

DIRIGIDO A:

**Mtra.
Ma. de Jesús
Gómez Cruz**



**Universidad Autónoma
Metropolitana**

Unidad Xochimilco



Fco. Javier Barragán Ramos

NOMBRE

digitalism1987@gmail.com

E-MAIL

CARRERA

**Diseño de la
comunicación
gráfica**

MATRÍCULA

21

23

06

21

82

TEL.

55

39

39

51

23

Secretaría de Cultura

Canal 22



PROYECTO

**Promoción, difusión
y preservación de
la cultura y las Artes**

PERIODO DE REALIZACIÓN

**19 de abril de 2016 al
24 de enero de 2017**

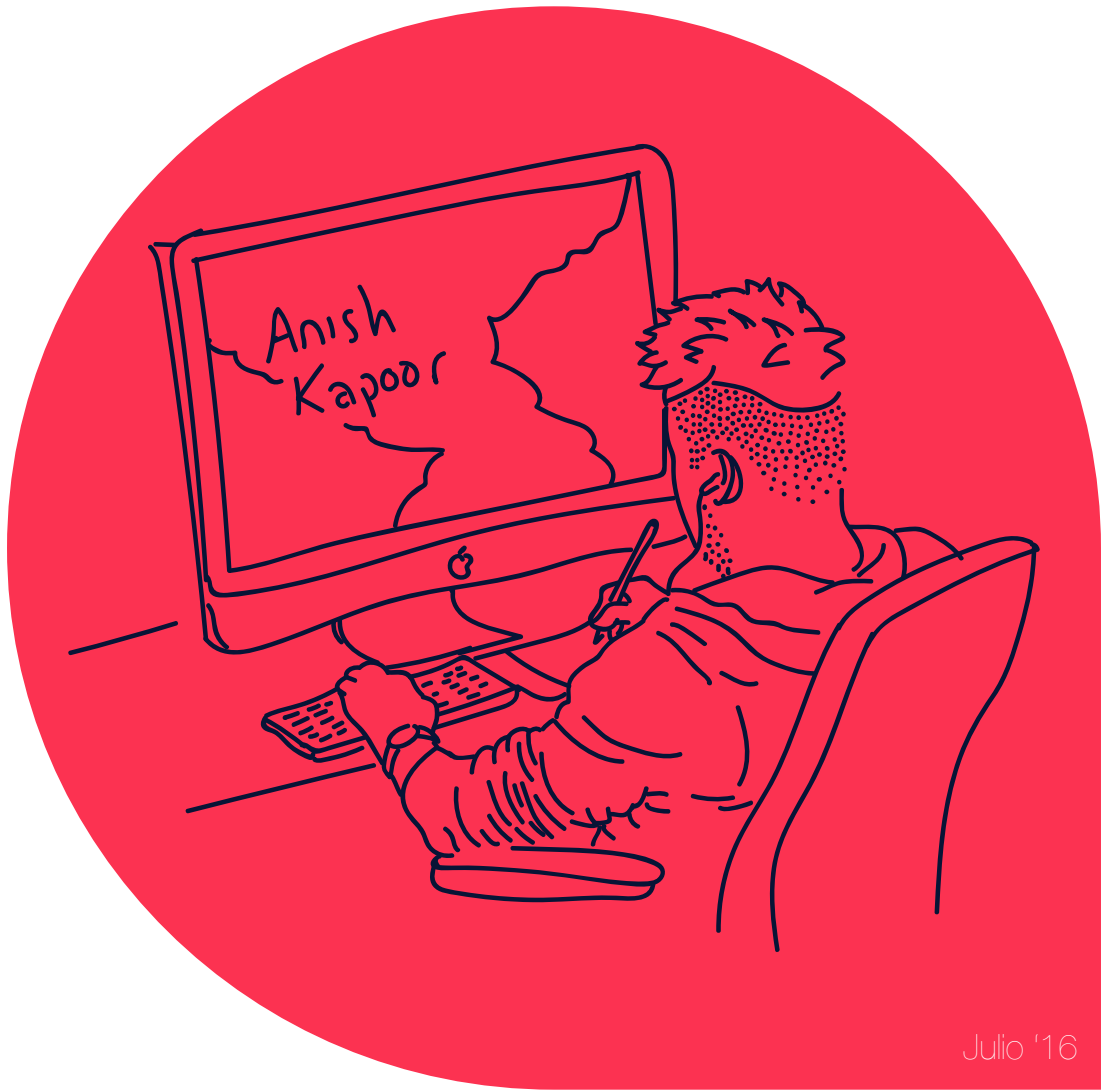
INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

Decidí hacer mi servicio social en Canal 22 porque me pareció el mejor lugar para desarrollar mi potencial como diseñador de la comunicación gráfica con especialidad en animación. El presente informe desglosa el trabajo realizado a lo largo de 8 meses en este lugar. Muestro parte de mi proceso creativo, sin adentrarme en la parte técnica y operativa; además inserto el link de algunos videos para su reproducción. Sin otro fin más que dar a conocer mi trabajo y declarando que Canal 22 tiene todos los derechos. A lo largo del presente informe selecciono lo que considero, me dejó mayor aprendizaje. Desde proyectos en los que mi participación fue muy pequeña,

hasta los que tuve prácticamente “libertad total” en la propuesta, planeación, dirección de arte, transiciones. Aquello que jamás toqué fue la edición de audio. Cabe destacar que antes de hacer mi servicio social en el Canal, no animaba con la herramienta Adobe After Effects y en el presente la uso todos los días en mi lugar de trabajo; y que de no ser por estos vínculos entre la Universidad y el mundo laboral, no habría logrado tal avance en mi vida profesional ni me habría probado a mí mismo como diseñador, creativo o animador digital. Agradezco sobre todo a Jorge Alanís, quien fue mi mentor durante mi estadía en el Canal.

