

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Ulises Granados Arroyo

Diseño de la Comunicación Gráfica

CyAD

Matricula: 2153064229

Correo: ulissgrn2@hotmail.com

Tel: 5554218951

Cel: 5528895135

Biblioteca “Dr. Ramon Villarreal Pérez”

17 de septiembre de 2019 al 31 de noviembre de 2020

Promoción y difusión gráfica de novedades y servicios que presta

la “Biblioteca Dr. Ramón Villarreal Pérez”

XCAD000465

Introducción

En este reporte se presenta un breve resumen de cada una de las actividades realizadas durante el tiempo que realice mi servicio social para la Biblioteca “Dr. Ramón Villarreal Pérez”, así como los objetivos, los aprendizajes y las experiencias que me deja el haber realizado el servicio social y como intervienen para mi formación profesional.

La Biblioteca de la UAM Xochimilco es un espacio de suma importancia dentro de la Universidad, lleva el nombre del primer rector del plantel el Dr. Ramon Villarreal Pérez, y desde su creación ha permanecido como un pilar fundamental para el desarrollo de cada alumno.

La tarea principal del proyecto consiste en impulsar la difusión gráfica para dar a conocer los servicios que ofrece la Biblioteca, mediante el uso de distintos medios y plataformas digitales, principalmente Instagram y Facebook, buscando de esta forma un mayor impacto en los estudiantes. El proyecto de la Biblioteca es totalmente compatible con el área de Diseño Gráfico, ya que sus necesidades son principalmente la generación de contenido gráfico para lograr una comunicación eficaz con la comunidad universitaria.

La razón principal por la cual decidí hacer mi servicio social en la Biblioteca de la UAM Xochimilco, fue porque me pareció una excelente oportunidad de poder contribuir con mi trabajo a la institución que me abrió las puertas.

Objetivos generales

Desarrollar los conocimientos, las técnicas y habilidades adquiridas durante la carrera, para resolver los problemas pertinentes al diseño y la comunicación gráfica.

Colaborar con propuestas eficientes de diseño para la promoción y difusión de los servicios que presta la Biblioteca. Desarrollar un proyecto a fondo, cumpliendo con los objetivos que se soliciten por parte de la Biblioteca.

Obtener una experiencia cercana al ámbito laboral, aprender del esfuerzo de trabajar en conjunto para el equipo de difusión gráfica, y acoplarse a las necesidades que el proyecto exija.

Actividades realizadas

Durante el tiempo de servicio social se me asignaron distintas actividades relacionadas al área de Diseño de la Comunicación Gráfica, como crear propuestas de diseño, hacer carteles, banners, ilustraciones, tomar fotografías, crear material gráfico para comunicación interna, entre otros.

Las actividades se realizaron en formato Home Office, y en algunas ocasiones se realizaron actividades de manera presencial, la comunicación fue vía email y WhatsApp. La forma de trabajo fue mediante el uso de la plataforma Google Drive, donde se me asignó una carpeta para poder subir las entregas, para cada proyecto se realizó una carpeta con el nombre del proyecto, así como las especificaciones del mismo (objetivos, formatos, tiempos de entrega etc.), junto con referencias visuales en caso de ser necesario. Las actividades realizadas se trabajaron como proyectos individuales, los cuales son presentados a continuación en orden cronológico:

Jornadas de la biblioteca

La primera actividad en la que participé fue durante las Jornadas de la Biblioteca el cual consistió en un ciclo de talleres y conferencias realizados dentro de la universidad, para este evento me encargué de tomar fotografías para el archivo del evento.

Cartel Servicio Social

Se me solicitó crear dos propuestas para un cartel, con la finalidad de informar a los alumnos de Diseño de la Comunicación Gráfica que pueden realizar su servicio social en la Biblioteca. Se entregaron cuatro propuestas diferentes, cada una en dos versiones, una en RGB para difundir en redes sociales y otra en CMYK para impresión.

