



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

UNIDAD XOCHIMILCO

DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA

MÓDULO XII "SOCIOLOGÍA Y SOCIEDAD" TRIMESTRE LECTIVO

ASESORA: YOLANDA CRISTINA MASSIEU TRIGO

LA FEMINIZACIÓN RURAL: EXPERIENCIAS DESDE EL COMERCIO

AGRÍCOLA EN VILLA MILPA ALTA, CDMX

Rivera Almendra Daniela

2183024500

Trejo Cruz Liliana

2183025436

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4
ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	5
OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
MARCO HISTÓRICO	6
1. La feminización de la agricultura en México.....	6
2. Las mujeres campesinas de Milpa Alta	12
2.1 Comercialización.....	13
3.-Comercio en Milpa Alta	15
3.1 Comercio local agrícola en Villa Milpa Alta	16
3.2 Comercio local en manos de las mujeres	18
RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	20
CONCLUSIÓN	24
ANEXO.....	26
BIBLIOGRAFÍA	28

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema de la feminización rural desde una perspectiva del comercio agrícola en Villa Milpa Alta, tomando en cuenta el rol de la mujer al ser comerciante, y rompiendo parte del estereotipo formado hacia la mujer, su trabajo es en el hogar como ama de casa.

El tema de la investigación se eligió porque Villa Milpa Alta, dentro de la CDMX, se considera como área rural, por la gran extensión de agricultura que tiene. También porque en la ruralidad mexicana, hay una gran importancia femenina en la contribución económica y familiar. Nos pareció importante mencionar que es una de las principales zonas rurales dentro de la urbe, a pesar de que la Ciudad de México cada día se ha ido urbanizando en toda su extensión, Villa Milpa Alta se mantiene en su postura rural.

Como parte del trabajo abordamos la pregunta: ¿de qué manera la presencia de las mujeres en el comercio agrícola local de Villa Milpa Alta es una expresión de la feminización del campo mexicano?

Veremos la perspectiva que tomamos sobre el concepto de feminización y cómo el comercio en manos de mujeres es parte de tal proceso, siendo esto un hecho que se ha ido planteando y organizando por las mujeres de Milpa Alta, o solo un proceso que se ha ido dando por condiciones que están fuera de sus manos

Las herramientas que utilizamos para obtener los análisis de los resultados fueron 15 entrevistas a trabajadoras del Centro de Acopio de Villa Milpa Alta, quienes son también productoras del nopal. Se usó el estudio de caso y la observación participante y no participante.

“A partir de los roles participativos y productivos que la mujer rural viene desempeñando en el campo mexicano, y en el entorno desfavorable contra el que siempre se enfrenta, la mujer campesina aparece en la escena nacional como la encargada de la economía, familia y de grupo” - (Espinosa G. 2020)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El rol que la mujer tiene dentro de la sociedad ha sido parte de un constructo social, imponiendo comportamientos y actividades que son considerados apropiados para hombres y mujeres, principalmente en la forma de vestir, en el rol familiar y en las áreas de trabajo que realizan. Aunque este constructo social ha ido en declive, principalmente en zonas urbanas, en zonas rurales este tipo de comportamientos y creencias siguen presentes y de una forma arraigada a los roles atribuidos tradicionalmente tanto a hombres como a mujeres, afectando principalmente en el hogar.

“La participación de las mujeres en espacios públicos de los que antes estaban marginadas o excluidas, forma parte de los procesos que están reconfigurando la situación de las mujeres en el campo” (Montes, 2014).

Entonces, si la participación de mujeres en zonas urbanas sigue teniendo un papel significativo, ¿las zonas rurales en qué punto se encuentran? Con esto en mente, observamos si su participación en la zona de Villa Milpa Alta puede reflejarse dentro de los comercios locales fuera de la estructura familiar.

"La mujer campesina, al igual que su familia, viven principalmente de la agricultura, pero las condiciones para que se desarrolle esta actividad son poco favorables de lo que pueda llegar a parecer, pues si bien, México cuenta con 195 millones de hectáreas, 24 son de índole agrícola". (Gobierno de México. 2021)

La tierra está dividida en cinco millones de propiedades agrarias. En esos cinco millones la mujer tiene muy poco derecho en ellas, sin embargo, en 1972 se estableció la obligación legal para que en cada núcleo agrario o comunidad se les concedieran a las mujeres sin tierra -mayores de 16 años- a través de la Unidad Agrícola e Industrial de la Mujer (UAIM), gracias a esto apenas un tercio de la población cumplió la disposición y funcionan realmente.

“El concepto de “feminización del campo mexicano” puede aplicarse a un conjunto de procesos diversos, que forman parte de lo que se ha llamado “la nueva ruralidad” mexicana, cuya principal característica es que las actividades agropecuarias han dejado de ser la fuente principal de subsistencia de gran parte de las familias rurales, para dar lugar a una gama de actividades diversas.” (González, 2014)

Tenemos que tomar en cuenta el concepto de “feminización”, utilizándolo para hablar acerca del incremento de la participación femenina. En este trabajo utilizamos el término “feminización rural”, ya que tomamos en cuenta el aumento de la participación femenina en la fuerza de trabajo agrícola, así como en la comercialización, concepto retomado por nosotras con base en lo visto en el módulo “Desarrollo y organización rural”, aunque puede tomarse para más aspectos de la vida.

Milpa Alta es conocida como una de las zonas urbanas que aún predominan en la Ciudad de México, tiene esta parte agrícola que conecta con la feminización que buscamos conocer.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Para esto la pregunta que abordamos en este trabajo es; ¿de qué manera la presencia de las mujeres en el comercio agrícola local de Villa Milpa Alta es una expresión de la feminización del campo mexicano?

Todo esto debido a que en diversas ocasiones se puede percibir que una de las formas en las que las mujeres pueden ser más participativas es por medio de los comercios locales, distinguiéndose de solo establecerse como amas de casa.

JUSTIFICACIÓN

El tema de la participación de la mujer dentro de las zonas rurales es importante, ya que el trabajo agrícola representa dos tercios de la población total. Nos podemos dar cuenta de su rol, siendo importante para la producción sustancial de la fuerza de trabajo agrícola y así lograr el bienestar en el campo.

En momentos pasados de la historia, las mujeres tenían claro cuál era su lugar dentro de la sociedad, transcurriendo principalmente al cuidado de sus familias y del hogar. Esto aún no ha cambiado del todo, pero la mujer se ha desempeñado de una manera más libre, al introducirse a actividades que socialmente han estado diseñadas para el hombre.

