

Mtra. Maria de Jesus Gomez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

Presente.

Por este conducto y para los efectos correspondientes solicito autorización para dar término a mi servicio Social en la Universidad Autónoma Metropolitana unidad Xochimilco, en el Proyecto denominado “Difusión para el Primer Congreso Internacional de Medicina de la Universidad Autónoma Metropolitana”.

Nombre: Monzerrat Rodríguez Arellano.

División: Ciencias y Artes para el Diseño.

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica.

Matricula: 98355496.

Email. shecid1@hotmail.com

Teléfono: 5336.4237

Celular: 04455.1288.9426

Lugar de Realización: Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana. Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Col. Ex Hacienda de San Juan de Dios, Del. Tlalpan, C.P. 1487, México D.F.

Periodo de Realización: del 3 de Junio al 29 de Noviembre del 2002.

Nombre del Proyecto: Primer Congreso Internacional de Medicina de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Introducción

Diseño de la comunicación visual y la medicina

El Diseño gráfico o también llamado de la comunicación visual es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen, dando como resultado un proceso de creación visual con un propósito.¹

Al diseño gráfico se le llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica. Dado que excede ampliamente a la industria gráfica: los mensajes son transmitidos por medios impresos (diarios, revistas), digitales, radioeléctricos (televisión, radio) y en la asociación de todos estos recursos de comunicación visual dando solución a todos los aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.

El diseño gráfico, visto como actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados

El rol que cumple el diseñador gráfico en el proceso de comunicación es el de codificador o intérprete del mensaje. Trabaja en la interpretación, ordenamiento y presentación de los mensajes visuales. Su sensibilidad para la Morfología (diseño) forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido. El trabajo de diseño parte siempre de una demanda del cliente, que acaba por establecerse lingüísticamente, ya

¹ Wucius Wong, Fundamentos del Diseño ,Ediciones Gustavo Gilli S.A de C.V.,Mexico,1995,pag. 41.

sea de manera oral o escrita. Es decir que el diseño gráfico transforma un mensaje lingüístico en una manifestación gráfica².

Es importante tener una visión amplia de todo lo que se desea comunicar y conocer las necesidades específicas del usuario, para poder desarrollar bien los conceptos de diseño que se pretendan.

Un diseñador gráfico comunica en forma visual, haciendo uso del trabajo artístico y de alguna tipografía. Su trabajo puede ser visto en cualquier lugar, como en panfletos, tarjetas de negocio, logos, sitios web y producciones, por nombrar algunos ejemplos. El diseñador soluciona creativamente los problemas, ofreciendo a una compañía una mejor propuesta para satisfacer sus necesidades.

Un diseñador gráfico tiene experiencia en herramientas poderosas e increíbles y las utiliza para hacer obras maestras. Cuantas más herramientas conocen un diseñador gráfico, más posibilidades tiene. Un diseñador tiene que dominar herramientas de producción, imágenes electrónicas y gráficos por computadora.

Encontramos una gran relación entre el Diseño Grafico y la medicina por la necesidad que se presenta de dar una proyección grafica de las campañas de difusión, de prevención y diagnostico de la salud, es necesario entender que todo lo que nos rodea visualmente parte de una idea la cual se plasma en algún material; es así que al igual que el diseño la medicina también se enfoca en la resolución de problemas para la comunidad en ese caso de salud.

² Op.cit. Wucius Wong, Fundamentos del Diseño, 41.

Objetivo General

Comunicar por medio de objetos Gráficos la Realización, difusión y duración del Primer Congreso Internacional de Medicina de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Objetivos Específicos

Encontrar elementos adecuados de Comunicación para transmitir un mensaje determinado a grupos específicos, a través de diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, gafetes, correo electrónico, etiquetas, medios digitales, etc.

Para satisfacer esta necesidad es necesario el trabajo en equipo de otras Licenciaturas en este caso del Diseño Industrial para la adecuada exposición del material de difusión.

