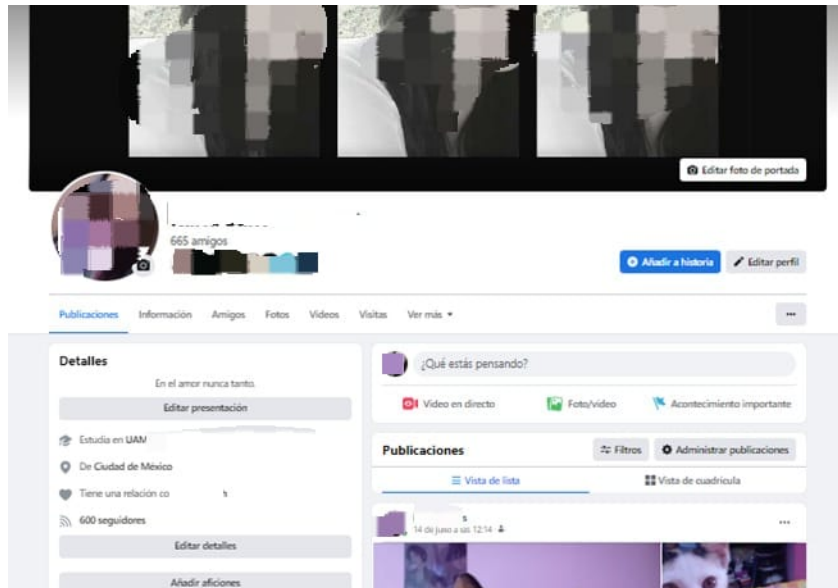
Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Carlos Herrero

En la imagen anterior podemos ver el diseño que llegó para quedarse en los perfiles de los usuarios, pues este diseño lo podemos ver desde el 2013 cuando se implementaron las fotos de portada, y el menú principal en donde se encuentra la información del usuario, sus fotos, sus amigos e intereses en la parte izquierda, mientras que en la derecha se encuentran las publicaciones hechas por los usuarios, desde *memes*⁴, fotos, y diversas publicaciones.

En esta época se agregó la opción de poder comentar las fotos de los demás usuarios y poderles dar *Like*, además que las cuentas de las personas reconocidas como cantantes, actrices y demás en el medio, se comenzaron a verificar, de tal

⁴ La palabra “meme” Son imágenes que son compartidas a través de los internautas con el fin de difundir sucesos cotidianos o culturales con un fin humorístico. (Canton Tèbar, 2020, p.20)

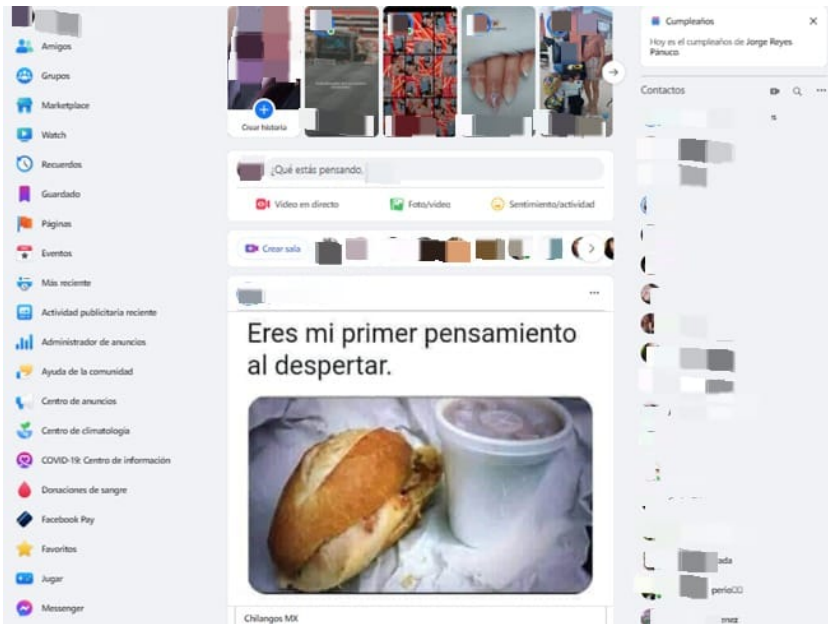
forma que se podía distinguir entre una cuenta real de un famoso a una falsa hecha por fans.



Elaboración propia a partir de la plataforma de Facebook.

En la imagen anterior podemos apreciar el aspecto actual del presente año 2022 de Facebook dentro de un perfil personal, en donde, como se puede apreciar, se agregó la opción de agregar *stories*⁵, es decir, imágenes, fotos o videos pueden ser insertadas por los usuarios, con la característica de que son temporales, ya que estas publicaciones duran máximo 24 horas, posteriormente estas desaparecen para el resto de los usuarios; de igual forma podemos apreciar que aparece una opción al lado del nombre donde se puede agregar un seudónimo, algo que caracterice a cada usuario y es completamente personalizable. Otra característica para destacar es la barra de opciones, la cual se encuentra debajo de la foto de manera horizontal y ya no como se encontraba antes al costado de la foto.

⁵ La palabra "stories" Es una palabra de origen ingles que significa en pocas palabras historia, las historias en las redes sociales sirven para mostrar a los usuarios de internet algo en particular con una duración de tiempo determinado a 24 horas, pasado dicho tiempo la historia será retirada y los internautas no podrán tener acceso a ella de nuevo.



Elaboración propia a partir de la plataforma Facebook.

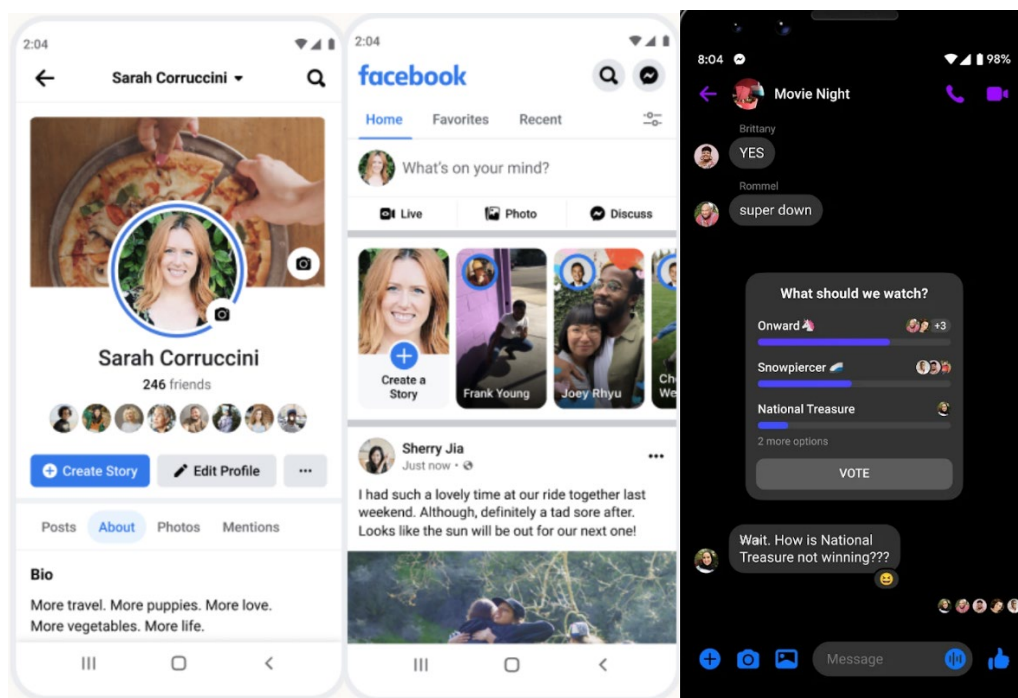
La imagen anterior muestra la página principal de *Facebook* llamada *Inicio*, en donde se puede apreciar en el lado izquierdo el menú principal en que todos los usuarios tienen la facilidad de entrar y poder revisar fácilmente a los amigos, los grupos, incluso a la tienda de *Facebook* llamada *Marketplace* especial para que los usuarios puedan vender y comprar en ella fácilmente, también está la opción de *Watch*⁶ en donde podemos acceder a videos que los demás usuarios han subido de manera pública, es tan grande esta parte que hay incluso perfiles especializados en subir series y películas en sus perfiles, además podemos ver la plataforma de *Messenger* especial para mandar y recibir mensajes con los demás usuarios.

Del lado derecho de la imagen podemos ver la lista de amigos de cada usuario, esto es personal de cada uno y se muestra quienes han estado activos en la plataforma, y quienes se encuentran activos en el momento indicado con un pequeño punto verde en la parte inferior de la foto de perfil, por último, en la parte central de la imagen se puede apreciar una serie de opciones a las que tienen acceso los usuarios, empezando con la parte superior, se encuentra la sección de *Stories* a las que se hacía alusión anteriormente, debajo podemos encontrar un pequeño menú

⁶ La herramienta de “watch” es parte de la plataforma de Facebook, en donde los usuarios pueden acceder a videos subidos a la plataforma por parte de páginas oficiales o por parte de los mismos usuarios.

en el que el usuario podrá compartir con sus amigos desde escritos, videos, fotos, o hacer un *directo*⁷, es decir, son videos pero con la característica que se hacen en tiempo real en donde los usuarios pueden participar en el momento.

Debajo de dicho menú se encuentra la opción de *crear una sala*, en donde los usuarios tienen la opción de hacer llamadas y video llamadas con más de una persona a la vez, posteriormente nos encontraremos con la sección de publicaciones hechas por páginas, grupos o demás usuarios que como se puede apreciar en la imagen, no sólo se hacen publicaciones personales, sino que se tiene la opción de compartir las publicaciones de otros usuarios.

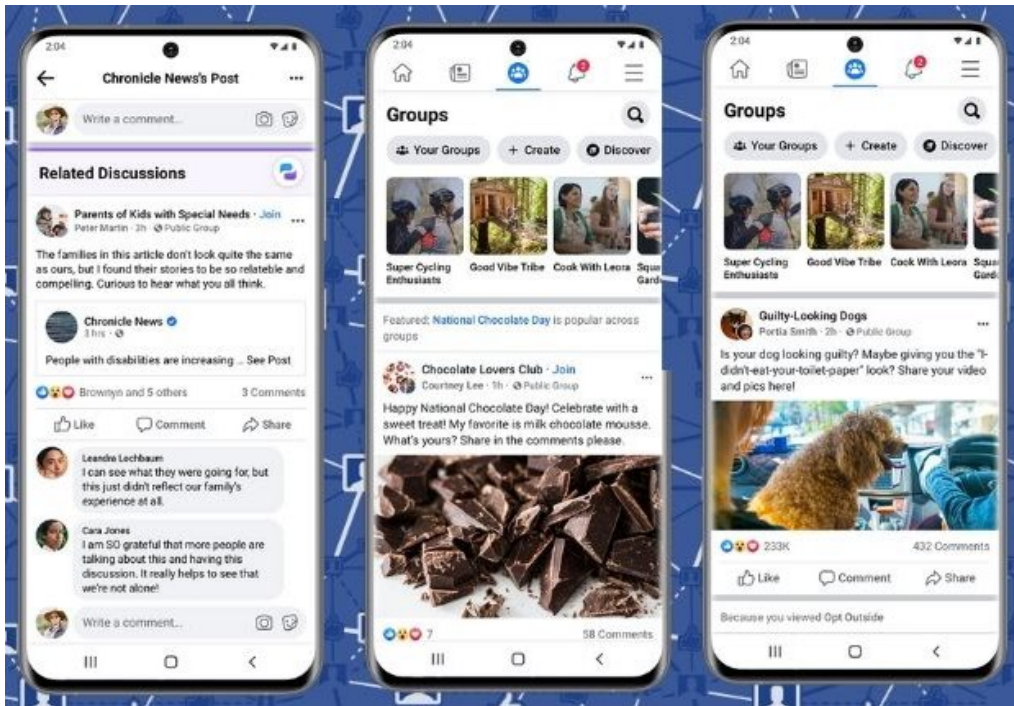


Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Facebook en Play Google.

En la imagen anterior podemos apreciar la apariencia con la que cuenta actualmente Facebook, desde un dispositivo móvil (teléfono celular) se recuperó principalmente la apariencia del perfil personal y de la página de inicio para que se pudiera contrastar con anteriores imágenes, sin embargo, las opciones que se tienen con la

⁷ Un directo es básicamente un elemento visual a través de las plataformas digitales, mostrándose de manera continua, sin interrupciones y de manera simultánea.

aplicación móvil son las mismas que si se ingresara desde un ordenador, con la única diferencia que para acceder a los mensajes se necesita instalar otra app llamada *Facebook Messenger*, que funge como extensión para los mensajes, los cuales se pueden ligar directamente con la mensajería directa del teléfono celular.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Susana Galeano

En este caso me gustaría hablar un poco más sobre los grupos que existen dentro de la plataforma de *Facebook*, estos grupos nos ayudan a convivir con personas que tengan gustos afines a nosotros, o que compartan alguna similitud ya sea en gustos, características, aficiones, etc. existen un sinnúmero de grupos en donde los usuarios comparten sus opiniones acerca de un tema en específico, enlaces de otros grupos o de páginas dentro de la plataforma o fuera de ella, También pueden compartir cierto contenido que sea de su interés, ya sea que compartan una foto, una imagen, un vídeo, *GIF*⁸, un *sticker*⁹, o cualquier cosa que se les ocurra, claro

⁸ El Gif, es una abreviatura en inglés *Graphics Interchange Format*, que básicamente significa un formato de intercambio de imágenes, a través de un bucle que reproduce imágenes o videos continuamente. (Canton Tébar, 2020, p.14)

⁹ Son imágenes creadas a partir de videos, fotos o imágenes a modo de pegatina.

siguiendo las políticas de privacidad de la plataforma, ya que si no se sigue, la plataforma podría bajar el contenido sin previo aviso.

Esta parte es muy interesante, ya que los usuarios dentro de estos grupos, incluso podrían no ser amigos en sus perfiles privados, o incluso jamás haber tenido interacción previa, y aún así poder seguir interactuando entre sí.

Estos grupos podrían ser incluso creados por los mismos usuarios, de esta forma ellos los gestionarían, y podrían poner sus propias reglas dentro del grupo, con respecto a algún interés en particular que tenga la persona, y poco a poco más personas se irán sumando a este grupo.

Los grupos utilizados por los jóvenes, normalmente son para distracción, para poder conectar con otras personas que quizá en su vida personal fuera de las redes sociales no tendrían acceso, por ejemplo, podrían conectar con personas que les guste la misma película, serie, artista, o tipo de música; cuando se encuentran con este tipo de personas, pueden llegar a crear hasta cierto vínculo, con los cuales van a compartir como ya lo mencioné *Gifts, stickers*, comentarios, opiniones, hechos, imágenes, y mucho más, incluso podrían ser tan fuertes estos vínculos entre las personas que comparten los grupos, que se podría empezar a compartir un poco de la vida personal de los individuos.

2.2.2 INSTAGRAM.

Instagram nace en el año 2010 bajo el nombre de *Burbn* en Estados Unidos, San Francisco, sus creadores fueron Kevin Systrom y Mike Krieger, quienes hicieron la app con el objetivo de capturar buenas fotos instantáneas, lo cual sería perfecto para el mercado digital, dedicándose por completo a la fotografía y retoque de imágenes dentro de la aplicación.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Alessia Levati

En la imagen anterior podemos observar el diseño que tenía la aplicación por sus inicios, como podemos ver las opciones con las que contaba la aplicación eran bastante básicas comparadas con la opción que tenemos el día de hoy.

Para empezar, podemos ver que en la parte superior está la opción de *Follow*¹⁰, que permite ver las fotos de las demás personas; en seguida, se encuentra una pequeña descripción de la cuenta, posteriormente, se hayan las opciones para visualizar las fotos, al igual que se ubica la opción para poder ver el lugar donde fueron tomadas las fotos con ayuda del mapa electrónico. Por último, se encuentran las opciones de inicio, ubicación, perfil y notificaciones.

En un principio la aplicación era exclusivamente para los usuarios de *Apple*, y para el 2011 llegaron los *hashtags*¹¹ (#) para etiquetar en las publicaciones, tanto fotos y videos, de esta manera las personas podían acceder a las publicaciones de personas que no se encontraban en la lista de amigos o que incluso no se conocieran y no fue sino hasta el 2012 que la aplicación fue obtenida por el creador

¹⁰ Palabra en ingles que se utiliza para denominar a los seguidores de una red social.

¹¹ Palabra en ingles utilizada para denominar las etiquetas en diferentes redes sociales.

de *Facebook*, por tan solo 1,000 millones de dólares. Este año representa un cambio significativo en la aplicación debido a que se dieron una serie de innovaciones, entre ellas los *filtros*¹² y efectos en las fotografías, también cambiaron las políticas de privacidad. Un año más tarde los usuarios podían etiquetar a los demás en sus publicaciones, y los mensajes directos.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Agencia Fisher

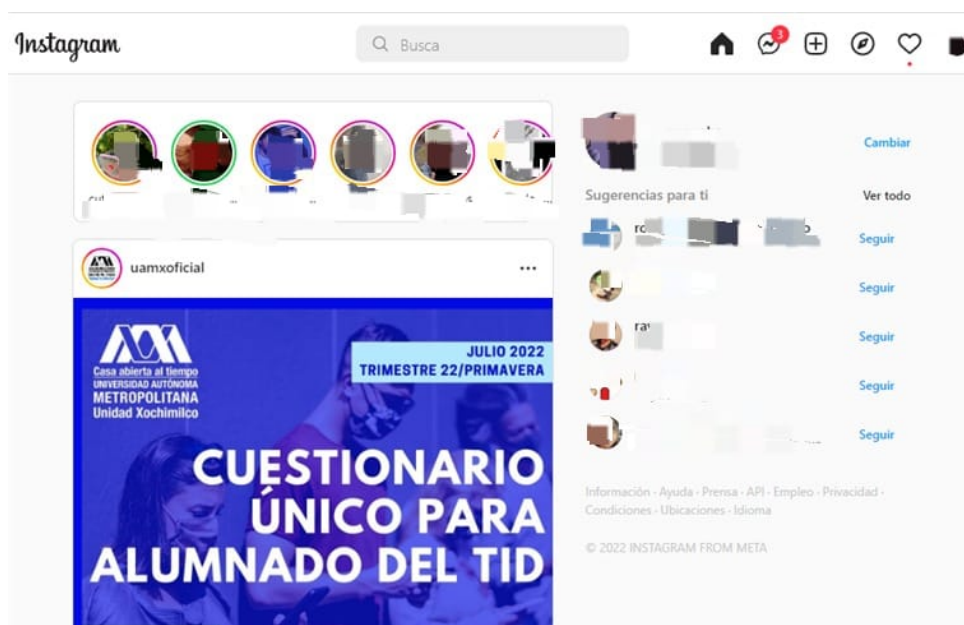
Finalmente, como se puede ver en la imagen anterior, fue para el año 2016 que el logo de Instagram cambió, la plataforma cada vez se iba actualizando más y más, como la opción de *stories* y *transmisiones en vivo* que se implementó en el mismo año.

En la actualidad entre las funciones que podemos encontrar en la plataforma de Instagram son: la publicación de fotos, imágenes y videos, con la opción de publicarlas en otras redes sociales a la vez; las *stories* permite subir publicaciones con tiempo limitado a 24hrs, con la opción de destacar estas publicaciones sin límite de tiempo en el perfil; los *Live* nos permiten crear videos en tiempo real, en donde la gente puede compartir y comentar consecutivamente; los *mensajes directos* nos permiten estar conectados con los demás usuarios, de manera privada; la *creación de álbumes* nos permite hacer publicaciones de hasta 10 fotos o videos a la vez; y finalmente tenemos la opción de crear un tipo de tienda dentro de la plataforma, posibilitando la opción de vender productos y de esta forma se contará con un perfil comercial.

¹² Los filtros son una herramienta que utilizan las redes sociales para modificar las fotografías, imágenes o videos.

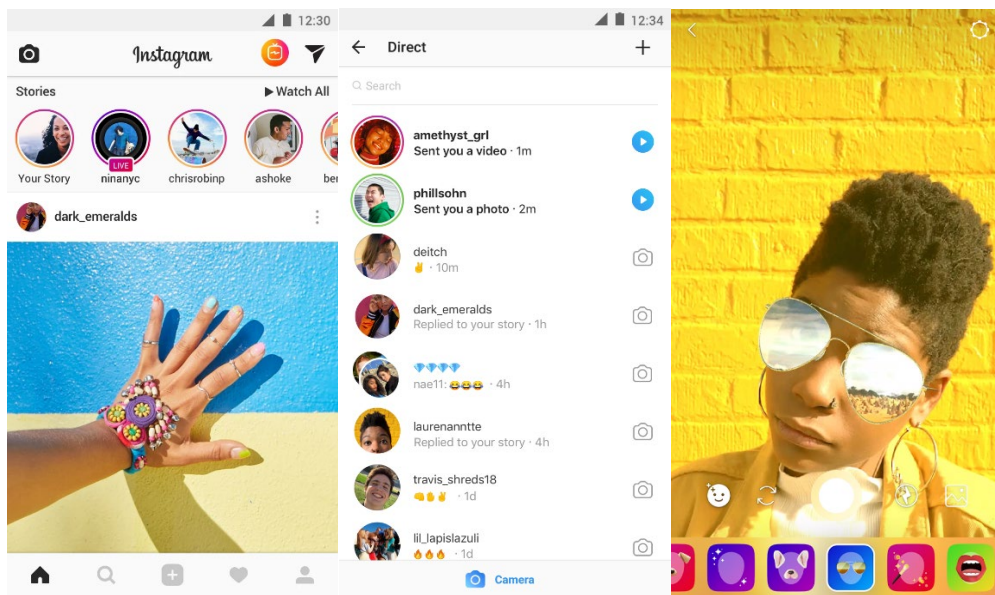
Sin embargo, estas no son las únicas opciones que nos ofrece la plataforma, pues también tenemos las principales opciones con las que se hizo famosa la aplicación, es decir, la edición de fotos, *filtros* tanto de pertenencia de la plataforma como aquellos creados por los usuarios, la localización, las diversas *etiquetas*, el comentar y dar *Like* dentro de las publicaciones y de igual forma guardar las publicaciones que nos hayan gustado, pues de esta manera tenemos la opción de regresar a verlas después.

Últimamente los usuarios utilizan en su mayoría la opción de *stories* para poder acercarse con amigos y seguidores, por lo tanto, para este fin, se tiene una serie de opciones adicionales que no poseen las publicaciones comunes, como lo son el famoso *boomerang*, que en pocas palabras, son videos en bucle que repiten las acciones dándole un toque adicional a las publicaciones, también contamos con cuestionarios y preguntas con el fin de saber la opinión de los usuarios, agregar tanto música, ubicación, etiquetas, menciones, que en pocas palabras, consiste en agregar una etiqueta con el nombre de otra cuenta, cuentas regresivas y se pueden hacer menciones a pequeños negocios y/o a marcas, con el fin de crear tráfico y dirigir a la gente a sus cuentas, si el perfil o usuario cuenta con los suficientes seguidores pueden obtener beneficios monetarios por esto.



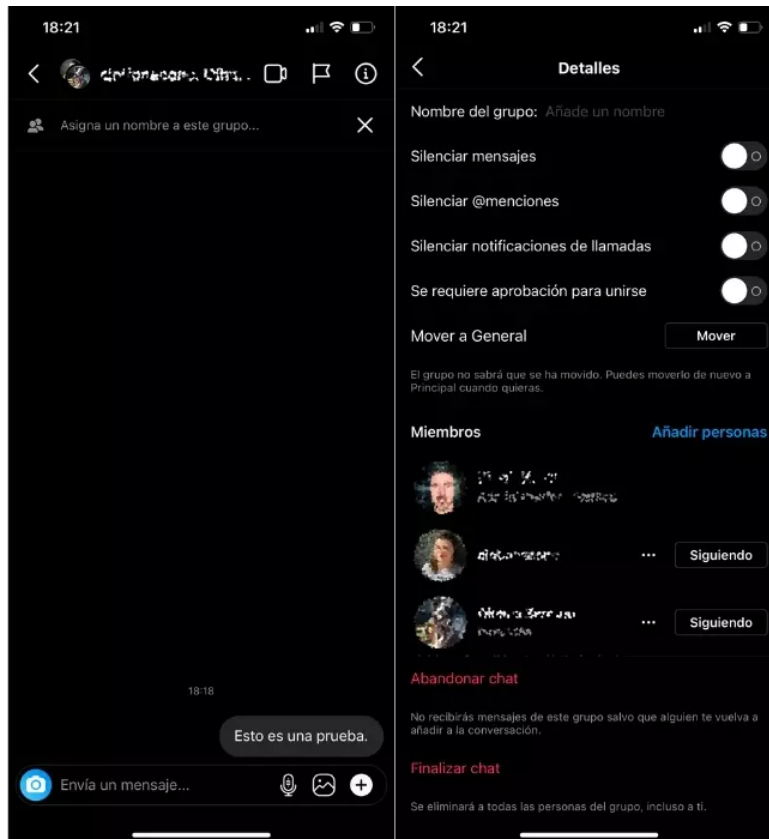
Elaboración propia a partir de la plataforma Instagram.

Como se puede apreciar en la imagen anterior, podemos ver la imagen actual que tiene la plataforma de Instagram desde un ordenador, estando visibles las opciones y características antes mencionadas, sin embargo, una característica agregada hace poco tiempo es la de la lista de mejores amigos, esta lista sirve para poder publicar una historia compartida solo con aquellos que pertenezcan a la lista, cuando una historia es publicada aparecen las fotos de perfil con un círculo alrededor de los colores del logo de *Instagram*, sin embargo, cuando se pertenece a esta lista, la historia se nos muestra con un círculo de color verde.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Instagram en Play Google.

En la imagen anterior podemos apreciar como se ve la plataforma de Instagram desde un dispositivo, el cual cuenta con las mismas características previamente mencionadas, incluyendo un ejemplo de los famosos *filtros* tan usados dentro de la plataforma.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Manuel Naranjo

En la imagen anterior, Podemos apreciar un ejemplo de cómo se ve un grupo en Instagram, di algunas de las funciones con que cuentan estos grupo.

Los grupos dentro de *Instagram*, son un tanto diferentes a los grupos que podríamos encontrar por ejemplo en *Facebook*, ya que éstos están destinados principalmente a la conversación entre varios individuos, ya sea entre amigos, o entre desconocidos aunque estos grupos son un poco diferentes, ya que también podrían estar pensados o dirigidos hacia un tema en particular, normalmente es más complicado entablar grupos con personas desconocidas que con aquellos que ya conocemos, ya que en este caso para entrar a un grupo se necesita de una invitación, cosa contraria al *Facebook* ya que ahí puede también ofrecerse una invitación, pero no es necesaria para entrar ya que se puede hacer de manera voluntaria.

En este caso, lo que se podría compartir en estos grupos, son opiniones, mensajes, algunas imágenes, vídeos, *stickers*, *emojis*¹³, Mensajes de audio, o incluso *gifs*, además que tenemos la opción de crear la imagen o vídeo a nuestro gusto con los filtros establecidos por *Instagram*, las ayudas que nos permite esta aplicación para aplicarle en nuestras imágenes, agregarles incluso música, ubicaciones, y otros elementos como *emojis* o *stickers*, y automáticamente ser enviadas a estos grupos.

2.2.3 WHATSAPP.

El creador de WhatsApp fue Jan Koum, quien se le ocurrió la idea de crear una aplicación a raíz de perder una serie de llamadas después que en el gimnasio no le permitieran mantener el teléfono consigo, de esta manera se le ocurrió que sería buena idea crear una aplicación con la cual pudiéramos ver una lista de contactos en la cual al lado del nombre de usuario aparecería una etiqueta para saber si este se mantenía conectado, y de esa manera saber si se podría contactar con el usuario.

La aplicación fue lanzada en febrero del 2009 bajo el nombre de *WhatsApp*, lo cual es un juego de palabras de *Whats up* (qué pasa) y *App* (abreviatura para aplicación), naciendo primero para los usuarios de *Apple store*. En un principio la aplicación no obtuvo el público esperado y se necesitó de una actualización que permitía a los usuarios recibir notificaciones cada que otro usuario cambiara su estado, que comenzó a tener cada vez más popularidad, de esta manera fue creado un sistema de mensajería instantánea sin querer.

Con el tiempo la aplicación sufrió una serie de actualizaciones que le ayudaron para que cada vez más usuarios se interesaran en ella y la descargaran, lo cual fue bastante bueno, pero como la aplicación era relativamente nueva decidieron cobrar \$1 por el primer año de uso, de esta manera ralentizaron de cierta manera la llegada

¹³ Los emojis son uno de los elementos que representan expresiones faciales, emociones y sentimientos (Canton Tébar, 2020, p.10)

de usuarios nuevos, ya que para el 2010 la aplicación se había convertido en la vanguardia en la mensajería y la comunicación con otras personas.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Mikel Cid.

