



Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Delegación Tlalpan, Ciudad de México

Coordinación de Comunicación Social

Periodo 1 de junio de 2000 a 13 de junio del 2001

Proyecto Desarrollo de Proyectos en Beneficio de la Comunidad Tlalpense

Clave XCAD000212

Omar Isaías Lozada Olivo

Matricula 96356017

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

773-559-2227

olographics28@gmail.com

Asesor: Dr. Gerardo Kloss Fernández Del Castillo





INTRODUCCIÓN

Poder realizar el servicio social bajo el nombre de la Universidad Autónoma Metropolitana es un verdadero privilegio, ya que se nos ha inculcado en dicha institución el valor del trabajo en equipo y la gran satisfacción de entregar algo de regreso a la comunidad, existe tanta gente que necesita de una voz pero que los medios la reprimen, necesitan de información que sería de vital importancia para su vida diaria pero que la distancia o la vergüenza no les permite obtener, para todos los que están alejados de la periferia de la gran ciudad y que sin embargo el lugar donde viven está incluido dentro de la geografía política de la gran ciudad de México es a ellos a quien más nos debemos, es a ellos con quien tenemos un compromiso mayor ya que como conciudadanos y hermanos mexicanos nuestro deber como universitarios es ser esa ayuda y en muchos casos esa esperanza de saber que no están solos con sus problemas.

Somos tantas ramas de conocimiento en esta institución que la ayuda que podemos brindar al pueblo es muy basta y no hay excusas para que tanta sabiduría se quede en poder de quien la posee para beneficio propio solamente, es por eso que ante el consejo tuve el honor de prestar mi servicio social en la delegación política más extensa de la ciudad de México, la delegación Tlalpan, bajo el nombre "Desarrollo de Proyectos en Beneficio de la Comunidad Tlalpense" que como su nombre lo indica mi responsabilidad fue trabajar al lado de coordinadores de comunicación social de dicha dependencia para que por medio de productos impresos y digitales poder hacer llegar a las poblaciones más alejadas del palacio de gobierno de Tlalpan información referente a campañas de vacunación, cortes de servicio eléctrico, servicios ejidales y anunciar a tiempo pertinente los riesgos de deslaves en diferentes zonas de la delegación.

Durante el desarrollo de este documento podré desarrollar un poco más detalladamente los procesos, los problemas y los resultados de mi tiempo trabajando y sirviendo a la comunidad Tlalpense.





OBJETIVOS

Objetivos Generales:

-Colaborar y desarrollar proyectos de difusión informativa, cultural y social en la Coordinación de Comunicación Social de la Delegación Tlalpan.

Objetivos Específicos:

-Ayudar en la creación de un departamento de rápida difusión informativa localizado dentro del mismo palacio de gobierno de la delegación, colaborando en conjunto con el Gobierno del Distrito Federal y el departamento de Comunicación Social de dicha delegación.

-Creación rápida, clara y precisa de formatos impresos que puedan ser distribuidos en los diferentes poblados de la delegación para dar a conocer fechas, números de contacto y de servicios a la comunidad de los diferentes proyectos de desarrollo urbano, de campañas de vacunación, emergencias, etc.

-Creación digital de sitios de interés público dentro de la página oficial de la delegación Tlalpan creada en colaboración con el Gobierno del Distrito Federal.

-Ayudar a establecer un vínculo de comunicación más estrecho entre el palacio de gobierno y la población más alejada de la periferia en materia de servicios y ayuda disponible en diferentes sectores políticos y culturales.





METODOLOGÍA

Para poder cumplir a cabalidad y satisfactoriamente el servicio social "Desarrollo de Proyectos en Beneficio de la Comunicad Tlalpense" fue necesario lo siguiente:

-Organización y planeación de los objetivos que la Lic. Ireri de la Peña tenía como meta establecer durante su gestión como coordinadora de comunicación social de la delegación Tlalpan.

-Fue necesario tener juntas por lo menos una vez cada semana con varios miembros del personal de la coordinación de comunicación social, para poder establecer lo mas claramente posible la forma de trabajo en cuestiones de prioridades, tiempos de entregas de los diferentes formatos impresos y digitales, así como los medios de impresión y distribución de estos.