Metodología

Un ejemplo tangible del uso del diseño en la medicina es innovar en los materiales con los que tratar a los pacientes, mobiliario en hospitales, así como difusión grafica dentro del sector salud

Por citar algunos medios en los que el Diseño Grafico participa en el ámbito del Sector Salud, podemos contar con:

1. etiquetas (de seguridad, envoltentes, colgantes, decorativas, identificadoras),
2. editorial (afiches, volantes o folletos, libros, periódicos, revistas, catálogos),

3. señalética (señales de tráfico y de peligro, de transporte y en espacios públicos y privados),
4. cartelera (informativa o publicitaria),
5. corporativo (marcas, isologotipo, papelería, accesorios e indumentaria),
6. folletería (dípticos, trípticos, publicitarios, turísticos, educativos). Por mencionar algunos.

Para la Difusión del Primer Congreso Internacional de Medicina es necesario recurrir a diferentes medios gráficos, en este caso y con apoyo de los organizadores se tomó la decisión de una transmisión impresa para lo cual desarrollaron.

1..**Cartel:** Un cartel es un soporte de la publicitario el cual consiste en una lámina de papel, cartón u otro material en el que se imprime un mensaje visual (texto, imágenes y sirve para difundir una información o promocionar en este caso un evento.

Se define como Composición a una distribución o disposición de todos los elementos que se influyen en un diseño de una forma equilibrada.

En un diseño, lo primero que se debe elegir son todos los elementos que aparecerán en él, luego debemos distribuirlos para colocarlos con el espacio disponible. Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco, etc. Es muy importante tener en cuenta de que forma situaremos estos elementos en nuestra composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso igualado.³

Para el Diseño y elaboración del Cartel, se tomó en cuenta las necesidades del Congreso como; la proyección ante la comunidad Médica, hacia quien iba dirigido, la Tipografía, el fondo, el color, y la información que se quería plasmar.

³ www.fotonuestra.com,técnicas de composición/grafico.htm

Se decidió usar tres tipografías para la elaboración del Cartel en color azul, dos sin patines (LUXI SANS/Arial) creando empatía, y fluidez en la lectura y presentación, y una tercera con patines en bajas. Esto con la finalidad de dar movimiento ya que esta tercera se asemeja a la de una máquina de escribir que en general es el instrumento que se utiliza en los hospitales para hacer los informes o “cardex” de cada paciente.

Tomando en cuenta la Psicología del color que se basa en la influencia que tiene el color en las personas y la capacidad de provocar reacciones y emociones en las mismas se decidió utilizarlo también como una parte del lenguaje subliminal⁴ para los participantes de este Congreso.

Se eligió el color azul ya que por ser frío nos aporta calma, tranquilidad, confianza, seguridad, armonía e inteligencia, un color muy atinado para reflejar lo que aporta la medicina en nuestros tiempos además de innovación.

El tono azul en una gama oscura utilizado en la Tipografía se eligió con la finalidad de transmitir sensación de fuerza, credibilidad, y empatía.

La imagen de fondo está compuesta por un pequeño Slogan “Con vista a Futuro” y para darle un mayor impacto se trabajó un perfil de rostro en el que el recorte es el ojo, esto para dar mayor fuerza al slogan del Congreso que es “Medicina a Futuro, Perspectiva y Cambio” la segunda imagen es la de un cuerpo humano mostrando los músculos que lo conforman de una manera sutil en un segundo plano, se trabajó con tonos más claros de azul en las imágenes esto con la finalidad de reflejar confianza, serenidad.

⁴ www.redcuadrada.com, Psicología del color aplicada al Diseño Gráfico.

En la composición del cartel tenemos como principal el título que en este caso es “Primer Congreso Internacional de Medicina” de la Universidad Autónoma Metropolitana, está en puntos menores ya que es la Universidad Organizadora.

