

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**  
Directora de la División de Ciencias y Artes  
para el Diseño UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Asociación Ensamble Ciudadano – CaminArt.org**

**Muestra Internacional de Música Electroacústica MUSLAB**

**Periodo: 15 de enero del 2018 al 16 de julio del 2018**

**Proyecto: Gestión de la Muestra Internacional de**

**Música Electroacústica MUSLAB**

**Clave: XCAD000443**

**Responsable del Proyecto: Director Pedro Castillo Lara.**

**Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza.**

**Claudia Noemi Cortez Ochoa Matrícula: 2133031340**  
**Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica**  
**División de Ciencias y Artes para el Diseño**

**Tel: 5665 0845**

**Cel.: 04455 1798 8216**

**Correo electrónico: clau-mimi@hotmail.com**

# Índice

Introducción .....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos particulares .....	3
Actividades realizadas .....	4
Metas alcanzadas .....	6
Resultados y conclusiones .....	7
Recomendaciones .....	7
Bibliografía y/o Referencias Electrónicas:.....	8
Imágenes .....	9

## **Introducción**

En el siguiente informe de Servicio Social, procedo a relatar las actividades que realicé dentro del proyecto **Gestión de la Muestra Internacional de Música Electroacústica MUSLAB**.

MUSLAB es una Muestra internacional de música electroacústica, proyecto impulsado por la Asociación Ensamble Ciudadano - CaminArt.org. MUSLAB es, en esencia, el espíritu de compartir el arte y la cultura, ponerla al alcance de todas las personas. La Muestra se realiza cada año en diferentes sedes del mundo, con la finalidad de difundir este tipo de música entre la población, dando funciones de acceso gratuito.

Es un proyecto que tiene un enfoque de recuperación de espacios públicos para generar sitios de convivencia pacífica, por lo que las presentaciones de la Muestra no se limitan a espacios cerrados como foros y teatros, sino que incluyen parques, monumentos y otros lugares de acceso gratuito. Además, se dan cursos y talleres abiertos al público en general, relacionados con ingeniería de audio, música y *video mapping*.

Este enfoque musical y con sentido social fue lo que llamó mi atención y me convenció de elegir este proyecto para realizar mi Servicio Social.

## **Objetivo general**

Poner en práctica mis habilidades como Diseñadora de la Comunicación Gráfica para conseguir una nueva imagen para la Muestra en la edición 2018, que refleje el carácter lúdico, abierto, maduro y profesional del proyecto, que sea reconocible por el público asiduo al festival, pero que a la vez capte nuevo público que se vuelva aficionado a este género musical.

A su vez, apoyar y realizar material de difusión del proyecto del Coro de la UAM Xochimilco.

## **Objetivos particulares**

- Crear en conjunto con compañeros del Servicio la identidad visual de la Muestra en la edición 2018.
- Actualizar, en conjunto con los organizadores, la convocatoria para los participantes, de modo que con ésta la recepción de las solicitudes, así como del material, sea más sencilla y ordenada, optimizando el proceso en contraste con Muestras anteriores.

- Crear una página web en dos idiomas (inglés y español) que sea útil accesible y ordenada para una mejor experiencia del usuario, que refleje la imagen de la Muestra 2018 y refleje el carácter profesional del proyecto. Implementar por vez primera el diseño responsivo en la web de MUSLAB.
- Crear, en conjunto con los organizadores, una estrategia de difusión del evento.
- Generar una base de datos sencilla y accesible de los participantes de MUSLAB 2018 para los organizadores de la Muestra, que ayude a que la organización de esta sea más eficiente.
- Apoyar en la creación de material gráfico para la Muestra, así como material audiovisual para la misma.
- Difundir la Muestra Internacional de Música Electroacústica MUSLAB 2018 en medios electrónicos, para lograr llegar a los potenciales participantes de la misma.
- Apoyar con material gráfico para el proyecto en paralelo: Coro de la UAM Xochimilco.

### **Actividades realizadas**

**Edición de un Almanaque de la Muestra Internacional de Música Electroacústica MUSLAB 2017:** con el material reunido de la Muestra del año pasado (biografías y fotografías de los participantes, así como reseñas de las obras con las que se participó), realicé una compilación (Almanaque) en formato de libro impreso. El trabajo consistió en maquetación, organización de textos, corrección de colores tanto en las fotografías como en otros elementos gráficos, corrección de estilo de los textos y trabajo de pre-prensa para impresión digital.

