

MTRA. MARÍA DE JESÚS GÓMEZ CRUZ
DIRECTORA DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA XOCHIMILCO

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD SUSTENTABLE – UAM-X

PERIODO: 24 DE ABRIL DE 2017 AL 1 DE DICIEMBRE DE 2017

PROYECTO: UNIVERSIDAD SUSTENTABLE

CLAVE: XCAD000336

JORGE ANDRÉS RUBIO ACEVEDO
MATRÍCULA: 2113063971
DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO
LICENCIATURA: ARQUITECTURA
CEL: 5571534876
CORREO: JANDRESRUBIOA@GMAIL.COM

1. INTRODUCCIÓN

Pertenecer a la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco no es solo ser parte de una institución educativa con altos estándares de calidad, sino que también representa adoptar una filosofía de vida en la que el bien común y el servicio a la sociedad es la prioridad por encima de los reconocimientos personales.

Para mí ha sido un verdadero placer y orgullo ser parte de esta Universidad y poder complementar los valores ,que desde mi casa me han inculcado, con los conocimientos y habilidades que en la UAM he adquirido.

El Servicio Social, es una de las primeras oportunidades que encontramos para poner en practica y al servicio de la comunidad, todo lo aprendido en varios años de estudio y muchos años de formación personal, y que mejor que poder hacerlo en la instalaciones de la Universidad y aportando progreso a la comunidad universitaria.

2. OBJETIVO GENERAL

Ingresé a realizar mi Servicio Social en las oficinas de Universidad Sustentable con el objetivo de aportar soluciones prácticas, en pro de la sustentabilidad, a las diferentes situaciones que se fueran presentando en la Universidad y sus alrededores.

Entender las problemáticas que se presentaban entorno al medio ambiente, y poder aprender diferentes formas de solucionarlas.

3. ACTIVIDADES REALIZADAS

- Ecotianguis 2017:
Colaboré en la logística y organización durante los meses previos al evento, y el día del evento participé activamente en el mismo. Realización de planos para el acomodo de los productores, de los lugares para pesar los residuos reciclables, la cocina y de el lugar de la inauguración; ayudé en la separación y clasificación de residuos reciclables, pesaje de los mismos, intercambio de los residuos por bonos para poder adquirir productos del ecotianguis.

- Campaña “Tapitas contra el cáncer”:
Planeación de la campaña pero sobre todo elaboración de los contenedores en los que se materializa la campaña. Junto con una compañera se diseñó la forma y funcionamiento de los contenedores así como la ubicación de los mismos; elección de materiales adecuados, compra de los mismos y mano de obra para la realización de los contenedores; instalación de los mismo y enseñar el modo de recolección de las tapas.

- Campaña “Muévete con la UAM-X”:
Participé en la el desarrollo de la idea de la campaña y en la planeación y organización de la misma y de las diferentes actividades y temáticas que compondrían la misma. Se diseñaron señales de transito, carteles, infografías, talleres de mecánica de bicicletas y de cultura ciudadana de movilidad, y fichas para entregar cuando se ingresa a la universidad en bicicleta. Al momento de terminar mi servicio la campaña no se había

lanzado por la complejidad de la misma y la coincidencia con periodos electorales dentro de la universidad pero quedaron realizadas las bases para que esta se pueda terminar y llevar a buen termino.

- Prismas móviles:

Se diseñaron y crearon unos prismas rectangulares móviles para la colocación de infografías que se vayan elaborando en las diferentes campañas que constantemente el departamento de “Universidad Sustentable” está lanzando, todo esto con un diseño que otorga una gran facilidad en su transporte y en montar y desmontar las infografías y carteles de las campañas.