Siguiendo hacia abajo se encuentra el Slogan del Congreso el cual es “Medicina a futuro, Perspectiva y Cambio”, este en altas para dar importancia a la temática a desarrollar.

Se menciona la Convocatoria de concursos de trabajos Libres con justificación izquierda así como las diferentes especialidades con las que cuenta el congreso y sus ponentes, este segundo justificado hacia la derecha del cartel para no competir con la imagen principal que es el ojo.

Cabe mencionar que en toda composición, los elementos que se sitúan en la parte derecha, poseen mayor peso visual, y nos transmiten una sensación de avance. En cambio los que se encuentran en la parte izquierda, nos proporcionan una sensación de ligereza⁵

Las fechas del Congreso se encuentran en la parte inferior del cartel justificado a la izquierda y debajo de estas el lugar Sede en la que se impartirá con la ubicación de la Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana dentro del Auditorio Principal, la Dirección de la misma y por último la información completa como dirección, teléfono y correo electrónico de la UAM-X que es en donde serán las inscripciones.

⁵ Op.cit www. Fotonostira, la composición, el concepto.

2. **Trípticos:** En las artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, el cual contiene la información del evento e institución que lo organiza. . Puede incluir textos e imágenes de apoyo, organizando la información de manera clara sobre un tema.⁶

El tríptico que se realizó para informar las actividades del Primer Congreso Internacional de Medicina cuenta en su composición con una portada en la que en la parte superior se sitúa el nombre del Congreso y la Universidad Organizadora, en este caso es en la Universidad Autónoma Metropolitana.

La fuente tipográfica utilizada es **Luxi Sans** esta fuente tipográfica sin patines, legible, es bastante noble para el ojo humano, en altas para acentuar importancia.

El color para la tipografía se eligió en azul ya que se busca una identificación con la Medicina, es un color limpio, armónico que refiere simpatía y confianza.

En la parte inferior situamos el Slogan “Medicina a Futuro, Perspectiva y Cambio” seguido de la fecha en la que se llevara a cabo dicho Congreso.

Por último se encuentra la sede del Congreso que es La Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Se observa el Logotipo de la UAM-X en la parte inferior izquierda para dar más fuerza a la Universidad organizadora.

Como fondo de agua se encuentra una imagen de un ojo en tonalidades grises, se llega este tono alterando el valor del color azul hasta llegar a un gris, citando a Wucius Wong en su libro de Principios de Diseño y Color menciona que” los grises son mucho

⁶ Wikipedia.

más eficaces para sugerir la profundidad y el volumen, creando una sensación de suavidad”⁷.

En la parte interna del tríptico se observa como primer apartado a los Invitados de Honor conformados por el Rector General de la Universidad, el Recto General de la de la Unidad Xochimilco, La Directora de la División de Ciencias Biológicas y de la Salud así como la secretaria de salud del Distrito Federal.

Posterior a esto se indican los datos de inauguración, entrega de material y registro, fechas, horarios, temas, ponentes que participaran en cada uno de los días del Congreso así como recesos, exposición de trabajos libres y clausura.

Siguiendo con la naturaleza del tríptico, se hace referencia al Comité Organizador y a los colaboradores de dicho proyecto, los costos, talleres, la otorgación de Diploma y los datos de la Coordinación de la Licenciatura en Medicina así como los de la Universidad, teléfonos, correo electrónico del congreso y del concurso de trabajos libres en el apartado de Informes e inscripciones

Para finalizar en la parte posterior encontraremos la ubicación y dirección de la Rectoría presentada con un mapa, ubicando así el lugar Sede junto con el logotipo de la UAM.

El formato de impresión del cartel Promocional es vertical y con medidas de impresión de 90x 60 cm esto para aprovechar el tamaño del papel y evitar desperdicio.

Cabe mencionar la realización de un Cartel de Programa en el que con el mismo esquema del tríptico serviría para dar a conocer las actividades y horarios del

⁷ Wucius Wong, Principios del Diseño en Color, Ediciones Gustavo Gilli, S.A. de C.V., México, 1990, pag.31.

