

Dr. Francisco Javier Soria López
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Difusión e infraestructura de la Cultura en la Ciudad de México

Fábrica de Artes y Oficios de Oriente

Periodo: 12 de diciembre del 2018 al 12 de junio de 2019

Proyecto: Difusión y Prensa de FARO de Oriente

Clave: XCAD000425

Responsable del proyecto: Lic. Daniel Goel Ortega

Asesor interno: Bruno Fernando De Vecchi Espinosa de los Monteros

Miguel Ángel Hernández Moreno
Matrícula: 2143065090
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño
Tel: 2613 7072
Cel: 044 55 8285 2672
Correo electrónico: mihguelhm@gmail.com

Introducción

El presente documento tiene como finalidad exponer las actividades realizadas durante la prestación del servicio social en la Fábrica de Artes y Oficios de Oriente (FARO de Oriente), en el periodo del 12 de diciembre del 2018 al 12 de junio de 2019, en un total de 480 horas.

El FARO de Oriente es un centro cultural y una escuela de artes y oficios, fundado en el año 2000 por iniciativa del gobierno del Distrito Federal (hoy Ciudad de México) y la Secretaría de Cultura.

El trabajo en FARO está dividido en coordinaciones que al trabajar en conjunto logran el adecuado funcionamiento de la institución. Siendo así, la Coordinación de Difusión, es la que se encarga de generar el contenido gráfico y audiovisual para dar a conocer la cartelera de los eventos y actividades programados mensualmente, así como los talleres que se imparten en el recinto.

Dentro de la Coordinación de Difusión, realicé el servicio social en el proyecto de contenido audiovisual, generando propuestas audiovisuales, las cuales serán descritas en los siguientes apartados.

Objetivo general

Generar diferentes propuestas gráficas y audiovisuales que sirvan como apoyo en la difusión de los talleres, actividades y eventos que FARO de Oriente ofrece al público poniendo en práctica los conocimientos y habilidades desarrollados durante la carrera y en específico, en el área de medios audiovisuales.

Actividades realizadas

Dentro de las actividades realizadas en el servicio social están las siguientes:

- **Edición del video “La Fábrica TV, Entrevista a Ana Francis Mor”:** Como prestador de servicio social en la Coordinación de Difusión del FARO de Oriente las actividades que desarrollé estuvieron enfocadas a la producción de contenido audiovisual para redes sociales y la pantalla que existe en el recinto para informar al público de las actividades. Así, la primera actividad que desarrollé fue la edición del video “La Fábrica TV, Entrevista a Ana Francis Mor”, video que serviría como propuesta de la campaña audiovisual que se desarrollaría posteriormente. Dicho video ya había sido filmado tiempo atrás, por lo que se me solicitó que hiciera síntesis de la información de la entrevista, colocará imágenes y videos que ilustraran lo que se narra e insertara una introducción (Véase fig. 1.1, fig. y 1.2) y los nombres de los participantes del video. (Véase fig. 1.3, fig. y 1.4).



Fig. 1.1 y 1.2. Imágenes de la introducción del video “La Fabrica TV”.



Fig. 1.3 y 1.4. Parte del video “La Fábrica TV” donde se colocaron los nombres de los participantes.

- **Propuesta para campañas audiovisuales:** Propuse generar videos cortos como invitación a los eventos, uno de ellos fue el concierto *Tiempo de Mujeres* que se realizó en el mes de marzo en las instalaciones del FARO de Oriente. Los videos generados para hacer invitación al concierto se hicieron con el apoyo de Fernanda Tapia, quien condujo el evento (Véase fig. 2.1), y la cantante Alika, quien fue participante del concierto. (Véase fig. 2.2).

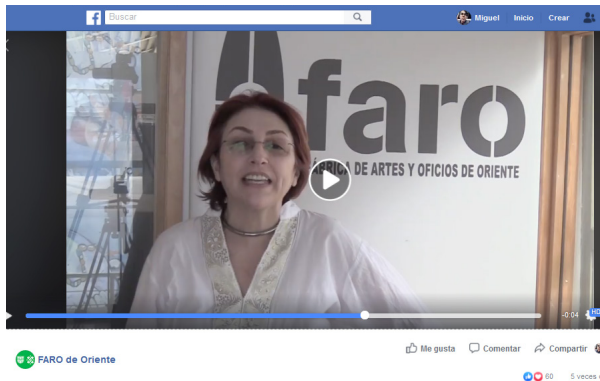


Fig. 2.1. Video con Fernanda Tapia haciendo invitación a asistir al concierto *Tiempo de Mujeres*