Vimos y estudiamos si en comunidades como Villa Milpa Alta la mujer tiene una participación activa, un reconocimiento importante dentro de los comercios locales agrícolas, al vender y en algunos casos, producir y cosechar el nopal.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Nuestro objeto de investigación es:

- Analizar cómo el papel de las mujeres de Villa Milpa Alta (CDMX), a partir de los comercios locales, refleja una parte del proceso de feminización de la agricultura y el proceso de comercialización del nopal.
- Identificar el rol (o papel) que desempeña la mujer a partir de la feminización de la agricultura dentro de la comercialización del nopal
- Registrar si el producto en estos comercios es parte de la agricultura local o exterior
- Identificar si las mujeres son parte solo de la comercialización o también de la producción agrícola.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El tema de esta investigación se eligió porque Villa Milpa Alta es una zona rural que aún existe dentro de la urbe, porque nos parece importante exponer el rol de la mujer y qué parte de la comunidad ocupan como productoras.

Nuestra metodología es cualitativa y documental porque hacemos uso de grabaciones, videos, fotos, libros y revistas. También se elaboraron 15 entrevistas informales, con preguntas abiertas dirigidas a mujeres comerciantes en Villa Milpa Alta. (Anexo)

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue de enfoque cualitativo, debido a que recolectamos diversos datos de diferentes fuentes de internet y de algunos libros virtuales. Se elaboraron entrevistas informales. Teniendo esto, se hicieron observaciones, y posteriormente se dio una respuesta más concreta a nuestras interrogantes, incluyendo los aspectos que buscábamos conocer cómo; la integración de la mujer en la agricultura, en el comercio y su relación con la familia.

OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Como se mencionó antes, nuestro objetivo es dar a conocer el trabajo agrario de las mujeres de Villa Milpa Alta, esto nos traslada a acoger y a divisar una parte de la mujer que también es comerciante. Con el fin de cumplir con ese objetivo, nos planteamos realizar entrevistas informales a 15 trabajadoras en el Centro de Acopio de Nopal y Verdura, que se encuentra ubicado en Quintana Roo S/N, Villa Milpa Alta, San Agustín, Milpa Alta, 12000 Villa Milpa Alta, CDMX, para la recolección de datos, el día 5 de octubre del año 2021.

Buscamos dar una explicación de la situación en la que viven las mujeres, tomando en cuenta los factores familiares y económicos, incluso resaltamos la vida que llevan como agricultoras y comerciantes, percatándonos de algunas similitudes y diferencias que tiene la mujer como trabajadora agrícola y comerciante.

MARCO TEÓRICO

Sí bien no solo es en México, a lo largo de los años se han visto diversas crisis económicas, varios problemas como la violencia, la escasez de alimento, la explotación, etc. Esto contribuye a que la mujer sea integrada al trabajo,

fomentando su participación en las actividades agrícolas y la comercialización de los productos.

Habiendo mencionado el punto anterior, tenemos que comentar sobre la participación femenina en los espacios públicos, que también ha ido en aumento en los últimos años.

Como antecedente hicimos la consulta de investigaciones previas en revistas, libros, documentales, informes y entrevistas hechas por nosotras en el centro de acopio de Nopal-Verdura en Villa Milpa Alta CDMX. Esta información se fue obteniendo a raíz de los temas relacionados con la participación femenina en el trabajo de agricultura.

“En primera instancia el concepto de “feminización” se ha utilizado justamente para dar cuenta del incremento de la participación femenina en la fuerza de trabajo, en cualquiera de los tres sectores de la actividad económica.” (Montes, 2014)

“La división sexual del trabajo es la forma de división social del trabajo que surge de las relaciones sociales de género (...). Su característica es la asignación prioritaria del hombre al ámbito productivo y de la mujer al ámbito reproductivo (...). Esta forma de división social del trabajo tiene dos principios organizativos: el principio de separación (existe el trabajo de los hombres y el trabajo de las mujeres) y el principio jerárquico (el trabajo de un hombre “vale” más que el trabajo de una mujer)”¹

Conceptos clave: Feminización, comercialización, feminización de la agricultura.

MARCO HISTÓRICO

1. La feminización de la agricultura en México

La agricultura en México es considerada como una de las actividades económicas con mayor relevancia, es conocida también por generar gran

¹ Kergoat, 2001, como se citó en Lara, 2021

cantidad de empleos en el país. México tiene cerca de 200 productos agrícolas que son cultivados dentro del país, entre los más destacados por su importancia en el consumo se encuentran maíz, frijol, trigo, arroz, sorgo, caña de azúcar, tomate y chile.

“La zona dedicada a la producción agrícola en México es muy amplia ya que ocupa poco más del 13 por ciento del total del territorio nacional, lo que equivale a 145 millones de hectáreas dedicadas a esta actividad, donde el maíz y el frijol representan más del 80 por ciento de la producción agrícola al ser los productos que más se cultivan en toda la República”. (Conoce hidroponía, 2015)

Datos de FAO (agencia de Naciones Unidas responsable de los temas de alimentación y agricultura. 2019) estimaron que en la actividad agrícola el total de unidades de producción en México es de 3.2 millones que se dedican a las actividades que conforman la parte agrícola. Estas unidades tienden a ser pequeñas y medianas producciones porque contrastan con la tecnología, quiere decir que en estas áreas de producción se inculcan las Tics e innovaciones tecnológicas en donde se inculcan las llamadas Tics e innovaciones tecnológicas.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -Tics- son un mecanismo que hemos usado para la asistencia de nuestro día a día a través de programas informáticos, aplicaciones y medios que permiten el procesamiento de información por medio de datos, voz, texto, imágenes y videos, si bien podemos ejemplificar en una sola cosa que es; el internet.

Estas Tics en el aspecto de la agricultura pueden y sirven de mucha ayuda en la mejoría de soluciones de eficiencia y productividad en el trabajo y calidad de los productores y trabajadores. El internet de la misma manera se toma como una herramienta para solventar las necesidades que lleguen a tener como, por ejemplo, la información geográfica, para saber la conformación del territorio con los mapas disponibles.

En el aspecto de los recursos terrestres, se apoyan en los sistemas de Teledetección, pues de ahí se aseguran los tipos de vegetación, en especial se encargan cuando solo una institución está a cargo de la supervisión del terreno, sea cual sea su expansión.