Actividades realizadas durante el Servicio Social

Generación de artes, creación de videos promocionales, plecas, cortinillas, creación de stills. ilustración digital y animación de piezas gráficas para el Canal 22.



Julio '16

Propuesta de logotipo para el programa de TV “La oveja eléctrica”

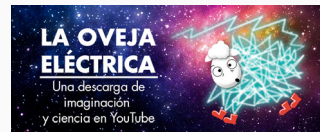
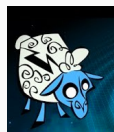
Canal 22 contrató al ilustrador Patricio Betteo, quién fue el que realizó el arte conceptual para la nueva imagen del programa de televisión “La oveja eléctrica. Diseñar el logotipo del programa fue la primer tarea que me asignaron. La ilustración de la oveja (isotipo) había sido creada con anterioridad. Busqué en la página web de Betteo alguna tipografía diseñada por él, y decidí basarme en ella para desarrollar el logotipo sin romper el arte conceptual ya planteado.

El logo que propuse está compuesto de la tipografía Bebas Neue, con un acabado naïve y con elementos como el triángulo y el rayo -tomados de la señalética de alto voltaje-. Los colores propuestos evocan a un rayo, que es también la forma sinecdótica de la electricidad.



Versión 2 (sobre el arte de Betteo)

Logotipos anteriores del programa.



Tipografía Bebas Neue + Rayo + Acabado naïve sobre la tipografía.

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

+



+



Versión 1.

Versión 2.



Bocetos que fui desarrollando hasta lograr la idea del triángulo y el rayo.



Versión del logotipo usada en redes sociales (modificación final por Canal 22, pero basada en mi propuesta).



Spot de la revista Zócalo transmitido en Canal 22

Fue realizado en conjunto con 3 colegas animadores. La revista Zócalo ya tenía un spot con algunos años de antigüedad, mismo que fue nuestra referencia, así como el script y voz en off en una pista. El spot es un *call-to-action* para que la audiencia se suscriba a la revista o la compre en tiendas.

El isotipo que la revista Zócalo usa como tilde, se utilizó en el spot para ilustrar la comunicación, pues se trata del glifo náhuatl *tlahōl*, que significa "palabra". Mismo que se encuentra de manera horizontalmente invertida. Permanece en la primera parte del spot, interactuando con elementos como un comunicador político, un teléfono inteligente, una TV y un ícono animado de transmisión.



<https://www.youtube.com/watch?v=POJZ2cGXPdY>

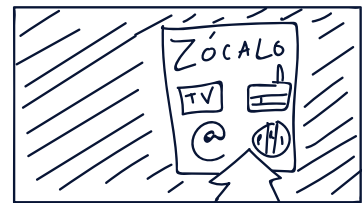
Storyboard propuesto.



