

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

**El proceso emocional de los alumnos de tercer grado de secundaria
durante la preparación del examen de selección al nivel media
superior**

TRABAJO TERMINAL

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADOS EN SOCIOLOGÍA

PRESENTAN:

ROSEY PAEZ GLORIA GUADALUPE	2192025337
SÁNCHEZ BELMONT FERNANDO	2192049677
SERRANO GÓMEZ KARLA ITZEL	2173060003

TESIS ASESORADA POR:
DRA. CAROLINA PELÁEZ GONZÁLEZ

Contenido

Introducción	3
Pregunta de investigación	4
Objetivo General	4
Objetivos particulares	4
Capítulo I. Estado del arte	4
Capítulo II. Marco teórico	7
Emociones	11
Vergüenza y culpa	11
Las emociones en el estrato social	12
Las emociones y la interacción como vínculo social	15
La importancia de las emociones en la toma de decisiones	18
Capítulo III. COMIPEMS y la UNAM	21
¿Qué es el COMIPEMS?	21
Antecedentes del examen COMIPEMS	22
Lineamientos de la COMIPEMS	26
¿Cómo es el proceso de la convocatoria COMIPEMS?	30
Historia de la UNAM	32
Capítulo IV. Apartado metodológico	34
Selección del sujeto de estudio	36
Instrumentos	41
Google Forms	42
Capítulo V: Análisis de cuestionarios.	42
Conclusiones	51
Bibliografía	53
Anexos	¡Error! Marcador no definido.
Cuestionario 1:	¡Error! Marcador no definido.
Cuestionario 2:	¡Error! Marcador no definido.
Evidencia fotográfica	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

En la presente investigación abordaremos los procesos emocionales de los estudiantes de tercero de secundaria que se están preparando para el examen COMIPEMS de entrada a la UNAM. La aproximación analítica se realiza desde el campo de la sociología de las emociones, ya que la dimensión emocional ha sido escasamente utilizada para analizar el estudio de las experiencias educativas.

Para nuestro primer apartado abordaremos autores contemporáneos e investigaciones, que nos ayuden a entender el fenómeno social estudiado. Con nuestros autores contemporáneos abordaremos conceptos que consideramos le da un sustento a la investigación y nos permite relacionar con los datos obtenidos por los sujetos de estudio, en el campo de investigación.

Después realizamos una búsqueda etnográfica sobre la historia del proceso de COMIPEMS, como esta comisión surge y se instituye como un requisito indispensable para continuar al nivel Media Superior, marcando una transición en la trayectoria académica de los jóvenes. También encontramos que la institución pública en la Educación Media Superior con mayor demanda es la casa de estudios Universidad Nacional Autónoma de México, la cual cuenta con dos opciones para ingresar que es el ENP (Escuela Nacional de Preparatoria) y los CCH (Colegio de Ciencias y Humanidades); además de contar con un pase directo a la Universidad, uno de los factores por la cual los jóvenes eligen con mayor frecuencia dicha institución.

Por último, damos un sustento teórico-metodológico, en el cual desarrollamos una técnica llamada bola de nieve, en la cual se compartieron dos cuestionarios semiestructurados a jóvenes que están concluyendo la educación básica y jóvenes que presentaron el examen COMIPEMS. Finalmente analizamos las respuestas que nos ayudaron a entender este fenómeno social, compaginando dichas respuestas con los conceptos expuestos a lo largo de este trabajo.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las experiencias emocionales que han vivido los alumnos de tercer grado de secundaria durante su proceso de selección a la Educación Media Superior y entender dichas experiencias?

Objetivo General

Analizar las experiencias para entender las emociones que surgen durante el proceso de preparación para el examen COMIPEMS.

Objetivos particulares

- Distinguir las experiencias emocionales que permitan comprender el fenómeno por el que atravesaron los estudiantes con relación al proceso de selección COMIPEMS.
- Explicar cómo las trayectorias académicas influyen en la toma de decisiones de los jóvenes.
- Vislumbrar como las interacciones sociales inciden durante el proceso y la toma de decisiones.

Capítulo I. Estado del arte

En este apartado exploraremos diversos autores que nos resaltan las trayectorias académicas como un proceso por el cual todo individuo tiene que atravesar a lo largo de su vida académica para la obtención de algún título, es por esto que Martínez (2018) retoma la idea de autores contemporáneos como:

Binstock y Näslund-Hadley (2013); Vargas (2013); Martín, Larena y Mondéjar (2012); Vega, Gómez y Monteros (2017); Bernardi y Cebolla (2014) que nos señalan que la trayectoria educativa es la secuencia de estudios tanto formales como

informales que desarrollan los individuos y que influyen en su progreso profesional. Esto quiere decir que son los comportamientos académicos de los estudiantes a lo largo de su vida escolar y esto incluye desde la infancia hasta su egreso de su última institución educativa que hayan cursado (Martínez, 2018: 138 -139).

Es por ello por lo que este apartado está dedicado a revisar diversas investigaciones que marcan la pauta respecto a las trayectorias educativas para que de esta forma se nos permitan comprender la experiencia de los alumnos durante este proceso.

El Doctor en Educación Sánchez (2019) en su investigación de la trayectoria escolar que aplicó a 513 estudiantes de una institución pública del nivel medio superior localizada en Tlaxcala, México. Nos menciona que se hallaron cuatro tipos de trayectorias escolares: óptima, aceptable, en rezago y en riesgo. Dando como resultado que la mayor parte de los estudiantes se ubicó en las trayectorias aceptable y óptima. Y que las trayectorias en rezago y en riesgo están constituidas principalmente por mujeres. El doctor analizó esto desde la estructura familiar, su eficiencia y el promedio.

El objetivo de esta investigación es hacer visible las diversas problemáticas que enfrentan los estudiantes durante su trayecto escolar por la educación media superior y que con dicha información los responsables de las instituciones establezcan estrategias de intervención para apoyar a los alumnos por este largo proceso y de esta forma incrementar la eficiencia terminal de las instituciones.

Algo que se identificó en este estudio fue que tanto el origen familiar, como los bajos niveles de escolaridad de los padres, el limitado ingreso económico y el género fueron los principales factores que determinaron los comprometidos recorridos escolares de los estudiantes de esta institución de educación media superior. Esto quiere decir que son factores determinantes para el egreso y durante la trayectoria educativa de los alumnos.

Manteniendo la misma línea de investigación de las trayectorias educativas con Nobile de la Universidad Nacional de La Plata nos dice que “el tipo de vínculos construidos con los docentes en el marco de un formato escolar particular genera una emocionalidad positiva, que permite resignificar la trayectoria escolar personal” (2014: 68). Nos indica que desde hace tiempo hemos buscado, como, la dimensión

emocional en la experiencia escolar interviene en los procesos de inclusión-exclusión educativa en el tercer grado de secundaria, indagando con mayor detenimiento el modo en que incide la dimensión emocional (Nobile, 2014).

Con lo antes mencionado, en su investigación analiza las entrevistas realizadas a 16 jóvenes de sectores populares que han egresado de las llamadas “**Escuelas de Reingreso (ER)**”. Dicha autora coincide con Sánchez (2019) a la hora de analizar los procesos de inclusión escolar, considerando también los factores socioeconómicos y estructurales. El objetivo de su trabajo es avanzar en la comprensión de la manifestación de los procesos de segregación y de exclusión-inclusión educativa en un nivel institucional. Debido a esto, analiza la experiencia emocional de alumnos de escuelas conocidas como las ER (Escuelas de Reingreso), que cuentan con sujetos de estudio a jóvenes entre 16 y 20 años que han permanecido al menos un año fuera del sistema educativo, quienes en su mayoría son de los sectores bajos de la Ciudad de Buenos Aires.

Los resultados son sorprendentes, ya que en este caso las ER implementan una interacción respetuosa, esto quiere decir que conlleva un reconocimiento mutuo y que afectan el modo en que los jóvenes configuran sus experiencias en estas escuelas. A esto le sumamos que los alumnos experimentan tranquilidad al saber que van al colegio, lo que les ayuda a progresar, generando tranquilidad que están haciendo algo bueno por ellos mismos. Dándoles la posibilidad de concretar ese proyecto; estaba dentro de sus posibilidades.

Esto nos ayuda a identificar que al parecer tanto la inestabilidad como la incertidumbre son rasgos que conlleva dificultades para la proyección y culminación de proyectos a futuro. De modo general, las ER proporcionan a los alumnos emociones, como la tranquilidad, entusiasmo y respeto, que juntas ayudan a finalizar un proyecto en esta etapa educativa. Este tipo de experiencia tiene un alto impacto en las trayectorias de los alumnos debido a la intensidad con la que la viven el proceso (en este caso positivo) y como a autora nos menciona, los efectos se traducen en las miradas que tienen sobre ellos mismos y sus capacidades.

Siguiendo esta misma línea, Martínez (2018) describe cómo en las trayectorias escolares de los alumnos de la Preparatoria “2 de octubre de 1968” en la BUAP

(Benemérita Universidad Autónoma de Puebla) el “31.7% de los estudiantes tiene una trayectoria exitosa, el 47.8% cuenta con una trayectoria estancada, mientras que el 20.5% tiene una trayectoria vulnerable.” Partiendo de su análisis de los factores académicos que afectan el desarrollo y culminación de sus estudios. Para ello se empleó una encuesta a una muestra de 396 alumnos, en donde se tomó en cuenta la escolaridad de los padres, el promedio previo, el de preparatoria y la situación escolar actual, apoyos académicos y económicos, escuela de procedencia, promedio del bachillerato, continuidad de estudios, rezago, rendimiento escolar, deserción y reprobación, estos fueron elementos para caracterizar las trayectorias escolares en exitosa, estancada y vulnerable. Dicho estudio se realizó con la finalidad de confirmar que los estudios de trayectoria escolar ayudan a detectar problemas que se presentan en el proceso enseñanza—aprendizaje, los cuales intervienen en el rendimiento académico de los alumnos. Por otro lado; esto influye en la toma de decisiones de los sujetos de estudio y como a lo largo de esta trayectoria surgen estímulos externos que favorecen o afectan su estado emocional y como consecuencia su rendimiento académico.

Capítulo II. Marco teórico

A lo largo de este apartado abordaremos distintos autores que permiten explicar cómo las emociones influyen en nuestro sujeto de estudio, dado que estas se ven relacionadas en el estrato social, la interacción como vínculo social y la toma de decisiones.

De este modo entendemos que, la toma de decisión consiste, en forma general, que es el acto de elegir o seleccionar algo. Se trata de un proceso mental y social en el que es posible identificar las acciones que se tomarán para conseguir solucionar un problema o una disyuntiva para lograr un objetivo. (Vidal, 2012).

Por otro lado, Álvarez y Ruiz nos menciona que la emoción (2021):

Es saber regularlas y disponer de una adecuada autonomía emocional, competencia socioemocional y competencia de vida y bienestar, por lo tanto, ha de tener en

cuenta una serie de fases, que van de una clarificación de la decisión a tomar hasta la ejecución de la propia toma de decisiones atravesando por la búsqueda de información y de alternativas y la eliminación de aquellas que menos les interesen [...] además, propone otra dimensión social que consiste [...] en el apoyo del entorno educativo y del núcleo familiar [...] (27)

La elección de carrera profesional toma relevancia al ser una de las decisiones que marca la vida de una persona. La demanda por educación superior implica un proceso de elección en el que competen varios aspectos a considerar, tales como la personalidad, la familia y el entorno social.

Entonces podemos definir que las emociones consisten en la toma de decisión de las cuales se contemplan distintos factores como la familia, entorno y personalidad. Por ejemplo, alrededor del 57% de los padres y madres considera que su opinión determina la elección que sus hijos e hijas realizan respecto a sus estudios, y 6 de cada 10 reconoce haberlos condicionado para que estudie una carrera universitaria¹.

Retomaremos diversas teorías sobre la sociología de las emociones, desde diferentes puntos de vista de los mayores exponentes del área y de cómo esta ha ido evolucionando, con el propósito de poder analizar cómo es que las emociones influyen en la sociedad. En la primera parte encontraremos una breve introducción a la evolución de por qué los humanos somos tan emocionales. En la segunda abordaremos la teoría de la identidad para poder explicar por qué las emociones influyen a nivel social y no solo individual.