Congreso, este se ubicara junto con el cartel de promoción en puntos específicos tanto de la Rectoría como de la Universidad. En un formato horizontal de 90x 60 cm.

2. **Gafete:** se utiliza para identificar al portador y permitirle acceso a algún evento o lugar

En este caso el gafete está diseñado con la imagen de fondo tomada del cartel para unificar aún más la imagen del Congreso.

En este se observa el nombre del Doctor que forma parte de los Invitados de Honor, Ponentes, Comité Organizador, o Colaboradores. Esto con el fin de una distinción entre participantes e invitados.

3. **Etiquetas:** Se entiende por etiqueta un papel con pegamento en la parte posterior que de igual forma sirve para identificar, personas, objetos, materiales, etc.

Para los participantes se Diseñaron Etiquetas con un fondo igual al de los gafetes en las cuales diariamente algún integrante del Comité Organizador escribía su nombre, esto también para un mejor control de asistentes.

Aunado a esto y con el apoyo de Diseño Industrial se realizara un Modulo de exhibicion o Stand para la recepción de participantes en la cual se les entregara una carpeta con material como pluma, hojas blancas, su etiqueta distintiva y tríptico del evento.

Actividades Realizadas

Se realizó un *brees creativo* con el consejo organizador en el que se hizo un análisis de las necesidades específicas de comunicación Visual para una óptima difusión de información del Congreso Internacional de Medicina así como para quien está dirigida

como son los Invitados de Honor, ponentes y participantes, el programa a desarrollar como los temas, talleres, conferencias, material, horarios, costos, y concurso de trabajos libre.

En este acercamiento tuvimos la oportunidad de conocer a algunos de los expositores esto con el fin de intercambiar información y conocer sus necesidades de comunicación en cuanto a lo visual para un mayor entendimiento con los participantes.

Llegando a un acuerdo que el material para una óptima difusión sería el uso de un cartel promocional y otro informativo, los cuales se sitúan en puntos clave dentro de la Universidad y de la Rectoría de la UAM, para dar a conocer el evento,

Trípticos para conocer el desarrollo del Congreso y la información sobre los ponentes, la ubicación, los horarios entre otras características del mismo,

Gafetes para la distinción de los Invitados especiales, ponentes, comité organizador y colaboradores así como etiquetas para los participantes, todas bajo un mismo concepto de diseño.

La elaboración de un sistema modular de exhibición o “stand” con iluminación y material de apoyo por parte de la Carrera de diseño Industrial para la difusión y realización del Congreso.

Objetivos y metas Alcanzadas

El Proyecto de Servicio Social influyo dentro de mi formación a crear un mayor conocimiento aplicando el Diseño gráfico a una necesidad de comunicación como fue El congreso Internacional de Medicina, siguiendo la metodología de la Universidad la cual refiere al trabajo en equipo ya que para la realización del mismo se necesitó el

apoyo de la Carrera de diseño industrial para la difusión y presentación de los distintos elementos gráficos que se realizaron.

La meta fue desarrollar medios de Comunicación para la realización del Congreso Internacional de medicina que realizaba La Universidad Autónoma Metropolitana.

Resultados y Conclusiones

El satisfacer las necesidades de comunicación y difusión que requería la División de Ciencias Biológicas y de la Salud en específico la carrera de Medicina para la realización del Congreso Internacional de Medicina utilizando distintos medios gráficos e industriales, para dar como resultado un exitoso proyecto tanto para la carrera de Medicina como para la misma Universidad.

Lamentablemente el Congreso no se Realizó debido a circunstancias ajenas a la División de Ciencias y Artes para el Diseño.

Recomendación.

Es importante el apoyo de un asesor de la División durante el proceso de termino en cuanto al documento y realización ya que no es suficiente el conocimiento que se tiene durante la carrera a esto me refiero que cuando se está en un proyecto real como fue el Congreso de medicina surgen muchas dudas y el apoyo tanto de los organizadores como de la Carrera no fueron suficientes para realizar un trabajo más enriquecedor.