Desde los mercados sobre ruedas hasta las grandes tiendas como Wal-Mart, la importancia de la agricultura se ve reflejada en cada uno de esos puntos de venta. En 2018 el sector agrícola generaba el 3% del PIB, en cuanto a la fuerza laboral, se estima que 13% está empleada en la agricultura. Esta fuerza laboral ha estado aún más marcada por una división de género, ya que ha aumentado bastante la feminización en la agricultura. (FAO,2022)

Yolanda C. Massieu Trigo, en su libro “Biotecnología y empleo en la floricultura mexicana” de 1997, nos menciona que parte esencial que las empresas monopólicas han empleado en el campo agropecuario para el incremento de su rentabilidad, es la biotecnología, una forma innovadora, que trae consigo mejoras principalmente en el aumento de la productividad de la floricultura mexicana. Son parte de su progreso factores como la flexibilidad del trabajo, al aumentar la productividad con la innovación tecnológica, acortando el trabajo vivo, incorporando dentro del mercado laboral a la mujer, ya que acepta tal flexibilización y precarización de acuerdo a su condición de amas de casa y reproductoras.

“Las agroindustrias emplean en gran medida mano de obra femenina para llevar a cabo el trabajo de temporada por considerar que las mujeres son trabajadoras más flexibles, cumplidoras y cuidadosas, por tener expectativas de salarios más bajos y por ser menos organizadas y conflictivas que los hombres. Sin embargo, las escasas oportunidades de empleo permanente tienden a ser reservadas para los hombres. Para muchas mujeres jóvenes, estos trabajos representan una oportunidad para ganar un ingreso independiente y para reducir el control patriarcal sobre sus vidas, aunque estos trabajos sean temporales y de bajo ingreso. Sin embargo, esta mayor participación de la mujer rural en el mercado de trabajo asalariado ha conducido en ocasiones, a conflictos en el hogar y

violencia contra las mujeres, así como el aumento de su carga de trabajo".²

Podemos agregar datos proporcionados por la doctora Sara María Lara Flores en su libro "Los olvidados del campo: antología esencial de jornaleros y jornaleras agrícolas en América Latina." Los procesos de reestructuración en la agricultura, con el uso de las nuevas tecnologías, se apoyan en la mano de obra femenina por tener requerimientos de cierta flexibilización en términos contractuales, de especialización y calificación.

De acuerdo con datos del Registro Agrario Nacional, en el año 2019 del padrón de 4.9 m. de personas que poseen núcleos agrarios en todo el país, más de 3.6 m. son hombres. En otras palabras, de cada 10 personas con derechos sobre la tierra, ni siquiera tres son mujeres.

En este punto, Lara hace un análisis acerca de la participación de las mujeres como asalariadas en la producción y procesamiento de hortalizas, flores y frutas, no es reciente, pero va creciendo y se va desarrollando mediante un esquema de organización del trabajo basado en una división sexual de tareas.

"El trabajo de las mujeres, en la mayoría de los casos, consiste en tareas parcializadas y repetitivas como lo es la alimentación manual de estas máquinas; en tanto que la mano de obra masculina es la responsable de ponerlas en operación, de realizar el mantenimiento y la supervisión de estas". (Lara, 2021, p.64:65)

A pesar de que el enfoque de la investigación es la incorporación de las mujeres en el trabajo asalariado en las agroindustrias, esto nos da una idea sobre lo que podemos encontrar de las mujeres dentro de Milpa Alta, a pesar de ser comerciantes y productoras locales, ya que las tareas que realizan siguen siendo parte de una división sexual de tareas. Ellos cosechan y ellas se encargan de la comercialización en el Centro de Acopio, con la diferencia de que, a pesar que son las encargadas de comercializar, también en algunos casos ayudan en el proceso de cosecha del nopal. Esta participación femenina en el área rural ayuda a generar cambios en la transformación de las

² Kay, C., 2016. [online] Core.ac.uk. Available at: <https://core.ac.uk/download/pdf/72002752.pdf>

condiciones en el campo y, paralelamente, de las expresiones de las luchas campesinas e indígenas.

La participación femenina en el campo se fue dando progresivamente por diferentes factores, entre ellos la migración. Cuando los varones emigran buscando “mejores oportunidades” o el “american dream”, su lugar en el campo mexicano tiene que ser ocupado de muchas maneras, es entonces donde la mujer entra y forma parte importante de la agricultura mexicana.

Aunque la mujer campesina se ve marginada, existe una institución ejidal constituida por mujeres: las Unidades Agrícolas Industriales de la Mujer (UAIM), para la integración de servicios de protección a la mujer campesina y también para promover la asociación productiva de mujeres rurales mediante la explotación colectiva de granjas e industrias rurales. Ejemplo de ello es la financiación de cerca de 8 mil unidades para construir molinos de maíz, granjas avícolas y de puercos.

“La tasa femenina rural de participación laboral promedio pasó de 32.4 en 1990 a 47.5 en 2010. Las mujeres rurales mexicanas se han diversificado, se emplean en servicios financieros (47.7%), comercio (20.1%), industria manufacturera, otros (17.4%) y en actividades agropecuarias (12%). El 12.8% son jornaleras y las productoras aumentaron de 13.5 a 14.5% frente a los productores hombres, quienes disminuyeron 1.4% entre 2012 y 2017. Sin embargo, la precarización caracteriza su trabajo, 38% de las trabajadoras en el campo recibió de uno a tres salarios mínimos y las que no recibieron remuneración pasaron de 18% en 2014 a 30% en 2017. La pobreza es un fenómeno asociado con las mujeres rurales e indígenas, para el 2012, 62.1% de ellas vivía en esta condición.”³

A pesar de la importancia que tienen en nuestra agricultura, las mujeres y niñas están determinadas por un territorio, condicionamientos culturales y redes de dependencia de producción y supervivencia, radicalmente diferentes a las mujeres que viven en zonas urbanas. Su vida condicionada se encuentra llena

³ Soto Alarcón, J., 2019. *Alternativas al desarrollo: Cooperativa de mujeres indígenas*. [online] Redalyc.org. Available at: <https://www.redalyc.org/journal/267/26761739011/html/>

de carencias y su lugar de origen y residencia es factor importante para la injusticia que viven día a día.

Las mujeres rurales en esta actualidad se establecen y forman una cuarta parte de la población mundial. En base al Instituto Nacional de las Mujeres en el 2019, en México, de los 61.5 millones de mujeres, el 23% habitaban en localidades rurales y ocupaban el 34% de la fuerza laboral.

Sin embargo, y a pesar de su mencionada importancia agraria y social, las mujeres, al no ser propietarias de la tierra, no pueden recibir apoyos de programas de equipamiento ni de infraestructura; tampoco créditos o apoyos económicos por pago de servicios ambientales. En este amplio mundo de la agricultura, los campesinos y en especial las mujeres son las que más salen afectadas.