Como podemos observar en la imagen anterior, se muestra la primera versión de *WhatsApp*, como se aprecia, la aplicación era mucho más simple que en la actualidad, pues en un principio como ya se mencionó, su función principal era el de informar a los usuarios cuando estaban o no disponibles para que se comunicaran con ellos.

Fue en el 2014 que Mark, creador de *Facebook*, compró la aplicación y se convirtió en el propietario con más usuarios de las redes sociales del momento, esta compra marcaría la historia de *WhatsApp*, pues desde un principio la aplicación nació con el fin de salvaguardar la privacidad de los usuarios y asegurar los cero anuncios dentro de la plataforma, de esta manera los usuarios se mantienen bastante contentos con la aplicación.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Perú.com

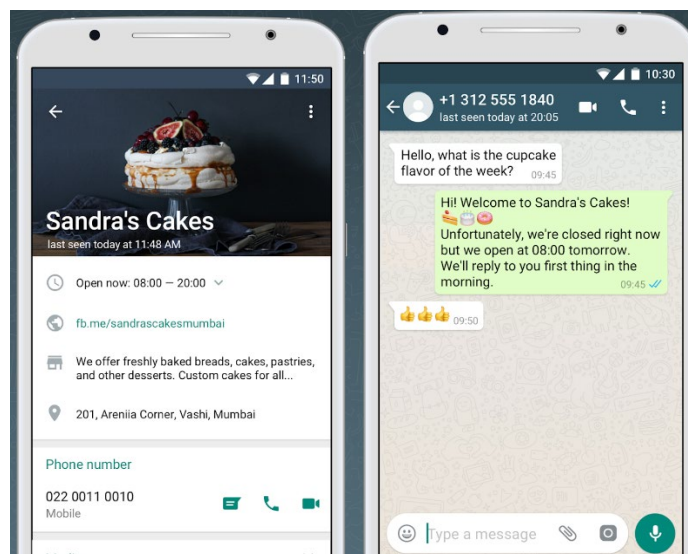
Esto sería significativo, ya que, con esta compra, Mark sería dueño de 3 de las aplicaciones más exitosas del momento; el plan era simple, solo debía de mantener la esencia con el que se creó.

Sin embargo, para el 2018, tanto Jan Koum como Brian Acton deciden renunciar a sus puestos y se comienza una campaña con el fin de eliminar la red social Facebook, “*It is time. #delatefacebook*” palabras de Acton a través de *Twitter*. A partir de este momento, la gente comenzó a hacer notar sus descontentos a través de diferentes plataformas, sobre todo en *Twitter*.

Entre las funciones que podemos destacar de la aplicación, se encuentra el poder enviar y recibir mensajes tanto de texto como mensajes de voz, videollamadas tanto personales como grupales teniendo un máximo de 8 personas por sala o llamadas tan solo utilizando internet alrededor del mundo, la función de *palomita* con la cual podemos saber si el mensaje ha sido enviado, recibido o leído (esta última opción se puede modificar si así se desea), es totalmente libre de publicidad, tiene la opción de poder compartir con otros usuarios tanto textos, imágenes, videos, fotos,

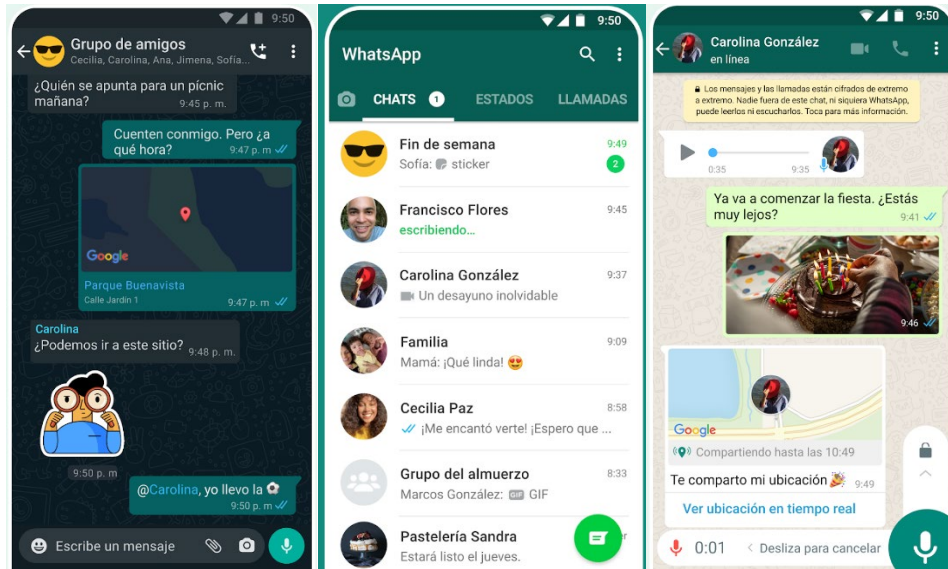
archivos, etc., se encuentra la opción de crear salas o grupos en donde se puede interactuar con un máximo de 512 personas, una de las funciones más utilizadas al día de hoy es la de poder compartir la ubicación por máximo 8 horas, dando un cierto sentimiento de tranquilidad, por último, al estar ligada con *Facebook* e *Instagram*, la función de estados (que también se encuentra en las 2 redes sociales anteriores), tiene la opción de ser compartida a la vez en las 3 aplicaciones.

Es importante mencionar a *WhatsApp Business*, la cual está destinada a brindarle un espacio a los pequeños o grandes empresarios, posibilitando la comunicación eficiente con los clientes; su función principal es el crear un perfil empresarial con las mismas funciones que tiene *WhatsApp* convencional, sin embargo, *Business* proporciona la opción de conectar con la gente aun si se encuentra ausente, con mensajes re establecidos o de bienvenida, se puede usar la aplicación con un número de teléfono tradicional o fijo, donde podrán llamar o enviar mensajes, también se tiene la opción de tener *WhatsApp Messenger* y *Business* a la vez en el mismo dispositivo, siempre y cuando ambas se encuentren dadas de alta con números telefónicos diferentes.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por WhatsApp en Play Google.

En la imagen anterior, podemos ver la apariencia de *WhatsApp Business* a partir de un perfil empresarial, dando cuenta de la versatilidad que esta aplicación representa en la sociedad actual.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por WhatsApp en Play Google.

Mientras que en la imagen anterior nos permite ver cómo se ve la aplicación en la actualidad, mostrando algunas de las funciones previamente mencionadas como la ubicación, las opciones de chat o llamada, los grupos y demás, mostrando así una notable diferencia con la anterior apariencia de dicha aplicación.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas por Rosa Martí.

Por último, a pesar de que ya hablé un poco sobre esta función que tiene *WhatsApp*, me gustaría terminar con una de las formas de interacción social más importantes que tiene la aplicación, que son la creación de grupos, que al igual que en *Instagram*, están destinados principalmente a la comunicación entre sus participantes, en este caso, *WhatsApp* tiene la posibilidad de almacenar hasta 256 personas, aunque no siempre los grupos son de tal magnitud, ya que en muchas ocasiones los grupos son de dos a cuatro personas o más, pero sin llegar a totalidad de lo permitido por la plataforma.

Normalmente los grupos que se componen por 256 personas son aquellos que están destinados a otros fines que no sean los de comunicación por fase de gustos, aficiones, intereses en particular, vínculos establecidos de las personas, entre muchas otras motivos por los cuáles se crean los grupos en *WhatsApp*, ya que incluso podríamos encontrar a grupos destinados a subir de seguidores en ciertas plataformas, es decir estos grupos están destinados para ayudar a que otros tengan cierto número de seguidores en sus perfiles, y de igual forma ellos ayudarán a que los demás tengan el mismo número de seguidores, otro ejemplo sería el de un grupo creado para ayuda en un juego, este grupo estaría destinado a dar consejos para pasar de cierto nivel, o ayudar a que consigan algún objeto que necesiten dentro del juego, etc.

También hay grupos familiares y de amigos, en este caso podríamos ver el ejemplo de un grupo familiar que interactúa para comunicarse entre sí, y no estarse comunicando uno por uno de manera privada, se hacen a través de estos grupos ya que de esta manera ahorran este paso y logran su objetivo.

En el caso de los grupos de amigos, se crean principalmente para tener esta interacción grupal en la cual van a compartir los elementos que ya previamente mencioné que son los: *GIF*, imágenes, vídeos, *stickers*, enlaces para otras plataformas, vínculos, emojis, mensajes tanto de texto como de audio, etc.

CAPÍTULO 3. RESULTADOS

El grupo entrevistado consta de 9 mujeres y 7 hombres adolescentes, con edades de 10 a 19 años. En cuanto a las redes sociales que más suelen utilizar los adolescentes nos encontramos con diferencias entre ellos al momento de efectuar su interacción y su actuación dentro de las mismas, ya que, en su mayoría, prefiere mantener un perfil más bien bajo, haciendo uso principalmente de ellas para diversión o como una forma de almacenar la información que consideren ellos importante, sin dejar de lado que esta forma de comunicación se ha vuelto indispensable al momento de relacionarse con los demás, que prácticamente su vida se ha adecuado en la utilización de las mismas.

Si bien los adolescentes entrevistados prefieren no compartir cada aspecto de su vida, lo hacen de manera privada con sus amigos y/o familiares, pues ellos prefieren solo compartir lo fundamental, por ejemplo, sus obras tales como dibujos o manualidades, o en otros casos simplemente fotos de ellos o de lo que les gusta o memes.

La vestimenta, se ve influenciada de cierto modo en los adolescentes por redes sociales, se podría decir que tienen looks diversos pero de acuerdo a la edad y a la etapa que están viviendo, empezando con las mujeres, su vestimenta está más centrada en la comodidad, dejando de lado un poco el concepto que se tiene de moda, a pesar de que ellas mismas se consideran no estar dentro del canon de la moda, muestran ciertas características que hacen pensar que, a pesar de que, conscientemente dicen no estar introducidas a este mundo, inconscientemente si tienen de cierta manera influencia de la misma. Aunque no está de más recalcar que hoy en día, la palabra moda, no es tan usada como antes, por lo menos en redes, ahora se usa la palabra tendencia, que en pocas palabras significaría lo mismo.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet por Moda y maquillaje, y Tendencias de moda.

Como podemos ver en las imágenes anteriores, se trata de la ropa que está en tendencia en la actualidad, viendo que predomina principalmente los pantalones rotos de mezclilla, y los pantalones amplios, *jeans baggy*, dejando un poco de lado los ajustados, pero predominando los pantalones de tiro alto, también implementando los *crop tops*, o playeras pequeñas que dejan ligeramente al descubierto parte del torso, usando chamarras ya sea de mezclilla, imitación de piel o simplemente una camisa, optando por la comodidad y utilizando principalmente tenis ya sea de bota o tenis choclo, predominando en color negro y blanco, o por otra parte, optando por utilizar botas negras. Algunas famosas que portan parte de este estilo fuera de las cámaras, en su día a día, son Millie Bobby Brown y Charli Grace D'Amelio, la cual es conocida principalmente conocida en las redes sociales.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet por Liverpool, mercado libre, Yisaesa y shopstore.

En el caso de los adolescentes entrevistados, las mujeres optaban principalmente por outfits más cómodos, principalmente pans o blusas sueltas que les permitían moverse libremente, en su mayoría, mostraban atuendos parecidos a las imágenes mostradas, siendo solo 1 chica de las 9 entrevistadas que tenía su look influenciado por los mostrados en tendencia, es decir que vestía un *crop top* y pantalones rotos, seguido de una chamarra de mezclilla, en el caso de las demás chicas, como ya lo mencioné, mostraban looks cómodos, solo un par de ellas vestían pantalones de mezclilla complementando su look con un par de tenis.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet por ShopNow.

Como se aprecia en las imágenes anteriores, la moda masculina es muy parecida a la femenina, con respecto a usar chamarras de mezclilla, y pantalones rotos, pero a diferencia de las mujeres, los hombres suelen usar los pantalones principalmente rotos en la parte de las rodillas, utilizando playeras básicas, y tenis principalmente en blanco y negro. En este caso no hay una tendencia tan marcada en la parte de los pantalones, ya que estos son en colores oscuros o de mezclilla con un corte

regular o Slim. Uno de los adolescentes famosos que portan esta moda es Noah Schnapp en su vida fuera de las cámaras.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet por tiendas platino, Comfort jeans y Alones a través de sus cuenta.

En el caso del grupo de adolescentes que fueron entrevistados, la manera en la que se vestían estaba poco influenciada por las tendencias, ya que, como se muestra en las imágenes en la mayoría de los casos mostraban look basados en camisas o playeras básicas, solo uno de ellos a pesar de parecer desaliñado, mantenía un look un poco influenciado por las tendencias, vistiendo una sudadera y colocando una chamarra por encima, en cuanto a los pantalones, la mayoría de ellos optaron por usar jeans, complementando su vestuario con un par de tenis.

Dichas tendencias, no pasan desapercibidas, ya que haciendo un análisis a las distintas redes de los entrevistados, encontré que estos mismos looks, son reproducidos por los adolescentes y por personas que se encuentran alrededor de los mismos, además que, a pesar de no considerarse dentro de las tendencias, es evidente que en algún rasgo, ya sea vestuario o calzado, si lo han hecho, probablemente no de manera consiente, pues en plataformas como Instagram y Facebook, imágenes como las previamente mostradas forman parte del carrete que nos pudiéramos encontrar cotidianamente.

Dicho esto, cuando hablamos de las redes sociales, podríamos pensar incluso que es una forma en la que los adolescentes pierden el tiempo, o que los utilizan de una manera inapropiada, ya que muchas veces se desconoce la importancia que estas tienen para la interacción social que tienen los adolescentes, ya no es lo mismo interactuar a como lo hacía una persona que no tenía acceso a internet, a cuando

la gente tenía que esperar a llegar a la escuela para poder encontrarse con sus amigos al otro día, o tener que esperar todo el día a su hijo sin saber si está bien o no, hoy en día las redes sociales nos dan una posibilidad inmensa de comunicación instantánea, ya que no tenemos que esperar a que nuestro hijo o hija llegue a casa para saber que está bien, ya que gracias a la plataforma de WhatsApp por poner un ejemplo, podemos saber al instante cómo está, o si ya llegará a casa o no, o incluso hablando ya más sobre la interacción entre adolescentes, no necesitan esperar hasta el otro día para poder contarse algo, no necesitan esperar más que unos instantes para poder mandar un mensaje para enseñarles con una imagen, una foto, o simplemente texto, lo que ellos quieran. La interacción ha cambiado muchísimo y es momento de aprender a convivir con ella, y, sobre todo, a entenderla, ya que esta es una herramienta más que es de suma importancia, debido a que en palabras de una adolescente “es una forma de intercambiar ideas o cosas que nos gustan, y saber culturas de otros países, ya que no solo interactuamos con gente de nuestro país, sino de otros países” (V, E1, L.49-51).

Es sorprendente ver quizá para muchos que crecimos con la idea de no hablar con extraños, que los adolescentes hoy en día hablan no sólo con extraños, sino con extraños de otros países sin necesidad de verse a la cara, pero compartiendo un objetivo en común que es el de compartir su cultura, sus gustos y aficiones, normalmente cuando los adolescentes se encuentran con otros extraños en las redes, es porque comparten algo en común y que de cierta manera los vincula los unos con los otros por medio de lo que más disfrutan y que dentro de las plataformas pueden encontrar. Aunque es verdad que se exponen ante algunos peligros, entre ellos se encontró a una persona porque les quiera hacer daño, es decir, que se quiera aprovechar de su disposición para hacer amigos y que termine relacionándolos con algo turbio, por eso lo más recomendable en estos casos, es no interactuar con extraños en internet, sin embargo, esta advertencia podría quedar un poco obsoleta debido a que la mayoría de los adolescentes ya los tiene, y los que aún no los tienen los tendrán, se podría decir que es una consecuencia de interactuar en ellas, sin embargo, para ello se recomienda entonces, no quedarse de ver con extraños o al menos no hacerlo solos. Desgraciadamente, aunque no

todas las personas en las redes sociales son malas o que tengan malas intenciones, no se puede confiar en nadie, porque así como lograron captar tu atención otros adolescentes, también lo pueden hacer personas malas, personas que no tienen ninguna buena intención, dicho esto, es verdad que las redes sociales nos abren un mar de posibilidades, incluso nos ayuda a conocer lugares que probablemente muchos de nosotros ni en sueños podría conocer, y eso a mi parecer es algo maravilloso, pues muchas veces los extraños de internet podrían ser incluso más cercanos a nosotros que aquellos que conocemos en nuestra vida fuera de estas plataformas.

Y no sólo la interacción ha cambiado a como la conocíamos antes de las redes sociales, sino también la comunicación como ya lo venía diciendo. Hace unos años, el mandarse cartas con mensajes a aquellos que queríamos, era algo bastante cotidiano pero que tomaba mucho tiempo, ya que los mensajes a partir de las cartas se podrían tomar incluso semanas en llegar, y cuando tuvimos el acceso a teléfonos. En primer lugar, no todos tenían acceso a él, muy pocas casas tenían un teléfono, por ello, es que también existen los teléfonos públicos, para aquellos que no podían contar con uno en su hogar, cuando llegaron los celulares, la comunicación se hizo mucho más rápida, pero igual forma no todos tienen acceso a ello, poco a poco como ya lo vimos la tecnología fue cambiando, se fue modificando, y la comunicación pasó a ser algo completamente diferente, pero sin perder de vista de lo que ya se tenía antes; hoy en día los adolescentes prefieren la rapidez, viven en un mundo que va cambiando constantemente, y prefieren la velocidad, y aquí es donde entran de nuevo las redes sociales, como algo esencial para los adolescentes, “es importante comunicarse por redes ya que cuando no tienes nada que decir, solo le pones un *Sticker*” (K, E1,L56-57).

Como se puede observar, las herramientas que proporcionan las plataformas han simplificado tanto la vida que ya ni siquiera es necesario hablar con palabras, ya que estas han pasado a ser en muchos casos subjetivas y simbólicas, pues los llamados *stickers*, son una manera simplificada de expresión que suelen decir mucho más que una palabra o una frase, pueden llegar a conectar no sólo como

sustituto de ciertas oraciones sino que también conectan con los sentimientos y emociones con aquel que los recibe y que se encuentra presente dentro de las tres redes sociales que se analizaron, es decir, WhatsApp, Facebook e Instagram.

Al ser un fenómeno relativamente reciente, probablemente aún se encuentre reconfigurándose el modelo dramaturgico de Goffman, sin embargo, con los antecedentes que se tiene y la información obtenida, considero que se puede hacer un rico análisis sobre las distintas formas de estereotipación simbólica, además, de relacionarlas con los estigmas sociales y su presencia en las redes sociales que a continuación trataré de distinguir.

3.1 Interacción social a partir de ideas de éxito, belleza, cultura y personalidad

Como la mayoría de las cosas en las redes sociales se hacen de manera simbólica, pensando en la comunicación principalmente, todo lo que se muestre en ellas va a ser de suma importancia para captar la atención de aquellos que se dediquen a observar, recordando los tratados de Goffman, recordemos que la vida social es como una obra de teatro, donde hay actores un escenario y un auditorio, o también conocidos como observadores, todo ello se compone de manera armónica para ofrecer una representación o actuación dependiendo los roles que se interprete, y por lo tanto, todo aquello que se involucre con dicha actuación va a ser importante. En las redes sociales esto no pasa desapercibido, pues pertenecen al ámbito social, y por lo tanto también se involucran en el interaccionismo simbólico, y todos ahí representan un rol determinado en donde deberán asumir su responsabilidad como actores para proporcionar una actuación coherente, concisa y aceptada para los observadores, sin olvidar del medio, ya que esto es sumamente importante para captar la atención de los individuos, sobre todo cuando hablamos de los adolescentes y de su extraordinaria capacidad para captarlo todo. Ahora veamos lo que piensan los adolescentes cuando se les preguntó si era importante que un creador de contenido tuviera un escenario armado y que utilizaran los medios adecuados para poder ofrecerles una buena actuación:

“sí porque es importante para que sea más padre... la gente no se atrae a algo que no esté tan relleno” (A, E1, L.10-108)

“sí, o sea, no es atractivo para la gente que lo ve” (E, E1, L. 109).

Como podemos observar, se puede afirmar que con el modelo dramático de Goffman podemos entender la manera en que interactúan los adolescentes en las redes sociales, y, por tanto, podemos dar cuenta a la idea que tienen los adolescentes en cuanto al éxito, a la belleza o incluso a la cultura y a la personalidad.

3.1.1 Éxito.

Normalmente cuando pensamos en el éxito, solemos asociarlo a algún plan de vida o meta alcanzada por parte de los individuos, algo que los posiciona por encima de los demás y de esta manera poder reconocer que la persona ha sido exitosa, por supuesto que dicha idea del éxito depende muchísimo del ámbito que estemos hablando, no es lo mismo el éxito escolar que el éxito laboral.

Es decir, tomando como ejemplo el éxito laboral, podríamos ver situaciones en donde una persona después de haber concluido su licenciatura o su meta para poder llegar a cierto puesto, consigue lo que está buscando, pueden ser diversas cosas como el hecho de encontrarse cerca de su vivienda, que tenga un horario flexible que le permita hacer otras actividades en el día, con un muy buen sueldo que le permita vivir cómodamente sin que se preocupe si el día de mañana tiene o no comida, pues este sueldo le va a permitir darse ciertos gustos o lujos que una persona con un sueldo menor no podría acceder, dicho esto, una persona con estas características que pueda vivir plácidamente con un trabajo a su gusto y viviendo o viajando a su antojo sin necesidad de preocuparse todos los días por si le va a alcanzar el dinero o no, puede llegar a considerarse una persona exitosa que obtuvo un trabajo exitoso y por ende una vida exitosa.

Esto se refleja día a día en las redes sociales, pues gracias a ellas podemos conocer la manera en la que viven otras personas incluso al otro lado del mundo, o de

nuestro mismo país, Viendo así que han obtenido exitosamente una vida placentera y laboral, incluso se podría decir que envidiable, sobre todo si hablamos de las personas que viven a través de la creación de contenidos, que para muchas personas esto puede ser un sueño o una meta, incluso para los adolescentes esto representaría parte de lo que ellos viven el día a día, ya que han conseguido trabajar a partir de lo que más les gusta hacer que es crear contenido para que otros individuos lo puedan ver y consumen lo que ellos están promoviendo en internet, esto es muy diverso y es un tema muy amplio, ya que existen muchísimas formas de crear contenido en las plataformas, ya que al haber tantas plataformas y tantas redes sociales el contenido que se puede obtener de ellas es muy diverso, pues a pesar de que en todas las plataformas interactúa la gente y se comunican entre sí, no lo hacen de la misma manera en todos lados tiene su propia forma de comunicación, como se ve en el capítulo 2, tienen estas tres plataformas muchas características parecidas, sin embargo, el público y lo que se publica en ellas puede ser muy diverso, por ejemplo, en Facebook lo que más abunda entre los adolescentes son los memes, y diversas imágenes o videos con el fin de entretener y de hacer pasar un rato cómodo y divertido para los usuarios, en cambio en Instagram, está más enfocado en producir una imagen de sí mismo, recordando que Instagram es uno de los pioneros en cuanto al retoque de imágenes y de video esto por supuesto que con el fin de ofrecer lo mejor para la audiencia, y en el caso de WhatsApp pues su principal característica sería de comunicación mensajería instantánea. Con esto nos damos cuenta de que los individuos que se dedican a publicar y difundir el contenido dentro de estas plataformas sobre todo de las dos primeras es muy diverso, incluso entre los memes o las imágenes con un fin más bien lúdico tienen sus propias categorías, sin embargo, en este apartado no me voy a detener mucho en este último punto, eso lo voy a retomar un poco más adelante en el apartado 3.

Sin intención de hacer más extenso el ejemplo, es importante entender que el éxito es subjetivo o en la mayoría de los casos así es, ya que éste depende mayormente en la idea que tiene cada individuo y cada persona con su propia idea de éxito, y esta idea ha ido en aumento gracias a la facilidad que tienen los adolescentes en

estas plataformas y a la información que las mismas proporcionan, pues gracias a ellas pueden obtener información que quizá sin ellas no hubieran podido obtener o al menos no en esta época o etapa de su vida, pues, ideas tales como el ser médico profesor, ingeniero, etcétera, siguen presentes, sin embargo, a ellas se han unido otras profesiones que quizás en algunos ayerés ni siquiera eran conocidas, por supuesto que estoy hablando de los creadores de contenido, ya que esta profesión se ha convertido en muy popular y muchas veces en inspiración para nuestros adolescentes.

Esta nueva forma de encontrar una posición laboral dentro de las redes no es algo que pase desapercibido en los adolescentes, ya que, al menos una ellas que se entrevistó tiene esa idea interiorizada en su vida personal, ya que cuando se le preguntó sobre lo que esperan al subir contenido en sus respectivas redes sociales, nos dice:

“Más que nada son porque quiero hacer vídeos que he visto y quiero hacer, y digo voy a hacerlo, quiero hacerlo, y lo hago. Sí... bueno la verdad es que sí un poquito, más que nada porque lo empecé a hacer para ganar dinero, aunque sigo en el proceso, mi objetivo es ganar algo de dinero” (A, E1, L.266-269)

Los adolescentes tienen una buena noción de cómo poder ganar dinero de otra forma con la ayuda de las redes sociales y eso es algo que incluso podría considerarse parte de un éxito laboral, ya que como dice la entrevistada, aún está en el proceso, pero tiene bien fijo su objetivo qué es el ganar dinero, cuando logre esto, se podría decir que ha conseguido el éxito que tanto buscaba.

Si nos basamos en el éxito escolar, podemos advertir que una persona exitosa es aquella que ha logrado culminar sus estudios, normalmente los estudios de licenciatura o ingeniería corresponden a un primer nivel de éxito alcanzado en la mayoría de los casos tanto para la familia, como para los mismos individuos así como a aquellos que los rodean y los aprecian, se sienten especialmente orgullosos por alcanzar y culminar una de la base de la educación con la idea o el objetivo de obtener un trabajo con cierto nivel monetario y de esta manera obtener una posición

superior a la que cuentan actualmente, sobre todo con esta última ilusión de conseguir un status social mayor y más reconfortante.

De no conseguir dicho éxito se pueden dar diversas situaciones, en primer lugar, se puede dar la falsa idea de no ser alguien de provecho en la vida, de alguien fracasado, sin propósito definido en la vida, con ello suelen surgir ciertas emociones negativas en donde el individuo se suele dar lástima así mismo, frustración, tristeza, depresión, incluso tener ira interiorizada, siendo esta emoción parte de las más comunes, como se vio en el capítulo 1. En donde probablemente el individuo comience a compararse a sí mismo con la gente que lo rodea, y no sólo eso, si no ahora con las redes sociales, puede compararse con miles de personas que comparten su día a día o sus experiencias por las estas plataformas, provocando que estos sentimientos crezcan o se fortalezcan.

Se les mostró una imagen donde podrían distinguir este tipo de éxito escolar a los adolescentes y estas fueron algunas de sus respuestas:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“Pues sí porque se están graduando de la carrera que ellos quieren y para trabajar en lo que quieran de la vida y obtener dinero...” (L, E2, L.81-82)

“mi punto de vista, como tal, yo creo que sí podría decir que es alguien exitoso, porque cumpliste una etapa de tu vida, que es tu educación, es tu escuela, entonces para mí a partir de eso, ya eres, te estás convirtiendo en alguien exitoso” (S, E2, L.89-93)

“podría ser alguien exitoso si hablamos de una persona que ya tiene estudios y la hizo en la vida” (D, E2, L.94-95)

Como se puede observar las ideas que tienen sobre el éxito los adolescentes tienen mucho que ver sobre si se ha logrado un cierto nivel educativo o no, sin embargo, esto no es unánime, ya que hubo ideas divididas donde algunos creían que no solo por mostrar una foto o imagen se podría considerar a alguien exitoso, pues se podría tratar de algún fraude o alguien mintiendo:

“bueno quién sabe, Pueden falsificar la foto y hacer como que está están graduando” (A, E2, L.79-80)

“pero pues quién sabe, porque te puedes poner en la fotito como si estuvieras graduado, pero realmente no, o, a lo mejor sí” (E, E2, L.83-84)

Con esto podríamos confirmar que, a pesar de lo que se podría pensar, no todos tienen la misma noción del éxito, incluso ha sido influenciada de cierta manera por la utilización de las redes y de lo cotidiano y común que representa para los adolescentes el retocar las imágenes, por ello, razón por la cual o parece sorprender que esta sea una respuesta obvia, las fotos o imágenes ya no representan algo fiable, o certero.