Fechas conmemorativas

Se me asignó la tarea de crear ilustraciones con el objetivo de contribuir a la difusión de algunas fechas conmemorativas tales como, el día internacional de la mujer, día de muertos, el día mundial del agua, entre otros.

Campaña 25 aniversario

Para conmemorar el 25 Aniversario de la Biblioteca se me pidió colaborar con una propuesta de diseño para la imagen publicitaria de la campaña, dirigida para toda la comunidad universitaria y con el objetivo de difundir en los diversos medios de la institución. Se realizaron dos propuestas distintas con sus adaptaciones para medios digitales. También, colaboré con una propuesta de ilustración para imprimir stickers y ofrecerlos a los estudiantes y a los asistentes de la ceremonia conmemorativa de la Biblioteca. Durante el evento se presentó un video conmemorativo, así como una instalación creada por el equipo de difusión, y se contó con la presencia del Dr. Fernando De León González rector del plantel, y para este evento se me asignó la tarea de cubrir la fecha con la toma de fotografías utilizadas para su publicación.

Día de Muertos

Para celebrar el día de muertos se colocó una ofrenda dentro de las instalaciones de la Biblioteca, para este proyecto se me asignó la tarea de realizar una serie de ilustraciones para ser colocadas en la ofrenda. El proyecto consistió en hacer los retratos de las personas a quien estaba dedicada la ofrenda de la Biblioteca: El Dr. Ramón Villarreal Pérez, la escultora Yvonne Domenge, el artista plástico Francisco Toledo, el filósofo e historiador Miguel León-Portilla y al Dr. Jaime Kravzov. Las ilustraciones fueron creadas digitalmente, y fueron impresas para su colocación en la ofrenda.

Cuida tus pertenencias

Con la finalidad de crear una comunicación efectiva con los usuarios de la biblioteca se realizaron anuncios para redes sociales y pantallas internas de las instalaciones, los cuales

promovían concientizar a los estudiantes acerca de la importancia de respetar el reglamento de la Biblioteca.

Natalicios

Cada mes se conmemoraron los natalicios de personajes importantes para la literatura con el objetivo de contribuir a la difusión de la cultura. Se realizó una propuesta de diseño mediante el uso y edición de fotografías, y se trabajó en ella para la adaptación de las fechas correspondientes de cada mes a lo largo del año. El material se diseñó para ser compartido a través de las redes sociales de la Biblioteca y tener un mayor acercamiento a la comunidad estudiantil aprovechando el uso de estas plataformas.

Uso de mesas y cubículos

Con el objetivo de fomentar el uso adecuado del mobiliario de la Biblioteca, así como de las herramientas que no se deben utilizar en las mesas de estudio, se crearon dos imágenes distintas para ser utilizadas en las pantallas dentro de las instalaciones de la Biblioteca. Se presentaron varias propuestas, y al final, para realizar el proyecto fue necesario acudir a las instalaciones y tomar fotografías que se adecuaran al diseño de los materiales e ilustraran de manera efectiva el mensaje a comunicar. El material gráfico se entregó para su uso en plataformas digitales.

Banco de fotografías

Para este proyecto se me solicitó tomar fotografías de las instalaciones de la biblioteca con el fin de crear un archivo fotográfico actualizado y enriquecer la galería de las redes sociales, en el caso específico de Instagram y como complemento a las publicaciones en Facebook, entre otras aplicaciones para materiales de difusión. Se entregaron más de 50 fotografías en alta resolución de cada una de las secciones y colecciones, así como de la fachada del edificio.

Revistas

En este proyecto se tomó la iniciativa de promover el uso de la sección de Hemeroteca de la Biblioteca y dar a conocer el vasto material que los alumnos tienen a su disposición. Para realizar el proyecto, se me otorgaron distintos ejemplares de temas variados del interés de la comunidad estudiantil, para tomar fotografías de la portada y de algún artículo de cada uno de ellos siendo mostrados en distintos ambientes al aire libre, acoplándolas al diseño con la información relevante para ser consultados, esto con la finalidad de dar a conocer el servicio que ofrece la Hemeroteca y el uso que los alumnos pueden darle. Desafortunadamente este proyecto se vio afectado por el inicio de la contingencia por Covid-19.

