

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

División de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento de Educación y Comunicación

Periodo: 25 de marzo del 2024 al 31 de octubre del 2024

Nombre del proyecto: Estrategias de producción audiovisual en medios digitales para la comunicación educativa, cultural e informacional de la División de Ciencias Sociales y Humanidades

Clave del proyecto: XCAD000078

Responsable del proyecto: Mtro. Jesús Alberto Rosado Briceño

Asesor interno: Dra. Mayra Del Carmen Bedolla Torres

Nombre completo: Mario Iván Angeles Arévalo

Matrícula: 2152037022

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel. 55 5988 0522

Cel.: 55 4183 5772

Correo electrónico: marioangare@gmail.com

INTRODUCCIÓN

La prestación del servicio social para el proyecto “Estrategias de producción audiovisual en medios digitales para la comunicación educativa, cultural e informativa dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades” no deja de ser un reto interesante, demandante y hasta divertido que exige la propia introducción en un mundo donde la creatividad visual y audiovisual requiere un trato muy especial. Gracias a la experiencia obtenida, es necesario mencionar que dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades el “diseño” es algo a lo que gran parte del personal, profesores, directivos y alumnos con los que tuve la oportunidad de colaborar, es ajeno o escaso en varias de sus actividades, siendo el lugar y momento perfecto para un diseñador gráfico con ganas de explorar y experimentar sus límites y capacidades profesionales. En una desafortunada, pero a la vez afortunada situación, casi todo el periodo de prestación sólo pudo dedicarse a un “sub-proyecto” asignado por la División de CSH y el Consejo Estudiantil de la UAM Xochimilco, tomando en cuenta un par de actividades ajenas a este realizadas para el Departamento de Educación y Comunicación, sin embargo, la cantidad de trabajo demandada resultó ser muy satisfactoria para el progreso personal y profesional que se buscaba obtener antes de comenzar el proceso de titulación para la licenciatura.

OBJETIVO GENERAL

- Crear la identidad visual del proyecto “Festival de CSH”, así como elementos gráficos y audiovisuales para su difusión correcta y eficaz en medios físicos y digitales.
- Servir de apoyo para el proyecto “Senda Urbana” con la creación de elementos gráficos digitales de animación y edición de video.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante la prestación del servicio social se me asignó a dos proyectos simultáneos que requirieron en su mayoría ser trabajados a distancia debido a la naturaleza digital de éstos, ya que facilitaba la entrega y corrección a través de medios digitales como Google Drive y vía correo electrónico. A lo largo del periodo se solicitó mi presencia en varias ocasiones para asistir a juntas creativas con alumnos, profesores y directivos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, así como con miembros del Consejo Estudiantil de la UAM Xochimilco para tratar diferentes temas de organización y diseño de diferentes aspectos para el “Festival de CSH”. De igual manera, regularmente me reunía con los profesores a cargo del proyecto “Senda Urbana” en el Departamento de Educación y Comunicación de la UAM Xochimilco. A continuación, describiré a grandes rasgos el objetivo de cada proyecto, así como cada una de las actividades que requirieron mi participación.

PROYECTO “FESTIVAL DE CSH”

El “Festival de CSH” fue un evento de índole recreativo/deportivo/educativo que tuvo lugar el día 25 de julio del 2024 en las instalaciones de la UAM Xochimilco que dio lugar a conferencias, torneos deportivos, conciertos, concursos, talleres y otras actividades recreativas para conmemorar el 50 aniversario de la Universidad por parte de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, siendo un evento “organizado por estudiantes para estudiantes” citando la premisa propuesta por el Consejo Estudiantil de la UAM Xochimilco.

Se me asignó a este proyecto debido a la falta de personal creativo por parte de la División y el Consejo que cumpliera con la premisa mencionada anteriormente y que fuera capaz de desarrollar material de identidad y difusión en medios físicos y digitales.