1



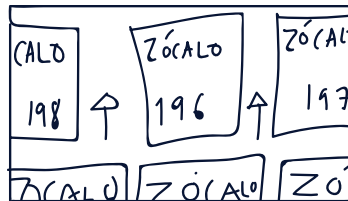
2



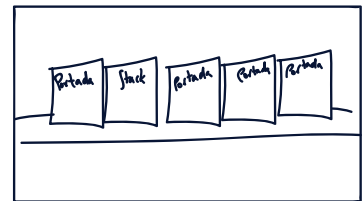
3



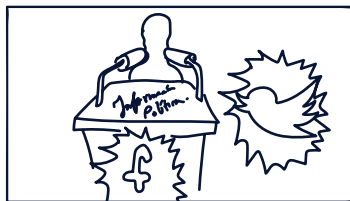
4



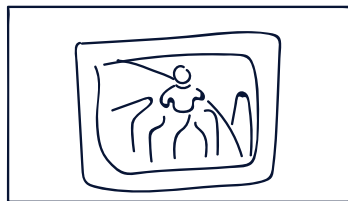
5



6



7



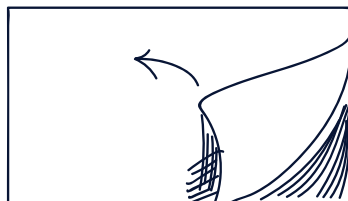
8



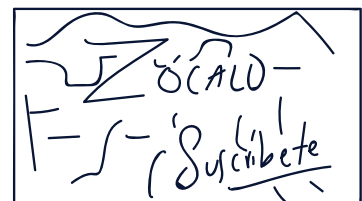
9



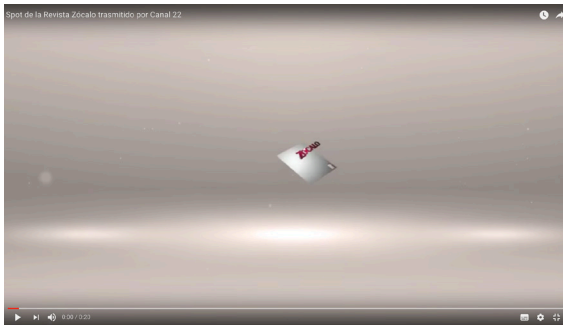
10



11



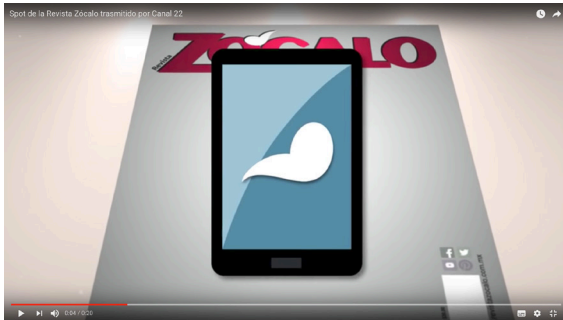
12



Entrada del soporte y logotipo de la Revista Zócalo.



Glifo náhuatl tlachtol emanando de una figura política.



El glifo permanece presente a través de los diferentes medios de comunicación actuales.



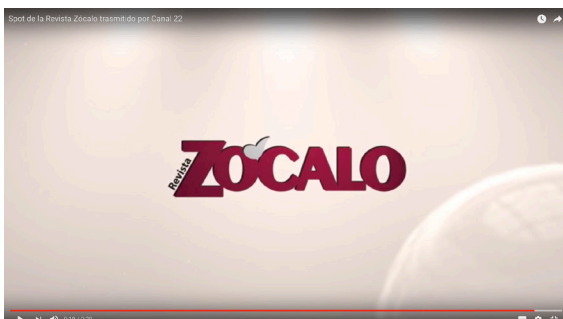
Todo se desarrolla como portada de la revista.



Se muestra la larga trayectoria de la revista a través del compendio de portadas.



Call-to-action.



Cierre con logo para reforzar la identidad visual.



La transformación de la tilde al glifo.

Paquete gráfico para el programa especial de Agencia N22 sobre Anish Kapoor y su exposición Arqueología: Biología

Si hubiera que elegir los trabajos que más me han gustado, sin duda este se encontraría en los 5 primeros. Este proceso fue muy integral porque tuve que investigar acerca del artista y sus obras más representativas, ver un documental y un reportaje cortos. Por supuesto después fui a contemplar y ¿por qué no? a cuestionar la obra de Anish y su equipo. El resultado de este proceso fue algo asombroso para mí. Me permitió tener otro enfoque.

Para mantener la identidad de la campaña publicitaria desarrollada por el MUAC, me pareció que la mejor forma era seguir utilizando la tipografía principal -Gotham Rounded- además de la fotografía de la obra “Mother Mother”. Por lo tanto, el opening y los créditos finales del paquete gráfico poseen dichas características y un efecto de movimiento que remite a lo orgánico. Tal como si el silicón -material con el que está hecha Mother, Mother- cobrara vida.

Por otra parte, los segmentos “Continuamos” y “Regresamos” tienen un efecto parecido, pero de otra obra de Kapoor llamada “Ga Gu Ma” que remite a lo visceral o al desecho orgánico. Claro, según mi percepción. Sabemos que en el campo del arte está regido por lo subjetivo.

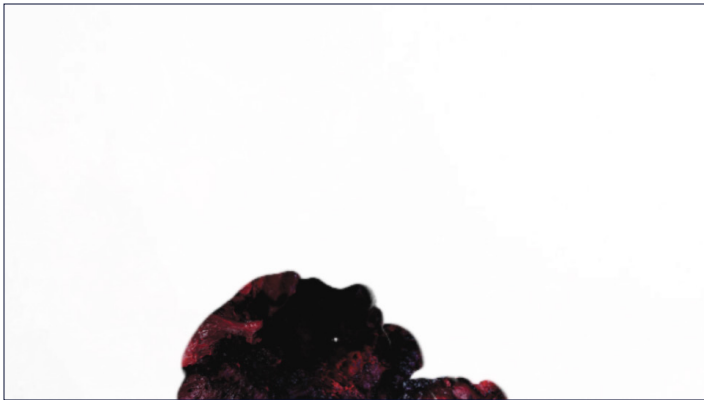
 <http://anishkapoor.com/4059/museo-universitario-arte-contemporaneo-2016>



Anish Kapoor. “Mother, Mother”. 2016.



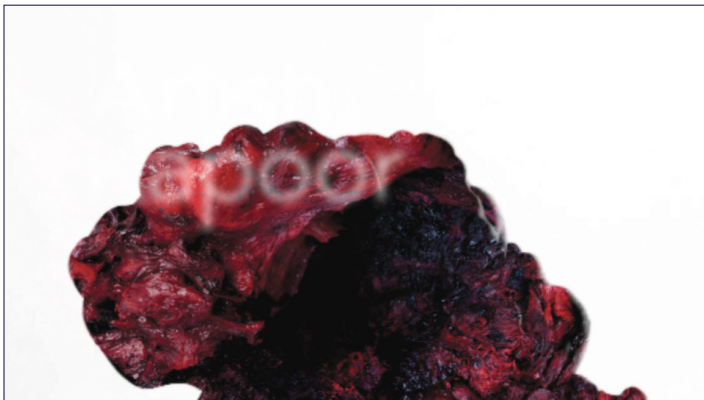
Anish Kapoor. “Ga Gu Ma”. 2012.