Uso de kiosco

Se realizó una pequeña animación con el objetivo de orientar a los usuarios en el uso de los kioscos para realizar el pago de multas. El proyecto fue adaptado a distintos formatos para su uso en distintos medios: Pantallas internas, Facebook, Instagram carrusel e historias de Instagram.

Cortinilla capsulas

Debido al paro de actividades presenciales a causa de la pandemia por Covid-19, la Biblioteca se vio afectada en cuanto al préstamo de servicios, por lo que se tuvieron que ofrecer distintos materiales digitales para el uso de los alumnos. Para ello se me encargó realizar dos cortinillas (entrada y salida) para ser usadas en las capsulas informativas del sitio web.

Servicios en línea

Con el fin de dar a conocer los servicios que presta la Biblioteca durante el periodo de contingencia, se elaboró una serie de recursos visuales para redes sociales dirigido a los estudiantes, con el propósito de difundir las herramientas de la nueva página web, y dar a conocer los pasos para acceder a ellas.

Libros biblioteca de bolsillo

Con el esfuerzo por mantener los servicios de la Biblioteca activos para los estudiantes durante el transcurso de la cuarentena, se otorgó a los alumnos el acceso a más de 50 títulos literarios dentro de la página web. Se seleccionaron la mitad de los títulos disponibles y se crearon dos imágenes para cada libro, una con la portada y la segunda con los datos del libro. El objetivo del proyecto consistió en difundir algunos datos curiosos de los libros disponibles en la página, e invitar a los alumnos a acceder estos títulos visitando la página web.

Bienvenida 20-P

El comienzo del nuevo trimestre se vio obligado a llevarse a cabo de manera virtual. Se trabajó en un banner para dar la bienvenida a los alumnos al trimestre 20-P, el cual tuvo que ser adaptado a distintos formatos.

Infografía día de muertos

Para el día de muertos se realizó una infografía con la intención de dar a conocer a la comunidad, aquellos elementos prehispánicos que se colocan en la ofrenda de día de muertos, así como su significado. Para crear la infografía se realizó previamente una pequeña investigación de los temas a informar y tener la veracidad de los elementos presentados. La imagen fue adaptada en dos versiones diferentes para su publicación en Facebook e Instagram.

Recursos para CyAD

Con el objetivo de difundir los recursos especializados que la biblioteca ofrece a los alumnos de CyAD, se elaboró una propuesta de diseño y sus respectivas adaptaciones a distintos formatos, enlistando los recursos a manera de cartelera para su publicación semanal.

En total participe en 17 proyectos, para algunos fue necesario realizar correcciones, replantear el concepto del diseño o simplemente realizar pequeños ajustes. Cada una de las actividades representó un reto distinto, y cada uno de ellos se afrontó de manera distinta, fue necesario investigar, probar y experimentar sobre temas de diseño para conseguir resultados eficientes. Tal vez no todos los proyectos fueron realizados de manera exitosa, o se lograron al cien por ciento los objetivos esperados, pero de cada uno de ellos obtuve un valioso aprendizaje y una experiencia única, logrando transformar mi forma de trabajar y afrontar los desafíos que se presentan con cada proyecto.

Metas alcanzadas

Dentro de los objetivos establecidos logré avances importantes para mi formación profesional, logré desarrollar mis habilidades, poner a prueba los conocimientos obtenidos durante las horas de clases, afrontar cada uno de los proyectos de manera profesional y con responsabilidad.

Experimentar de cerca un entorno cercano al ámbito laboral, comprender que muchas de las actividades escolares poco tienen que ver con actividades enfocadas al mundo laboral, desde su organización hasta su complejidad. Y que las exigencias son completamente distintas, que se debe cumplir con ciertos lineamientos y reglas establecidas por la institución, así como el compromiso de ser profesional en todo momento.