En este caso estaríamos en medio de una falsa fachada, en donde los observadores ya no creen fielmente en lo que se les presenta ante sus ojos, ni siquiera en una imagen o en una foto que para muchos podría parecer evidente, ellos tienen la capacidad de analizar su realidad conforme a lo que tienen acceso en su vida cotidiana.

Esto mismo se repitió cuando se les mostró una de las imágenes más comunes para mostrar el éxito, donde una persona parecía alcanzar la cima de una montaña y vencer todo lo que alguna vez le impidió llegar ahí, al menos esa sería la idea central de la imagen y la representación más común para el superar obstáculos y llegar al éxito, sin embargo, cuando se les mostró la misma imagen a los adolescentes, sus ideas de igual forma se vieron influenciadas por lo fácil que parece para ellos el retocar las imágenes:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“como que esta alterada la foto” (H, E2, L.106)

“pero también se puede dar el caso de que realmente no haya subido, y nada más se haya puesto ahí en la foto, es decir que usó Photoshop, y no subió solo cambió la imagen para aparentar eso” (B, E2, L.112-114)

“Pero es que no se ve solo es una sombra, y podría ser cualquier persona” (M, E2, L.115)

Tan solo uno de los entrevistados me dio la respuesta que yo esperaba o pensaba que me iban:

“pues tal vez sí, es el alguien exitoso, porque esa montaña quizá nadie la ha escalado y él la logró dominar por así decir, y tuvo éxito en lo que quería que era subir la montaña, y escalar hasta el éxito se podría decir” (S, E2, L. 109-114)

Por lo tanto, puedo asegurar que los adolescentes son conscientes y tienen una noción clara que se tiene cuando hablamos de éxito, sin embargo, para ellos debe mostrarse más para poder afirmar a alguien como un sujeto exitoso, pues tan solo con una imagen, ya no es suficiente, debido a que, como afirmaron, existe Photoshop y múltiples aplicaciones que nos ayudan a retocar, cambiar, modificar o alterar las fotos de la manera que queramos.

Esto mismo se traslada en cuanto a la noción de la amistad, muchas veces, a una persona que tiene muchos amigos se le considera alguien exitoso, ya que la gente

prefiere estar con estas personas, y al estar rodeados de gente se puede dar la idea de que son personas las con las características necesitarías para entablar una amistad, o por lo menos, para aparentar que tienen muchos amigos; sin embargo, cuando se les mostró a los entrevistados fotos con este tema, sus reacciones parecían estar más enfocadas en lo falsamente armoniosa qué parecía la escena, pues ninguno pudo enlazar o ligar la idea del éxito, con la de tener muchos amigos, y mucho menos a través de una imagen, al contrario, sus comentarios se fueron más a que la imagen parcia aparentar como un anuncio, algo fuera de lo común o de lo real:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“Me suena a como los comerciales que hacen en las escuelas para que te inscribas, así de ¡entra a la escuela!” (Y, E2, L.124-125)

“pero si es lo que nos venden como éxito”. (D, E2, L.128)

“no, porque fácilmente podrían haber recortado su cara y pegarla a su cuello”. (H, E2, L.131-132)

“pues quizá nada más que se están divirtiendo con sus amigos”. (V, E2, L.138)

Como se puede apreciar, con respecto a este tema, ninguno considera esta idea del éxito, a pesar de que esa sea la idea que se nos vende cuando se trata el tema en los medios de comunicación, para ellos su idea de éxito no está ligada a lo que se nos pueda vender o lo que se supone que se debería de considerar exitoso.

3.1.2 Belleza.

Quizá una de las cosas más efímeras y subjetivas que existen es la idea de la belleza pues ésta puede cambiar dependiendo de la zona, región o país en el que nos encontremos, no es lo mismo considerar a una persona bella en México, que bella en Corea o cualquier país asiático, ya que éstos se podría catalogar como dos polos opuestos, considerando la distancian que nos separa, tanto si hablamos de la distancia geográfica, como por la cultura que nos define.

Pero ¿realmente qué es la belleza? Esta pregunta es muy complicada de responder, ya que como lo mencioné la belleza puede ser muy subjetiva, y puede proyectar diferentes cosas dependiendo del individuo que considere la misma, a pesar de ello, normalmente los seres humanos cuando pensamos en belleza se nos vienen a la mente cuestiones más bien físicas, entonces partiendo de esta idea, voy a tratar el concepto de belleza principalmente desde este ángulo, el físico.

Si quisiéramos conceptualizar la belleza, podríamos retomar una de las definiciones que se le han dado, la cual básicamente, se denomina como algo armónico, algo que al ojo humano podría llamarse estético o proporcionado, De esta manera podríamos decir que una persona estéticamente se ve bella, ya que, los seres humanos, se podría decir que les encanta la proporción, y por lo tanto cuando se ve algo proporcionado, se tiende a ligar con la belleza, y claramente hablando del cuerpo humano, No es de sorprender que El hombre de Vitruvio sea tan conocido y tan bien aceptado por la sociedad, recordando que este es un dibujo que realizó Da Vinci, a partir de cálculos matemáticos dándole una proporción perfecta al cuerpo humano, en donde el punto de equilibrio, es decir, el centro, se encuentra en el ombligo, Y por eso cuando vemos una persona que se encuentra proporcionada automáticamente podríamos decir que al menos para la mayoría, esa sería una persona atractiva o bella. Es inevitable pensar que hay ciertas características que captan más nuestra atención, sobre todo por aquello que desconocemos o algo que no tenemos acceso a nuestra vida cotidiana, por lo tanto no es de sorprender que en muchas ocasiones se prefieran, por ejemplo, los ojos azules o verdes sobre los cafés, ya que por lo menos en esta región del mundo, hablando principalmente de

México, no son tan comunes como en otras partes como Europa, entonces, al ser algo no común, automáticamente pueden captar nuestra atención.

Sin embargo, el canon de belleza, a pesar de estar bastante influenciado por la cultura blanca, a lo largo de los años, ésta ha cambiado un poco, como ya lo dije todo depende de la región en el que nos encontremos, sin embargo, ahora me estoy enfocando más en nuestra región, en donde claramente esta cultura sigue predominando, pues hasta hace no mucho, las mujeres con tez blanca podrían ser denominadas más atractivas al igual que los hombres, ya que las pieles más oscuras automáticamente eran ligadas a los trabajadores que laboraban de sol a sol, aunque puedo decir que esto ya no es así, al menos en gran medida.

Probablemente cuando pensamos en alguien bello, podríamos pensar que nos encontramos frente a alguien confiable, o podríamos tener cualquier tipo de pensamiento, pero de manera positiva hacia esa persona. Y para poder confirmar o descartar esto, decidí preguntarles a los adolescentes, primero para saber si ellos consideraban a ciertos sujetos como bellos, o qué tipo de pensamientos podrían tener hacia estas personas, y esto fue lo que me contestaron:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“sí está bonita”. (K, E1, L.493)

“se ve bien falsa”. (J, E1, L.498)

“es la típica traidora”. (A, E1, L.499)

Esto fue lo que dijeron cuando se les cuestionó si la persona que se les mostró se les hacía una persona bella, o atractiva, algunos dijeron que sí se les hacía una persona bonita, sin embargo, otros destacaron más características que no tienen que ver mucho con la apariencia, dejando un poco de lado la pregunta inicial que se les hizo, probablemente todas y todos, en algún grado, la chica mostrada se les hizo a alguien atractivo, sin embargo, no todos enfatizaron en ello.

“creo que también depende cómo es la persona, aunque sea así su apariencia, más bien cuenta en cómo es la persona. pero con ella simplemente algo me dice que no”. (V, E1, L.505-507)

“es que sí porque su apariencia es de las típicas chicas que te traiciona”. (R, E1, L.508)

“No yo creo que solo por su apariencia no confiaría en ella, o sea tengo que conocerla para saber si se confía”. (K, E1, L.511-512.)

Mientras tanto otro de los adolescentes, enfatizaron más sobre otros aspectos pero tomando en cuenta la premisa, su apariencia, destacando que sólo por ser una persona considerada socialmente atractiva, probablemente ellos no confiarían en dicha persona, sobre todo las mujeres, fueron las principales que se mostraron un poco distantes, o propensas a no aceptar a una persona atractiva en sus vidas, ya que consideran que, basado en su apariencia, ésta sería una mala persona, que probablemente las traicionaría, seguramente esto tiene mucho que ver con sus experiencias personales, ya que, me llamó mucho la atención, porque más de una enfatizó en que es esa típica persona que te traiciona, es decir que ya tienen un antecedente de esto. Probablemente alguien que ellas consideraban bonita, en algún momento de su vida les llegó a traicionar o hacerles algo malo, o incluso lo vieron a través de los ojos de otras personas, experiencias de terceros que marcaron su propia percepción.

Estoy hablando sólo de la belleza femenina, claramente se les hizo la misma pregunta, pero con un masculino, el cual, se les presentó una imagen que, a

consideración propia, probablemente sería considerado atractivo, sin embargo, esto fue lo que algunos de ellos mencionaron:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“O sea, sí está guapo, pero, es el típico chico malo, el todas mías”. (A, E1, L.443)

“es que es difícil analizarlo sólo por una foto, no lo conozco”. (G, E1, L.444)

“El que encuentras en un perfil falso”. (B, E1, 447)

Claramente aquí también sus opiniones están bastante definidas sobre lo que ellos consideran como atractivo y no, pues, la mayoría de ellos efectivamente consideraban a esta persona como atractivo, sin embargo, también destacaron otras posibles características de él, fueron realmente pocos los que dijeron que tenían que conocerlo primero antes de juzgarlo, pero principalmente de nuevo las mujeres, fueron quienes destacaron características físicas y de personalidad, ya que para algunas de ellas, el sinónimo de ser alguien atractivo, es que también sea y citando a una de ellas, el todas mías. Ahora bien, cuando se les preguntó si confiarían en él, tan sólo el ver su físico, las respuestas no me sorprendieron, ya que al tener el antecedente de lo que pensaban al ver la imagen de este sujeto, digamos que tenía un poco de noción sobre su respuesta:

“lo más probable es que sea falso”. (F, E1, L.450)

“Re parece más falso que nada”. (V, E1, L.451)

Al menos al parecer, este grupo de adolescentes, no se dejaría impresionar tan sólo por una cara bonita, ya sea hombre o mujer, pues tal parece que están conscientes sobre algunos peligros que abundan en el internet, y uno de ellos es encontrarse personas falsas que utilizan a través de las redes sociales maneras de enganchar a los adolescentes, y que muchas veces estas personas, no sólo utilizan una cuenta falsa a través de imágenes que no les pertenece, sino que la utilizan para hacer malicia, es decir que muchas veces, estas cuentas son utilizadas por adultos con el fin de herir y aprovecharse de adolescentes gracias a la facilidad que les da las redes sociales.

Retomando el punto del atractivo físico, y de lo que se considera bello o no, se les mostró una última imagen, con el fin de averiguar si consideraban a esta chica como alguien atractivo, y obviamente también de saber su confiabilidad para ellos, de esta misma forma ligamos el tema con el atractivo masculino, esto fue lo que algunos de ellos respondieron:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“bueno, es que también depende no, porque no importa tanto la cara sino su cuerpo si está bonito”. (A, E1, L.537-538)

“sí creo que los hombres son los que más se fijan en el físico”. (V, E1, L.540)

“sí los hombres son los que más se fijan en el físico y sobre todo en el cuerpo de una mujer, no importa si está fea pero sí tiene bonito cuerpo”. (K, E1, L.541-542)

Como podemos apreciar, las mujeres, tienen claro que a veces no es tan importante el rostro, sino que para con ser consideradas bellas, o dentro del canon de belleza masculino, es mucho más importante, la complexión de tu cuerpo, pues consideran que los hombres se fijan más en un cuerpo atractivo que en una cara bonita, en este caso no me dijeron mucho sobre su personalidad, creo que les llamó más la atención hablar sobre la importancia que tiene el físico de las mujeres para los hombres, es decir para que ellos se sientan atraídos hacia ellas, los hombres a su vez, tienen sus propias opiniones al respecto, pues en su mayoría no pensaba ni opinaba lo mismo que las mujeres:

“Pues yo creo que tiene más que ver con la persona no, que como sea o qué es lo que quiere, porque no todos se fijan en el físico no, no todos”. (F, E1, L.568-570)

“yo opino que no importa el físico, que la chava tenga, y esas cosas... (H, E1, L.574)

Ellos, al ser hombres, no pensaban que lo más importante fuera el físico de la persona, sino otras cosas menos banales, como la forma de ser de la persona, no tanto el cómo se vean y demás.

Sin embargo, también hubo opiniones al respecto, sobre si una chica pudiera sentirse atraída por el físico de un chico o no, y claramente las opiniones al respecto no se hicieron esperar, aunque personalmente yo esperaba más participación de los chicos en este caso, las opiniones de las mujeres al respecto nos podría dar, de cierta forma, una noción de lo que se espera que tenga un hombre para ser considerado o no atractivo.

Comenzando con la opinión de que los hombres deberían de ser machos, o incluso músculos, destacando ya dos cosas tanto físicas como de personalidad, Aunque también, otras dijeron que realmente eso no era importante, ya que no les gustaban los hombres musculosos, lo cual representaría quizá un reto para aquellos hombres que les guste mucho el tema de la estética en cuanto al músculo, porque estas personas no suelen hacer ejercicio para gustarle a las mujeres, ya que esto

representa un gran sacrificio tanto físico, como mental, así que es probable que no importe mucho al lado masculino si se considera atractivo un hombre musculoso, sin embargo, también ellas mencionaban que los hombres pensaban que a las mujeres solo les importaba el dinero, cosa que a su parecer no es así, por otro lado los hombres nos dieron mucha explicación al respecto, sin embargo, sí dejaron claro que no es del todo así existen otras cosas más importantes que estas cosas tan triviales.

Al ya tener una cierta noción sobre lo que ellos consideraban o no atractivo, se les hizo ahora la misma pregunta pero con personas que socialmente se podrían considerar no atractivas o bellas, ya que, siguiendo con el contexto de belleza que di a un inicio, estas personas no se encuentran simétricamente atractivas, claramente sus opiniones al respecto nos hicieron esperar comenzando ahora con los varones en un principio, la imagen nos recibió halagos sin burlas en forma de risa, sin embargo, rápidamente la conversación pasó de un análisis sobre su físico a un análisis sobre su personalidad, ya que la mayoría si no es que todos mencionaron que no importa el físico, sino la personalidad del individuo, pero sí hubo algo en particular que cambió un poco la manera en la que perciben a las personas en cuanto a su físico, llega cuando se les preguntó si confiarían o no en las personas atractivas su respuesta no fue un sí sino un primero tengo que conocerlo, sin embargo en este caso su respuesta fue primero un sí, aunque es verdad que también recalcaron que primero se debe de conocer una persona antes de juzgarla, y sobre todo antes de confiar en él o ella.

Cuando les mostré la imagen femenina socialmente no definida como alguien atractivo, su respuesta fue un rotundo primero hay que conocerla antes de juzgarla, haciendo énfasis, en que no importa tanto su apariencia, sino la persona que se encuentra detrás de esa apariencia.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“pues no depende de su físico, creo que depende más si es bueno o no”. (V, E1, L.476)

“es que no es físico, es la manera de ser de la persona”. (M, E1, L.521)

Dejándome con ello, una pregunta ¿realmente la apariencia física considerada como atractiva juega un papel decisivo en las personas para poder confiar o no en ellas?, sin embargo, probablemente esta pregunta no la pueda resolver en estos momentos, pero me parece un punto de análisis sumamente importante e interesante en cuanto a la interacción social de las personas y de sus roles en el juego de la actuación cotidiana.

3.1.3 Cultura.

Probablemente cuando hablemos de cultura, el significado pueda variar dependiendo del contexto en el que nos basemos para poder definirla, una de las definiciones que nos ofrece la Rae nos dice que la cultura es un “conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Rae, 2022), sin embargo, en este caso yo voy a tomar la definición igualmente de la Rae que habla sobre los conocimientos de grado, y para ello utilizaré principalmente la definición de cultura tomándola como un “conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico” (Rae, 2022).

Decidí tomar principalmente esta definición, debido a que me importa más saber la noción de los adolescentes sobre el rol que se desempeña cuando de una persona culta se hable, pues, siguiendo con el modelo de Goffman, para que una persona se considere culta, debe de igual forma, estar desempeñando un papel determinado en donde pondrá en juego no solo sus conocimientos, sino su apariencia y su medio, de tal forma que, cuando se alce el telón, sea capaz de interpretar su papel que lo define como alguien culto.

Probablemente, si pensamos en alguien culto, vamos a pensar en una persona quizá de una edad más adulta, alguien que probablemente haya leído mucho en su vida, con una apariencia más bien tranquila, alguien que nos dé esa sensación de confianza, alguien sereno, rodeado de libros, en pocas palabras, palabras, alguien sin importar que se le pregunte, siempre tendrá una respuesta, o al menos algo que decir al respecto. Con esta noción no sería raro ver que muchos profesores o personas que quieran aparentar que son cultos, es decir, que saben mucho, normalmente se ven rodeados de libros, ya sea en un estante, en una mesita, o en algún lugar cercano a ellos, esto no fue la excepción cuando, por razones extraordinarias de la pandemia mundial por Covid-19, los profesores se vieron obligados a dar clases en línea, finalmente era un escenario bien armado el que mostraban los profesores, ya que muy pocos no mostraban un ambiente en el cual no hubieran libros de por medio, casi todos los tenían presentes en sus escenarios, claramente que esto es una estrategia visual que estaría estableciendo lo que previamente ya mencioné.

Con motivo de poder afirmar o refutar lo dicho, le enseñé a los adolescentes un par de imágenes que ilustraban lo que una persona culta podría ser; como primera imagen les mostré a una joven sentada en una biblioteca sosteniendo un libro, para saber qué es lo que ellos pensaban y poder captar su atención y su reacción al respecto, lo que ellos me dijeron, quizá de cierta manera ya lo veía venir, sin embargo, hubo una que otra reacción que realmente me llegó de sorpresa:



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“depende, nunca conocemos a las personas, por ejemplo, esa, no podemos decir, ah, es exitosa solo porque está en la biblioteca porque no la conocemos”: (A, E2, L.193-195)

“es una foto que yo podría sacar de internet y hacerla pasar como mía”. (J, E2, L. 204)

“muy a mi vista, si pudiese ser alguien culto o que sabe mucho, porque posiblemente está haciendo o leyendo para no sé, por ejemplo, un examen de admisión, o algo así, por eso para mí sí podría ser alguien exitoso porque se está superando a sí mismo”. (S, E2, L. 207-210)

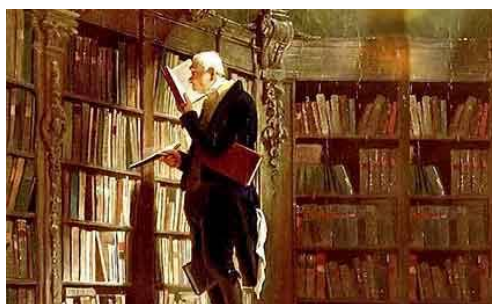
Como podemos apreciar, estos tan solo son unos ejemplos de lo que me dijeron los adolescentes cuando se les hizo la pregunta, y a pesar de que yo esperaba que ellos pensarán que posiblemente no podría ser alguien culto sino más bien alguien estudioso, que aunque parezca lo mismo no lo son, me llevé con la sorpresa de que tan sólo uno de ellos si pensaba que posiblemente podría ser alguien culto, aunque más bien sería alguien estudioso por el ejemplo que él me dio, sin embargo tenía la noción de lo que estaba hablando y de lo que quería transmitir con sus palabras, por otro lado, los que me dejaron un poquito más sorprendida, son aquellos que le dieron otro sentido a la imagen, nuevamente trayendo consigo herramientas que son propias de las plataformas, y por supuesto que de las redes sociales, hizo un la facilidad que tienen para poder hacer pasar una foto sacada de internet como

propia, pues incluso uno de ellos afirmó que la chica presentada ante ellos podría ser simplemente una persona que está aparentando ser culta al tomarse una fotografía en la biblioteca, pero que realmente no lo era, al menos por su apariencia, no parecía serlo, por otro lado, otro más afirmó que posiblemente fuera un filtro que le ayudaba a retocar su fotografía de tal forma que la ayudará visualmente aparentar que está leyendo, aunque realmente no esté haciendo nada y todo se trate de una estrategia para obtener una fotografía.

Con esto puedo constatar que la influencia que tienen los adolescentes con los retoques digitales a las fotos son bastante elevados, a mí no se me hubiera ocurrido que probablemente la chica haya usado un filtro para aparentar lo que no es, pero analizándolo desde su punto de vista, francamente creo que tienen mucha razón, hoy en día las redes sociales son tan versátiles, que se amoldan y modifican de tal forma, que es difícil saber cuándo algo es real, y cuando realmente no lo es, o que en apariencia lo sea pero en esencia no. Esto me hace pensar en las tantas fotografías que he visto por redes sociales y de las tantas que no he visto, y cuestionarme a mí misma sobre qué tan real es el mundo real, puesto que, al parecer, las modificaciones fotográficas son tan comunes y tan fáciles de lograr, que parece incluso tenebroso pensar en todas aquellas veces que fuimos engañados y dimos por hecho algo que tan sólo se trataba de un filtro o de un retoque, cuántas veces no nos topamos frente a un fachada falsa y ni siquiera nos dimos cuenta.

El mismo ejercicio lo hicimos utilizando ahora la foto de alguien que cumplía con la definición de una persona culta, la cual ya la mencioné anteriormente, y sus respuestas cambiaron completamente, pues pasaron de definir a alguien como un fraude, a afirmar que esa persona sí era culta, tan solo viendo una imagen, en esta ocasión no necesitaron conocer a la persona, pues, aparentemente cumplía con todas las características necesarias para que ellos lo pudieran denominar como una persona culta, comenzando con que el sujeto que les presenté era un anciano, ya no era una mujer joven con una apariencia más casual, ahora era un anciano con ropa más tranquila, y con un semblante mucho más relajado, a pesar de que en ambas fotografías los sujetos a analizar se encontraban de perfil con libros en sus

manos, al parecer sólo uno de ellos logró cumplir con todo lo necesario para que su fachada sea reconocida, y que no pensarán que se trataba de una falsa fachada.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“ah, sí, él se ve que, si sabe mucho”. (F, E2, L.222)

“a lo mejor tuvo un éxito en su vida por leer muchos libros”. (S, E2. L.232)

Claramente sus comentarios en ambas imágenes no pasaron desapercibidas para mí e innegablemente tuve que hacerles una pregunta, para saber en qué diferenciaban a las chicas y al anciano para denominarlos como culto o no, y sus respuestas fueron más tirándole al lado de que no se puede saber si una persona es culta sólo por su apariencia, a pesar de que ellos lo hicieron de esta manera estaban seguros que primero se debe de conocer a una persona antes de juzgarla como oculta o no, sin embargo, su principal característica que fue la edad sí representa algo significativo para ellos.

“Pues sí, o sea si sólo lo miramos, no podríamos decir a es alguien culto, porque no sabemos si realmente lo es o como sea en realidad, o sea que por apariencia no se podría determinar eso, aunque sería más creíble que la otra porque es un viejito que probablemente ya ha leído mucho más y lo haga ser más inteligente”. (S, E2, L.242-243)

De igual manera, se les preguntó antes de mostrarles las imágenes sobre su percepción de una persona culta, y tenían una idea un poco influenciada por su profesor que les impartía sus cursos, y al ser esto así me descubrieron una persona amable, con ciertas características físicas, pero sobre todo alguien estudioso y

valiente, que podría ser que se libera un poco con la persona exitosa ya que, en palabras de uno de ellos se consideraba a alguien culto como aquel que no sólo tenía muchos estudios y que sabía mucho sino que también contaba con una posición monetaria favorable.

De esta manera puedo afirmar que, la percepción que se tiene sobre una persona que podría ser considerada como culta, no ha cambiado mucho en esta época, o por lo menos no con los adolescentes actuales, sin embargo, se ha visto ligeramente modificada, pues las bases son las mismas, sin embargo, para ellos ya no es suficiente, porque fácilmente una persona podría falsificar sus imágenes y hacerse pasar por algo que no es, lo mismo que habíamos en apartados anteriores, las imágenes, y también videos claramente, son fácilmente modificadas, por lo tanto, ya no es tan fácil creer en algo tan solo viendo una imagen, sino que es necesario tener cierto acercamiento, contacto o conocimiento sobre la persona para poder afirmar o refutar sobre alguna característica de la misma, en este caso, tendríamos que conocer a la persona para poder afirmar que se trata de alguien que sabe mucho, pues una foto ya no lo dice todo, la única forma es la que sea un poco más creíble que realmente seas culto al rodearte de libros, es que seas una persona mayor, un anciano, pues, para ellos, es más creíble que una persona con tanta edad y con tanta experiencia sea realmente culta, a alguien que probablemente sea de su edad y que posiblemente no haya leído tanto y que no se considere como culto ante sus ojos.

3.1.4 Personalidad.

Por último, este punto está bastante ligado al capítulo uno cuando presentaba a las emociones, pues éstas forman un papel significativo al momento de la interacción social, pues las emociones corresponden a gran medida, a la manera en la que se lleva a cabo dicha interacción, pues como ya lo veíamos, existen diferentes tipos de emociones, dichas emociones forma parte de las cualidades que debe de tener un individuo para definir su personalidad, pues las emociones se ven vinculadas al individuo en su forma de ser y de actuar, aunque en este caso también vemos otras

características que se unen para poder otorgar dicha personalidad, como lo son los factores responsables en determinar la manera de pensar de la persona.

Probablemente, cuando pensamos en una personalidad se nos vengan a la mente recuerdos de otras personas, para poder definir a alguien ya sea que se llegue a considerar como alguien con buena personalidad, o como alguien que no tiene tan buena personalidad. Si viéramos un vistazo al pasado unas personas que posiblemente recordaríamos más o se nos vinieron primero a la mente serían aquellas personas que de alguna u otra manera se mostraron buenos con un carácter tranquilo nada explosivos, contrario de lo que pensaríamos de alguien que quizás nuestro pasado fue considerado como alguien explosivo, alguien de mal carácter, enojón, o que estaba mal para las personas, pues esto tiene mucho que ver también con nuestra propia personalidad, y por supuesto con la noción que tenemos nosotros mismos con lo que consideramos como una buena personalidad o una mala persona. En pocas palabras, podría afirmar que el carácter de una persona, de cierta manera, influenciado por su alrededor, y por sus experiencias, sin embargo, la denominación, de alguien bueno y malo es simplemente social, y esto va a estar determinado por la sociedad en que vivimos, pues probablemente lo que aquí sea bien visto, en otro lado del mundo sea mal visto, lo mismo pasa con la personalidad.

Para poder analizar lo que piensan los adolescentes sobre las personas con diferentes personalidades, me di a la tarea de preguntarles en primer lugar la noción que ellos tenían sobre una persona con buena personalidad, y claramente sus respuestas fueron bastante parecidas, y nada fuera de lo común, o de lo que yo pensaría que me contestarían, pues ellos denominaron a las buenas personas con buena personalidad de la siguiente manera:

“sea amable porque, Hay algunas personas que no lo son con las personas que están a su alrededor, Incluso los tratan mal, son malos”. (V, E2. L.254-255)

“Ser respetuoso con las demás y tratar bien y por iguales a todos porque, Pues no sé, lo principal es que sean amables”. (S, E2, L.256-257)

“pues, para mí, lo principal es que sea humilde, que sea una buena persona”. (G, E2, L.271-272)

Como se puede observar, para la mayoría, una persona debía tener dentro de sus características era el ser amables, de lo contrario un individuo que no es amable no podría ser considerada como una buena persona, y mucho tenía que ver también con su trato con los demás, acto los individuos que se encontraban a su alrededor, que sean honestos, que hablen con la verdad, que traten a todos como iguales, que no se sientan más que otros sólo por tener más o por saber más, pues recordemos que en algún momento se encontrarán con alguien que sepa más o que tenga más, y ahí es cuando surgen sentimientos desagradables, entonces, apoyando a los adolescentes, a consideración propia, también considero que, para ser socialmente catalogado como una persona una personalidad buena, debes de cumplir ciertas características, de lo contrario, entonces mente no serías ahí en bien visto.