Openning (1)



Pleca con nombre y cargo de los entrevistados.



Openning (2)



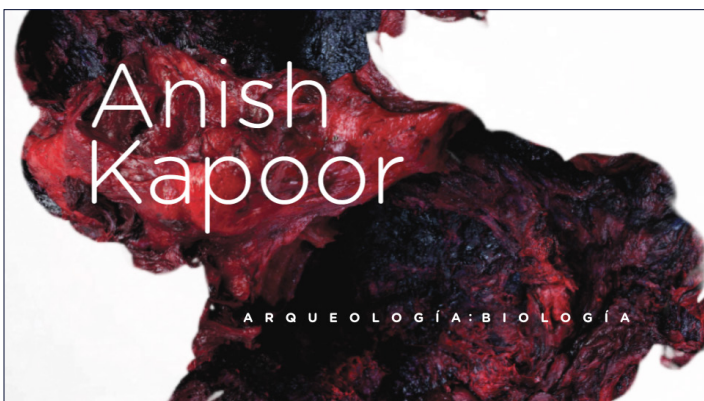
Regresamos.



Openning (3)



Continuamos.



Openning (4)



Créditos finales.

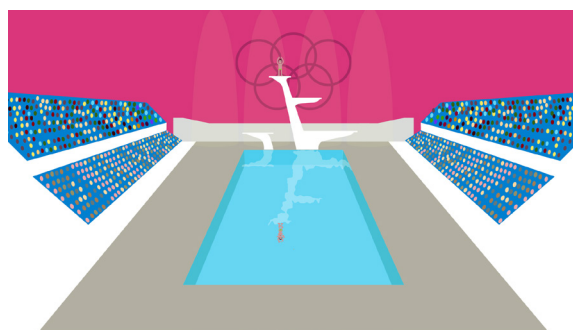
Colaboración en ilustración de 3 cápsulas para los Juegos Olímpicos Río 2016 y animación completa de “Mexicanos de oro puro” y “Brasil y su biodiversidad”

A partir de este momento, me quedó clara mi pasión por los motion graphics con todo y su flujo de trabajo: Buscar referencias de concepto y animación, elegir una paleta de colores, adaptar las ideas recabadas a un concepto original, que además se encuentre dirigido a una audiencia determinada y en determinados canales de transmisión. Mi tarea durante este proyecto tuvo 2 etapas, la primera fue ilustrar personajes y escenarios basados en los deportistas olímpicos a través de la historia. Ejemplo de esto fueron las cápsulas “Primerizos”, y “México en las Olimpiadas”. Además, las ilustraciones respetaban una paleta de color y un estilo “flat design”, previamente acordado por el director de arte del proyecto.

La segunda etapa fue la ilustración y la animación total de las cápsulas “Mexicanos de oro puro” y “Brasil y su biodiversidad” (aclaro que lo único que no realicé fue el inicio, salida de las cápsulas ni la edición de audio)



https://www.youtube.com/playlist?list=PLHXFQrHFFd_XmkgXXcifyS2pgUMFb42Gu



“México en las Olimpiadas” (Diseño e ilustración de México 1968)



“Primerizos” (Diseño e ilustración de lettering y layout)



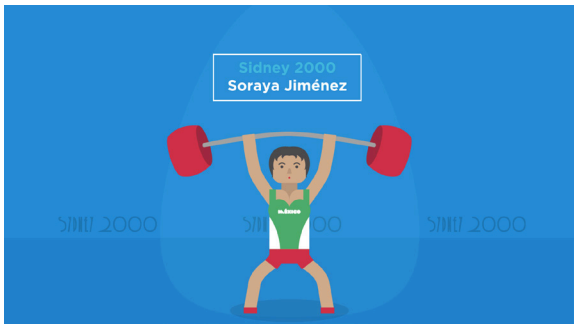
“México en las Olimpiadas” (Diseño e ilustración de París 1900)



“Primerizos” (Diseño e ilustración de pebetero y lettering)



“Río de Janeiro - Datos generales” (Diseño e ilustración únicamente de la Playa de Ipanema)



"Mexicanos de oro puro" (Diseño, ilustración y animación)



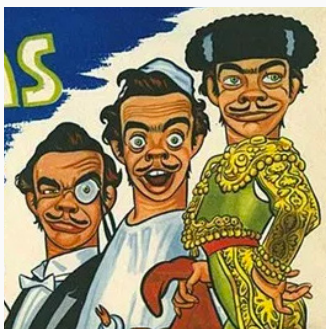
"Brasil y su biodiversidad" (Diseño, ilustración y animación)

Promo de Cinema 22 Internacional de octubre 2016: “Tin-Tan: Hecho en México”

Este trabajo estuvo inicialmente basado en el cartel cinematográfico de cada película. A manera de brief, me informaron que el grueso de la audiencia que sintoniza el Canal 22 Internacional se conforma principalmente por adultos mayores que residen en Estados Unidos, por lo que la estética visual se basó en la nostalgia: usando tipografías propias las décadas de los 50's y 60's, una paleta de colores brillantes, transiciones del cine de aquella época, inclusive un look & feel con rasgados, textura y granulado propios de las películas de acetato cinematográficas. Me sirvió mucho de referencia buscar en la librería online “The Art of The Title”, para ver secuencias de títulos y créditos filmográficos. Saul Bass, el maestro de los motion graphics, fue parte de mi inspiración. También se nota un sincretismo entre la cultura norteamericana y la mexicana, pues en esencia, nuestros carteles mexicanos se basan en buena parte en el uso de tipografía a mano alzada y la caricaturización exagerada de los actores. Pero dado el target, me pareció buena idea usar una composición de cartel con influencias de películas hollywoodenses. Cabe aclarar que el audio estuvo a cargo de Jorge Pacheco, quien utilizó fragmentos originales de cada película.



