

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana
Dirección de Comunicación Social UAM Radio

Periodo: 5 de octubre de 2015 al 15 de abril de 2016
Proyecto: Apoyo a la Dirección de comunicación Social
Clave. XCAD000001

Pablo Fidel Jimenez Flores Matrícula: 204355043
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 58440170

Cel.: 04455 8530 7662

Correo electrónico: guitarramagica@gmail.com

INTRODUCCIÓN.

UAM Radio 94.1 FM es una estación de radio pública proveniente de la Universidad Autónoma Metropolitana, que tiene como modelo de comunicación la pluralidad de ideas, así como, la capacidad de informar y expresar libremente los contenidos que ahí se plasman. Busca promover diversas expresiones artísticas, informar de las nuevas ideas y formar una conciencia crítica ante lo que pasa en la actualidad.

Para la realización de mi servicio social elegí como proyecto a UAM Radio, debido a que me gustó la forma en que realizan y transmiten sus contenidos, así mismo, al ser una estación de mi Universidad, sentí la necesidad de devolver un poco de los conocimientos que me brindaron durante los años de estudio. Otra de las razones que consideré para elegirlos fue el rango de difusión de la estación, ya que tiene contenidos de todas las unidades escolares y rectoría, siendo escuchada y vista por diversos públicos.

Una vez iniciado mi servicio social, me di a la tarea de realizar un diagnóstico general de los materiales gráficos con los que UAM Radio contaba, para posteriormente generar propuestas gráficas que pudieran reforzar la imagen de la estación.

En el presente proyecto planteo la forma en que se abordaron diversas soluciones gráficas para homogeneizar la estación de UAM Radio 94.1 FM., brindando una mejoría en la imagen de la misma y en los diversos programas que se sintonizan.

OBJETIVO GENERAL

Realizar la identidad gráfica de UAM Radio en Redes Sociales

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reforzar la imagen de UAM Radio en web y redes sociales.
- Fortalecer el material gráfico actual de UAM Radio
- Realizar propuestas gráficas que mejoren el alcance y difusión de la estación en medios digitales.
- Realizar imágenes para personalizar las redes sociales
- Realizar plantillas de imagen para redes sociales
- Crear diversos logotipos para los programas que se sintonizan.
- Realizar propuesta para página web UAM Radio
- Crear imágenes para la difusión en redes sociales de las diversas cápsulas que se programan

METODOLOGÍA

Realicé un diagnóstico general de los contenidos gráficos con los que contaba UAM Radio, esto con el fin de identificar y reforzar los materiales gráficos publicados en los diversos medios sociales.

Para la elaboración de los análisis, procedí a una revisión de los manuales de identidad que proporcionó la institución. Al carecer de manuales propios del área, se utilizaron manuales generales de la Universidad Autónoma Metropolitana.

Una vez realizado el estudio, observe que se debía fortalecer la uniformidad en la imagen de los materiales gráficos publicados en redes sociales, reforzar el diseño de la pagina web existente y crear diversos logotipos e imagen de los programas que se realizan en rectoría general.

Materiales utilizados

Análisis y diagnóstico

- Manual de Identidad: Es el manual que marca los lineamientos que se deben seguir al realizar cualquier material gráfico perteneciente a esa institución en específico.
- Guía de Estilo Redes Sociales: Es una guía creada específicamente para los materiales gráficos que se publicaran en redes sociales.

Elaboración de Materiales

Para la elaboración de las imágenes me base en las medidas autorizadas por las mismas redes sociales.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante el tiempo que estuve trabajando en UAM Radio elaboré diversos gráficos y propuestas, mismas que se detallan en el siguiente ciclo de trabajo.

Semana 1

- Diagnóstico general de los materiales gráficos de UAM Radio en redes sociales y pagina web.
- Elaboración de portadas para redes sociales tema “Cervantino”
- Creación de logos para los programas “Alcanzar el cielo”, “con Ñ de español”
- Digitalización de los logotipos “En contexto Jurídico” y “Arte MX”
- Creación de Gráficos para los programas “Alcanzar el cielo”, “con Ñ de español”, “En contexto Jurídico” y “Arte MX”