Durante los casi cuatro meses de trabajo fungí el cargo de director creativo, en donde con el apoyo de las estudiantes organizadoras del evento se logró llevar a cabo con éxito cada una de las actividades propuestas para su realización.

- **Creación de nombre y logo para el equipo de trabajo**

Se barajaron distintos nombres como “Alianza Creativa”, “UAM Creativa” o “CreativiUAM”, pero al final el nombre elegido por votación fue “Alianza CreativiUAM”. Se trabajó un isologo representativo para el equipo creativo.

(Imagen 1, ver anexo)

- **Creación del nombre del evento**

Hubo diferentes propuestas tales como “Feria de CSH”, “UAMteque”, “Carnaval de CSH” o “La feria de CSH” pero por decisión unánime se eligió “Festival de CSH” como el nombre más apropiado para el evento.

- **Creación de la identidad visual del evento**

Al ser un evento de temática “carnaval” se discutió y trabajó una identidad basada en el Carnaval de Barranquilla, un evento celebrado anualmente en Colombia que es considerado como la fiesta folclórica y cultural más importante del país. Dicho acontecimiento presenta un repertorio de danzas y expresiones de las distintas culturas colombianas enriquecidas por las tradiciones y creatividad de los anfitriones que la UNESCO ha declarado como Obra Maestra del Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad.

Se acordó el uso de elementos gráficos representativos tanto de la temática como de la inspiración (banderines, cornetas, antifaces, plumas, confeti, serpentinas, disfraces) para lograr plasmar el ambiente ingenuo, gracioso, festivo y sano característico del carnaval colombiano. De igual manera se discutió y estableció una

paleta cromática representativa del evento, de la inspiración y de la institución que llevó a cabo una previa investigación acerca del significado cultural de cada uno de los colores elegidos:

- **Amarillo:** Se asocia al Sol, la felicidad, alegría y abundancia. Es el color representativo de la calidez barranquillera y la riqueza cultural de su carnaval.
- **Verde:** Símbolo de esperanza, naturaleza, fertilidad y renovación. Representa la conexión con la tierra y las raíces africanas presentes en muchas de las danzas representativas del carnaval.
- **Violeta:** Representa la realeza, espiritualidad y sabiduría. En los carnavales es asociado a la justicia, humildad y creatividad.
- **Rojo:** Asociado a la pasión, energía, vida y sangre. Muy común en los disfraces y danzas representativas del carnaval, simbolizando su alegría y fervor.
- **Magenta:** Representativo del cambio y la transformación. Dentro de un carnaval puede representar la vitalidad, audacia y entusiasmo.
- **Dorado:** Al igual que el amarillo es un representante de la felicidad y el éxito, sin embargo, dentro de los carnavales es símbolo del poder.
- **Azul:** Asociado al mar, cielo, tranquilidad y espiritualidad. Elegido principalmente por la representación propia de la Unidad Xochimilco.

- **Diseño de personajes**

Para lograr una mayor empatía hacia el público objetivo se optó por diseñar dos personajes representativos tanto del evento como de la comunidad universitaria de la Unidad Xochimilco. Los personajes creados fueron basados en un ajolote (siendo el representativo de la zona regional de la Universidad) y una pantera (haciendo referencia al seudónimo de la Institución), ambos caracterizados con la temática propuesta por la identidad visual con estilo antropomórfico. Se construyeron botargas basadas en el diseño de la pantera. *(Imagen 2, ver anexo)*

- **Diseño de logo representativo del evento**

Con los recursos creados para la identidad visual y haciendo uso de los personajes diseñados se construyó un logo representativo del evento que fue difundido de forma física y digital en un cartel publicitario. Se imprimieron playeras con el logo para uso exclusivo del staff del evento. *(Imagen 3, ver anexo)*

- **Diseño de carteles publicitarios**

Se diseñaron carteles publicitarios para cada actividad principal del evento, así como carteles informativos sobre seguridad y horarios, cada uno fue difundido en forma

física a lo largo de la unidad y en medios digitales. A continuación, enlistaré los carteles realizados:

