

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

TEDxCuauhtémoc

Periodo: 20 de agosto de 2018 a 15 de marzo de 2019

Proyecto: TEDxCuauhtémoc

Clave: XCAD000334

Responsable del Proyecto: Marcela García

Asesor Interno: Roberto Padilla

Irene Heras de Hoyos
2142038393

Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

777 18 4 39 18
irene.h.de.h@gmail.com

INTRODUCCIÓN

En agosto del año pasado inicié mi servicio social en TEDxCuauhtémoc, esta opción llamó mi total atención ya que desde varios años atrás he seguido a la organización TED, cuyo lema es *“Ideas worth spreading”* / “Ideas que vale la pena difundir”, TED es una plataforma en la que especialistas en sus campos comparten e inspiran a quienes los escuchen en un aproximado a 15 o 20 minutos de video (ahora también podcast). La filosofía de este movimiento ha logrado que los videos alcancen una viralidad impresionante, (el más popular tiene 57.8 millones de reproducciones en la plataforma oficial y está subtulado a 62 idiomas, cumpliendo con lo que se propone, todos los videos se pueden descargar con subtítulos y son totalmente gratis). Esta organización no busca lucrar, busca educar y maravillar al mundo, logrando que lecciones de vida o de materias de estudio lleguen a todas partes del mundo, y para facilitar esta específica tarea TED crea TEDx, eventos organizados de manera independiente alrededor del mundo.

En este momento se han celebrado 30,919 eventos TEDx, con 1,642 agendados para el futuro. Ciudades, colectivos, universidades y empresas se han dado a la tarea de crecer esta red de información y comunidad, a la que ahora tengo la suerte de formar parte por haber participado en la organización de 3 eventos durante mi servicio social, y la doble suerte de seguir involucrada para que en el futuro sigamos difundiendo las grandes ideas en la Ciudad de México.

EL OBJETIVO GENERAL

TEDxCuauhtémoc y en general TEDx son equipos multidisciplinarios de voluntarios que se coordinan para realizar eventos anuales, esto requiere de preparaciones de meses y seguimiento de la misma manera. En este caso se buscaba de la ayuda del diseño gráfico para crear toda la identidad del evento; invitaciones, programas, presentaciones digitales, animaciones a manera de cortinillas, gafetes, mapas, correos, portadas, hojas membretadas, etc. Cada evento genera distintas necesidades que deben de cubrirse a

su mayor esfuerzo para garantizar en los asistentes y para los *speakers* la mejor experiencia posible.

ACTIVIDADES REALIZADAS

1ER EVENTO

TEDxCuauhtémoc (5to año)

Para este evento, me incorporé ya en la recta final, un mes antes de la fecha destinada y el máster gráfico ya se había hecho por otra diseñadora. Aun así, hubo muchas necesidades que cubrir, replicando el estilo ya establecido:

- Flyer digital con información para los *speakers* sobre el *venue* y el orden de presentaciones
- Agenda para los asistentes con el programa del evento
- El mapa del *venue* con información sobre las exposiciones dinámicas de los patrocinadores
- Diseño para playeras frente y vuelta para ponentes
- Imagen digital para informar sobre el FB live
- Imagen digital para anunciar boletos agotados
- Diplomas para voluntarios y ponentes
- Arreglo para replicar el arte del evento en un pastel
- Ajustar una presentación de PPT para formato 16:9
- 3 ilustraciones para una PPT
- Asistir a las sesiones de *coaching* de los ponentes para dar anotaciones sobre posibles necesidades en las presentaciones
- Asistir a las juntas del equipo para distribuir tareas y pendientes previos al día del evento
- Diseño para cuenta regresiva en redes sociales
- El día del evento, asistir en el registro de los asistentes

Por último, depuré el material entregado por 5 fotógrafos y organicé las fotos en 7 carpetas, subí el material a la página de Flickr, generándoles también portadas correspondientes.