El principal aspecto que influye en el grado de feminización de la división agropecuaria es la posición de las mujeres en el proceso de negociación en la toma de decisiones. Tal posición se ve favorecida cuando las mujeres son dueñas de las parcelas y cuentan con conocimiento agropecuario.

"En los últimos 20 años, las mujeres rurales trabajan en la milpa, son jornaleras, empleadas, participan en tareas comunitarias como jefas de hogar y en representación de esposos emigrantes, son cruciales en programas sociales como agentes de desarrollo (Próspera) y realizan proyectos productivos apoyados por el Estado. A pesar de sus esfuerzos, el incremento en sus cargas de trabajo no corresponde a una mejora en sus condiciones de vida".⁴

Por parte de Hacienda, Próspera desapareció en el año 2020 Gracias a que el primer esbozo o esquema del Proyecto de Egresos de la Federación de este sexenio contempló la eliminación de varios programas del gobierno federal, entre los cuales estaba Próspera, en su lugar se creó

⁴Soto Alarcón, 2019

el programa de Becas para el Bienestar Benito Juárez, dando apoyo monetario a estudiantes desde educación inicial hasta la universidad.

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público, explicó que los cambios para el 2020 implicarían resultados y ajustes necesarios para modificar las leyes y disposiciones normativas, con la finalidad de dar un mejor manejo de los programas que se encuentran en el marco de la reingeniería del gasto público. (Expansión Política. 2019)

2. Las mujeres campesinas de Milpa Alta

*“Las mujeres de las áreas rurales de la Ciudad de México enfrentan cotidianamente problemas de discriminación y sobrecarga de trabajo, frecuentemente en un contexto de violencia, por lo que se hace necesario mostrar las condiciones en las que viven para abordar la discusión sobre sus derechos en el Congreso de la Ciudad de México”.*⁵

Milpa Alta se encuentra en el extremo sur de la Ciudad de México, tiene una extensión territorial de 288.13 km² aproximadamente, siendo así la segunda demarcación más grande de la Ciudad de México. Es la alcaldía con menos población en la urbe, sin embargo, tiene la tasa de crecimiento poblacional más alta. Cuenta con 12 pueblos fundacionales originarios de la época prehispánica, organizados en comunas, mantiene vivas las tradiciones de su pueblo y además es la región que produce el 78 por ciento del nopal que México consume.

*“Actualmente su población juvenil y adulta (15 a 64 años) ocupa el primer lugar de la demarcación con 93,020 habitantes, además de que el 4.1% de la población habla alguna lengua indígena, ocupando así el primer lugar dentro de la ciudad de México; orgullosamente indígenas”.*⁶

En Milpa Alta se tiene una población total de 152,685 habitantes, según datos de Data MÉXICO. Los habitantes de Milpa Alta se dividen en dos partes;

⁵ Genero.congresocdmx.gob.mx. 2020. *MUJERES RURALES y violencia en la Ciudad de México.*

⁶ <https://www.milpa-alta.cdmx.gob.mx/datos.html>

67,151 (48.7%) son hombres y la otra parte 70,776 (51.3%) son mujeres; ocupando el 1.5% de la población total de la Ciudad de México. (Data México, 2021)

En las labores agrícolas se utiliza más trabajo familiar que contratado, con una alta participación femenina. El Censo Ejidal 2007 de INEGI muestra que las mujeres son parte de estas actividades más por trabajo familiar, con un 32%, que por contrato con 2.4%.

"En el neoliberalismo, las mujeres rurales mexicanas diversificaron su trabajo. La política de fomento a su trabajo productivo y reproductivo se asocia con el desarrollo desde una visión instrumental. Las prácticas destacan el género como proceso. La agencia, la responsabilidad compartida y la autonomía son cruciales para su continuidad, aunque aumenta la pobreza de tiempo para las mujeres".⁷

Ellas consideran que trabajar la tierra es ayudar al medio ambiente. Consideran que el mejor trabajo agricultor se obtiene cuando es preventivo, quiere decir que necesitan una planeación del espacio y medidas del lugar en donde se emprenderá la siembra.

En la producción de nopal las mujeres no utilizan ningún tipo de fertilizante, el nopal que producen no tiene plagas o algún tipo de químico, pues con lo único que trabajan son sus manos, guantes y una lámpara de trabajo.

2.1 Comercialización

En el mundo, México es el principal país exportador de cerveza, tomate, chiles, pimientos, frutos rojos, aguacate, tequila, entre otros. Dentro de la agricultura, se tienen diferentes características, dependiendo de la zona en la que se localizan en el marco rural. Si los productos salen de una manera satisfactoria, depende de diversos factores, como lo pueden ser: la composición social y la fuerza de trabajo que interviene, los instrumentos de producción, las formas de control, etc.

⁷ Kay, C., 2016

Una estructura urbana agrupa en sí misma el proceso inmediato de la producción industrial, procesos de intercambio y consumo de diversos productos, bienes y servicios. No obstante que las relaciones socioeconómicas entre los grupos sociales tienden a reproducir para el resto de la sociedad las condiciones materiales en que se realizan los procesos de producción urbanos, existen profundas diferencias y desigualdades en el desarrollo de los sectores productivos localizados regionalmente dentro de la región urbana.

Esto nos ayuda a conocer la existencia de la agricultura en la ciudad y nos enseña también el análisis sobre las expresiones territoriales que poseen los procesos de producción agrícola. Este análisis debe considerar las relaciones de coyuntura y las formas de reproducción socioeconómica del campesino que desarrolla esta actividad.

Torres Lima, en su libro "El campesinado en la estructura urbana: el caso de Milpa Alta" (1991), menciona que es necesario dar cuenta de los elementos sociales y económicos intrínsecos de los grupos sociales que participan en este tipo de agricultura regional, pero siempre bajo la consideración del proceso social predominante, la urbanización.