- Poster del evento “Festival de CSH” **(Imagen 4, ver anexo)**
 - Torneo divisional de fútbol CSH varonil y femenino **(Imagen 5, ver anexo)**
 - Torneo divisional de básquetbol CSH varonil y femenino **(Imagen 6, ver anexo)**
 - Competencia de estira y afloja **(Imagen 7, ver anexo)**
 - Rally 50 años UAM **(Imagen 8, ver anexo)**
 - Convocatoria “Performance: Identidades en movimiento” **(Imagen 9, ver anexo)**
 - Convocatoria “Mi botarga en movimiento: Identidades desde las licenciaturas y posgrados” **(Imagen 10, ver anexo)**
 - Convocatoria “Murales: Identidades que transforman” **(Imagen 11, ver anexo)**
 - III Encuentro – Foro Diversidad en la Universidad: “Los retos tras 50 años de la UAM” **(Imagen 12, ver anexo)**
 - Conferencia de apertura “Situación de los Derechos Humanos en México – Amnistía Internacional” con Edith Olivares Ferreto **(Imagen 13, ver anexo)**
 - Conversatorio “La trayectoria de las mujeres en su paso por la UAM 1974-2024” con Ana Lau Jaiven y Fabiola Tlalolin Morales **(Imagen 14, ver anexo)**
 - Conversatorio “La UAM entre dos épocas y dos mentalidades” con Armando Bartra **(Imagen 15, ver anexo)**
 - Ponencia “Desafíos de la literatura y el cine en México” con Guillermo Arriaga **(Imagen 16, ver anexo)**
 - Concierto de Jessy Bulbo **(Imagen 17, ver anexo)**
 - Talleres **(Imagen 18, ver anexo)**
 - Programa del evento “Festival de CSH” **(Imagen 19, ver anexo)**
 - Medidas de seguridad “Festival de CSH” **(Imagen 20, ver anexo)**
- **Diseño de banners publicitarios**

Fue necesaria la adaptación de algunos de los carteles publicitarios realizados a tipo banner para su posterior impresión y distribución en medios físicos y digitales:

- Competencia de estira y afloja **(Imagen 21, ver anexo)**
- Torneo divisional de fútbol CSH varonil y femenino **(Imagen 22, ver anexo)**
- Torneo divisional de básquetbol CSH varonil y femenino **(Imagen 23, ver anexo)**
- Convocatoria “Performance: Identidades en movimiento” **(Imagen 24, ver anexo)**
- Rally 50 años UAM **(Imagen 25, ver anexo)**

- **Diseño de lona publicitaria**

Con los recursos creados para la identidad visual y haciendo uso de los personajes diseñados se construyó un diseño representativo del evento que fue impreso en una lona que se colocó en las instalaciones del Centro Cultural UAM Xochimilco (Velaria). **(Imagen 26, ver anexo)**

- **Diseño de souvenirs**

Se solicitó el diseño de separadores representativos del evento, los cuales fueron realizados en tres versiones diferentes para su impresión y distribución. **(Imágenes 27-28, ver anexo)**

- **Escritura, animación y edición de video publicitario**

Fue sugerida la creación de un video introductorio con la duración aproximada de un minuto para el apoyo a la difusión del evento en medios digitales, así como para la presentación del proyecto ante directivos de la institución. Se escribió un texto para locución que fue narrado y grabado por estudiantes de la Lic. en Ciencias de la Comunicación, de igual manera se les solicitó su apoyo con el filme de clips de video con tomas de diferentes locaciones de la unidad para su posterior edición e inclusión en el video introductorio, de igual manera se agregó material sonoro libre de copyright proporcionado por el Departamento de Educación y Comunicación. Para el producto final se incluyeron elementos gráficos creados y derivados de la identidad visual del evento junto con los logos “Festival de CSH” y “Alianza CreativiUAM” diseñados durante el proceso creativo. **(Imagen 29, ver anexo)**

- **Diseño de diapositivas para presentación**

Para la presentación del proyecto ante directivos de la Universidad Autónoma Metropolitana se diseñó un total de 45 diapositivas que sirvieron como apoyo para la exposición por parte del staff encargado de la organización del evento. Durante la presentación destaque mi cargo de director creativo brindando la explicación y motivos de la identidad visual y diferentes elementos gráficos utilizados dentro del proyecto hacia directivos, profesores y alumnos presentes en la exposición.