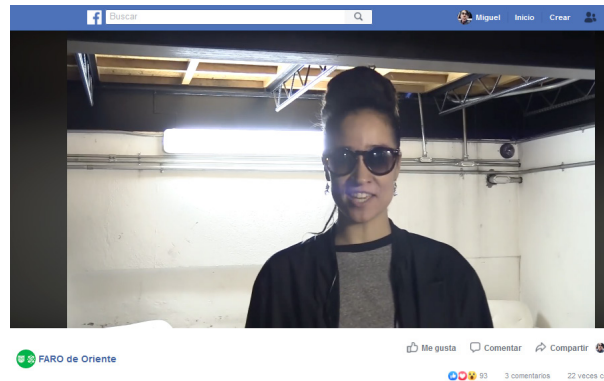


Fig. 2.2. Video con Alika haciendo invitación a asistir al concierto *Tiempo de Mujeres*

- **Generación de contenido para videos:** En conjunto con el responsable de Fotografía y Video en la Coordinación de Difusión se desarrollaron los contenidos de los videos que se generaron durante mi estancia, dichos videos han sido subidos a redes sociales como Facebook e Instagram y proyectados en la pantalla ubicada en las instalaciones de FARO, además, estas ideas permanecen en las producciones que se han seguido haciendo.

- **Filmación de clips para contenidos audiovisuales:** Durante el periodo de servicio social se estuvieron filmando clips que sirvieron para ilustrar videos generados como la video cartelera mensual que se proyecta en la pantalla del pasillo de FARO, los videos de la campaña audiovisual que se desarrolló para mostrar trayectorias de algunos talleristas y sus respectivos talleres, las invitaciones a eventos especiales que

se llevaron a cabo. También se hizo cobertura con foto y video del concierto *Tiempo de Mujeres*. Además, se filmaron las asambleas que se llevaron a cabo en los meses de diciembre a mayo durante el proceso de gobernanza para elegir al nuevo director de FARO.

- **Diseño de placas para videos:** Se hizo animación sencilla de texto que sirvieron como placas de texto para indicar de que campaña es cada video. Ver fig. 3.1. y fig. 3.2.



Fig. 3.1. Placa indicativa de la campaña #TalleristaRifado



Fig. 3.2. Placa indicativa de la campaña #FAROEspeciales

Las actividades anteriormente descritas sirvieron para el desarrollo de videos que se publicaron como apoyo a la difusión de actividades y talleres que se imparten en FARO, el desarrollo de dichos videos será descrito a continuación.

- **Edición del video del concierto *Tiempo de Mujeres*:** En el mes de marzo, *Grandes Festivales* llevó a cabo la una semana dedicada al dialogo sobre las problemáticas que viven las mujeres en la sociedad mexicana, culminando con un concierto masivo denominado *Tiempo de Mujeres*, mismo que se realizó en la explanada de FARO de Oriente. Dicho concierto fue cubierto por el área de difusión para subir el contenido fotográfico y de video a redes sociales al momento y posteriormente generar un video completo con todas las artistas invitadas al concierto, video del cual fui encargado de producir, desde la grabación de clips en el concierto, hacer las entrevistas a las artistas, síntesis de la información obtenida y la edición del video. Véase figuras 4.1, 4.2, 4.3 y 4.4.

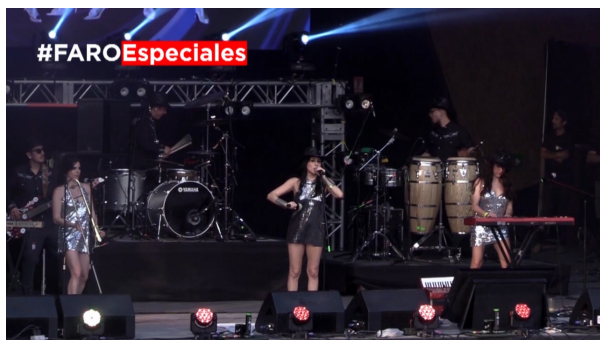


Fig. 4.1. Parte del video del concierto *Tiempo de Mujeres* con placa de la campaña #FAROEspeciales



Fig. 4.2. Entrevistas en el video del concierto *Tiempo de Mujeres* con placa con el nombre de la artista.