<https://www.youtube.com/watch?v=e2KgTafSI7Y>



Personaje estilizado de Tin-Tan, basado en la caricatura del artista que fue tomada del cartel de la película “Las locuras de Tin-Tan” de 1952.

Presenta

TIN-TAN
HECHO EN MÉXICO

SÁBADOS
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

SÁBADO 8
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

TIN-TAN
FUERTE,
AUDAZ
Y VALIENTE

Dirección de
René Cardona

Con Germán Valdés "Tin-Tan" y Javier Solís

SÁBADO 15
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

TIN-TAN
Rebelde
sin casa

Dirección de
Benito Alazraki

Con Germán Valdés "Tin-Tan", Ana Bertha Lope y Oscar Ortiz de Pinedo

SÁBADO 1
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

TIN-TAN
ESCUELA DE MODELOS

Dirección de
Benito Alazraki

Con Germán Valdés "Tin-Tan" y Lorena Velázquez

1959

SÁBADO 22
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

TIN-TAN
Escuela
De verano

Dirección de
Gilberto Martínez Solares

Con Germán Valdés "Tin-Tan" y Flor Silvestre

SÁBADO 23
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

TIN-TAN
VAGABUNDO
Y MILLONARIO

Dirección de
Miguel Morayta

Con Germán Valdés "Tin-Tan" y Sonia Furió

TIN-TAN
HECHO EN MÉXICO

SÁBADOS
AL TERMINAR "VOLVER A NACER"

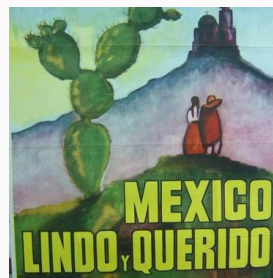
Promo de Cinema 22 Internacional de noviembre 2016: “Así canta México”

El trabajo del mes de noviembre, posee características similares al promo de Tin-Tan. Un elemento que homogenizó fue el logotipo de Cinema 22, tomado de su propia página web, conservándolo como un reforzador identitario en los promos de meses venideros.

El concepto nuevamente es apelar a la nostalgia de la audiencia, y al tratarse de un ciclo de cine de musicales, utilizo como elemento rector una consola de tocadiscos en vista cenital, de donde emanan las memorias y transiciones de las películas previamente curadas.

La paleta de colores en esta ocasión es más apegada al cartel original de cada filme, las fuentes de las imágenes fueron capturas de pantalla de las mismas películas.

Cabe destacar que los nombres de los actores y el director también son elementos importantes en la composición.



Referencias de los carteles originales de las películas: “¡Qué bonito amor!”, “De color moreno”, “México lindo y querido” y “Me cansé de rogarle”.

ANTONIO AGUILAR LOLA BELTRÁN JOAQUÍN CORDERO

QUÉ BONITO AMOR!

8pm PT 11pm ET
Sábado 5

Dirección
MAURICIO DE LA SERNA

MAURICIO GARCÉS LOLA FLORES MARCO ANTONIO MUÑOZ

DE COLOR MORENO

8pm PT 11pm ET
Sábado 12

Dirección
GILBERTO MARTÍNEZ SOLARES

JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ LUCHA VILLA MARCO ANTONIO MUÑOZ

ME CANSÉ DE ROGARLE

8pm PT 11pm ET
Sábado 19

EN EASTMANCOLOR

Dirección
EMILIO GÓMEZ MURIEL

CON UN REPARTO MULTISTELAR

MÉXICO

Lindo y Querido

8pm PT 11pm ET
Sábado 19

Dirección
JULIO BRACHO

CINEMA 22

Promo de Cinema 22 Internacional de diciembre 2016: "Charros de México"

En este promo prevalece un sentido de minimalismo, ya que dentro de la composición destaca la ilustración del protagonista. Para el inicio y el cierre aparecen 4 siluetas de jinetes sobre sus caballos en un paisaje semi seco al atardecer, que bien pudiera ser del norte de México. Como se sabe el cine mexicano de la Época de oro y sus historias de charros casi siempre se desenvuelven en haciendas y pueblitos, como una apropiación del cine western.

La tipografía de los títulos por supuesto, posee un ánimo ornamental, que remite a lo antiguo. Algo que me gustaría comentar es que me di cuenta que sentí gran placer al ilustrar de manera digital, siempre había sentido admiración por los trazos curvos y perfectos. Pero hasta que hice esto, con todo y las formas orgánicas y defectos propios del humano, me di cuenta que puedo desarrollar mi trazo y una calidad bastante aceptable.



