

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UNIDAD XOCHIMILCO

División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento en Educación y
Comunicación

Proyecto: Cultura Editorial: Producción Editorial

Clave del proyecto: XCAD000817

Periodo: 24 de junio de 2019 al 10 de febrero de 2020

Responsable del proyecto: Mtra. Sofia de la Mora Campos

Dafne Dayan Gutiérrez Vallejo. Matrícula: 2153064416
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel. 13 15 15 85

Cel. 04455 10 04 40 40

Correo electrónico: dafgutierrez4@gmail.com

Índice

Introducción	1
Objetivo general	1
Actividades realizadas	2
Programa de radio	2
Conversatorio	3
FILUNI	3
Redes Sociales	4
Metas alcanzadas	5
Resultados y conclusiones	5
Recomendaciones	6
Bibliografía y/o referencias electrónicas	7
Anexo	8

Introducción

El presente informe lo elaboré con la finalidad de dar a conocer el término de mi servicio social con la enumeración de las actividades que realicé durante los seis meses que formé parte del equipo de trabajo del proyecto *Interlínea: cultura editorial*. Así mismo daré a conocer las experiencias que tuve y, principalmente, recapitular los conocimientos que adquirí y los que he adoptado desde lo que he aprendido en el transcurso de la licenciatura y pude ejecutar dentro de dicho proyecto.

Interlínea: cultura editorial, es un proyecto multimedia, al contener un producto radiofónico, un sitio web y redes, principalmente. Su objetivo es conectar a los actores y procesos del mundo editorial con la audiencia y seguidores buscando transmitir conceptos y ejes temáticos sobre el libro, la edición y la lectura, a quienes estén interesados en el tema y que no necesariamente estén sumergidos en el mundo editorial.

Si bien, hablo de un proyecto multimedia enfocado al mundo editorial, el trabajo que realicé consistía en desarrollar todo lo que se requería en el área de diseño de la comunicación gráfica. Es decir, en ofrecer mis conocimientos para enriquecer, con base en los cimientos que otros colegas diseñaron, la identidad y la imagen que requiere de forma integral *Interlínea: cultura editorial*, para fortalecer una comunidad lectora que se sienta identificada y que se conecte con la información que se necesita transmitir, para ello, siempre se buscó lograr una vinculación con el auditorio a los que se dirige.

Objetivo general

Mi objetivo, al formar parte de *Interlínea: cultura editorial*, era reafirmar los conocimientos que adquirí durante mi licenciatura, en especial, con el área terminal que cursé, medios audiovisuales. Es así que me pareció importante desenvolverme en cada

una de las etapas del el proyecto Cabe señalar que el eje central es el programa de radio donde se realiza una preproducción donde se elabora un guion técnico basado en la entrevista realizada; en la producción se realiza la grabación de voces de colaboradores del proyecto y en la postproducción se realiza la edición y revisión final de los programas y/o eventos. Este eje marca la dinámica de todo lo que se realiza en los espacios multimedia y de soporte de difusión y promoción en redes.

Para ello, de forma paralela, se realizan los diferentes diseños, de acuerdo a los parámetros asignados para cada situación y medio de comunicación. Entre ellos se realizaron el diseño de postales así como flyers para eventos promocionales y difusión en espacio del libro.

Aunado a esto, parte de mi objetivo también era acercarme al mundo editorial desde una mirada interna, es decir, todo el proceso editorial. Desde la investigación hasta conocer los elementos que permiten la producción del libro y no quedarme solo con la perspectiva como lector.

Actividades realizadas

Programa de radio

Todos los lunes, *Interlínea: cultura editorial*, transmite a través de UAM Radio 94.1 programas de índole editorial.

1. Para la difusión de estos programas, me encargaba de hacer las portadas que se publicaban en su página de Facebook; estas contenían el nombre del programa, la persona invitada y su cargo, así como una imagen alusiva al tema.
2. Igualmente, cada mes, en las redes sociales de *Interlínea*, se subía una cartelera en la cual se podían observar todos los programas que se transmitirían el mes en curso, y yo estaba encargada de la edición en el diseño de la cartelera, es decir, cada mes cambiaba el color de la cartelera y proporcionaba a los seguidores los nombres de los programas que se transmitirían cada lunes, así

como las repeticiones programadas de programas pasados. El diseño de esta cartelera se utilizó para todo el año 2019.