- **Diseño de constancias**

Se solicitó el diseño de constancias que serían entregadas a los participantes de la organización y apoyo al evento. Se realizaron dos versiones distintas para su impresión. **(Imágenes 30-31, ver anexo)**

PROYECTO “SENDA URBANA: DES-IGUALDADES”

Senda Urbana es un proyecto audiovisual de opinión y divulgación en formato de serie televisiva que se graba principalmente en el foro de los Talleres de Comunicación Social dentro de la UAM Xochimilco. El programa a cargo de Alberto Rosado Briceño y Fernando Lozano Ramírez, profesores de la Lic. en Ciencias de la Comunicación e integrantes del Departamento de Educación y Comunicación, aborda problemáticas de la ciudad bajo la opinión de docentes investigadores de la UAM Xochimilco, que en su edición titulada “Des-igualdades” nos trae una colaboración con diferentes figuras importantes dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades que será transmitida en televisión abierta por el canal 21.

- **Edición de video y animación para cortinilla “Des-Igualdades”**

Fue solicitado el apoyo para editar la cortinilla introductoria de “Senda Urbana” para la nueva edición de la serie de programas “Des-Igualdades”. Se proporcionó el clip de video original para su posterior edición en donde fue necesario recrear desde cero algunas partes debido a la ausencia del archivo nativo de la aplicación utilizada para su creación. Se hizo uso de los recursos gráficos brindados por el profesor Alberto Rosado y se trabajó la edición y animación necesaria respetando la identidad visual ya establecida en los inicios del proyecto. *(Imagen 32, ver anexo)*

- **Creación de semblanzas visuales sobre invitados al programa**

Fue requerida la creación y edición de semblanzas para cada uno de los docentes investigadores invitados a los programas de “Senda Urbana: Des-igualdades”. Cada semblanza requirió destacar la trayectoria de cada uno respetando la identidad visual propuesta para el programa. Se utilizaron los recursos gráficos brindados por el profesor Alberto Rosado para la realización de cuatro semblanzas. *(Imágenes 33-36, ver anexo)*

METAS ALCANZADAS

Gracias a todo el proceso creativo, así como el tiempo, apoyo y dedicación brindada se pudo lograr y desarrollar el diseño de la identidad visual del “Festival de CSH”. Todo el material creado para su impresión en medios físicos y distribución en medios digitales fue exitosamente difundido en plataformas como Facebook, Instagram y Tiktok, así como colocado en diferentes puntos del plantel dando pie a una asistencia considerable por parte de los alumnos a cada uno de los eventos y actividades programados dentro del proyecto. Las playeras para uso exclusivo del staff tuvieron una alta demanda dentro y fuera del

equipo de trabajo gracias al diseño representativo del evento impreso en estas, resultando ser muy del agrado para directivos, alumnos y público en general.