2DO EVENTO

TEDxBBVABancomerCDMX

TEDx también puede ser organizado de manera interna para empresas, Bancomer se suma a otras grandes como P&G, en estos casos sí se les cobra una suma por la licencia del evento y el contenido es exclusivo para los empleados. No se dispone en la plataforma oficial. Para este trabajo se contactó a TEDxCuauhtémoc para asesorar y asegurarse de que los valores de TEDx quedaran involucrados, para este evento el equipo convocado fue menor, éramos solo 5 personas por parte de TEDxCuauhtémoc y asistimos a juntas con el equipo de Bancomer para llegar a diferentes acuerdos, el mío fue el de presentar 5 propuestas visuales para el evento, en este caso fui la única responsable del diseño, y varias de las propuestas encantaron, pero a la hora de buscar la última aprobación por parte de la empresa, se nos pidió apegarnos a el manual de *Open Space Innovation* de BBVA, alejándonos más de a identidad de TEDx. Ahora entonces el reto fue el de replicar todos los lineamientos de Bancomer. Para el evento específicamente realice:

- 5 propuestas de máster visual
- Generar el logo del evento de acuerdo con los lineamientos de TEDx
- Arte digital para pantallas internas de la torre para invitar a los asistentes
- Invitación para ponentes seleccionados para presentar su charla TEDx
- Invitación para enviar vía mail a trabajadores de la torre
- Edición de las fotografías oficiales de los ponentes
- Banners digitales para el *streaming* interno
- Formato para registro QR para invitados
- Calendario para organizar sesiones y ensayos de los ponentes
- Cortinillas digitales en *motion graphic* para cada uno de los 5 speakrs
- *Templates* de fondo de PPT para ponentes y organizadores
- *Loops* de los videos para pantallas en sala y recepción
- Arte para encuesta de satisfacción
- Diseño para una Press Wall para interactuar con post-it's y tomarse fotos
- Diseño para la mesa de registro
- *Slides* para la cabina y la presentación de introducción

- Diseño para programa con información de TED, TEDx, TEDxBBVABancomerCDMX y ponentes
- Agradecimiento a los asistentes del evento

3ER EVENTO

TEDxWeekendCiudadDeMéxico

Este evento fue el broche de oro, un evento muy significativo para TEDx que estuvo cerrado a el público en general y quienes asistieron fueron los mismos organizadores de eventos TED/TEDx de alrededor del mundo, contando con la presencia del director general de TED. El evento fue celebrado con motivo de los 10 años de TEDx, se escogieron 5 destinos en 5 continentes, Ciudad de México fue el primero de la lista, y fue en este evento en dónde más logré disfrutar y aprender de toda la experiencia, ya que desde un inicio la propuesta del máster gráfico y la coordinación de la parte visual estuvo a mi cargo. Y personalmente logré combinar mi especialidad de ilustración con la de diseño gráfico, para definir la línea gráfica que consiguió unificar la identidad de un evento de tres días, tomando de referencia la incomparable identidad de la ciudad de México y su cultura. En este caso, y gracias a la ayuda de otro alumno egresado de la UAM-X, montamos el evento completo, en el que mis actividades fueron:

- Diseño de máster visual
- Diseño de íconos
- Generar el logotipo de acuerdo con los lineamientos de TEDx
- Análisis de 132 respuestas de la encuesta de asistentes para reconocer los principales intereses y expectativas + diseño de gráfica
- PPT para conseguir patrocinadores
- *Templates* para PPTs
- Diseño de agenda del evento en español e inglés
- Gafetes para asistentes, patrocinadores y staff
- Cabezal para correo electrónico
- Hoja membretada
- Animación del ícono de máscara en GIF para cuenta regresiva de días
- Diseño para etiqueta de cerveza conmemorativa del evento

