

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

CENTRO UNIVERSITARIO DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Periodo: 16 de enero de 2023 a 16 de julio de 2023

Proyecto: Didáctica: cápsulas de divulgación académica.

Clave: XCAD000965

Responsable del proyecto: Dra. Edith Cortés Romero

Asesor Interno: Mtro. Alejandro Tapia Mendoza

Samuel Neftali Melchor Cruz **Matrícula:** 2182039374

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel: 5518514975

Correo electrónico: neef@live.com.mx neffeqis@gmail.com

Introducción

El siguiente reporte contiene una breve descripción de las actividades realizadas en el Centro Universitario de Producción Audiovisual, Ubicado en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México en Toluca, Estado de México. Donde realicé mi servicio social del 6 de enero al 6 de Julio de 2023 donde desarrollé diversas actividades en el proyecto: Didáctica: Cápsulas de divulgación académica, así como apoyar en más actividades y proyectos del CUPA que están completamente ligadas a mi carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, así como al ámbito laboral en el cual deseo desarrollarme.

Objetivo general

Apoyar en las actividades requeridas por el Centro Universitario de Producción Audiovisual, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos en la carrera y al mismo tiempo reforzar o adquirir más habilidades, así como demostrar la capacidad de poder desarrollarme en el ámbito laboral al cual aspiro.

Actividades realizadas

Edición de audio

Se me asignó la tarea de editar el audio de las grabaciones de voz en off que son utilizadas para la semblanza de los diferentes entrevistados de las cápsulas, esta actividad fue realizada con Audition, lo cual me permitió el explorar y dominar las funciones de dicho programa y lograr un el resultado deseado para el montaje de las cápsulas.

Camarógrafo

Una de las actividades que más realicé fue operar la cámara en las diferentes entrevistas cumpliendo con la expectativa del realizador, el cual quedo siempre satisfecho en el manejo visual y técnico que desempeñé. Dichas entrevistas se grabaron una o dos veces por semana desde que empecé a realizar el servicio social y fueron publicadas en la página de Facebook del proyecto: Didáctica. Esta actividad afirmó y reforzó los conocimientos adquiridos durante los módulos dedicados al área audiovisual.

Edición de video

Continuamente colaboré con la edición de las entrevistas de las cápsulas, elaborando la selección y calificación del material, así como el montaje de las dos cámaras (vistas), ilustración de semblanzas y corrección de color. Al igual realicé la edición de un programa en pantalla verde de una coproducción de CUPA y un canal de YouTube de una egresada de la carrera de comunicación, el cual está enfocado en las mujeres deportistas de la Universidad Autónoma del Estado de México. Estas actividades fueron realizadas en Final Cut, esto permitió que pudiera aprender a manejar el programa y ampliar las opciones para desarrollarme como editor audiovisual.

Creación de imagen de nueva producción

Realicé la imagen que tendrían dos nuevas producciones de CUPA, una de estas eran cápsulas rápidas sobre datos interesantes nombrada “¿Sabías qué?”, en este proyecto tuve la tarea de realizar el diseño de la cortinilla, así como los supers que aparecen en las cápsulas, tal diseño fue realizado de acuerdo a los requerimientos que se me hacían trabajando varias propuestas hasta lograr lo deseado por el solicitante.

Otro proyecto con el cual colaboré fue una nueva producción de una serie sobre videojuegos llamada “Perfect!”, en esta ocasión se me encargó el diseño del logo, la cortinilla y la animación de los supers que aparecen en la serie, para este proyecto se me dio libertad de creación con la tarea de elegir colores y tipografía, tomando en cuenta las necesidades del solicitante, logrando aterrizar el concepto de forma gráfica, el cual fue de total agrado del responsable.

Creación de logo

Ángel Visual es un proyecto de la coordinación del Centro Universitario de Producción Audiovisual con el cual se hacen coproducciones, así como la renta del equipo del CUPA. Para dar difusión a tal proyecto se me encargó la creación de un logo, tomando en cuenta la petición del solicitante me di a la tarea de bocetar en papel hasta lograr algo de interés para este, después se trabajó digitalmente y finalmente se entregó un imago tipo en plasta para facilitar la impresión, bordado, entre otras aplicaciones pensadas para tal logo. Dicha actividad la realicé apoyándome en el conocimiento y apuntes que en la carrera obtuve sobre el tema.