Para el proyecto “Senda Urbana: Des-igualdades” se lograron realizar correctamente cada una de las semblanzas requeridas para los invitados a los programas respetando cada uno de los parámetros e instrucciones propuestas por la identidad visual previamente diseñada para el proyecto. A pesar de realizar el trabajo desde cero, la cortinilla solicitada fue realizada y entregada con éxito para su posterior inclusión en la edición de los programas.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Todas las actividades anteriormente mencionadas requirieron trabajarse de una manera muy minuciosa demandando un alto nivel creativo que pudo desarrollarse progresivamente a lo largo de ambos proyectos gracias a las habilidades que de igual manera fueron adquiridas y/o aumentadas en el ámbito personal y profesional. El hecho de trabajar para un demandante real requirió desarrollar una mentalidad muy activa, cooperativa, propositiva y creativa que antes de comenzar la prestación eran nulos o escasos dentro de mi vida profesional. En el aspecto técnico la habilidad para el uso de diferentes aplicaciones para diseño (Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro) fue aumentada en cierto nivel gracias a la indagación y experimentación de varias herramientas que requirieron ser explotadas para lograr todo lo anteriormente mencionado. Debo destacar las habilidades cognitivas desarrolladas gracias al papel que me fue otorgado dentro del “Festival de CSH” en donde adquirí una experiencia de liderazgo muy favorable y satisfactoria que sin duda me encantaría repetir en algún futuro proyecto.

RECOMENDACIONES

Anteriormente he hecho mención sobre la “escasez del diseño” dentro de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, un aspecto quizá exagerado de mi parte que no deja de tener cierto nivel de veracidad especialmente durante mi estancia en la planeación y desarrollo del “Festival de CSH”. Pude notar desde mi reclutamiento que casi ninguno de mis compañeros de trabajo contaba con alguna noción básica del diseño, lo cual en lo personal resultó muy gratificante por la función que se me otorgó a consecuencia de lo mencionado, sin embargo, esa ventaja muy fácilmente podía jugarme en contra debido al criterio no tan amplio de mis demandantes que no retroalimentaban mi trabajo de manera suficiente como para obtener los mejores resultados. En una clara obviedad, mi disposición y dedicación al proyecto siempre estuvieron al máximo y todo el tiempo traté de mantener una excelente calidad en cada una de mis actividades, no obstante, y en mi opinión, todo el producto final habría tenido un éxito todavía mayor si todas las personas con las que tuve el honor de colaborar hubieran contado con un mayor nivel de exigencia como fue en el caso de “Senda Urbana”, en donde siempre existió un cuidado notablemente mayor hacia cada elemento gráfico creado así como la organización de reuniones con los profesores encargados para tratar muy específicamente este tipo de detalles. Me queda totalmente

claro que Diseño de la Comunicación Gráfica y Ciencias de la Comunicación, Sociología o cualquier otra licenciatura impartida en la División de Ciencias Sociales y Humanidades engloban tópicos, conceptos y actividades muy distintos a comparación de sus similares, pero todos sabemos que las licenciaturas van a relacionarse unas con otras en algún punto donde la fusión y experimentación de los conocimientos darán paso a una mayor contribución a la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA

- **“El carnaval de Barranquilla – patrimonio inmaterial – Sector de Cultura – UNESCO”**
<https://ich.unesco.org/es/RL/el-carnaval-de-barranquilla-00051#:~:text=La%20música%20del%20carnaval%20suele,supervivencia%20de%20numerosas%20expresiones%20tradicionales.>
- **“Inicio – Carnaval de Barranquilla”**
<https://carnavaldebarranquilla.org>
- **“Tradición – Carnaval de Barranquilla”**
<https://carnavaldebarranquilla.org/tradicion/>
- **“Vive y goza el Carnaval de Barranquilla | Colombia Travel”**
<https://colombia.travel/es/barranquilla/carnaval-de-barranquilla>
- **“El caribe se pinta de color en el Carnaval de Barranquilla, Colombia – Soy Caribe Premium”**
<https://www.soycaribepremium.es/el-caribe-se-pinta-de-color-en-el-carnaval-de-barranquilla-colombia/>
- **“Los Colores del Carnaval en Barranquilla - Nomadbiba”**
<https://nomadbiba.com/es/los-colores-del-carnaval-en-barranquilla/>
- **“Senda Urbana – UAM Xochimilco”**
<https://www.xoc.uam.mx/events/send-urbana/>

ANEXO



Imagen 1. Logo Alianza CreativiUAM.

Imagen 2. Personajes diseñados "Festival de CSH".