Conversatorio

En el mes de julio, el equipo de producción de *Interlínea* convocó a un nuevo modelo de programa, además de los ya programados cómo habitualmente se hacía. Este consistía en una mesa de diálogo denominado “Conversatorio” en donde participan diferentes agentes del mundo editorial, donde la conductora busca promover un debate sobre temas de actualidad editorial y buscando interactuar con el público durante la transmisión. La tarea que desarrollé fue hacer la portada que se publicaría en las redes de *Interlínea* para darle difusión, así como ir a grabarlo en vivo en la cabina de Radio UAM para, posteriormente, editarlo y subirlo al canal de Youtube. El éxito fue tal, que realicé más portadas para los siguientes conversatorios que se publicarían el Facebook para su difusión.

FILUNI

A finales del mes de agosto y principios de septiembre, *Interlínea: cultura editorial* fue parte de la Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI); participando en unas charlas que se daban a lo largo del evento, en las cuales mis compañeras del servicio social y yo estuvimos grabando y transmitiéndolas en vivo. También realicé el diseño de una lona publicitaria en donde se podían leer los días y horarios en las que se realizarían; además de otra lona con el logo de *Interlínea* para que pudieran reconocer de quién se trataba.

Dentro de la FILUNI, *Interlínea* organizó “Ping-pong: cultura editorial”. Este evento consistía en que agentes del mundo editorial o que tuviera ciertos conocimientos de este, se inscribieran para formar parte de una mesa de diálogo. La dinámica era la siguiente: la persona que se inscribiera se le asignaría un número, la mediadora del evento, coordinadora de este proyecto, Sofía de la Mora Campos, hacía una pregunta y

con una pelota de ping pong con un número escrito en ella, se seleccionaba la persona a la cual realizaría su intervención por tres minutos.

Mi participación en este evento, fue grabar a los participantes y editar el video para que, posteriormente, se publicara en el canal de Youtube; así como crear la síntesis curricular de todos los participantes que formaron parte de Ping pong: cultura editorial.

Redes sociales

Posteriormente, me dediqué a hacer los diseños de diversas publicaciones para redes sociales, para celebrar mayor número de seguidores, días festivos o fiestas especiales. También realicé el diseño de los flyers que el equipo de *Interlínea* estuvo repartiendo en la Feria Internacional del Libro Guadalajara.

Para finalizar mi servicio social, hice recuadros de las portada que se colocarán en la página web de Interlínea para la identificación de cada programa de radio. Por último, realicé el diseño de un flyer para buscar nuevos miembros para que formaran parte del equipo de servicio social de *Interlínea: cultura editorial* que se difundió en varias páginas de Facebook de diferentes licenciaturas.

Para poder tener un diseño acertado para cada una de las actividades que describí con anterioridad, investigué en internet sobre diagramación (por que es muy diferente verlo teóricamente en clase a ponerlo en práctica); también recordé lo que había leído en los libros durante la licenciatura; por ejemplo, la *Introducción al color* de María Teresa del Pando, o recordar los principios y reglas del lenguaje de las imágenes de *La sintaxis de la imagen* de Dondis A. Dondis. Hasta fue necesario regresar a dar una segunda lectura al libro *The complete manual of Typography*, para recordar lo básico de la tipografía y poder darles el uso correcto en mis propuestas de diseño.

Incluso, busqué tutoriales en Youtube del manejo del programa de After Effects para darles una mejor calidad en la edición a los videos que tomé tanto en los “Conversatorios” como en FILUNI.

Metas alcanzadas

Después de experimentar una grata estadía en el servicio social, me di cuenta que lo aprendido rindió frutos y lo adquirido me hizo reforzar mis habilidades como diseñadora de la comunicación gráfica.

Creo, desde la experiencia, que esto ha sido una ventana que me ha permitido enriquecer y valorar todo el esfuerzo que he hecho durante cuatro años de la licenciatura.

Ahora domino el uso de herramientas de programas de la suite Adobe y técnicas que estoy segura me han ayudado y me ayudarán en mi formación profesional.

Ya que me especialicé en medios audiovisuales, pude expandir mis conocimientos, generando también videos que aportaban a las transmisiones de los Conversatorios que se realizaban en vivo. Así mismo, creo que aporté en la difusión de actividades externas, como en FILUNI, ya que no todos los escuchas podían asistir.

Otra de mis metas alcanzadas fue tener un primer acercamiento del mundo editorial “desde adentro”, desde la perspectiva que como lector no ve; lo que me hizo confirmar mis ganas de adentrarme a él desde “mi mundo”, el del diseño de la comunicación gráfica.