Los seres humanos somos capaces de expresar y de poder entender las emociones de los demás ¿Pero a qué se debe esto? Distintos autores proponen y afirman que se debe a la cultura y al lenguaje (que fuimos capaces de desarrollar) que somos capaces de sentir emociones. Retomando a los autores Stets, Turner, et al. quienes nos señalan que "esto proviene de la neocorteza, [...] [...] pero no solo se debe a la

¹ "6 de cada 10 familias condiciona a sus hijos para estudiar en la Universidad".(Bankia, 2020)

estructura del cerebro...] sino también en su evolución durante los últimos 8 millones de años". (2014:11)

Debido a esto, existe una diferencia entre los humanos con los chimpancés, los cuales son "[...] parientes vivos más cercanos [...] a los humanos. Con los cuales nosotros compartimos [...] [...] el 98,5% de nuestro [...] material genético con el chimpancé común". (Stets, Turner, et al. 2014:11).

Sin embargo, lo que permitió evolucionar diferente fue que "nuestro último ancestro en común [...] tuvo que adaptarse a un hábitat completamente nuevo [...] [...] el de...] la sabana africana". (Stets, Turner, et al. 2014:11). Esto propició un cambio radical, "[...] la explicación de por qué los humanos se volvieron tan emocionales reside en esta ocupación forzada de la sabana a campo abierto durante los últimos 10 millones de años. Las emociones se convirtieron en la clave para la supervivencia de los homínidos, no la cultura, como se suele suponer." (Stets, Turner, et al. 2014:12). El lenguaje y la cultura se adquirieron después; lo que implicó un cambio significativo, pero no fueron la clave de la evolución

Retomaremos la teoría de la identidad, pues, es una que creemos que nos puede ayudar a analizar nuestro problema de investigación y los resultados obtenidos en nuestro trabajo de campo. Para empezar "[...] la teoría de la identidad aborda las dinámicas internas que operan dentro de los individuos cuando se activa una identidad en una situación (Stets, Turner, et al. 2014). Cuando se activan, los significados que definen una identidad sirven como estándar para los individuos, y el estándar de identidad guía el comportamiento en la situación." (Stets, Turner, et al. 2014:35). Para poder entender esto necesitamos saber que es una identidad, es por ello que retomamos a autores como: McCall, Simmons y Stryker, quienes dicen que "[...] una identidad es un conjunto de significados que se atribuyen al "yo" mientras desempeña un rol (identidades de rol), en un grupo (identidades de grupo) o cuando se diferencia a uno mismo de los demás (identidades de persona). (Stets, Turner, et al. 2014)

El significado es una respuesta de mediación a un estímulo; el significado entre la percepción de un estímulo y la respuesta a él. Como nos describe Stets, Turner, et al. (2014:34-35):

[...] Cuando el estímulo es verse a uno mismo como un jugador de rol, miembro de un grupo o persona única, los significados serían los reflejos de los individuos sobre quiénes son cuando piensan en sí mismos en ese rol, grupo o como una persona distinta. Los significados propios asociados a cada estímulo conforman la identidad de uno para ese estímulo, y el comportamiento debe ser consistente con los significados propios o la identidad asociada con cada estímulo.

Esto quiere decir que las personas asumen un rol de identidad debido a la perspectiva que un grupo de individuos asume sobre ellos, adaptándose así a un rol. "Los roles producen emociones estructurales que reflejan el sentimiento de uno mismo y, al mismo tiempo, señalan que se está confirmando el significado de uno mismo". (Stets, Turner, et al. 2014: 67). Y si los individuos reciben retroalimentación, ya sea positiva o negativa, esta va a influir en sus emociones, siendo las emociones negativas las más intensas. En el caso de que los demás no los vean de la misma forma en que se ven a sí mismos, se volverán más incapaces de realizar lo que estaban haciendo, ocasionando que su reacción emocional sea más radical. "Cuando los individuos se atribuyen a sí mismos la no verificación de la identidad, pueden experimentar sentimientos de humillación que varían en intensidad desde la ira hasta la vergüenza" (Stets, Turner, et al. 2014: 38)

Cuando la perspectiva que los demás tienen de uno mismo no se cumplen, las personas experimentan "ira y la vergüenza [... los cuales...] son sentimientos negativos dirigidos a uno mismo, [... mientras que...] la molestia y la hostilidad son sentimientos negativos dirigidos a los demás". (Stets, Turner et al. 2014: 38). "La ira es una emoción "[...]negativa dirigida hacia afuera [...], la vergüenza, en cambio, [...] es una emoción negativa dirigida hacia adentro". (Stets, Turner et al. 2014: 39).

Por otra parte, Stets, Turner et al. (2014) consideran que los factores estructurales sociales están inmersos en el análisis de emociones tomando en cuenta el estatus y el poder. Esto se debe que: "considerar el estatus (estima y respeto) y el poder (control de recursos) de los otros no verificadores en relación con el individuo, que busca apoyo o verificación de identidad." (Stets, Turner et al. 2014). Con lo antes descrito, observamos cómo la posición del sujeto en la estructura social se incorpora a la situación y puede influir en las emociones específicas que experimentan los individuos (Stets, Turner et al. 2014: 38). Después de esta experiencia es como la persona puede sentir vergüenza, ya que otros tienen un estatus más alto que otros, pero eso no descarta que, la persona de igual forma pueda sentir vergüenza cuando otros tienen su mismo estatus.

Emociones

Las emociones que desarrolla Turner y que nos puede servir para analizar nuestro problema de investigación son la vergüenza, la ansiedad, la culpa y el miedo. Ya que son las que más se obtuvieron en los resultados de las entrevistas que se realizaron a los alumnos de tercer grado de secundaria.

Ahora bien, hay que entender que "[...]la predicción central de la teoría de la identidad con respecto a las emociones es que las personas se sentirán bien cuando se verifique su identidad y se sentirán mal cuando no se verifique su identidad". (Stets, Turner et al. 2014: 39) de ahí el sujeto puede experimentar diversos sentimientos. Los que nos interesa analizar son exclusivamente los cuatro anteriormente mencionados.

Vergüenza y culpa

La vergüenza ya la hemos tocado con anterioridad, sabemos que es un sentimiento que está dirigido a nosotros mismos, esto quiere decir que es un sentimiento no placentero que experimentamos hacia nuestra propia persona. Y de manera más desarrollada y en más intensidad puede llegarse a convertir en humillación.

La culpa, al igual que la vergüenza, parece ser que son combinaciones tanto de tristeza, de miedo y de ira, aunque en diferentes magnitudes. "La culpa es el sentimiento de que uno ha violado los códigos morales". (Stets, Turner et al. 2014: 19). Ambos sentimientos son dolorosos para la persona que los experimenta. Y en su gran mayoría son "decepción [...] y tristeza hacia uno mismo" (Stets, Turner et al. 2014: 20)

Tanto la culpa como la vergüenza "son emociones de control social porque hacen que los individuos se vigilen y sancionen a sí mismos sobre su éxito o fracaso en el cumplimiento de las expectativas normativas y en el cumplimiento de los dictados de los códigos morales". (Stets, Turner et al. 2014:20)

Esto se vuelve un incentivo para que las personas eviten ambos sentimientos, ya que en el momento en que sienten que han violado los códigos morales o que no han cumplido con las expectativas que los demás tenían puestas sobre ellos y que los han decepcionado, se vuelve un estímulo para cambiar sus comportamientos, puesto que el sujeto no puede permanecer en un estado continuo de emoción negativa. Para esto puede llevarse a cabo dos maneras: la primera es cuando la persona cambia su manera de pensar de determinada situación o momento; la segunda en la que cambian su manera de actuar ante determinada situación. La primera es una estrategia cognitiva y la segunda una conductual.

Retomando estos dos conceptos nos explica Stets, Turner et al. (2014: 20) que "Con la vergüenza y la culpa, los lazos sociales y la formación de grupos se vuelven mucho más viables porque están impulsados por poderosas emociones de control social". Y resulta interesante que son precisamente estos dos sentimientos los que suelen reprimirse con más cotidianidad, ocasionando que la confianza en la persona vaya desapareciendo.

Las emociones en el estrato social

Partiendo de esto es necesario entender cómo las emociones participan indirectamente en el fenómeno social y de esta manera como las emociones son un

tema de estudio desde diferentes puntos de vista de algunos autores como lo son Berger (2001), Luckmann (2001), Norbert (1987) entre otros más que nos señalan la importancia en la vida cotidiana, lo que permite recuperar para el estudio de la trayectoria académica. cómo se ven envueltos los procesos de adaptación y cómo el estrato social implica una variante para la realidad de las cosas. Es por esto que empezaremos abordando desde el punto de vista de Berger y Luckman como esta construcción social tiene un impacto en el autocontrol de las personas y cómo estas cambian de acuerdo al espacio donde se encuentran. Dentro de este mismo introduciremos la idea de Norbert Elías de su obra, "*El proceso de civilización*" (1987) y de este modo entender cómo funciona una sociedad con sus distintas vertientes.

Según Berger y Luckmann (2001), la construcción social de la realidad se basa en dos procesos principales: la objetivación y la legitimación. La objetivación se refiere al proceso mediante el cual las acciones y las interacciones humanas se convierten en cosas u objetos externos a los individuos, adquiriendo así una apariencia de objetividad. Por ejemplo, las instituciones sociales como el gobierno, la religión o el sistema educativo son productos de la objetivación.

La legitimación, por otro lado, es el proceso por el cual estas construcciones sociales se consideran válidas y legítimas por parte de los individuos y la sociedad en su conjunto. La legitimación se logra a través de diversos mecanismos, como la tradición, la autoridad, el consenso social y las normas culturales. Por ejemplo, la legitimidad de un sistema político se basa en el reconocimiento y aceptación de sus normas y procedimientos por parte de los ciudadanos.

La construcción social de la realidad implica que nuestras percepciones, creencias y conocimientos están influenciados por la sociedad en la que vivimos. Nuestras ideas sobre lo que es real y verdadero son moldeadas por las normas culturales, las instituciones sociales y las interacciones con otros individuos.

Además, esta construcción social de la realidad es compartida por los miembros de una sociedad y se mantiene a través de la transmisión cultural y la reproducción

social. Como podemos ver, la construcción social es un conjunto de normas y leyes que rigen una sociedad y, por lo tanto, es un cúmulo de emociones o procesos por los cuales pasan los individuos y como esta va evolucionando según el espacio social donde se encuentren.

Continuando con Elías (1987) quién, argumenta que la civilización implica un proceso de autorregulación; control de los impulsos y emociones humanas, especialmente los instintos agresivos y sexuales. Según él, a medida que las sociedades se vuelven más complejas y desarrolladas, se requiere un mayor autocontrol individual y colectivo para mantener la cohesión social. Durante el proceso de civilización, se relaciona la creciente diferenciación social y el incremento del monopolio del poder en las élites. Cabe mencionar que las sociedades evolucionan, con estructuras de poder centralizadas; quienes establecen normas y valores que promueven la contención de impulsos individuales, con el fin de una convivencia pacífica

Para continuar parece fundamental abordar el concepto de "habitus"² que introduce Elías (1987) para describir las pautas de comportamiento internalizadas y socialmente aceptadas que se desarrollan en las sociedades civilizadas. Estas pautas de comportamiento se transmiten a través de la socialización y moldean la forma en que los individuos interactúan y se regulan a sí mismos en la sociedad.

De este modo entendemos que las sociedades estratificadas, las normas y expectativas sociales varían según el estatus social de los individuos. Aquellos en posiciones más altas de la jerarquía social suelen estar sometidos a mayores demandas de autocontrol emocional. Esto se debe a que tienen más responsabilidades y están más expuestos a situaciones que requieren un comportamiento refinado y de autodisciplina.