 <https://www.youtube.com/watch?v=EgL2fPx122Y>



Ilustraciones de los "Charros de México", obtenidas de fotografías o fotogramas de sus películas. De izquierda a derecha: Jorge Negrete, Pedro Armendáriz, Pedro Infante y Luis Aguilar.

LUIS AGUILAR



PÓKER DE ASEES

SÁBADO 3
8:00 pm PT, 11:00 pm ET

Dirección
RENÉ CARDONA

JORGE NEGRETE

SÁBADO 17
8:00 pm PT, 11:00 pm ET

UN GALLO EN CORRAL AJENO



Dirección
JULIÁN SOLER

PEDRO ARMENDÁRIZ

POR QUERER A UNA MUJER



SÁBADO 10
8:00 pm PT, 11:00 pm ET

Dirección
ERNESTO CORTÁZAR

PEDRO INFANTE

SÁBADO 24
8:00 pm PT, 11:00 pm ET

LA VIDA NO VALE NADA



Dirección
ROGELIO A. GONZÁLEZ

ANTONIO AGUILAR

¡QUÉ BONITO AMOR!




SÁBADO 31
8:00 pm PT, 11:00 pm ET

Dirección
MAURICIO DE LA SERRA

CANAL 22 MÉXICO

CINEMA 22



CANAL 22 MÉXICO

EL CANAL CULTURAL de México



Promo de Cinema 22 Internacional de enero 2017: “Vuelven los Soler”

Este fue el último trabajo que realicé para el Canal 22, tiene más calidad en cuanto a la composición de los elementos tanto tipográficos como visuales. La dinámica fue la misma que las anteriores, aunque aquí, realmente me fue difícil conseguir el cartel cinematográfico de las películas, por lo que tuve que verlas para darme una idea de lo que podía comunicar en el promo.

El logotipo de Cinema 22 se ha mantenido constante, pero ahora aparece en un boleto de cine antiguo y durante todo el promo acompaña a cada película como si se tratara de la admisión al cine, respetando las tipografías y tonos de la época.

En todos y cada uno de los promos, manejé un look & feel con texturas, rasgados e impurezas para poder transmitir esa sensación de antaño. Espero que al público le haya gustado mi trabajo, porque disfruté y aprendí mucho realizándolo.



 <https://www.youtube.com/watch?v=sZTZhY1VkzI>



Boleto con el logotipo de Cinema 22 e ilustración de los hermanos Soler: Andrés, Fernando, Julián y Domingo.

1962 FERNANDO SOLER

PUEBLITO

8:00PM PT / 11:00PM ET
SÁBADO 7 DE ENERO

DIRIGIDA POR
EMILIO "EL INDI" FERNÁNDEZ

FERNANDO SOLER DOMINICO SOLER 1938

REFUGIADOS EN MADRID

8:00PM PT / 11:00PM ET
SÁBADO 14 DE ENERO

...dirigida por
ALEJANDRO GALINDO

VUELVED LOS HERMANOS SOLER

8:00PM PT / 11:00PM ET
SÁBADOS DE ENERO

con Andrés Soler

EL BRUTO

Una película de
Luis Buñuel

8:00PM PT / 11:00PM ET
SÁBADO 21 DE ENERO

1954

Fernando Soler JULIÁN SOLER

DOS CADETES

8:00PM PT / 11:00PM ET
SÁBADO 28 DE ENERO

...dirigida por
RENÉ CARDONA

Propuesta gráfica para el spot del concurso “Cuéntame uno de muertos 2016”

Esta es una historia que vale la pena contar, a pesar de que el proyecto se quedó a nivel de propuesta. Pero toda la búsqueda de formas e historias detrás de ella, son profundas, debo decir que mi mentor nuevamente fue el Señor Jorge Alanis, quién en un afán de exigir lo mejor de mí, cuestionaba el porqué de cada elemento gráfico para el promo. El plot de mi propuesta sería conducido por un personaje animal, un xoloizcuintli, que sería el primer contacto y guía hacia el Mictlán. Este perro nos guiaría a través de un travelling que pasaba por un cementerio en un panteón mexicano donde encontraríamos a los grandes del cine mexicano de la Época de Oro. Ellos reunidos en esta noche del 2 de noviembre en un escenario tipo Saloon/cantina y harían un call-to-action para participar en el Concurso “Cuéntame uno de muertos”. La idea fue desarrollada con base en que la premisa del spot fuera contar una historia, dado que el promo del año pasado fue tan apresurado, lo que quedó fue un bonito motion graphic sin storytelling. Agradezco, pues que en un principio me dieran el enorme privilegio de participar y aprender de esta rica tradición mexicana.

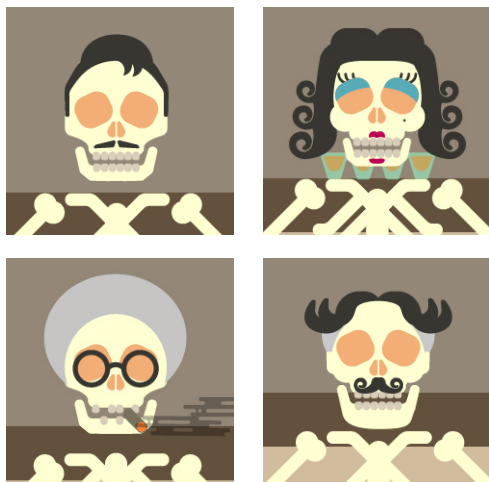


Ilustración de Pedro Infante, Joaquín Pardavé,
María Felix y Sara García.

