

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Departamento de Teoría y Análisis

Periodo: 25 de mayo de 2023 al 25 de febrero de 2024

Proyecto: Espacio Cultural, espacio público y vivienda.
Ocupación, imaginarios, forma física y forma social en la
Alcaldía de Tlalpan y entornos aledaños

Clave: XCAD000883

Responsable del Proyecto: Dr. Vicente Guzmán Ríos

No. 3225

Elizabeth Cruz Luna

Matrícula: 3020593654

Licenciatura: Arquitectura División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55-54-60-93-58

Correo electrónico: ely.cruz.01@hotmail.com

1. Introducción

Con el paso de la vida cotidiana, el espacio público cobra relevancia con las relaciones sociales, a través de representaciones visuales y experiencias estéticas, logrando así obtener una perspectiva de la ciudad. Al reforzar la sensibilización de las personas, se logra una valoración del entorno público, al darle una concepción urbana mediante las cuales se evalúa la calidad de estas relaciones, las cuales promueven una identificación simbólica al observar las expresiones de orden social, económico y político. Siendo así un modo de conocimiento, comprensión y acercamiento emocional a las características del paisaje y a los aspectos culturales y simbólicos. Por lo cual el interés en este proyecto se basa en el espacio cultural, público y de vivienda, abonando a la experticia del Diseño Urbano Arquitectónico a partir del análisis reflexivo sobre la conceptualización del paisaje y acercar al conocimiento disciplinar algunos principios generales para poder analizar y vincular los aspectos teóricos, metodológicos, estéticos y tecnológicos como soporte en los trabajos de Diseño.

2. Objetivo general

Llevar a cabo el proyecto: Espacio Cultural, espacio público y vivienda. Ocupación, imaginarios, forma física y forma social en la Alcaldía de Tlalpan y entornos aledaños, el cual consta de realizar presentaciones y diaporamas, con el propósito de servir al docente como un apoyo o marco general para contextualizar el contenido del diaporama y el guion sea de utilidad para organizar la fluidez de la exposición y posibilitar la complementariedad informativa en cada lámina, con el afán de contribuir y vincular los quehaceres de difusión de la cultura, acordes a los lineamientos del sistema modular de la UAM – Xochimilco y sensibilizar al grupo de estudiantes sobre la lectura acerca del paisaje y su relación con el diseño urbano-arquitectónico.

3. Actividades realizadas

Durante mi Servicio Social, llevé a cabo diferentes actividades como colaboradora del Dr. Vicente Guzmán Ríos, con el propósito de explicar que el diseño urbano-arquitectónico corresponde a una esfera del conocimiento cuya naturaleza objetiva y subjetiva, técnica y estética se nutre de las ciencias y las artes, siendo así un modo de acercarse al análisis conceptual del paisaje y su paso por la historia del arte, los efectos del paisaje que tiene en el reconocimiento y apreciación del espacio cotidiano y la influencia en la relación espacio - personas del Diseño Urbano Arquitectónico.

TRABAJO CON EL LIBRO: VOCES, COLORES Y FORMAS TLALPENSES DEL DR. VICENTE GUZMÁN RÍOS

Se realizó una presentación del Libro: voces, colores y formas tlalpenses del Dr. Vicente Guzmán Ríos, el cual es un asomo a la necesidad de reforzar los lazos entreverados en el conocimiento, el sentimiento y reconocimiento, puesto que van de la mano las ciencias y el arte como vasos comunicantes que se retroalimentan.

El formato visual actúa en la precepción y valoración de los espacios cotidianos con un efecto provechoso en la capacidad sensible de las personas.

Siendo así la percepción un fenómeno donde concurren tres cuestiones esenciales:

- Lo fisiológico: capacidad para habilitar el cerebro y activar los sentidos.
- Lo cultural y lo social: tradiciones, valores y patrones de comportamiento compartidos.
- Lo mental: definido por la propia historia de cada persona en cuanto a preferencias, aversiones, expectativas, modos de expresión respecto a un estímulo.

Esto es la base de la elección de los espacios incluidos y el alcance del texto, sin desconocer el riesgo que entraña la omisión dentro de cualquier selección.