² Si bien el habitus para Bourdieu en su teoría de la reproducción implica como sistema de disposiciones constituye una estructura que integra "todas las experiencias pasadas" y "funciona en cada momento como una matriz de percepciones, de apreciaciones y de acciones" (Bourdieu, 1989: 14)

Por otro lado, los individuos en posiciones más bajas de la jerarquía social pueden tener menos presión para ejercer el autocontrol emocional, ya que sus acciones y emociones pueden ser más toleradas o incluso esperadas dentro de su estatus social. Sin embargo, como mencionamos durante el texto, entendemos que Elías (1987) argumenta que a medida que la sociedad se civiliza y las normas sociales se vuelven más sofisticadas, también se espera que los individuos de todos los estratos sociales desarrollen un mayor autocontrol emocional.

Dicho lo anterior, es necesario matizar con algunos puntos en la obra de Goffman (1997) "*La presentación de la vida cotidiana*", quien, explora cómo las personas gestionan y controlan las impresiones que dan a los demás en sus interacciones sociales. Sostiene que las personas actúan como si fueran actores en un escenario, interpretando diferentes roles y ajustando su comportamiento según las expectativas sociales y el contexto en el que se encuentran.

Por otro lado, Goffman (1997) señala que las personas emplean diversas estrategias para gestionar y controlar sus emociones en las interacciones sociales, esto incluye la expresión facial, el tono de voz, los gestos y el lenguaje corporal, que pueden ser utilizados para mostrar o restringir ciertas emociones.

Con lo antes mencionado podemos decir que las relaciones o la interacción social siempre van a estar sujetas a espacios o acciones que tienen que ver con el autocontrol de las emociones y cómo estas experiencias transforman el entorno social por el cual está pasando el individuo, en todo caso esto tiene relación con nuestro sujeto de estudio; que son los alumnos de tercer grado de nivel básico, observando cómo su trayectoria académica genera en el individuo ciertas experiencias y cómo estas influyen en la percepción de los demás sobre sus emociones.

Las emociones y la interacción como vínculo social

Continuando con las emociones parece interesante pensar en ellas como un vínculo social; ya que estas interactúan y se moldean a un modelo apto para su funcionamiento y su mismo comportamiento en ciertos espacios sociales. La

interacción social permite poner en diálogo conocimientos específicos sobre diversos ámbitos que componen a las personas, lo que permite utilizar todo tipo de conocimientos en la creación de estructuras sociales.

De este modo Bericat (citando a Kemper, 2000: 153) menciona que su enfoque se centra en cómo el poder y el estatus influyen en la dinámica de las interacciones sociales y en la formación de relaciones desiguales en la sociedad; algunas de las ideas clave de Kemper con relación al poder y el estatus desglosa puntos importantes como:

- La Teoría del intercambio de recursos: Kemper desarrolló una teoría basada en el intercambio de recursos entre los individuos como una fuente de poder y estatus en las relaciones sociales. Esta idea nos menciona, que aquellos que poseen recursos valiosos, ya sean materiales o sociales, tienen más poder y estatus en las interacciones sociales. Estos recursos pueden incluir dinero, conocimiento, habilidades, influencia, entre otros.
- La desigualdad en las relaciones de poder: Kemper sostiene que las relaciones de poder son inherentemente desiguales en la sociedad. Aquellos con más recursos tienen la capacidad de influir y controlar a otros en mayor medida, lo que crea relaciones de dominación y sumisión. Estas desigualdades de poder pueden manifestarse en diferentes contextos, como en el trabajo, en la política, en las relaciones familiares e incluso en el sistema de educación, y esto lo podemos ver en las escuelas particulares, donde puedes inscribirte sin necesidad de presentar un examen, donde también el nombre de ciertas escuelas el nombre representa prestigio ante la sociedad.

Con base a estos puntos podemos decir que las emociones y jerarquía social que nos explica Bericat (citando a Kemper, 2000: 154) también ha explorado cómo las emociones están implicadas en las relaciones de poder y estatus. Según las emociones, pueden reflejar y perpetuar la jerarquía social. Por ejemplo, las personas con poder y estatus, frecuentemente experimentan emocionales placenteras, mientras que las personas en posiciones subordinadas pueden

experimentar emociones negativas, como miedo, tristeza, enojo, entre otras, generadas por la dominación y sumisión. Bericat (Kemper, 2000: 155) argumenta que las relaciones de poder pueden involucrar dinámicas de dominación y emocional. Aquellos en posiciones de poder pueden utilizar las emociones para manipular y a los demás, mientras que los subordinados pueden sentirse presionados a expresar emociones que refuercen la posición de poder declara con lo antes mencionado entendemos que las emociones la interacción social están estrechamente vinculadas, ya que las emociones juegan un papel fundamental en la forma en cómo nos relacionamos con los demás y en cómo se construyen los lazos sociales.

Entendiendo esta idea, en donde las emociones y la interacción social están estrechamente relacionadas y desempeñan un papel fundamental en nuestras vidas. Las emociones son respuestas psicofisiológicas que experimentamos en diferentes situaciones y que influyen en nuestra forma de percibir, entender y responder al mundo que nos rodea. La interacción social, por otro lado, se refiere a las formas en que nos relacionamos y nos comunicamos con los demás.

Entonces, las emociones juegan un papel en nuestras interacciones sociales, cuando nos encontramos con otras personas, nuestras emociones pueden influir en cómo nos acerca a ellas, cómo interpretamos sus acciones y cómo respondemos a ellas. Por ejemplo, si alguien que nos cae bien, es probable que experimentemos emociones positivas, como la alegría o la satisfacción, lo que puede llevarnos a establecer una conexión y una interacción más positiva. Por otro lado, si experimentamos emociones negativas, tristeza, el enojo o el miedo, esas emociones pueden influir en nuestra interacción social de manera diferente. Podemos ser más cautelosos, distantes o incluso en nuestras interacciones si estamos experimentando emociones negativas. Del mismo modo, las emociones de los demás también pueden afectar nuestras interacciones sociales; si alguien con quien interactuamos está enojado o triste, eso puede influir en cómo nos sentimos.

La importancia de las emociones en la toma de decisiones.

En este apartado veremos la importancia de las emociones desde una mirada crítica de Simmel, quién nos ayudará a explicar cómo las emociones pueden influir en las decisiones de las personas.

Simmel es uno de los autores con más reconocimiento en lo que respecta al campo de la sociología de los sentidos. En su libro, "*Digresión sobre la sociología de los sentidos*" nos señala que existen tres sentidos (vista, oído y olfato), ya que a estos los denomina como, "sentido". Levine (2002, citado por Vernik & Borisonik, 2016: 151) nos señala que la atribución de significado se realiza en las personas a través de lo que se mira, escucha, huele o percibe y que esto conlleva a establecer ciertas formas de socialización. Pero, también pone en duda la idea clásica de los cinco sentidos, cree que es erróneo e insiste en que la percepción es multisensual "[...]en otras palabras, se asume que la percepción es mucho más extensa que aquello que captamos con los sentidos entendidos de modo convencional". (Vernik & Borisonik, 2017: 151).

Ahora bien, desde "para Simmel el estudio sociológico de los sentidos corporales no se limita a lo que las personas sienten, sino a cómo ese sentir da lugar a formas sociales o formas de socialización". (Vernik & Borisonik, 2017: 153).

Para entender esto de mejor forma, Simmel nos pone un ejemplo que se da en un intercambio de miradas, ya que este "puede provocar agrado en ambas partes o también, orgullo o desprecio en una parte, y en otra "vergüenza [que] nos hace bajar los ojos al suelo, [para] evitar la mirada del otro (Simmel, 2014: 623). Las tonalidades emocionales de lo que las miradas hagan sentir dependerá de las formas de relación en cuestión". (Vernik & Borisonik, 2017: 154). Relacionado con nuestro tema de investigación, podemos ver como una simple mirada puede conllevar un gran significado para el receptor y como esta puede influir en sus sentimientos y decisiones, ya que se ven expuestos a toda una gama de sentimientos que o bien pueden ser placenteros o no.

Podemos ver que “[...] el sentido de la vista permite a las personas tomar posesión, no solo de otras personas, sino también de diversos ambientes.” (Vernik & Borisonik, 2017, citando a Urry, 2008: 389). Es por eso que "Simmel, establece cómo la percepción a través de los sentidos y la atribución de significado a aquello que se siente hace posible determinadas formas sociales de relación que van del agrado al desagrado, en un amplio espectro de combinaciones". (Vernik & Borisonik, 2017: 158). En grandes rasgos, Simmel nos da a entender que la forma en cómo percibimos (a través de los sentidos), lo que conlleva un significado y esto permite ciertas formas de relaciones sociales.

En este mismo sentido, Vernik & Borisonik (2017) nos mencionan que Simmel introduce una idea de suma importancia para la actualidad en el campo de la sociología de los sentidos, ya que la “presencia sensible en el mismo espacio produce entre las personas, un intercambio tanto cognitivo como sentimental. Cognitivo porque la “impresión sensorial” es “tomada como medio para conocimiento del otro: lo que veo, oigo, siento en él, no es más que el puente por cual llego a él mismo, como objeto de mi conocimiento” (Vernik & Borisonik, 2017:159, citando a Simmel, 2014 a: 622). Esta idea se entiende como es que los individuos se reconocen por medio de la vista, el olfato y el tacto y como nos podemos relacionar e intercambiar conocimiento dependiendo del lugar en donde el individuo se encuentre; con esto entendemos que lo sentimental es la “impresión sensible” de los otros, lo cual puede producir “sentimientos de placer y dolor, de elevación o humillación, de excitación o sosiego” (Vernik & Borisonik, 2017: 159)

Esto es relevante para nuestro problema de investigación, ya que nuestro sujeto de estudio comparte un mismo espacio, el cual es la escuela, esto produce un intercambio, tanto cognitivo como sentimental; como se mencionó con anterioridad, dicho espacio también tiene influencia sobre ellos, sus experiencias y emociones, las cuales pueden ser placenteras o displacenteras. A grandes rasgos, esto quiere decir que ciertas "condiciones materiales y espaciales contribuyen a determinados tipos de interacción y percepción mutua" (Vernik & Borisonik, 2017: 160) con esto,

entendemos que: no solo son las expectativas, los roles, la identidad o el estatus lo que influye en la interacción social.

Vernik & Borisonik (2017, citando a Simmel, 2016) también destacó la importancia de las interacciones sociales en la vida cotidiana y cómo estas interacciones dan forma a nuestra realidad social. Dicho lo anterior, Simmel, nos explica que las emociones desempeñan un papel crucial en la construcción de los significados y las interacciones sociales. Por consiguiente, las emociones, como la simpatía, el amor, la envidia o el resentimiento, pueden guiar nuestras acciones y decisiones en relación con los demás.

Por otro lado, en la toma de decisiones, las emociones pueden tener un impacto significativo. Ya que, las emociones pueden afectar cómo percibimos una situación, cómo evaluamos las opciones disponibles y cómo nos sentimos respecto a las consecuencias potenciales de nuestras decisiones. Por ejemplo, si experimentamos emociones negativas como el miedo o tristeza, es posible que tendamos a evitar tomar riesgos y optar por decisiones más seguras. Sin embargo, las emociones positivas como la felicidad o la confianza pueden llevarnos a tomar decisiones más arriesgadas o a asumir oportunidades.

Además, las emociones pueden influir en nuestras preferencias y valores personales, lo que a su vez puede afectar nuestras decisiones. Por ejemplo: si valoramos mucho la solidaridad y la justicia social, es probable que nuestras decisiones estén influenciadas por estas emociones y/o valores, incluso si no siempre son las opciones más racionales desde un punto de vista estrictamente utilitario.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que las emociones no deben considerarse como un obstáculo para la toma de decisiones racionales, sino más bien como un componente integral de nuestro proceso de toma de decisiones. Las emociones pueden proporcionar información valiosa y una perspectiva subjetiva que complementa la toma de decisiones basada en la racionalidad pura.

Capítulo III. COMIPEMS y la UNAM

En este apartado abordaremos los antecedentes del examen COMIPEMS, es decir, las elecciones educativas que toman los estudiantes que egresan de distintas escuelas secundarias de la Ciudad de México; proceso por el que tienen que atravesar los estudiantes para inscribirse a dicho examen. También abordaremos la historia de la UNAM y como es que esta es reconocida a nivel internacional, ya que las estadísticas mencionan que es la institución pública con mayor demanda y mejor nivel educativo.