4. METAS ALCANZADAS:

- Lograr una buena comunicación para recibir ordenes y entregar los resultados esperados.
- Tener una excelente capacidad para trabajar en equipo y superar los obstáculos que en el camino se fueran presentando.
- Aprender a coordinar a otras personas de acuerdo a sus capacidades y habilidades para llevar a buen termino una meta en común.
- Favorecer la economía en cuanto al gasto de dinero y materiales en diferentes proyectos sin descuidar la calidad de los mismos.
- Tener coherencia y asertividad entre el diseño de objetos y la materialización de los mismos.
- Buena comunicación con personal de la universidad en diferentes instancias para poder realizar los proyectos planeados.

5. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La mayoría de los proyectos en los que participé se concluyeron de buena manera y con resultados favorables. El único que no se terminó fue por cuestiones de tiempo y de apoyo económico debido a cuestiones internas de la universidad.

Siento que realicé mi servicio de manera positiva y cumpliendo con las expectativas que el departamento de Universidad Sustentable tenía. Fue de gran apoyo contar con una jefa comprensiva y flexible en cuanto a los horarios y las diferentes responsabilidades de las labores académicas de la universidad me demandaban, esto sin dejar de ser exigente con los resultados.

Estoy agradecido y orgulloso de haber aportado mis conocimientos para aportar en el desarrollo de la universidad y por los conocimientos y experiencias que el servicio social me ha dado.

6. RECOMENDACIONES

El departamento de Universidad Sustentable desarrolla diferentes proyectos y campañas que promueven muchos valores y enseñan ideales que van en pro de tener un mejor planeta y detener las catástrofes que como humanidad hemos causado, por lo tanto debería ser un departamento al que se le debería dar mas apoyo económico y difusión para que el alcance de sus metas sea cada vez mayor y tener un impacto más grande en la universidad y sus alrededores.

7. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- <https://www.facebook.com/universidadsustentableUAMX/>
- <http://www.xoc.uam.mx/uam-x/proyectos-institucionales/plan-por-una-unidad-sustentable/>

8. ANEXOS

UAM XOCHIMILCO
ECOTIANGUIS
 interCAMBIA por un planeta verde



23 de junio 2017
 8:00am a 2:00pm
 en el estacionamiento frente al edificio Central
 UAM Xochimilco
 Calzada del Horno 1100, Col. Villa de Guadalupe,
 C.J.R. 04960, Delegación Coyoacán

<p>RECIBIMOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PET • Cartón • Revistas • Papel • Folders • Carpetas • Libros • Periódicos • Latas de aluminio • Botes de cristal • Shampoo • Tetrapack • Laptops • PCs de escritorio completas • Discos duros • Decodificadores de señal • Servidores • Switches • CPU • Celulares 	<p>InterCAMBIA por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jitomate • Lechuga • Espinaca • Carne • Pollo • Codorniz • Amaranto • y más...
---	--

















CAMPAÑA #MuéveteConLaUAMX

El presente documento es una propuesta de acción no sólo para solucionar los grandes retos que enfrenta la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco (UAMX) y sus alrededores, así como la Ciudad de México (CDMX) en materia de movilidad y sustentabilidad, sino para alimentar una visión de futuro del proyecto Universidad Sustentable para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, académicos y trabajadores y, el desempeño de la universidad en el corto y largo plazo. Es una propuesta elaborada entre colaboradores de Universidad Sustentable / Plan Ambiental. La base de la problemática identificada en esta propuesta se encuentra en la ausencia de cultura vial en todos los actores, dicha ausencia causada por desconocimiento y no respeto al Reglamento de Tránsito de la ciudad, que tiene como consecuencia siniestros como atropellamientos, caídas, choques, etcétera. Así como el no eficiente uso del transporte motorizado privado (automóvil) que va relacionado con la ineficiencia o ausencia de un plan integral de redes de transporte público.

