

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz
Directora de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

“Centro de Investigación Escénica, El teatrillo A.C.”

PERIODO

1 de Marzo de 2017 al 2 de Marzo de 2018

PROYECTO

“Centro de Investigación Escénica, El teatrillo A.C.”:

Difusión del espacio independiente

CLAVE

XCAD000660

RESPONSABLE DEL PROYECTO

Mtro. Roberto Antonio Padilla Sobrado

Daniel González Serra

Matricula: 2132039628

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 56551226

Cel: 5526618682

Correo: danword93@gmail.com

Introducción

En el siguiente texto introduzco las actividades que realicé durante mi servicio social en el “Centro de Investigación Escénica, El teatrino, A.C.”, sobre algunas de las cosas que obtuve y concedí al espacio durante mi experiencia, además de las recomendaciones apropiadas al caso.

Trabajé en el área de diseño gráfico de la asociación civil y además ayudé con otros diversos que emprende la organización dentro de su espacio.

Al principio había dos diseñadores industriales egresados en el equipo de servicio social, yo fui el primer diseñador gráfico que llegó al lugar por lo que fundé el área de diseño gráfico; todos los servicios sociales son de la UAM Xochimilco.

Objetivo general

Dar a conocer las tareas realicé, el desarrollo de cada una ellas, la relación que se tenía en el equipo para llevar a cabo cada una, breve background de la asociación y sus actividades a lo largo de mi estancia.

Anexar los trabajos realizados junto con la explicación, dificultades, aciertos y otras observaciones; como funciona la asociación, cuáles son las diversas actividades que realizan, el fenómeno del Albergue del Arte junto con las personas involucradas en el proyecto.

Cómo se llegó a las conclusiones gráficas, las herramientas utilizadas, etc.

El significado dar mantenimiento gráfico a el material generado anteriormente a mi llegada (señalética, logotipos, banners, carteles).

Describir las dificultades y ventajas para combinar las funciones de el área que le correspondiente a diseño industrial con el área gráfica. Necesidades de tener una comunicación constante entre todas las partes, sobre todo los coordinadores del espacio para saber los problemas que habían surgido a lo largo del día o la semana y ver cómo se podían resolver.

La adaptación de la difusión para dar a conocer las actividades que se realizaban dentro del espacio controlado por la asociación fueran: aniversarios, galardones, talleres, obras de teatro, musicales, kermeses; con ayuda de las redes sociales y medios impresos.

Actividades realizadas

Durante el tiempo que realice el servicio social tuve como actividad pintar sobre diversos formatos y soportes. En varias ocasiones tuve que pintar títeres, representó un reto porque no sabía qué pintura era la adecuada; además sequé la tela de la que está hecho absorbe mucho por lo que las cantidades de pintura que se tiene que usar son mayores y es difícil que no se emplaste. El resultado que se obtuvo fue funcional.

Cuando llegué había una cartelera plegable de madera que había hecho una de las diseñadoras industriales- en ella se escribía las actividades semanalmente. Se me encargó escribir las actividades con gises por lo que tuve que aplicar técnicas de lettering una vez a la semana para mantener la cartelera actualizada.

Mi primer trabajo digital fue modificar el diseño de una lona anuncio para el lugar. Después de eso se me pidió hacer un análisis de las páginas web del lugar sobre todo la de facebook para hacerla más atractiva y adaptarla a las necesidades del lugar. Con la de facebook lo que hice fue buscar análogos, páginas de teatros grandes de la ciudad u organizaciones con más desarrollo en las redes sociales. Encontré que lo que hacían varias era poner sus funciones en el banner y otras incluso desplegaban la cartelera de toda la semana; ésta fue la opción que me gustó más y opté por desarrollar algo similar: un banner que presentaba el mes [de-hasta] a la izquierda desplegando 4 slots en donde iban las obras ó actividades que tuvieran lugar en el mes.

Se me pidió también el análisis del logo de la A.C. porque necesitaban registrarlo ante el gobierno. Tomé el imago tipo principal de la asociación y lo rodeé de las siglas desplegadas en forma de óvalo porque lo querían muy sencillo.

