

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño.
UAM Xochimilco

Informe de Servicio Social

Alcaldía Benito Juárez

Radio UNAM

21 de agosto de 2023 al 23 de febrero de 2024

Difusión y asesoría en la subdirección de extensión cultural con clave
XCAD 000483

Responsable del Proyecto: Prof, Carlos Narro Robles.

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Martínez Castillo Hilario Marco Antonio

2173030729

Diseño de la comunicación gráfica

División de ciencias y artes para el diseño

correo institucional: 2173030729@alumnos.xoc.uam.mx

correo personal: iqmartinezcastillo@gmail.com

Teléfono celular: 5636030958

Teléfono de casa: 5547524665

Introducción

A lo largo del presente informe, expondré las actividades desempeñadas y las lecciones aprendidas durante mi integración al equipo de Extensión Cultural en Radio UNAM. Durante mi estancia en el proyecto, mi participación fue activa y comprometida, estableciendo una conexión sólida con las personas involucradas, lo que añadió un valor significativo a cada interacción. Estas experiencias no solo ampliaron mis horizontes, sino que también me brindaron la posibilidad de desarrollar nuevas habilidades y contribuir de manera sustancial en la comunidad que me acogió.

Objetivo General

El objetivo principal de este informe es documentar y reflexionar sobre mi experiencia durante el servicio social realizado en Extensión Cultural en Radio UNAM. A través de una descripción detallada también tendré la oportunidad de evaluar y analizar los logros alcanzados y los desafíos enfrentados tanto para mi como para la comunidad en la que trabajé. Además, este informe busca identificar áreas de fortaleza y áreas de mejora que contribuyan e impacten en mi crecimiento profesional.

Actividades realizadas

Durante mi servicio, me involucré en una amplia gama de actividades, todas ellas estrechamente relacionadas con el diseño. A pesar de no contar inicialmente con una tarea específica asignada, con el transcurso de las semanas me enfoqué principalmente en la creación de carteles promocionales para eventos culturales, como espectáculos de danza, teatro y conciertos. Mi enfoque se dedicó a garantizar la calidad visual y la coherencia conceptual de cada pieza.

A continuación, procederé a detallar mi contribución específica a cada evento, ofreciendo una descripción pormenorizada de las tareas llevadas a cabo y los procesos creativos involucrados.

Ilustraciones conmemorativas

Al inicio, se me encomendó la tarea de crear ilustraciones conmemorativas o efemérides para su difusión en las redes sociales. Mi primer proyecto consistió en la elaboración de una ilustración en honor a Charles Baudelaire, seguida de una dedicada a Dante Alighieri, y culminando con un trabajo destinado a la película "Scarface", cuyo lanzamiento nunca llegó a materializarse. No obstante, mis compañeros del servicio me informaron que estas efemérides ya no tenían la prioridad deseada debido a su escasa visualización, lo que finalmente llevó a su cancelación. Como resultado, nos centramos aún más en la creación de carteles para eventos culturales.

Teatro

Para la elaboración de los carteles, se nos proporcionaba una plantilla predefinida con franjas superiores e inferiores que contenían los logos institucionales, los cuales no podían ser modificados. Además, dependiendo de la actividad, era necesario incluir el logotipo correspondiente. La información requerida para la confección del cartel se nos comunicaba a través de correo electrónico, junto con fotografías o elementos adicionales necesarios para su diseño.

Mi margen de libertad creativa se limitaba únicamente a la selección de la tipografía para el título de la obra, eso al comienzo de mi servicio. Como ya he mencionado, la instrucción constante de la pleca superior e inferior estaba destinada a evitar que los logotipos institucionales se integraran con el fondo del cartel. Además, se me prohibió utilizar fondos de color negro o blanco, así como realizar correcciones ortográficas o de redacción en los textos de información que se incluirían en los carteles, quedando la tarea reducida a copiar y pegar la información proporcionada en el correo electrónico.

Durante las primeras semanas de mi servicio, mi enfoque estuvo en el diseño de carteles teatrales para la programación del mes de octubre. Entre mis proyectos se encontraban obras como "Un Bolero Enamorado", "10 Historias de Infidelidad" y "Cometas Fugaces". Aunque realicé actualizaciones en la información de los carteles correspondientes a septiembre como "Amor, Pasión, Traición: Shakespeare", fueron los carteles de octubre los que marcaron mis primeros proyectos dentro de Radio UNAM.