Imagen 3. Logo representativo "Festival de CSH"



Imagen 4. Poster "Festival de CSH"



Imagen 5. Flyer Torneo fútbol CSH



Imagen 6. Flyer Torneo básquetbol CSH



Imagen 7. Flyer Competencia Estira y Afloja



Imagen 8. Flyer Convocatoria "Identidades en Movimiento"



Imagen 9. Flyer Rally 50 años UAM



Imagen 10. Flyer Convocatoria "Mi botarga en movimiento"



Imagen 11. Flyer Convocatoria "Murales: Identidades que transforman"



Imagen 12. Flyer "III Encuentro - Foro Diversidad en la Universidad"



Imagen 13. Flyer Conferencia Amnistía Internacional - Edith Olivares Ferreto



Imagen 14. Flyer Conversatorio - Ana Lau Jaiven, Fabiola Tlalolin Morales



Imagen 15. Flyer Conversatorio - Armando Bartra



Imagen 16. Flyer Ponencia - Guillermo Arriaga



Imagen 17. Flyer Concierto Jessy Bulbo



Imagen 18. Flyer Talleres



Imagen 19. Flyer Programa "Festival de CSH"



Imagen 20. Flyer Medidas de seguridad "Festival CSH"



Imagen 21. Banner Competencia Estira y Afloja



Imagen 22. Banner Torneo Fútbol CSH



Imagen 23. Banner Torneo Básquetbol CSH



Imagen 24. Banner Performance



Imagen 25. Banner Rally 50 años UAM



Imagen 26. Diseño de lona publicitaria "Festival CSH"



Imagen 27. Diseño de separadores "Festival de CSH" - Vista frontal



Imagen 28. Diseño de separadores "Festival de CSH" - Vista trasera

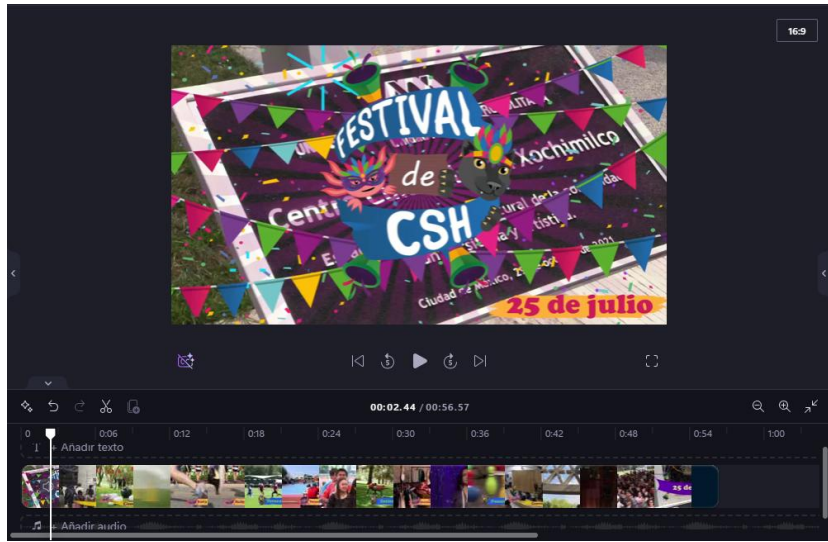


Imagen 29. Edición de video publicitario "Festival de CSH"

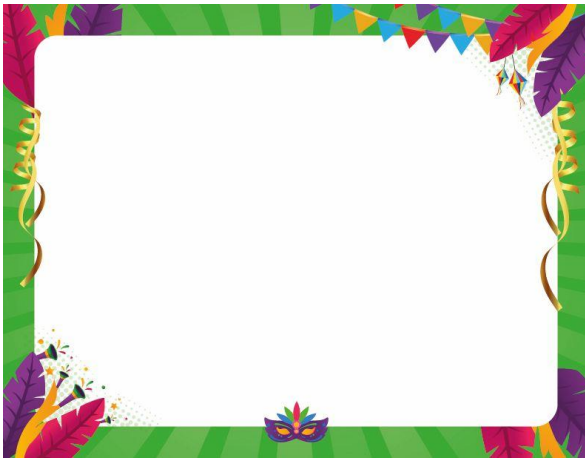


Imagen 30. Diseño para constancia "Festival de CSH" 1



Imagen 31. Diseño para constancia "Festival de CSH" 2



Imagen 32. Edición Cortinilla "Senda Urbana - Des-Igualdades"