Necesitaban una cartelera adaptada en forma de boletín para correo electrónico. Una vez más me dediqué a buscar análogos- me suscribí a varios boletines culturales para recibirlos, analizar la distribución de su contenido y los formatos que utilizan para adjuntar la información.

Una vez que los obtuve el material necesario para hacer los formatos anteriores me ví en la necesidad de hacer un manual corporativo porque en el momento que los realizadores de obras entregaban el material para hacerle publicidad a su obra- éste no se adapta fácilmente a los formatos ya diseñados; para hacerlo más fácil se les dió el manual corporativo cuando se pudo pero aún así fué difícil que entregaran el material ya adaptado porque no tenían la voluntad de hacerlo.

Con una alta demanda de carteles se me hizo fácil experimentar con varios de ellos. En un punto empecé a hacer carteles animados que requerían planear una escena para grabarla y de ahí hacerla un loop en formato GIF para compartirlo en redes sociales. Fue un éxito, llamaba mucho la atención; me encargaron varios más.

Una vez que el lugar consiguió el título de A.C. se requirió la elaboración de certificados para aquellos que terminaban cursos dentro del lugar por lo que se me encargaron múltiples.

Algunas obras requerían de apoyo gráfico como creación de escenografía impresa o personajes impresos. No tenía mucha experiencia en ello pero me encargué de realizar algunos.

Llegaron fechas de un festival que llevaban a cabo en el lugar junto con asociaciones internacionales, el nombre del festival era "FITI" Festival Internacional de Teatro Independiente. En este caso tuve que desarrollar una imagen corporativa que ya estaba medianamente desarrollada pero había que ampliar sus aplicaciones. Se creó un banner para facebook, una presentación animada para redes sociales con after effects, volantes y cartel.

Se necesitaba crear un diseño para playera del staff. Se hizo y se pasó a las playeras con técnica transfer.

Hubo un encargo de una cartelera con todas las obras del mes de Junio para ponerla en los metros cercanos (Metro Coyoacán). Se hizo tamaño cartel (90x60).

Una de las obras no tenía imagen corporativa. Se llama "ANTRIEB". Se le diseñó logo, banner de facebook y cartel.

La obra de Hamlet cumplió un número de obras realizadas en el lugar y para conmemorar se encargó una placa que en un principio entendí que era hecha en papel porque ese fue el ejemplo que me dieron; resultó que era en placa metálica, entonces al momento de hacer la impresión en la placa el diseño resultó inadecuado. La experiencia me hizo tener que inventar una lista con detalles de cada pedido para que no tuvieramos confusiones.

En el resto de la estancia de servicio social se repitieron muchos de los procesos. Sobre todo la actualización continua de los boletines, banner y realización de imágenes corporativa y sus derivados para las obras (carteles, logos, anuncios para redes sociales, volantes).

Metas alcanzadas

- Se llegó a desarrollar una imagen corporativa para el lugar.
- Se amplió el número de impactados en las redes sociales y también las dinámicas para las mismas.
- Desarrollar un entendimiento entre varias partes con disciplinas mixtas para llegar a un resultado.
- Crear metodologías para hacer del diseño gráfico una herramienta comprensible.
- Aprender de otras disciplinas para contribuir dentro de un espacio común.
- Optimizar los procesos de diseño para obtener resultados en menos tiempo.
- Diversificar conocimientos para cubrir los agujeros que existen en el área.
- Aprender a discutir las posturas y mediar entre ideologías sociales aplicadas al diseño de la comunicación gráfica.

Resultados y conclusiones

Como resultado tendría mi formación como un profesional más preparado para enfrentar la diversidad de las peticiones al diseño gráfico. El lugar obtuvo acceso a las herramientas que la UAM Xochimilco me dió para ayudar a la comunidad; en su caso para una transmisión optimizada de las ideas.

Como conclusión tendría que un foro independiente es un muy buen lugar para hacer las prácticas profesionales, sobre todo por la flexibilidad a la experimentación y para la visualización de los resultados. Por otro lado diría que aún siendo pequeño es demasiado para un solo diseñador de la comunicación gráfica, quedaron muchas cosas por hacer además de que al desprenderme del lugar se perdió muy fácilmente la línea de lo que había trabajado. Lugares como éstos necesitan un equipo de gente dispuesta a vivir de la convivencia más que del dinero y grandes ambiciones económicas. Si se esta en un lugar por pasión y no remuneración justa deben existir discusiones sobre la dirección de los trabajos producidos para el lugar, no aceptar a comando las deciones.