-La Lic. de la Peña tenia una visión muy concreta en cuanto a lo que se necesitaba para hacer que la información ya fuera de servicios sociales, servicios urbanos y culturales se diera a conocer de forma rápida y eficaz a todos los habitantes de los diferentes poblados que conforman la delegación ya que ella al vivir en una área alejada del centro político y financiero de la delegación y conocía de forma personal que la falta de información es lamentablemente uno de los principales factores que frenan el desarrollo de las comunidades menos favorecidas socioeconómicamente hablando.

-Debido a la gran extensión geográfica de la delegación se sabe que existen diferentes problemáticas de índole natural que afectan directamente y en muchos casos podrían poner en riesgo la vida de los habitantes en regiones montañosas tales como es la rápida detección de posibles deslaves, era responsabilidad de la coordinación de comunicación social y de los servicios de protección civil hacer llegar esa información a dichas regiones de forma rápida, debido a esto se creo un folleto de información en formato impreso y digital con información pertinente de que hacer en caso de emergencia, como actuar y a quien dar aviso, ya que son los mismos habitantes quienes con sus reportes en tiempo real ayudan mucho a los servicios de protección civil. Dicho folleto se creo en Adobe Illustrator y por medio de dibujos de carácter amigable" se hacia mas fácil la absorción y entendimiento de este, esto solo por citar un ejemplo de los diferentes materiales realizados durante el tiempo de mi servicio social.



-Una vez establecidos los lineamientos de trabajo fue necesaria la visita de la Lic. Ireri de la Peña y de un servidor a las oficinas del Gobierno del Distrito Federal en específico al área de información digital para poder establecer un vínculo con los desarrolladores de las paginas oficiales de las diferentes delegaciones políticas que conforman la Ciudad de México y mas específicamente de la delegación Tlalpan poder tener acceso de forma mas rápida al "posteo" de la información que se necesita dar a conocer, lamentablemente el acceso a las paginas de internet no era muy amplio a principios de los años 2000 y la forma mas rápida eran los formatos impresos después del radio y la televisión claro esta.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- Creación de un folleto ilustrativo con información para la prevención y ayuda en casos de desastres naturales (deslaves en este caso) por medio de Adobe Illustrator.
- Creación de trípticos informativos acerca de los diversos parques naturales ubicados dentro de la delegación.
 - Tríptico con información de flora y fauna, así como puntos de interés del Bosque de Tlalpan.
 - Parque Nacional Cumbres del Ajusco.
 - Parque Fuentes Brotantes.
- Tríptico informativo referente a la historia de los murales que se encuentran en el palacio de gobierno.
- Colaboración en 3 ocasiones en conjunto con la Casa de Cultura de Tlalpan creando carteles, folletos y separadores de paginas.
- Fotografía de flora, fauna y edificaciones en los diversos parques y pueblos de la región.
- Creación de volantes anunciando campañas de vacunación para los poblados con habitantes mas alejados a la periferia.
- Digitalización y retoque de mapas para ser incluidos en la pagina oficial de la delegación.
- Creación de "ligas" a sitios de interés y a servicios disponibles en la pagina web oficial de la delegación Tlalpan.





- Creación de animaciones flash para el sitio oficial web de la delegación.
- Reportes mensuales de las actividades realizadas durante el servicio social a la Lic. de la Peña.

OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS

Para poder obtener los objetivos planteados fue necesario estar siempre en contacto con la coordinadora de comunicación social y al ser ella residente de dicha delegación tenía un muy buen conocimiento de problemas presentes en esta demarcación de los cuales yo ni siquiera creí que podían pasar como el peligro latente que es para muchos residentes que viven en lugares de tipo montañoso el riesgo de deslaves en época de lluvia, la comunicación con protección civil y el entonces Gobierno del Distrito Federal es de vital importancia y al haber establecido formatos previos se hacía más fácil y rápido el diseño de los diferentes formatos necesarios.