Resultados y Conclusiones

La experiencia de realizar el servicio social dentro de la institución resultó bastante positiva, fue de gran ayuda para mi desarrollo y me otorgo una experiencia invaluable, cabe mencionar que el realizar mi servicio social dentro del plantel no resulto ser completamente como lo había imaginado, el hecho de no realizar tantas actividades presenciales y la interrupción de actividades por la pandemia fueron factores importantes que afectaron la percepción sobre mi participación, y que prolongaron más tiempo mi estancia dentro del servicio.

En general me llevo una muy grata experiencia, algunas actividades realizadas fueron más satisfactorias que otras, pero cada una de ellas representó un paso importante para seguir avanzando y aprendiendo. Desde mi punto de vista, el realizar el servicio social ha sido una etapa de mucho aprendizaje, y una oportunidad irreplicable para poder crecer como profesional.

Recomendaciones

La mayor parte del trabajo se realizó vía home office, al ser un trabajo remoto la comunicación es clave para lograr resultados eficientes, por lo cual recomiendo mejorar en este punto, ser lo más claro posible en las especificaciones técnicas de cada proyecto, así como en los resultados que hay por cumplir.

Bibliografía

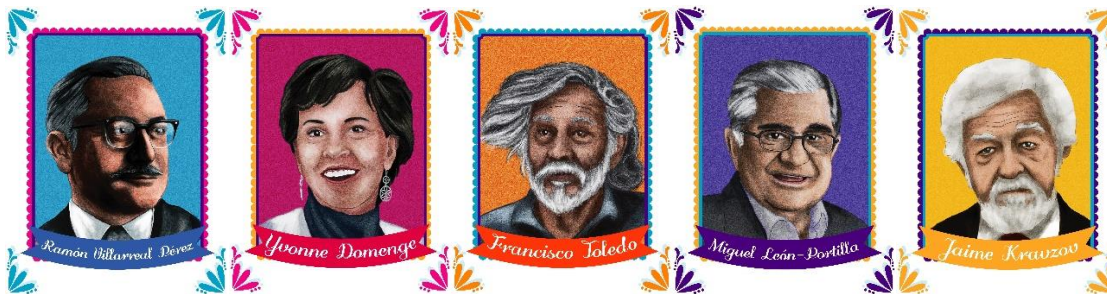
- Esqueda, R. (2003). El juego del diseño: un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa. México: Designio.
- Frascara, J. (2004). Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social. (3a ed). Buenos Aires: Infinito.
- Zimmermann, Y. (1998). Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- <https://www.xoc.uam.mx/>
- <https://biblioteca.xoc.uam.mx/>

Anexos

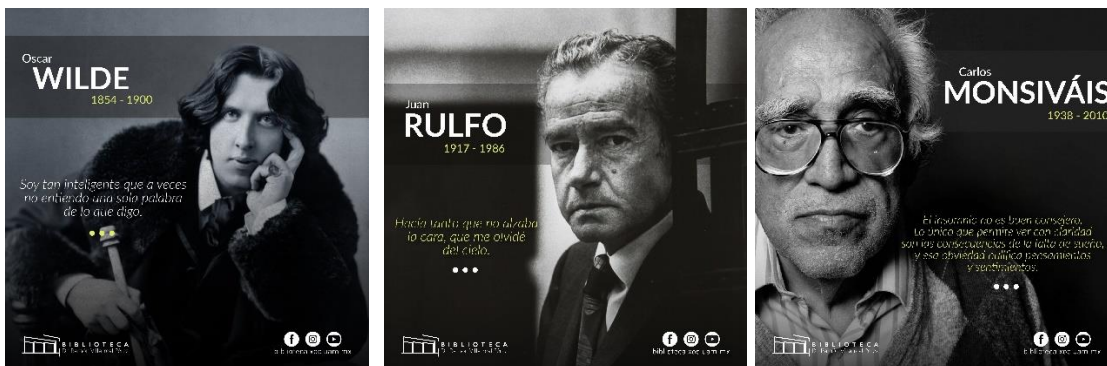
Campaña 25 aniversario.