Recomendaciones.

Si el foro quiere crecer económicamente debe aceptar que necesita entregarse un poco más a las ambiciones del mercado actual; equilibrarse en cierto sentido. No sé puede pensar en el crecimiento económico sin ambición alguna ó pensar en crecer de esa forma sin vender nada.

Recomendaría repensar la manera en la que el foro interactúa con el mercado. No sumergirse en él pero sí intentar establecer una relación más directa. Es de las pocas contradicciones que encontré, porque siempre me decían que los trabajos eran sobre la comunidad pero también por tiempos se manifestaba la necesidad de obtener ganancias con las actividades pero a la hora de hacer recomendaciones sobre el asunto resultaba bastante incomodo.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

<https://www.facebook.com/alberguedelarte>

<https://www.facebook.com/AEZAAP/>

<https://www.facebook.com/fitiencuentrointernacional/>

<https://www.facebook.com/tadecoteatro/>

<https://carteleradeteatro.mx/teatro/sur/teatro-el-albergue-del-arte>



ALACERAMIA

LA CEREMONIA

de José Antonio Llorca

RAM

25 a 27 Agosto

Crearte
El oficio de hacer-lo humano
Subjetividad y Cultura
CdMx

te invita a conversar con el texto

Como un escolar sencillo

de Senel Paz

En la voz de Margarita Hernández

TADECO El Albergue del Arte

... a veces atribuimos a nuestros hijos, cualidades que nos agradan y reaccionan sin advertir las consecuencias.

Miércoles 16 de Agosto - 17:00hrs Alberto Zamora No. 32 Coyoacán
Público General - 19:30hrs Costo \$20.00 Reserva tu Lugar
Clandia Pulido Cel: 5514603339

OFICINA DE PRODUCTOS CULTURALES

Alfredo Zamora #32, Villa Coyoacán, Coyoacán, CDMX.



te invita al conversatorio

El grito entre las ruinas

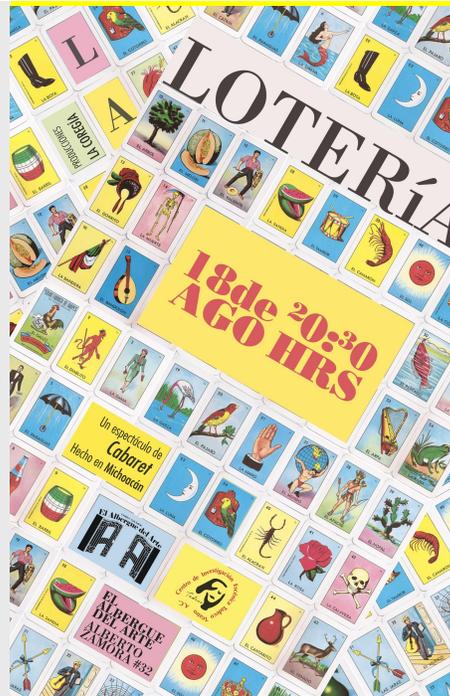
Paisajes dramaturgicos después de la derrota

Raúl Cortés, dramaturgo y director de la compañía española Trasto Teatro, se adentra en los fundamentos del acto creativo, tratando de descenar las raíces del abismo poético en general, y particularmente en Latinoamérica. Este encuentro inaugurará la residencia del autor andaluz en El Albergue del Arte, que se extenderá a lo largo de todo el mes de septiembre.

Miércoles 13 de Septiembre 20:00 HRS

Público General - Reserva tu Lugar - 55546228

Albergo Zamora No. 32, Villa Coyoacán, Coyoacán



15

Discernir
en movimiento

○ Festival Independiente de Teatro Íntimo

FITI

Encuentro
Del 3 al 7 de Mayo
internacional

Foro El Albergue del Arte
Albergo Zamora N° 32, Col. Villa Coyoacán, Coyoacán, CDMX



tadecos08@hotmail.com