¿Qué es el COMIPEMS?

Los exámenes para ingresar a diversas instituciones son algo que se ha implementado desde hace varios años, no solo en México, sino que alrededor de todo el mundo, en el caso de México se implementa el examen de ingreso al nivel bachillerato de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior o mejor conocido como examen (COMIPEMS). Es por esto por lo que expondremos algunos lineamientos y cómo es que este concurso para los estudiantes de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México resulta de gran importancia para su futuro académico

La Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS) es la instancia que se encarga de organizar el concurso único de asignación a las instituciones de nivel media superior a aquellos que busquen ingresar a algún plantel que se encuentren en la Ciudad de México y en la Zona Metropolitana del Valle de México.

"La Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS), integrada por las instituciones públicas de educación media superior [... bachilleratos públicos de la Ciudad de México y 22 municipios del Estado de México...], se encarga de realizar cada año, desde 1996, el concurso de asignación a la Educación Media Superior de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. A través de la conformación de la

(COMIPEMS) se ha logrado un trabajo de coordinación interinstitucional que ha permitido atender en forma conjunta y transparente la demanda que existe por estudios de educación media superior en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México". (COMIPEMS, s/f).

Aunque resulta evidente que no logran cubrir la demanda por acceder a una institución de Educación Media Superior. Ahora bien, tanto del origen de la COMIPEMS como en el Concurso de Asignación, podemos ver su planeación en ciertos documentos de hace décadas sobre planeación de política educativa. Un claro ejemplo de esto es como Arce (2020), nos hace referencia al Plan Nacional de Desarrollo de 1995 – 2000, que fue creado durante el sexenio presidencial de Ernesto Zedillo Ponce de León (1 de diciembre de 1994-30 de noviembre de 2000) en el cual se observó que una de las demandas con mayor auge fue por una educación con mayor cobertura, eficiente y “de buena calidad”.

Esto con la finalidad de ampliar la cobertura, aumentando la expansión de la matrícula y mejorando la calidad de la educación que reciben los alumnos. Aunque claramente podemos observar que no se cubre en su totalidad la demanda, pues es muy amplia.

Antecedentes del examen COMIPEMS

Para entender lo que es el examen COMIPEMS nos remontaremos a sus inicios para comprender el porqué de su fundación:

"El 16 de febrero de 1996, las instituciones públicas que ofrecen educación media superior y las autoridades educativas de los gobiernos federal y del Estado de México convinieron en unificar esfuerzos y recursos para realizar conjuntamente un concurso de asignación de aspirantes a cursar Educación Media Superior en sus planteles de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México" (COMIPEMS, s/f)

Dicha lista incluye todas las escuelas públicas de nivel bachillerato de la Ciudad de México y 22 municipios conurbados pertenecientes al del Estado de México, entre

los que se encuentran: Acolman, Atizapán de Zaragoza, Coacalco, Cuautitlán, Cuautitlán Izcalli, Chalco, Chicoloapan, Chimalhuacán, Ecatepec de Morelos, Huixquilucan, Ixtapaluca, La Paz, Naucalpan de Juárez, Nezahualcóyotl, Nicolás Romero, Tecámac, Tepetzotlán, Texcoco, Tlalnepantla, Tultepec, Tultitlán y Valle de Chalco Solidaridad.

Gracias a esto se formó la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS).

"El (COMIPEMS) es un órgano descentralizado de la Secretaría de Educación Pública (SEP) que encabeza el proceso de distribución de las oportunidades educativas de nueve instituciones públicas de EMS en la Ciudad de México, entre las que se encuentran dos que tienen la mayor demanda de aspirantes: la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN)" (COMIPEMS, s/f).

En dicho proceso se requiere que se realice un concurso anual, desde dicha fecha el procedimiento ha sido similar al que conocemos hoy en día, modificando así los procedimientos que con anterioridad se solían utilizar. Entre las instituciones que obtienen mayor demanda se encuentran principalmente la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN).

El objetivo de la COMIPEMS es:

Identificar, mediante un examen estandarizado de opción múltiple, a los aspirantes que desean continuar sus estudios e ingresar a alguna de las opciones educativas [que se ofrecen en el Concurso] tomando como base dos elementos esenciales: a) los conocimientos necesarios y las habilidades generales que demuestren haber adquirido y b) sus preferencias por ciertas opciones educativas. (COMIPEMS, s/f).

Además de la coordinación de instituciones que permitan "[...]atender en forma conjunta y transparente la demanda que existe por estudios de Educación Media Superior en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México." (COMIPEMS, s/f).

Las ventajas de dicho sistema implementado serían que "todos los participantes son evaluados en igualdad de condiciones, [...] [...que...] el carácter unificado del concurso simplifica los trámites y reduce los gastos de los aspirantes, [...] [...además de que los participantes reciben...] información y orientación relativa a 712 [...] opciones en 474 [...] planteles (COMIPEMS, s/f).

A pesar de que la COMIPEMS se encarga de todo el proceso de selección, de la realización, así como también de los resultados y de la asignación de plantel de cada uno de los alumnos concursantes. Muchas personas que han realizado dicho examen lo siguen considerando como injusto, inequitativo y hasta cierto punto excluyente ya que consideran que no todos los concursantes tienen las mismas oportunidades.

En la siguiente tabla se muestran las cantidades de aspirantes registrados en cada uno de los años a partir de la creación de la COMIPEMS.

Edición del concurso	Aspirantes registrados
1996	262,314
1997	238,956
1998	244,068
1999	247,691
2000	237,656
2001	245,823
2002	261,702
2003	276,490
2004	280,655
2005	287,886
2006	298,291
2007	296,778
2008	303,224
2009	317,603
2010	315,848
2011	310,016
2012	307,023
2013	310,163
2014	309,502
2015	317,193
2016	331,405
2017	325,403
2018	311,564
2019	310,159
2020	302,709
2021	275,347
2022	282,596

Tabla recuperada de COMIPEMS (2023).

Como se puede notar la cantidad de estudiantes que aspiran a ser seleccionados en alguna institución de su preferencia es descomunal, es por ello que consideramos a cuatro tipos de aspirantes para el concurso de selección que imparte la COMIPEMS.

1- Aspirante local: Quienes se registran en el concurso de asignación mientras estudian el tercer grado de secundaria en una escuela ubicada en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

2- *Aspirante egresado: Quienes se registran al concurso de asignación y ya cuentan con su certificado de educación secundaria.*

3- *Aspirante foráneo: Quienes se registran en el concurso de asignación mientras están estudiando el tercer grado de secundaria en una escuela ubicada fuera de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.*

4- *Aspirante INEA: Quienes se registran en el concurso de asignación mientras acreditan la educación secundaria en el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA). (CONAMAT, s/f.).*

Estos son los cuatro tipos de aspirantes que presentan el examen año con año.

Lineamientos de la COMIPEMS

Diversas instituciones educativas junto con la COMIPEMS y con el objetivo de que facilite su proceso a cada aspirante que participe en el concurso a la selección de alguna institución de nivel media superior, al igual que con el propósito de apoyar su transición de la educación básica a la educación a la media superior se establecieron los siguientes lineamientos que se presentan en la siguiente tabla (Hernández & Macías, 2005: 3). Cabe aclarar que los cuadros 9, 10 y 11 (marcados en gris) son modificaciones que la COMIPEMS acordó introducir a partir de 1997.

Aunando a todo lo anterior todos los acuerdos que se presentan a continuación se han encargado de regular el concurso de asignación desde el año de 1996.

Lineamientos para la aplicación del examen COMIPEMS

1	Convocar y registrar aspirantes, examinarlos y asignarles una oportunidad para continuar sus estudios mediante un
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	solo proceso simultáneo, transparente y equitativo.	
2	Proporcionar a todos los aspirantes la información indispensable que les permita conocer las características principales de cada una de las opciones con que cuenta la educación pública de nivel medio superior en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.	
3	Independientemente de la seguridad de que cada uno contaría con una oportunidad para seguir estudiando después de la secundaria, los aspirantes habrían de concursar y competir entre ellos para obtener un lugar en el plantel o institución de su preferencia.	
4	Efectuar la asignación de institución, plantel, y en su caso especialidad, conforme a tres factores:	<p>4.1 La selección y el orden de preferencias que hiciera cada concursante.</p> <p>4.2 El número de aciertos obtenidos por alumno en el examen.</p> <p>4.3 La cantidad de lugares disponibles en cada plantel y, para las modalidades bivalente</p>

		y técnica profesional, en cada especialidad.
5	<p>Proporcionar y promover la participación en el Concurso, de manera que se facilitara la transición de los jóvenes de la educación básica a la media superior. De hecho, las únicas condiciones para recibir una oportunidad de estudio serían registrarse en el Concurso, sustentar el examen y haber concluido la secundaria sin adeudo de materias. Además, los alumnos de tercero de secundaria recibirían los materiales de registro y la información completa del Concurso en sus propias escuelas; los aspirantes egresados en ciclos anteriores y los inmigrantes lo harían en un centro especialmente habilitado para ello.</p>	
6	<p>Aprovechar la infraestructura, los recursos y la experiencia de las instituciones que</p>	

	participan en las actividades del Concurso.	
7	Informar amplia y oportunamente a la opinión pública y a quienes en lo particular se mostrarán interesados, mediante la publicación de comunicaciones concertadas entre los miembros de la Comisión. Asimismo, se designaría un vocero.	
8	Contar con los servicios de notarios públicos para certificar la transparencia del Concurso y de un despacho de auditoría para verificar el apego de los procesos a la convocatoria.	
9	Establecer el resultado del examen como principal criterio para la asignación de los lugares que ofrecen las instituciones educativas (sólo en 1996 se otorgó mayor importancia al grado de preferencia que señalaron los aspirantes en las opciones educativas).	
10	Fijar un mínimo de 31 aciertos en el examen como requisito, entre otros, para ser asignado a un programa o plantel.	

11	Ofrecer gratuitamente, hasta la edición de 2001, un curso intensivo para el desarrollo de habilidades en lenguaje y matemáticas a quienes obtuvieron menos de 31 aciertos en el examen.	
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Información extraída del Informe COMIPEMS 1996-2005 (Hernández & Macías 2005: 17-18)

¿Cómo es el proceso de la convocatoria COMIPEMS?

Para ingresar al bachillerato en la Ciudad de México tiene que ser por medio del concurso de selección, en donde se realiza la publicación de una convocatoria única y la realización de un registro único de aspirantes, dicho concurso se lleva a cabo una vez al año, el registro comienza a finales de enero de cada año, dicho examen puede ser realizado por jóvenes egresados de secundaria o por estudiantes de secundaria que se encuentren en el último año, en ambos casos pueden provenir de cualquier secundaria tanto pública como privada, que cuenten con un promedio de siete como mínimo, pues es el requerimiento establecido para poder entrar a dicho concurso.

Esta prueba pretende ser una evaluación de las habilidades y conocimientos de los concursantes por medio de un solo examen que consta de 128 preguntas de opción múltiple.

El examen se distribuye en dos áreas de habilidades (verbal y matemática) y en ocho campos disciplinarios que contemplan el plan y programas de estudio vigentes de la SEP para el nivel secundaria, a saber: 1) español, 2) Historia, 3) Geografía, 4) Formación cívica y ética, 5) Matemáticas, 6) Física, 7) Química y 8) Biología. (COMIPEMS, s/f).

Además, tiene un costo que oscila entre los 350 pesos mexicanos y los 400 pesos mexicanos, el precio cambia cada año. Dependiendo al número de aciertos los

concurantes serán asignados a planteles, de acuerdo al orden de sus preferencias educativas que hayan elegido previamente en su registro, ya que cada aspirante tiene la libertad de elegir en qué institución desea cursar su bachillerato dependiendo de factores como la distancia de los planteles, planes de estudio, ofertas educativas, o como es en el caso de la UNAM con un pase reglamentado que te asegure (o facilite) poder continuar con tus estudios profesionales en el nivel superior.