Semana 2

- Creación de logotipo para los programas “Cápsulas de nutrición”, “Con la música x dentro”, “Sampler”, “Rebeldes en la Historia”, “en tu voz...”, “Te cuento el cuento”, “Noches de California”, “Aquí y ahora”, “Del escenario a tu imaginario”, “Culturalmente incorrectos”, “Profesores de la UAM”, “Frecuencia Nutricional” y “Referencias personales”.
- Digitalización de logotipo “Referencia 440” y “Letras”
- Elaboración de propuestas para los bloques musicales
- Creación de gráficos para redes sociales de los programas “Cápsulas de nutrición”, “Con la música por dentro”, “Sampler”, “Letras”, “Rebeldes en la Historia”, “en tu voz...”, “Te cuento el cuento”, “Noches de California”, “Aquí y ahora”, “Del escenario a tu imaginario”, “Culturalmente incorrectos”, “Profesores de la UAM”, “Referencia 440” “Frecuencia Nutricional” y “Referencias personales”.
- Creación de grafico para “la hora indie”

Semana 3

- Creación de gráficos para los programas “Profesores de la UAM”, “Cápsula de nutrición”, “Con la música por dentro”, “Alcanzar el cielo”, “Letras”, “En tu voz...”, “Te cuento el cuento”, “Sampler”, “Arte MX”, “Rebeldes en la historia”, “Noches de California”, “Aquí y ahora”, “Del escenario a tu imaginario”, “La hora Indie”, “Las otras radios” y “Referencias personales”
- Creación de portadas para redes sociales temas “Día de muertos” y “Almanaque”
- Creación de imagen de perfil tema “Día de muertos” y “Almanaque”

Semana 4

- Creación de gráficos para los programas “Profesores de la UAM”, “Alcanzar el cielo”, “Letras”, “Te cuento el cuento”, “Sampler”, “Rebeldes en la historia”, “Cápsula de nutrición”, “En tu voz...”, “Noches de California”, “Aquí y ahora”, “Del escenario a tu imaginario”, “Con la música por dentro”
- Creación de portada para redes sociales tema “Conciertos del Cervantino”

Semana 5

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la historia”, “Letras”, “Te cuento el cuento”, “Con la música por dentro”, “Cápsula de nutrición”, “Con Ñ de español”, “En tu voz...”, “Frecuencia nutricional”, “Referencias personales”, “En contexto jurídico”, “Alcanzar el cielo”, “Sampler”, “Del escenario a tu imaginario”, “la hora indie”

Semana 6

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la historia”, “Letras”, “Referencias personales”, “En tu voz...”, “Profesores de la UAM”, “Cápsulas de nutrición”, “Te cuento el cuento”, “Noches de california”, “Aquí y ahora”, “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Referencia 440”, “Arte MX”, “Del escenario a tu imaginario”, “Culturalmente incorrectos”

Semana 7

- Creación de gráficos para los programas “la hora indie”, “Con Ñ de español”, “Mariposas lilas”, “Cápsula de nutrición”, “Diálogos con la música”, “Los reflejos de afrodita”, “Profesores de la UAM”, “Rebeldes en la historia”, “Referencias personales”, “Con la música por dentro”, “Alcanzar el cielo”, “Letras”, “Sampler”, “Arte MX”.
- Creación de logotipos para los programas “Mariposas Lilas”, “Diálogos con la música” y “Los reflejos de afrodita”.

Semana 8

- Creación de gráficos para los programas “Profesores de la UAM”, “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Cápsula de nutrición”, “Referencia 440”, “la hora indie”

Semana 9

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes en la historia”, “Letras”, “Profesores de la UAM”, “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Cápsula de nutrición”, “Sampler”, “Te cuento el cuento”, “En tu voz...”, “Horizontes cruzados”, “Promoción UAM Radio”, “
- Creación del logotipo para el programa “Horizontes cruzados”.

Semana 10

- Creación de gráficos para los programas “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Cápsula de nutrición”, “Sampler”, “Referencia 440”, “Rebeldes en la historia”, “En contexto jurídico”, “Del escenario a tu imaginario”, “Diálogos con la música”, “Los reflejos de afrodita”, “Horris Causa”, “En tu voz...”, “Referencias personales”, “Madrugadas”, “Alcanzar el cielo”, “
- Creación del logotipo para el programa “Horroris causa”.

Semana 11

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes en la historia”, “Cápsula de nutrición”, “Noches de California”, “Los reflejos de afrodita”, “Horroris Causa”, “En tu voz...”, “Letras”, “Con Ñ de español”, “Del escenario a tu imaginario”, “Lo que no se puede programar”, “Con la música por dentro”, “Aquí y ahora”, “Las otras radios”, “Te cuento el cuento”, “Referencias personales”, “Alcanzar el cielo”, “Horizontes cruzados”, “Sampler”
- Creación del logotipo del programa “Lo que no se puede programar”.

