

**Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar**

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

**Coordinación de Extensión Universitaria**

**Periodo: 8 de julio de 2022 al 9 de enero de 2023**

**Proyecto: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE  
INTERVENCIÓN UNIVERSITARIA DE LA UAM-X**

**Clave: XCAD000226**

**Responsable del Proyecto: Martha Isabel Flores Ávalos**

**Asesor Interno: Martha Isabel Flores Ávalos**

Adrián Bonilla Hernández **Matrícula:** 2193074003

**Licenciatura:** Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

**Cel.:** 55 3904 6991

**Correo electrónico:** 2193074003@alumnos.xoc.uam.mx

## 1. Introducción

Este informe presentado es fruto de la realización del Servicio Social, mismo que fue llevado a cabo entre el 8 de julio del 2022 y el 9 de enero del 2023. Durante este periodo se alcanzó el desarrollo de competencias profesionales y la contribución a diversos proyectos dentro de la universidad. En beneficio de la Coordinación de Extensión Universitaria, dentro de la sección de Comunicación y Difusión. Este Servicio se encontró dentro del proyecto de *Difusión y Promoción de Programas y Proyectos de Intervención Universitaria de la UAM-X* con la clave *XCAD000226* dentro de la licenciatura *Diseño de la Comunicación Gráfica*.

Dado a la naturaleza de la licenciatura, se pueden desarrollar y ver reflejados una gran infinidad de posibilidades, donde se logren diseñar gráficos los cuales puedan ser capaces de generar un impacto visual, idóneos para poder atraer la atención del espectador de una forma clara y efectiva.

Lograr que un diseño tenga su propia personalidad y el mismo sea atractivo, puede desencadenar en distintos resultados en el público, generando en los espectadores emociones las cuales puedan influir en su persona por medio de las emociones compartidas. Es así que el papel del diseñador gráfico puede significar un papel importante para poder transmitir una idea a través de la comunicación de mensajes audiovisuales.

Al compartir las experiencias vividas durante este lapso, este informe busca convertirse en una documentación que muestre un crecimiento, y además pueda proporcionar nuevas perspectivas. Igualmente destacar la aplicación de diversas técnicas para la creación de diversos diseños en medios audiovisuales, los cuales fueron aplicados.

A continuación se proporciona un vistazo de forma general acerca de las diversas actividades que se fueron realizando durante el periodo de realización del Servicio Social.

## **2. Objetivo General**

El objetivo general que se tiene con este reporte reside en registrar los conocimientos, proyectos, experiencias, y contribuciones, las cuales fueron realizadas durante la realización del Servicio Social. De igual forma, matizar el trabajo en conjunto que fue realizado, el cual se llevó a cabo internamente en el área de Producción Editorial, para poder informar acerca de las novedades editoriales a un mayor rango de personas. Notoriamente se ha de destacar la aplicación concreta de conocimientos derivados a causa de la formación que fue obtenida durante la licenciatura.

## **3. Actividades Realizadas**

Durante el transcurso del tiempo en el que se realizó el Servicio Social hubo una considerable orientación hacia la difusión activa de las novedades editoriales por medio de las redes sociales, siendo estas las de Facebook e Instagram. Con el fin de lograr esto, se desarrollaron y ejecutaron una variedad de gráficos, de tal modo que estas acciones fueron destinadas a potenciar la visibilidad y el alcance ante la comunidad sobre las publicaciones editoriales y eventos que se iban llevando a cabo.

Con el propósito de brindar un primer acercamiento a los libros que estaban programados para ser presentados, se tomó la decisión de seguir publicando citas que fuesen significativas, las mismas fueron extraídas de dichas obras, diseñando gráficos que fuesen consistentes con la identidad gráfica por el aniversario de los 50 años de la UAM, para posteriormente ser publicadas en las redes sociales. Con esta estrategia se pensó con la intención de poder estimular la participación así como de lograr fomentar un interés que fuese genuino cómo para adquirir estos libros. De esta forma, se buscó no solo mantener informada a la comunidad sobre las obras, sino que igual se pensó en generar una conexión más profunda con la audiencia y llegar a más personas.

Aunado a ello, se llevó a cabo la creación de animaciones donde se presentaban mockups de los libros citados mensualmente. Esta estrategia se implementó con la

finalidad de enriquecer la experiencia visual de los espectadores, proporcionando una representación gráfica atractiva de los libros en cuestión. Implementar estas animaciones contribuyó al reconocimiento visual de los respectivos libros, buscando que la audiencia pueda reconocerlos con mayor facilidad en las bibliotecas.

En diversas ocasiones tuve la oportunidad de difundir información sobre las presentaciones de algunos libros. Una de esas participaciones que tuve consiste en la presentación del libro titulado “*El Tiempo de las Ruinas*”. Durante esta ocasión, mi participación fue la de compartir con anticipación los detalles del evento, y el día de la presentación, compartí la invitación a la transmisión que se llevó a cabo tanto en Facebook como en Youtube.

Posteriormente, en otra ocasión tuve la oportunidad de participar activamente en la presentación de otro libro durante la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. El libro llevaba el título de “*Te buscaré hasta encontrarte #IlustradoresConAyotzinapa*”. En esta ocasión tuve la posibilidad de asistir y documentar la presentación por medio de fotografías, las mismas fueron posteriormente compartidas en las redes sociales.