**Edición de material audiovisual para el proyecto en paralelo Coro UAM Xochimilco:** con material audiovisual existente se buscó crear un nuevo video institucional para el proyecto. El trabajo consistió en conceptualización, selección de material, limpieza de audio, edición de audio y video. Al final, el producto audiovisual se desechó por estar compuesto de videos ya muy usados y difundidos en años anteriores, por lo que se decidió grabar material nuevo para crear otro producto audiovisual. Al entrar más miembros al equipo de trabajo, se decidió que nos dividiríamos en equipos por proyecto. A partir de ese momento, me concentré únicamente en el proyecto MUSALB.

**Creación en conjunto de identidad corporativa para la Muestra de Música Electroacústica MUSLAB 2018:** junto con otros compañeros del Servicio, actualizamos la imagen de la Muestra. Lo que buscábamos era que

el proyecto reflejara dinamismo, profesionalismo y creatividad (como ejemplo, el organizador puso el Concours de Genève<sup>1</sup>).

Las actividades realizadas fueron varias, entre ellas están la creación de un Brief con el responsable de la Muestra (se analizaron fortalezas y debilidades del proyecto, metas alcanzadas y futuras del mismo, así como análisis de los valores, misión y visión, entre otros datos); simplificación y limpieza del isologo para actualizarlo a la edición 2018, elección de paleta cromática de la identidad (colores tanto de elementos visuales como tipográficos) para cinco opciones, una a elegir por el responsable del proyecto, así como creación de material de papelería y manual de identidad de la Muestra acorde con la opción elegida.

**Actualizar la convocatoria de participación:** en vista de algunos problemas surgidos en ediciones pasadas, se decidió actualizar la convocatoria para la edición MUSLAB 2018. En conjunto con el responsable del proyecto, se definieron puntos mal delimitados en ediciones anteriores (límite de palabras en las semblanzas de los autores y descripción de las piezas), así como definir la información obligatoria, en muchos casos ignorada y no enviada por los participantes. Se propuso que, para hacer este proceso más eficiente, se cambiara de una solicitud enviada en formato de texto a un formulario en línea en el que estaría perfectamente definida la información a obtener en el registro, información que sería vaciada automáticamente en una base de datos para ahorrar este trabajo a los organizadores.

**Creación (en individual) de una nueva página web para la Muestra:** Cada año, la Muestra no cambia únicamente de Identidad visual, sino que la página de internet se renueva. En esta ocasión, fui la responsable de rediseñar completamente la página de internet.

Entre las actividades estuvieron: análisis de la página anterior para conocer fortalezas y debilidades. Organización del contenido de la página anterior por categorías bien delimitadas. Conceptualización y diagramación de la nueva página, incluyendo la nueva identidad visual de la Muestra y la nueva organización por secciones. Creación de elementos y material gráfico para la página web. Selección de material fotográfico y en video para la galería audiovisual. Capacitación autodidacta en el manejo del programa Adobe Muse para maquetación de páginas web sin código, así como nociones básicas de programación web. Maquetación desde cero de la nueva página web, incluyendo detalles interactivos de los que carecía la página anterior. Creación de formularios para contacto con los organizadores de la Muestra,

---

<sup>1</sup> CONCOURS DE GENÈVE, INTERNATIONAL MUSIC COMPETITION, <https://www.concoursgeneve.ch>, (consultada el 03 de mayo de 2018).

así como para el envío de formato de la convocatoria. **Creación de base de datos online para la recolección de formularios de participación**, de fácil manejo y acceso para los organizadores de la Muestra. Innovar con la creación de diseño responsivo de la página web (esto es, que el diseño web “logre la correcta visualización de la página en distintos dispositivos, como ordenadores de escritorio, tablets y móviles”<sup>2</sup>), nunca usado antes en la página del proyecto. Creación de la versión en inglés de la página con diseño responsivo de MUSLAB (únicamente maquetación). Corrección, adaptación y mantenimiento continuo de la página web.