Va dirigido a las personas residentes y no residentes, quienes conocen y quienes no conocen los ámbitos y rincones de la vida urbana tlalpense. A quienes no conocen este paisaje cultural, para estimular sus fibras y motivarlas a vivir la experiencia estética. Desvelar el rico potencial que muy posiblemente emerja del contacto con estas porciones sureñas de la Ciudad de México. Por lo cual, esto representa una inversión comparativamente baja frente al beneficio social que proporciona al ser usufructuado y preservado.

Las representaciones pictográficas sirven como destellos de conocimiento visual, y como estímulo de la curiosidad por estar ahí, contienen la información memorial que es un apoyo para saber quiénes y cómo somos.

Es socialmente provechoso conocer acerca de los espacios arquitectónicos que nos rodean, y como referentes conceptuales están:

La conducta "S" que es la disposición para la serenidad, el silencio, la sonrisa, la sabiduría y los sueños, contrario de la conducta "R" que es aquello que no llega a adquirir un significado para las personas, no goza de su recuerdo, por más tiempo que pase.

El filósofo y sociólogo francés Jean Baudrillard habla de que hay pocas imágenes fotográficas que pueden escapar al deseo autoral de una significación determinada. Por lo cual, el registro gráfico es un instante gozoso frente a la confrontación de las experiencias personales.

Los elementos arquitectónicos

Debido al papel identitario que desempeña la presencia de los elementos arquitectónicos como enmarcamientos vitales, es impostergable sensibilizar acerca el impacto que produciría su posible ausencia, por lo tanto es necesario reflexionar acerca de la relación de las personas con sus espacios cotidianos donde podría encuadrar plausiblemente una percepción pancalista.

El paisaje cultural tlalpense, percepción y tiempo

En la relación de las personas y sus rincones se dan las siguientes reflexiones:

- El modo de apreciar el paisaje urbano, el elemento detonador del aprecio y valoración de otros bienes tangibles e intangibles, igualmente propios de la colectividad con atributos particulares de la música, las tradiciones, las leyendas, la cocina, etc.
- Se refiere a la necesidad de redimensionar los significados y símbolos locales y equiparlos con los criterios que institucionalmente definen un bien patrimonial.
- La disposición abierta hacia criterios de valoración incluyentes respecto a lo reconocido como emblemático o el rechazo de lo que se reconoce como paisaje cultural.

La forma física y la forma social

Es estar abiertos al asombro como la primera vez, a fin de que la forma del paisaje cultural tlalpense detone en las personas oriundas, residentes o visitantes, actitudes de apreciación y resignificación tamizadas por la empatía.

Se entiende sólo como un constructo metafórico, pues su existencia no se debe al paisaje ni a condiciones de él, sino a la interacción de las personas con él.

Las imágenes visuales pertenecientes al pasado pueden parecer distantes para quien no las conoció antes. La idea es suscitar la reflexión respecto a elementos existentes que parecieran estar en el olvido, junto con los recuerdos y relatos que conforman las pequeñas historias de las personas y su sentido de pertenencia.

La metáfora de la pesadilla como encarnación de la ausencia se refiere a los tantos objetos arquitectónicos que conforman los rincones de los trayectos y experiencias existenciales en y con el ámbito urbano tlalpense.

Voces, colores y formas

La Delegación Tlalpan es la porción delegacional más grande de la CDMX localizada al sur. Colinda al Norte con la Delegación Coyoacán, al Sur con el estado de Morelos y el Estado de México, al Oriente con la Delegación Xochimilco y la Delegación Milpa Alta y al Poniente con la Delegación Contreras y el Estado de México.

Las voces que se intercalan en el texto fueron recogidas durante el proceso de elaboración del mismo, y hemos tratado de dar cabida a lo que juzgamos más relevantes por su pertinencia a nuestros propósitos.

Los espacios condensados son ejemplos significativos para promover y estimular las relaciones comprensivas de las personas en y con los espacios urbanos arquitectónicos que constituyen los lugares Tlalpenses.

Imágenes y voces tlalpenses

Las imágenes gráficas buscan contribuir a la formulación de imágenes mentales para la sensibilización ciudadana, apuntaladas en la convicción de que la belleza es un derecho social que debería ser incorporado como artículo de primera necesidad.