Para poder reforzar algunos de sus pensamientos, les mostraré un par de imágenes que ilustrarán a una persona completamente contraria a lo que ellos me definieron como buena personalidad, pues quería saber qué es lo que ellos pensaban al momento de encontrarse frente a este tipo de situaciones en donde se van a encontrar con todo tipo de personas en la vida, en donde no todos van a ser humildes ni amables, por lo tanto, me interesó analizar su posible comportamiento o pensar, hasta el momento en que se enfrente ante este tipo de interacción social.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“pues no sé por qué, probablemente por algo le estaba regañando puede ser por su bien”. (S, E2, L.292-293)

“a lo mejor la persona está sufriendo, o tiene algo y sólo la están regañando, y su mamá no nada más le está regañando haciéndola sentir peor, sin saber lo que realmente le pasa”. (Y, E2, L.295-297)

La primera imagen que les mostré, corresponde a una escena cotidiana para la vida adolescente, en la cual interactúan con su madre, en este caso, la escena correspondía a una interacción más agresiva, pues se trataba de una hija y de su madre que discutían por algo en particular, ambas con expresiones físicas que corresponden a una personalidad explosiva, a una personalidad socialmente no bien vista, y esa fue la reacción que tuvieron los adolescentes al verla; por un lado, estaban quienes tachaban a la madre como alguien incomprensible, una persona que no presta atención a las necesidades de sus hijos, en este caso de la hija, y que sólo le grita sin saber el contexto, por ende la hija reacciona de la misma manera, esto es para ellos posiblemente corresponde algo que ya hayan vivido en tu vida, pues sus respuestas fueron bastante concisas y claras, de tal forma que me hace pensar que, en algún momento de su vida se verán envueltos en este tipo de interacción tal y como lo pensé, sin embargo otro tipo de reacciones en donde justificaban a la madre, a pesar de ver su mala reacción de ambas, para algunos probablemente su reacción estaba justificada, sin embargo, la de la hija no, pues, en palabras de uno de ellos, realmente la hija ya ha hecho algo malo y por eso está reaccionando mal, y la madre tan sólo la está regañando.

Por lo tanto, podría decir que si bien todos tienen una noción sobre qué es para ellos alguien con una personalidad buena, todo depende del contexto en el que se lleva a cabo la interacción, pues si bien, en este caso, intervinieron emociones negativas como la ira, de alguna u otra forma, ya sea para la madre o para la hija, los adolescentes se encontraron la manera de justificar sus reacciones, recordando que la reacción es parte fundamental de la personalidad, entonces, quedaría decir que todo depende no sólo de una emoción, ni de una imagen, sino más bien de un

contexto, pues no es lo mismo, reaccionar malamente por algo que hiciste mal, a reaccionar por algo que ni siquiera tienes conocimiento.

Otra de las imágenes que se les mostró fue la de un chico en cuclillas aparentemente con una apariencia triste, quizá depresiva, alguien que no se encuentra en su mejor momento, sin embargo, con una apariencia de oficinista, alguien que probablemente veas en la calle y pienses en una persona que va o viene de trabajar. Lo que los adolescentes dijeron al respecto corresponde con la descripción.



Recuperado a partir de las imágenes proporcionadas en internet. créditos a quien corresponda.

“pues quizás se encuentre deprimido, Alguna cosa le molesta o se arrepiente, porque se le cansó estuviera arrepentido en esa postura”. (F, E2, L.326-327)
“o simplemente tuvo algunos problemas y siente mal o frustrado porque no los pueden cambiar y por eso se siente así, hoy puede proyectar eso a las personas”. (A, E2, L. 328-330).

Claramente respondieron conforme a la imagen, analizándola desde la perspectiva que tienen al carácter de las personas, en este caso pudieron constatar de qué se trata de una persona quizá deprimida, triste, estresada, cansada, incluso frustrada, que son rasgos que de alguna u otra manera siempre terminan determinando la personalidad y el carácter de un sujeto, y que probablemente socialmente no se habían visto que alguien se encuentre en ese tipo de situaciones, ya que como lo mencionaba anteriormente cuando veía al éxito, alguien con sus características, probablemente sea considerado exitoso, entonces alguien exitoso no puede ser alguien frustrado, no tendría razones para estresarse ni para sentirse melancólico

ni triste, pues su vida está resuelta, entonces probablemente esta persona sea mal vista ante los ojos de los demás, claramente son puras suposiciones, pero nada alejado de la realidad, pues como lo dije en un principio, hay muchas cosas subjetivas, y, cuando hablamos de las emociones que se ven intervenidas en las personalidades sociales, no sería la excepción, pero probablemente, las personas decidan tal vez no mostrarse tal cual son, por esto mismo, seguramente todos sabemos lo que es bien visto ante la sociedad, sin siquiera tener un manual preestablecido, tan sólo falta interactuar un poco para poder saber esto, no hace falta tener algo escrito, cuando lo tenemos ante nuestros ojos en la vida cotidiana, y claramente que las redes sociales no son la excepción, pues gracias a lo establecido en los puntos anteriores, podemos afirmar los versátiles que son dichas redes, pues si es tan fácil retocar una imagen, para hacer pensar a la audiencia lo que queramos, así de fácil es ocultar un rasgo característico de nuestra personalidad, incluso sería mucho más fácil porque en este caso, no hace falta ser más que ocultar, o simplemente mostrar aquello que no queramos, y solo mostrar aquello que es socialmente bien visto, pues de esta manera, es más seguro que todos acepten nuestra fachada.

3.2 Estereotipos estigmatizados de tipo tribal, físico y de carácter.

El estigma social, a pesar de ser tan negativo para la sociedad, probablemente sea de las cosas que más impregnadas se encuentre en ella, ya que ha existido desde hace muchísimo tiempo, tanto que los romanos tuvieron que denominarla para determinar algunas características de su gente vistas como algo que no era bien visto, y que aún hoy en nuestros días continúa siendo relevante, recordando que el estigma social como ya lo veíamos en el capítulo uno, es algo social que sirve para categorizar o catalogar de una forma los individuos ha sido necesario reconfigurar este término, ya que conforme fueron pasando los años y el tiempo, en los estigmas van cambiando, y por lo tanto ha sido necesario actualizar los términos, de tal forma que se amolden a la sociedad a la cual están haciendo alusión, para ello, como lo mencioné previamente, se tenido que categorizar a los estigmas en por lo menos

tres clases, después de esta forma es mucho más fácil analizarlos y no confundirlos entre sí, que sería el tribal, el físico y el carácter.

Sin embargo, todos los sujetos sociales, tienen al menos una percepción de lo que es el estigma, ya que se les suele relacionar con los prejuicios, que podríamos decir que, aunque no es el concepto, no está muy alejado de la realidad, y por lo tanto, es fácilmente identificar los estigmas y sus tipos, tanto fuera de las redes sociales, como dentro de ellas, ya que, a pesar de ser un fenómeno social relativamente reciente, los estigmas también se han hecho presentes dentro de las redes sociales, y los cuales a continuación voy a distinguir con la ayuda de los adolescentes y de sus opiniones.

3.2.1 Tribal.

Quizá uno de los estigmas menos frecuentes dentro de las redes sociales, sea precisamente el estigma tribal, ya que casi no es frecuente ver que en las redes sociales se estigmatice las características que pertenecen a este punto, recordando que el estigma tribal tiene más que ver con cuestiones de etnia o creencias que tienen los sujetos, no es tan fácil ver a alguien se llegue a burlar o llegue a denigrar a otra persona por sus creencias religiosas, o por su descendencia, ya que desde hace algunos se han luchado por acabar todos esos estigmas, incluso llegando a cancelar a las personas que se atreven a reproducir estos discursos de odio, pues a pesar de que se crearon con el propósito de categorizar una persona que no sea bien vista, al parecer gracias a las redes sociales principalmente, esto ha sido un poco al revés, pues ahora no está mal visto pertenecer a alguna tribu, etnia, raza, religión, etc., al contrario, está peor visto burlarse, denigrar, o dar discursos de odio hacia estas personas, claramente que aún existen quienes aborrecen a los negros por ejemplo, a los indios, o, a los judíos, sin embargo, dichosamente, esto ha ido en descenso.

A pesar de las mejoras que hemos visto como sociedad, aún hay algunas cosas que siguen siendo parte de estigma, por ejemplo, cuando hablamos de las preferencias sexuales de una persona. Aún podemos ver que hay cierto repele hacia estas personas, tan sólo por preferir lo que socialmente no está bien visto,

principalmente cuando hablamos de pensamientos más bien religiosos, y esto lo podemos ver con las personas mayores, las de tercera edad, pues ellos vienen de una época en la cual ni siquiera estaba esto presente, no porque no existiera, sino porque como no estaba aceptado, la gente prefería no mostrarlo ante los demás, por ello es que muchas veces las personas terminan casándose con hombres o mujeres que terminan siendo homosexuales, no porque no lo fueran antes sino porque simplemente preferían no mostrarlo, y muchas veces no aceptarlo, para no ser estigmatizados. Esto mismo lo tienen muy claro los adolescentes, ya que me comentaron lo siguiente con respecto a este tema.

“pues a mí sí me lo han dicho porque, dicen que está mal, porque dios sólo hizo un hombre y una mujer [...] no, no es tan religiosa, pero se escudan mucho con decir que es otra época y que son otros tiempos, qué es la vieja escuela, pues ahí está otra época y que todo eso era diferente”. (M, E1, L.387-390; 396-398)

“me molesta mucho porque, en qué les afecta, que una persona tenga diferentes gustos a los demás, en nada, no sé sólo lo hace para llamar la atención, para criticar, es la vida de las personas y como ellos vivan o no, es su decisión”. (S, E1, L.401-404)

Como podemos observar, las opiniones de los adolescentes con respecto a este tema, son bastante parecidas, todos con su propia opinión, pero compartiendo algo en particular, su nula aceptación ante estas ideas, pues ellos son conscientes que los tiempos han cambiado muchísimo y que es momento de que las personas acepten por fin todo aquello que les parezca diferente, aquello que se les enseñó que estaba mal, aquello que la religión quizá les dijo en algún momento que no estaba bien, que no era normal, pues como lo mencionaron ellos, no les afecta en nada que las personas tengan sus propios gustos, y tenga facilidad y el derecho de elegir con quien quieran estar, pues de esta forma no dañan a nadie, al contrario, evitan dañar a otras personas.

Bueno, quién diría que hace algunos años, la marcha destinada a representar todos los años a las personas homosexuales que se identifican de diferente manera, ni siquiera era algo pensable, ya que estas personas solían ser catalogadas como

enfermos mentales, y en muchas ocasiones ni se atrevían a hablar sobre sus preferencias, eran remitidos a un centro psiquiátrico siendo víctimas de la ignorancia, y de la poca empatía que se tenía en aquella época, sufriendo tratamientos milagrosos que prometían curarlos, pero lo único que provocaban era o la muerte, o hacían que los individuos prefirieran no seguir mostrando sus preferencias ante los demás, por ello es que es tan importante que las personas sepan y entiendan lo importante que son las redes hoy en día para visualizar todo esto, ya que gracias a ellas en gran medida, se ha logrado hacer tanta difusión al respecto del tema, que ya no es algo que pase desapercibido en nuestra sociedad, claramente está el ejemplo de los adolescentes, pioneros en la utilización de las redes, y que una determinación clara de no permitir que estos discursos de odios se sigan reproduciendo.

Con respecto al mismo tema, les hice la misma pregunta pero ahora enfocada en sus creencias religiosas, y la respuesta estuvo un poco dividida ya que algunos de ellos nunca recibieron burlas o algún tipo de acoso solo por pertenecer a alguna religión, otros sí, pero llegamos a la conclusión, de que era lo mismo que las preferencias sexuales, ya que cada uno es libre de elegir lo que mejor le parezca, sin importar el tema, o la razón, nadie debería siquiera sentirse cómoda hablando de los demás o de sus preferencias.

“Bueno de la religión sí, pero también está mal porque pues vamos a lo mismo, cada quien sus gustos y se debe de respetar, o sea es su religión, hacer una persona que critica esto simplemente quiere llamar la atención porque de una u otra forma no le veo sentido, porque criticando no creo que vayan a cambiar otra cosa”. (A, E1, L.411-415)

Por lo tanto, puedo afirmar en este caso el estigma no se ve tan representado como se pensaría, o como lo fue en algún momento de la historia, pues como lo dije anteriormente, la sociedad va evolucionando, va cambiando y se va transformando. Por lo tanto, no parece tan extraño pensar que algo así podría pasar, lo cual es bastante bueno para nosotros, y sobre todo para las generaciones que siguen, claro ejemplo de ello son los adolescentes, quienes son los que se encargan

de reescribir nuestra historia y de no reproducir todos estos estigmas, que, por mucho tiempo, se han encargado de etiquetar a las personas, de manera no favorecedora.

3.2.2 Físico.

Probablemente uno de los estigmas más característicos y por lo tanto más frecuente, serán los estigmas de tipo físico, ya que esto fue lo pionero para poder categorizar o etiquetar a una persona, recordando que los romanos, comenzaron a distinguir a los estigmatizados a través de rasgos físicos, por ejemplo, las quemaduras o las cicatrices, en este caso, así hablamos ya de algo más actual, la cosa no es tan diferente, pues, si vemos a alguien quemado de la cara, o de formado, solemos pensar que se trata de alguien que ha sufrido un accidente, y por lo tanto automáticamente recibe una etiqueta, que muchas veces ni siquiera la gente se da cuenta que los está etiquetando, ya que al ser tan común y tan impregnado en la sociedad, probablemente este tipo de cosas pase de cierta manera desapercibida, pero no por eso deja de ser un estigma, y no por eso la gente que se encuentra dentro de la etiqueta deja de sentirse señalado.

Por esto último, es que muchas personas, han dejado de esconderse, o han dejado de prestar atención sobre estas características físicas, que por muchos años fueron objeto de burlas, o de preguntas incómodas que les hacían las personas con el fin de saber su condición, o por morbo, sea cual sea la razón, muchos de ellos decidieron salir a la luz, por decirlo de alguna forma, y dejar de prestar atención a lo que lo que dirán los demás.

Obviamente que esto no aplicaría todos los tipos de estigmas físicos que existen, porque, por algo, aún existen las clínicas especializadas en corregir este tipo de estigma, y sobre todo, hoy en día gracias al internet, y tenemos otra herramienta especializada en ocultar este tipo de estigmas, las redes sociales principalmente Instagram, ya que cuentan con la herramienta de los filtros, los cuales ayudan a ocultar, de cierta forma, los rasgos característicos que la gente decía no compartir con los demás, por ejemplo, con la persona que tiene acné en la piel, o simplemente granitos en la cara, tiene la opción de tal vez no mostrar este padecimiento, tan sólo

usando un filtro, que va a ayudar a suavizar su piel, eliminar rojas, eliminar granitos, ojeras, español, manchas y todo aquello que tenga que ver con lo no estético.

Cuando se les preguntó a los adolescentes si habían sido juzgados alguna vez en su vida por algún rasgo físico que obtuvieran, las respuestas que me dieron fueron tanto un sí como un no, pero las personas que sí sufrieron este tipo de estigma, realmente se veían afectados al momento de contarme su experiencia, y no es para menos, ya que muchas veces este tipo de comentarios negativos puede afectar su carácter y su personalidad, pues comienzan a verse no a ellos mismos, sino lo que los demás quieren que vean.

“Si, de hecho, siento que la sociedad está basada mucho en el físico de una persona, porque si eres juzgada es porque no entras dentro de del canon, que si estás muy gorda te bajas de peso, entonces la sociedad está muy basada en el físico de las personas... se fijan mucho en el físico de las personas”. (K, E1, L.287-291)

“incluso te dicen no tu familia, que bajas de peso, o te critican por cómo te vistes, y está mal eso porque a veces me siento un poco deprimida o que no estoy a gusto conmigo misma”. (V, E1, L.293-295)

Como se puede apreciar, los chicos que sí fueron juzgados de cierta forma por su físico, son los que principalmente se encuentran más vulnerables ante este tipo de comentarios, sobre todo para aquellos que sufrieron esto por parte de sus familiares o de sus personas más cercanas, ya que éstas deberían de representar un núcleo seguro, y no ser lo contrario que sería el punto en donde es más atacados se siente, porque tal como lo dijo uno de los entrevistados, esto provoca sentimientos negativos en los adolescentes, esta etapa en su vida, donde se supone que están descubriendo su identidad, determinando su personalidad, claramente no les hace bien recibir comentarios con respecto a su físico de manera negativa, o poco favorecedora, lo único que esto causa es inseguridad, sentimientos negativos, y probablemente, si se prolonga, problemas más adelante. quizá uno de los casos que me contaron los chicos, más fuertes que vi, fue el de una adolescente, que tan solo con 15 años, ya había sufrido un estigma por parte de su familia, ya había sido

etiquetada, y esta etiqueta había tenido consecuencias, consecuencias que son visibles.

“ay a mí sí bueno, yo antes, hace como 3 años, estaba muy pasada de peso, y no me lo decían, así como tal, pero si se ríen de mí, incluso mis papás me decían pues que no, que no era así, que yo estaba bonita, y eso me hace sentir mal porque yo sabía que no era así, y eso me hace sentir muy mal, porque con nada los tienes contentos, te juzgan te estás bonita, te juzgan si estás fea, me juzgan por todo”. (M, E1, L.314-319)

Esta chica, al momento de ser realizada la entrevista, tenía un aspecto físico muy diferente a lo que relata, ya que yo me encontré con una adolescente muy delgada, y también muy callada a comparación de otros de sus compañeros, a pesar de su peso, y su apariencia, seguía cubriendo parte de él con otros objetos, como la mochila por ejemplo, lo cual me puede dar indicios de que realmente fue afectada por sus familiares y/o amigos, pues, a pesar de que sus padres, trataron de contrarrestar estos comentarios con otros positivos, el daño estaba hecho, ya que ella nunca creyó en sus palabras, pero si creía en las palabras de los demás que la lastimaban, y esto es porque ya habían abierto una herida que difícilmente sus padres podrían haber cerrado con unas palabras de aliento, al parecer la solución que ella encontró para eliminar todas estas burlas, fue cambiarse a sí misma, dejó atrás todo ello que la vinculaban con suyo de hace 3 años. Creo yo que, esta chica, corresponde a uno de los ejemplos más claros del estigma físico y de las consecuencias que puede provocar ser parte de estas etiquetas.

Pues tal como ellos mencionan, al parecer la sociedad ya tiene sus propias canon, y para muchos es difícil tratar de encajar en ellos, muchas personas incluso tienen que hacer cosas extraordinarias para poder encajar, así como esta adolescente hay muchas más, y en la entrevista me pude dar cuenta de ello, los y las adolescentes son conscientes de en qué tipo de sociedad están viviendo, principalmente las mujeres, ya que, a través de la entrevista realizada, me pude percatar de ello, fueron las primeras y las principales platicar sobre sus experiencias, y sobre todo lo que

pensaban de la sociedad en la que están viviendo, una sociedad marcada y encargada de hacer que las personas hagan lo imposible por encajar.

Esto se ha tratado, de cierta forma, de cambiar, principalmente con la campaña *body positive*¹⁴, que como su nombre lo dice, está encargada y enfocada en hacer que las personas se acepten a sí mismas, y se amen a sí mismas por lo que son, y no por lo que la sociedad diga que deben ser; esto de igual forma ha tomado más relevancia en las redes sociales, ya que es aquí donde se puede difundir mucho más la información, y donde claramente, son los usuarios los que se encargan de crear los contenidos que se ven en las plataformas, aunque hay algunas excepciones, la mayoría de los que se encargan de expandir este discurso son aquellos que de alguna manera han sido víctimas de la categorización de personas, es decir, del estigma social físico, probablemente en algunos años veamos esta experiencia mucho menos vivida, casi todo sale bien con las campañas que tienen como objetivo erradicar este pensar, sin embargo, al día de hoy, sigue siendo bastante presente.

Con respecto a este tema, consideré importante preguntarles sobre una de las herramientas más importantes que se tienen en las redes sociales, los filtros, debido a que esto podría representar de cierta manera algo negativo si hablamos del *body positive*, claramente porque estaríamos escondiendo aquello que se supone que deberíamos de empezar a aceptar de nosotros mismos, así que les pregunte si estaba bien o mal usar los filtros, y esto fue lo que ellos me respondieron.

“ahí si ya depende de las personas que la vean, por ejemplo, alguien que se ilusiona mucho con esa persona y no sabe cómo se ve en realidad y cuando se ven en persona y ve como se ve en realidad se puede desilusionar. (E, E1, L.156-159)

“Está mal porque, si algún día lo llegan a conocer quizá no se vea como en las fotos”. (K, E1, L.160-161)

¹⁴ El *body positive* es una campaña enfocada en el amor propio y en la aceptación de su cuerpo por parte de las personas.

Como podemos observar, los adolescentes consideran necesario mostrarse tal cual somos en las redes sociales, con el fin de no herir a los demás y de no herirnos a nosotros mismos, ya que, continuando con la premisa de la campaña, debemos aceptarnos tal cual somos para no caer en algo negativo y que terminemos lastimándonos, para ellos es indispensable que las personas se acepten a sí mismas, de lo contrario podrían empezar a caer en un engaño, en una ilusión, de donde probablemente no van a salir bien librados, pues no sólo se estarían exponiendo a sí mismos, sino que estarían exponiendo a los demás a algo que no existe.

“Yo tengo una compañera en la secundaria que en las redes se mostraba con una chica linda, bonita y con buen cuerpo, pero la molestaban en la vida real porque en la vida real no se mostraba igual que como se mostraba en las redes, o sea que no se parecía a sus fotos”. (R, E1, L.193-196)

En este caso, podemos ver un claro ejemplo de lo dicho, pues, una chica que empezó a ser acosada, y molestada por sus compañeros, debido a su falsedad en las redes sociales, no era molestada por cómo se veía, en este caso ella era molestada por cómo se hacía ver en las redes, que claramente no era igual a lo que las personas podrían ver en Navidad fuera de ellas, y esto podría representar a muchísimos adolescentes por todo el mundo, que con el afán de poder encajar en el canon de belleza socialmente establecido, hacen lo que tienen a su alcance para poder pertenecer, a pesar de que sólo sea dentro de las redes sociales.

Con esto último quiero aclarar una cosa, los filtros no son algo malo, no son algo que deberían de satanizar, ni mucho menos de considerar como negativo, pues son parte de las herramientas que contamos todas las personas, y no está mal hacer uso de ellas, aparte que yo no pretendo hacer ningún juicio de valor, por lo tanto considero conveniente, en esta ocasión, no dar un comentario personal al respecto, sino más bien hacerlo a partir de los datos que pude recolectar, en donde los adolescentes son los que piensan y consideran importante utilizar estas redes de manera consciente, y no hacer juicios ante aquellos que deciden utilizarlas

Aunque, con esto último, se podría decir que cada persona, es libre de hacer lo que mejor le parece, y si de alguna forma logra sentirse mejor, y menos estigmatizada al utilizar los filtros o los retoques digitales, considero que está en todo su derecho de hacerlo, ya que cualquier persona, hará hasta lo imposible por poder cubrir, modificar, erradicar, o disimular todo aquello que le parezca motivo de estigma.

Ya que a pesar de que los adolescentes consideran importante mostrarse tal cual somos, no mentir, y no hacer falsas ilusiones, siempre mostrándonos ante el mundo sin miedo, ni vergüenza de quién somos, también es importante aclarar, que los adolescentes no satanizan a los filtros. A estas ayudas digitales, pues en algún momento se les preguntó que si podrían ser capaces de perdonar a alguien que les mintió, su respuesta es sí, siempre y cuando esta persona no haya sido mala con los demás, y que sus acciones hayan sido justificadas, por lo tanto, puedo intuir que, piensen realmente en sus palabras y en este discurso de que tenemos que ser tal cual, sin embargo, por alguna extraña razón si la persona decide no serlo, ellos no los van a juzgar por esta acción, sino más bien por lo que hay detrás de dicha acción, y como ya lo decía, si esta persona usa filtros y en algún momento te llega a descubrir que no se ve en el mundo fuera de las redes como dentro de ellas, probablemente no sean juzgados con una persona mala, muy probablemente es que simplemente se les aconseje no hacer esto, o que no reaccionen de manera negativa, pero si se descubre que esa persona está utilizando estos filtros hoy estas ayudas digitales para herir a alguien, es decir, que ilusionan una persona con ese físico para obtener beneficio, entonces si van a ser juzgadas, porque para ellos lo más importante no es tanto el físico sino cómo es la persona, sobre todo porque este grupo de adolescentes, en su mayoría, ha sido víctima de prejuicios, de estigmas sociales, o han visto en tercera persona como alguien más se ha visto víctima de esto, por lo tanto, no son discursos que ellos estén dispuestos a seguir reproduciendo, ya que como decía una de ellos, no van a querer hacer lo mismo que ya les hicieron porque saben cómo se siente.

3.2.3 Carácter.

Cuando hablamos del carácter de las personas, éste también se ve estigmatizado de manera social, ya que muchas personas podrían ser categorizadas como algo negativo, por ejemplo, una persona que no es capaz de tomar decisiones por sí misma y que posteriormente se arrepiente de ello, suele ser etiquetada como alguien que no es capaz de tomar decisiones. En cuanto a los adolescentes, un claro ejemplo de esto es cuando una adolescente decide cambiarse de escuela una y otra vez, ya que no está conforme con lo que tiene o con lo que obtiene en esos cambios. Si esta situación se prolonga, y sigue sin estar seguro de qué es lo que quiere, probablemente sea categorizado como una persona que no es capaz de saber lo que quiere para su futuro, por lo tanto, no es capaz de tomar una decisión, y, por ende, se puede decir que no tendría carácter, es decir, que estaría estigmatizado.

Muchas veces a ellos se les cataloga como individuos perezosos, o individuos que prefieren perder el tiempo que hacer algo provechoso con su vida, principalmente cuando estamos hablando de las redes sociales, pues en muchas ocasiones, al verlos con el celular en la mano, automáticamente se tiende a ligar, con que están desperdiciando su tiempo, o que no están haciendo nada. Sin embargo, muchas veces esto no es del todo así, ya que los adolescentes realmente consideran que están haciendo algo cuando están utilizando su teléfono, así sea sólo para estar en redes sociales, no es que ellos pierden el tiempo, o que no sepan qué hacer con su vida y se la pasen pegados al celular, ellos realmente consideran que si están haciendo algo, y que no debería de estarse etiquetando sólo por utilizar un teléfono, artefacto que hoy en día es esencial para la comunicación social, y no sólo eso, los teléfonos celulares, han cambiado tanto, y han facilitado tanto la vida, que prácticamente estaríamos hablando que encontramos una pequeña computadora en un celular, en este momento yo me encuentro escribiendo estas líneas desde un teléfono, dicho teléfono está emparejado directamente con mi computadora, en el momento en el que yo no pueda tener acceso a ella puedo tener acceso a través de mi teléfono, y si alguien me hubiera visto pegado a él todo el día pensaría que no

estoy haciendo nada, o que estoy perdiendo el tiempo, como se lo dicen a los adolescentes. Muchas veces probablemente esto sea verdad, no están haciendo nada que a consideración de los adultos puede ser provechoso, pero la consideración de ellos, sí están haciendo algo que consideran ellos mismos esencial o importante, no son flojos, simplemente deciden descansar a veces, o deciden utilizar su tiempo en otras actividades, actividades que hace muchos años ni siquiera estarían pensadas.

“sí incluso mi mamá me ha dicho, cuando agarro mi celular, que no hago nada”. (V, E1, L.356-357)

“a mí no me pueden decir flojo, siempre estoy haciendo algo”. (S, E1, L.350)

Cuando les pregunté al respecto a los adolescentes sobre este tema, claramente algunos se veían un poco afectados por esta impresión que tienen sus papás sobre ellos, pero ellos decían que, si hacen cosas, sólo que muchas veces se ven afectados por lo que hacen los demás, y no necesariamente todos utilizan las redes para el mismo fin.

“pues es que, qué quieren que hagamos tampoco vas a estar ocupado todo el tiempo, si no tienes nada que hacer no tiene nada de malo”. (D, E1, L.358-359)

Como podemos observar, los adolescentes realmente no entienden por qué se les tacha de flojos cuando están utilizando el celular, si ellos también merecen tener un tiempo de relajación para sí mismos, pues en palabras de ellos no tiene nada de malo, simplemente están interactuando, y como lo mencionaban previamente, la interacción social a partir de las redes sociales es sumamente importante para ellos, sin embargo, es un poco difícil esperar que este pensamiento puede ser erradicado al menos en esta época, puesto que los padres, o los tutores que se encuentran a cargo de ellos, nacieron y crecieron en una época donde ni siquiera habían pensado que este fenómeno podría haber existido, por lo tanto, muchos de ellos no comprenden aún hoy en día lo que significan las redes sociales, por lo menos para los adolescentes, y de la importancia que tienen en su desarrollo social, pues gracias a estas plataformas es que se forjan y comienzan a tener su propia

identidad, por eso cuando vemos a una persona que está haciendo marginada, o apartada, podríamos pensar que es alguien que no se encuentra dentro de la lógica de las relaciones sociales actuales, en algunas ocasiones a los adolescentes que no cuentan con estas redes, se le suele tachar como ancianos, o relacionarlos con personas mayores, y a que se supone que en su lógica, estos serían los únicos que no tendrían redes sociales, tanto por su edad como por su época en la que crecieron, y que un adolescente no tenga redes sociales simplemente parece incomprendible, algo fuera de lo común, lo que nos estaría dando otro nuevo tipo de estigma social; sin embargo, ante esto, creo no hacer ningún tipo de juicio de valor, ya que mi posición ante este planteamiento es más bien de neutra.