México tiene bastantes relaciones socioeconómicas con otros países del mundo, la gran mayoría de sus Estados tienen una gran diversidad de elementos agrarios y pesqueros, lo cual lo hace uno de los países de Latinoamérica más importante en el producto agroalimentario. Actualmente México cuenta con 12 Tratados de Libre Comercio con 46 países, con un mercado potencial de 1,479 millones de personas, lo que para muchos puede simbolizar o implicar nuevas oportunidades para los agricultores y mejores condiciones para las ventas de su producto. Igualmente, como ya se mencionó, en la Ciudad de México se cuenta con zonas agrícolas como lo son Xochimilco, Tlalpan, Tláhuac, Milpa Alta y Magdalena Contreras. (Gobierno de México, 2020)

"La Alcaldía Milpa Alta es un ejemplo de las condiciones particulares que puede adoptar la urbanización en México, porque si bien es una de las 16 unidades político-administrativas de la estructura interna de la Ciudad de

México y se ha imbricado directamente con su proceso de urbanización desde hace mucho, no obstante, siempre ha manifestado condiciones de dispersión urbana en su espacio socialmente construido".⁸

3.-Comercio en Milpa Alta

El comercio ha sido parte de la actividad económica del sector terciario, que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. Este concepto de comercio se tratará como un término para la referencia al conjunto de comerciantes dentro de la zona de Milpa Alta.

Si bien la historia dentro de esta zona nos habla de cómo el nopal es el principal producto, con una superficie sembrada de casi tres veces más en el periodo de 1975 a 1992, sumando 4024 hectáreas, que producen casi 300 mil toneladas al año. Esto lo convierte en la mejor opción productiva de los campesinos, lo que permitió que el área agrícola creciera económicamente, sin embargo, a partir de ese último año la producción solo se mantuvo hasta el 2010 (INEGI, 2010)

Fue entonces que en el 2020 hubo un censo, en el cual se notificó que el productor cosecha un área mínima de 500 metros cuadrados. Hoy en día el nopal es producido en una extensión de 68 mil a 500 hectáreas, cada hectárea produce entre 90 y 120 toneladas anuales. (GOULA, 2020)

El nopal como actividad mercantil se ha mantenido en Milpa Alta, no solo por su clima templado y lluvias abundantes, que permiten que solo el 0.8% de productores use algún tipo de riego, sino que también el cultivo del nopal se realiza principalmente en parcelas consideradas de tenencia comunal, que utilizan métodos de la agricultura tradicional.

Al tener la mayoría de los productores parcelas de menos de 1 hectárea, se permite realizar la mayor parte de las labores de forma manual y principalmente con la cooperación familiar, con esto nos damos cuenta de que estas características no han logrado capitalizar sus parcelas. Se constituyen como una economía de supervivencia que contrarresta los procesos de urbanización

⁸ Bonilla Rodríguez, 2014

(ejemplo: la implantación de maquinaria), y así continuar con su reproducción, siguiendo con condiciones productivas precarias.

Con esto y la existencia de demasiados productores al momento de comercializar, hay dificultades para obtener un mayor ingreso y mejorar su calidad de vida, puesto que sus precios dependen de la oferta y demanda.

La venta de nopales de los productores se encuentra con una gran competencia, que es la comunidad de Tlalnepantla, Morelos, conocida como “tierra sagrada del nopal”. Su productividad no se ve afectada, pero el costo de sus mercancías sí, con la presencia de revendedores que limpian el nopal, vendiéndose más caros y los sembradores más baratos. Esto puede traer dificultades económicas, teniendo como resultado una producción no redituable y aun así continúan con ella.

3.1 Comercio local agrícola en Villa Milpa Alta

“59% de la superficie de la Ciudad de México es considerada rural o suelo de conservación, aunque sólo una parte pequeña se encuentra dentro de alguna categoría de área natural protegida. El suelo de conservación está distribuido principalmente en 7 alcaldías: Milpa Alta y Tlalpan, que contribuyen con más del 60%, Xochimilco, Cuajimalpa y Tláhuac, Magdalena Contreras y Álvaro Obregón con 36%, además de pequeños espacios en Gustavo A. Madero e Iztapalapa. El suelo de conservación contribuye con cerca del 70% del agua de la ciudad y los bosques son fundamentales para la generación de oxígeno para el atribulado aire y el clima de la capital”⁹.

En la Ciudad de México contamos con varias zonas agrarias en Tlalpan, Tláhuac, Xochimilco o en este caso Milpa Alta. Teniendo un amplio territorio agrícola, varios de los productos que consumimos día a día vienen de esas zonas. En el 2017 la producción agrícola, pecuaria y pesquera de la Ciudad de México fue de 383,920 toneladas, que representan el 0.1% de la producción total del país, con un valor de 1,449 millones de pesos, de acuerdo con el

⁹ Lira, C. “El campo de la Ciudad” En México, La Jornada del Campo.2022

documento “Expectativas de producción Agropecuaria y Pesquera” de la Secretaría de Agricultura (Sagarpa)”.¹⁰

Sabiendo que en Milpa Alta podemos encontrar: mole para fiestas, diferentes tipos de maíz, los nopales que son bastante importantes, productos elaborados para disfrutar una comida mexicana, podemos comprender que la presencia de actividades agrícolas sigue siendo muy fuerte. Esto ocurre también en su zona más urbana integrada alrededor de la cabecera delegacional de Villa Milpa Alta.

Dentro de la alcaldía abundan los cultivos de nopal, tanto intercalados entre las casas, en las calles, como en las pendientes de terrenos muy cercanos y circundantes, en donde se siembra todavía por medio de terrazas de origen prehispánico.

Si bien la cosecha y producción varían de acuerdo a la temporada en la que se encuentran, por ejemplo, entre marzo y junio el nopal abunda, por lo que aumenta la oferta y los precios caen, de julio a octubre se encuentra en una temporada media y de noviembre a febrero existe escasez de los nopales. Muchos productores se ven en conflictos por las fuertes heladas que en estas fechas abundan, es entonces que el precio del nopal aumenta por las bajas cosechas y solo algunos productores tienen formas de proteger el nopal, como lo son los invernaderos.

Con estos conflictos en Milpa Alta también se han implantado soluciones, como la celebración de ferias anuales y la construcción de un enorme Centro de Acopio de Nopal y Verdura, el cual se fundó en el tiempo de oro verde que tuvo el nopal, el 16 de febrero del 2001.

Aquí se puede encontrar el nopal en gran diversidad, con diferentes precios y con diferentes formas, al mayoreo y menudeo, con espinas o sin ellas, de cambray y otras tantas más. Los productos se destinan a los principales mercados de la ciudad: Sonora, La Merced y La Central de Abastos, entonces

¹⁰ <https://expansion.mx/economia/2018/12/12/zonas-agricolas-de-la-cdmx-beneficiar-del-impulso-al-maiz>

el Centro de Acopio ha servido como canal de venta para los nopaleros de Villa de Milpa Alta: un mercado destinado sólo al nopal. En este centro lo que buscan es trabajar el nopal más limpio posible, lo cual quiere decir que no se acepta que lleven mercancía con fertilizantes químicos que no estén autorizados. El centro de acopio también busca acunar la actividad agrícola de Milpa Alta.

