

**Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el

Diseño UAM Xochimilco

**INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Cualidad es Cultura Popular en Acción A.C.

Periodo: 1 Junio de 2017 al 15 de enero de 2018

Proyecto: Cultura Popular en Acción

Clave. XCAD000624

Ana Lorena González Salinas Matrícula: 214208955

Licenciatura: Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 04455 4890 5991

Correo electrónico: [lorena.gonzalez512@gmail.com](mailto:lorena.gonzalez512@gmail.com)

## **Introducción**

Para realizar el Servicio Social yo escogí trabajar con la Asociación Civil “Cualidad es, Cultura Popular en Acción”, cuyo objetivo es conservar, promocionar y difundir la cultura, las tradiciones y las artesanías de las comunidades originarias de la Ciudad de México, principalmente de los pueblos de Delegaciones como Xochimilco, Milpa Alta y La Magdalena Contreras, como por ejemplo el Pueblo San Bernabé Ocotepc y el Pueblo San Jerónimo Lídice, pertenecientes a ésta última.

Esta asociación impulsa a los artesanos tradicionales y los apoya para compartir sus conocimientos con la finalidad de que no se pierdan con el paso del tiempo, además promueven el fortalecimiento de la identidad y pertenencia de los habitantes de estas entidades organizando exposiciones artesanales y actividades culturales y lúdicas donde se muestra el trabajo de los vecinos de las comunidades.

Entre otras acciones, esta asociación realiza actividades lúdicas en parques, plazas y centros comunitarios para las personas que habitan en las delegaciones ya mencionadas así como en otras localidades, en las que se dan a conocer los derechos culturales y humanos que pueden ejercer.

## **Objetivo General.**

- Apoyo en el desarrollo de propuestas para la elaboración de matrices y/o moldes que servirán para los talleres de cartonería que se imparten de forma gratuita.
- Apoyo en el diseño, desarrollo y rendering de estructuras modulares de juegos con temáticas de Derechos Humanos.
- Aportar elementos teóricos y prácticos que favorezcan el mejoramiento de las condiciones de vida de poblaciones vulneradas en comunidades de la Capital.

- Reivindicar Derechos Culturales y Humanos mediante actividades lúdicas dirigidas a madres de familia, niños y niñas, personas adultas mayores e indígenas.
- Desarrollar propuestas de diseño para el fortalecimiento de la identidad en comunidades específicas.
- Apoyar en la planeación y propuestas para hacer más eficiente los recursos técnicos y humanos de la organización.
- Creación y desarrollo de infografías de animales endémicos: xoloitzcuintle, ajolote y teporingo.
- Creación y desarrollo de material e infografías “Notas de diseñadores a artesanos”.

### **Actividades realizadas**

- Investigación sobre los animales endémicos de la Ciudad de México como el xoloitzcuintle, el teporingo y ajolote.
- Realización de infografías de animales endémicos de la Ciudad de México como el xoloitzcuintle, el teporingo y ajolote.
- Presentación en Power Point sobre la cartonería como rama artesanal.
- Elaboración de matrices y/o moldes en cerámica de los animales endémicos de la Ciudad México, xoloitzcuintle, el teporingo, ajolote y perro chihuahua, que se utilizarán para los talleres de cartonería.
- Logos de los animales endémicos de la Ciudad de México, xoloitzcuintle, el teporingo, ajolote y perro chihuahua.
- Propuesta de diseño de un arco floral con temática de San Bernabé de Ocoatepec, para la “Feria de los pueblos indígenas y barrios de la Ciudad de México”.
- Vectorización de los logos de “Red de Artesanos Anáhuac” y “Cualidad es, Cultura Popular en Acción”

- Elaboración un Paper puppet de un chénelo.
- Realización de infografía de “Notas de un diseñador a un artesano”.
- Vectorización de los logos chinelo/Ohana y el del Ballet Folclórico Citlalli.
- Realización de autorretrato para la página web de la Asociación, que actualmente está en construcción.
- Resumen de actividades para la página web de la Asociación