Por otro lado, como sabemos ellas son tan versátiles, que pueden ser utilizadas para fines diferentes a las que fueron creadas, un ejemplo de ello me decía una de las entrevistadas, es que las redes se utilizan no sólo para comunicarse, o para jugar tal vez, sino que tienen un fin más bien un tanto oscuro. Y los papás obviamente tienen miedo de que sus hijos caigan en ello, como lo comentaba anteriormente, dado que las herramientas nos permite cambiar incluso de género, edad, y rasgos físicos, nos dan la posibilidad de poder mentir ampliamente en ellas, aparentar lo que no somos, y si se quiere también hacer daño a los demás, y los padre o tutores, y claramente tiene miedo de que sus hijos caigan en esto, considero que es bastante justificado su temor, pero, teniendo una buena comunicación con sus hijos o con su menor a cargo, estos miedos probablemente podrían ser menores, ya que al contar con un ambiente y un vínculo basado en la honestidad y la confianza, muchos de estos factores que podrían poner en peligro a los adolescentes podrían ser detectados, y evitar algún tipo de malentendido o tragedia.

“y es que las redes sociales se utilizan para algo también diferente, para hacer cosas ya sabe así, y las mamás piensan que nosotros también las usamos para hacer esas cosas, para hacer eso no, no, con otra cosa”. (A, E1, L.364-366)

“este tipo de cosas que la gente usa o hace para placer”. (R, E1, L.369)

Considero importante mencionar que, los adolescentes están en su mayoría, bien informados acerca de este tema, pero no está de más insistir sobre la seguridad, y

sobre los posibles peligros a los que se ven enfrentados cuando tienen sus cuentas personales, ya que por más que los padres de familia quieran prevenir estos sucesos, lo conveniente no sería prohibir, ya que, al ser adolescentes, la rebeldía ese es pan de cada día, y por lo tanto, prohibirles algo simplemente haría que ellos quieran hacerlo, por eso lo mejor y más conveniente en estos casos, es prevenirlos, forjar una alianza perfecta con ellos, a fin de conseguir su confianza, y apoyarlos durante su proceso de adolescencia, para que no caigan en manos equivocadas, me es grato saber que la mayoría de los adolescentes que tuve la oportunidad de entrevistar, conocen todos estos peligros desconozco si es por cuenta propia o, a partir de algún familiar cercano, pero, siempre es bueno saber que los adolescentes están conscientes de lo que se pueden enfrentar en el mundo digital.

Por otro lado, siguiendo con el estigma de carácter, probablemente los adolescentes sean de los que más sufren este tipo de estigma, ya que al encontrarse en una etapa de la vida tan complicada, donde apenas están descubriendo a sí mismos y están creando su propia identidad, es recurrente pensar que en este proceso algunos de ellos puedan mostrarse un tanto incomprensibles, esto también es completamente subjetivo ya que todo va a depender de qué tipo de persona estamos hablando, hay algunos que probablemente van a terminar siendo personas alteradas o explosivas, otras que se muestren más molestas hacia los demás por su forma de ser, y otras tantas que no representen un tipo de estigma.

“a mí sí por mi forma de ser, porque soy muy cansada, por eso sólo tengo una amiga, por mi forma de ser, sólo ella aguanta mi carácter, no sé siento a ves que soy fastidiosa”. (A, E1, L.351-352)

Lo anterior, quizá sea de los discursos más recurrentes, cuando hablamos de la época adolescente, pues no es extraño escuchar que se les mencione como personas fastidiosas, cómo alguien no fácil de tratar, y mucho menos de aguantar, es decir que son inaguantables para muchas personas, sobre todo para cierto tipo de personalidades, pues estas personas suelen ser muy extrovertidas, sin miedo a mostrar su personalidad, y para personas que son más bien algo introvertidas esto suele ser molesto, o no lo ven con buenos ojos pues a su percepción una persona

extrovertida con un carácter de este tipo, suele resultar hasta un tanto desafiante, y como se sale de la norma de un carácter o personalidad previamente establecido, se puede estigmatizar y etiquetar tal como le sucedió a esta adolescente.

Cuando hablamos del mundo social y del modelo dramaturgico de Goffman, podemos ver, el papel decisivo que representan los estigmas, pues, cuando una persona presenta un estigma de carácter, puede ser que se asocie a alguien con una mala personalidad, como lo mencionaba en el primer apartado de este capítulo, la personalidad está íntimamente ligada al carácter, y al no contar con un carácter socialmente aceptado, pueden llegar a sentirse marginados o apartados por los demás, y, en muchas ocasiones, optar por no mostrar o por ocultar aquello que ha sido motivo de estigmatización, poniendo como ejemplo una de las imágenes que fueron mostradas, donde se veía a un sujeto bien vestido pero que aparentaba tener problemas emocionales, los adolescentes fueron capaces de identificar estos rasgos y hacer un juicio; esto mismo se puede ver representado en la vida cotidiana, y muchas veces, tenemos interacción o contacto que cuentan con este tipo de estigma, pero que decidieron no mostrarlo ante la sociedad, lo más probable es que tengamos un colega, amigo, familiar o conocido que aparentemente sea una persona con una buena personalidad, pero que, en la realidad, cuando está solo, es alguien con algún problema emocional, por ejemplo, que tenga depresión y que, aun tenga la opción de esconder este padecimiento, este sería el motivo, en algunas ocasiones, cuando vemos que alguien se declara a sí mismo como una persona en depresión y a nosotros se nos hace algo muy extraño o incluso nos agarra de sorpresa, pues nunca nos dimos cuenta de su padecimiento hasta que llegó a un punto donde no podía seguir escondiéndolo o que simplemente decidió ya no hacerlo.

Muchas veces, los sujetos suelen dar ciertas señales donde podemos intuir su comportamiento, a través de sus redes sociales, pues si bien, como ya lo dije, nos dan la facilidad de esconder o modificar ciertos rasgos o características, también nos brindan la facilidad y posibilidad de mostrarnos a través de imágenes o elementos que nos ayuden, sin necesidad de ser explícitos.

Por decir, siguiendo con el ejemplo anterior, una persona en depresión difícilmente tendrá ánimos para mostrar su rostro y tomarse fotos en su mejor momento, algunos puede que hagan un esfuerzo por mantener su fachada y no dar ningún motivo de tergiversación, sin embargo, muchos otros, van a preferir mostrarse al mundo a través de representaciones simbólicas, una de estas representaciones serían las fotos de perfil, en donde el individuo prefiera ya sea mostrar una imagen genérica o simplemente no poner ningún tipo de imagen y dejar la que las redes tienen al momento de ser creadas.

Sin embargo, esta premisa, no corresponde a todos los sujetos que deciden optar por mostrar otro lado de ellos por razones de estigma, ya que estaría en un error afirmar esto. Un análisis profundo que se hizo a las cuentas personales de los adolescentes, destaca este último punto, principalmente cuando se traba de los varones, pues ellos en lugar de fotografías de su persona, ponían imágenes de algo que representara a su persona, es decir, ponían alguna imagen que diera un indicio a sus gustos o aficiones, en el caso de las mujeres, la cosa era un poco diferente ya que en su mayoría, prefería mostrar una imagen de sí mismas, ya fuera de su rostro o de algún ambiente en donde se encontrasen, pero en ambas ocasiones mostrando ante los demás la parte positiva de su vida, sus ángulos faciales o de su personalidad. Solo una de las chicas prefería poner imágenes sobre dibujos o personales ficticios con los cuales se identifican.

3.3 Interaccionismo simbólico con propósitos lúdicos.

Como se mencionó en el punto anterior, en algunas ocasiones se les suele ver a las redes sociales como un elemento para perder el tiempo, y que los adolescentes consideraban que esto no era realmente no que sucedía cuando se encontraban interactuando en ellas.

Sin embargo, los procesos lúdicos forman una parte importante para el desarrollo de estos, debido a que, los seres humanos al ser seres sociales necesitan ciertos momentos de mero entretenimiento para poder desarrollar algunos procesos, tales como la creatividad; esto último, lo vamos desarrollando desde el jardín de niños,

es lo primero que se les enseña a los niños, el aprendizaje a partir del juego, ya que de esta manera logran desarrollar las estrategias previamente establecidas.

Comenzando por entender el termino de lúdico, la Rae lo entiende como aquello “perteneciente o relativo al juego” (Rae. 2022), es decir, que cuando hablamos de procesos lúdicos, estaríamos adentrándonos a procesos relativos al juego, y, sabiendo la importancia de este, me es imposible decir que las interacciones que se tienen en las redes con este fin no tienen un propósito establecido.

Existen diversas formas en las que podemos ver representados el juego, comenzando con la opción que tienen algunas aplicaciones para poder desarrollar esto, por ejemplo, Facebook, que tiene dentro de su plataforma algunos juegos que cualquier usuario podría utilizar, esto sí soy un poco literal, hay todo tipo de juegos, desde aquellos que fueron enfocados principalmente para un juego más bien individual, y también existen los juegos que están enfocados en comunicar personas, es decir, que se tienen que jugar en grupo, o mediante otra persona, hay un jueguito en Facebook que se llamado preguntados, este es un juego que tiene como finalidad competir entre 2 o más personas, a partir de los conocimientos de cultura general que se tenga, o con conocimientos sobre un tema en particular, puede ser desde el cine, hasta conocimientos más enfocados a la ciencia.

Este juego es un claro ejemplo que se puede aprender mientras está jugando con los amigos dentro de las redes sociales, este concepto tiene un gran atractivo visual, ya que no sólo es divertido y entretenido, además que también tiene gráficos bastante aceptables lo que lo convierte en una muy buena propuesta si se quiere educar o reforzar conocimientos utilizando la plataforma de Facebook.

Por otro lado, los adolescentes no solo utilizan los juegos que tienen las plataformas, sino que crean su propio modo de juego, o de entretenimiento, esto lo hacen principalmente a través de los denominados memes, ya que como ellos lo dicen, es divertido interactuar con ellos, ya que, su finalidad ser difundido a través del humor, por ello, es que podemos ver infinitas variedades de los memes, ya que éstos se ajustan tanto a los gustos de quien lo reproduce, como a la situación que se esté viviendo en el momento. Son precisamente los adolescentes quienes prefieren

utilizar su tiempo en las plataformas, en muchas ocasiones, a compartir estos memes., cuando se les pregunto al respecto, esto fue lo que contestaron algunos.

“Yo, pues mandándonos memes o jugando con algunas cosas, parecidas”. (G, E2, L.35)

“yo memes o *stickers*”. (D, E2, L.37)

“yo solo escuchando música o jugando con memes”. (Y, E2, L.39)

Como se puede observar, la incorporación de los memes como actividad lúdica en las redes sociales, se ha convertido en algo cotidiano, incluso diría yo rutinario, en la interacción de los adolescentes, ya que no sólo interactúan con ellos solos, sino que muchas ocasiones se ven involucradas más personas, de esta manera la interacción se vuelve mucho más entretenida y divertida, además, que se trata de un fenómeno social que a pesar de que está basado en el juego, la diversión y el disfrute, no pierde de vista de vista su sentido cultural y la demanda que tienen, sin dejar de lado las expresiones cotidianas en las que están basados, por otro lado, una de las características que probablemente sean en lo que más destaca, es en su rapidez y su eficiencia cuando se desea difundir, siendo así que incluso los medios de comunicación se han sumado a la fiebre de memes y se han empezado a incorporar dentro de los mismos, con lo cual podemos entender porque son tan populares entre adolescentes.

Junto a los memes podemos ver a uno de los elementos que quizá sea más actual, que son los *stickers*, pues se han vuelto bastante populares entre adolescentes dado su versatilidad y lo divertido es que pueden llegar a ser, además que están al alcance directamente con aplicaciones como *WhatsApp*, que, al ser la red social preferida para comunicación instantánea, la vuelve perfecta para poder enviar de manera rápida este tipo de entretenimiento.

Hace algunos años, quizá cuando las redes sociales iban comenzando, lo que la generación pasada utilizaba cuando no existían los *stickers*, eran los *GIF*, que básicamente podríamos decir que son imágenes con movimiento, como un video que se repite una y otra vez por sí solo, y tenían el mismo efecto que tienen ahorita

los memes y los *stickers*, sin embargo, al estarse actualizando constantemente las redes, y llegar los *stickers* a ellas, los *GIF* fueron desplazados poco a poco, pues, lo que antes sólo se conseguía a través de un *GIF*, hoy se tiene fácilmente a través de un *stickers*, volviéndolo una fusión casi perfecta entre el meme y el *GIF*, y por lo tanto los adolescentes lo prefieren al momento de comunicarse.

Incluso podría decir que las redes sociales han llegado de cierta forma salvar de ciertas situaciones incómodas a los adolescentes, pues sí se encuentran aburridos o incómodos ante alguna situación, pueden recurrir a las redes sociales con ayuda de su celular, ya que les da esta opción de poderse conectar en cualquier momento y en cualquier parte del mundo, desde su dispositivo móvil, ya que con ayuda de datos aún sin estar conectado a una red de Wi-Fi¹⁵, tienen acceso a las redes, entonces, si por ejemplo se encuentran con una persona, y se sientan incómodos al respecto, simplemente pueden agarrar su celular y meterse a las redes sociales, de esta manera se estarán entreteniendo, y dejaron de sentir esa incomodidad, además que les proporciona de cierta manera una forma de justificar ciertas acciones, si esta persona la que se encontró y no la quiso saludar, si por algún extraño motivo le llega a reclamar, se puede justificar fácilmente con qué estaba en su celular y no lo vio no es que sea grosero ni nada por el estilo, simplemente estaba concentrado en su celular, y por ende tiene justificación a sus acciones, este sería uno de los tantos ejemplos que podría haber para utilizar las redes sociales con motivos de entretenimiento, o de evasión inclusive.

Quizá otro de los ejemplos más comunes que podríamos encontrar en las redes sociales, es cuando una adolescente decide compartir sus aficiones o sus gustos, ya que no sólo estaría compartiendo algo que tiene que ver con sí mismo, siendo que estaría dando pie a que los demás puedan interactuar con él y con lo que haya decidido compartir, puede ser que encuentre personas con estos mismos gustos, y que en algún momento se llegue a dar una relación de amistad a partir de este suceso, o que demás gente que le guste lo mismo, empiece a compartir sus propias cosas con el mismo objetivo, esto lo podemos ver fácilmente cuando hablamos

¹⁵ Una red Wi-Fi es una red de comunicaciones de datos que efectúan acceder a la red a través de internet.

dentro de un grupo determinado, pues normalmente cuando eres parte de un grupo, es porque tienes algo en común con los demás, lo mismo en las redes sociales, si formas parte de algún grupo es porque ese grupo tiene un objetivo o una característica en particular, entonces las interacciones dentro del mismo van a tener un determinado fin.

Incluso los adolescentes tienen la opción de compartir sus pensamientos acerca de cualquier tema en las redes, ya sea que lo hagan de manera anónima, o que lo hagan desde sus cuentas personales, ya que, al sentirse seguros detrás de una pantalla, donde nadie los va a estar juzgando inmediatamente en cuanto hablen, probablemente sean capaces de poder sostener sus argumentos, y, por ende, preferir hablar, opinar y compartir a través de las redes sociales.

“Sí igual dentro de las redes sociales porque ahí nadie te conoce, puede ser más libre, puedes incluso no poner fotos o no dar tu nombre real, y puedes hablar sin que nadie te juzgue o te diga que no sabes”. (Y, E1, L.240-242)

“incluso hay personas de otros países que se pueden sentir identificadas con lo que tú piensas”. (E, E1, L.250-251)

Los adolescentes son conscientes, que muchas veces son vistos como personas que no son capaces de entender la realidad, sólo por su edad, pues en muchas ocasiones se piensa que los adolescentes simplemente son como niños que no razonan o que no ven la realidad de otra manera que un juego, cuando ellos saben que no es así, ellos también tienen la capacidad de razonar y de expresar lo que piensan, sin que nadie los juzgue, por eso prefieren utilizar las redes sociales para poder difundir sus pensamientos y sus opiniones, ya que aquí no sólo tienen la facilidad de no ser juzgados por su edad, sino que incluso tienen la posibilidad de decidir si muestran unos rostro, su nombre, o cualquier cosa que los identifique, a través de una cuenta anónima, pues gracias a esto les da las fuerzas, o el coraje para poder decidir salir al mundo y mostrar lo que ellos saben, muchas veces lo hacen a través del juego, pues si están aburridos, pueden meterse a internet, utilizar cualquier red social y comentar en una publicación lo que ellos quieran, ya sea de manera anónima o no, y esto lo hace meramente por entretenimiento o distracción,

pero siempre teniendo detrás un contexto; como lo mencionaba una de las entrevistadas, se puede dar la situación de encontrarse con personas de otros países que compartan los mismos pensamientos u opiniones, así que el contacto cultural a través de este tipo de entretenimiento, se vuelve mucho más rico e interesante de analizar.

CONCLUSIONES

Las redes sociales son un elemento muy poderoso que tiene su propia lógica, logrando que los y las adolescentes se pierdan en su encanto, dada su versatilidad, estas se pueden moldear dependiendo del gusto o de las necesidades de cada usuario que las utilice, sin embargo, he podido percatar que es prácticamente imposible hablar de las redes sin tomar en cuenta el modelo dramático de Goffman, pues su propuesta sobre una sociedad plasmada a través de un telón de una obra de teatro, es bastante acertada y encaja de manera cuasi perfecta en la relación, junto a la nueva forma de interaccionismo simbólico que se vive en las redes sociales, la cual ha venido para quedarse, considero importante entender la lógica y qué hay detrás de las plataformas digitales y sobre todo de las redes sociales, para dejar de tomarlas como algo sin interés o importancia social, además de seguir reproduciendo su utilidad y la importancia para la búsqueda de la identidad de los adolescentes así como de su reproducción en la vida social.

Para empezar, destacando el modelo dramático como si de una obra de teatro se tratase, donde existe un escenario, y una serie de actores, los que ayudan a la organización de dicha obra para que la interpretación de los roles se haga de la

mejor manera posible antes que el telón se abra para que finalmente, los espectadores o como él los llama, observadores, sean quienes juzguen sus interpretaciones. Dicho esto, cuando hablamos de las redes sociales, podemos ver que de igual forma como Goffman interpreta a la sociedad convencional, esta misma se puede trasladar a las redes, pues, a pesar de no contar con ningún espacio físico, la maravilla del modelo es que no se necesita, pues al ser de manera simbólica nos posibilita tener la conciencia que, de alguna manera sabemos que ahí se encuentra y que no necesitamos tocarlo, es a partir de esta lógica que se puede explicar el interaccionismo simbólico surgido a partir del grupo de adolescentes.

A través de mis datos recabados en las entrevistas, puedo dictaminar en base a ellas que efectivamente, el modelo de Goffman se logra cumplir como anillo al dedo, ya que, tal como lo propone, en las redes sociales podemos encontrar el escenario perfecto para efectuarse la actuación de distintos roles, tomando como sustento mi marco teórico, sin importar el rol que se esté efectuando en el momento, todos comparten la misma característica y esta es la importancia del medio, pues, cuando se habla del contenido de las redes, todos tienen un escenario bien planeado y armado con el fin de atraer la atención de la audiencia, y que gracias a las entrevistas realizadas, me di cuenta de su importancia en los adolescentes al momento de decidir si ver o no el contenido encontrado en las plataformas, pues es un hecho que si los adolescentes no se sienten atraídos visualmente por el medio, en definitiva la actuación por más eficaz que se realice, no podrá tener la aprobación de su audiencia, ya que no es lo mismo tener un campo con información visual de lo que se presenta en la actuación que interactúe con nosotros a tener un campo vacío sin información visual que nos impida tener una relación con lo presentado y con lo que vemos, tal cual como lo dijo una de las adolescentes al respecto, tiene que tener un atractivo visual.

Otro rasgo de la fachada que es indispensable en dicha actuación son los modales, ya que, de acuerdo a lo estipulado en la teoría, se debe tener un equilibrio entre ambas fachadas, de lo contrario la audiencia podría no interesarse en la actuación o incluso llegar a la conclusión de que el rol o la persona que lo interpreta no son

dignos, o incluso, que han caído en la tergiversación y en una falsa fachada, por lo tanto, mantener los modales acorde a lo estipulado por el rol es fundamental, pues no es lo mismo ver a alguien por internet siendo una persona irritante, desganado o de mal genio a ver a otro creativo, amable, sencillo y humilde, es probable que la audiencia prefiera irse con el segundo creador dejando de lado al primero, teniendo en cuenta la opinión de los adolescentes entrevistados en el grupo de discusión, ellos prefieren a una persona que sea amable, humilde, considerada, honesta, que no hable con rodeos y sobre todo sincera al momento de efectuar la interacción simbólica, con respecto a esto, a mi parecer después de haber analizado sus perfiles y sus interacciones en la red, puedo afirmar que las actuaciones mejor aceptadas son aquellas que cuentan no solo con un buen medio, sino que además, cuentan con una buena fachada personal, junto con un equipo de actuación adecuado que les ayuda a que cuando se abra el telón los roles puedan ejecutarse sin ningún inconveniente, por ejemplo, como ocurre en las actuaciones dedicadas a dar información científica a través de las redes sociales, yo considero que su éxito se debe principalmente a que además de una buena fachada, cuentan con un excelente equipo que los respalde, pues sin su ayuda en muchas ocasiones los roles no podrían ejecutarse sin dificultad alguna, cabe agregar que en ocasiones estos equipos o apoyos se efectúan a partir del trabajo de una sola persona, lo cual no le quita ningún mérito a ningún tipo de equipo, pues sin importar como se lleve a cabo, los equipos son vitales para ello.

Por otro lado, es conveniente hablar un poco sobre uno de los rasgos más característicos de las redes, que es el uso del anonimato, pues gracias a este elemento los individuos tienen la opción de poder mostrarse ante las personas de la manera en que quieran ser reconocidos y no como realmente son, pues, en las tres redes sociales que investigué (Facebook, Instagram y WhatsApp), tienen la opción de poner cualquier nombre o foto que se desee sin tener alguna restricción al respecto, tan solo hay una pequeña recomendación de poner el nombre completo de las personas, sin embargo, esto no se respeta por prácticamente nadie, y gracias a los datos recabados de la entrevista que realicé, puedo constatar que esto es algo aceptado como normal por parte de los adolescentes, incluso tienen su propio juicio

al respecto, pues por una parte consideran que puede ser bien aceptado contar con una cuenta anónima, pero siempre y cuando esta se use de manera consiente y se comprometan a hacer un correcto uso de ello, pues a su ver, todos tiene la libertad de mostrarse o no en las redes, sin embargo, piensan que de igual forma la gente debería mostrarse tal cual son pues de lo contrario podrían dañar a las personas y más importante, dañarse a sí mismos, por lo tanto los adolescentes preferirían que las personas no mientan en las redes y que se mostrasen tal cual como en la vida fuera de ellas, todo esto parece confirmar la falsa fachada a la que hace alusión Goffman, pues en las redes el aparentar parece ser más común de lo que pareciera siendo aceptada muchas veces por los usuarios que son conscientes de que esto pasa, pero por otro lado, pasando desapercibidas pues considero que sería muy difícil tener la certeza de que alguien está siendo cien por ciento sincero, y comúnmente la gente ni siquiera se pone a pensar en ello cuando ve la vida de las personas a través de las redes sociales, pues en realidad hay cosas que es preferible ocultar lo que puedo demostrar gracias a mi sustento teórico y a mi análisis realizado a algunos perfiles como de las entrevistas, de hecho la única forma en la que los adolescentes pudieran darse cuenta de esto sería que los mismo actores sociales se descubran a sí mismos o por otro lado sean descubiertos y expuestos por alguien más, pues mientras que su actuación sea convincente el auditorio seguirá creyendo en la mentira, siempre y cuando éste desee esconder algo en particular deberán tener sumo cuidado en su actuación para no caer en la tergiversación y que su falsa fachada sea descubierta, para ello la ayuda de los equipos es indispensable y crucial, pues cuando un actor se descubre en las redes sociales y es expuesto y juzgado por el auditorio, es precisamente por no poder guardar adecuadamente la mentira o por la falla de algún miembro del equipo.

Ahora bien, cuando los adolescentes interactúan con ciertos estereotipos sociales tales como la idea que se tiene sobre el éxito, la belleza, la cultura y la personalidad, sus opiniones suelen ser bastante claras, pero, al momento que realicé las entrevistas y pude platicar un poquito con ellos, me percaté que tienen una gran influencia de todas estas nuevas herramientas sobre edición bastante interiorizadas y que a su vez condicionan su forma de ver la vida y de pensar, respecto a esto,

comencé haciéndoles una pequeña pregunta con relación al éxito, esto con el fin de poder distinguir de qué manera ellos podrían considerar correcto dicho rol, y al inicio, las ideas no eran del todo claras sino vagas, pues sus respuestas parecían bastante genéricas dándome ejemplos de alguien con dinero o que se ha realizado en la vida, y con esto les mostré un par de imágenes, la primera relacionada con el éxito que se suele querer alcanzar a su edad, es decir, el éxito escolar, y yo esperaba que me dieran elementos para la fachada, sin embargo, con su respuesta, puedo afirmar que son realmente conscientes de lo fácil que es la falsificación y la mentira de las redes sociales, pues, sus respuestas si me dejan ver que para ellos es parte del éxito graduarse y cumplir esta meta, pero también se muestran incrédulos ante este tipo de situaciones, pues no tan fácilmente ellos compran la idea del éxito y mucho menos si esta esta plasmada en fotografías en las redes sociales, pues muchas veces pensarán primero que se trata de una foto alterada con Photoshop.

Algo similar suele ocurrir con la idea que se tiene sobre una persona culta, ya que del mismo modo que pasó con el éxito, los adolescente ya no se convencen tan fácilmente si tan solo se les presenta una imagen, ya que para poder indagar y analizar más a profundidad este tema, les mostré una primera imagen, donde se visualizaba a una chica, aparentemente de su edad o un poco mayor, rodeada de libros en la biblioteca, a continuación les pregunté si ellos vieran esa imagen en las redes, creerían que se trata de alguien culto, y su respuesta no se hizo esperar, automáticamente la mayoría me dijo que posiblemente no creerían que se trate de alguien culto, ya que probablemente se tratase de una persona que tan solo se está haciendo pasar por alguien estudioso pero que realmente no lo sea y que solo haya armado un show para aparentarlo, incluso hay quienes dijeron que se trataba de un filtro, tan solo hubo un chico que me dijo que sí, que probablemente sea alguien que esté estudiando para un examen y que quizá sí sepa mucho.

Posteriormente, les mostré una imagen similar, donde se visualizaba la misma escena, pero con una diferencia en particular, ahora la persona que interpretaba el rol, era un anciano y no una adolescente, la respuesta de todos fue completamente diferente, en esta ocasión, los adolescentes sí consideraron que se trataba de una

persona culta, a pesar de ser la misma escena, para ellos, el ser alguien anciano rodeado de libros puede ser un indicativo de alguien que realmente se dedique a leer y no a aparentar en las redes sociales, con lo anterior, puedo afirmar que para poder interpretar ciertos roles, se deben cumplir con una serie de características, pues como se pudo apreciar, el factor de la edad en este caso fue determinante para poder aceptar la actuación como correcta o como fraude o mentira.

Del mismo modo, en este caso podríamos estar en medio de algún estigma, ya que, los adolescentes de cierta manera estigmatizaron a la chica por su edad, y automáticamente hicieron juicios a partir de ello, cosa contraria al caso del anciano, pues él, tan solo por su apariencia y edad, fue aceptado sin dudar en ningún momento.

Por otro lado, las emociones y su impacto al momento de efectuar un rol, se pueden considerar sociales, ya que estas pueden ser expuestas y por lo tanto, debemos ser capaces de identificarlas y controlarlas al momento de efectuar dichos roles, de lo contrario caeríamos a lo que me he estado refiriendo con la falsa fachada, dicho esto, se comprobaría lo que dijo Aristóteles cuando se refería a que si se llega a tener control sobre ellas, podríamos tener a nuestra disposición una poderosa herramienta, pues no solo se trataría de nuestras propias emociones, sino de las emociones de las demás personas, de aquellos que se encuentren en la audiencia y que estén dispuestos a observar la actuación correspondiente, si se logra hacer esto, la presentación de la fachada al momento de actuar, se volvería mucho más sencilla ya que estaríamos logrando no sólo hacer que los observantes vean lo que se planeó sino que además actúen y sientan lo que se estipuló, tendríamos total control en ese momento, de lo contrario, al no tener un correcto dominio de ellas, al momento de interpretar los roles, posiblemente la actuación pueda resultar no grata hacia los ojos del auditorio y quien se encuentre interpretando el rol, puede descontrolarse y caer en la tergiversación, por lo tanto, considero que las emociones son un factor determinante en el interaccionismo simbólico.