Eventualmente, para el mes de noviembre, se me asignaron también responsabilidades en el área de danza, así como la creación de carteles para otros eventos, como conciertos. Este periodo se destacó como el más activo para mí, ya que desarrollé un total de seis carteles. La mitad de ellos estuvieron destinados al ámbito teatral, incluyendo obras como "Lecciones de Historia", "Breves Historias Inexplicables vol. I y II", y "Después de Hécuba, Levantar la Tierra o el Lamento de las Perras". Además de los carteles, también creé contenido visual específico para cada obra con el fin de promoverlas en las redes sociales.

Para los meses de diciembre y enero, se programaron repeticiones de algunas obras, lo que implicó principalmente actualizar la información en los carteles previamente diseñados. Mi última creación para el área de teatro fue el cartel para la obra "Los Lamentos del Viento", programada para exhibirse en febrero y marzo.

Danza

Por otra parte, en cuanto a las actividades de Danza, tuve la oportunidad de diseñar un total de cuatro carteles para eventos destacados. Estos incluyeron el "Festival Internacional de Danza", así como el evento "Tríptico: Devoción, Memoria y Olvido". Además, tuve el privilegio de crear dos carteles para presentaciones de "El Cascanueces": uno de ellos anunciaba entrada libre, mientras que el otro requería pago de entrada. Vale la pena mencionar que para el cartel del evento de El Cascanueces con entrada libre, se me concedió libertad creativa para diseñar una ilustración para el cartel.

Por último, diseñé un cartel para un concierto del trío Matices, lo que suma un total de 12 carteles diferentes para eventos culturales. Es importante destacar que cada cartel fue impreso tres veces en plotter y posteriormente cortado a mano con un cutter. Además, al final de cada mes, compilaba todos los eventos en una cartelera general, que luego se imprimía en una lona para ser colocada afuera del recinto de Radio UNAM.

Ilustraciones para Revista Rúbrica

Dentro de la Revista mensual, tuve la responsabilidad de crear ilustraciones para artículos y entrevistas. Esto incluía la realización de portadillas e ilustraciones para el interior de la revista. La información proporcionada para cada trabajo era generalmente enviada a través de mensajes de audio. En casos donde el artículo estaba disponible, tenía la oportunidad de consultarlo para obtener una comprensión más detallada del tema y así poder ilustrarlo de manera más efectiva.

Al igual que con los carteles, la revista contaba con una maquetación preestablecida, lo que implicaba respetar los espacios designados. Sin embargo, se nos otorgaba total libertad creativa, con la excepción del título, para desarrollar las ilustraciones.

Mi primera contribución a la revista fue en el número 154, correspondiente al mes de octubre de 2023. En esta ocasión, se me encomendó ilustrar un relato titulado "Almendra", el cual narra una historia de amor ambientada en el Salón México durante los años 40.

Mi segunda colaboración fue para el número 155, correspondiente al mes de noviembre de 2023. En esta ocasión, se me asignó la tarea de crear la portadilla y los interiores para la entrevista realizada a Cristina Rivera Garza, una destacada escritora, traductora y crítica mexicana.

Se me proporcionó una fotografía de la escritora, que requería ser retocada en Photoshop para mejorar su presentación. Después de realizar los ajustes necesarios, me aseguré de que la imagen luciera adecuada. Para los interiores, realicé trazos con acuarela y posteriormente los escaneé para su uso. De esta

manera, pinté flores con textura para brindarles una apariencia más realista. Además, vectoricé otras flores para colocarlas en las esquinas de las páginas interiores.

Para el número 156, correspondiente al mes de diciembre, se me encargó ilustrar un texto sobre la generación "pomodoro". Para esto, creé un fotomontaje utilizando una imagen de un celular, una niña y un fondo gris con un código de barras. La idea era representar visualmente cómo las nuevas generaciones están siendo absorbidas por las distracciones tecnológicas, mostrando a la niña sumergiéndose dentro del celular, lo que sugiere que están perdiendo la conexión con su entorno.