Los altos índices de motorización en la UAMX, como la expansión de infraestructura vial dedicado al automóvil tanto afuera de la universidad como dentro, etc. El resultado ha sido cada vez más una repartición modal de los viajes de la zona en favor del automóvil privado como modo principal para viajar, un transporte público de baja calidad para los usuarios, que continúan representando la mayoría de los viajes con dos tercios de la demanda diaria motorizada, y un esquema operacional y de planeación que resulta ineficiente para los estudiantes. En el caso de no tomarse ninguna acción, en unos años no habrá estacionamiento que alcance, haciendo énfasis que ambas entradas de la UAMX tienen un alto porcentaje de riesgo de atropellamiento para los actores más vulnerables de la vía pública: los peatones. Además, la calidad del aire se deteriorará significativamente, generando aún más enfermedades respiratorias que anualmente se viven en la CDMX hoy día. La contribución al calentamiento global también aumentará en una proporción similar, reduciendo el estatus de la región metropolitana para competir a nivel global con otras grandes ciudades del mundo. Se propone un paquete de 10 acciones estratégicas para la UAMX a tomar en el ámbito de movilidad, transporte y desarrollo urbano, para transformar este pronóstico en una visión de una mejor calidad de vida para todos los actores de nuestra universidad en el corto, mediano y largo plazo.

Estrategias de Movilidad para una Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Competitiva, Segura y Sustentable a través de proyectos de mobiliario, infraestructura, difusión de reglamentos, campañas y talleres de cultura y concientización vial. Las estrategias vienen enmarcadas dentro de la necesidad de desarrollar un plan de cambio de hábitos, que tome en consideración que la movilidad de la CDMX trasciende desde hace 20 años y cada vez más, las ciudades nos demandan cambiar para mejorar, porque otras formas de vivir son posibles.



La bicicleta es un modo de transporte sustentable que ha demostrado ser flexible y eficiente en la ciudad. No requiere de tarifas, combustible, licencia ni registro. Andar en bicicleta es una de las formas más económicas y accesibles de movilidad. Ciudades y universidades vanguardistas y de calidad mundial están privilegiando la movilidad de los peatones, ciclistas y usuarios del transporte público. La Campaña hacia una Movilidad Sustentable #MuéveteConLaUAMX tiene por objetivo promover una cultura vial de manera horizontal haciendo especial énfasis en que caminar, usar la bicicleta y el transporte público se posicione como una alternativa de transporte viable.

De modo que #MuéveteConLaUAMX busca regresarle a los estudiantes de esta universidad, su tiempo, salud y calidad de vida. Calidad de vida que se ha perdido por fomentar un modelo de transporte basado en beneficiar la movilidad de los autos y no de la gente. El acceso a la ciudad debe de ser una posibilidad para todos, desde cualquier punto de la urbe y con alternativas de desplazamiento. Por lo que la campaña tiene un objetivo importante ante ella: promover la cultura vial así como el conocimiento y respeto de los reglamentos y manuales urbanos.





El uso de la bicicleta en la UAMX

Muchos la utilizan como medio de transporte, otros para hacer deporte, o para despejar la mente y relajarse. Universidad Sustentable se ha percatado que en los últimos años muchos estudiantes se han unido a la rutina de desempolvar sus bicicletas. Esta es una acción muy positiva, ya que mejora la circulación en horas pico, así como también reduce la contaminación del aire, el efecto invernadero y la contaminación acústica especialmente en ciudades grandes como lo es la Ciudad de México (CDMX). Además de mejorar la condición física de quien la utiliza, por ende, combate problemas de salud importantes en nuestro país.

No obstante, esta es una estrategia integral que no busca sustituir o prohibir por completo los viajes en auto, sino ofrecer a la ciudadanía una alternativa de movilidad intermodal en el cual se racionalice el uso del transporte individual motorizado para es un acción conjunta cada uno de los actores viales tiene retos importantes frente a la ciudad y la universidad misma. Los universitarios, por su parte, tienen como responsabilidad cambiar hábitos y estilos de vida para recuperar su ciudad / universidad y disfrutarla equitativamente, cuidado su salud y el medio ambiente.