Lo dicho hasta aquí supone que la concepción que tiene Goffman del estigma social, puede ser un punto de partida en muchas ocasiones para poder generar o no la

correcta actuación, pues, como su análisis lo indica, el estigma ha estado presente a lo largo de las sociedades, la primera aparición registrada se trata de los romanos, quienes estigmatizaban a las personas que consideraban no dignos o criminales enfatizando rasgos tan característicos como las cicatrices en la cara, las quemaduras, o las mutilaciones, por lo tanto, no parece tan extraño que este tipo de estigmas se sigan reproduciendo hasta el día de hoy, sin embargo cabe recalcar que no se hace con la misma intención que se hacía en la época romana, debido a que hoy en día no solo los criminales tienen cicatrices o quemaduras, en muchas ocasiones las suelen llevar las personas que tuvieron algún accidente o que fueron víctimas de un acto atroz, a pesar de que esto lo saben la mayoría de las personas, suelen ser vistos con compasión, vergüenza o lástima, provocando que las personas que sufren estos rasgos físicos prefieran esconderse u operarse para evitar ser vistos y dejar de ser sujetos de estigma por la sociedad.

Por otro lado, dentro del tema podría verse representado el estereotipo que se tiene en cuanto a la belleza, pues al momento de ser realizadas las entrevistas se contrastó imágenes tanto de hombres como de mujeres que se podrían considerar por un lado atractivos y por el otro poco agraciados; para empezar, cuando se les mostró las fotos de las personas atractivas se les preguntó su opinión al respecto y su respuesta fue que, en efecto, les parecían personas atractivas, pero, que dado su apariencia, probablemente no podrían confiar en ellos, incluso, en el caso del hombre lo asociaron con un mujeriego, y en el caso de la mujer, con una persona traicionera, aunque posterior a sus comentarios, afirmaban que lo importante era su personalidad; en el caso de los sujetos menos agraciados, para empezar, cuando se les mostró el hombre, se empezaron a reír para terminar diciendo que lo importante era la personalidad, en el caso de la mujer, directamente dejaron de lado su físico y no hicieron comentarios al respecto, solo se dedicaron a decir nuevamente que lo importante era la personalidad y no la persona.

Con lo anterior, me puedo dar cuenta que de cierto modo si reproducen ideas estigmatizadas sobre la apariencia física, sobre todo hacia aquellos que se podrían considerar dentro del canon de belleza, pues los vincularon con personas poco

confiables o no fácil de tratar, tan solo por ser atractivos, y en el caso de los menos atractivos, claramente también están siendo estigmatizados, pues a pesar de que optaron por no hacer juicios al respecto, sus respuestas me dejaban ver lo que pensaban al respecto, sobre todo porque ellos están de acuerdo en hacer comentarios de burla o etiquetas no favorecedoras a sus compañeros o amigos, pero siempre con la bandera del humor por encima, lo que me deja ver que los adolescentes, al estar en una edad tan complicada de la vida, han sido parte del estigma social, ya sea siendo quienes reproducen dicho estigma, o quienes sufren de él.

Y en efecto, gracias a las entrevistas realizadas pude comprobar que los adolescentes a pesar de su corta edad, han sido parte de este tipo de estigma ya sea por parte de su núcleo familiar o por parte de las personas que los rodea, siendo los adolescentes de 13 a 15 años quienes han sido más etiquetados, particularmente recordando al testimonio de una de ellas quien decía que había sufrido obesidad años atrás y que la gente que la rodeaban se burlaban de ella, la etiquetaron como alguien con sobre peso y le hacían creer que estaba fea tan solo por su peso, a pesar de que sus padres habían intentado evitar estos pensamientos diciéndole palabras de aliento y haciéndole saber que era bonita, la adolescente ya tenía en su conciencia la etiqueta que le había sido otorgada, y tardo tan solo unos años en revertir esta situación bajando de peso y quitándose la etiqueta de encima, a pesar de ello, la adolescente que yo tuve la oportunidad de conocer, era una persona muy delgada, alguien que fácilmente podría entrar al canon que se tiene sobre la belleza femenina, sin embargo, ella se mostraba bastante inconforme con su persona, ya que buscaba a toda costa esconder su cuerpo ya sea con sus manos o su mochila, siendo también alguien muy callada y tímida, lo que me deja ver que no solo fue alguien estigmatizado por su apariencia, sino que ahora, podría estar siendo sujeto de otro de los estigmas, me refiero al de carácter, ya que fácilmente se podría etiquetar como alguien con personalidad débil.

El caso en particular de la adolescente me demuestra lo estipulado en mi sustento teórico, que, en mi consideración, el que las personas que sufren de estigma traten

de modificarlo o erradicarlo suele ser bastante común, razón por la cual encontramos tantas clínicas especializadas, o herramientas que están enfocadas en dicho objetivo.

Y las redes sociales no quedan fuera de ello, pues las plataformas cuentan con una de las herramientas más poderosas en nuestra época para poder esconder cualquier tipo de problema físico que se tenga, estoy hablando de los filtros, pues están creados precisamente para esconder algún rasgo físico que no sea bien visto o que simplemente la gente prefiera no mostrar, con respecto a este tema, los adolescentes opinan que la gente no debería usarlos para esconderse y que al contrario, deberían mostrarse sin miedo o vergüenza, pues si la gente sabe que no te ves como en las redes, podrías ser sujeto de burlas, sin embargo, por otro lado, ellos también los utilizan de cierto modo para editar sus propias imágenes o fotos en su mayoría, quizá sea esta la razón por la que mucha gente no admite abiertamente hacer uso de dicha herramienta, al respecto, puedo intuir que el usar filtros en redes sociales se han convertido en una nueva forma de estigma social, ya que a pesar de ser utilizados por la mayoría de las personas, suelen ser vinculados con un retoque extremo de quien los usa, y por lo tanto, vistos como algo que socialmente no debería ser, o como algo extraño, fuera de lo común, siendo que realmente es más común de lo que se podría aceptar, a pesar de ello, siguen siendo utilizados y cada vez más normalizados dentro de su propia lógica, por lo tanto yo considero que los filtros, a pesar de ser mal vistos y sujetos de estigma, la realidad es que casi todos hacen uso de ellos pero siempre con el discurso de nulo uso, con respecto a dicho tema, la red social que más se enfoca en este punto es Instagram, ya que es el pionero en la creación y reproducción de los filtros y en donde es más probable que un adolescente pueda adornar su realidad.

Dicho esto, considero que los filtros son una herramienta tan eficiente que tienen la capacidad de inclusive cambiar de sexo a quien lo utilice sin siquiera dar indicios que se está utilizando algún filtro, que quizá sea esta una de las principales preocupaciones de los padres, al saber que existe el anonimato y la capacidad de hacerse pasar por una persona completamente diferente en las redes sociales y

que fácilmente los adolescentes, si no están atentos a lo que ocurre a su alrededor, puedan caer en manos equivocadas, lo que me podría dar una idea del porque se han estigmatizado en los últimos años.

Continuando con el estigma de carácter, gracias al sustento teórico, podemos saber que se trata de señalamientos o etiquetas que sufren algunos individuos con respecto a algunos rasgos de su personalidad, el cual está bastante ligado a los estereotipos de personalidad, pues tratándose de adolescentes puede ser que se les etiquete como personas con falta de voluntad cuando han pasado por un suceso y no han sido capaces de afrontarlo ante los ojos de las personas, o también, cuando a los adolescentes se les etiqueta como flojos o procrastinadores por estar haciendo uso de la redes sociales, en este caso, a partir de las entrevistas que realicé, me pude dar cuenta que, a pesar de que ellos son considerados una generación en donde las redes son parte de la normalidad, se les sigue categorizando como flojos cuando hacen uso de ellas, principalmente, recordando el caso de uno de ellos a quien su madre le decía que era una floja tan solo por querer descansar un momento y querer estar en sus cuentas, incluso recuerdo que uno de ellos no se podía explicar por qué les parecía a sus padres tan malo usarlas cuando tienen tiempo libre, ya que para él no tienen nada de malo, incluso si vemos desde la parte de los estereotipos de personalidad, me puedo dar cuenta que en efecto, en esta etapa los adolescentes suelen tener un tipo batalla con la autoridad a su cargo, siendo principalmente su madre quien protagoniza junto a ellos la batalla, me pude dar cuenta de esto, principalmente cuando hablábamos de los rasgos de la personalidad y ellos pensaban que, a través de una imagen donde se podía ver una escena de una madre y su hija discutiendo, la madre era quien en su opinión, podría estar siendo una persona con una mala personalidad, a pesar de que ambas se mostraban un tanto irritantes, a sus ojos no era del todo así, lo que se podría explicar si hablamos desde su perspectiva y sus experiencias personales, ya que, esto puede ser un reflejo de su vida personal.

Algo semejante ocurre con el carácter de los adolescentes, pues al estar en una etapa de su vida en donde se van conociendo a sí mismos y creando su propia

identidad, este tipo de escenarios no solo reproducen los estereotipos personales, sino que se suelen reflejar en los estigmas.

De hecho, parte de estos estigmas se suelen ver cuando hablamos de las redes sociales a través de sus interacciones con un sentido lúdico, que suele ser bastante importante en la vida de los adolescentes, pues de esta manera se pueden expresar y pueden generar estrategias que sean útiles para su vida como seres sociales capaces de interactuar con los demás a través del juego, gracias a mi marco histórico puedo saber que la red social que más se enfoca a esto es Facebook, debido a que cuenta con diversos juegos dentro de su plataforma, algunos enfocados precisamente en el juego grupal, aunque hay otras formas en las que los adolescentes se entretienen, como por ejemplo cuando hacen uso de los memes, ya sea creándolos o simplemente compartiéndolos, muchas veces resulta divertido para ellos crear estas imágenes humorísticas que les permite conectar no solo con sus amistades sino que con otras personas de otros países con ideas similares, lo mismo se podría hablar de los stickers ya que han llegado en los últimos años para ser parte importante de dicho intercambio social, sin embargo, es esto mismo lo que propicia la etiqueta de flojo o floja ya que a ojos de alguien que no se haya adentrado a estas maneras de interacción, parece ser una cosa insignificante; todo esto parece confirmar que para los adultos quienes tienen a su cargo a un adolescente, prefieren que sus hijos interactúen en persona y no lo hagan dentro de dichas plataformas, pues sienten o piensan que éstas no sirven para nada y solo quitan tiempo.

Aunque es relativamente normal que los adolescentes muestren rasgos de rebeldía que quizá sus padres no estén dispuestos a tolerar o aceptar, estos terminan siendo estigmatizados por parte de quienes se encuentren a su alrededor, lo que puedo comprobar con un caso en particular de una de las adolescentes entrevistadas, a quien siempre se le decía que era intolerante, a quien nadie aguantaba, por insoportable, razón por la cual en su lógica, al creerse estas palabras no tenía más que una amiga, quien sí estaba dispuesta a aguantar quién era, lo que me lleva a concluir que los estigmas por carácter pueden influir a que se lleve a cabo una mala actuación por parte de los adolescentes, pues en su caso en particular, prefería

suprimir su rol dentro de su grupo, con tal de no seguir siendo señalada de esa manera, contrario a los adolescentes que no habían sido parte del estigma de este tipo, quienes mostraban su rol plenamente a todos a su alrededor.

Con lo anterior y a través de los datos recabados en la entrevista, puedo confirmar que los adolescentes en este punto de su vida son capaces de distinguir algunos tipos de estigmas, sin embargo, no son del todo conscientes de ellos, pues su mayoría, considera que son parte de la vida cotidiana sin siquiera darse cuenta de ello, los pueden aceptar como algo normal y no como algo que se debe evitar hacer, aunque de igual forma, hay estigmas como los que se hacen a las personas homosexuales, que ya no están dispuestos a seguir reproduciendo, y con esto me ha quedado muy claro que la sociedad se va transformando cada vez más y con ella se dejan de lado ciertos paradigmas que en algún momento pudieron ser considerados como normales, pero que hoy día los adolescentes no están dispuestos a tolerar.

El último tipo de estigma es el tribal, el cual como su nombre lo indica, está enfocado principalmente en los estigmas de tribu, de raza o incluso de preferencias religiosas, gracias a los datos recabados por las entrevistas, me puedo percatar que los adolescentes suelen no ser sujetos de estigma de esta índole, por lo menos la mayoría nunca ha mostrado abiertamente ser estigmatizados por estas razones, tan solo uno de ellos quien prefiere no darle demasiada importancia al respecto pues, como él lo menciona cada persona debe ser respetada por sus gustos y nadie debería opinar al respecto, sino simplemente respetar, a lo que a mi punto de vista, es bastante acertado, aunque por otro lado, me ha sido grato saber que los estigmas de este tipo han ido disminuyendo, fenómeno que hemos visto sobre todo más fuerte en las redes sociales, pues es ahí en donde la gente muestra más abiertamente su apoyo y su cero tolerancia al respecto, uno de los estigmas más comunes era hacia los negros, sin embargo, el racismo generalizado, ahora, en el 2022 está completamente desaprobado por la sociedad, por lo menos para la mayoría, pues incluso en redes sociales existen campañas completas con el objetivo de visibilizar el estigma y sus consecuencias al pasar de los años, y las

redes sociales que se ven más envueltas en esta transformación, como Facebook e Instagram, y me queda claro que los adolescentes, son participantes activos en su vida cotidiana y en su vida dentro de la red hacía este cambio de paradigma.

En conclusión, puedo afirmar a través de mis datos recabados con las entrevistas y con base a mi sustento teórico que en efecto, la sociedad en las redes sociales se puede interpretar fácilmente a través del modelo dramático de Goffman y que a su vez, los estigmas sociales del mismo autor, así como de la concepción de las emociones sociales de Rimé, son parte fundamental para que dicho modelo se efectúe de la mejor manera, con el fin de posibilitar a los adolescente tanto su identidad, así como del interaccionismo simbólico, y que, la red social que más se puede utilizar para este fin es WhatsApp, pues es ahí donde surgen múltiples formas de comunicación, si se quiere difundir algo rápidamente, o hacer uso de herramientas lúdicas Facebook es el indicado para esto, sin embargo, si se quiere hablar sobre la interacción que surge entre los adolescentes con respecto a estigmas de tipo físico, Instagram es la red social a la que nos deberíamos de dirigir; posiblemente en unos años, este nuevo modo de interacción simbólico que surge en las redes sociales, pase a ser un fenómeno social que no sólo llegó para quedarse sino que llegó para transformar la vida social de los adolescentes y de los individuos en general, pues ya lo estamos viviendo en esta época y lo que probablemente hoy consideremos normal, el día de mañana, puede ser considerado extraño o anormal.

Glosario de términos.

Body positive: Campaña que ayuda en esencia a las personas para poder aceptar la naturaleza del cuerpo humano, con el fin de dejar de lado las ideas negativas y los estigmas que se tienen en torno a un cuerpo socialmente aceptado, a partir de ello se busca generar ideas de paz y amor propio.

Directo: Un directo es básicamente un elemento visual a través de las plataformas digitales, mostrándose de manera continua, sin interrupciones y de manera simultánea.

Emoji: Un emoji, es en pocas palabras un emoticón con origen japoneses que tienen como finalidad representar expresiones faciales, emociones y sentimientos; son herramientas que están presentes en las redes sociales. (Canton Tëbar, 2020, p.10)

Filtros: Los filtros, en las redes sociales, son una herramienta que proporciona a los usuarios la posibilidad de modificar, alterar o agregar efectos visuales tanto a imágenes fotografías y videos.

Follow: La palabra Follow, es una palabra en ingles que básicamente significa seguir, y como la palabra lo dice, esto nos sirve para identificar el número de observadores que tiene un usuario, básicamente son personas que deciden ver continuamente el contenido de otro usuario y, por lo tanto, decide seguirlo.

GIF: El Gif, es una abreviatura en ingles *Graphics Interchange Format*, que básicamente significa un formato de intercambio de imágenes, a través de un bucle que reproduce imágenes o videos continuamente. (Canton Tëbar, 2020,

p.14), esta ha sido una de las herramientas más utilizadas por los internautas, sin embargo, poco a poco ha sido reemplazada por los stickers

Hashtag o Etiquetas: Las etiquetas son una herramienta presente en distintas redes sociales con el fin de compartir contenido con otros usuarios, estas etiquetas pueden ser hechas para cosas, lugares y personas, con el fin de vincular una publicación con algo en particular y de ese modo generar tráfico a publicaciones similares. Básicamente colocan el nombre a través de un vínculo que lleva al perfil de la persona, sobre el contenido que se desee compartir.

Internet: Internet es una gran red internacional de ordenadores. Permite, como todas las redes, compartir recursos. Es decir: mediante el ordenador, establecer una comunicación inmediata con cualquier parte del mundo para obtener información sobre un tema que nos interesa. (De la Cuadra, 1996)

Like: Es una palabra en inglés que su significado literal sería, me gusta, y se utiliza dentro de las redes sociales para determinar que algo ha sido del agrado del usuario, siendo parte así de las reacciones a las que se tiene acceso y con las cuales pueden interactuar.

Meme: Son imágenes que son compartidas a través de los internautas con el fin de difundir sucesos cotidianos o culturales con un fin humorístico. (Canton Tobar, 2020, p.20)

Sticker: Son creados a partir de imágenes obtenidas de videos, películas, fotos o incluso memes establecidos con el formato de pegatina que sirve para ser insertado en medio de una conversación con el fin de enriquecer la misma. (Canton Tobar, 2020, p.15)

Stories: Es una palabra de origen inglés que significa en pocas palabras historia, las historias en las redes sociales sirven para mostrar a los usuarios de internet algo en particular con una duración de tiempo determinado a 24 horas, pasado dicho tiempo la historia será retirada y los internautas no podrán tener acceso a ella de nuevo.

Watch: Es parte de la plataforma de Facebook, en donde los usuarios pueden acceder a diferentes videos subidos a la plataforma por parte de páginas oficiales o por parte de los mismos usuarios, estos videos pueden ser de diferentes duraciones, encontrando incluso películas completas en ella o directos.

Wi-fi: Una red Wi-fi es una red de comunicaciones de datos y, por lo tanto, permite conectar servidores, PC, impresoras, etc., con la particularidad de alcanzarlo sin la necesidad de cableado; Las características generales de funcionamiento de una red Wi-Fi son las mismas que las de una red con cableado. La particularidad es que el Wi-Fi utiliza el aire como medio de transmisión. (Anónimo, 2009, p.15).

Referencias

- Alcaraz, M. (2020, 25 mayo). ¿Qué son y para qué sirven los grupos de Facebook? Beatica. Recuperado de <https://baetica.com/que-son-grupos-de-facebook/#:%7E:text=Los%20grupos%20de%20Facebook%20sirven,torno%20a%20un%20tema%20com%C3%BA>n
- Anónimo, (2018, 9 mayo). Tips para llevar con éxito un grupo de WhatsApp. La Vanguardia. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20180509/443421649641/whatsapp-grupo-exito-tips.html#:~:text=Los%20grupos%20de%20WhatsApp%20son,la%20otra%20punta%20del%20mundo>
- Anónimo. (s. f.). Recuperado de <https://www.liverpool.com.mx/tienda/pdp/Pants-ADIDAS-de-entrenamiento-para-mujer/1105803130?skuld=1105803148>
- Anónimo. (2009, 4 junio). LAS TECNOLOGÍAS WIFI Y WIMAX. Microsoft Word. https://www.dip-badajoz.es/agenda/tablon/jornadaWIFI/doc/tecnologias_wifi_wmax.pdf
- Brian Acton en. (2018, 21 marzo). Twitter. Recuperado de <https://twitter.com/brianacton/status/976231995846963201?lang=es>
- Camisa Mini Cuadro Azul Marino | Tiendas de ropa de moda, Camisa mini, Jeans de mezclilla. (s. f.). Pinterest. Recuperado de https://www.pinterest.com.mx/pin/415527503117157066/?nic_v3=1a6B0Sg9k
- camiseta de manga corta encima de camiseta de manga larga. (s. f.). Recuperado de <https://shopc.off67.ml/products.aspx?cname=camiseta+de+manga+corta+encima+de+camiseta+de+manga+larga&cid=93>
- Casalino, I., et al. (s. f.). Significado y uso de los emojis de WhatsApp dentro de situaciones comunicativas interculturales. <https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/6091/Comunicacionemojis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- de la Cuadra, E. (1996). INTERNET: CONCEPTOS BÁSICOS. [PDF]. En ORIGEN Y DESARROLLO. (Vol. 5).
- editor. (2021, 30 octubre). Moda Para jóvenes 2022; Tendencias De Ropa De Adolescentes. TENDENCIAS DE LA MODA. Recuperado de <https://tendencias-de-la-moda.com/tendencias-de-moda/moda-para-jovenes/>
- Freepik. (2021, 14 octubre). Modelo de hombre joven guapo con gorra negra y máscara médica protectora en chaqueta negra y sudadera con capucha se sienta en la calle Foto Premium. Recuperado de https://www.freepik.es/fotos-premium/modelo-hombre-joven-guapo-gorra-negra-mascara-medica-protectora-chaqueta-negra-sudadera-capucha-sienta-calle_19459967.htm
- Galeano, S. (2020, 10 octubre). Facebook renueva su apuesta por los grupos: chats, indexación de conversaciones en Google y más herramientas para administradores. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado de <https://marketing4ecommerce.net/facebook-renueva-su-apuesta-por-los-grupos-chats-indexacion-de-conversaciones-en-google-y-mas-herramientas-para-administradores/>
- Gil, C. (2021, 25 febrero). Historia de WhatsApp: cómo se creó la app que ha revolucionado la comunicación social. Marketing 4 Ecommerce - Tu revista de marketing online para e-commerce. Recuperado de 2022, de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-whatsapp/>
- Goffman, E. (1997). LA PRESENTACION DE LA PERSONA EN LA VIDA COTIDIANA. En Biblioteca de sociología. Amorrortu editores.
- Goffman, E. (2006). *Estigma. La identidad deteriorada* (1.ª ed.). Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hernández, C. (2018, 27 febrero). Nuevos ídolos juveniles. Más allá de la banalidad. Universidad Complutense de Madrid. Consultora en CHF Research. Recuperado de http://www.injuve.es/sites/default/files/2018/23/publicaciones/documentos_7_nuevos_idolos_juveniles_117.pdf

- Knight, C. (2018). El Body Positive como fenómeno social a través de Instagram [PDF]. En TRABAJO FINAL DE MÁSTER. Universidad Camilo José Cela. https://iddigitalschool.com/wp-content/uploads/2019/06/CRISTINA_KNIGHT_ASOREY.pdf
- M. C. Cantón Tébar (2020). "El lenguaje no verbal en las redes sociales" Sabir. *International Bulletin of Applied Linguistics*. 1,2: 5-32
- Martí, R. (2018, 10 abril). Los grupos de WhatsApp familiares, el veneno entra en casa. *Esquire*. Recuperado de <https://www.esquire.com/es/actualidad/a19711812/grupos-whatsapp-familia-peligros/>
- Naranjo, M. (2022, 16 septiembre). Todo lo que necesitas saber de los grupos de Instagram. *ADSLZone*. Recuperado de <https://www.adslzone.net/como-se-hace/instagram/grupos-instagram/>
- Payà Rico, Andrés, & Mengual Andrés, Santiago, & Duart Montoliu, Josep M. (2016). *Histoedu, redes sociales e historia de la educación: el pasado pedagógico desde el presente educativo*. *Education in the Knowledge Society*, 17(2),55-72 Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554762005>
- Pérez, G., Aguilar, A. & Guillermo, M. (2014, agosto). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. <https://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v27n75/v27n75a5.pdf>
- Playera Beisbolera Lisa Mujer Manga 3/4 algodón. (s. f.). MercadoLibre. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-676329620-playera-beisbolera-lisa-mujer-manga-34-algodon-_JM
- Playera manga corta de color verde jaspe. (s. f.). COMFORT JEANS. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.comfortjeans.com.mx/products/playera-manga-corta-de-color-verde-jaspe>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: CULTURA. Diccionario de la lengua española, 23.^a ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>>

- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: LÚDICO. Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>>
- Rimé, B. (2011). LA COMPARTICIÓN SOCIAL DE LAS EMOCIONES [PDF]. EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER, S.A.
- Salinas, A. (2021, 14 agosto). Historia de WhatsApp: qué es, quién la creó y cómo funciona. MOTT Marketing Digital y Redes Sociales. Recuperado de <https://mott.marketing/informacion-sobre-que-es-quien-creo-y-como-funciona-la-aplicacion-whatsapp/>
- Secretaria de salud. (2015,). Recuperado de <https://www.gob.mx/salud/articulos/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,de%2015%20a%2019%20a%C3%B1os>
- Torrent, M. (c. 2017). Ilusión de la belleza. Sugerencia o realidad [PDF]. En Universitat de Barcelona (1.a ed.). <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/120005/1/Ilusi%C3%B3n%20de%20la%20belleza%20Libro%20I.pdf>
- undefined [MODA Y MAQUILLAJE]. (2022, 11 marzo). ¡¡MODA 2022 ADOLESCENTES OUTFITS CASUALES PRIMAVERA VERANO PARA MUJER JUVENIL Looks Modernos de Moda!! YouTube. Recuperado 18 de septiembre de 2022, de <https://www.youtube.com/watch?v=JS9kct9RQ1s>
- Urueña, A. (2011, 24 noviembre). Las Redes Sociales en Internet. ONTSI. Recuperado de https://www.ontsi.es//sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- WhatsApp Business - Apps en Google Play. (s. f.). Recuperado de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp.w4b&hl=es_MX&gl=US
- WhatsApp Messenger - Apps en Google Play. (s. f.). Recuperado de https://play.google.com/store/apps/details?id=com.whatsapp&hl=es_MX&gl=US

- WhatsApp: así era antes la aplicación en tu smartphone. (2016, 13 junio). Peru.com. Recuperado de <https://peru.com/epic/epic-mobile/whatsapp-asi-era-antes-aplicacion-tu-smartphone-fotos-noticia-459530/?ref=pcom>
- www.tunmall.com. (s. f.). Recuperado de https://www.tunmall.com/?category_id=2025375
- Yisaesa Blusas para Mujer Chifón Camisas Informales Manga Larga Cuello Redondo Tops de Verano Tops T-Shirt (Color: Vino Rojo, tamaño: S) Amazon.es: Ropa. (s. f.). Recuperado de <https://www.amazon.es/Yisaesa-Camisas-Informales-Redondo-T-Shirt/dp/B07JMV2C7Q>

ANEXOS.

Entrevista 1.

Instrumento de recolección de datos: Entrevista abierta.

Grupo de enfoque: Grupo de discusión focalizado de al menos 16 adolescentes con edades comprendidas de 10 a 19 años.

Fecha en la que se realizó la entrevista: 27 de agosto del 2022.

Tiempo que duro la entrevista: Aproximadamente 1 hora.

Vía de aplicación: Presencial en la Parroquia de Nuestra Señora de Zapopan, en la alcaldía de Iztapalapa

Nombre y edades de los y las participantes:

1. Ana: 13 años. (A)
2. María: 15 años. (M)
3. Rubí: 15 años. (R)
4. Victoria: 13 años. (V)
5. Daniela: 14 años. (D)
6. Edith: 13 años. (E)
7. Beatriz: 12 años. (B)
8. Karina: 13 años. (K)
9. Yadira: 15 años. (Y)
10. Leo: 12 años. (L)
11. Fabian: 12 años. (F)
12. Xavier: 12 años. (X)
13. Hugo: 12 años. (H)
14. Jesús: 12 años. (J)
15. Sebastián: 13 años. (S)
16. Gabriel: 12 años. (G)

Entrevistadora: Karla Angelica Santos Lima (**KS**).