El número 157, correspondiente al mes de febrero, nuevamente se me asignó la tarea de crear una ilustración para una entrevista realizada a Radio Hiperborea, un medio creado por personas con debilidad visual. En esta ocasión, opté por realizar una ilustración vectorial con el objetivo de darle una identidad visual a Radio Hiperborea. Además, diseñé plecas para las páginas interiores, contribuyendo así a la estética y la cohesión visual con la portadilla.

Mi última participación en la revista fue en el número 158, correspondiente al mes de marzo del 2024, donde ilustré un artículo llamado "¿Una generación sin atributos?" donde nuevamente se hablaba sobre cómo la tecnología nos hace tener menos relaciones y conexiones con las personas. Ahora las conexiones se dan con un click en "me gusta" y las relaciones se deshacen simplemente dándole al botón de "dejar de seguir"

Actividades adicionales

Además de mis responsabilidades principales, también asumí otras actividades dentro de Radio UNAM. Esto incluyó la creación de tarjetas de presentación para el equipo, diseñando cada una para reflejar la identidad visual de la institución. Asimismo, me involucré en la producción de constancias para eventos y talleres organizados. También participé en la museografía de una subasta de obras de arte dentro de las instalaciones, donde me encargué de la disposición adecuada de las obras para su exhibición, garantizando una presentación profesional y atractiva. Estas tareas adicionales complementaron mi trabajo principal y contribuyeron al éxito general de las actividades realizadas.

Metas alcanzadas

Como metas alcanzadas durante mi tiempo en Radio UNAM, puedo destacar varias áreas de logro significativas. En primer lugar, adentrarme en el entorno laboral y familiarizarme con sus dinámicas, horarios y el trabajo en conjunto con colegas fue una experiencia enriquecedora. Esta inmersión me permitió entender mejor cómo funciona el ambiente laboral y adaptarme de manera efectiva a las demandas del trabajo en equipo.

Además, pude aplicar de manera exitosa los conocimientos adquiridos, dando solución a problemas visuales en cuanto al diseño. Una meta importante para mí fue que mis diseños tuvieran un impacto y adoptaran mi estilo visual, lo que contribuyó a mejorar la estética de los carteles. Este logro fue posible gracias al ánimo y apoyo constante de mis colegas, quienes siempre estuvieron presentes para respaldarme.

También logré optimizar mi tiempo de trabajo. Anteriormente, mis diseños tardaban días en realizarse, pero debido a la presión, adopté y creé un método para trabajar de manera más eficiente y rápida.

En resumen, alcanzar estas metas no solo significó un crecimiento profesional para mí, sino también una satisfacción personal al ver el impacto positivo de mi trabajo en el entorno laboral y en la calidad visual de los proyectos en los que participé en Radio UNAM.

Resultados y conclusiones

Como resultados satisfactorios de mi experiencia en Radio UNAM, destaco la adopción de mi estilo visual en los carteles promocionales, lo que contribuyó significativamente a mejorar su estética y su impacto visual. Además, esta experiencia me ayudó a fortalecer mi confianza y mi capacidad para autocriticar mi trabajo, lo que me permitió crecer profesionalmente y mejorar continuamente mis habilidades en el diseño.

Uno de los aspectos más destacados de mi experiencia fue la colaboración y el apoyo mutuo entre colegas. La comunicación efectiva y el trabajo en equipo demostraron ser vitales para mantener un buen ambiente laboral y alcanzar el éxito en nuestros proyectos. La disposición para ayudarnos mutuamente cuando alguno enfrentaba una sobrecarga de trabajo resaltó la importancia de contar con un equipo en el que se pueda confiar y que esté comprometido con el logro de objetivos comunes.

Otro resultado significativo de mi experiencia en Radio UNAM fue el aprendizaje sobre el manejo de un plotter y la impresión en gran formato. Antes de esta oportunidad, no había tenido contacto con este tipo de equipos, y fue una experiencia valiosa aprender a utilizarlos de manera efectiva. Este conocimiento no solo amplió mis habilidades técnicas, sino que también me permitió contribuir de manera más integral a los proyectos de diseño, especialmente en la creación y producción de carteles y otros materiales promocionales de gran tamaño.

