

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Iglesia No. 2-E, 4°Piso, Col. Tizapán San Ángel, C.P. 0109, Alcaldía Álvaro
Obregón

Periodo: 29 de septiembre del 2025 al 29 de marzo del 2026

Proyecto: La propiedad industrial y gestión de tecnología en los proyectos de
innovación

Clave: XCAD000991

Responsable del Proyecto: Sergio Giovanni Padilla Meneses

Asesor Interno: Dra. Berthana María Salas Domínguez

Firma del asesor interno

Luis Ángel Rojas Morales

2213023791

Diseño Industrial

División de Ciencias y Artes para el Diseño

5527747757

randyengellost@gmail.com



INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como finalidad describir y analizar las actividades realizadas durante el periodo de servicio social, enfocado en el área de diseño industrial con especial atención en la propiedad intelectual. Esta experiencia permitió comprender la importancia de proteger legalmente las creaciones e innovaciones, abarcando aspectos como el registro de patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y otras figuras de protección aplicables.

En este caso, el trabajo desarrollado no solo fortaleció habilidades relacionadas con el diseño, sino también con los procesos legales y administrativos necesarios para salvaguardar los derechos de autor e innovación, contribuyendo así al desarrollo tecnológico y creativo.

En este documento se expone, en primer lugar, el objetivo general que guió la realización del servicio social, seguido de una descripción detallada de las actividades llevadas a cabo en materia de propiedad intelectual. Posteriormente, se presentan las metas alcanzadas, así como los resultados obtenidos y las conclusiones derivadas de la experiencia.

Finalmente, se incluyen recomendaciones basadas en las áreas de oportunidad identificadas durante el desarrollo del servicio, así como la bibliografía y/o referencias electrónicas utilizadas como apoyo en la elaboración del presente informe.

Objetivo general

Adquirir y aplicar conocimientos en materia de propiedad intelectual dentro del ámbito del diseño industrial, mediante la capacitación en figuras de protección a través de cursos especializados, así como la participación en la elaboración de informes de patentabilidad y el desarrollo de material visual para un despacho jurídico, con el fin de contribuir al proceso de protección de innovaciones y fortalecer habilidades profesionales en un entorno práctico.

3. Actividades realizadas

Durante el periodo de servicio social se llevaron a cabo diversas actividades relacionadas con el área de propiedad intelectual, diseño industrial y desarrollo gráfico, las cuales permitieron fortalecer conocimientos técnicos, analíticos y creativos dentro de un entorno profesional.

Capacitación en propiedad intelectual

Como parte inicial de las actividades, se realizó el curso general de propiedad intelectual impartido por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). A través de este curso se adquirieron conocimientos fundamentales sobre las distintas figuras jurídicas que permiten la protección de creaciones e innovaciones, entre ellas las patentes, modelos de utilidad, diseños industriales, marcas y derechos de autor.

Posteriormente, se presentó el examen oficial emitido por la OMPI correspondiente al curso, obteniendo la certificación respectiva. Esta capacitación permitió comprender la importancia de la protección legal dentro del diseño industrial y el impacto que tiene la propiedad intelectual en el desarrollo de productos y proyectos innovadores.

Constancia en Anexo 1

Elaboración de informes de patentabilidad

Una de las actividades principales fue la realización de un informe de patentabilidad aplicado al proyecto personal desarrollado durante el terminal de la licenciatura. Para ello, se llevaron a cabo procesos de investigación y análisis de antecedentes con el objetivo de identificar elementos similares ya existentes y evaluar la viabilidad del proyecto dentro del marco de protección intelectual.

Asimismo, se desarrolló un informe de no invasión de derechos de terceros y patentabilidad, actividad que permitió fortalecer habilidades de análisis técnico y búsqueda de información especializada, así como comprender los criterios necesarios para determinar la originalidad y viabilidad de un producto o propuesta.

Apoyo en el desarrollo de material técnico para patentabilidad

Dentro de las actividades realizadas para la firma, se brindó apoyo en la elaboración de vistas generales de un objeto correspondiente a un cliente, las cuales serían utilizadas con fines de análisis y patentabilidad. Esta actividad requirió atención al detalle y comprensión de la representación gráfica de objetos para procesos técnicos y legales.

De igual forma, se participó en reuniones con el cliente para el asesoramiento y revisión de vistas y planos técnicos enfocados en procesos de registro. Posteriormente, se realizaron juntas de seguimiento en las que se revisaron avances, observaciones y correcciones necesarias para mejorar la calidad y precisión de los planos presentados. Como parte de este proceso también se colaboró en el envío y ajuste de correcciones correspondientes.