Promos “Cinema 22” de mayo, junio y julio 2016

Cada mes se diseña el promo de Cinema 22, que contiene 4 o 5 películas elegidas bajo una curaduría y clasificadas en una temática en común. El promo para los meses mayo, junio y julio de 2016 tenía ya un layout creado por Jorge Alanís. Mi trabajo consistió en buscar imágenes alusivas a las películas y hacer un poco de montaje y retoque de color. Definir un tiempo de lectura prudente y navegar a través de las diferentes capas de la composición animada para editarlas. Debo admitir que poco a poco me iba adaptando a Adobe After Effects, así como aprender a operar el iMac exclusivamente con una wacom. Prácticas como estas me permitieron manipular con una mayor confianza mis herramientas de trabajo.

Demo (Presentación de resultados de los logros del Canal 22 durante el segundo trimestre de 2016)

Este tipo de actividad la realicé 3 veces en mi estancia en el Canal. La cuestión era comunicar de manera gráfica lo programado versus lo alcanzado, por lo que había que animar gráficas de barras o de pastel. Cabe mencionar que el canal de transmisión de la información era exclusivamente para uso interno. Los colores y formas siempre se respetaron de la identidad de Canal 22. Además, la animación iba acompañada por la voz en off.



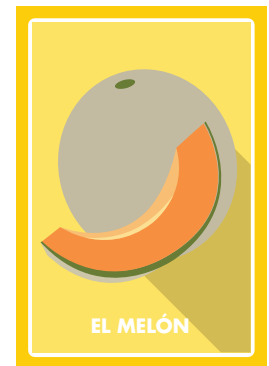
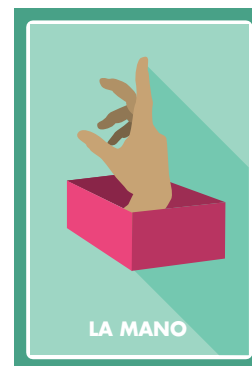
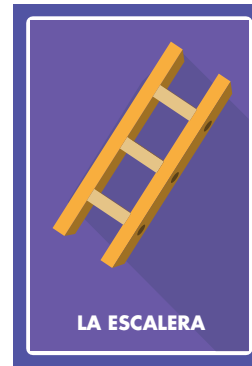
Propuesta gráfica para el promo “Esto es una producción de Canal 22”

Este fue mi tercer encargo, lo intenté abordar desde una concepción 3D, pero dado que es un Canal de televisión y lo que menos se tiene es tiempo, se trata de sacar el menor contenido 3D posible. Entendiéndose que, si surgen cambios, equivaldría a esperar demasiado por un render. Sin frutos obtenidos, decidí continuar mi trabajo con ideas trabajadas en 2 dimensiones.

7 ilustraciones de juego de lotería Clic Clac y lotería de libros

Dejando del lado el trabajo de animación, siempre es bien recibido el que es de ilustración, te permite alejarte de la parte de movimiento, con sus líneas del tiempo y la espera del pre-render.

En esta ocasión trabajé 7 ilustraciones. 4 fueron acerca del juego de lotería, con una estética "Flat design". Una vez terminado este encargo, continué con otras 3 ilustraciones para una lotería temática de libros y autores famosos. Mismas que fueron impresas y repartidas en la Feria del Libro Infantil y Juvenil 2016 como material promocional del Canal 22 y la Secretaría de Cultura.



Animación de un personaje de las cápsulas de la campaña de inclusión

En un primer acercamiento tuve que hacer el trabajo operativo de esta campaña, separar las capas del archivo de Adobe Illustrator que contenía el arte de cada cápsula. Pero después estas cápsulas fueron abordadas totalmente por otros colegas del Canal, por lo que animé un personaje que estaba formado en una tortillería y promovía la inclusión en varios aspectos de la convivencia social.



Ilustración de una frase de Ramón Gómez de la Serna y animación de 3 piezas de la misma colección: Greguerías

Esta colección de greguerías del autor Ramón Gómez de la Serna, tuvieron 2 momentos, el primero fue la parte de ilustración y composición a una tinta, que más adelante también se utilizaron como material promocional del Canal. Yo diseñé 3 de esas propuestas, pero al final sólo quedó una, ya que las otras 2 no fueron del aprobadas porque no cumplían con lo solicitado, es decir, estaban concebidas con más de una tinta. Después estas mismas piezas estáticas, se tuvieron que animar con una duración de 20 segundos, para ser transmitidas por el canal de televisión. Trabajé únicamente en la animación de 3 de estas piezas. Mismas que ya contaban con una paleta de colores, concepto, una entrada y salida diseñada y animada por el mismo director de arte de esta tarea. cabe mencionar que la pieza que más me gustó fue la de los peces.

Fotograma de las piezas animadas.



Las 2 piezas del lado izquierdo fueron mis propuestas para las Greguerías, como se observa, la pieza con tonos rosas, quedó descartada por no contener lo requerido. En cambio, la pieza de abajo fue aceptada con la composición del texto (la ilustración fue reemplazada).

¿Cómo contribuyó el Servicio Social en mi formación profesional?