Transcripción.	
<i>Hola, buenos días, mi nombre es Karla Angelica Santos Lima, Soy</i>	1
<i>estudiante de la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, el</i>	2
<i>día de hoy, les agradezco por apoyarme y colaborar conmigo para la</i>	3
<i>realización de la presente entrevista, la cual está enfocada en conocer la</i>	4
<i>experiencia que tienen ustedes como adolescentes en las redes sociales,</i>	5
<i>además de su opinión en algunos temas, dejando en claro que su</i>	6
<i>participación en la misma será de suma importancia y por lo tanto,</i>	7
<i>mantendré su anonimato.</i>	8
<i>Si les parece bien, voy a comenzar, teniendo permiso tanto de ustedes</i>	9
<i>como de sus padres para grabar la conversación. Voy a comenzar a</i>	10
<i>hacerles algunas preguntas que están enfocadas a conocerlos a cada uno</i>	11
<i>de ustedes.</i>	12
KS: <i>¿Cuáles son las redes sociales que más utilizan para subir contenido?</i>	13
<i>Ya sean imágenes, videos, fotos, etc.</i>	14
Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, no usan (5)	15
KS: <i>¿Cuál es la red social que más utilizan para comunicarte con amigos</i>	16
<i>y/o conocidos?</i>	17
Todos: <i>WhatsApp, Discore,</i>	18
KS: <i>¿Cuánto tiempo le destinan a las redes sociales?</i>	19
Todos: No sé...	20
A: Depende, ¿no?, cuando tengas tiempo libre...	21
KS: <i>Entonces, ¿Cuándo tienen tiempo libre, cuanto usan las redes sociales</i>	22
<i>aproximadamente?</i>	23
1 hora, 2 horas (unísono)	24
M: lo mínimo son 30 minutos.	25
KS: <i>¿Ustedes tienen amigos en las redes sociales, que no conozcan fuera</i>	26
<i>de ellas?</i>	27
	28

<i>[La mayoría dijo que no, solo unos cuantos dijo que si, sobre todo las y las chicas de mayor edad].</i>	29
	30
M: yo si tengo.	31
R: mmm... bueno, está bien, la verdad si tengo.	32
KS: <i>¿Ustedes comparten todo lo que hacen en el día? Es decir, desde que se levantan, desayunan...</i>	33
	34
Todos: no.	35
KS: <i>¿Qué les gusta compartir a ustedes?</i>	36
D: Dibujos,	37
V: Videos y edits que grabo y hago.	38
B, R, J, E, G, X: solo fotos.	39
<i>[Un pequeño grupo de 3 chicas y 2 chicos No les gusta compartir cosas].</i>	40
KS: <i>¿Ustedes creen que las redes sociales son importantes para los adolescentes para poder comunicarse?</i>	41
	42
TODOS: Sí.	43
KS: <i>¿Por qué?</i>	44
A: porque no tenemos nada que hacer (risas de todos)	45
E: Salir no creo, por eso nada más.	46
KS: <i>¿Creen que es una manera de compartir por ejemplo gustos? ¿Qué opinan?</i>	47
	48
V: es una forma de intercambiar ideas o cosas que nos gustan, y saber culturas de otros países, ya que no solo interactuamos con gente de nuestro país, sino de otros países,	49
	50
	51
G: Para socializar más,	52
L: para comunicarnos,	53
F: igual para comunicarnos.	54
D, B, R, L, M: para comunicarnos.	55
K: es importante comunicarse por redes ya que cuando no tienes nada que decir, Solo le pones un <i>sticker</i> (todos se ríen)	56
	57
KS: <i>¿De qué manera se comunican?</i>	58
TODOS: Por mensaje y llamadas.	59

KS: <i>¿En los mensajes que utilizan?, emojis, stickers, gifs, por ejemplo.</i>	60
S: <i>Emojis, Gif, mensajes directos, de audio, llamadas.</i>	61
[todos acordaron sobre todo los <i>stickers</i>].	62
KS: <i>¿Qué les gusta usar más, Gifs o Stickers?</i>	63
TODOS: <i>Stickers.</i>	64
KS: <i>¿Por qué?</i>	65
F: <i>porque hay de todo.</i>	66
A: <i>porque es más divertido.</i>	67
S: <i>tiene la facilidad para poder comunicarse de una forma más simple y</i>	68
<i>rápida.</i>	69
KS: <i>Ahora vamos con otra pregunta, esta es muy interesante, cuando</i>	70
<i>ustedes piensan en alguien que sube contenido a redes sociales, ¿qué se</i>	71
<i>les ocurre, qué se les viene a la mente?</i>	72
<i>No hubo respuesta</i>	73
[<i>Para hacer más sencillo esta pregunta procedí a hacerles hacer un</i>	74
<i>ejercicio, para imaginar como ejemplo una profesión y de esta manera</i>	75
<i>pudieran aterrizar su imaginación en las redes] A. tuvo la iniciativa de</i>	76
<i>ayudarme en esto.</i>	77
KS: <i>El mismo ejercicio que hicimos, ahora lo haremos con los creadores de</i>	78
<i>contenido, imaginen a algún creador que ustedes quiera, existen los que</i>	79
<i>están destinados a la belleza, a los videojuegos, recomendación de</i>	80
<i>aplicaciones, lo que se imaginen, lo que más vean.</i>	81
A: <i>amm... pues veo para, como que, manualidades y así, o cocina.</i>	82
KS: <i>¿De manualidades o cocina cierto?, vamos a enfocarnos al de cocina</i>	83
<i>si gustas está bien?</i>	84
A: <i>sí.</i>	85
KS: <i>ok. ¿Es un canal o es un post?, es decir, son fotos o videos.</i>	86
A: <i>Video en Pinterest</i>	87
KS: <i>¿En ese tipo de contenido que es lo que muestra en la cámara?</i>	88
A: <i>los ingredientes, como preparar la comida, utensilios como las hoyas y</i>	89
<i>todo lo que necesita para cocinar.</i>	90

KS: <i>¿Cómo esta vestido?</i>	91
A: con bata blanca.	92
V: Como doctor. (se empiezan a reír)	93
A: bueno, no es como doctor, es como un mandil.	94
KS: <i>uno es un médico y el otro un chef, ¿cierto?</i>	95
A: si, es más bien como un chef.	96
KS: <i>Este tipo de contenido sobre comida, ¿en qué lo diferencia de las manualidades?</i>	97
A: Que uno es con un fondo más básico, que no tiene muchas cosas, y que tiene más utensilios y que el otro, el otro es mas de papelería, y no muestra las manos, ahí lo importante no es su físico ni nada de eso, sino lo que hará con las manos.	98
A: Que uno es con un fondo más básico, que no tiene muchas cosas, y que tiene más utensilios y que el otro, el otro es mas de papelería, y no muestra las manos, ahí lo importante no es su físico ni nada de eso, sino lo que hará con las manos.	99
A: Que uno es con un fondo más básico, que no tiene muchas cosas, y que tiene más utensilios y que el otro, el otro es mas de papelería, y no muestra las manos, ahí lo importante no es su físico ni nada de eso, sino lo que hará con las manos.	100
A: Que uno es con un fondo más básico, que no tiene muchas cosas, y que tiene más utensilios y que el otro, el otro es mas de papelería, y no muestra las manos, ahí lo importante no es su físico ni nada de eso, sino lo que hará con las manos.	101
A: Que uno es con un fondo más básico, que no tiene muchas cosas, y que tiene más utensilios y que el otro, el otro es mas de papelería, y no muestra las manos, ahí lo importante no es su físico ni nada de eso, sino lo que hará con las manos.	102
KS: <i>Me podrías describir como son sus manos, si usa guantes, tiene uñas...</i>	103
D: uñas postizas.	104
KS: <i>¿Ustedes piensan que es importante para los creadores de contenido tener utensilios o un escenario armado para poder hacer el contenido?</i>	105
A: si porque es importante para que sea más padre... la gente no se atrae a algo que no esté tan relleno.	106
A: si porque es importante para que sea más padre... la gente no se atrae a algo que no esté tan relleno.	107
A: si porque es importante para que sea más padre... la gente no se atrae a algo que no esté tan relleno.	108
E: si, o sea, no es atractivo para la gente que lo ve.	109
KS: <i>Es decir que, si ustedes ven a alguien que cree cualquier tipo de contenido, pero que no tenga nada, ¿les aburriría?</i>	110
S: Si porque no da la información visual.	111
S: Si porque no da la información visual.	112
KS: <i>¿Ustedes creen que la gente en las redes sociales puedan llegar a mentir de alguna forma?</i>	113
Todos: Si	114
Todos: Si	115
Y: ay sí.	116
Y: ay sí.	117
KS: <i>¿y qué piensan de eso?</i>	118
A, M, D: que está mal.	119
A, M, D: que está mal.	120
KS: <i>¿Por qué está mal?</i>	121
A: porque están mintiéndole a las personas. Y, por ejemplo, si venden un producto y están promocionando un producto que cuesta mucho y dicen que	121

es milagroso, ¿no?, haz de cuenta para la cara o algo así y luego lo compras y ves que es falso.	122
E: como pongámoslo a prueba (creador que se dedica a desmentir anuncios)	123
V: es jugar con las personas.	124
F: yo pienso lo mismo, no está bien jugar así con la gente.	125
A: siento que solo estoy hablando yo (risas)	126
KS: <i>Si, de cierta forma estas llevando el dialogo, lo cual está muy bien, pero si necesito que los demás participen un poco más, no se preocupen, aquí no se juzga a nadie, recuerden que las opiniones de todos son importantes y merecen ser escuchadas.</i>	127
KS: <i>Dejando un poco de lado los productos y el ejemplo que nos puso su compañera, ¿ustedes piensan que está bien que alguien quiera adornar su realidad y mostrar algo que no es?</i>	128
Todos: no, no está bien.	129
KS: <i>¿Por qué?</i>	130
A: se hacen daño a ellos como persona.	131
R: no solo dañan a los demás, sino también se dañan a ellos como individuos.	132
V: vivirían en una realidad ficticia.	133
E: que no existe y no existirá.	134
KS: <i>¿Entonces ustedes creen que alguien que adorna su realidad debe mostrarse tal cual es?</i>	135
F: si, para no dañarse a sí mismo.	136
Y: se dañan a sí mismos.	137
H: están viviendo en algo que no es su realidad y solo se dañan a sí mismos.	138
A: o también pasa que están en familia y así todo bien pero cuando descubren su preferencia ni si quiera quieren a la hija o algo así.	139
B: lo mismo.	140
KS: <i>¿Ustedes creen que una persona solo puede esconder quien es por querer vivir fuera de su realidad, o piensan que puede estar relacionado con</i>	141
	142

<i>su autoestima? Por ejemplo, una persona que usa filtros para esconder su</i>	153
<i>acné, ¿piensan que aun así está mal?</i>	154
TODOS: si	155
E: ahí si ya depende de las personas que la vean, por ejemplo, alguien que	156
se ilusiona mucho con esa persona y no sabe cómo se ve en realidad y	157
cuando se ven en persona y ve como se ve en realidad se puede	158
desilusionar.	159
K: Esta mal porque, si algún día lo llegan a conocer quizá no se vea como	160
en las fotos.	161
KS: <i>¿Si ustedes descubren que algún creador de contenido que ustedes</i>	162
<i>más vean ha mentido, dejarían de seguir su contenido?</i>	163
[Algunos si y otros no].	164
R: eso depende porque, si solo mintió para esconder algo de él pues no,	165
pero si ya se muestra como algo malo pues sí, sobre todo si esa persona	166
es mala con alguien, pues sí.	167
E: igual, eso depende, si esa persona hizo algo malo, pues si, o sea si hizo	168
algo muy malo, o no está bien lo que hizo, pues si,	169
V: Es que, a veces las personas hacen cosas malas, o retos feos o así, con	170
otras personas para ganar visitas, entonces entre más visitas ganen más lo	171
van a hacer, entonces lo mejor sería ya no seguirlo para que ya no lo hagan.	172
KS: <i>¿Ustedes en alguna ocasión tuvieron que recurrir a esto en sus redes</i>	173
<i>personales?</i>	174
Todos: no.	175
KS: <i>¿Es decir que no usan filtros ni modifican lo que postean?</i>	176
A: es que no muestro mi cara,	177
V: yo no subo fotos, pero luego cuando estoy hablando con alguien pues	178
nos mostramos fotos, y ya les muestro mi cara, aunque si tienen filtro, y ya,	179
ya cuando estamos en llamada pues nos mostramos la cara sin filtros ni	180
nada.	181
KS: <i>¿y nunca te han dicho nada cuando te ven sin el Filtro?</i>	182
	183

V: No, de hecho, esa comunidad que tenemos de diferentes países respetuosos con lo que somos, y platicamos de diferentes cosas de nuestros países qué comemos, cuáles son nuestros gustos, todo eso	184 185 186
D: yo sí he usado filtros	187
<i>KS: Los filtros no son algo malo, por algo los tenemos en las plataformas, quizá sean algo malo cuando sabemos que alguien lo usa y aun así lo niega, porque ya estaría cayendo en una mentira.</i>	188 189 190
<i>Aunque hay algunas personas que se pueden burlar porque creen que usar filtros está mal.</i>	191 192
R: Yo tengo una compañera en la secundaria que en las redes se mostraba con una chica linda, bonita y con buen cuerpo, pero la molestaban en la secu porque en la vida real no se mostraba igual que como se mostraba en las redes, o sea que no se parecía a sus fotos.	193 194 195 196
<i>KS: ¿Tú qué opinas de eso?</i>	197
D, Y: está mal porque debe mostrarse como es.	198
<i>KS: ¿Y qué opinan de la reacción que tenían los demás hacia la chica?</i>	199
Todos: no también está mal.	200
V: no debería de ser esa la reacción de las personas hacia otros porque también está mal, porque si les hicieran eso ellos también se sentirían mal.	201 202
X: yo opino lo mismo.	203
<i>KS: ¿Consideras que la manera que te trata la gente tiene que ver en cierta parte por tu sexo y/o edad?</i>	204 205
A, V, B, Y, M, S, G: sí, sí tiene que ver	206
V: luego piensan que nuestras opiniones no valen porque piensan que no sabemos cómo es en realidad principalmente por mi edad	207 208
M: o porque eres mujer y no puedes tener opiniones	209
B: sí también por las 2, realmente no sé.	210
F: no, yo no pienso que me hagan de menos y no me ha pasado, pero pienso que está mal, porque estoy te pones en su lugar de la persona que le hacen eso, se ha de sentir mal, no hay que pasar debe haber respeto y no está bien.	211 212 213 214

G: No, nunca me ha pasado.	215
Y: a mi si, por mi sexo.	216
K: sí a mí sí y yo creo que está mal, porque no importa el sexo ni la edad,	217
todas las opiniones valen, todos valen.	218
A: sí a mí también me ha pasado por las 2, y me hace sentir mal porque una	219
se quiere integrar y no lo deja	220
L: pon mi edad piensan que no sé, aunque no le doy mucha importancia.	221
D: a mí también me ha pasado tanto por mi edad como por mi sexo, pero	222
no le tomó mucha importancia porque yo sé que valgo mucho y todos somos	223
al final de cuentas humanos y pues no sé.	224
X: no, no, me ha pasado, pero pienso que está mal porque, no debería ser	225
motivo para que hagan de menos tus opiniones, todos somos iguales.	226
KS: <i>Sus opiniones son valiosas, sin importar su sexo y/o edad.</i>	227
KS: <i>¿Entonces se sienten más seguros dando sus opiniones dentro o fuera</i>	228
<i>de las redes sociales?, por ejemplo, opinando en foros imágenes vídeos con</i>	229
<i>un comentario en internet, o por ejemplo lo que estamos haciendo ahorita</i>	230
<i>en esta plática que tenemos de manera presencial.</i>	231
Todos: Dentro de las redes sociales.	232
KS: <i>¿Por qué?</i>	233
A: Porque es incómodo, porque en las redes sociales te puedes poner pues	234
así un hombre, y no sabe quién eres tú	235
KS: <i>¿te refieres al anonimato?</i>	236
A: ajá exacto.	237
F: sí yo también porque te puedes cambiar el nombre de usuario.	238
E: Sí igual dentro de las redes sociales porque pues interactuar más.	239
Y: Sí igual dentro de las redes sociales porque ahí nadie te conoce, puede	240
ser más libre, puedes incluso no poner fotos o no dar tu nombre real, y	241
puedes hablar sin que nadie te juzgue o te diga que no sabes.	242
L: No sé creo que fuera de las redes sociales, como que me gusta más así	243
en discusión entre todos.	244
H: dentro igual.	245

J: hay más libertad de expresarte.	246
V: Igual dentro de las redes sociales, pero sin utilizar algún anonimato,	247
utilizando mi propio nombre no tengo ningún problema con eso.	248
D: Sí como que te expresas mejor.	249
E: incluso hay personas de otros países que se pueden sentir identificadas	250
con lo que tú piensas.	251
KS: <i>¿Entonces ustedes creen que está bien usar cuentas anónimas?</i>	252
Todos: Si, está bien.	253
A: Sí, sí no vas a subir contenido así ofensivo.	254
V: sí, sí nada más es para verlo así pues está bien.	255
H: si opino lo mismo.	256
F: sí, pero sin hacer daño a nadie, si no entonces si está mal.	257
KS: <i>¿Cuándo subes contenido ya sea fotos o vídeos esperas que la gente</i>	258
<i>interactúe con ese contenido o sea que le da Like comente, o no hay ningún</i>	259
<i>propósito?</i>	260
A, V, D, K, F, G: No realmente no importa, sí comentan o no.	261
R: yo subo mis dibujos principalmente para tener un registro, a mí me	262
importa si alguien le da un <i>Like</i> o sí nadie la ve.	263
M: pues realmente no me importa porque siempre tiene <i>likes</i> o comentarios	264
mis fotos.	265
A: Más que nada son porque quiero hacer vídeos que he visto y quiero	266
hacer, y digo voy a hacerlo, quiero hacerlo, y lo hago. Sí... bueno la verdad	267
es que sí un poquito, más que nada porque lo empecé a hacer para ganar	268
dinero, aunque sigo en el proceso, mi objetivo es ganar algo de dinero.	269
KS: <i>Entonces a nadie le importa, alguien le importa sean sinceras yo no los</i>	270
<i>juzgo, por ejemplo, si ya pasaron 2 días que subieron su foto y a nadie le</i>	271
<i>gustó nadie le dio Like ¿no les importa realmente?, con sinceridad no hay</i>	272
<i>ningún problema.</i>	273
E: ah y bueno la verdad sí, sí, me importa un poquito, si ya pasaron unos	274
días pues sí obviamente la borro y vuelvo a subir otra,	275
F: no yo no subo ningún tipo de contenido.	276

R: No me importa mucho, quizá un poquito.	277
M: Pues no me importa mucho porque tengo muchos seguidores, tengo 156,	278
y de esos 156, sí me comentan mucho, me dicen ay qué bonita, te ves muy	279
bonita, y si me agrada la verdad porque así puedo seguir subiendo	280
contenido y sé que a alguien le gusta.	281
K: Pues no realmente no me importa, solo lo hago por diversión.	282
V: Pues no casi no porque yo me la paso <i>stremeando</i> , entonces pues	283
realmente no me importa si comentan o no, o si le dan Like.	284
KS: <i>bueno ya vamos con otra pregunta, ¿ustedes alguna vez se han sentido</i>	285
<i>juzgados por su físico?</i>	286
K: Si, de hecho, siento que la sociedad está basada mucho en el físico de	287
una persona, porque si eres juzgada es porque no entras dentro de del	288
canon, que si estás muy gorda te bajas de peso, entonces la sociedad está	289
muy basada en el físico de las personas... se fijan mucho en el físico de las	290
personas	291
B: a mí eso nunca me lo han dicho.	292
V: incluso te dicen no tu familia, que bajas de peso, o te critican por cómo	293
te vistes, y está mal eso porque a veces me siento un poco deprimida o que	294
no estoy a gusto conmigo misma	295
M: a mi no.	296
A: Sí incluso la forma de vestir la no la juzgan...	297
KS: <i>¿Podrías decir que, por ejemplo, tu forma de vestir o de alguna o de</i>	298
<i>aquí presente puede no ser aceptada dentro de las redes sociales?</i>	299
A: sí la mía si no sería aceptada, a mí sí me juzgan por mi forma de vestir.	300
KS: <i>¿cómo te hace sentir eso?</i>	301
A: pues mal pero aun así lo hago me visto como quiero.	302
R: Mi forma de vestir a veces sí a veces no, depende de cómo me vista, a	302
mí me gusta vestir con pants, sintiéndome cómoda, como si fuera hacer	303
ejercicio prácticamente.	304
J: pues a mí nunca me dijeron nada de eso, y a mí me gusta vestir cómodo,	305
y ya.	306

KS: <i>Es decir que a ustedes les guste más sentirse cómodos que por ejemplo vestirse a la moda.</i>	307
	308
Todos: sí.	309
B: yo ni siquiera sé que está la moda.	310
A: me gusta más vestir cómoda que estar en la moda porque, pues estás cómoda, de la moda muchas veces te viste si no te gusta, para que te lo pones, te vas a sentir incómoda, no vas a ser tú mismo.	311
	312
	313
M: ay a mí sí bueno, yo antes, hace como 3 años, estaba muy pasada de peso, y no me lo decían, así como tal, pero si se ríen de mí, incluso mis papás me decían pues que no, que no era así, que yo estaba bonita, y eso me hace sentir mal porque yo sabía que no era así, y eso me hace sentir muy mal, porque con nada los tienes contentos, te juzgan te estás bonita, te juzgan si estás fea, me juzgan por todo.	314
	315
	316
	317
	318
	319
A: para que tratar de entrar en una sociedad que ya está bien dañada, mejor que te dé igual porque por todo te van a juzgar.	320
	321
R: sí de hecho yo tengo una amiga que deja de comer y así porque, deja de comer porque trata de encajar.	322
	323
O: sí de hecho yo tengo un amigo que, bueno yo tengo más amigos que amigas, y a varios de mis amigos nos decían apodos, así como de que están marranos, y siempre les decían así, y les hacían mucho bullying, hasta a mí me hacen bullying porque los defendía.	324
	325
	326
	327
KS: <i>¿ustedes en alguna ocasión, aunque sea por juegos se han llegado a burlar de alguien?</i>	328
	329
A: no porque sabemos lo que se siente	330
V: de repente la persona te ven igual y empiezan a tratarte igual, entonces es como también pensar más que nada en eso.	331
	332
D: bueno otra cosa sería en juego, o sea, unos apodos, pero que sepan que es jugando.	333
	334
Todos: aja sí.	335
V: sí, que la persona también sepa que es un juego, que es center eh que están jugando y que estoy de acuerdo con eso.	336
	337

F: sí, pero o sea puro juego que la persona sepa que es un juego y nada más.	338
A: sí o sea es de que si te llevas te aguantas. (Risas de todos).	339
A: sí o sea es de que si te llevas te aguantas. (Risas de todos).	340
<i>KS: es decir que ustedes creen que este bien poner apodo solo si es jugando y si la persona está de acuerdo con esto.</i>	341
<i>KS: es decir que ustedes creen que este bien poner apodo solo si es jugando y si la persona está de acuerdo con esto.</i>	342
V: sí pero así sin pasarse	343
M: sí de hecho una compañera hasta se puso su propio apodo.	344
A: sin pasarse de la raya.	345
<i>KS: bueno y en cuanto a su carácter es su forma de ser, ¿les han dicho que son flojos, que no hace nada, o que no tienen fuerza de voluntad, o si son muy neuróticos o algo por el estilo?</i>	346
<i>KS: bueno y en cuanto a su carácter es su forma de ser, ¿les han dicho que son flojos, que no hace nada, o que no tienen fuerza de voluntad, o si son muy neuróticos o algo por el estilo?</i>	347
<i>KS: bueno y en cuanto a su carácter es su forma de ser, ¿les han dicho que son flojos, que no hace nada, o que no tienen fuerza de voluntad, o si son muy neuróticos o algo por el estilo?</i>	348
Todos: no creo que no.	349
S: a mí no me pueden decir flojo, siempre estoy haciendo algo.	350
A: a mí sí por mi forma de ser, porque soy muy cansada, por eso sólo tengo una amiga, por mi forma de ser, sólo ella aguanta mi carácter, no sé siento a ves que soy fastidiosa.	351
A: a mí sí por mi forma de ser, porque soy muy cansada, por eso sólo tengo una amiga, por mi forma de ser, sólo ella aguanta mi carácter, no sé siento a ves que soy fastidiosa.	352
A: a mí sí por mi forma de ser, porque soy muy cansada, por eso sólo tengo una amiga, por mi forma de ser, sólo ella aguanta mi carácter, no sé siento a ves que soy fastidiosa.	353
<i>KS: muchas veces se nos dice que somos perezosos a flojos incluso sólo por utilizar el teléfono.</i>	354
<i>KS: muchas veces se nos dice que somos perezosos a flojos incluso sólo por utilizar el teléfono.</i>	355
V: sí incluso mi mamá me ha dicho, cuando agarro mi celular, que no hago nada.	356
V: sí incluso mi mamá me ha dicho, cuando agarro mi celular, que no hago nada.	357
D: pues es que, qué quieren que hagamos tampoco vas a estar ocupado todo el tiempo, si no tienes nada que hacer no tiene nada de malo.	358
D: pues es que, qué quieren que hagamos tampoco vas a estar ocupado todo el tiempo, si no tienes nada que hacer no tiene nada de malo.	359
<i>KS: les pregunto esto porque, como ya les dije mi objetivo es, saber la manera en la que ustedes se relacionan o la manera en que se comunican, y que los tachen de flojos por usar las redes sociales pues saber un poquito sobre esto también.</i>	360
<i>KS: les pregunto esto porque, como ya les dije mi objetivo es, saber la manera en la que ustedes se relacionan o la manera en que se comunican, y que los tachen de flojos por usar las redes sociales pues saber un poquito sobre esto también.</i>	361
<i>KS: les pregunto esto porque, como ya les dije mi objetivo es, saber la manera en la que ustedes se relacionan o la manera en que se comunican, y que los tachen de flojos por usar las redes sociales pues saber un poquito sobre esto también.</i>	362
<i>KS: les pregunto esto porque, como ya les dije mi objetivo es, saber la manera en la que ustedes se relacionan o la manera en que se comunican, y que los tachen de flojos por usar las redes sociales pues saber un poquito sobre esto también.</i>	363
A: y es que las redes sociales se utilizan para algo también diferente, para hacer cosas ya sabe así, y las mamás piensan que nosotros también las usamos para hacer esas cosas, para hacer eso no, no, con otra cosa.	364
A: y es que las redes sociales se utilizan para algo también diferente, para hacer cosas ya sabe así, y las mamás piensan que nosotros también las usamos para hacer esas cosas, para hacer eso no, no, con otra cosa.	365
A: y es que las redes sociales se utilizan para algo también diferente, para hacer cosas ya sabe así, y las mamás piensan que nosotros también las usamos para hacer esas cosas, para hacer eso no, no, con otra cosa.	366
KS: ¿cómo qué cosas?	367
A: pues cosas, (movimientos con los brazos), usted sabrá.	368

R: este tipo de cosas que la gente usa o hace para placer,	369
KS: <i>ah... ok, ok, ya sé a qué te refieres. (risas de todos)</i>	370
V: o también para hacer fraude o robar información.	371
M: o también para criticar a las otras personas por su, cómo se llama... sus gustos... así también como una persona, qué dice soy gay, o lesbiana o así,	372
y la critican solo por ser eso.	373
V: ah, sí, hay mucha gente que critica eso, sólo por ser gay o lesbiana...	374
K: también depende cómo la gente use las redes sociales también.	375
KS: <i>¿a ustedes alguna vez un familiar o alguien cercano al está comentando esto? ¿sobre si ser lesbiana o gay está mal?</i>	376
V: sí y no.	377
KS: <i>¿Cómo?</i>	378
A: pues yo tengo una amiga así no, lesbiana, y mi mamá, bueno ya eres mi amiga, y me dijo que me alejaron poco de ella y que no me acercara tanto,	379
que no me encariñara, y yo, así como de por qué, más bien la rechazaron.	380
F: por qué debería de hacer eso...	381
A: ya al final ella me rechazó a mí, ya no quiso estar conmigo	382
KS: <i>¿tuvo algo que ver esto o fue por algo externo?</i>	383
A: no sé, regresemos a clases presenciales, la vi le dije hola cómo estás, y se dio la media vuelta y me ignoró y ya.	384
M: pues a mí sí me lo han dicho porque, dicen que está mal, porque dios sólo hizo un hombre y una mujer,	385
R: así yo también he escuchado a varias personas decir eso.	386
KS: <i>¿y tú qué opinas de eso?</i>	387
M: pues cada quien, ¿no? decide qué quiere hacer y cómo quiere ser, creo que la que más crítica es mi abuelita.	388
KS: <i>¿tu abuelita es muy religiosa o por qué será este motivo?</i>	389
M: no, no es tan religiosa, pero se escudan mucho con decir que es otra época y que son otros tiempos, qué es la vieja escuela, pues ahí está otra época y que todo eso era diferente	390
K: Eso tampoco la justifica porque cada quien sabe lo que quiere.	391
	392
	393
	394
	395
	396
	397
	398
	399

H: pues las cosas cambian, la gente ya tiene todos tipos de gustos y así.	400
S: me molesta mucho porque, en qué les afecta, que una persona tenga diferentes gustos a los demás, en nada, no sé sólo lo hace, para llamar la atención, para criticar, es la vida de las personas y como ellos vivan o no, es su decisión.	401 402 403 404
E: o sea es que es su vida no, ella tiene que vivir lo que ella quiere, no les está afectando nada.	405 406
H: por criticar	407
KS: <i>¿Alguna vez ustedes los han criticado por su religión no sepan que alguien que fuese dedicado por sus creencias?</i>	408 409
TODOS: No, no...	410
A: Bueno de la religión sí, pero también está mal porque pues vamos a lo mismo, cada quien sus gustos y se debe de respetar, o sea es su religión, hacer una persona que critica esto simplemente quiere llamar la atención porque de una u otra forma no le veo sentido, porque criticando no creo que vayan a cambiar otra cosa.	411 412 413 414 415
H: O como dice mi mamá, no por criticar se va a despertar a la chava.	416
KS: <i>Yo creo que ya de las preguntas serían todas por ahorita para no tenerlos sentados aquí tanto tiempo ya se pueden ir con sus papás.</i>	417 418
A, M, R: ah no importa está más bien a gusto aquí.	419
KS: <i>o sea, si ya tienen algo que hacer, quieren ir comer, o ya se aburrieron, díganme, y con toda confianza le paramos aquí no hay ningún problema, ustedes díganme que hago.</i>	420 421 422
A: no, no, no, yo estoy bien a gusto no hay ningún problema.	423
B: yo tengo hambre, pero es hasta la 1 así que, no hay problema.	424
V: sí hay que seguir.	425
A: sí, esto está interesante.	426
K: A mí sólo me preocupaba mi Papá, pero no ha llegado así que no hay problema.	427 428
KS: <i>miren les parece si hacemos un análisis rápido a estas imágenes, ya para que se vayan a comer o hacer lo que ustedes gusten.</i>	429 430

Todos: sí.