Existen experiencias urbanas que dan cuenta de la valoración de la limpieza como una cualidad deseable en la percepción de una atmósfera de orden que enfatiza las singularidades formales arquitectónicas. El propósito no podría ser alcanzado con sólo mostrar las representaciones del paisaje cultural tlalpense sin la inclusión explícita de quienes lo viven.

El paisaje urbano suele reflejar las formas de relacionarse de las personas en y con un recinto construido. El grado de conservación o deterioro físico permite imaginar la salud social del grupo.

La mirada infantil se posa en la fantasía y la sencillez, la de las personas adultas en el recuerdo y la nostalgia, en tanto que la de la juventud, pareciera no apreciar el acervo vivencial en construcción como el que poseen y en cambio si deja ver una fantasía perdida o un desinterés por el entorno.

PRESENTACIÓN Y DIAPORAMA: MEJORAMIENTO, REMOZAMIENTO Y ANIMACIÓN BARRIAL. DR. VICENTE GUZMÁN RÍOS.

Se realizó una presentación y el guion del Diaporama sobre el Mejoramiento, remozamiento y animación barrial del Dr. Vicente Guzmán Ríos.

El guion consta de 6 columnas: La primera enumera el total de 55 dispositivas, la segunda y tercera marcan si la diapositiva contiene una imagen o texto; la cuarta y quinta se refieren al contenido de la diapositiva sea una imagen o el texto para exponer y explicar; la última se refiere a la duración tentativa en segundos de cada dispositiva.

El tiempo aproximadamente del diaporama es de 20 minutos de acuerdo con la explicación requerida por diapositiva y contenido, considerando el nivel del grupo de acuerdo con la asignación previa de lecturas ofrecidas en la sesión precedente complementarias a las indicadas en el diaporama.

El objetivo es atender los problemas barriales pertinentes a la vivienda y proponer soluciones viables con base en los principios del diseño participativo. Promover el ensamble de los grupos de vecinos, de académicos y de las instituciones oficiales encargadas del desarrollo social y el desarrollo urbano.

Proponer opciones urbano-arquitectónicas operativamente sencillas para el mejoramiento, el remozamiento del espacio público y la vivienda, de tal forma que se abona a la visión humanista del diseño y a las tendencias conceptuales que asumen a la belleza como un derecho humano.

Las acciones de promoción, difusión y técnico-constructivas de las áreas de desarrollo social y de desarrollo urbano son indispensables para la formulación de acciones como las propuestas.

Los componentes naturales son los elementos de origen vegetal incluidos en las propuestas como una muestra de árboles, arbustos, plantas y cubrepisos, de acuerdo con criterios que aseguren su adecuado aprovechamiento según las condiciones ambientales físicas y sociales de la Ciudad de México.

La asignatura pendiente de muchos arquitectos es superar la idea de que su función concluye al despedirse de quienes les han otorgado sus recursos y confianza a contratar sus servicios.

Mejorar, remozar y animar el barrio es una estrategia de relativa complejidad para por su impacto en el ánimo colectivo de quienes comparten las atmósferas ciudadanas.

PRESENTACIÓN Y DIAPORAMA: SOBRE EL PAISAJE. BREVE FLÂNERIE CONCEPTUAL. DR. VICENTE GUZMÁN RÍOS.

Se realizó una presentación, así como el guion del Diaporama sobre El paisaje. Breve flânerie conceptual del Dr. Vicente Guzmán Ríos.

El guion consta de 6 columnas: La primera enumera el total de 33 dispositivas, la segunda y tercera marcan si la diapositiva contiene una imagen o texto; la cuarta y quinta se refieren al contenido de la diapositiva sea una imagen o el texto para exponer y explicar; la última se refiere a la duración tentativa en segundos de cada diapositiva.

El tiempo aproximadamente del diaporama es de 15 minutos de acuerdo con la explicación requerida por diapositiva y contenido, considerando el nivel del grupo de acuerdo con la asignación previa de lecturas ofrecidas en la sesión precedente complementarias a las indicadas en el diaporama.

