

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

- INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL -

IMCINE

Promoción, difusión y preservación del cine mexicano

XCAD000036

Del 31 de julio de 2017 al 31 de enero de 2018

Itzel Jiménez Loma

2132040050

Diseño de la Comunicación Gráfica

ixchel_keh@yahoo.com

Tel.: 6546 3138 / Cel.: 044 55 2698 7515

Introducción

El Instituto Mexicano de Cinematografía es un organismo público que impulsa el desarrollo de la actividad cinematográfica nacional a través del apoyo a la producción, el estímulo a creadores, el fomento industrial y la promoción, distribución, difusión y divulgación del cine mexicano.

Una de sus áreas de difusión es FilminLatino, la cual es una plataforma digital que ofrece al público largometrajes de ficción, documentales, cortometrajes, animaciones y series, donde el cine mexicano convive junto con otras cinematografías del mundo.

Fue dentro de las instalaciones del IMCINE y en el área de FilminLatino en la que yo realicé mi Servicio Social.

Esta plataforma nació hace más de dos años por medio de la alianza del IMCINE con la empresa española Filmin y es por eso que, en cuanto a asuntos de imagen, su identidad corporativa está regida por los mismos lineamientos que la de España y al hacer el material gráfico que fuera requerido, debía estar atendida a su manual de identidad que cuenta con su propia tipografía, regulaciones para su logotipo y uso de los colores identitarios.

Objetivo general

El área de diseño en FilminLatino busca, principalmente, crear material audiovisual que sirva de apoyo a la difusión de la plataforma en sus diferentes redes sociales; aportando a los suscriptores contenido adicional que los

mantenga atentos a la página y que al mismo tiempo sirva como medio para alcanzar a otros internautas que tengan interés en el contenido que FilminLatino ofrece.

Actividades realizadas

Como se ha establecido anteriormente, la principal labor aquí era la de producir material audiovisual para las redes sociales de la plataforma. A lo largo de mi estancia realicé varios clips de video –mejor conocidos como *trailers*– para promocionar estrenos de películas en la plataforma que fueron presentados en las cuentas de YouTube y Facebook de FilminLatino.

De acuerdo al acontecimiento importante que sucediera dentro del mundo del cine, como lo fue el Festival Internacional de Cine de Los Cabos, los Premios Fénix, o recientemente el My French Film Festival, entre otros, las portadas de Twitter, Facebook y YouTube se diseñaban para hacer alusión a dichos eventos. El material era después entregado a la encargada de gestionar las redes sociales que, además de subir las imágenes a su sitio correspondiente, informaba a los seguidores cuál sería la interacción que FilminLatino tiene o tendría con el acontecimiento señalado.

Realicé también dos imágenes en formato *.gif* que se presentaron únicamente en Twitter. En la primera se mostraba el logotipo de los Premios Fénix sobre un fondo animado que sirvió para llamar la atención de los seguidores y hacerles saber que se tendría un seguimiento de la ceremonia de premiación.

Y la segunda era, de cierto modo, una tarjeta de felicitación para la Cineteca Nacional con motivo del 44 aniversario de su creación.

Posterior a la entrega de los Premios Fénix se me encargaron dos tareas: la primera se trataba de hacer una colección selectiva de las fotografías tomadas a algunos de los ganadores, ganadoras y personajes destacados de la noche. La segunda, era hacer una especie de *trailer* con todas las películas de la plataforma que de una forma u otra estaban relacionadas con los Premios, invitando a los seguidores a continuar con la celebración del cine iberoamericano.

Para terminar con las actividades destinadas a redes sociales, hubo una ocasión, durante la Feria Internacional del Libro en el Zócalo, en que realicé dos imágenes promocionales que incentivarían a los lectores de la editorial Anagrama con una suscripción a FilminLatino. Como con anterioridad se le habían entregado algunos ejemplares del libro que aplicaba para la promoción a una de las empleadas de la plataforma, tomé algunas fotografías que posteriormente utilicé para realizar las mencionadas imágenes.

La plataforma tiene un apartado de "Canales", donde cada uno de ellos abarca largometrajes y/o cortometrajes de una determinada temática o evento. Durante mi estancia realicé el diseño de los encabezados y las imágenes principales de cinco canales distintos: la quinceava edición del Festival Internacional de Cine de Morelia, un Especial Pesadilla, el Festival Internacional de Cine de los Cabos, el Premio Iberoamericano de Cine Fénix y la octava edición del My French Film Festival.

En la página principal de la plataforma se presentan con imágenes distintivas (*headlights*) las películas que están de estreno; la interfaz de la página hace que las imágenes cambien cada pocos segundos o que el usuario pueda navegar entre ellas para conocer las novedades. La labor de seleccionar dichas imágenes y ordenarlas a modo de que se creara una armonía de color entre ellas se me encargó únicamente en los dos últimos meses de mi estancia ahí. El propósito de esto era que, además de resultar un elemento atractivo para los usuarios, la paleta de color elegida fuera utilizada para crear otras imágenes más pequeñas (*cards*) que aparecen debajo de las primeras y que son colecciones de un tema en particular relacionado con los estrenos de la semana o con algún acontecimiento circunstancial en el mundo del cine.