Es importante por parte de las otras Divisiones a las que se les va a presentar un proyecto para validar el servicio social, en este caso la División de Ciencias Biológicas

y de la Salud, tener la honestidad de comunicar que las posibilidades para la realización de su Proyecto eran muy escasas y así nosotros como estudiantes poder decidir si queremos participar o llegar a una acuerdo para validar el servicio social o mejor buscar otra oportunidad en la que nos apeguemos mas a nuestra área terminal. De cualquier forma se agradece el espacio en el que se trabajo y los conocimientos reforzados durante la realización de este proyecto.

Lamentablemente el Congreso no se realizo debido a situaciones ajenas a nuestra División, CyAD.

Bibliografía

Wucius Wong, Fundamentos del Diseño, Ediciones Gustavo Gilli S.A. de C.V., México, 1995, pág. 41.

www.fotonostra.com,técnicas de composición/grafico.htm

www.red cuadrada.com, Psicología del color aplicada al Diseño Gráfico.

Wucius Wong, Principios del Diseño en Color, Ediciones Gustavo Gilli, S.A. de C.V., México, 1990, pag.31

Anexos

Cartel de programa

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE MEDICINA

Universidad Autónoma Metropolitana

CONFERENCIAS

MEDICINA A FUTURO, PERSPECTIVA Y CAMBIO

Día y Hora	Tema	Expositor	Día y Hora	Tema	Expositor	Día y Hora	Tema	Expositor
7:30	ENTREGA DE MATERIAL Y REGISTRO		8:00	EL RETO ACTUAL DE LA DERMATOLOGÍA	Dr. Segrénia Hierre (Jefe del Servicio de Dermatología del CMN "20 de Noviembre")	8:00	NEUROREHABILITACION AUDITIVA	Dr. José de Jesús Morales (Dir. del Instituto Mex. de Rehabilitación)
8:30	INAUGURACION		8:50	EL MEDICO FRENTE A LAS LEYES	Lic. Agustín Ramírez Ramírez (Sub-comisionado Mex. E de la CONAMEF)	8:50	PREVENCIÓN PRIMARIA EN DIA	Dr. Israil Lerman (Jefe de la Clínica de Diabetes del INCMN2)
8:50	INMUNIZACIONES.	Dr. María Hernández Perras (Médico Adscrito del IPN)	9:40	USO APROPIADO DE ANTIBIOTICOS "Antidoto de la resistencia"	Dr. Luis Javier Casanova Cardiel (Médico Adscrito del Hosp. de Investigación del CMN "La Raza")	9:40	USO DE ESTROIDES EN EDEMA CEREBRAL	Dr. Jorge Alberto Fortuna Custodio (Jefe de la Sección de Neuro. México), Dr. Guillermo García Ramos (Jefe del Serv. de Neurología del INCMN2), Dr. Hector E. Sánchez Aguilar (Jefe de Geriatria e Inv. del Hosp. Babcock), Dr. Asocio de Jesús Villagómez Cruz (Jefe del Serv. de Tr. Intensivo Clínica Loreste)
9:40	PRONOSTICO NEUROLOGICO EN EL RECIEN NACIDO DE ALTO RIESGO.	Dr. Ren Barrera Rojas (Jefe del Depto. de Seguimiento Pediatrico del INPER)	10:30	RECESO		10:30	RECESO	
10:30	RECESO		10:50	MEDICINA BASADA EN EVIDENCIAS "La nueva tendencia"	Dr. Juan José García García (Coord. de S y A' en Dep. de Salud Pública, Fac. de Medicina UNAM)	10:50	MOVIMIENTOS ANORMALES	Dr. Luis Davila Maldonado (Representante de la Soc. Mexicana de Neurología y Psiquiatría)
10:50	SEPSIS NEONATAL.	Dr. Napoléon González Saldana (Jefe del Depto. de Infectología Perinatrica del INPI)	11:40	EL SISTEMA DE SALUD EN CUBA	Dr. Iván Silvera Valdez y Dr. Miguel Ángel López Lezaga (Esp. de 1º de Medicina Familiar e Integral, Prof. e Investig. de la Especialidad)	11:40	GENOMA HUMANO	Dr. Rubén Llikan (Jefe del Depto. de inv. del INCMN2)
11:40	ENFERMEDADES MAS FRECUENTES EN NIÑOS	Dr. Rogelio Paradas Aguilera (Jefe del Servicio de Hematología del INP)	12:30	RECESO		12:30	RECESO	
12:30	RECESO.		12:50	TECNOLOGIA CORAZON ARTIFICIAL	Dr. Moisés Calcedón (Jefe del Serv. de Cirugía Cardiovascular del Hosp. Gral. del CMN "La Raza")	12:50	WORKING TOWARDS AN AIDS VACCINE	Dr. Harriet Robinson (Chief of the Division of Microbiology and Immunology Department of Yanking Regional Primate Research Center, Univ. of Emory, Atlanta Georgia)
12:50	CANCER DE MAMA	Dr. Fernando Lena Medina (Jefe del Depto. de Oncología del Inst. Mex. de Cancerología)	13:40	LA MOLECULA DE LA VIDA, EL ATR Y EL TRATAMIENTO METABOLICO TERMODINA.	Dr. Demetria Sodi Pallares (Pres. Honorario Visitante de la Secretaría Mex. de la Medicina Metabolica)	13:40	EXPOSICION DE TRABAJOS LIBRES CLAUSURA	
13:40	HISTORIA DE UN VIRUS ONCOGENICO, DEL DESCUBRIMIENTO AL DIAGNOSTICO Y TRATAMIENTO "De bichos y cáncer"	Dña Ethel Cesarman (Asociada profesora of Pathology, Wellli Medical College of Cornell Univ.)						