Fig. 4.3. *Alike* en el video del concierto *Tiempo de Mujeres* con pleca con el nombre de la artista.



Fig. 4.3. Público en el video del concierto *Tiempo de Mujeres* con pleca de la campaña #FAROEspeciales

- **Edición del primer video de la campaña #TalleristaRifado:** Como parte de las campañas propuestas para apoyar la difusión de FARO de Oriente, se llegó a la conclusión de desarrollar una serie de videos para impulsar los talleres que se ofertan, haciéndolo a través de los propios talleristas, mostrando su trayectoria profesional y la forma en que llegaron a FARO para incentivar al público a inscribirse a dicho talleres. A esta campaña se le denominó #TalleristaRifado, así, la primera edición de esta serie de videos se hizo con María Teresa Pérez Cruz, encargada de la Biblioteca Alejandro Aura, quien además imparte talleres en la biblioteca enfocados a diferentes públicos. De estos talleres se hicieron dos videos, una versión larga de aproximadamente seis minutos que se distribuyó en redes sociales y consta de una entrevista con Ma. Teresa Pérez, donde cuenta de que trata el taller de Escritura Autobiográfica, los objetivos del taller y hace una invitación a que las personas interesadas asistan (Véase fig. 5.1 y 5.2) y un video corto, con duración aproximadamente de dos minutos que se transmitió en la pantalla del pasillo de FARO, video que resume la información presentada en la versión larga facilitando llevando la información por medio de textos cortos que permitan la fácil comprensión de los mismos (Véase fig. 5.3 y 5.4).

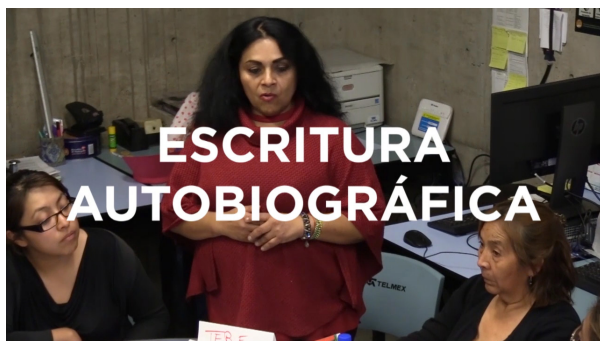


Fig. 5.1. Introducción del primero video largo de la campaña #TalleristaRifado



Fig. 5.2. Imagen ilustrativa para el primer video de #TalleristaRifado



Fig. 5.3. Parte del video corto de la campaña #TalleristaRifado, mismo que se desarrolla con textos como narrador.

TALLER PARA
PERDERLE MIEDO A LA
ESCRITURA

Último viernes de
cada mes

14:00 a 18:00 h

TALLER PARA MUJERES
QUE SE ATREVEN A
CONTAR SU HISTORIA

Todos los jueves durante
seis meses

16:00 a 18:00 h

Biblioteca "Alejandro Aura"
FARO de Oriente

Fig. 5.4. Cierre del video corto de la campaña #TalleristaRifado haciendo la invitación a los talleres de Escritura Autobiográfica

- Edición de semblanzas de artistas invitados al “Encuentro de Stickers”: El Encuentro de Stickers y Gráfica Urbana fue un evento realizado en el mes de junio por iniciativa de la Coordinación de Difusión y con el cual dieron inicio los festejos del 19° aniversario de FARO de Oriente. Dicho evento consistió en la invitación a artistas urbanos y grafiteros que se dedican a intervenir espacios públicos de manera clandestina a intercambiar opiniones, puntos de vista y material gráfico, durante el encuentro se llevó a cabo una mesa de debate entre los invitados, de los que se realizaron videos como semblanza para presentar a cada uno y las trayectorias que han seguido. Como servidor social estuve a cargo de realizar dichos videos con imágenes del trabajo de cada uno. Véase figuras 6.1, 6.2 y 6.3.



