

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la división de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM-Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL



Universidad Autónoma Metropolitana

Periodo: 1 de abril de 2019 al 17 de octubre de 2019

Proyecto: “Jóvenes de identidades diversas en dinámicas metropolitanas”.

Clave: XCAD000793

Responsable del Proyecto: Dra. Natividad Gutiérrez Chong

Asesor interno: José Tapia Blanco

Ortiz Flores Luis Manuel **Matricula:** 2152036838

Licenciatura: Planeación Territorial

División Ciencias y Artes para el Diseño CyAD

Cel: 55 8580 3418

Correo electrónico: luisortizf.22@gmail.com

Introducción:

La morfología y la dinámica socio-histórica de la ciudad ha sido foco de diversos estudios dentro de amplias estructuras teóricas dentro de las cuales mucho se ha escrito y discutido, ya sea para subrayar la importancia territorial social, o para trazar las líneas directrices y evidenciar las variables de estas investigaciones.

Parte fundamental para el desarrollo de estas investigaciones son las representaciones gráficas que se obtienen a través del análisis de datos ya que muestran la dimensión espacial de los distintos fenómenos que ocurren en el territorio. Un mapa al ser una representación gráfica de algún lugar puede entregar distinta información: localización de ciudades, características físicas, demarcación de límites de estados o países, localización de variables culturales o naturales, ubicación espacial de un hecho o realidad histórica, entre otros.

La importancia de generar nuevos mapas, con información geo-estadística que no existía es un reto que impone una investigación, en este caso “Jóvenes de identidades diversas en dinámicas metropolitanas” busca hacer conexión de información que ya existe con la resultante de la investigación para determinar cuál es el contexto actual en el que se encuentran los jóvenes y cuáles son las herramientas que se podrían aplicar a nivel gubernamental y social para apoyar a este grupo de la población que actualmente es el de mayor volumen y que si no se atiende de manera inmediata para su óptimo desarrollo académico y laboral se convertirá en un grave problema a futuro.

Se eligió la metrópolis como zona de estudio debido a la alta concentración de jóvenes que residen y a la dinámica económica, social y cultural que existe. Factores determinantes como las universidades, oficinas, plazas comerciales y sitios de interés histórico cultural son los hitos que marcan gran importancia para la juventud de la zona metropolitana y que incluso motiva a migrar a jóvenes de otros estados a esta región en busca de oportunidades.

Objetivo general:

“Jóvenes de identidades diversas en dinámicas metropolitanas”, nombre del proyecto en el que participe, tiene por objeto analizar la dinámica social y cultural de los jóvenes en la zona metropolitana a través de las actividades cotidianas que realizan, como estudiar, trabajar, entretenerse, cómo se movilizan, en general se analizan sus desplazamientos y los motivos de estos, con el fin de establecer relación entre estas variables y dar a conocer cuáles son los motivos que incentivan a los jóvenes a desplazarse por la ciudad y sus alrededores.

Actividades realizadas:

Las actividades realizadas durante el servicio social, fueron diversas y ayudaron a mi desarrollo profesional, las actividades en las que apoyé son: 1) revisión y procedimiento de base de datos; 2) análisis de información estadística; 3) preparación cartográfica; 4) redacción de documentos de investigación; 5) identificación de fuentes primarias y secundarias para el proyecto.

1.- Entretenimiento

Durante mi periodo inicial de servicio social, ayudé a buscar y organizar variables estadísticas para convertirla en indicadores estadísticos para generar mapas temáticos. El primer tema que abordé fue el de entretenimiento, del cual buscamos los lugares a los que se dirigen los jóvenes para buscar entretenerse y en específico cual es el rol de esos lugares.

El entretenimiento se dividió en Estado de México y Ciudad de México y se clasificó en 5 categorías, compuestas de lugares específicos.

Espectáculos: Compañías de teatro, compañías de danza, cines y lugares de espectáculos.

Culturales: Museos, sitios históricos, jardines y zoológicos, grutas y parques naturales.

Centros lúdicos: Parques con instalaciones recreativas, de diversión y acuáticos; Casas de juegos eléctricos y casinos, campos de golf y pistas de patinaje, clubs deportivos, boliches y bullares, y otros.

