

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Alcaldía Benito Juárez

Dirección General de Radio UNAM

Periodo: 6 de junio de 2022 al 09 de diciembre de 2022

Proyecto: DIFUSIÓN Y ASESORÍA EN LA SUBDIRECCIÓN DE
EXTENSIÓN CULTURAL

Clave: XCAD000493

Responsable del proyecto: Prof. Carlos Narro Robles, Subdirector de
extensión cultural

Asesor Interno: Prof. Carlos Aguirre Pangburn

Diana Fabiola Vázquez Islas **Matrícula:** 2182039552

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5637012153

Correo electrónico: diana.fvi1011@gmail.com

Introducción

En el cuerpo de este reporte se encontrarán descritas las actividades realizadas en el periodo del 6 de junio al 9 de diciembre de 2022, tiempo en el que presté mis servicios a la **Dirección General de Radio UNAM, ubicada en Adolfo Prieto 133, Col. del Valle, CDMX**, dichas actividades realizadas con el fin de aplicar los conocimientos y habilidades aprendidas a lo largo de mi carrera en **Diseño de la Comunicación Gráfica**. También se describirán los aprendizajes, conocimientos y razonamientos que logré concretar gracias a la experiencia y acercamiento al ámbito laboral.

Objetivo general

Poner en práctica, dentro del ámbito laboral, los conocimientos y habilidades que adquirí durante el tiempo de mi carrera. Así mismo, servir a la sociedad desde el ámbito del diseño y la comunicación visual apoyando en la **Difusión y Asesoría en la Subdirección de Extensión Cultural**.

Actividades realizadas

- **Diseño de materiales impresos**

Tales como folletos, volantes, carteles, papelería y sistemas de identificación (tarjetas de presentación), mismos que fueron diseñados con base a la estructura editorial que correspondía al objetivo de comunicación, así como la elección tipográfica.

En materiales cuyo texto era la fuente de expresión, seleccioné la tipografía cuyo trazo expresara el sentido del contenido, evidentemente, desde una perspectiva visual.

Para la realización general de los carteles se usaron fotos e imágenes hechas por los autores que se mencionaban en los mismos, mi tarea consistió en el acomodo de éstas, así como la elección tipográfica y colores. La parte intuitiva y memoria visual fueron los recursos que usé para dicha composición, sin mencionar el software para llevarlo a cabo.

- **Diseño e ilustración de portadas para la revista Rúbrica**

Dentro del desarrollo de dichas ilustraciones y previo a la entrega final, se realizaron bocetos que mostraban el concepto o idea general de la ilustración y eran aprobados por el jefe directo del área. Posterior a la aprobación, escogí tanto el material, colores y texturas que le daban vida al concepto y favorecían a la correcta interpretación del mensaje, la imagen que lo ejemplifica es la ilustración para la portada del artículo *La tradición de los sabores: día mundial del pan*, de la revista Rúbrica no. 144 (imagen 1).

Aunque la parte fotográfica fue uno de los obstáculos que enfrenté en el proceso, creo que el resultado final fue mejor de lo esperado.

Cada ilustración fue pensada bajo un concepto que favorecía al texto en cuestión, la composición está formada bajo el concepto mismo de las palabras del texto, esto en conjunto con la técnica, colores, texturas y estilos podían el cumplir con el objetivo principal: transmitir el mensaje desde lo visual, y poner una pauta para que el receptor genere ideas propias. Esto se ejemplifica mejor en la imagen 2 y 3

En total se entregaron 6 ilustraciones terminadas correspondientes a cada artículo que me fue asignado, para el proceso creativo y la selección del mejor estilo y técnica, fui recopilando una serie de ilustraciones de autores como Isidro Ferrer, Gianluca Maruotti, Karolien Vanderstappen, entre otros, y fragmentándolas en conceptos como el tipo de trazo, colores, mezcla de colores, técnicas, etc., esto me permitió generar un pequeño cambio en el tipo de ilustraciones que Rúbrica había tenido hasta hoy.

- **Diseño digital para redes sociales (Facebook e Instagram)**

Diseño de posts o publicaciones para llevar a cabo la difusión de eventos culturales organizados por la institución (Radio UNAM), así como datos informativos de temas generales, horarios de los programas de radio y dar a conocer los diversos talleres que ofrecen.

Cada publicación estuvo compuesta por una imagen ya establecida, por lo que mi participación consistió en elegir la mejor composición, entre el texto y la imagen, de acuerdo con el formato necesario. En el proceso fue necesario investigar el formato o tamaños de cada

tipo de publicación, así como la resolución óptima para su publicación sin perder la calidad de imagen.

- **Animación 2D**

Realización de animación digital sencilla sobre el diseño de imágenes compuesta (tipo collage) para su publicación en redes sociales: ésta fue una composición pensada en cada una de las bellas artes que Radio UNAM se interesa por inculcar y difundir: literatura, música, pintura, danza y cine. Dicha animación la realicé en el programa de *After Effects*, consulté varios tutoriales para resolver dudas técnicas y así lograr el efecto al que quería llegar.