- Dra. en Estudios Urbanos y Ambientales por el COLMEX.
- Profesora investigadora en la UAM Xochimilco y Directora de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Docencia a nivel licenciatura y posgrado en la UAM Xochimilco, el Colegio de Michoacán, Escuela de Administración Pública de la CDMX y la Universidad Iberoamericana.
- Autora de artículos científicos y capítulos de libros en publicaciones especializadas sobre problemas vinculados con el medio ambiente, acceso al agua y políticas públicas.
- Cargos: representante del Instituto Nacional de Ecología ante el Comité Nacional de Normalización del Sector Agua, consultora para distintos organismos nacionales e internacionales, evaluadora externa de programas públicos del gobierno federal.

Dra. Esthela Irene Sotelo Núñez



*Imagen 33. Semblanza "Senda Urbana - Des-Igualdades"
Dra. Esthela Irene Sotelo Núñez*



- Mtro. en Sistemas de Información Geográfica / Universidad de Girona España.
- Profesor Investigador en la UAM-X. Investigaciones y publicaciones sobre deforestación, huella hídrica, resiliencia territorial, gestión de áreas protegidas y servicios ecosistémicos culturales.
- Ha sido Pdte. de la Comisión Dictaminatoria de CBS, Jefe de Depto., Mbro del Consejo Académico de la UAM-Xochimilco y del Colegio Académico de la UAM.
- Especialista en la aplicación de la planificación ambiental para la preservación de los servicios ecosistémicos, en el contexto del ordenamiento y desarrollo territorial.
- Responsable de 50 estudios y proyectos patrocinados, así como coordinador de 20 programas de desarrollo turístico a nivel regional y municipal.

Mtro. Gilberto Sven Binnquist Cervantes



*Imagen 34. Semblanza "Senda Urbana - Des-Igualdades"
Mtro. Gilberto Sven Binnquist Cervantes*



- Dra. en Geografía por la UNAM.
- Profesora investigadora en la UAM-Xochimilco, pertenece al SNI, Nivel II.
- Investigación en torno a los procesos territoriales y a la línea de imaginarios y territorios.
- Series de libros: "Pueblos Mágicos: una visión interdisciplinaria" y "Áreas Naturales Protegidas: entre sociedades y naturalezas".
- Coautora, del libro "Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo".
- Ha sido Jefa de Área de "Gestión Estatal y Sistema Político" y responsable del Área "Sociedad y Territorio" del Doctorado en Ciencias Sociales de la UAM-Xochimilco.

Dra. Liliana López Levi



*Imagen 35. Semblanza "Senda Urbana - Des-Igualdades"
Dra. Liliana López Levi*



- Mtro. en Políticas Públicas por el ITAM y en Política de Ciencia y Tecnología por el I. P. C. en Corea del Sur.
- Profesor investigador en la UAM Xochimilco, es miembro del SNI. Temas de investigación: política económica y gestión de los recursos naturales.
- Miembro del Comité Directivo de la Red de Agua de la UNAM y de diversos Comités nacionales e internacionales de Consejería en materia de gestión hídrica.
- Ha dirigido proyectos de investigación en el ámbito de la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos naturales.
- Últimas publicaciones: "Segua en México" y "Nuevas Tecnologías para la Gestión del Agua".
- Ha sido: Jefe de área de investigación y director de la Cátedra "Raúl Anguiano".

Mtro. Roberto Constantino Toto



*Imagen 36. Semblanza "Senda Urbana - Des-Igualdades"
Mtro. Roberto Constantino Toto*