Fig. 6.1 Introducción de la Semblanza del Colectivo Cultura Sticker



Fig. 6.2 Introducción de la Semblanza del Colectivo Hoja Urbana

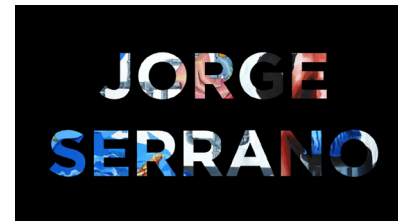


Fig. 6.3 Introducción de la Semblanza del artista urbano Jorge Serrano

- Edición de la video cartelera mensual de FARO: La video cartelera mensual fue una propuesta hecha por el encargado de Fotografía y Video de la Coordinación de Difusión con el apoyo que brinde durante mi estancia de servicio social, esta iniciativa se pensó para informar a la población de FARO sobre las actividades programadas cada mes y de acuerdo con diferentes públicos. Algunos videos generados se clasifican por *Biblioteca, Ludoteca, Club House, Galerías, Cine Club, Especiales y Sábados y Domingos Infantiles*, además de que cada mes se trata de alinear la identidad de los videos de acuerdo al cartel mensual. A continuación, se adjuntan imágenes de la cartelera del mes de mayo (Véase fig. 7.1) y del mes de junio, en cuyo mes se alinee la identidad acorde al aniversario de FARO. (Véase fig. 7.2 y 7.3).



Fig. 7.1 Parte de la video cartelera del mes de mayo, 2019

Figuras 7.2 y 7.3 Parte de la video cartelera del mes de junio alineado a la identidad del aniversario de FARO de Oriente



- Alineación de la cartelera mensual en un solo programa de edición: La cartelera mensual comenzó a editarse por mí y otro compañero de servicio social desde dos programas de edición; Premiere Pro y Final Cut, colaborando para que pudiera publicarse de manera más rápida al público, sin embargo, el otro compañero terminó antes su servicio social y para una sola persona era muy tardado editar desde dos programas diferentes, por lo que antes de finalizar mi servicio alineé toda la cartelera a un solo programa de edición para que los siguientes compañeros pudieran continuar con estas ediciones de manera más ágil y reducir tiempos.

- Captura y edición de fotografías para redes sociales y archivo fotográfico: Como parte de mi servicio social también se me asignó tomar fotografías en los distintos talleres que se imparten en FARO, así como de los eventos que se ofrecen, algunas de estas fotografías son seleccionadas y editadas para ser subidas a redes sociales como Facebook e Instagram. A continuación, anexo imágenes como ejemplo. Ver fig. 8.1 y 8.2.



Fig. 8.1 Fotografía tomada durante eventos de Domingos Infantiles en el FARO



Fig. 8.2 Fotografía del taller de Danza afro editada para Instagram

- Realización de carteles para difundir eventos de FARO de Oriente: Como servidor social fui participe del área de producción audiovisual dentro de la Coordinación de Difusión, sin embargo, también colaboré en algunas ocasiones en la producción de carteles de los eventos y actividades que se realizan. A continuación, adjunto los carteles realizados. Véase figuras 9.1 y 9.2.



Fig. 9.1 Cartel realizado para el monólogo *Simplemente Amor*, presentado en FARO de Oriente en el mes de abril

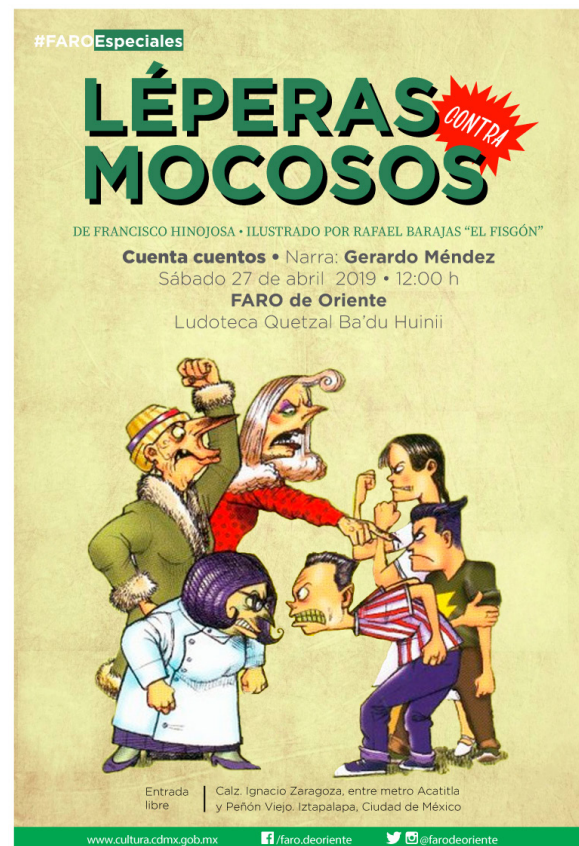


Fig. 9.2 Cartel realizado para la lectura del cuento *Léperas vs Mocosos*, retomando la ilustración original del cuento hecha por Rafael Barajas "El figón", presentado en FARO de Oriente en el mes de abril