La plataforma maneja el envío de correos electrónicos semanales (*newsletter*) a los suscriptores para que no se pierdan lo que FilminLatino tiene para ofrecerles. La curaduría de los elementos que éste contendría la realizaba la encargada de la coordinación editorial, quien me proporcionaba los datos para que realizara los gráficos correspondientes y después se los entregara para que pudiera armar el correo y enviarlo a todos los suscriptores. La cantidad de los elementos siempre fue cambiante, y en ocasiones se añadía o se quitaba alguno de los que en semanas anteriores se había incluido, sin embargo, hubo cuatro tipos de gráficos que siempre se mantuvieron constantes: imágenes representativas de la(s) película(s) señaladas, colecciones recomendadas, bloques temáticos y una cita importante de algún personaje de la industria cinematográfica.

FilminLatino emprendió una pequeña campaña de publicidad a finales del año pasado en la que se diseñaron anuncios para ser impresos en algunas revistas relativas al cine como Time Out y Cine Premiere, además de anuncios de gran formato para colocarse en algunos vagones y andenes del Metro de la Ciudad de México. Para esta tarea se requirió mi apoyo solamente en algunos aspectos del trabajo, ya que la estructuración del diseño la realizaron entre la coordinadora editorial y el diseñador gráfico de FilminLatino. Yo me encargué de elegir y editar algunas de las imágenes usadas, además de establecer dimensiones, resoluciones y colores para que fueran aptos para su posterior impresión.

También a finales del año pasado se llevó a cabo el Mercado e Industria del Cine y el Audiovisual (MICA), un evento organizado por el IMCINE destinado a promover el intercambio comercial nacional e internacional de producciones y contenido audiovisual en América Latina, en el cual realicé algunos de los materiales gráficos que se necesitaron para su desarrollo. Por una parte, para las redes sociales de MICA e IMCINE, diseñé la invitación a la inauguración del evento, así como algunas imágenes donde se anunciaba uno de los eventos del día. Por otra parte, me encargué de algunas de las labores para impresos: realicé el diseño para las bolsas de tela que se entregaron a los asistentes y las playeras que usaron los organizadores durante los días que duró el mismo; realicé el diseño de un croquis de las instalaciones de la Cineteca Nacional —lugar donde se realizaron las actividades del evento— que se colocó en el catálogo de MICA; aporté el diseño del cronograma de actividades que también fue parte del catálogo, así

como una variación que se imprimió a una escala mucho mayor para colocarla dentro de las instalaciones de la Cineteca Nacional.

Hay una actividad que el equipo de FilminLatino realiza para tener un acercamiento de primera mano ante el público que pueda estar interesado en el tipo de contenido que la plataforma ofrece y que, por lo regular, se lleva a cabo en la Cineteca Nacional. En ésta, uno o dos miembros del equipo se presentan con un *stand* en momentos de gran afluencia, se ofrece información y códigos promocionales a quienes se suscriban a la plataforma. Yo asistí en tres o cuatro ocasiones a realizar esta actividad.

Los códigos antes mencionados se presentan en pequeños impresos de dimensiones menores a media carta, los cuales contienen las instrucciones que el suscriptor debe seguir para activar su código. El formato de estos impresos ya estaba especificado tiempo atrás, sin embargo, durante la realización del Festival Internacional de Cine de Morelia, uno de los miembros del equipo logró asistir y realizar esta misma actividad en aquel evento, y me encargaron diseñar una variación de éstos para que los promocionales lucieran más atractivos y adecuados para el momento. Para este diseño, además de corregir unos pequeños detalles de reticulación que tenían los impresos anteriores, cambié los colores a los que se estaban usando para la imagen del festival. Y, por último, cuando se necesitaron más promocionales, me encargaron hacer un rediseño corregido de la versión anterior.

Metas alcanzadas

En el aspecto personal y profesional, considero que logré acoplarme satisfactoriamente al equipo de FilminLatino, pues conseguí que poco a poco me tuvieran la confianza para realizar trabajos de mayor complejidad e importancia y de cuyos resultados se sintieran satisfechos. Además, conseguí crear un vínculo de retroalimentación con los demás miembros, cosa que en proyectos anteriores me había resultado muy difícil; quiero decir que logré crear propuestas y aceptar juicios que me sirvieran para mejorar mi trabajo.

Desde otra perspectiva, gracias a la mancuerna creada entre el área editorial y el área de diseño, se logró mejorar la comunicación que FilminLatino tiene con su público, puesto que la respuesta e interacciones entre ambos se acrecentó.

Resultados y conclusiones

Mi estancia en FilminLatino fue muy agradable, logré sentirme cómoda y entusiasmada con las tareas que se me encargaron. Considero que mi desempeño fue satisfactorio y que se debió en parte al gran ambiente laboral que hay en el lugar de trabajo. A pesar de que estuve durante un periodo corto, me alegra haber sido parte del equipo de FilminLatino. Espero y confío en que la plataforma continuará su expansión para que cada vez sean más los mexicanos interesados por el fascinante mundo del cine.

Recomendaciones

Como mencioné antes, la respuesta y la interacción de FilminLatino con su público se incrementaron gracias a que las áreas de diseño y editorial se unieron por crear el contenido audiovisual, sin embargo, me hubiese gustado que la parte editorial diera un poco más de libertad a diseño al crear las propuestas. Entiendo que se tenga un cierto temor hacia proyectar una imagen que la marca no ha tenido antes, pero nosotros, como diseñadores sabemos cómo crear un contenido sin desestimar los lineamientos planteados desde un principio.

Referencias Electrónicas

- <http://www.imcine.gob.mx/imcine/el-instituto>
- <http://www.imcine.gob.mx/mica-2017/>
- <https://www.filminlatino.mx/faq>