Semana 12

- Creación de gráficos para los programas “Cápsula de nutrición”, “Noches de California”, “Los reflejos de afrodita”, “Horroris causa”, “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Frecuencia nutricional”, “Referencia 440”,
- Creación de gráficos para fin de año.

Semana 13

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la historia”, “Con Ñ de español”, “Con la música por dentro”, “Alcanzar el cielo”, “Sampler”, “Arte MX”, “Cápsula de nutrición”, “Letras”, “Los reflejos de afrodita”, “Interlínea cultura editorial”, “Del escenario a tu imaginario”, “Mariposas lilas”, “Madrugadas”, “Las otras radios”, “Referencias personales”, “Noches de California”, “Te cuento el cuento”, “Profesores de la UAM”.

Semana 14

- Creación de gráficos para los programas “Con la música por dentro”, “Horizontes cruzados”, “Letras”, “Sampler”, “Profesores de la UAM”, “Arte MX”, “Rebeldes en la historia”, “Noches de California”, “Aquí y ahora”, “Te cuento el cuento”, “Frecuencia nutricional”, “En tu voz...”, “Cápsula de nutrición”, “Los reflejos de afrodita”, “Del escenario a tu imaginario”
- Elaboración de propuestas para el logo del 5to aniversario de UAM Radio.

Semana 15

- Creación de gráficos para los programas “Con la música por dentro”, “Profesores de la UAM”, “Los reflejos de afrodita”, “Ensayo y error”, “Sampler”, “Horizontes cruzados”, “Frecuencia nutricional”, “Rebeldes en la historia”, “Arte MX”, “Cápsula de nutrición”, “Del escenario a tu imaginario”, “Culturalmente incorrectos”, “En contexto jurídico”,
- Elaboración de propuesta de logotipo para el programa “Ensayo y error”.

Semana 16

- Creación de gráficos para los programas “Con la música por dentro”, “Alcanzar el cielo”, “Horizontes cruzados”, “Sampler”, “Profesores de la UAM”, “Culturalmente incorrectos”, “Rebeldes de la historia”, “Ensayo y error”, “Noches de california”, “Los reflejos de afrodita”, “Madrugadas”

Semana 17

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes en la historia”, “Lo que no se puede programar”, “Mariposas lilas”, “Del escenario a tu imaginario”, “Especial de febrero”, “Referencias personales”, “Profesores de la UAM”, “En contexto jurídico”, “Noches de california”, “Los reflejos de afrodita”, “Sampler”, “Con la música por dentro”, “Horizontes cruzados”.

Semana 18

- Creación de gráficos para los programas “Del escenario a tu imaginario”, “Con la música por dentro”, “Rebeldes en la historia”, “Arte MX”, “Lo que no se puede programar”, “Referencias personales”, “Profesores de la UAM”, “En contexto jurídico”, “Mariposas lilas”

Semana 19

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la historia”, “Aquí y ahora”, “Ensayo y error”, “Los reflejos de afrodita”, “Letras”, “Con la música

por dentro”, “Version Radio”, “Profesores de la UAM”, “Horizontes Cruzados”, “Arte MX”, “Interlinea”, “Del Escenario a tu imaginario”, “Lo que no se puede Programar”, “Entre Pares”, “En Contexto Jurídico”,

Semana 20

- Creación de gráficos para los programas “Ensayo y error”, “Noches de California”, “Profesores de la UAM”, “Reflejos de Afrodita”, “Rebeldes de la Historia”, “Sampler”, “Arte MX”, “Lo que no se puede Programar”, “Del Escenario a tu Imaginario”, “Con la Música por Dentro”, “En contexto Juridico”.

Semana 21

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la Historia”, “Alcanzar el Cielo”, “Horizontes Cruzados”, “Noches de California”, “En contraste”, “Con la música por Dentro”, “Frecuencia Nutricional”, “Capsulas de Nutrición”, “Con Ñ de Español”, “Versión Radio”, “Cuentos de Terror”, “Mariposas Lilas”, “Ensayo y Error”, “Referencias Personales”, “Los Reflejos de Afrodita”.
- Creación de Logotipo para el programa “En Contraste”

Semana 22

- Creación de gráficos para los programas “Profesores de la UAM”, “Rebeldes de la Historia”, “Noches de California”, “Los Reflejos de Afrodita”, “En Contraste”, “Especial de Noche”, “Versión Radio”, “Capsulas de Nutrición”, “Sampler”, “Con la Música por dentro”, “Horizontes Cruzados”, “Interlinea”, “Del Escenario a tu Imaginario”, “Lo que no se puede Programar”, “Arte MX”,

Semana 23

- Creación de gráficos para los programas “Especial Belafonte”, “Rebeldes de la Historia”, “Profesores de la UAM”, “Sampler”, “Los Reflejos de Afrodita”, “Cuentos de Terror”, “Epistolario”, “Profesores de la UAM”, “Capsula de Nutricion”, “Del Escenario a tu Imaginario”, “100cia”, “Lo que no se puede Programar”, “Noches de California”, “Entre Pares”, “De Madrugada”.