- Diseño para imprimir en termos
- *Tokens* para la búsqueda del tesoro
- Visual impreso para compartir las fotos con sus hashtags oficiales
- Impreso con la información de los dos chefs para parar sobre las mesas
- Diseño del menú para platos hecho a mano con papel de china y albanene
- Miniaturas para fotografías de Flickr
- Invitación especial para la fiesta tipo “Noche Mexicana”
- Visualizaciones digitales para la bolsa de regalo
- Visualización digital para planeación del PIC-NIC
- Portada para grupo de FB
- Asistir el fin de semana del evento para asistir a los talleres y ayudar en la medida de lo posible
- Organizar a los asistentes para la foto tomada con drone

REDES SOCIALES

Durante el periodo de duración de mi servicio me dediqué también a postear imágenes de charlas pasadas en Instagram con el link correspondiente al video para seguir generando reproducciones y relevancia en la marca de TEDx y TEDxCuauhtémoc.

METAS ALCANZADAS

Creo que todas las metas fueron alcanzadas, los eventos buscan impactar a sus asistentes y en los tres casos los resultados fueron muy favorables y el reconocimiento y el agradecimiento fue expreso. En todos los eventos se trabajó mucho para lograr avanzar en propuestas, versiones finales y por último en ver todo ese esfuerzo plasmado en distintos formatos: en corres, pantallas en vivo, en papel, vallas para fotos, bolsas, termos, menús, en gafetes y programas, etc. Un evento bajo la marca de TEDx no debería de ser considerado nunca como poco novedoso, teniendo de referencia en cada otro evento una gran representación de creatividad de parte de ilustradores, artistas y diseñadores, es un reto para cumplir el no bajar la calidad y creo que en los tres casos seguimos construyendo con originales propuestas a la altura.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Es resultado de todo este esfuerzo, personalmente ha sido el de permanecer dentro de la comunidad, al final de todo el trabajo que se hace, lo que más importa es que el esfuerzo permanezca, permanece en la memoria y permanecerá en futuros eventos. La dirección de Marcela García y Valeria Casenave fue extraordinario, acertado y súper puntual, su magnífica organización, curación y producción de eventos es también una razón importante para reconocer el éxito continuo de un trabajo en equipo. Cuando las necesidades son claras y los tiempos son suficientes y planeados, el avance es mucho más ameno y significativo. Tener una visión clara de lo que es necesario es sin duda lo que concluyo como lo más importante, es también obvio que en el proceso creativo y de planeación nacen miles de necesidades, pero tomando buenas decisiones es más fácil avanzar y se van resolviendo solos los problemas. Afortunadamente así fue el trabajo en estos eventos, y de eso también he aprendido infinitamente.

RECOMENDACIONES

Para alguien más que quisiera participar en un proyecto así, algo increíblemente útil es buscar inspiración en aquellos que ya han organizado y vestido eventos del tipo, es muy diferente trabajar en una campaña, en un proyecto de difusión, en una exposición, en un evento. Es de gran ventaja aprender de aquellos que ya han recorrido el mismo camino. Aprender de sus aciertos como de sus errores para al final avanzar también juntos.

Adjunto algunas de las referencias gráficas de lo que fueron estos 3 eventos y por último agradezco a la Universidad y a Roberto Padilla por darme la oportunidad a cerrar el ciclo universitario de esta manera.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

<https://www.tedxcuauhtemoc.org/>
<https://www.flickr.com/photos/tedxcuauhtemoc/albums>
https://www.instagram.com/p/Bvmcjhano_t/
<https://www.instagram.com/explore/tags/tedxbbvabancomercdmx/?hl=es-la>
<https://www.instagram.com/tedxcuauhtemoc/?hl=es-la>