El contenido consta de un preámbulo, origen y miradas del paisaje. El paisaje como instrumento metodológico. En torno al entorno como "paisaje". Lo que nos dice la geografía. El paisaje desde la geología. Desde la arqueología. La antropología y el

paisaje: tránsito hacia lo cultural. Desde la arquitectura y el urbanismo: el paisaje como noción. Del paisaje urbano al paisaje cultural. El paisaje social, sensorial, odorífero, sonoro y arquitectónico.

La idea es acercar al conocimiento disciplinar algunos principios generales de utilidad para enfrentar posibilidades de solución a un problema eje; interesar acerca de la importancia de analizar y vincular los aspectos teóricos, metodológicos, estéticos equilibradamente con los tecnológicos como soporte en los trabajos del Taller de Diseño.

4. Metas alcanzadas

Al realizar este proyecto se identificó la viabilidad de grupos interesados en contrarrestar el desvanecimiento identitario y sus distintas expresiones tangibles, particularmente del espacio urbano arquitectónico, así como la importancia del rol comunicacional.

Con la propuesta de animación barrial y remozamiento urbano se pusieron en práctica criterios para mejorar la fisonomía urbana, a través de la participación coordinada de las áreas de desarrollo social y urbano delegacionales.

5. Resultados y conclusiones

Durante mi Servicio social, al trabajar en estos proyectos y consultar diversas fuentes, logré aportar ideas referentes al papel del espacio público en las relaciones sociales de la ciudad, despertando así el interés del grupo de estudiantes de arquitectura respecto a su papel con el diseño urbano arquitectónico.

Con el trabajo del diaporama, se brindó un soporte metodológico en la etapa de indagación y captura de información dentro del Taller de Diseño del 6° módulo de la licenciatura de Arquitectura con la finalidad de que pueda ser utilizado por un tercero, motivando así a los estudiantes de arquitectura y diseño gráfico.

6. Recomendaciones

Seguir contribuyendo en el interés grupal por los aspectos teóricos de un proyecto, en este caso de la propuesta estética, ya que dichas actividades encomendadas dieron como resultado el crear material que ahora podrá ser utilizado por un tercero, ya sea personal académico o alumno de la licenciatura de arquitectura referente al mejoramiento, remozamiento y animación barrial.

7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- Aymonino, Carlo (1981). El significado de las ciudades. Madrid: Blume.
- Bachelard, Gastón (1999). La intuición de un instante. México: fce.
- Baudrillard, Jean (1994). El otro por sí mismo. Barcelona: Anagrama.
- Bauman, Zygmunt (2009). El arte de la vida. Barcelona: Paidós. Benjamin, Walter (2012). El París de Baudelaire. Buenos Aires: Eterna Cadencia.
- Berger, John (2004). Siempre bienvenidos. Madrid: Huerga y Fierro editores.
- Borja, Jordi y Zaida
- Muxi (2000). El espacio público, ciudad y ciudadanía. Madrid: Huerga y Fierro Editores.
- Careri, Francesco (2002). El andar como práctica estética. Barcelona: Gustavo Gili.
- Carrión Mena, Fernando (2007). "Espacio público: punto de partida para la alteridad". En Olga Segovia (Ed.), Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía. Santiago de Chile: Ediciones Sur.
- Castoriadis, Cornelius (2004). Sujeto y verdad en el mundo histórico y social. México: fce.
- Constitución Política de la Ciudad de México De Botton, Alain y John Armstrong (2014). El arte como terapia. China: Océano.
- Dilthey, Wilhelm (1978). Obras completas. México: fce. Dirección de Sitios Patrimoniales de la Seduvi (Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda del Gobierno de Ciudad de México).
- Eco, Umberto (2007). Historia de la fealdad. Italia: Lumen.
- Fabbri, Paolo (2000). El giro semiótico. Barcelona: Gedisa.
- Foucault, Michel (1979). Arqueología del saber. Madrid: Siglo XXI.
- Fournier, Ma. de Lourdes et al. (2009). "Encuesta sobre economía y calidad de vida en el Distrito Federal". Reportes de investigación, Depto. de Política y Cultura. México: UAM Xochimilco.
- Frisby, David (2001). Paisajes urbanos de la modernidad. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes.

Referencias electrónicas

Carretero, Ángel (2006). Lineamientos para una aproximación al imaginario social. En: http://pepsic.bv.salud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-666X2006000100019&lng=pt&tlng=es (Consultado el 31-03-18).