#### 4. **Metas Alcanzadas**

Se podría destacar una ampliación en la cantidad de publicaciones en relación a las novedades editoriales que se fueron presentando ante la comunidad universitaria. Entre ellas haciendo uso de estrategias que podrían considerarse como “materiales innovadores” para las redes sociales donde fueron implementados, enfatizando aquí, la creación de animaciones con mockups de los libros cada mes.

Cabe destacar que, además de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, podría confirmar un incremento en la experiencia, la cual a medida que pasaba el tiempo, me permitió aportar con nuevas formas de llegar a un público un poco más extenso dentro de la comunidad universitaria. Esta ejecución de proyectos e ideas, me demostraron la capacidad de poder aplicar de mejor forma las teorías, además del análisis autocrítico en situaciones de diseño dentro de un proyecto.

De igual forma, hay que mencionar la importancia de la participación en estos eventos, tal es el caso de las presentaciones de los libros, ejemplificando con la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Donde la asistencia a este tipo de eventos permite la documentación visual en las redes sociales, permitiendo dar a conocer las obras publicadas, así como este tipo de eventos, donde se logra una contribución a la difusión de estos contenidos los cuales son significativos.

## **5. Resultados y Conclusiones**

Durante el período en el que me dediqué al Servicio Social, adquirí una comprensión más profunda acerca de cómo integrar los conocimientos adquiridos durante la licenciatura con la fuerza que tienen las redes sociales. Es así como pude reforzar la idea sobre transformar ideas en diversos medios para poder comunicar mensajes, aprovechando de esta manera, la sinergia existente entre la formación académica y las redes sociales. Si bien ya tenía una idea acerca del papel del Diseño Gráfico dentro de estas plataformas, esta experiencia me permitió comprobar de primera mano el funcionamiento de una forma más directa, al poder informar a la comunidad estudiantil sobre las nuevas publicaciones y eventos de una manera significativa.

Aprovechando este espacio, es importante señalar que la consistencia dentro de las publicaciones puede generar beneficios significativos dentro de los algoritmos de las redes sociales. El mantener una frecuencia constante sobre las publicaciones que se realizan, además de favorecernos a tener una mayor visibilidad, puede contribuir a que se tenga una óptima presencia en línea, permitiendo poder llegar a un público más extenso al cual poder causar un impacto con el Diseño Gráfico.

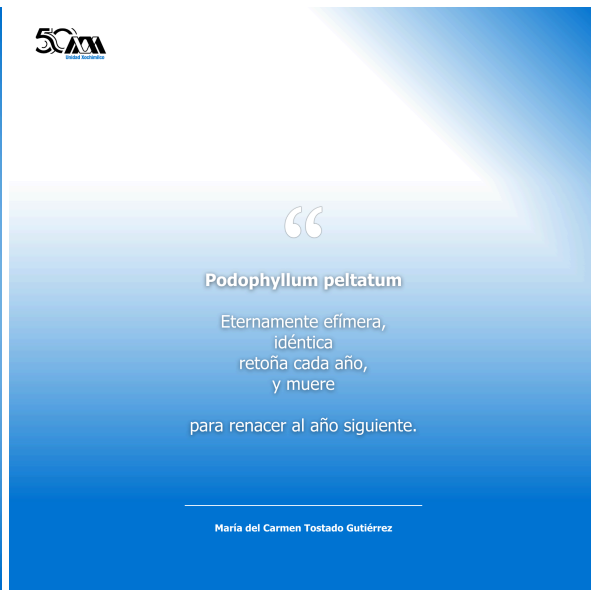
Asimismo, tengo que destacar como los diseños que elabore durante este periodo me fueron de gran apoyo, y así permitiendo tener la oportunidad de ampliar mis conocimientos. Ya que cada uno de ellos me permitió involucrarme en un proceso de investigación relativamente profundo para poder lograr propuestas que no solo fueran estéticamente atractivas, sino que tuvieran la capacidad de despertar el interés del público al cual iba destinado.

## **6. Recomendaciones**

De ser posible, contar con un calendario detallado donde se registren las fechas de posibles ferias y eventos en los que se planea participar. Esto lo menciono con tal de brindar a las personas que realicen el Servicio Social una estructura más organizada y sólida para poder gestionar las posibles publicaciones a lo largo del mes, así como para preparar los diseños con anticipación sobre las presentaciones que se darán a futuro.

Este calendario podría garantizar un mayor orden en la planificación de las actividades, sino que también podría ofrecer a la comunidad universitaria la posibilidad de anticipar su participación con suficiente tiempo, fomentando la participación de parte de la comunidad universitaria.

## Anexos de Gráficos Realizados



## Anexos de Fotografías





## 7. Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

- De Buen Unna, J. (2000). *Manual de Diseño*. Editorial Santillana.
- Newark, Q. (2002). *¿Qué es el Diseño Gráfico?*. Editorial Gustavo Gili.
- Tufte, E. (1997). *Visual Explanations. Images and Quantities, Evidence and Narrative*. Graphics Press, Cheshire. Connecticut.