En sí el concurso de asignación a instituciones de la media superior consta de 8 fases, las cuales deben ser cumplidas si se quiere lograr un proceso adecuado para el ingreso a alguna institución de nivel media superior. La primera fase es la publicación de la convocatoria. La segunda fase es en donde se requiere la documentación básica para el registro. La fase tres es cuando el concursante tiene que elegir opciones de instituciones y llenar la solicitud de registro con el listado de las opciones educativas. La cuarta fase se da cuando los concursantes acuden a los diferentes lugares para registrarse en el concurso. La fase número cinco consta de la preparación para el examen. La sexta fase ya es la aplicación del examen. La fase número siete es la revisión de los exámenes y asignación de lugares. Y la última etapa que sería la octava consta de la publicación de los resultados e inscripciones escolares.

Los lugares de las instituciones con mayor demanda se asignan a los aspirantes con el mayor número de aciertos en el examen. Supuestamente el examen de selección es un instrumento que permite la igualdad de oportunidades y de condiciones durante todo el proceso de selección para todos los participantes, también es un medio para poder otorgarles un lugar en los bachilleratos a todos los concursantes de acuerdo con su desempeño al igual que garantizar que ningún aspirante que haya completado el registro y presentado su examen se quede sin una escuela en la cual cursar su bachillerato.

Con lo antes mencionado es importante resaltar que la institución con mayor demanda es la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México), en la cual

compiten alrededor de 282,596 alumnos en el concurso COMIPEMS, según los datos publicados en “El País” (2023), en el 2022 “únicamente el 31.1%, es decir 74,867 de los aspirantes” lograron quedarse en su primera opción; destacando que “el promedio fue de 69 aciertos” eso quiere decir que este puntaje está por debajo del mínimo de aciertos requeridos por las instituciones pertenecientes a la UNAM, como lo son CCH (Colegio de Ciencias y Humanidades) y el ENP (Escuela Nacional Preparatoria), dichas instituciones cuentan con más demanda, que las otras instituciones pertenecientes al COMIPEMS. Con las cifras antes mencionadas es fundamental conocer la historia de la UNAM.

Historia de la UNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es una universidad pública mexicana, considerada como la mayor casa de estudios de México, dicha institución es considerada como una de las universidades más prestigiosas del mundo y la que más impacto tiene en América Latina.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) fue fundada el 21 de septiembre de 1551 con el nombre de la Real y Pontificia Universidad de México. Es la más grande e importante universidad de México e Iberoamérica. Tiene como propósito primordial estar al servicio del país y de la humanidad, formar profesionistas útiles a la sociedad, organizar y realizar investigaciones, principalmente acerca de las condiciones y problemas nacionales, y extender con la mayor amplitud posible, los beneficios de la cultura. (UNAM, 2015, a)

Como tal el nombre de la UNAM fue dado hasta el 22 de septiembre de 1910 por “el ilustre educador, escritor, historiador, periodista, abogado, diplomático y político mexicano Justo Sierra Méndez”. (Ocampo, 2010: 15). Después de diversas reconstrucciones hasta lo que en ese entonces había sido la Real Universidad de México.

A lo largo de todas estas décadas la UNAM ha desempeñado un papel importante a la hora de crear diversas instituciones que son de vital importancia para el estado,

pero aún más importante, en formar a las personas que se encuentran a cargo de dichas instituciones.

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ha desempeñado un papel protagónico en la historia y en la formación de nuestro país. Las tareas sustantivas de esta institución pública, autónoma y laica son la docencia, la investigación y la difusión de la cultura. [...] La UNAM responde al presente y mira el futuro como el proyecto cultural más importante de México (UNAM, 2015, b)

Esta institución ofrece dos modalidades de Bachillerato, los cuales se mencionan a continuación: El bachillerato que se imparten en nueve planteles ubicados en la Ciudad de México que pertenecen a la Escuela Nacional Preparatoria (ENP); cinco planteles pertenecientes al Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH).

En la actualidad recibe a casi 50,000 alumnos y 2,400 profesores en sus nueve planteles. En el caso de las dos primeras instituciones existe algo llamado pase reglamentado. El Pase Reglamentado es un instrumento con el que cuenta la Escuela Nacional Preparatoria (ENP) y el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), dicho instrumento les permite a los alumnos acceder a la licenciatura sin la necesidad de realizar el examen de selección, una vez cumplido con los créditos requeridos en el Plan de Estudios correspondiente, con un buen promedio y al haber culminado el bachillerato en tres años. Asegurando así (o en todo caso, facilitando) un lugar en algún plantel para poder concluir sus estudios de nivel superior.

Como podemos observar la UNAM es la única institución con pase directo al Nivel Superior, es por esto que las preparatorias tienen una alta demanda por los jóvenes que presentan el examen COMIPEMS. Esto provoca que los jóvenes concursantes se sienten presionados por obtener un lugar en alguna institución perteneciente a la UNAM. Tomando en cuenta dichos aspectos fueron considerados aplicar los cuestionarios a jóvenes que están cursando el último año de secundaria.

Capítulo IV. Apartado metodológico

En relación con los planteamientos metodológicos de esta investigación es importante mencionar que rescatando lo aprendido a lo largo de la carrera con los autores Hernández et al. (1997) entendemos nuestra investigación como “el conjunto de procesos sistemáticos, críticos, y empíricos aplicados al estudio de un fenómeno social”. Por lo anterior y después de un breve análisis teórico consideramos que la metodología más pertinente para nuestra investigación es de corte cualitativo.

Las características de la metodología cualitativa, se guía por áreas y temas importantes para la investigación pues no se comienza por el planteamiento de preguntas o la formulación de hipótesis, más bien esta aproximación busca principalmente la recolección y análisis de datos y a partir de allí se van planteando las preguntas e hipótesis, cabe mencionar que este es un proceso complejo pues estas preguntas se pueden ir modificando o perfeccionando según sea necesario para dilucidar claramente el problema de investigación.

Para nuestro trabajo de investigación elegimos esta aproximación metodológica, indagando en las experiencias y emociones durante del proceso de selección COMIPEMS, lo cual podemos dimensionar con una revisión histórica de lo antes dicho pero para poder hablar desde el panorama actual y cómo lo viven los adolescentes que están inmersos en el proceso es importante rescatar su sentir, sus experiencias y perspectivas, lo cual solo es posible mediante la recolección de datos cualitativos que de acuerdo con Hernández (1997, 56) define como “la descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones”. Esto con la finalidad de obtener una perspectiva lo más completa posible sobre las implicaciones sociales de este proceso para los adolescentes.

Para lograr recabar los datos que necesitamos para nuestra investigación utilizamos como dispositivo los cuestionarios semi estructurados, puesto que estos son

frecuentemente utilizados para las investigaciones sociales, por su utilidad y eficacia para recabar información de calidad en poco tiempo, para la elaboración de los cuestionarios semi estructurados se nos menciona que debemos tener en cuenta la selección y definición de variables, lo cual facilitará la construcción del cuestionario, pero también serán de gran ayuda en la interpretación de resultados (Casas et al. 2006).

Hernández et al. (1997: 353) señala que la metodología cualitativa definen no es un instrumento que pretenda aportar resultados que puedan ser generalizados en el estudio sino más bien con esto buscamos analizar a profundidad los resultados arrojados por el campo. Por lo que, se seleccionó la muestra, mediante la técnica conocida como: bola de nieve, que consiste en elegir una población que se conozca entre sí y a partir de ahí seleccionar sujetos como muestra y posteriormente se les pide a ellos que invite a otros a participar y así sucesivamente hasta lograr el tamaño de la muestra deseada.

Nuestro enfoque cualitativo partió de entrevistar a los jóvenes en su último año de secundaria, para recopilar información sobre las experiencias y emociones que viven tanto en su entorno familiar, escolar y social con la llegada del examen de selección al medio superior y en su impacto en el desarrollo académico y cómo esto influye en la selección de decisiones en su siguiente etapa.

Mediante las lecturas recomendadas y pláticas implementadas por la Doctora Carolina Peláez, nos permite ampliar nuestro panorama sobre las emociones que surgen en los jóvenes, provocando así un cuestionario brevemente realizado con el cual nos ayudó a entender más nuestro punto de vista de nuestro trabajo respecto a cómo viven o experimentan sus emociones los jóvenes de tercer grado y con el cual nos brindó la capacidad de observación e investigación para esta tesina y así mismo el interior en el desarrollo del trabajo.

El interés por estudiar este tema de investigación surge al querer conocer cómo es que los estudiantes de tercer grado experimentan los cambios emocionales debido a un proceso de selección que definirá sus vidas académicas. Nosotros como estudiantes hemos atravesado por este proceso; además que es un tema que no se ha investigado suficiente desde una perspectiva sociológica. De este modo tomamos algunos autores clásicos y contemporáneos que abordan desde una mirada constructiva, este fenómeno social y como este se adapta a un espacio o a un individuo, de este modo nos apoyaremos en algunas teorías de la sociología de las emociones; que bien sabemos que estas teorías no son exclusivamente el punto de partida de los autores; sin embargo, sirven para desarrollar algunos conceptos que tienen que ver con las emociones, y cómo estas implican un cambio en la perspectiva, decisiones y forma de actuar de los sujetos.

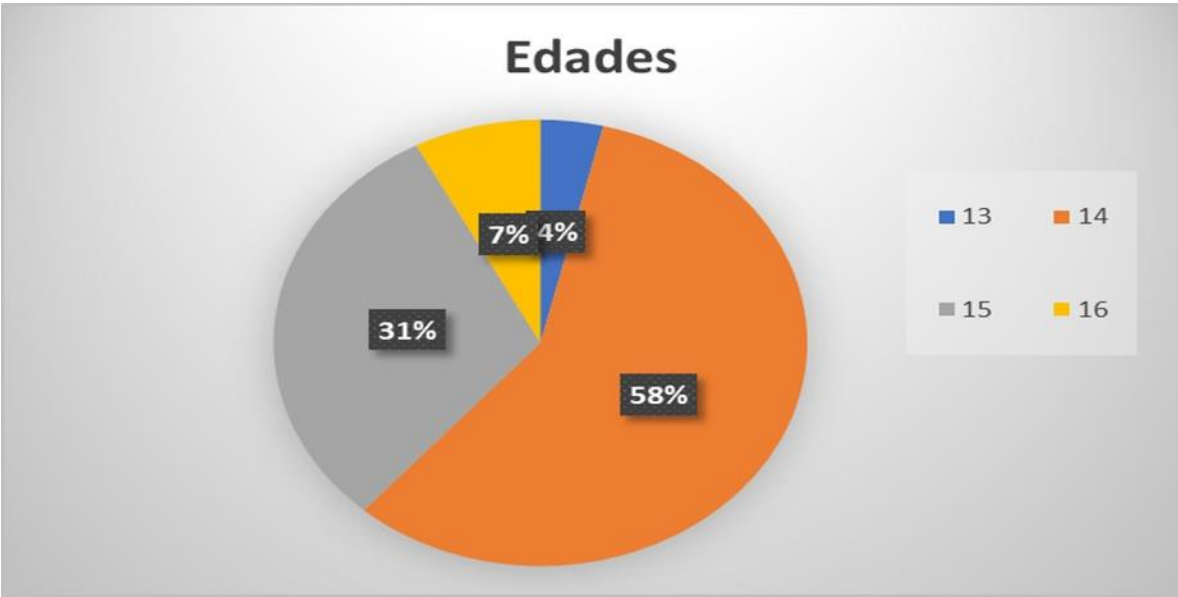
Esta investigación se centra en las emociones y en la toma de decisiones de nuestros sujetos de estudio.