Metas alcanzadas

La difusión de las actividades, eventos y talleres de FARO de Oriente en ocasiones resulta deficiente, esto debido a temas como, el bajo presupuesto para hacer difusión a través de medios impresos, sin embargo, gracias a aportaciones que hice durante el servicio social se logró que las personas fueran informadas de las actividades a través de la generación de videos, como los de la video cartelera y las invitaciones a eventos con apoyo de los elencos que se presentaban, reactivando a su vez la pantalla del pasillo de FARO que cuenta con poco contenido.

También, con mis aportes, se lograron concretar varias campañas audiovisuales que ahora han quedado establecidas para apoyar la difusión del FARO y continúan haciéndose, aunque ya concluí el servicio social. Además, logré perfeccionar habilidades como el manejo de algunos softwares de edición de video y animación, también, durante mi estancia, aprendí a cerca de planeación de eventos, logística, cobertura de los mismos con foto y video, así como el desarrollar contenidos para los videos que se produjeron.

Por último, las aportaciones que hice durante el servicio social sirvieron para agilizar procesos, entre ellos, los anuncios previos a las actividades antes se realizaban a través de un megáfono con el cual se perifoneaba por todo el recinto para invitar a las actividades, sin embargo, en conjunto con el encargado del área se logró que estos audios fueran generados con una mejor calidad utilizando una grabadora de audio, editando estos audios, y colocándolos en un punto estratégico de FARO de forma que no fueran invasivos con los espacios y trabajadores del lugar y que todo el público asistente pudiera escucharlos de manera más clara. Además, siempre existió un intercambio de ideas, opiniones y puntos de vista entre los administrativos del área y servidores sociales, logrando así que la línea editorial que sigue el FARO tome nuevos caminos que permitan que la difusión sea más eficiente y por lo tanto las actividades, eventos, y talleres tengan más afluencia.

Resultados y conclusiones

La Fábrica de Artes y Oficios de Oriente es un centro cultural importante para la zona en la que se encuentra ubicado, es por eso que al realizar aquí mi servicio social me ha servido para conocer la pertinencia de un proyecto así en la Ciudad de México, y me resulta muy grato haber aportado con mis conocimientos en la difusión de las actividades que allí se desarrollan.

La Coordinación de Difusión es una de las que carga con una mayor responsabilidad, pues de ella depende que los eventos, actividades y talleres sean conocidos por la comunidad y el público externo, siendo así, pude generar algunas propuestas que sirvieron para difundir parte de las actividades que se desarrollan, trabajando en equipo como lo promueve el sistema modular de la UAM Xochimilco, intercambiando ideas y enriqueciéndolas con los conocimientos adquiridos durante la carrera, estableciendo procedimientos que de cumplirse el trabajo realizado dentro de la coordinación será mucho más ágil y rápido de realizar.

Por lo anterior, concluyo en que FARO es un espacio abierto al dialogo, donde no solo hay un intercambio cultural dentro de la zona, sino que siempre hay intercambio de perspectivas y opiniones, lo que me ayudo a enriquecer mi formación académica, mi forma de pensar y me permitió saber que quiero seguir aterrizando mis conocimientos en beneficio del arte, la cultura y las comunidades.

Recomendaciones

Las recomendaciones que puedo hacer para la Coordinación de Difusión de FARO de Oriente son:

- Establecer procedimientos para ejecutar de forma eficaz el trabajo de las diferentes áreas de la coordinación.

- Continuar con las actividades interdisciplinarias, lo cual permite que el área desarrolle un mejor trabajo y que los prestadores de servicio social ampliemos nuestros conocimientos y formación académica.

Bibliografía o referencias electrónicas

- GONZÁLEZ, Benjamín. (2006). Faro de Oriente: proyectos, balances y tareas.
- <http://www.farodeorientec.com>