Este lugar abre desde las 3:00 am de lunes a domingo, el tiempo de mayor venta es entre las 3:00 am y 6:00 am, puesto que muchos revendedores van para surtirse de nopales y venderlos por toda la CDMX. La comercialización en esta zona es principalmente en horarios de madrugada, podemos encontrar este centro de acopio en Quintana Roo S/N, Villa Milpa Alta, San Agustín, Milpa Alta, 12000 Villa Milpa Alta, CDMX.

3.2 Comercio local en manos de las mujeres

Como hemos analizado, hay condiciones de desigualdad que se viven actualmente en mayor grado en las zonas rurales, siendo la mujer una de las principales perjudicadas de esta desigualdad, pero al pasar los años ha tenido mayor intervención tanto en ámbitos laborales, como políticos y sociales. Por ello es importante ver el funcionamiento de Milpa Alta dentro de la Ciudad de México a partir del comercio, siendo uno de los mayores sustentos en zonas como Villa Milpa Alta.

Milpa Alta es una zona rural donde se ha perseverado la agricultura, junto con ella tradiciones y costumbres que determinan y caracterizan esta zona. Tomemos en cuenta que, al analizar y buscar si la mujer tiene otro rol (no solo el cuidado del hogar) a partir de su intervención dentro del comercio en la zona de Villa Milpa Alta, principalmente en el Centro de Acopio de Nopal y Verdura, se puede notar la intervención que tiene en las decisiones económicas y laborales.

Las mujeres de esta zona no solo se encargan de vender los nopales, y ciertamente el Centro de Acopio Nopales y Verdura no es el único centro en el cual se venden los productos agrícolas que son cultivados por los propios pobladores de Villa Milpa Alta.

Las mujeres en este sentido trabajan arduamente para abrirse paso, por ejemplo, el grupo *Cíhuatl* (mujer en náhuatl), a partir de un apoyo ofrecido por la Alcaldía Milpa Alta en 2013, que les otorgaba un pie de cría de pavos para arrancar su actividad productiva. Cuatro mujeres se unieron para darle valor agregado a su producción y mejorar su ingreso, ya que el mercado se había “inundado” de pavos debido los apoyos gubernamentales. Lograron un apoyo por parte del Instituto Nacional de Economía Social (INAES), para comprar maquinaria y así lograr mayor producción y mejor infraestructura (Franco, 2018).

Las productoras de *Cíhuatl* son mujeres que se dedican a la crianza de animales, y a su transformación, tomaron la iniciativa de realizar embutidos desde jamón, longaniza y salchicha. Generalmente venden entre 6 y 7 pavos entre los vecinos y en las instalaciones del mercado de productores junto con la FAO (Food and Agriculture Organization), lo cual les dio una gran oportunidad para incrementar sus ventas, aumentando casi a 150 pavos al mes, al no solo ir a vender al Mercado del Acopio en Milpa Alta, sino incorporarse al proyecto Mercado de productores. Este es un ejemplo de lo que se puede lograr con el apoyo gubernamental y el trabajo

Con esto deseamos analizar las situaciones en las que la mujer campesina se encuentra, puesto que notamos que la mujer hace actividades de campo, involucrándose más por trabajo familiar que por contrato. (ANEXO)

Entonces, a través de su contribución en el desarrollo del campo fortalecen el bienestar familiar, pero no solo a partir de estas acciones, sino también en contribuciones económicas por medio del comercio local, como una alternativa en la cual la mujer campesina ve nuevas formas de mejorar su vida y no depender del sustento que el hombre pueda otorgarle. Así pueden tener opiniones propias a la hora de tomar decisiones en asuntos que a lo largo de la historia han dependido del rol masculino.

En octubre del 2021, por medio de un familiar que reside en Villa Milpa Alta, acudimos al Centro de Acopio y Comercialización de Nopal-Verdura en Milpa Alta, buscando a 15 trabajadoras del centro que estuvieran dispuestas a tener

una pequeña conversación introductoria a nuestro objetivo, que eran las entrevistas abiertas. A continuación, damos los resultados de las entrevistas y la interpretación de cada gráfico.

Cabe destacar que la información obtenida fue directa, pues las conversaciones fueron llevadas a cabo en un ambiente pacífico natural, las entrevistadas mencionaron que se sentían cómodas al platicarnos asuntos familiares, a pesar de que no nos conocían.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Análisis de resultados

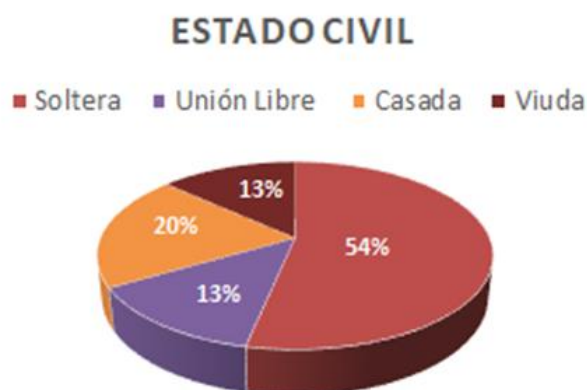
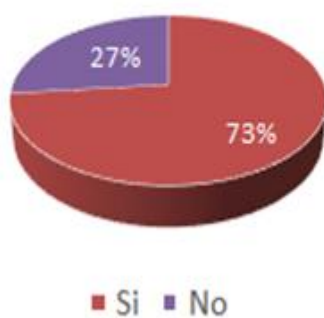


Fig. 1.

La mujer como agricultora y dueña de su tierra.

SE RECONOCEN A SÍ MISMAS COMO AGRICULTORAS



QUIÉN LA TRABAJA

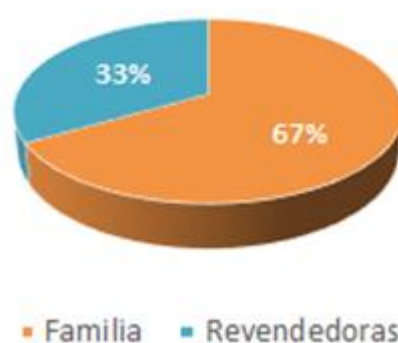


Fig. 2.



Fig. 3.

Fig. 4.