Semana 24

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la Historia”, “Horizontes Cruzados”, “Sampler”, “Los Reflejos de Afrodita”, “De Madrugada”, “Del Escenario a tu Imaginario”, “Epistolario”, “Versión Radio”, “Capsula de Nutrición”, “Noches de Terror”, “100Cia”, “Lo que no se puede Programar”, “Arte MX”, “En Contexto Juridico”, “Con Ñ de Español”, “Entre Pares”, “Profesores de la UAM”, “Frecuencia Nutricional”, “Innovadores”, “Culturalmente Incorrectos”, “En Contraste”

Semana 25

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la Historia”, “De Madrugada”, “Capsula de Nutrición”, Profesores de la UAM”, “Sampler”, “Los Reflejos de Afrodita”, “En Contraste”, “Noches de Terror”, “Con Ñ de Español”, “Del escenario a tu Imaginario”, “100Cia”, “Lo que no se puede Programar”, “Noches de California”, “Mariposas Lilas”, “Arte MX”, “En Contexto Jurídico”, “Epistolario”, “Referencias Personales”, “Innovadores”, “Culturalmente Incorrectos”.

Semana 26

- Creación de gráficos para los programas “Cápsula de Nutrición”, “Profesores de la UAM”, “Sampler”, “Los Reflejos de Afrodita”, “En Contraste”, “Rebeldes de la Historia”, “Del Escenario a tu Imaginario”, “Cuentos de Terror”, “Versión Radio”, “100Cia”, “Lo que no se puede Programar”, “Noches de California”, “Interlinea”, “De Madrugada”, “Epistolario”, “Referencias Personales”, “Innovadores”, “Horizontes Cruzados”, “Culturalmente Incorrectos”, “Arte MX”, “Mariposas Lilas”, “En Contexto Juridico”, “Catalejo”.

Semana 27

- Creación de gráficos para los programas “Rebeldes de la Historia”, “Horizontes Cruzados”, “Capsula de Nutricion”, “Profesores de la UAM”, “Sampler”, “En Contraste”.

METAS ALCANZADAS

En conjunto con el responsable del departamento de diseño se logró reforzar la imagen de UAM Radio en redes sociales, brindando de uniformidad a los gráficos de los diversos programas que se promueven dentro del área. De igual manera se brindo de una nueva imagen (logotipo) a los diversos programas que se originan en Rectoría, acorde a los lineamientos de los manuales asignados.

Se fortaleció la difusión de los programas, creando diversos materiales gráficos, los cuales fueron realizados en tiempo y forma a solicitud del responsable del área.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

Mediante el trabajo realizado logré fortalecer la imagen de la estación UAM Radio en redes sociales, sin embargo me encontré con algunos obstáculos que me impidieron realizar los cambios proyectados al sitio web, debido a las gestiones administrativas dentro del área de sistemas.

No obstante la experiencia de trabajo en un espacio como UAM Radio me brindó varios desafíos y un ambiente agradable en el cual siempre se aprenden cosas nuevas.

RECOMENDACIONES.

Dentro de las recomendaciones que puedo sugerir es la creación de un manual de identidad propio, con el fin de continuar con el tipo de diseño y facilitar el trabajo creativo a a futuros diseñadores y/o generadores de contenido.

Independizar la parte tecnológica de UAM Radio (Sitio Web), para que se pueda dar solución rápida a las necesidades que se requieran, sin necesidad de atravesar por las gestiones largas e improductivas que impiden que la estación pueda generar contenido actualizado y de calidad.

BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS.

Guía de estilo en medios sociales en Internet, Universidad Autónoma Metropolitana. (Material Confidencial)


Reglas de Aplicación de los Elementos de Identidad Institucional
<http://www.uam.mx/comunicacionsocial/identidaduam/index.html> (Octubre 2015)

PORTAFOLIO.