Selección del sujeto de estudio

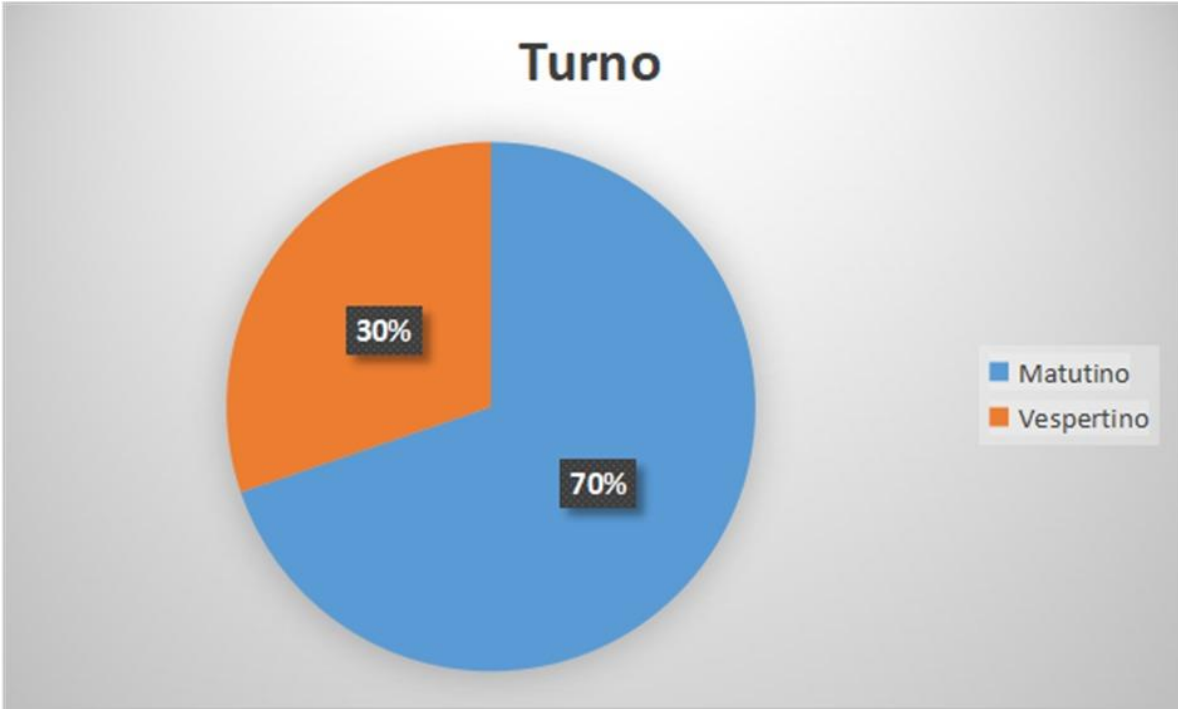
Para nuestro primer cuestionario, aplicamos a 26 alumnos que cursan el tercer grado de secundaria, con un rango de edades de 13 a 16 años, de los cuales el 57.7% tienen 14 años, el 30.8% tiene 15 años, el 7.7% tiene 16 años y solo el 3.8% tiene 13 años. Siendo el 50% mujeres y el 50% hombres; de los alumnos encuestados sobre sale que el 70% pertenecen al turno matutino, mientras que el 30% pertenecen al turno vespertino.

Conociendo estos porcentajes fue necesario implementar el lugar de procedencia de los estudiantes para conocer si algunos estudiantes no pertenecen a la Ciudad de México, de los cuales el 11% son procedentes del Estado de México, evidenciando que la mayoría residen en la CDMX, con un 89%.

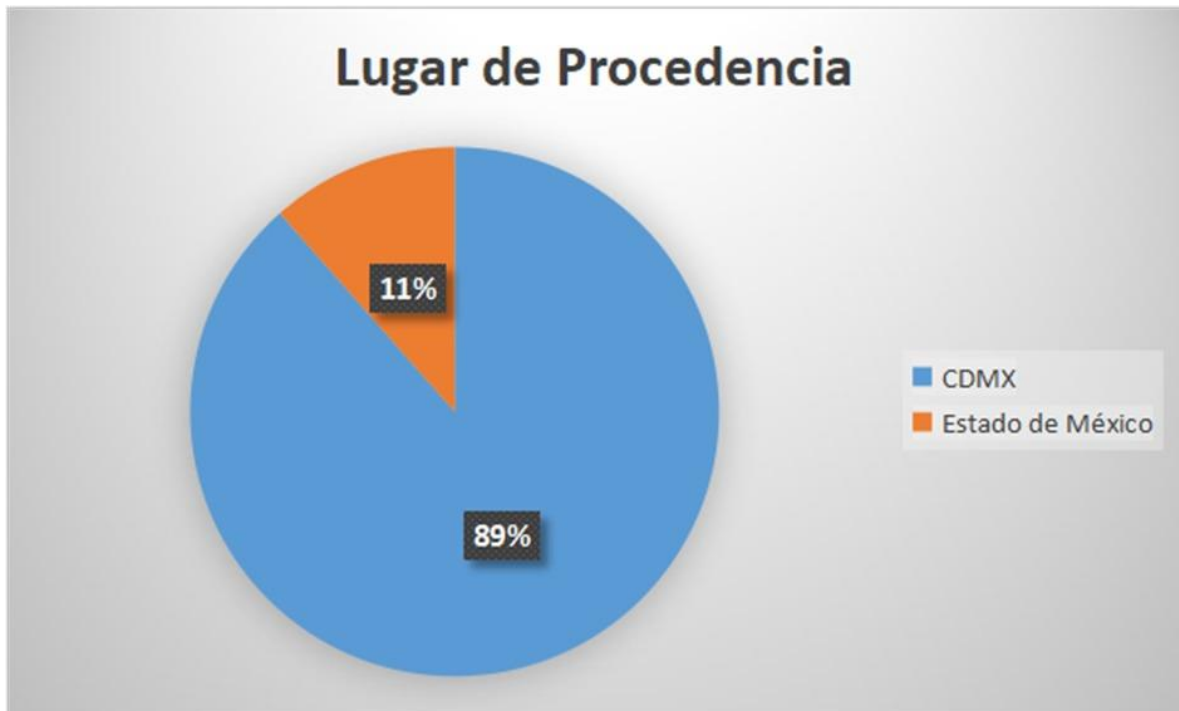
A continuación, se anexan las gráficas correspondientes a las edades (*Gráfica 1*), turno (*Gráfica 2*) y lugar de procedencia (*Gráfica 3*) que se describieron:



Gráfica 1



Gráfica 2



Gráfica 3

Los siguientes datos que describiremos pertenecen al segundo cuestionario que se aplicó a jóvenes que concursaron para el examen COMIPEMS. Se aplicaron a un total de 20 jóvenes de los cuales se encuentran en un rango de edad entre los 14 y 21 años, la interpretación nos arroja que: el 45% de los jóvenes tiene 16 años, mientras que el 25% de los jóvenes que respondieron el cuestionario. cuentan con 15 años. Dejando con porcentajes más bajos a las edades de 17 y 21 años con un 10%, dando a entender que las edades de 14 y 18 años comprenden un 20% de nuestros encuestados.

En nuestro segundo cuestionario se encuentra un porcentaje elevado que favorece al sexo femenino, que cuenta con un 55%, dando entender que el 45% restante corresponde al sexo masculino, conociendo los resultados de las edades y sexo de nuestro sujeto de estudio fue necesario preguntarles a que alcaldía pertenecían; es por esto que el 30% corresponde a la alcaldía Tlalpan, por consiguiente, tenemos a la alcaldía Coyoacán con un 20% e Iztapalapa con un 15%, las alcaldías como lo son Benito Juárez, Chalco, Cuauhtémoc y Milpa alta cuentan con un 5% cada una,

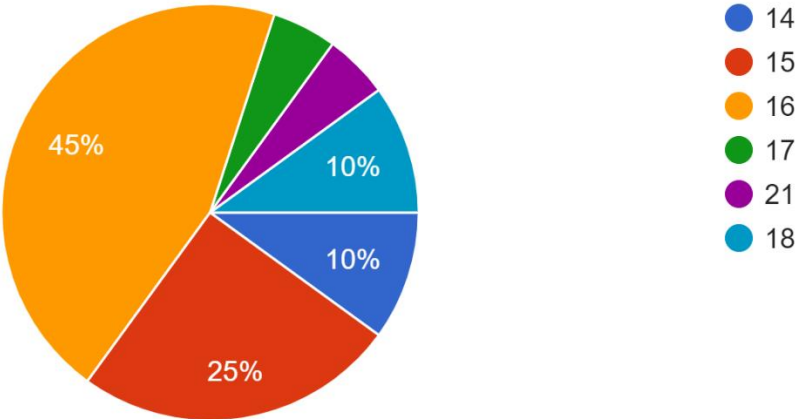
de esta manera entendemos que la alcaldía Tlalpan sobrepasa a las demás en cuestión de encuestados.

Nos parece pertinente anexar las gráficas correspondientes a los datos antes mencionados como lo fueron, edad (gráfica 4), sexo (gráfica 5) y procedencia (gráfica 6).

Gráfica 4

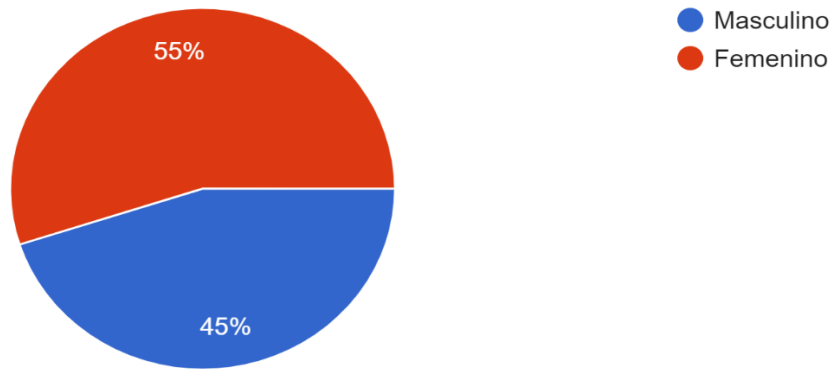
1.- Edad

20 respuestas



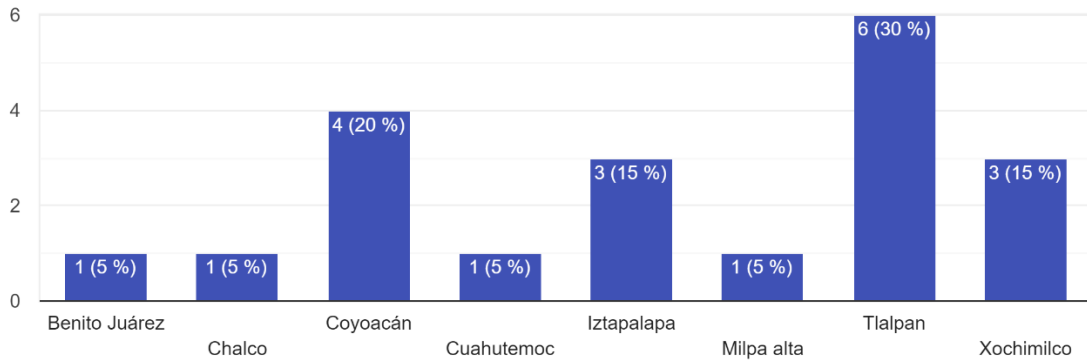
Gráfica 5

2.-Sexo
20 respuestas



Gráfica 6

4.-Alcaldía
20 respuestas



Para complementar los datos obtenidos de nuestro sujeto de estudio, presentamos la forma de aproximación al campo y como nos presentamos a los jóvenes que contestaron el cuestionario, explicando la finalidad de la aplicación del mismo.

El presente cuestionario tiene como principal objetivo/finalidad el reunir la información adecuada para analizar y comprender las emociones presentes durante su proceso estudiantil ante el EXAMEN COMIPEMS correspondiente a su nivel académico.

Este instrumento formará parte de nuestro trabajo terminal para obtener nuestro Título como Licenciados en Sociología por parte de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Xochimilco

Requisitos

- Ser estudiante de tercer grado de secundaria

¡Muchas gracias por contestar el presente cuestionario!

Segundo cuestionario.

Somos estudiantes de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco. El presente cuestionario tiene la finalidad de recabar información sobre el proceso estudiantil ante el examen COMIPEMS correspondiente a su nivel académico.

Este cuestionario se aplica con fines académicos y formará parte de nuestro trabajo terminal para obtener el grado académico de Licenciados en Sociología. Por tanto, la información aquí proporcionada únicamente será utilizada para estos fines, guardando la confidencialidad de sus datos.