Al momento de comenzar a prestar el servicio social no existía un departamento de diseño dentro de la misma delegación, todos los productos necesarios eran pedidos directamente al Departamento del Distrito Federal y eran ellos quienes diseñaban, imprimían y enviaban a la delegación dichos productos y eso a su vez hacía el proceso mucho más lento y tedioso, fueron necesarias varias visitas a las oficinas de dicha institución por parte de la coordinadora y en algunas ocasiones tuve el gusto de acompañarla para poder crear un vínculo más directo con los encargados generales en la creación de dichos formatos impresos y digitales, no fue fácil hacer que el GDF nos diera un poco más de autonomía ya que absolutamente todo debía ser enviado a ellos para su aprobación antes de su impresión y distribución pero ayudaba mucho con la rapidez desde el momento que la información estaba disponible hasta que se podía distribuir directamente a las personas en los diferentes sectores que conforman la delegación.

Esta autonomía fue de mucha ayuda sobretodo en lo que se refiere a la creación de ligas digitales específicas que se encontraban en la página oficial de la delegación Tlalpan ya que podíamos subir información directamente nosotros a la página y aunque el internet en el año 2000 no era ni la décima parte de velocidad ni de ampliamente accesible siempre fue un buen inicio para una colaboración que espero hasta este día continúe.





RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Durante el tiempo que presté mi servicio social pude desarrollar diferentes actividades y proyectos que fueron muy bien recibidas por las personas para las que fueron creadas, mi labor no fue solo desarrollar formatos informativos impresos y digitales sino que pude en participar en la distribución de dichos productos y ver con mis propios ojos la belleza y la gran extensión territorial de la delegación Tlalpan, debo ser honesto y decir que al yo vivir toda mi vida en la ciudad donde todos los servicios básicos como son agua potable, electricidad, drenaje, calles asfaltadas y banquetas por mencionar algunas pues daba por hecho que todos los habitantes de la ciudad mas grande del mundo tenían acceso a dichos servicios y al poder ver como personas cuyas casas están dentro del territorio conocido oficialmente como el Distrito Federal no cuentan con los mismos servicios ni acceso a la información de la misma forma en que la tenemos los que vivimos en algunas áreas de la ciudad.

Para mis padres fue algo muy sencillo llevarme a una clínica a unas cuantas cuabras de su casa a ponerme las vacunas necesarias cuando yo era pequeño pero para muchos habitantes de los poblados de Tlalpan no es cosa tan fácil ni rápida y el Sector Salud creaba campañas de vacunación dirigida a los diferente pueblos de la delegación, instalando lugares en plazas para que los padres pudieran llevar a sus hijos y la creación de volantes con las fechas de dichas campañas eran siempre bien recibidos y agradecidos en especial por las madres de niños pequeños.

Nuestra labor como diseñadores gráficos no se limita a la creación de documentos impresos y digitales solamente, es necesario estar en contacto con la gente para saber cuales son sus necesidades y poder entender mejor la manera de como presentamos la información, no se requiere la misma cantidad de balance o de belleza visual para la creación de un folleto acerca de los murales de la sede delegacional de Tlalpan que de los pasos a seguir en caso de desbordamiento de ríos o deslaves, la labor de un diseñador es presentar la información de forma directa y fácil de digerir para cualquier nivel social y económico de forma rápida y pertinente, dicha habilidad fue adquirida y pasada a nosotros por nuestros profesores que están comprometidos con la sociedad y no solo con el beneficio personal.



RECOMENDACIONES

No se como sea el proceso de creación y distribución de formatos impresos y digitales en las diferentes dependencias políticas de nuestra ciudad pero considero importante que así como cuentan con secretarias y choferes los diseñadores gráficos son muy necesarios para poder desarrollar los proyectos que se necesitan con mas urgencia de dichos formatos, ya que al estar en contacto con los jefes delegacionales, los coordinadores y los prestadores de servicio social se pueden crear equipos que entiendan perfectamente las necesidades especificas de los habitantes y a su vez desarrollar de forma rápida y eficaz dichos formatos que van desde una folleto mostrando puntos de interés dentro de la misma demarcación hasta información de emergencia y de contactos en apoyo a la ciudadanía, la tecnología avanza cada vez mas rápido y se hace mas accesible el uso del internet, dicha herramienta puede reemplazar muy pronto el alcance de la misma televisión y la radio ya que se puede alcanzar a millones de personas en todo el mundo en cuestión de segundos, los dispositivos móviles han desplazado a los periódicos y la forma de obtener información es mucho mas fácil y rápida y es nuestro deber como diseñadores gráficos estar al día con todos estos cambios tan vertiginosos que están ocurriendo en la actualidad.