### **Metas alcanzadas**

- Las metas que alcancé fueron entre otras, mantener contacto con temáticas sociales para la generación de propuestas de diseño aplicadas a actividades en eventos como:
  - Jornadas culturales de apoyo por los sismos de septiembre de 2017.
  - Feria de las Culturas Indígenas Pueblos y Barrios Originarios.
  - Talleres para niños “Con tus derechos te prendes” en las delegaciones Magdalena Contreras, Xochimilco y Milpa Alta.
- De igual forma, se hizo patente el reconocimiento e intercambio de saberes respecto a la artesanía y las expresiones de la cultura popular como elementos para incidir en el bienestar común, exigencia de Derechos, y visualización de problemáticas.
- Finalmente cabe señalar que los aportes cognitivos que presenté, tuvieron como marco los convenios y acciones conjuntas entre Cultura Popular en Acción A.C y distintas dependencias gubernamentales como la Secretaría de Cultura de la CDMX, Secretaría de Desarrollo Rural y Equidad para las Comunidades (SEDEREC); Consejo para Prevenir y Eliminar la Discriminación en la CDMX (COPRED), Comisión de Derechos Humanos del Distrito

Federal (CDHDF) e Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) y organizaciones civiles como Chachalaca Tlahtoa, Consejo del Pueblo Originario San Bernabé Ocotepc, Consejo del Pueblo San Jerónimo Lídice y la Asamblea de Migrantes Indígenas, por mencionar algunos.

## **Resultados y conclusiones**

A través del trabajo realizado en este periodo aprendí de manera significativa acerca de las comunidades originarias de la Ciudad de México, así como sus tradiciones y artesanías, y la importancia de las mismas en el desarrollo cultural de la región, por lo que es necesario promover su conservación de manera que no se pierdan con el paso del tiempo y la introducción de la tecnología actual así como de la globalización en la que estamos inmersos.

Así mismo, pude aplicar los conocimientos adquiridos en el curso de la Licenciatura, en combinación con las habilidades personales en beneficio de un sector de la población de la Ciudad de México.

Sin embargo, todo lo anterior es solamente una pequeña contribución a un gran proyecto que necesita ser difundido para que llegue a más personas y pueda ser desarrollado en otras zonas.

## **Recomendaciones**

Considero importante que este tipo de proyectos de Servicio Social sea más conocido dentro de la Universidad Autónoma Metropolitana de manera que más alumnos puedan participar en ellos, logrando así una mayor difusión de los propósitos y planes de esta Asociación y otras similares, con el

objetivo de no perder las raíces culturales de estas comunidades de la Ciudad de México.

Es necesario que los trabajos de la Asociación sean difundidos con mayor alcance fuera de las Comunidades originarias, de forma que sean conocidos por otros sectores de la sociedad de la Ciudad y posteriormente de otras regiones del país, y poder lograr intercambios e interacciones culturales entre las mismas.

En la actualidad cuentan con páginas de Facebook que no se utilizan adecuadamente ya que comparten mucha información de otras páginas que tienen intereses comunes y hacen muy pocas publicaciones de las actividades realizadas por ellos. Si estos medios se manejaran de mejor manera y con más continuidad se lograría una difusión mayor de todas las actividades y logros alcanzados.

### **Bibliografía y/o Referencias Electrónicas**

Red De Artesanos Anahuac. (2018). Facebook.com. revisado 18 de febrero del 2018, <https://www.facebook.com/reddeartesanos.anahuac>

Cualidades AC. (2018). Facebook.com. revisado el 18 de febrero de 2018, from <https://www.facebook.com/cualidades.contreras>





Moldes en cerámica del xoloitzcuintle, el teporingo, ajolote y perro chihuahua, que se utilizarán para los talleres de cartonería.



Propuesta de diseño de un arco floral con temática de San Bernabé de Ocoatepec, para la “Feria de los pueblos indígenas y barrios de la Ciudad de México”



Tips de un diseñador a un artesano