Estas actividades permitieron comprender la relación entre el diseño industrial y los requerimientos técnicos necesarios para la protección de productos mediante figuras de propiedad intelectual.

Actividad e imagen de la junta en Anexo 2 y 6

Desarrollo de proyectos de diseño gráfico y comunicación visual

Paralelamente, se colaboró en distintos proyectos de diseño gráfico para clientes de la firma. Entre las primeras actividades realizadas estuvo la vectorización de iconos destinados al diseño de envases de una marca de alimentos, proceso que contribuyó al desarrollo de habilidades de composición gráfica y preparación de elementos para impresión.

Posteriormente, se participó en reuniones con el cliente para conocer la identidad y objetivos de la marca, con la finalidad de desarrollar propuestas visuales adecuadas para el diseño de etiquetas. A partir de ello, se realizaron distintas revisiones y modificaciones de las etiquetas hasta llegar a una versión final lista para impresión.

Asimismo, se desarrollaron nuevas etiquetas para diferentes sabores de la misma marca, manteniendo coherencia visual e identidad gráfica entre todos los productos.

Desarrollo de identidad gráfica y material audiovisual para proyecto de invernadero

Otra de las actividades realizadas consistió en el apoyo para el desarrollo de imagen gráfica y material audiovisual de un proyecto de invernadero. Inicialmente, se participó en reuniones para conocer las necesidades del proyecto y definir la dirección visual a seguir.

Posteriormente, se elaboró una propuesta de imagen gráfica y un proceso de rebranding para la marca del invernadero, considerando aspectos de identidad visual y comunicación. También se realizó un video de presentación del proyecto y se apoyó en la inscripción a un evento relacionado con la presentación del mismo.

Estas actividades permitieron desarrollar habilidades relacionadas con branding, comunicación visual y presentación de proyectos.

Imágenes del desarrollo de identidad y material en anexo 3, 4 y 5

Diseño de emblema para certificación

Finalmente, se colaboró en el desarrollo de un logotipo y emblema destinado a un proceso de certificación. Para ello, se realizaron propuestas visuales y revisiones enfocadas en cumplir con los requerimientos establecidos para la identidad gráfica del proyecto.

4. Metas alcanzadas

Durante el periodo de servicio social se lograron cumplir diversas metas tanto en el ámbito formativo como en el profesional. En primer lugar, se consolidaron conocimientos en materia de propiedad intelectual mediante la acreditación del curso general impartido por la OMPI, así como la aprobación de su evaluación correspondiente, lo que permitió comprender las distintas figuras de protección aplicables al diseño industrial.

Se alcanzó la meta de participar activamente en procesos reales de análisis de patentabilidad, mediante la elaboración de informes técnicos, incluyendo el desarrollo de un estudio aplicado a un proyecto propio, así como la realización de un informe de no invasión de derechos de terceros. Esto permitió fortalecer habilidades de investigación, análisis crítico y redacción técnica.

De igual forma, se logró contribuir en el desarrollo de material técnico necesario para procesos de registro, como la elaboración y corrección de vistas y planos, así como la participación en reuniones con clientes, lo cual favoreció el entendimiento de los requerimientos profesionales y la comunicación efectiva en un entorno laboral.

En el ámbito del diseño gráfico y la comunicación visual, se cumplieron metas relacionadas con la creación y desarrollo de identidad de marca, incluyendo la elaboración de etiquetas, vectorización de elementos gráficos, propuestas de imagen y rebranding. También se participó en la producción de material audiovisual y en la preparación de entregables finales para impresión y presentación.

Finalmente, se fortalecieron competencias profesionales como el trabajo en equipo, la organización de proyectos, la atención a revisiones y retroalimentación, así como la capacidad de adaptación a distintas áreas de trabajo dentro de un entorno multidisciplinario.

5. Resultados y conclusiones

El desarrollo del servicio social permitió obtener resultados significativos tanto en el ámbito académico como profesional, al integrar conocimientos teóricos del diseño industrial con su aplicación en el campo de la propiedad intelectual y el diseño gráfico.

Uno de los principales resultados fue la comprensión sobre los procesos de protección de la propiedad intelectual, particularmente en lo relacionado con patentes, modelos de utilidad y diseños industriales. Esto se vio reflejado en la capacidad de elaborar informes de patentabilidad y de no invasión de derechos de

terceros, así como en la participación en el desarrollo de material técnico necesario para dichos procesos, como vistas y planos especializados.

Asimismo, la interacción con clientes y la participación en reuniones de asesoramiento contribuyeron al desarrollo de habilidades de comunicación profesional, permitiendo comprender de manera más clara las necesidades del usuario y traducirlas en soluciones técnicas y visuales adecuadas.