KS: Miren esto es una foto de un chico, que puede ser cualquier foto de perfil, ustedes qué les parece, lo consideran atractivo tal vez feo, alguien de fiar, y qué piensan de él cuando lo ven.

A, K, L, B, M: pues... pues... más o menos.

A: O sea si está guapo, pero, es el típico chico malo, el todas más.

G: es que es difícil analizarlo sólo por una foto, no lo conozco.

K: es el típico chico guapo que encuentras en Google,

L: El *Fuckboy*. (risas).

B: El que encuentras en un perfil falso

KS: ¿ustedes confiarían en alguien así?

Todos: ¡NO!

F: lo más probable es que sea falso.

V: Re parece más falso que nada.



KS: y que opinan de este otro chico y su foto de perfil.

431

432

433

434

435

436

437

438

439

440

441

442

443

444

445

446

447

448

449

450

451

452

453

454

455

456

457


458


459

460

461

V: No se le ve la cara.	462
F: Se lo conozco en la vida real si es mi amigo pues sí, pero si lo veo así nada más pues no,	463 464
A: no sé, no creo que vayamos a decir que hay está tan guapo que vas a confiar en él ciegamente.	465 466
M: pues no.	467
	468 469 470 471 472 473
KS: <i>y de este otro chico, ¿qué opinan?</i>	474
(todos se ríen al ver la foto)	475
V: pues no depende de su físico, creo que depende más si es bueno o no.	476
KS: <i>o sea, ¿si él es amable, sí confiarías en él?</i>	477
TODOS: sí.	478
F: Yo no me fijaría tanto en el físico, Más bien en cómo es.	479
G: sí es una buena persona.	480
KS: <i>por lo que veo a ustedes no les importa tanto el físico si no comes una persona, ¿cierto?</i>	481 482
A: si el físico es lo de menos.	483
V: si la persona es amable, el físico no importa eso queda de lado.	484
KS: <i>ahora veamos, ella, se les hace bonita, atractiva fea...</i>	485
	486 487 488 489 490 491 492

A: pues sí, sí está bonita.	493
K: sí está bonita.	494
L: pues más o menos.	495
KS: <i>si fuera su amiga confiarían en ella solo por su apariencia.</i>	496
Todos: ¡NO!	497
J: se ve bien falsa.	498
A: es la típica traidora.	499
D: si, se ve que traiciona.	500
M: no yo no confiaré en ella, aunque fuera mi amiga, sólo por su apariencia, porque se ve que...	501
A: sus ojos tienen maldad. (risas).	502
E: tiene mirada profunda.	503
V: creo que también depende cómo es la persona, aunque sea así su apariencia, más bien cuenta en cómo es la persona. pero con ella simplemente algo me dice que no.	504
R: es que sí porque su apariencia es de las típicas chicas que te traiciona.	505
M: ¡Aja!	506
V: si esas son las que más te traicionan.	507
K: No yo creo que solo por su apariencia no confiaría en ella, o sea tengo que conocerla estoy tranquila bien para saber si se confía.	508
KS: <i>y ahora, ¿Ella creen que si sea de confiar?</i>	509
	510
V: Pues creo que igual, depende de la persona, no tanto de su apariencia.	511
M: es que no es físico, es la manera de ser de la persona.	512
V: por ejemplo, sí ella, la bonita, es buena persona, yo claro que confiaría en ella, pero si fuera mala persona no.	513
	514
	515
	516
	517
	518
	519
	520
	521
	522
	523

K: obviamente que no.	524
KS: ¿si ustedes vieran este perfil les daría buena espina?	525
	526
	527
	528
	529
	530
	531
	532
	533
	534
	535
V: no yo creo que no.	536
M: no, no creo ni siquiera se le ve la cara.	537
A: bueno, es que también depende no, porque no importa tanto la cara sino su cuerpo si está bonito.	538
M: bueno sí porque los hombres se fijan mucho en eso.	539
V: sí creo que los hombres son los que más se fijan en el físico	540
K: sí los hombres son los que más se fijan en el físico y sobre todo en el cuerpo de una mujer, no importa si está fea pero sí tiene bonito cuerpo.	541
A: los hombres ya han hecho esa denominación de las mujeres bonitas, es que, si son delgadas, cara bonita, cuerpo,	542
V: y también las mujeres, que los hombres tienen que ser machos, musculosos.	543
R: porque creo que los hombres piensan más eso que nosotras las mujeres.	544
Y: hay bueno, a mí no me gustan esos que se muestran todos musculosos o que empiezan a posar. (se ríen).	545
D: ay si son esos que se creen acá muy chidos.	546
A: yo tengo un amigo que es igual que acá de esos que se creen muy chidos, pero que él no quiere cualquier mujer, si quiere aquí una bonita de cuerpo, con ojos azules.	547
	548
	549
	550
	551
	552
	553
	554

V: yo también tuve un amigo así, que ya con que una le dijera que le gustaba, se sentía muy soñado.	555
	556
KS: <i>A ver chicas, ¿ustedes creen entonces que los hombres si se fijan más en el físico de las mujeres?</i>	557
	558
V: sí completamente, los hombres son los que más se fijan en el cuerpo de las mujeres y en su físico, sí están bonitas o tienen buen cuerpo.	559
	560
M: si creo que si	561
A: si, he de decir que sí.	562
E: ellos creen que a nosotras solo nos importa el dinero.	563
KS: <i>A ver chicos, también me interesa saber su opinión, hay un poquito menos hombres que mujeres, pero interesa saber ¿qué opinan ustedes de todo esto que hemos estado hablando ahorita, de lo que nos dicen sus compañeras, creen que cierto es falso, o qué opinan ustedes sobre esto?</i>	564
	565
	566
	567
F: Pues yo creo que tiene más que ver con la persona no, que como sea o qué es lo que quiere, Porque no todos se fijan en el físico no, no todos.	568
	569
A: algunos, algunos...	570
V: la mayoría.	571
X: yo no sé, Quizá que tengas buen físico, Creo que les interesa.	572
M: pues a mí no, no me gusta que tengan, así como mucho musculo.	573
H: yo opino que no importa el físico, que la chava tenga, y esas cosas...	574
KS: <i>en tu opinión ¿crees que los hombres se pueden fijar más en el físico de las mujeres?</i>	575
	576
H: si... por lo que hacen.	577
A: somos sabios...	578
[se interrumpió].	579
KS: <i>Vale chicos, por hoy vamos a tener que dejar la actividad hasta aquí y yo les avisaría si vengo la siguiente semana o hasta dentro de 15 días, dependiendo de las actividades que tengan programadas, aun así les agradezco su tiempo y el abrirse conmigo, yo sé que a veces es difícil hablar sobre ciertos temas, sobre todo si se tiene el temor de que nos juzguen o</i>	580
	581
	582
	583
	584
	585

<i>de no ser entendidos, solo quiero que recuerden que su opinión cuenta y</i>	586
<i>vale, sin importar su edad o su sexo, pueden irse ahora, muchas gracias.</i>	587
	588
	589
	590

Entrevista 2.

Fecha en la que se realizó la entrevista: 10 de septiembre del 2022.


Tiempo que duro la entrevista: Aproximadamente media hora (30 minutos).

Vía de aplicación: Presencial en la Parroquia de Nuestra Señora de Zapopan, en la alcaldía de Iztapalapa

Nombre y edades de los y las participantes:

1. Ana: 13 años. (A)
2. María: 15 años. (M)
3. Rubí: 15 años. (R)
4. Victoria: 13 años. (V)
5. Daniela: 14 años. (D)
6. Edith: 13 años. (E)
7. Beatriz: 12 años. (B)
8. Karina: 13 años. (K)
9. Yadira: 15 años. (Y)
10. Leo: 12 años. (L)
11. Fabian: 12 años. (F)
12. Xavier: 12 años. (X)
13. Hugo: 12 años. (H)
14. Jesús: 12 años. (J)
15. Sebastián: 13 años. (S)
16. Gabriel: 12 años. (G)

Entrevistadora: Karla Angelica Santos Lima (**KS**).

Transcripción.	
KS: <i>Hola a todos, ¿cómo están?, gracias primero que nada les agradezco</i>	1
<i>que me hayan dado de nuevo un espacio para poder tener esta platica y</i>	2
<i>bueno, miren, la actividad va a ser parecida a la anterior, vamos a contestar</i>	3
<i>unas cuantas preguntas y a analizar algunas imágenes, pero teniendo en</i>	4
<i>cuenta que todo lo que hablaremos el día de hoy, tiene relación directa con</i>	5
<i>las redes sociales ¿vale?, así que, si les parece bien, vamos a comenzar,</i>	6
<i>para que se puedan ir lo antes posible ya que esta sesión será mucho más</i>	7
<i>pequeña que la anterior. Vamos a comenzar, donde nos quedamos la vez</i>	8
<i>pasada, con una imagen que podría tener alguien de perfil. Ya ven que me</i>	9
<i>comentaron que algunos si tienen amigos por internet que no conocen,</i>	10
<i>entonces, ¿ustedes confían más en alguien que tiene su foto de perfil de sí</i>	11
<i>mismos, es decir su apariencia, o los que tienen cualquier cosa?</i>	12
TODOS: su foto de perfil.	13
A: porque así mínimo sabemos con quién hablamos.	14
KS: <i>muy bien, ahora, ¿confiarían en alguien que tiene su foto de perfil así?</i>	15
	16
	17
	18
	19
	20
A: awww, no lo sé... ya me hiciste dudar	21
R: esa fácil podría ser mi foto de perfil.	22
S: está muy bonita, pero dependienta si hablo con él en persona para saber	23
<i>cómo es y así</i>	24
F: si, si es que lo conozco.	25
Y: yo no confiaría, porque no lo conozco.	26
L: no, si no lo conozco no.	27
V: yo le hablaría solo para que me la pasara (risas)	28
	29

KS: <i>Muy bien chicos, ahora pasemos a otro tema, ¿les parece?</i>	30
KS: <i>entonces, ¿De qué manera te diviertes dentro de las redes sociales?,</i>	31
<i>por ejemplo, yo cuando utilizo las redes sociales, cuando estoy aburrida y</i>	32
<i>quiero divertirme, veo películas, o juego con los filtros, ustedes, ¿de qué</i>	33
<i>manera se divierten?</i>	34
G: Yo, pues mandándonos memes o jugando con algunas cosas, parecidas,	35
A & M: memes	36
D: yo memes o <i>stickers</i> .	37
X: yo, escuchando música y viendo memes.	38
H: yo solo escuchando música o jugando con memes.	39
S: ¿los videojuegos cuentan?	40
KS: <i>Si, también.</i>	41
F: si, también, videojuegos	42
G: Si, con mis amigos videojuegos.	43
KS: <i>ya ven que Facebook tiene juegos dentro de la plataforma, ¿los usan?</i>	44
J: sí, yo sí.	45
M: si, también los llevo a usar para no aburrirme.	46
B: yo no los uso, no me gustan.	47
A: yo ni tengo	48
F: yo también, aunque prefiero compartir memes.	49
KS: <i>muy bien chicos, gracias, ahora me gustaría que me den su visión sobre</i>	50
<i>algunos temas, comenzando con lo que piensan cuando hablamos de</i>	51
<i>alguien exitoso, es decir, ¿Cuándo ustedes piensan en alguien exitoso,</i>	52
<i>cómo se lo imaginan, qué se les viene a la mente?</i>	53
S: Alguien que logró todas sus metas y una estabilidad emocional y	54
físicamente también,	55
X: pienso en Batman.	56
KS: <i>¿En quién?, ¿Batman?</i>	57
X: si, Batman.	58
KS: <i>a ver, descríbeme, ¿Cómo es Batman que lo hace ser exitoso?</i>	59
X: Guapo, con dinero... millonario y así (risas)	60

D: Alguien que haya cumplido sus metas y con mucho dinero. 61

G: Dr. Green, el rapero, porque es un rapero, es alguien que alcanzo su 62

meta y sus sueños y ahora es una persona que se podría decir exitosa. 63

V: no sé... me imagino que alguien con dinero... pero no sé... 64

[En vista a que no tenían una idea clara del éxito o lo que en ellos se podría 65

representar procedí a mostrarles unas imágenes] 66

KS: *Muy bien chicos, les voy a mostrar unas imágenes y necesito que 67*

ustedes las analicen y me digan que piensan de ellas, 68



69

70

71

72

73

74

75

KS: *si ustedes ven esta imagen, ¿creerían que son personas exitosas?* 76

TODOS: Sí. 77

KS: *¿Por qué?* 78

A: O, bueno quién sabe, Pueden falsificar la foto y hacer como que está 79

están graduando 80

L: Pues sí porque se están graduando de la carrera que ellos quieren y para 81

trabajar en lo que quieran de la vida y obtener dinero... 82

E: pero pues quién sabe, Porque te puedes poner en la fotito como si 83

estuvieras graduado, pero realmente no, O, a lo mejor sí 84

KS: *Entonces, ¿para ti el ver una foto así de una persona no es suficiente 85*

para determinar si es exitoso? 86

E: exactamente. 87

KS: *Okey, ¿Qué me dices tú?* 88

S: mi punto de vista, como tal, yo creo que sí podría decir que es alguien 89

exitoso, porque cumpliste una etapa de tu vida, que es tu educación, es tu 90

91

escuela, entonces para mí a partir de eso, ya eres, te estás convirtiendo en alguien exitoso. 92

D: podría ser alguien exitoso si hablamos de una persona que ya tiene estudios y la hizo en la vida. 93

KS: muy bien, ahora, ¿si ven esta imagen? 94



R: Photoshop. 95

K: Photoshop. 96

H: como que esta alterada la foto. 97

KS: ¿pero no les dice si es alguien exitoso o no? 98

TODOS: No... 99

S: pues tal vez sí, es el alguien exitoso, porque esa montaña quizá nadie la ha escalado y él la logró dominar por así decir, y tuvo éxito en lo que quería que era subir la montaña, y escalar hasta el éxito se podría decir. 100

B: pero también se puede dar el caso de que realmente no haya subido, y nada más se haya puesto ahí en la foto, es decir que usó Photoshop, y no subió solo cambió la imagen para aparentar eso. 101

M: pero es que no se ve solo es una sombra, y podría ser cualquier persona. 102

KS: sí quizá tengas razón, a ver les voy a mostrar otra... 103

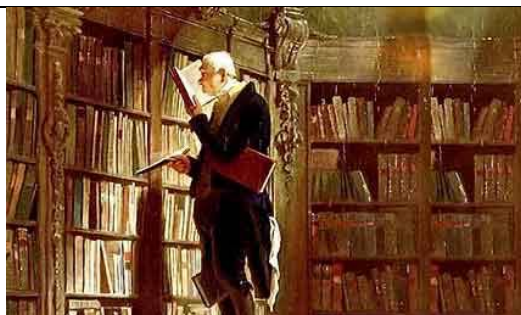


F: esa parece como de un comercial.	123
Y: Me suena a como los comerciales que hacen en las escuelas para que te inscribas, así de ¡entra a la escuela! (risas)	124
R: esa si parece más Photoshop que nada.	125
V: esa si parece de comercial publicitario.	126
D: pero si es lo que nos venden como éxito.	127
KS: entonces, ¿si ustedes ven una imagen así no podrían pensar que son personas exitosas?	128
H: no, porque fácilmente podrían haber recortado su cara y pegarla a su cuello.	129
S: Para mí no indica si son alguien exitoso o no.	130
E: se ve que solo son amigos.	131
KS: entonces, ¿qué pensarían si vieran una imagen así en las redes sociales?	132
L: pues quizá nada más que se ven felices.	133
V: pues quizá nada más que se están divirtiendo con sus amigos.	134
F: pues es que, para mí, no nos indica nada, porque puede que sean felices, pero tienen problemas.	135
A: se ve muy iluminada, me da la sensación de que es una lámpara, como que esta algo falsa.	136
X: sí, es cierto, pues para ser un atardecer se ve como raro porque los atardeceres son más naranjas.	137
A: aja y se ve como que la cara de ellos se ve más iluminada.	138
B: parece que los quemaron. (Risas)	139
Y: ¡ay!, ¡parece como la película de <i>high school musical!</i> , así todos felices.	140
J: ahora que los veo más detenidamente... parece que en la noche se dedican a asaltar.	141
KS: ¿Si los ves en la calle pensarías que te van a robar?	142
J: si, se ven medio ñeros.	143
H: oye, si es cierto, ahora que lo dices se ven sospechosos... (risas)	144
	145
	146
	147
	148
	149
	150
	151
	152
	153

J: si, porque pueden aparentar que son bien fifís y al final, e terminan robando.	154
	155
B: si, como las tiendas y los comerciales, siempre te terminan robando, pare que son inocentes y te cobran de más.	156
	157
A: ay si, como Liverpool, aunque Liverpool siempre saca a un osito.	158
Y: se llama Bolo ¿no?	159
TODOS: sí, Bolo.	160
KS: <i>sí es un truco publicitario para empatizar con la gente, pero no nos desviemos del tema vamos con otra imagen ¿les parece? y al final si quieren platicamos sobre esto que está interesante.</i>	161
	162
	163
TODOS: ¡sí!	164
KS: <i>Cuando ustedes piensan en alguien culto, ¿qué se les viene a la mente?, es decir cuando ustedes piensen una persona que sabe mucho ¿cómo se lo imaginan?</i>	165
	166
	167
TODOS: [Señalando al profesor de sus cursos]	168
KS: <i>muy bien, descríbanme como lo ven ustedes.</i>	169
F: alguien chistoso.	170
M: morenito.	171
B: medio feíto.	172
D: Alguien estudioso.	173
A: un osito rellenito de mucho amor.	174
L: no sé, se ve como alguien valiente.	175
V: pues podría ser alguien con mucho dinero y con muchos estudios.	176
KS: <i>muy bien ya que me escribieron a la persona que tiene a su alcance y que la consideran culta es decir alguien que sabe mucho, ahora díganme, al ver esta imagen ¿ustedes creerían que podría ser alguien que sabe mucho?</i>	177
	178
	179
	180
	181
	182
	183
	184

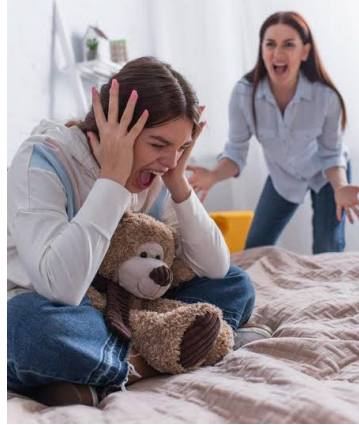


	185
	186
	187
	188
	189
	190
	191
L: puede ser porque está leyendo.	192
A: depende, nunca conocemos a las personas, por ejemplo, esa, no podemos decir, ah, es exitosa solo porque está en la biblioteca porque no la conocemos	193
E: No podría decir que es exitosa porque es solo una foto y solo está leyendo en ese momento, pero realmente no sabe mucho.	194
D: en imagen puede aparentar que sí.	195
Y: No sabemos si está leyendo de verdad o si solo está aparentando leer para la foto.	196
F: aja, o si solo es foto de revistas.	197
B: si, o sea no sabemos si se puso así para la foto.	198
V: A ella no se le ve la cara, no podría ser exitosa si no se le ve la cara.	199
J: es una foto que yo podría sacar de internet y hacerla pasar como mía.	200
A: oigan, en esa foto los libreros están como que chuecos, ¿no?	201
G: déjalos, ellos son así. (risas)	202
S: muy a mi vista, si pudiese ser alguien culto o que sabe mucho, porque posiblemente está haciendo o leyendo para no sé, por ejemplo, un examen de admisión, o algo así, por eso para mí sí podría ser alguien exitoso porque se está superando a sí mismo.	203
R: ¡jay!, es que parece que es de esa gente que solo se pone el filtro para hacer pensar que está leyendo y ni siquiera están haciendo nada.	204
KS: muy bien chicos, ahora les voy a mostrar una que se le parece, es en el mismo sentido, es decir, alguien que sabe mucho.	205
	206
	207
	208
	209
	210
	211
	212
	213
	214
	215



	216
	217
	218
	219
	220
	221
F: ah, sí, él se ve que, si sabe mucho,	222
D: si, si parece alguien exitoso.	223
B: si, yo también pienso que si es alguien éxito.	224
Hl: si, definitivamente sí.	225
K: a mí me parece una persona normal.	226
X: se parece a Alfred, de Batman.	227
R: parece una pintura.	228
Y: ya está viejito, ¿no?	229
KS: si, ya está viejito.	230
L: ya es un viejito, se ve canosito.	231
S: a lo mejor tuvo un éxito en su vida por leer muchos libros.	232
KS: a ver, en que la diferencia esta, ¿con la anterior que me decían en su mayoría que no era alguien exitoso?	233
	234
A: Es que, en realidad no sabes cómo es la persona, no sabes cómo es, exitoso, o si realmente sabe mucho.	235
	236
V: no puede saber eso sólo por su apariencia.	237
A: aja.	238
S: Pues sí, o sea si sólo lo miramos, no podríamos decir a es alguien culto,	239
porque no sabemos si realmente lo es o como sea en realidad, o sea que	240
por apariencia no se podría determinar eso, aunque sería más creíble que	241
la otra porque es un viejito que probablemente ya ha leído mucho más y lo	242
haga ser más inteligente.	243
Y: si, o sea, tendrías que conocerlo para decir, ah, esa persona saber mucho	244
o, ah, esa persona no sabe nada.	245
	246

KS: okay, chicos, muchas gracias, a ver vamos por las últimas imágenes,	247
pero antes de eso, ¿Ustedes cómo piensan que debe ser una persona, para	248
que se considera que es una buena persona o que tiene una buena	249
personalidad?	250
F: que sea amable	251
X: sea amable	252
M: que sea respetuoso.	253
V: sea amable porque, Hay algunas personas que no lo son con las	254
personas que están a su alrededor, Incluso los tratan mal, son malos.	255
S: Ser respetuoso con las demás y tratar bien Y por iguales a todos porque,	256
Pues no sé, lo principal es que sean amables.	257
J: Que no se crean mucho.	258
G: Pues yo creo que lo principal es que no sean egoístas.	259
R: También yo creo que deberían de ser agradecidos.	260
D: alguien que no se vea como presumido, que respete a los demás como	261
iguales.	262
A: Decirle a la gente cuando ya no los quieres...	263
KS: a ver, podrías explicarme más eso, por favor.	264
A: si, O sea, por ejemplo, yo, ya no me gusta esa persona no, yo creo que	265
es peor estar te insistente, de a fuerzas, de a fuerzas, yo creo que está bien,	266
entonces mejor decirle a esa persona cuando pues ya no... ya sea en un	267
noviazgo o en una amistad.	268
KS: muy bien, ¿quién más?	269
K: o sea, no puedes obligar a alguien que te quiera	270
G: pues, para mí, lo principal es que sea humilde, que sea una buena	271
persona.	272
KS: Muy bien chicos, ¿ustedes creen que alguien así tenga una buena	273
personalidad?	274
	275
	276
	277



	278
	279
	280
	281
	282
	283
	284
	285
TODOS: No...	286
G: Se parece a mi mamá.	287
A: Bueno, ahí se ve que la persona la está regañando, y se ve que la otra	288
persona ya no la soporta,	289
KS: <i>okay, entonces, ¿ustedes quien creen que podría tener mejor</i>	290
<i>personalidad en esta imagen?</i>	291
S: pues no sé por qué, probablemente por algo le estaba regañando puede	292
ser por su bien,	293
V: si, se ve que ella no tiene paciencia y solo la está regañando.	294
Y: a lo mejor la persona está sufriendo, o tiene algo y sólo la están	295
regañando, y su mamá no nada más le está regañando haciéndola sentir	296
peor, sin saber lo que realmente le pasa.	297
B: sí pero también puede ser que haya hecho algo malo, y que su mamá le	298
está regañando, o sea que no haya obedecido y que por eso la regañen.	299
H: también puede ser que explote demasiado, o sea la niña,	300
J: a lo mejor reprobó algo y por eso le están regañando, yo qué sé.	301
F: pues si no o sea se me hace mal, que le estén regañando y que le hagan	302
sentir tan bien como menos, eso está feo.	302
KS: <i>muy bien, con lo que ustedes me acaban de decir, ¿quién piensa que</i>	303
<i>tiene peor personalidad que la mama o la hija?</i>	304
B: la hija.	305
Y: Ninguna	306
	307

V: Es que en realidad no sabes quién es la que está mal, porque las 2 están como alteradas.	308
	309
B: como en la rosa de Guadalupe.	310
S: yo siento que cómo se entiende la imagen, aquí, la que tendrá la personalidad explosiva sería la hija, porque se ve que su mamá le está regañando y la hija no lo soporta y puede ser muy, cómo decirlo... muy, muy fifí, o sea muy fresa y no soporte que la regañen.	311
	312
	313
	314
KS: <i>Muy bien, ahora, ¿qué piensan de esta persona cuando la ven?</i>	315
	316
	317
	318
	319
	320
	321
	322
L: ah, pues que se enfermó.	323
S: No sean la mejor tiene problemas, quizás sociales, o tal vez está triste.	324
M: a mí se me hace que tiene depresión.	325
H: o quizás sólo esté triste	326
F: pues quizás se encuentre deprimido, Alguna cosa le molesta o se arrepiente, porque se le cansó estuviera arrepentido en esa postura.	327
A: o simplemente tuvo algunos problemas y siente mal o frustrado porque no los pueden cambiar y por eso se siente así, hoy puede proyectar eso a las personas.	328
	329
	330
Y: Quizá no tiene amistades	331
G: Quizá no quiere trabajar, está frustrado	332
X: sí yo creo que me voy también porque está frustrado.	333
B: pues también puede ser una persona que se encuentra estresada, por eso se dará de la cabeza y tiene como ese semblante.	334
	335
KS: <i>perfecto, ya vamos a terminar, por último, ¿cuándo ustedes ven esta imagen que se les viene a la mente?</i>	336
	337
	338





TODOS: Bullying.

KS: *¿Qué opinan sobre el bullying que podría estar recibiendo esta persona?*

A: pues que está mal porque lo están lastimando, y ellos no saben lo que se siente que te hagan eso.

X: y ellos no sabes que a lo mejor lo están orillando al lado obscuro.

F: no me parece bien que exista el bullying porque lo están discriminando,

L: puede ser que lo orillen a tener algunos problemas sociales o que lo orillen a consumir.

D: si le gusta, pues ya no hay marcha atrás...

K: puede ser que se vuelva drogadicto, uno nunca sabe lo que puedes provocar en las personas cuando los tratas así.

Y: si, porque muchos empiezan así, en la drogadicción.

G: si, porque eso los ayuda a escapar más fácil de sus problemas.

H: aunque eso si depende mucho de la persona y como se lo tome.

M: la persona si se siente más reconfortado con las drogas o así, lo hace, aun hablando con la persona pues lo hace y así.

KS: *Excelente chicos, si ya nadie más quiere intervenir, eso sería todo, les agradezco muchísimo por el tiempo que me prestaron con ustedes y por cooperar conmigo para que estas dos entrevistas que realice hayan sido posible de la mejor manera, sin más, me despido deseándoles una bonita tarde y mucho éxito en su camino, nos vemos.*

339

340

341

342

343

344

345

346

347

348

349

350

351

352

353

354

355

356

357

358

359

360

361

362

363

364

365