Nuestra ciudad donde el 80% de los habitantes de la Zona Metropolitana utiliza transporte colectivo público. Es decir, sólo el 20% realiza sus recorridos en automóvil privado y sin embargo, en la UAM-X llevamos tiempo albergando un gran número de ciclistas a lo largo de los años; es urgente entender que la seguridad vial depende de todos, cuando entendamos eso, la calle comenzará a ser amable. Universidad Sustentable propone la campaña de movilidad sustentable con el fin de promover el respeto y el reconocimiento de derechos y obligaciones entre todos los actores viales, que van desde los peatones hasta los coches. Buscamos promover una cultura vial para acostumbrarnos, -cualquiera que sea nuestro medio de transporte- a convivir con los medios de transporte sostenibles o no motorizados, como lo son peatones, silla de ruedas, bicicletas, patines y patinetas.

Las nueve estrategias se describen a continuación:

1. Recopilación de datos y mapeo basado en los encuestas "Origen - Destino" utilizada por la SEMOVI en 2007.
2. Campañas de sensibilización a través de señaléticas verticales en material que se adapta a la intemperie para los pasillos al interior de la UAMX.
3. Talleres dinámicos para la difusión del Reglamento de Tránsito de la CDMX, la Carta del Derecho de los Peatones y el Manual del Ciclista Urbano.
4. Infraestructura peatonal y ciclista accesible y segura - se reconoce la necesidad de fortalecer la infraestructura existente para acceder al sistema de transporte colectivo, masivo, y privado, y así permitir a los usuarios más vulnerables como los niños, ancianos, y discapacitados, llegar a su destinos con mayor facilidad. Se propone la adecuación de los paraderos del sistema de transporte público en las dos salidas peatonales de la UAMX (Calzada de las Bombas y Calzada del Hueso), la instalación de una bahía con bolardos exclusiva para la parada del transporte público en la salida de Calzada del Hueso (Ruta 50), pinta y mantenimiento de las cebras para espacio y cruce peatonal con pintura epóxica , topes reductores de velocidad, señalización vertical, continuación a nivel peatonal del camellón frente a la entrada de Calzada del Hueso.
5. Señalización vertical y carril de prioridad ciclista dentro del estacionamiento de la UAMX en ambos sentidos.
6. Entrada y Salida de ciclistas por ambas puertas peatonales (ciclista abajo de la bicicleta) bajo el manejo de fichas foliadas que visibilicen las acciones pro ciclista y le den propaganda a la camapa van a suplir a los papeles de cartón que existen actualmente.
7. Construcción de infraestructura ciclista para que desde las puertas peatonales los ciclistas tengan acceso al carril prioritario en el estacionamiento.
8. Estacionamientos funcionales y seguros para bicicletas en puntos estratégicos basados en las encuestas de oferta-demanda.
9. La implementación de bicitaxis o red de préstamo de bicicletas para estudiantes que llegan al Metro Lomas Estrella (estación del metro más cercano a la UAMX) y no tienen red de transporte directa a la UAMX.

Estas estrategia podrán ser gestionadas con la Autoridad del Espacio Público (AEP - CDMX), Inpededi (INDEPEDI - CDMX), Secretaría de Movilidad (SEMOVI), Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA).

Propuestas para estrategia número 6:



Fichas circulares de 6 centímetros de diámetro en material MDF de 3 mm de espesor. Se propuso el MDF por ser un material resistente al desgaste, maltrato, fácil de trabajar en corte y grabado láser y económico.

El diseño de las fichas es claro y sencillo. Donde se promueve y se centra en el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo.

Propuestas para estrategia número 2:



Señalética con mensajes y frases cortas sobre los derechos y obligaciones de peatones, ciclistas, automovilistas y motociclistas.

Se colocarán en postes de pasillos y luminarias internas. El material propuesto es coroplast blanco en impresión vinyl a color. El coroplast será sujetado por cinchos que atravesarán el coroplast mismo mediante ojillos de aluminio.

Algunas de las frases propuestas son:

- Movilízate con la UAMX
- Usa el transporte colectivo
- Llega a la UAMX en bici