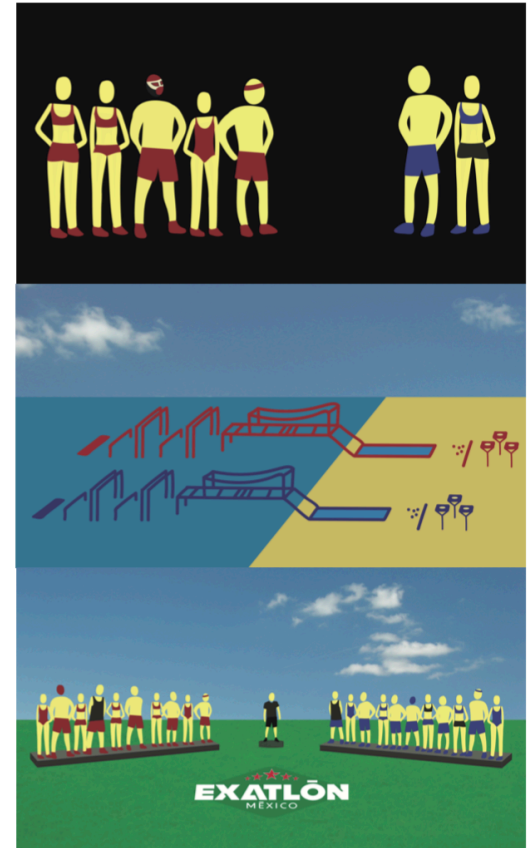


AGENDA TEDx Cuauhtémoc
evento TED organizado de forma independiente

HORARIO	TEMA
19:00 a 20:30	Apertura/Video Oficial TEDx
	TEDxTalk Gabriela Warketin
	TEDxTalk Irma Uribe
	TEDxTalk Speaker Sorpresa
	TEDxTalk Dave Troy
	Proyecto 2019
	Nano-Talk Francisco Robledo
20:30 a 22:15	BREAK
	TEDxTalk Antígona Segura
	TEDxTalk Julio Ramos
	Nano-Talk Gabriela Fuchs
	TEDxTalk Santiago Arau
	TEDxTalk Amancay González
	TEDxTalk Gran Sur
	FIN DEL EVENTO

AGENDA TEDx Cuauhtémoc
evento TED organizado de forma independiente

HORARIO	TEMA
19:00 a 20:30	APERTURA
	Gabriela Warketin
	Irma Uribe
	Speaker Sorpresa
	Dave Troy
	Proyecto 2019
	Francisco Robledo
20:30 a 21:00	Exclusive Q&A: Dave Troy
	BREAK
21:15 a 22:30	Antígona Segura
	Gabriela Fuchs
	Santiago Arau
	Amancay González
	Gran Sur
	FIN DEL EVENTO



TEDx Cuauhtémoc E^XPONENCIAL

NOMBRE	TEMA
1 Amancay González - Macky	Cómo Exatlón me mostró el camino del feminismo
2 Antígona Segura	Sistema solar
3 Dave Troy	TBD
4 Gabriela Warkentin	TBD
5 Gran Sur	Música
6 Irma Uribe	Libros
7 Julio Ramos	Tecnología aeroespacial
8 Santiago Arau	Mi historia a través de la foto
9 Simone de Beauvoir	Bases del feminismo
10 Francisco Robledo	La tercera oportunidad
11 Gabriela Fuchs	Dead soon project

Este es tu acceso para el Q&A exclusivo con Dave Troy.

Horario: de 20:30 a 21:00 horas



BBVA Open Innovation

Innovación tecnológica

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

BBVA Open Innovation





¡Gracias por asistir al primer TEDxBBVABancomerCDMX!

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event







III BBVA MX.png




IV




V




3 de Diciembre
10 AM
Auditorio BBVA

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

¡Has sido elegido para ser parte del primer evento de TEDxBBVABancomer!

Jueves 1° de noviembre
12:00 a 13:30 hs.
Piso 34 sala 3

BBVA Bancomer

BBVA Open Innovation

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

@antigonasegura

Antígona Segura

EXOPLANETAS



BBVA Open Innovation

¡Asiste a TEDxBBVABancomerCDMX y sé parte de la comunidad de ideas más importante del mundo!

3 de Diciembre | 10:00 AM | Auditorio BBVA

¡Regístrate aquí!



TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

i Innovación Tecnológica

¿Para ti qué es la innovación?