CARGO DE LOS INGRESOS

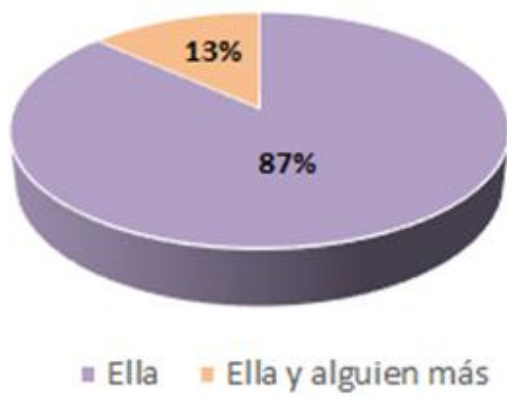


Fig. 5.

PERSONA EXTERNA PUEDE TRABAJAR AHÍ

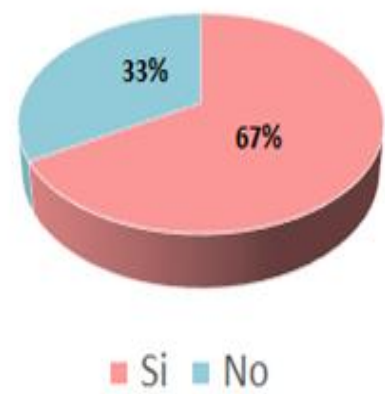


Fig. 6.

ES DECISIÓN PROPIA EL TRABAJAR AHÍ



Fig. 7.

Resultados de las entrevistas

Los resultados resumidos en estas gráficas nos describen los siguientes factores:

En el área de comercio donde se realizó la entrevista -Centro de Acopio de Villa Milpa Alta-, de un 100 por ciento total el 54% de las mujeres son solteras. Con esto creemos que la presencia masculina tendrá menor intervención que la femenina, pues se llegó a mencionar que es como una forma para ellas de aprender a independizarse por sí solas. Un 13% se dirige a las que viven en unión libre, mencionaron que no se sentían preparadas para tomar un compromiso que pudiera llegar a afectar el "negocio". El otro 13% de mujeres son viudas, que a pesar de no tener esta figura de ayudante masculina siguen trabajando para solventar los gastos propios. Por último, el 20% en esta entrevista fueron mujeres casadas que trabajan para la aportación de la economía familiar (fig.1)

En los siguientes esquemas nos pareció importante reflejar la parte de la mujer como agricultora y dueña de su tierra, obteniendo los resultados siguientes; un 73% de 100% se reconocen como agricultoras, entonces decidimos preguntarles si también trabajaban las tierras por sí mismas. Sin embargo, solo de estas parcelas el 64% de mujeres nos dijeron que toda la familia se hace cargo de trabajarlas, incluyéndose, y un 33% nos mencionaron que quienes se

encargan son las revendedoras. Es por eso que se les interrogó acerca de la propiedad de las parcelas, el 47% dijeron que sí, aclarándose que ellas se sienten propietarias porque su papá o algún miembro cercano de su familia son dueños de tales tierras, pero ellas no son propietarias de dicha tierra. Se mencionó que las toman como herencia (Fig.2,3 y 4)

Nos pareció importante guiar también la entrevista hacia una parte económica, para resaltar esta parte en donde varias mujeres se sienten excluidas en algunos casos. Por lo mismo, les quisimos preguntar si ellas se hacían cargo de los ingresos generados en las parcelas y en el negocio, de todas las entrevistadas un 87% si se hacen cargo de los ingresos, y en los otros dos casos tienen la ayuda de padre y esposo, que sería el caso de quienes no tienen mucho “poder” en la toma de decisiones. Pero aun así la decisión de trabajar ahí depende de ellas, pues más del 50% nos dijeron que son conscientes de lo bueno y malo que se puede llegar a tener dentro de esa ocupación, pues no lo toman o no lo ven como una obligación, sino como un apoyo para su familia. Es por eso que ese 67% de mujeres comentaron que existe alguien más que pueda trabajar con ellas, pero solo de manera temporal no permanente (fig. 5,6 y 7)

La elaboración de gráficas pensamos que funciona para un mejor entendimiento analítico. A partir de ello, muestran y caracterizan cada punto que obtuvimos con las respuestas que las 15 mujeres trabajadoras (quienes accedieron a la entrevista) nos fueron otorgando.

Algo que consideramos importante al momento de ir a entrevistar a las señoras del centro de acopio, fue que se sintieron en un círculo de confianza con nosotras. No solo hablaron en concreto del trabajo que tienen en la agricultura, sino que también mencionaron los problemas familiares que han tenido, con sus padres e hijos, pues hay momentos en los que ya no les gustaría seguir en el comercio. Otras nos comentaban que no tenían de otra, pues al ser la única fuente de ingresos tenían que seguir con “una tradición familiar” que se tenía entre ellos, como una forma de ayudar a la familia.

CONCLUSIÓN

Una vez realizado este proyecto, pudimos recolectar la suficiente información para llegar a nuestros objetivos y darle respuesta a nuestra pregunta de investigación; ¿de qué manera la presencia de las mujeres en el comercio agrícola local de Villa Milpa Alta es una expresión de la feminización del campo mexicano? La presencia de las mujeres en el comercio agrícola de Milpa Alta nos ayuda a darnos una idea del aumento de participación femenina que se ha llevado a cabo en las últimas décadas.

La investigación nos arroja que la mujer tiene mayor intervención que el hombre dentro del comercio local en Villa de Milpa Alta, esto principalmente porque los hombres son los encargados del campo, pues a pesar de que la mujer también participa, lo hace en menor medida. Sin embargo, esto nos dice que entonces su rol no solo lo desarrollan en el comercio local, sino también son partícipes en el campo.

En la realización de las entrevistas, en el análisis previo observamos que la mayoría de las entrevistadas se reconocen a sí mismas como agricultoras y el 47% dijeron que son propietarias de alguna parcela. Sin embargo, nos mencionaron que se sienten propietarias porque su hermano, papá o algún miembro en su familia (principalmente masculino) son los dueños oficiales de la parcela de tierra en la que trabajan, ya que ellas no cuentan con una parcela a la cual llamar propiamente suya.

Así mismo, en la comercialización de la mercancía en el centro de acopio no hay una ayuda completamente voluntaria de familiares ajenos a las mujeres que venden ahí, puesto que en su mayoría nos comentaron que trabajan solas desde la instalación de su negocio hasta el levantamiento del mismo, la mayoría no tiene ayuda.

También, como se vio en el análisis pasado, respecto a los ingresos ellas en su mayoría toman las decisiones, sin embargo, la ganancia no es propia, su destino va para la familia en general, con los gastos básicos del hogar o para otras cosas como lo son la educación de los miembros menores de la familia. Las que son madres, se podría decir que nadie les ayuda en el proceso de

comercialización y venta, pero todos son beneficiados de este trabajo femenino que tiene que sobrellevar una mujer que también tiene responsabilidades en casa.