Diseño de carteles

Durante el tiempo que estuve realizando el servicio social, se realizaron diferentes “Master Class” con egresados de la carrera, es por eso que la coordinadora me solicitó que realizara un diseño que pudiera usarse para la serie de clases muestra, este diseño fue pensado para que funcionara en serie y solo ir cambiando los datos de la clase a impartir, tratando de ir formando una identidad gráfica para el CUPA. Tales diseños fueron realizados con las peticiones de la coordinadora; el uso de colores del CUPA, así como una imagen “moderna” o “radical” fueron algunas de estas encomiendas.

Diseño editorial

La coordinación del CUPA busca la aprobación de un proyecto por parte de la rectoría de la universidad, con el propósito de poder obtener recursos para modernizar y rehabilitar el equipo e instalaciones, por esta razón me solicitaron que realizara un catálogo de servicios, así como una presentación la cual será expuesta ante el rector de la universidad. Estos materiales fueron trabajados en InDesign, Illustrator y Photoshop, poniendo en práctica las herramientas aprendidas durante el módulo enfocado en diseño editorial.

Metas alcanzadas

Habilidades y conocimientos: Después de haber realizado las actividades ya mencionadas, obtuve mayor dominio de programas vistos en la carrera, de igual modo conocí nuevos programas y nuevas formas de realizar ciertas actividades que a su vez ampliaron las posibilidades de desarrollo en el ámbito laboral.

Organización: El forzarme yo mismo a organizar el espacio de trabajo, así como los documentos, medios, gráficos y elementos necesarios para cada producción, me hicieron tener un flujo de trabajo más eficiente y con esto dar los resultados esperados por los coordinadores.

Entender la importancia del diseño en la comunicación: Ya que una va de la mano con la otra. Al realizar las actividades descritas en un lugar dedicado a la carrera de comunicación, me di cuenta de que la comunicación necesita diseño para poder lograr su objetivo de una manera más expresiva y no solamente teórica, así como el diseño necesita esa parte teórica de la comunicación para poderse expresar.

Resultados y conclusiones

Una de las principales razones por las cuales deseaba realizar el servicio en este proyecto era el poder demostrar y reforzar los conocimientos en el área audiovisual porque es, dentro de lo que engloba el diseño visto en la carrera, lo que más disfruto y sé hacer y el buscar hacerlo en un espacio dedicado a esto, en otra universidad y en otro estado me ayudó a conocer nuevas formas de observar, pensar y de hacer diseño audiovisual, al mismo tiempo me dio la oportunidad de desarrollarme en un ambiente prácticamente laboral.

Esto es algo importante porque la tecnología, las formas de consumir el diseño y contenidos audiovisuales van evolucionando y como aspirante a un mundo laboral lleno de competencia y que exige experiencia, se debe de exprimir cada oportunidad que se presente antes de enfrentarse a este.

Recomendaciones

El Centro Universitario de Producción Audiovisual es un espacio con el que lamentablemente no todas las universidades cuentan y pienso que debería de ser mejor aprovechado pues, aunque el equipo no es de última generación, cuenta con lo necesario para producir contenido audiovisual de una calidad buena, sin embargo solo hay dos producciones importantes vigentes y que se publican solamente dentro de la comunidad de la Facultad De Ciencias Políticas y Sociales. La coordinación en curso está haciendo todo lo posible para que el CUPA pueda mejorar, aprovecharse y expandirse en cuanto alcance; sería bueno que las autoridades de la Universidad Autónoma del Estado de México se den cuenta de lo que ahí se está haciendo.

Referencias

Diseño y comunicación. Chaves Norberto.

Imagen corporativa. Chaves Norberto.

Marcas logos y distintivos. Cuellar Rodríguez J. Octavio.

Diseño editorial: Manual de conceptos básicos. Laura Silvia Iñigo Dehud, Antonio Makhoulouf Akl.

Imágenes de evidencia.