- **Edición de video**

Edición en los programas de video, tales como *Premier pro*, para videos cortos en donde se muestran de forma “animada” e interactiva las obras de arte: se buscaron las mejores opciones en cuanto a la animación de cada una y la música que la acompaña con la finalidad de transmitir, sensorialmente, lo que el autor quiso expresar en dicha obra.

También se editaron videos de entrevistas con el artista Paria: el recorte, elección de música y creación de cortinillas fueron las actividades que realicé en este apartado. En este proceso, al igual que en los anteriores, fue necesario investigar para resolver dudas técnicas en cuanto al manejo del programa, además de tomar como referencia y punto de apoyo, algunos aspectos cinematográficos como transiciones, colorización y encuadre con el fin de darle el mejor aspecto posible.

- **Montaje, curaduría y museografía**

Diseño de diversos materiales impresos para la difusión de las exposiciones, la impresión de fichas museográficas, ayuda en el montaje de las obras de arte e impresión y corte de las fichas técnicas.

Adicionalmente, se tomaron fotos de las exposiciones como parte de la evidencia para posteriormente publicarlas en redes sociales e incentivar al público a formar parte de las actividades culturales de Radio UNAM.

Metas alcanzadas

- A través de la realización de las actividades anteriormente mencionadas, **alcancé cierto nivel de análisis en la imagen** y en el medio de comunicación visual en general: el conocimiento sobre temas de composición de la imagen, el color, las formas y tipografía fueron herramientas básicas que me ayudaron en el proceso.
- El **entendimiento sobre la función del diseñador dentro de la sociedad**, no sólo en su carácter estricto de funcionalidad técnica, sino que también aporta puntos de vista (desde luego, visuales) que sirven de pauta para que la sociedad genere una idea y criterio propios: este entendimiento se concretó en el proceso de ilustrar las portadas para Radio UNAM.
- Mayor **dominio en los programas de diseño**: la mayor parte de las actividades se llevaron a cabo de forma digital, desde los materiales impresos, hasta la ilustración de la revista Rúbrica, por lo tanto, la búsqueda de mejores técnicas de manejo de los programas fue fundamental para resolver dudas técnicas y llevar a cabo de forma correcta y eficiente la actividad: estas fuentes fueron tanto electrónicas, como el resultado de la enseñanza del jefe de área.
- La **organización y planeación** fueron los pilares que mantuvieron mi eficiencia para realizar todas las actividades, en específico, las ilustraciones. A pesar de ser uno de los puntos débiles que encuentro en mí misma, logré con éxito integrar esos pilares de apoyo en mi vida diaria y laboral.
- El **aprendizaje extracurricular** fue fundamental en cada fase de mi proceso de aprendizaje, el conocer sobre temas que son “ajenos” al tema central, fueron una fuente de inspiración para la creación y recreación de cada trabajo, pues la interpretación personal es lo que enriquece de forma exponencial a una obra sin importar el tópico. Por medio de la lectura de los artículos de la revista, la visita a las exposiciones artísticas (necesaria para el entendimiento y elaboración de material y contenido), así como las relaciones laborales, son algunos de los ejemplos a lo que del aprendizaje extracurricular me refiero.

Resultados y conclusiones

La evolución del diseño con base a las herramientas digitales, sigue en constante crecimiento dado que cada vez existen más medios de comunicación masiva: con esto me refiero a que el diseño es rápidamente adaptable al medio, podemos decir que la comunicación visual de hoy en día debe estar hecha con el fin de causar impacto y no solamente por el sentido visual, sino hacer ver y sentir más allá de la imagen sin importar el público al que va dirigido.

La **intuición y la sensibilidad** sensorial es una parte del diseñador que se desarrolla a través de la experiencia: en el intercambio de ideas y pensamientos con otros individuos, en la constante alimentación visual. Evidentemente, con un conocimiento previo, se perciben con más exactitud y con mayor facilidad todos los elementos visuales que le otorgan un significado a la obra: color, tamaño, textura, proporción, balance, unidad, acento, etc.

El sentido del diseño no es concreto, el significado visual, aunque la imagen sea portadora de un mensaje específico, siempre dependerá de la interpretación, pues toda realidad dependerá del entorno del individuo.

Recomendaciones

Opino que la difusión cultural es importante y a pesar de que Radio UNAM cuenta con diferentes canales de transmisión y difusión, se encuentra en un estancamiento en cuanto a la forma de promover e incentivar al público: para escuchar las transmisiones de radio, para asistir a exposiciones o formar parte de los talleres que se imparten. Creo que la mejor forma de elevar el interés de la audiencia, es el dinamismo en las actividades y mayor presupuesto para promover a Radio UNAM en su mismo ámbito cultural: promoción en teatros, cines, etc.

Referencias

- Ilustraciones de Isidro Ferrer
- Ilustraciones de Karolien Vanderstappen
- Ilustraciones de Gianluca Maruotti
- Ilustraciones de Lewis Rosignol