**Crear una estrategia de difusión del evento:** junto con el equipo creativo de MUSLAB, se ideó una estrategia de medios para dar a conocer la Muestra y llegar a los posibles participantes, así como un plan de obtención de patrocinios para financiar la Muestra. Entre las actividades realizadas estuvieron: participación en la estrategia de medios, creación de perfiles de Instagram, Twitter y YouTube, así como actualización del perfil de Facebook. Enlazar todas las redes sociales con la página web. Creación de Hashtags para el uso de la Muestra. Se creó también una plantilla interactiva en Excel para organizar el calendario de presentaciones, ya sea por país, fecha o sede.

**Apoyar en la creación de material gráfico para la Muestra MUSLAB 2018:** Se crearon carteles con la convocatoria, así como plantillas para posteriores carteles. Se crearon banners e imágenes para redes sociales, así como para el sitio web.

**Difusión del evento y la convocatoria:** entre las actividades del Servicio, también se trabajó en la difusión tanto de la convocatoria en redes sociales, como de presentaciones de música electroacústica previas a la Muestra, así como la convocatoria del Coro de la UAM Xochimilco.

### **Metas alcanzadas**

- Se logró conseguir una nueva identidad visual más profesional y atractiva para la edición de este año de la Muestra de Música Electroacústica MUSLAB.
- Se consiguió que la página web no sólo tuviera una imagen más limpia, sino que la interfaz fuera de más fácil acceso para el usuario, además de adecuarla a los diferentes dispositivos de los usuarios, siendo el celular el más usado para consultar la página.
- El formulario de registro online no sólo logró que todos los participantes llenaran la totalidad de los campos de información requeridos sin omitir

---

<sup>2</sup>40 DE FIEBRE, “¿Qué es el diseño responsive?”, <https://www.40defiebre.com/que-es/disenio-responsive/> (consultada el 03 de mayo de 2018).

información importante, sino que también resolvió el problema de los textos largos, ahorrando así trabajo al editor de programas de mano y almanaque de la Muestra, haciendo su labor más eficiente.

- La base de datos automática consiguió agilizar el proceso de registro y organización de la información de los participantes, de forma que la creación de horarios y logística de la Muestra se volvió más eficiente.
- Las estrategias de difusión consiguieron un gran número de participantes interesados en la Muestra de nacionalidades variadas, a la vez que aumentó el tráfico de la página web y redes sociales.
- La creación de plantillas y materiales gráficos formó una carpeta de recursos que podrán ser usados por otros diseñadores en un futuro en el proyecto.

## **Resultados y conclusiones**

A nivel personal, conseguí que, como prestadora de Servicio Social, pudiera obtener conocimientos extras a los conseguidos en la carrera, así como material para portafolio profesional y experiencia laboral en una de las áreas de mi interés. A demás, la experiencia de trabajo en equipo interdisciplinario con comunicólogos e ingenieros fue una experiencia enriquecedora.

Pude notar lo importante que es el trabajo del Diseñador, ya que la imagen de un proyecto, la cara que da al público, depende de nosotros.

En lo referente al proyecto, se cumplieron los objetivos y se pudieron fijar metas que antes no se tenían contempladas, como iniciar un podcast, algo que nunca se había planteado.

## **Recomendaciones**

Las recomendaciones que le puedo hacer al responsable del proyecto es mejorar la comunicación con su equipo de trabajo, pues hubo algunos problemas de este tipo que impidieron que las reuniones se llevaran a cabo con todos los miembros del equipo de trabajo presentes. También sería útil una calendarización de actividades y metas para que el proceso sea óptimo.

**Bibliografía y/o Referencias Electrónicas:**

1. 40 DE FIEBRE, “¿Qué es el diseño responsive?”, <https://www.40defiebre.com/que-es/diseno-responsive> (consultada el 03 de mayo de 2018).
2. CONCOURS DE GENÈVE, INTERNATIONAL MUSIC COMPETITION, <https://www.concoursgeneve.ch>, (consultada el 03 de mayo de 2018).
3. MUESTRA INTERNACIONAL DE MÚSICA ELECTROACÚSTICA MUSLAB, <http://www.muslab.org>, (consultada el 03 de mayo de 2018).

## Imagen y página, 2017 vs. 2018



## Diseño responsivo



iPad Pro



iPad



Smartphone