En cuanto al área de diseño, se obtuvieron resultados concretos en la creación y desarrollo de identidad visual para distintas marcas, incluyendo etiquetas, propuestas gráficas, rebranding y material audiovisual. Estos proyectos permitieron fortalecer competencias creativas, así como la capacidad de trabajar bajo procesos iterativos de revisión y mejora continua.

En conclusión, el servicio social representó una experiencia formativa completa que permitió no solo aplicar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, sino también ampliar la perspectiva profesional al involucrarse en áreas complementarias como la propiedad intelectual y la comunicación visual. Esta experiencia contribuyó al desarrollo de habilidades técnicas, analíticas y creativas, así como a una mejor comprensión del entorno laboral y de la importancia de proteger legalmente las innovaciones dentro del diseño industrial.

6. Recomendaciones

Con base en la experiencia adquirida durante el desarrollo del servicio social, se considera que la estancia en la firma fue altamente enriquecedora, tanto en el ámbito profesional como formativo, debido a la diversidad de actividades y al aprendizaje obtenido en materia de propiedad intelectual y diseño.

No obstante, se recomienda, en la medida de lo posible, incrementar el tiempo de trabajo en modalidad presencial, ya que esto favorecería una mayor interacción con el equipo de trabajo, así como un aprendizaje más directo de los procesos internos y dinámicas profesionales.

Asimismo, se sugiere la inclusión de visitas a espacios donde se puedan observar de manera directa distintos procesos relacionados con el desarrollo, producción o

aplicación de los proyectos, ya que este tipo de experiencias prácticas complementan significativamente la formación teórica y resultan de gran interés para los participantes.

En general, fortalecer estos aspectos podría contribuir a una experiencia aún más completa e integral para futuros prestadores de servicio social.

Bibliografía

European Union Intellectual Property Network. (s.f.). *DesignView*. <https://www.tmdn.org/tmdsview-web/#/dsview>

Google. (s.f.). *Google Patents*. <https://patents.google.com/>

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (s.f.). *MARCIA*. <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick>

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial. (s.f.). *SIGA*. <https://siga.impi.gob.mx/>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *PATENTSCOPE*. <https://patentscope.wipo.int/search/en/search.jsf>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (s.f.). *WIPO Design Database*. <https://designdb.wipo.int/designdb/en/>

Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos. (s.f.). *Patent Public Search*. <https://www.uspto.gov/patents/search/patent-public-search>

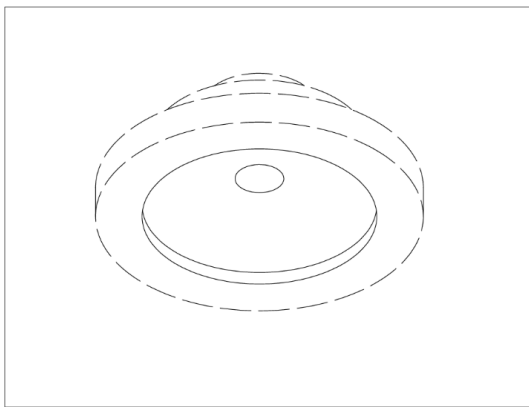
Oficina de Patentes y Marcas de los Estados Unidos. (s.f.). *Trademark Search*. <https://tmsearch.uspto.gov/search/search-information>

Oficina Europea de Patentes. (s.f.). *Espacenet*. <https://worldwide.espacenet.com/>

Anexos



Anexo 1 certificado de curso de propiedad intelectual



Anexo 2 Apoyo en el desarrollo de material técnico para patentabilidad

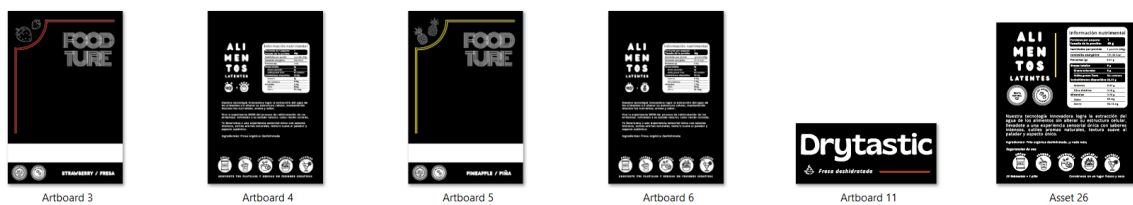


Imagen 3 Desarrollo de proyectos de diseño gráfico y comunicación visual



Anexo 4 Desarrollo de identidad gráfica



Anexo 5 Material audiovisual para proyecto de invernadero



Anexo 6 Evidencia de junta para desarrollo de material técnico para patentabilidad