A la conclusión que podemos llegar después de esta investigación es que el rol de las mujeres en la agricultura es muy importante para el comercio mexicano. Este caso es un claro reflejo del aumento que ha tenido la feminización del campo, y la importancia de esta feminización en el mundo agrícola. La mujer es una parte fundamental en el desarrollo de la agricultura en Villa Milpa Alta, como agricultora y comerciante. Pero sobre todo es un ejemplo de mujer en todos los sentidos.

Nuestra percepción a la hora de realizar este proyecto fue que, en la experiencia personal las zonas más urbanas, las mujeres cuentan con una igualdad más marcada, pero al ir a realizar las entrevistas y escuchar lo que las mujeres nos fueron compartiendo, nos dimos cuenta de que si existe una participación femenina más marcada, pero aun así no es suficiente el reconocimiento que recibe.

También, si hay un adentramiento de la mujer en otros aspectos de la vida fuera del hogar, quiere decir que la feminización del campo se presenta más. Es por eso que sigue existiendo una carga de trabajo, esto a raíz de que trabajan tanto en el campo como en la comercialización, sin el apoyo permanente de alguien ajeno, ya sea algún familiar o trabajador.

La decisión de trabajar mediante el comercio se ve más como una forma de ayudar a la familia, no vemos tanto una independencia singular de acuerdo a los roles, ya que no son ni dueñas de las parcelas y las ganancias van dirigidas a toda la familia. Su participación, podríamos decirlo, no es significativa, sino que la mujer se ha integrado a las circunstancias de solo comercializar y producir para su mera supervivencia.

ANEXO

Entrevista informal

Estado civil / Edad

1. ¿Cuántos años lleva trabajando como comerciante?
2. Su familia se reconoce como agricultora ¿Por qué?
3. ¿Es propietaria de alguna parcela?
4. ¿Quién trabaja en sus parcelas?
5. ¿Los productos que vende son parte de su cosecha?
6. En la instalación de su negocio ¿Tiene alguna ayuda extra? Si es el caso ¿quién?
7. ¿Quiénes dependen del ingreso que genera?
8. ¿Esta es su fuente principal de ingresos?
9. ¿Quién se hace cargo de los ingresos que genera?

10. ¿La decisión de trabajar ahí depende meramente de usted?

11. Existe alguna otra persona que pueda trabajar ahí en vez de usted.
Si es el caso ¿quién?

BIBLIOGRAFÍA

- ¿A dónde iremos? (2021, 21 de agosto). 2do. Villa Milpa Alta. Encantadora. Ciudad de México. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/cyNMwqgeQ9k>
- Azteca Noticias. (2021, 9 julio) Cosechadoras de nopal en Milpa Alta. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/MWkxbKTFXjM>
- Beas Roque, Peter R, Moreno A. Feminización rural: una aportación metodológica-empírica del suroeste del estado de Jalisco en el Occidente de México. En México. Universidad de Guadalajara. 2019
- Bonilla. R. “Agricultura y tenencia de la tierra en Milpa Alta. Un lugar de identidad” En México. SciELO México. 2009
- Bonilla. R. “Urbanización rural y economía agrícola de sobrevivencia en la Delegación Milpa Alta” En México. SciELO México. 2014
- Data México. “Milpa Alta. MUNICIPIO DE CIUDAD DE MÉXICO” En México. Gobierno de México. 2020
- Conoce Hidroponía. Importancia de la agricultura en México. En México. hidroponia.mx. 20
- Espinoza G. Mujeres campesinas en el umbral del nuevo siglo. en México. Estudios Agrarios. 2014
- FAO. “El sistema alimentario en México Oportunidades para el campo mexicano en la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible”. En México. Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. 2019
- Galván M. Hacienda perfila 'el adiós' de Prospera y otros programas para 2020 En México. Expansión política.
- González S. La feminización del campo mexicano y las relaciones de género: un panorama de investigaciones recientes. En México. El Colegio de México. 2014

- Gómez E. El uso de las TIC en la agricultura. En México. Revista agropecuaria Agricultura. 2015.
- Gerristen P. “Feminización rural: una aportación metodológica-empírica del suroeste del estado de Jalisco en el Occidente de México” En México. ResearchGate. 2019
- GOULA. “Milpa Alta: la barrera de nopales que detiene a la Ciudad de México” en México. 2020
- Instituto Nacional de las Mujeres. Las mujeres rurales producen más del 50% de la producción de alimentos en México. Gobierno de México. 2019
- Kay C. La transformación neoliberal del mundo rural: procesos de concentración de la tierra y del capital y la intencificación de la precariedad del trabajo. En Ecuador. Revista latinoamericana de estudios rurales. 2016
- Lara S. Los olvidados del campo: Jornaleros y jornaleras agrícolas en América Latina. en México: UNAM. 2021
- Lastarria L. “La feminización de la agricultura en América Latina y África”. En Chile. RIMISP Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Debates y temas rurales N°11. 2008
- Lira C. “El campo de la Ciudad” En México, La Jornada del campo. 2022
- Massieu Y. “Biotecnología y empleo en la floricultura mexicana”. En México. Biblioteca de Ciencias Sociales y Humanidades Serie Sociología. Azcapotzalco. 1997
- Montes. S. La feminización del campo mexicano y las relaciones de género: un panorama de investigaciones recientes En Ciudad de México: Universidad Autónoma Del Estado de México. 2014
- Pérez O. “Mujeres Rurales y violencia en la Ciudad de México” en México. CELIG. 2020.
- Rocha, C. (2018, 2 junio) El centro de acopio nopal verdura de Milpa Alta [Video]. YouTube. <https://youtu.be/vzpfXjD6ell>

- Sánchez F. “¿Sabías que la CDMX tiene zonas agrícolas?” En México. EXPANSIÓN. 2018
- Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. México y sus exportaciones. En México. Gobierno de México. 2020
- Sembrando V. “Hacia la feminización del campo” En México. Gobierno de México. 2020
- Soto J. “Alternativas al desarrollo: Cooperativa de mujeres indígenas” En México. Universidad Autónoma Metropolitana. 2019
- Vergopoulos K: El papel de la agricultura familiar en el capitalismo, en México. Cuadernos agrarios. UAM Iztapalapa. 1979
- Vizcarra I. Las niñas a la casa y los niños a la milpa. En México. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. 2006