Ciudadanos en red (2017). Ofrece GobCDMX descuentos en predial a cambio de adoptar áreas verdes. En http://ciudadanosenred.com.mx/ofrece-gobcdmx-des-cuentos-en-predial-a-cambio-adoptar-areas-verdes/?utm_campaign=envios&utm_medium=email&utm_source=Boletin_A3_989 (Consultado el 30-09-18).

Federovisky, Sergio (2019). "Agricultura urbana: alimentos frescos y saludables a la vuelta de la esquina". infobae. En www.infobae.com/tendencias/2019/10/21/agricultura-urbana-alimentos-frescos-y-saludables-a-lavuelta-de-la-esquina/?fbclid=IwAR2QOvqvzB3ItKZ4V0Lfj_fM_m5tmpOykTPNbhIbAHVAk3ptbBV3NG9oivc.

Gehl, Jan (2014b). Manual para observar al humano en la ciudad. En www.yorokobu.es/manual-para-observarel-humano-en-la-ciudad/ (Consultado el 20-09-2018). — (2017). 10 factores de éxito para el espacio público. En www.plataformaurbana.cl/archive/2017/02/20/10-factores-de-exito-para-el-espacio-publico/ (Consultado el 20-10-18).

Guzmán Ríos, Vicente (2012). "En busca del arte perdido de vivir la ciudad. Experiencia estética infantil en la plaza de Tlalpan". *urbs, Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*. En www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/guzman (Consultado el 23-08-2018).

Harvey, David (2012). El derecho a la ciudad. En <https://marxismocritico.files.wordpress.com/2012/10/nlr28702.pdf> (Consultado el 20-10-2018). https://issuu.com/ciudademergente_cem/docs/ut_vol3_2013_0528_10. Le Breton, David (2015). Elogio del caminar. En www.nulladiesinelinea.es/2015/04/elogia-del-caminar-yotros-mas.html (Consultado el 30-06-2018).

Martínez, Constanza (2017). El impacto del diseño urbano en el compromiso cívico de los habitantes. En www.plataformaurbana.cl/archive/2017/07/25/el-im-pacto-del-diseno-urbano-en-el-compromiso-civico-delos-habitantes/ (Consultado el 25-08-2018).

Monreal Ávila, Ricardo (2017). Franeleros ganan hasta 35,000 al mes. En http://ciudadanosenred.com.mx/franeleros-ganan-35-mil-al-mes/?utm_campaign=envios&utm_medium=email&utm_source=2017_InfoPractica_065 (Consultado el 08-02-2018).

Ordúñez Martínez, Juan Pablo (2014). "Del espacio público a la creación pública: recorrido y búsqueda sobre el concepto de arte en el espacio público". Mawatres', de AusArt. En www.ehu.eus/ojs/index.php/ausart/article/viewFile/14013/12407 (Consultado el 02-03-2018).

Paillie, Francisco (2017). 10 factores de éxito del espacio público. En www.plataformaurbana.cl/archive/2017/02/20/10-factores-de-exito-para-el-espacio-publico/ (Consultado el 14-03-2018).

Payá Martínez, Isaac (2009). Las necesidades como análisis económico en Ágnes Heller. En <http://congresos.um.es/ahha/ahha2009/paper/viewFile/6331/6071>. En La Gaceta Oficial de la Ciudad de México del 23 de marzo de 2016. En www.consejeria.df.gob.mx/portal_old/uploads/gacetas/c21de715969a44531fe4b359bd03e10e.pdf (Consultado el 18-10-2018).

Steffens, Kurt et al. (2013). Urbanismo táctico 3. Casos latinoamericanos, Ciudad emergente, Santiago de Chile. En https://issuu.com/ciudademergente_cem/docs/ut_vol3_2013_0528_10 (Consultado el 13-05-18).

Tonucci, Francesco (1991). La ciudad de los niños. En www.tendencias21.net/El-proyecto-La-ciudad-delos-ninos-genera-espacios-urbanos-mas-habitables_a12329.html (Consultado el 09-05-2018).

Vergara, Abilio (2004). Los lugares de una megaciudad, una introducción. En <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/2964> (Consultado el 23-08-2018).