Resultados y conclusiones

El poder formar parte de este equipo, me acercó un poco más a lo que sería la vida laboral, que es completamente diferente a cómo se trabaja cuando estas dentro de la universidad.

Me hizo darme cuenta de que es importante el trabajo en equipo y lo esencial que es que cada persona que lo forma se comprometa y sea responsable de su labor, por que hasta la más mínima pieza hace que los engranes giren correctamente.

Si algo me ha quedado claro, es el proceso de realización de un libro; así como la estructura y clasificación de sus contenidos.

El saber que mucha gente se ve involucrada para su publicación; muchas manos que aportan y se enfocan en pro de un solo proyecto, no sólo el autor, por ejemplo, los editores, correctores, traductores, diseñadores, impresores, entre muchos otros..

Y aunque es un tema que siempre tendrá espacio de debate, creo que, a pesar de la tecnología y sus avances, y los diferentes métodos de reproducción de un libro, la experiencia de tener y leer un libro en físico, siempre será única y prevalecerá.

Recomendaciones

El equipo que encabeza *Interlínea: cultura editorial*, puede mejorar en las vías y medios de comunicación. Esto, les ayudará a tener más claridad en el mensaje y requerimientos al equipo de trabajo y por consiguiente a reducir tiempos y aumentar la efectividad de entrega.

Mi recomendación es pedir una autorización y que se le ofrezcan recursos institucionales para abrir espacios con colaboradores destinados a diferentes áreas con perspectivas diversas para que aporten cotidianamente y así poder delegar responsabilidades y repartir trabajo a gente comprometida, esto ayudará a mejorar la calidad en el flujo de trabajo interno. Esto generará experiencia, efectividad, aprendizaje, y calidad.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

Del Pando, María Teresa (2013). *Introducción al color* . México. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco.

Dondis A. Dondis (2017). *La sintaxis de la imagen*. México. Gustavo Gili.

Felici, James (2011). *The complete manual of Typography*. Segunda edición. Segunda edición. Adobe Press.

Autoreseditores. *Guía de edición y diagramación de un libro*. (julio, 2019) Recuperado de: <https://www.autoreseditores.com/es-mx/guia-edicion-diagramacion.html>

Nuva Motions. *Animación de textos y capas en After Effects* (julio,2019). Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ymRnRaEbwA>

Nuva Motions. *Como animar textos en After Effects* (julio, 2019). Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=N-P2E_4WbbA

Universidad Nacional Autónoma de México. *Feria Internacional del Libro Universitario* (agosto 2019). Recuperado de: <http://www.filuni.unam.mx/eventos/>

Anexo



AM

INTERLINEA
INTEVLÍNEA
cultura editorial

Lunes 20:30 hrs
Repetición: sábado 13:30 hrs

uamradio
94.1 FM

[@interlinea_c](https://www.facebook.com/interlinea_c)
www.interlinea.com.ar

FILUNI
Federación Interlinea de Libreros y Editores de la UBA

Charlas con profesionales del libro y la lectura
Ser de medios D11

AGOSTO

- 27** **Mañana** **Profesionalización editorial**
Dolores López Ortega (UDELAR) / Interlinea
- 28** **Mañana** **Edición universitaria**
Zulema Ruiz Orrego (CINEL) / Interlinea
- 31** **Mañana** **Promoción lectura**
Verónica del Ángel Malvar (CINEL) / Interlinea

SEPTIEMBRE

- 01** **Mañana** **Diseño y tipografía**
Francisco Calles Trigo (Tipografía) / Interlinea
- 01** **Mañana** **Booktuber**
Abril O. Echea (Autora Ensayos de Abril) / Interlinea
- 31** **Mañana** **Decisión editorial**
Mercado editorial / Interlinea

PING-PONG: CULTURA EDITORIAL

AGOSTO

31 **Mañana** **Decisión editorial**
Mercado editorial / Interlinea

www.interlinea.com.ar

AM



INTERLINEA
cultura editorial

BUSCA

estudiantes de la licenciatura en diseño de la comunicación gráfica para realizar su servicio social.

Contáctanos a:
✉ interlineaculturaeditorial@gmail.com

[@interlinea_ce](https://twitter.com/interlinea_ce)
[/interlineaculturaeditorial](https://www.facebook.com/interlineaculturaeditorial)
www.interlineaculturaeditorial.com.mx