Día de muertos



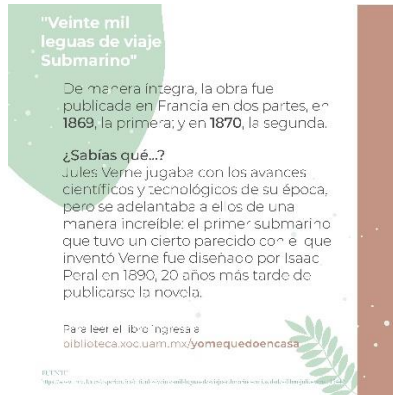
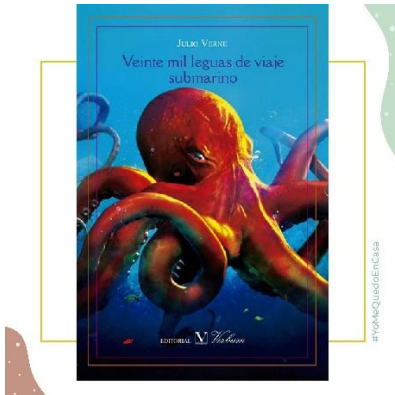
Natalicios



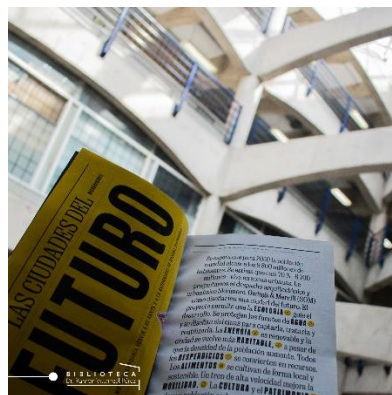
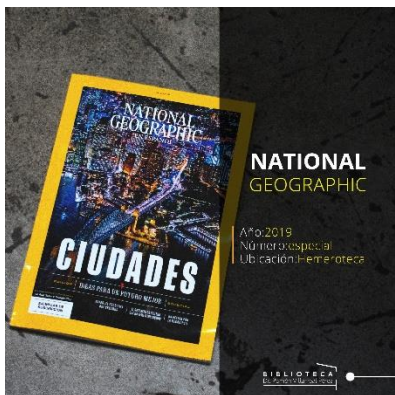
Uso de cubículos



Libros



Revistas



Bienvenida trimestre 20 P



Infografía

OFRENDA DE DÍA DE MUERTOS

¿CONOCES LOS ELEMENTOS PREHISPÁNICOS QUE SE COLOCAN EN LA OFRENDA?

- **Agua**
Elemento representativo de la vida.
Se ofrece a los difuntos para que mitiguen su sed.
- **Comida**
En Tenochtitlán, a los muertos se les ofrecía comida antes de partir al Mictlán, para que pudieran soportar el viaje.
- **Cempasúchil**
En náhuatl se traduce como "flor de veinte flores".
Se acostumbra poner caminos de pétalos que sirven para guiar al difunto del campo santo a la ofrenda.
- **Papel**
Representa al viento, antiguamente se utilizaba papel amate que viene del náhuatl "amati" un tipo de fibra hecho de corteza del árbol Ficus y que simboliza el aire que se respira en vida.
- **Copal**
El copal era ofrecido por los indígenas a sus dioses.
Se utiliza para limpiar el lugar de los malos espíritus.
- **Velas**
En la antigüedad utilizaban rajas de ocote, hoy en día se usa el cirio o las veladoras.
Su flama sirve de guía e iluminan el camino de las almas.

¿Sabes cómo se llama el elemento que se coloca en la ofrenda de Día de Muertos?

BIBLIOTECA
Dr. Ramón Villarreal Pérez