XLIII FESTIVAL INTERNACIONAL
CERVANTINO
LA CIENCIA DEL ARTE / EL ARTE DE LA CIENCIA
TRANSICIONES / EL PACÍFICO: COLOMBIA, CHILE Y PERÚ / MORELOS
7-25 OCTUBRE 2015 / GUANAJUATO, MÉXICO

SIGUE NUESTRAS TRANSMISIONES
Lunes a viernes 12:30 Y 17:00 hrs

uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**



Cápsula
de **nutrición**

uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**



CON
LA MÚSICA
POR
DENTRO

uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**



REBELDES
EN LA HISTORIA

Leonora
Carrington

uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**



**AQUÍ
Y
AHORA**

ABATIR DELINCUENTES
EN HORAS DE OSCURIDAD

uamradio
abierta al tiempo **94.1 FM**



CON LA MUSICA POR DENTRO

ÁSTOR PIAZZOLLA

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



LETRAS
Lamentaciones de Don Quijote

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



con N de español

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



CULTURALMENTE INCORRECTOS

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



Frecuencia NUTRICIONAL

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



REFERENCIAS PERSONALES

TOM WAITS

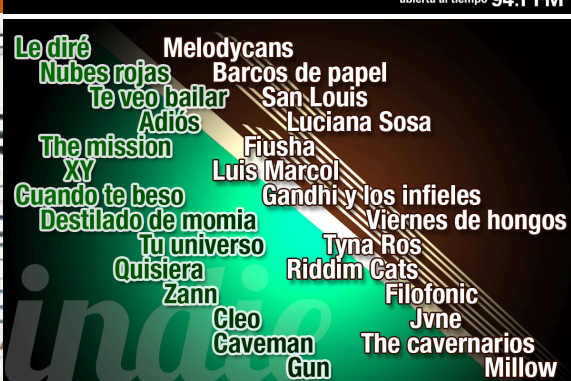
uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



SAMPLER

Daft Punk
Giorgio Moroder

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



Le diré Melodycans
Nubes rojas Barcos de papel
Te veo bailar San Louis
Adiós Luciana Sosa
The mission Fiusha
XY Luis Marcol
Cuando te beso Gandhi y los infieles
Destilado de momia Viernes de hongos
Tu universo Tyna Ros
Quisiera Riddim Cats
Zann Filofonic
Cleo Jvne
Caveman The cavernarios
Gun Millow

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



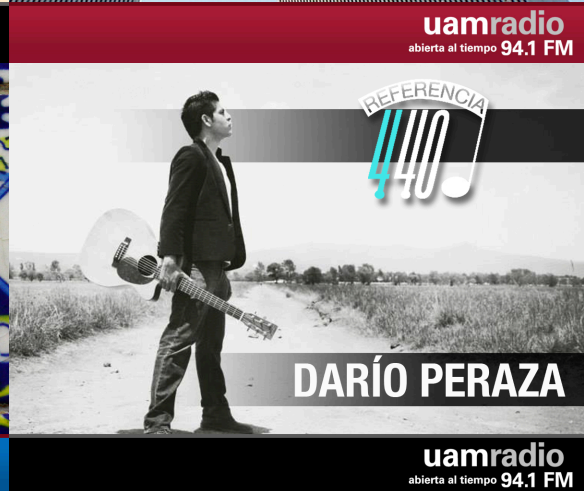
uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM

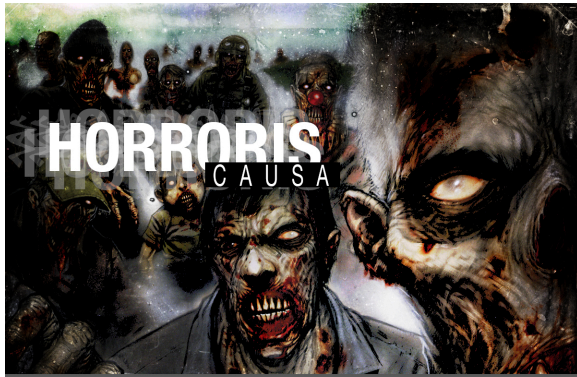


uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



HORIZONTES
CRUZADOS

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



HORRORIS
CAUSA

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



LETRAS

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



INTERLINE
cultura
editorial

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



5
uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM
Años



QUE
NO
SE PUEDE
PROGRAMAR

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



MARIPOSAS
LILAS

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM



LOS REFLEJOS
DE AFRODITA

uamradio
abierta al tiempo 94.1 FM