Instrumentos

Durante la metodología implementada en esta investigación nuestros recursos materiales fueron: cuestionarios que se aplicaron en papel; para después poder utilizar la plataforma de Google Forms, herramienta que nos permitió introducir los

datos recolectados y así poder obtener las gráficas que nos permitan analizar los resultados.

De igual forma en la aplicación de nuestro segundo cuestionario se utilizaron los mismos instrumentos antes mencionados; aunque, también se compartió a contactos que presentaron el examen único y estos lo compartieron con sus conocidos, amigos familiares, etc. que presentaron el examen.

A continuación, se describirá la plataforma Google Forms y sus funciones para poder comprender la forma en que se implementó en el presente trabajo.

Google Forms

Google Forms es una aplicación gratuita que nos proporciona Google y nos permite elegir y publicar formularios para elaborar encuestas, entrevistas con la ventaja de crear los resultados de manera gráfica, todas las respuestas que se van ingresando quedan almacenadas y se puede acceder a las respuestas individuales y ver un estadístico total por pregunta y lo único que se necesita para poder acceder a esta plataforma es tener un usuario en la cuenta de Gmail.

Por esta razón, se utilizó dicha plataforma para poder facilitarnos la elaboración de las preguntas realizadas para la entrevista y con ello tener la facilidad de obtener datos estadísticos recopilados y que se nos brinde mayor facilidad para poder interpretarlos

Capítulo V: Análisis de las emociones de estudiantes a nivel secundaria

Con nuestros recursos antes mencionados, en este apartado presentaremos nuestros reactivos de los dos cuestionarios semiestructurados que se aplicaron a estudiantes que estaban por terminar el tercer año de secundaria y a estudiantes que ya presentaron el examen único que aplica la COMIPEMS. Con el fin de

conocer sus experiencias a lo largo de su último año en la educación básica y observar: las emociones que surgen, el vínculo y el estrato social durante esta transición, puesto que juegan un papel importante en la toma de decisiones en sus proyectos a corto y largo plazo; en este caso su proyecto más próximo a realizar es el examen a la Educación Media Superior. Es por lo que nuestros cuestionarios a lo largo de sus preguntas intentan indagar en esas experiencias.

Nuestro primer cuestionario consta de 11 preguntas, de las cuales 3 son de respuesta abierta y 8 son de respuesta cerrada. Mientras que nuestro segundo cuestionario cuenta con 16 preguntas de las cuales 9 son de respuesta cerrada y las restantes son de respuesta abierta.

La razón por la cual se utilizaron dos cuestionarios fue para tener una aproximación más certera con relación a nuestros autores y sus propuestas teóricas de como las emociones que surgen a lo largo de un proceso de selección a la educación media superior.

A continuación, analizaremos los datos obtenidos de los dos cuestionarios aplicados y observar cómo esta información se fundamenta con nuestros teóricos, cabe aclarar que se anexaran las gráficas representativas a la información fundamentada, con el fin de utilizar los porcentajes que se encuentran en ellas.

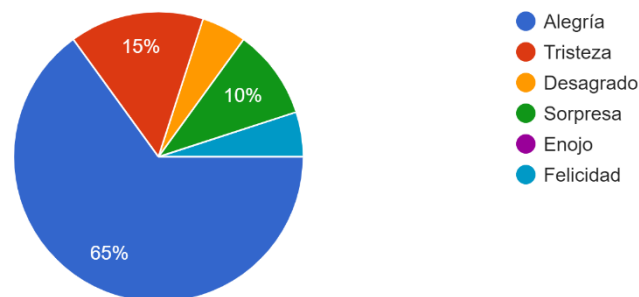
Gráfica 7, pregunta 6 del cuestionario 1:



Como podemos observar, nuestros datos arrojan que de los 26 jóvenes que respondieron el presente cuestionario el 40% indica que experimentó estrés a lo largo de la secundaria; por otro lado, el 15% señala haber sentido enojo; sin embargo, el 19% expresó sentir felicidad a lo largo de la secundaria.

Gráfica 8, pregunta 13, del cuestionario 2:

¿Cuál fue la reacción de tu círculo social respecto al resultado del proceso de selección COMIPEMS?
20 respuestas



Partiendo con la misma idea de las emociones: Vergüenza y culpa, incluimos estos datos que se obtuvieron en nuestro segundo cuestionario, donde el 70% de los encuestados resalta que la reacción de su círculo social fue de alegría y felicidad, como respuesta del resultado del examen COMIPEMS; mientras que le 15% reaccionó con tristeza al saber el resultado del examen.

Con lo antes mencionado es importante retomar a Stets, Turner et al. (2014:19,20) quienes mencionan que: La culpa al igual que la vergüenza, parece ser que son combinaciones tanto de tristeza, de miedo y de ira, aunque en diferentes magnitudes. "La culpa es el sentimiento de que uno ha violado los códigos morales". Ambos sentimientos son dolorosos para la persona que los experimenta. Y en su gran mayoría son "decepción [...] y tristeza hacia uno mismo". Por lo tanto, la culpa como la vergüenza "son emociones de control social porque hacen que los individuos se vigilen y sancionen a sí mismos sobre su éxito o fracaso en el cumplimiento de las expectativas normativas y en el cumplimiento de los dictados de los códigos morales".

Dicho lo anterior consideramos que esto sustenta las respuestas a la pregunta 14 de nuestro segundo cuestionario, donde describen cómo se sintieron en su último año de secundaria:

“Preocupada y ansiosa”

“Buena calidad de los maestros y buena convivencia con mis compañeros”

“[...]nerviosa porque no sabía si me iría bien al presentar el examen.”

“Nostalgia y muchos recuerdos”

Como nos menciona Elías (1987) describe las pautas del comportamiento internalizada y socialmente aceptadas, las cuales se desarrollan en sociedades civilizadas. En las cuales los individuos interactúan y se regulan a si mismos, de este modo entendemos que las sociedades estratificadas varían según la jerarquía social, que entre más alta mayor autocontrol emocional; esto lo podemos relacionar que entre más nivel educativo adquiera un individuo, tendrá que adquirir un comportamiento refinado, es decir, mayor control emocional.

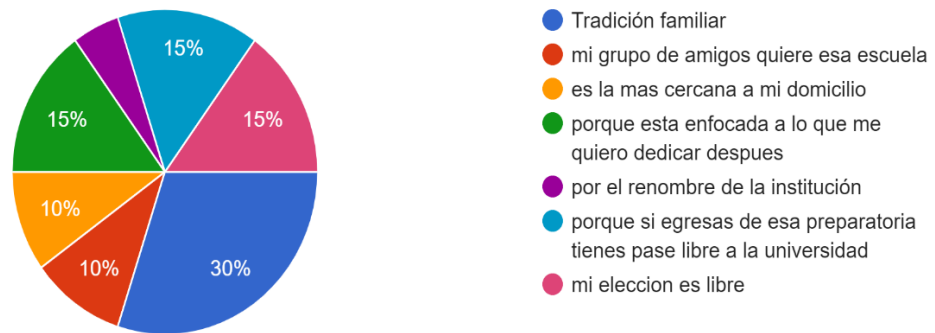
Es decir que los jóvenes experimentan estas emociones por la demanda social que se ejerce sobre ellos, dicha demanda es generada por las propias instituciones sociales en las que el sujeto esta inserto, como lo son: la escuela, la familia y el estrato social; donde se encuentran en constante interacción.

Siguiendo con el análisis de resultados, las gráficas que se describirán tendrán como eje central, las trayectorias académicas que se ven envueltas por procesos, experiencias y decisiones de las cuales se apropian los sujetos de sus instituciones próximas.

Gráfica 9, de nuestra pregunta 10, del cuestionario 2:

10.- ¿Cómo elegiste las escuelas para el nivel Media Superior?

20 respuestas



En esta gráfica resalta que su elección de escuelas para el nivel Media Superior, se ven influidos por factores como: Tradición familiar con un 30% de nuestros encuestados; mientras que el 15% eligieron “porque está enfocada a lo que me quiero dedicar después”; otro 15% eligieron esa escuela porque tiene pase reglamentado a la Universidad, lo que nos permitió verificar que la mayoría de nuestro encuestados compiten por alguna prepa o CCH, instituciones pertenecientes a la UNAM (ver en Anexos, pregunta 9, del cuestionario 2).

Estos porcentajes se relacionan con el primer cuestionario aplicado, dado que la familia representa una motivación con un 55% de los jóvenes que respondieron el cuestionario, para continuar sus estudios y ayudar a sus padres al sustento del hogar.

Gráfica 10, de la pregunta 9 del cuestionario 1:



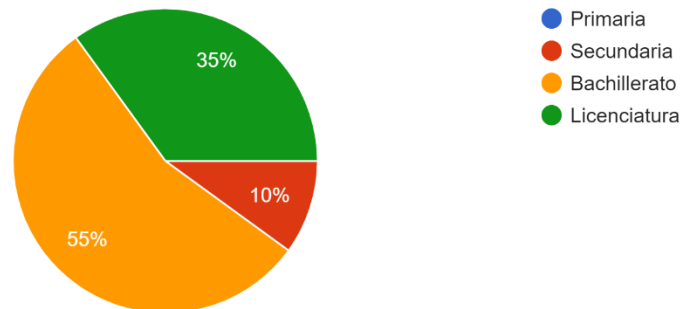
De esta manera entendemos la autoridad e influencia que ejercen los padres sobre los jóvenes para continuar con la tradición familiar o bien, que puedan elegir escuelas con mayor nivel educativo. También encontramos similitudes en el segundo cuestionario, de la pregunta 15; en la cual nos mencionan quienes influyeron en la preparación del examen, fue su núcleo familiar.

Debemos mencionar también que algo que identificamos en el estudio del DR. Sánchez (2019) que tanto el origen familiar, como los bajos niveles escolaridad de los padres, el limitado ingreso económico y el género fueron los principales factores que determinaron recorridos escolares.

Gráfica 11, de la pregunta 5 del cuestionario 2:

5.-¿Cuál es el nivel educativo de tus padres o tutor?

20 respuestas



Como podemos observar el 55% de los jóvenes encuestados tienen padres que finalizaron el bachillerato; el 35% que concluyeron una licenciatura y solo el 10% nos mencionan que sus padres terminaron el nivel básico. Con esto podemos observar que la mayoría de sus padres concluyeron el nivel básico; mientras que ellos también están por terminar el nivel básico y en sus proyectos a futuro están el continuar con una carrera o por lo menos concluir la educación Media Superior, etapa que están por comenzar.

Con los datos antes narrado, es necesario introducir a nuestros autores Berger y Luckman (2001) quienes nos introducen al concepto de legitimación y construcción social, donde esto se logra por diferentes mecanismos como lo es; la tradición, la autoridad, el consenso social y normas, donde también la objetivación tiene un papel importante para las instituciones como lo es: el gobierno, la religión, el sistema educativo, ya que esto nos permite una construcción social de como nosotros percibimos la realidad, nuestras ideas sobre lo que es real y verdadero son moldeadas por las normas culturales, las instituciones sociales y las interacciones con otros individuos, es decir, que nuestras ideas no son propias de nosotros sino las adaptamos de aquello que ya está en la sociedad y se mantiene a través de la transmisión cultural y la reproducción social, ya que son un conjunto de normas y leyes que rigen una sociedad.

Continuando con las emociones parece interesante pensar en ellas como un vínculo social; ya que estas interactúan y se moldean a un modelo apto para su

funcionamiento y su mismo comportamiento en ciertos espacios sociales. Un ejemplo que podemos retomar de nuestros encuestados es que parte de sus experiencias esperadas al ingresar a la Educación Media Superior lo describen como:

“Un nuevo comienzo”

“conocer nuevas personas”

“Mejorar mi calidad de vida”

“Acceder a una escuela con renombre y así poder pasar a la Universidad a la carrera que aspiró”

Con esto, retomamos la propuesta de "Simmel, [quién] establece cómo la percepción a través de los sentidos y la atribución de significado a aquello que se siente hace posible determinadas formas sociales de relación que van del agrado al desagrado, en un amplio espectro de combinaciones". (Vernik & Borisonik, 2017: 158). En grandes rasgos Simmel nos da a entender que la forma en cómo percibimos (a través de los sentidos), lo que conlleva un significado y esto permite ciertas formas de relaciones sociales.