El servicio social fue el cierre de mi formación académica, mismo que me abrió las puertas al mundo laboral dentro del terreno de la animación. Anteriormente había trabajado como diseñador gráfico de un par de empresas (Ducasse Industria Azteca y Tercer Ojo) desempeñándome en el campo editorial, de ilustración y de animación -de una manera abismalmente menor-. Hoy día

trabajo en una agencia de publicidad digital llamada Avatar, encargado del diseño y animación de Yoplait México. Pero para poder entrar, mostré las animaciones que había hecho en Canal 22 como parte de mi demo reel. También aprendí el flujo de trabajo de la animación que siempre es en equipo, por ejemplo, con copywriters, editores de audio y programadores web.

¿Qué aportaciones brindaron mis conocimientos a las actividades de la Secretaría de Cultura?

Todo lo realizado en Canal 22 tuvo una dirección enfocada a enriquecer y promover la cultura mexicana. Traté de que el diseño no cayera en estereotipos sociales ni que diezmara la cultura étnica, sino todo lo contrario. Intenté conectar con el artista original y reinterpretar su obra, me refiero a las animaciones para los programas de Anish Kapoor, los promos de Cinema 22 internacional y las cápsulas de los Juegos Olímpicos de Río 2016. Tuve la responsabilidad de manejar una

imagen que mostrara a México y su rica cultura de una manera responsable y digna. Sonaré muy patriótico, pero amo mi país y estoy orgulloso de lo que es. Disfruté demasiado haciendo los promos de Cinema 22, todos ellos de cine mexicano del siglo XX; con ello aporté a la difusión de nuestro cine de una manera que no se había tocado antes. Creo que no inventé nada, sólo recabé información visual y la acomodé para comunicar de manera precisa el mensaje.

Recomendaciones y comentarios al trabajo realizado en la Secretaría de Cultura

Mi primera sugerencia es una mayor difusión por parte del Canal 22 a la universidad, ya que el convenio que existe con la Universidad Autónoma Metropolitana no aparece como tal “Canal 22” sino la propia Secretaría de Cultura, ya se que está dentro de esta, pero si uno no sabe, difícilmente se logra entrar. La vacante que yo tuve, la vi publicada en la fan page de Canal 22, pero cuando la busqué en el catálogo de convenios no aparecía tal cual.

Otra sugerencia es haber recibido una retroalimentación de mi trabajo y su aceptación o rechazo por parte de la audiencia. Agradezco a la comunidad del Canal 22 por haber confiado en mí y por haberme abierto las puertas para aprender y desarrollar mi pasión por la animación y la

composición. Me habría fascinado quedarme a trabajar en el Canal, desgraciadamente el sueldo no es muy atractivo. Dicho esto, sugeriría pues, un aumento a nivel salarial. Además, creo que hizo falta una inducción de todo el Canal 22, un recorrido por las instalaciones para saber “qué es qué” o “quién hace qué” y ubicarme en un espacio con una importancia determinada en el flujo de trabajo diario.

Fue un excelente espacio para plasmar todas las ideas y formas creativas que tenía en la cabeza, porque mis ideas –algunas muy locas, debo admitir– encontraron un espacio de expresión y cumplieron los objetivos comunicativos: difundir, entretener, comunicar y persuadir.

Conclusión

Después de 8 meses de trabajo en conjunto con Canal 22, estoy sumamente agradecido porque tuvieron la tolerancia y la apertura para que mi horario universitario y laboral pudieran coexistir y no fuera un impedimento para desertar. Agradezco a las personas de la Gerencia de Diseño Gráfico por creer en mí, desde la revisión de mi CV y la entrevista. Lamento mucho haber sido impuntual en ocasiones, pero me llevo todos los co-

nocimientos de la animación que no adquirí en la universidad, y que fui recabando de manera autodidacta posteriormente. Gracias por exigirme tantas veces hasta lograr el resultado deseado. Este tipo de convenio entre la Universidad y organizaciones importantes crea además un fuerte vínculo entre el prestador de servicio social y su lugar de trabajo...

Bibliografía

Wells, Paul. 2007. Fundamentos de la animación. (2da. ed.). Parramón Arquitectura y Diseño.

Shaoqiang, Wang. 2016. Logo Decode. Promopress.

Brarda, María Cecilia. 2016. Motion Graphics Design. Gustavo Gili.

Heiman, Jim. 50's Fashion. 2007. Taschen.

Mena, Juan Carlos, Reyes, Óscar, Holtz, Deborah. 2001. Sensacional de Diseño mexicano. Trilce.

Cut Out Fest 8va edición. 2016.

“Saul Bass”. <http://www.artofthetitle.com/designer/saul-bass/>

“Animación y motion graphics con after effects”. <https://www.domestika.org/es/courses/88-animacion-y-motion-graphics-con-after-effects>

“Red Giant Tutorials”. <http://www.redgiant.com/tutorials/>

“Human Origins”. <https://www.behance.net/gallery/40299197/Human-Origins>

“Air BnB: Live in the movies”. <https://www.behance.net/gallery/34575949/Airbnb-Live-in-the-movies>

“Run, Forrest, Run!”. <https://dribbble.com/shots/2862175-Run-Forrest-Run>

“Running Ostrich”. <https://dribbble.com/shots/2833943-Running-Ostrich>

“Cyclng”. <https://dribbble.com/shots/2572469-Cycling>