Talleres

VALORACION INICIAL DEL PACIENTE TRAUMATIZADO (Aula 1)
DR. GERARDO ILESICAS FERNANDEZ

INTERPRETACION CLINICA DE ELECTROCARDIOGRAMAS (aula 2)
DR. GERRADO CALLEJAS HERNANDEZ

Lugar sede: Rectoría general de la UAM. Auditorio principal.
Prolongación canal de Miramontes No. 3855 Col. Ex Hacienda de San Juan de Dios Tlalpan, México D.F.

Inscripciones: UAM unidad Xochimilco. Coordinación de la carrera de medicina.
Calzada del Huero 1150 col. Villa Guadalupe México Tel: 54 83 72 00.
Correo: congresuam@hotmai.com / congresuam.trabajos@hotmail.com

Cartel

Primer Congreso Internacional de Medicina.
Universidad Autónoma Metropolitana

"MEDICINA A FUTURO, PERSPECTIVA Y CAMBIO"

CONCURSOS DE TRABAJOS LIBRES

...CON VISTA A

- Infectología
- Oncología
- Dermatología
- Cardiología
- Neurología
- Genética
- Inmunología
- Endocrinología
- Cirugía cardiororacica
- Medicina Basada en Evidencias
- Medicina Legal

13, 14 y 15 de Noviembre de 2002

Lugar sede: Rectoría general de la UAM, Auditorio principal.
Prolongación canal de Miramontes No. 3855 Col. Ex Hacienda de San Juan de Dios Tlalpan, México D.F.

Inscripciones: UAM unidad Xochimilco Coordinación de la carrera de medicina.
Calzada del Hueso 1100 col. Villa Quietud México Tel: 54 83 72 00.
Correo: congresouam@hotmail.com / congresouam_trabajos@hotmail.com

Diseño D.C.G. Menzerra Rodríguez Arellano

Gafete y Etiqueta.