Esto lo relacionamos con nuestros sujetos de estudio, quienes revelan que sus expectativas tienen una relación directa con su círculo social, provocando diferentes emociones ya sea de placer o displacer; tanto al sujeto como a su círculo social. Podemos comprender que las emociones desempeñan un papel crucial en la construcción de los significados y las interacciones sociales. Por consiguiente, las emociones, como la simpatía, el amor, la envidia o el resentimiento, pueden guiar nuestras acciones y decisiones en relación con los demás. Como podemos notar en las siguientes respuestas de la pregunta 14, cuestionario 2:

“Feliz de que había logrado terminar la secundaria”

“Triste”

“[...] estrés.”

Incluso, llegan a expresar nostalgia y tristeza, ya que mencionan que extrañarán a sus amigos que hicieron a lo largo de la secundaria, esto se ve relacionado con la “presencia sensible en el mismo espacio produce entre las personas, un intercambio

tanto cognitivo como sentimental. Cognitivo porque la “impresión sensorial” es “tomada como medio para conocimiento del otro: lo que veo, oigo, siento en él no es más que el puente por que cual llego a él mismo, como objeto de mi conocimiento” (Vernik & Borisonik, 2017:159, citando a Simmel, 2014 a: 622). Esta idea se entiende como es que los individuos se reconocen por medio de la vista, el olfato y el tacto y como nos podemos relacionar e intercambiar conocimiento dependiendo del lugar en donde el individuo se encuentre, en este caso la escuela secundaria y los vínculos sociales que se establecieron dentro de la misma, no solo de emociones, sino de conocimiento.

Esto es relevante para nuestro problema de investigación ya que nuestro sujeto de estudio comparte un mismo espacio el cual es la escuela, esto produce un intercambio, tanto cognitivo como sentimental; como se mencionó con anterioridad dicho espacio también tiene influencia sobre ellos, sus experiencias y emociones, las cuales pueden ser placenteras o displacenteras.

Como ejemplo, preguntamos a los jóvenes “¿qué influyó en tu preparación para el examen COMIPEMS?”, ellos respondieron lo siguiente:

“Familia” ya sea padre, madre o ambos

“Amigos “

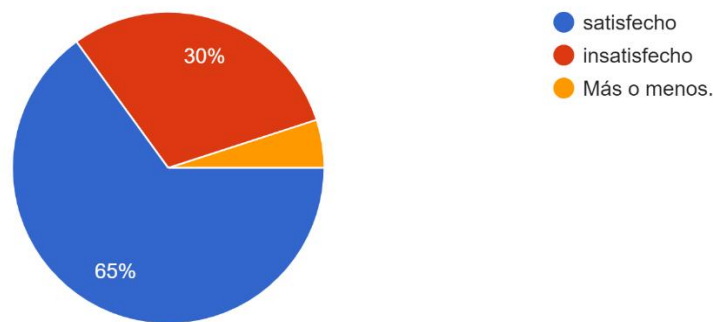
“Escuela” o bien “cursos”

Consideramos que estas respuestas influyen en las emociones que surgieron en los jóvenes durante su último año de secundaria y sus conocimientos que tenían momentos antes de contestar el examen COMIPEMS, ya que el 65% de los jóvenes que presentaron el examen se sintieron satisfechos con su desempeño; mientras que el 35% expresó sentir insatisfacción por su desempeño con relación a su examen.

Gráfica 12, de la pregunta 16 del cuestionario 2:

¿Sentiste que tus conocimientos fueron suficientes al contestar la guía COMIPEMS?

20 respuestas



Conclusiones

En resumen, podemos decir que la culminación del nivel básico es un proceso importante para los jóvenes, desde elegir a que escuela asistir, prepararse para presentar el examen único y despedirse de sus iguales, conlleva un cumulo de emociones placenteras y displacentera para ellos.

Aunque podemos rescatar que más del 50% de los jóvenes encuestados mencionan que quieren continuar estudiando, ya sea concluyendo el bachillerato o incluso la licenciatura; esta decisión se ve impulsada por sus vínculos sociales, como se pudo observar, ya que un 40% menciona que se enteraron de dicho examen por la escuela y un 35% por sus familiares.

Esto nos habla como la interacción proporciona y comparte conocimientos de la vida cotidiana; además de la influencia que tienen los vínculos en la toma de decisión de los sujetos, ya que podemos observar en las respuestas, como la mayoría, son los padres quienes los impulsan a seguir estudiando, agregando que buscan que los jóvenes continúen con la tradición familiar, es decir, que estudien en escuelas a las que los padres asistieron o simplemente que busquen una mejor oferta educativa, la cuál es repetitiva mencionado a lo largo de las respuestas; que es la UNAM, con mayor demanda y mejor oferta educativa. Tomando en cuenta esto, la demanda por la educación que año con año incrementa; también implica un proceso de elección en el que impactan varias cosas tales como las expectativas personales,

expectativas de los demás, las de la familia, los amigos y el entorno social. Además, cada uno cumple con una identidad que si no es verificada por los demás puede causar emociones disruptivas que pueden generar emociones displacenteras que a su vez influyen en la toma de decisiones de cada persona.

Un punto fundamental que se resalta a manera de conclusión es la importancia de la educación socio emocional que deberían retomar las instituciones de nivel básico, con el propósito de que al enfrentarse al proceso de selección COMIPEMS puedan tomar las decisiones desde presentar el examen hasta las opciones a elegir de una manera responsable y pensando siempre en lo que sea mejor para el futuro de cada joven.

Algunas de las limitaciones que tuvimos a lo largo de la investigación fue: que en el campo muchos de los jóvenes que quisimos encuestar, no nos permitían aplicárselas, ya que muchos tenían que ir a su casa, querían convivir con sus amigos o simplemente no tenían la disponibilidad, lo que nos desanimó bastante como investigadores. A pesar de ello, nos dimos a la tarea de contactar ha distintos chicos que nos dieran la accesibilidad de compartir dicho cuestionario.

A lo largo de los teóricos y de las experiencias pudimos evidenciar lo importante de este tema; además que los jóvenes nos compartieron las emociones (placenteras y displacenteras) que surgieron a lo largo de este proceso.

Destacamos la importancia del vínculo y estrato social, ya que la mayoría pronunció que sus padres y familia fueron el principal impulso para seguir estudiando; algunos mencionaron que esta decisión se veía influenciada por querer ayudar a sus padres, algunos otros querían alcanzar concluir una profesión; pero dichas decisiones eran influenciadas por otras personas y por sus propias experiencias reconocidas por los otros, como lo son: familia, compañeros, amigos y los mismos profesores que acompañaron dicho proceso.

Nuestra propuesta como investigadores con la presente tesis es: que en los planteles de educación básica implementen talleres atractivos para los jóvenes, con el fin de orientarlos en sus decisiones a corto, mediano y largo plazo, a demás de

proporcionarles información acerca de la autorregulación de sus propias emociones y cómo estas impactan en su día a día con respecto a sus vínculos y comportamiento ante las situaciones que se les pueden presentar.

Bibliografía

- Álvarez y Ruiz. (2021). Perfiles y características de la toma de decisiones en estudiantes de secundaria. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, (27), s/p. <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21421>
- Arce, J. (2020). “La práctica docente en un curso de preparación para el examen único que organiza la COMIPEMS”. Para obtener el título de licenciado en Pedagogía. Dirección General de Bibliotecas de la UNAM.
- Bankia, D. (2020). Estudio sobre el papel de las madres y padres en la orientación profesional de sus hijos. España. Educaweb Recuperado de <https://www.educaweb.com/noticia/2020/11/23/6-cada-10-familias-condiciona-sus-hijos-estudiar-universidad-19375/>
- Bericat, E. (2000). La sociología de la emoción y la emoción en la sociología. Málaga: Departamento de sociología Recuperado de <https://papers.uab.cat/article/view/v62-bericat>
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). La construcción social de la realidad. Argentina. Cultura libre Recuperado de <https://redmovimientos.mx/wp-content/uploads/2020/07/La-Construcci%C3%B3n-Social-de-la-Realidad-Berger-y-Luckmann.pdf>
- Casas, J. García, J y González, F. (2006). Guía técnica para la construcción de cuestionarios. ODISEO, (6).
- COMIPEMS. Ciudad de México, Secretaría de Educación Pública Recuperado de: <https://www.comipems.org.mx/home>
- Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS, 2023). Concurso de asignación 2023. México. Recuperado de: https://www.comipems.org.mx/secinterna?D9srnwG3cpnP5m_hpdJhXka86atNjN5UVVY1TO7e57D5IWJ0MWhdAay1wYvYAMduSs4_vvcoU_WOHZ-R2Dei_g..
- CONAMAT. (2021). Conoce de principio a fin lo que es COMIPEMS | CONAMAT 2021. México. CONAMAT Recuperado de <https://www.conamat.com/blog/comipems/que-es-comipems>
- Elías, N. Fondo de cultura económica, México, Nexos, n. 20, agosto, 1987, “El proceso de la civilización”, recuperado de https://ddooss.org/libros/Norbert_Elias.pdf

- Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades. (23 de abril del 2023). Pase reglamentado. México. Escuela Nacional Colegio de Ciencias y Humanidades Recuperado de https://www.cch.unam.mx/padres/pf_pase_reglamentado
- Goffman, E. (1997). "La presentación de la persona en la vida cotidiana". Buenos Aires: Amorrortu editores S.A.
- Hernández, E & Macías, S. (2005). Informe diez años 1996-2005. México: COMIPEMS. Extraído de: <https://dokumen.tips/documents/comipems-55b083ceec145.html>
- Hernández, Fernández, Baptista, R. (1997). Metodología de la investigación . Colombia: Panamericana formas e impresos S. A.
- López. (16/junio/2023). Examen COMIPEMS 2023: fechas, número de aciertos y publicación de resultados. México. El país Recuperado de <https://elpais.com/mexico/2023-06-16/examen-comipems-2023-fechas-numero-de-aciertos-y-publicacion-de-resultados.html>
- Martínez-Sánchez, A. C., (2018). Trayectorias escolares en el nivel medio superior, un análisis desde los factores académicos. Atenas, 2(42), 137-153.
- Mendoza, J. (2015). El siglo de la UNAM: Vertientes ideológicas y políticas del cambio institucional. Perfiles educativos, 37(147), 220-227. Recuperado en 16 de marzo de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000100013&lng=es&tlng=es.
- Nobile, M., (2014). Emociones, agencia y experiencia escolar: el papel de los vínculos en los procesos de inclusión escolar en el nivel secundario. Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad, 6(14), 68-80.
- Ocampo, J. (2010). JUSTO SIERRA "EL MAESTRO DE AMÉRICA": FUNDADOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE MÉXICO. Revista Historia de la Educación Latinoamericana, (15), 13-38. Recuperado el 15 de marzo de 2023, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-72382010000200002&lng=en&tlng=es.
- Primer examen COMIPEMS (1996) <https://www.gob.mx/sep/prensa/comision-metropolitana-de-instituciones-publicas-de-educacion-media-superior-comipems>
- Sánchez-Olavarría, C. (2019). Trayectorias escolares en el nivel medio superior: el caso de una institución pública. Revista Iberoamericana De Educación Superior, 10(28), 66–81. <https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2019.28.429>
- Stets, J. E., & Turner, J. H. (Eds.). (2014). Handbook of the sociology of emotions: Volume II. Recuperado de: <https://n9.cl/8qeh8>
- Universidad Nacional Autónoma de México . (2015). Acerca de la UNAM. México. UNAM Recuperado de <https://www.unam.mx/acerca-de-la-unam>
- Vernik, E., & Borisonik, H. (2017). Georg Simmel, "un siglo después". CLACSO.

Vidal, Josep. (2012). Teoría de la Decisión: Proceso de interacciones u organizaciones como sistemas de decisiones. *Cinta de moebio*, (44), 136-152.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2012000200004>