#TEDxBBVABancomerCDMX

Innovación Tecnológica

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

nombre: _____

Gracias por tu interés en participar en este evento TEDxBBVABancomerCDMX

El día 3 de diciembre, a las 10:00 horas dará comienzo tu evento.

Te esperamos en el Auditorio, piso 12 de la Torre BBVA Bancomer (Paseo de la Reforma, 510), donde deberás hacer tu registro en la entrada.

Agenda del evento:

8:45 a 10:00 horas
Registro y desayuno
(El registro será en la entrada del Auditorio)

10:00 a 11:40
Damos la bienvenida e iniciamos con el primer bloque de charlas

11:40 a 12:00
Realizamos un breve break

12:00 a 13:40
Damos inicio al segundo bloque de charlas y la despedida

¡Muchas gracias, nos vemos el lunes!

Un saludo,
Equipo de BBVA Open Innovation

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

Bienvenidos ¡Gracias por estar aquí!

BBVA Open Innovation

¡Gracias por venir a inspirarte con nosotros!

¿QUÉ ES TEDx?

TEDx introduce a BBVA Bancomer a una comunidad de pensadores e instituciones que, a través del poder de las ideas, están creando un futuro más brillante para todos. BBVA Bancomer es un evento que sucede más allá de las fronteras de la cultura y el idioma. El evento es un espacio para compartir, aprender y disfrutar de las ideas que nos inspiran y nos permiten imaginar el cambio y el futuro.

Usa #TEDxBBVABancomerCDMX para tus publicaciones en redes sociales

¿POR QUÉ TEDx LLEGA A BBVA BANCOMER?

TEDx introduce a BBVA Bancomer a una comunidad de pensadores e instituciones que, a través del poder de las ideas, están creando un futuro más brillante para todos. BBVA Bancomer es un evento que sucede más allá de las fronteras de la cultura y el idioma. El evento es un espacio para compartir, aprender y disfrutar de las ideas que nos inspiran y nos permiten imaginar el cambio y el futuro.

BBVA Open Innovation

¡Gracias por asistir al primer TEDxBBVABancomerCDMX!

Esperamos que tu experiencia fuera increíble e inspiradora

Ayúdanos respondiendo la encuesta de satisfacción dando click aquí

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event

TEDx
BBVABancomerCDMX
Independently organized TED event



TEDx Weekend CiudadDeMéxico

BE PART OF OUR WEEKEND BY SHARING

This are the hashtags we'll use:
#TEDX
#TEDXWEEKEND
#TEDXWEEKENDCDMX
#CENTROHISTORICO
@CENTRO_CDMX



Follow and share our activities during the weekend!



TEDx Weekend CiudadDeMéxico SCHEDULE

FRIDAY 22ND
 14:00 - 15:00 at Museo Tamayo
 Picnic @ Parque Museo Tamayo
 15:00 - 18:00 at Corredor Reforma
 Treasure Hunt
 19:00 - 20:00 at MIDE
 Museum Guided Visit
 20:00 - 00:00 at MIDE
 Celebration Dinner 10 years of TEDx

SATURDAY 23RD
 8:00 - 15:30 at WeWork Varsovia 36, Juárez
 Workshop TEDx
 15:30 - 16:30 at WeWork Varsovia 36, Juárez
 Shuttle to Museo Diego Rivera - Anahuacali
 16:30 - 17:30
 Guided Visit
 Museo Diego Rivera - Anahuacali
 17:30 - 18:00 at Museo Diego Rivera - Anahuacali
 Group Photo
 18:00 - 20:30 at Museo Diego Rivera - Anahuacali
 Cocktail and Concert
 20:30 - 21:30 at Museo Diego Rivera - Anahuacali
 Shuttle to Downtown/Hotel Castropol

SUNDAY 24TH
 8:00 - 12:30 Shuttle from Hotel Castropol
 Visit to Teotihuacán



Please use our hashtags:
#TEDX
#TEDXWEEKEND
#TEDXWEEKENDCDMX
#CENTROHISTORICO
 And tag:
@CENTRO_CDMX