Recomendaciones

A pesar de los logros alcanzados durante mi tiempo en el equipo de Extensión Cultural de Radio UNAM, identifiqué áreas que podrían mejorarse para promover un ambiente laboral más inclusivo y equitativo. Una de las preocupaciones más destacadas fue la observación de cierta preferencia hacia personas provenientes de la UNAM dentro del equipo. Esta preferencia, en ocasiones, llegaba al punto de ofrecer oportunidades laborales exclusivamente a individuos vinculados a esta institución.

Esta situación me lleva al siguiente punto, el cual resalta la importancia de reconocer y valorar la diversidad de talentos y experiencias presentes en el equipo. Es fundamental que se reconozca y se respete la contribución de todos los colegas, independientemente de su procedencia institucional. Fomentar un ambiente laboral que valore y celebre la diversidad de perspectivas y habilidades contribuirá no solo a fortalecer el equipo, sino también a enriquecer los resultados de los proyectos realizados en Radio UNAM.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

Radio UNAM. (s/f). Recuperado el 15 de marzo de 2024, de https://www.radio.unam.mx//?fbclid=IwAR0fjZ72SqwNdbiqn0zLU-zUIJiWYttFgshdIRVWQ_0eJmUX2SsWt7tjPaM

Radio UNAM; Revista Rúbrica de. (s/f). Recuperado el 15 de marzo de 2024, de <https://www.radio.unam.mx/category/revista-rubrica/?fbclid=IwAR1b3qNGe-CEXkiy9CzTAP1eN9A8Tvyb73J-8cBxqp2eZogC9FR29JBI1UE>

Anexo

radio UNAM | Experiencia sobre

La Sala Julián Carrillo invita



TEATRO

Independencia Interdisciplinario de Carolina Cortés Zepeda

Después de Hécuba, Levantar la tierra o el lamento de las perras

Jueves
30 de noviembre • 20 h

La transformación de Hécuba por la pérdida de sus hijos se compara aquí con la desesperación de las madres buscadoras.

ENTRADA LIBRE

Adolfo Prieto 133,
Col. Del Valle
cerca del metrobús Amores

culturaUNAM

radio UNAM | Experiencia sobre

La Sala Julián Carrillo invita

Peregrino teatro
Director Kawlflet David Herce



TEATRO

Breves historias inexplicables vol. I y II

de Iván Arizmendi Galeno

Jueves • 09 de noviembre
Función de Gala de 18 a 21 h

Conjunto de historias sorprendentes, fantásticas, extraordinarias o inexplicables, sobre problemas del mundo contemporáneo, abordados con humor.

ENTRADA LIBRE

Adolfo Prieto 133,
Col. Del Valle
cerca del metrobús Amores

culturaUNAM

revista **rúbrica**
de Radio UNAM



radio UNAM | Experiencia sobre

Tradiciones y leyendas

Con el Ballet Folklórico Corazón de México.
Un día de muertos singular; memoria, cultura y tradición amalgamados por la narrativa dancística, ven a vivirlo en la Sala Julián Carrillo de Radio UNAM.
Colectivo Nadieshda, Grupo Cananea.

TEATRO

Martes 31 de octubre • 18 h

ENTRADA LIBRE

Adolfo Prieto 133,
Col. Del Valle,
cerca del metrobús Amores

culturaUNAM

HIPERBÓREA



RADIO

Cristina

Rivera

La escritora mexicana reúne en una fosta poética más de diez años dedicados a este género literario en su libro: Me llamo cuerpo que no está.

Garza




Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de
Ciencias y Artes para el Diseño.
UAM Xochimilco

Informe de Servicio Social

Alcaldía Benito Juárez

Radio UNAM

21 de agosto de 2023 al 23 de febrero de 2024

Difusión y asesoría en la subdirección de extensión cultural con clave
XCAD 000483

Responsable del Proyecto: Prof, Carlos Narro Robles.

Asesor Interno: Dra. Martha Isabel Flores Avalos

Ma. Isabel Flores Avalos
18 mayo 24

Martínez Castillo Hilario Marco Antonio

2173030729

Diseño de la comunicación gráfica

División de ciencias y artes para el diseño

correo institucional: 2173030729@alumnos.xoc.uam.mx

correo personal: iqmartinezcastillo@gmail.com

Teléfono celular: 5636030958

Teléfono de casa: 5547524665