Centros nocturnos: Centros nocturnos y discotecas, bares y cantinas.

Alimentos: restaurantes, cafeterías y restaurantes de autoservicio.

Después de tener el conjunto de datos me toco representar gráficamente la el mapa centros lúdicos. (**Mapa 1**)

En este mapa se representa las zonas de la metrópoli con mayor concentración de centros de entretenimiento, a su vez datos porcentuales de los tipos de servicios que lo integran y un top 5 de los municipios con mayor concentración de lugares de entretenimiento.

2.- Iconografía

Realicé la iconografía para algunos de los temas que aborda la investigación, gracias a que en el servicio me enseñaron a utilizar los programas de diseño photoshop e illustrator, pude diseñar los logotipos de forma que encajaran con la tipografía, colores y diseño que ya incluían los temas y gráficos anteriores, referentes a Economía, delincuencia, empleo, educación, entretenimiento, movilidad y estudios sociodemográficos, además de rediseñar y hacer

modificaciones en otros gráficos que ya tenían, debido a que me desempeñé bien en el diseño de contenido tomaban mi punto de vista para los nuevos diseños que se implementarían, no solo para la investigación, también para otros proyectos de la doctora, como carteles y láminas de presentaciones para exposición . (Imagen 1)

3.- Transporte y movilidad.

El tema que desarrollé mayormente fue el del transporte y movilidad, se refiere a las actividades que realizan los jóvenes de la metrópolis a diario, ¿Dónde se originan sus viajes y dónde terminan?, ¿Cuál es el motivo de sus desplazamientos?, ¿En qué medios de transporte se desplazan los jóvenes? Son algunas de las preguntas que se tenían que responder en este capítulo de la investigación.

En este punto se me dio la libertad para mover el contenido estadístico de forma que fuera el encargado de realizar el cruce de variables para generar los indicadores que utilizaríamos en todo el capítulo, además también de libertad creativa para el diseño de una infografía general y posteriormente la creación de mapas temáticos con información específica.

El transporte y la movilidad en los jóvenes es sumamente importante ya que la mayor parte de los viajes realizados a diario en transporte público se realiza por ellos, mayormente utilizan en sus traslados los autobuses, camiones y el metro, apenas el 8 % utiliza el automóvil particular, es importante mencionar que la tendencia del automóvil cada año va disminuyendo.

Clasificamos las categorías de investigación como:

- Medios de transporte
- Tipos de transporte, según nivel de ingresos
- Origen de los viajes ida y vuelta
- Propósito de viaje
- Gasto de viaje promedio

Como base informativa tomé datos ya recopilados por el equipo de investigación y la encuesta origen destino de INEGI, 2017.

En este tema genere por medio del análisis estadístico un cruce de variables que me permitiera obtener la información de cada categoría por edad, fue un trabajo tardado debido a que la encuesta no viene desplegada por grupo de edades y hay que hacer las estimaciones porcentuales para cada subtema a analizar.

Al revisar la infografía 1 se puede observar un análisis estadístico simple de cada subtema, datos como la población total que viaja en transporte público y el

porcentaje que representan los jóvenes de ese total, también cuales son los principales medios de transporte que más utilizan de acuerdo al estrato socioeconómico al que pertenezcan y también la variable distancia, que nos permite determinar desde donde están viajando y a donde se dirigen. Este conjunto de datos permitió desarrollar un análisis de mayor amplitud a los compañeros de investigación encargados de la redacción del documento a tener mayor amplitud de análisis de las condiciones de los viajes por parte de los jóvenes. **(Infografía 1)**

Realicé tres mapas que están ubicados dentro de este mismo capítulo, el mapa con nombre “Viajes metropolitanos con destino a ciudad de México, realizados por jóvenes de 15 a 29 años”. Nos muestra los municipios dentro del área metropolitana que tienen mayor interacción con la ciudad de México, y cuáles son los diez municipios que concentran más del 75% de los viajes totales, pero también encontramos que son solo 4 municipios del Estado de México en los cuales se encuentra más del 50% de esta concentración, siendo especio, son los municipios: Nezahualcóyotl, Ecatepec de Morelos, Tlalnepantla de Baz y Naucalpan de Juárez, lo cual quiere decir que dentro de la Zona Metropolitana del Valle de México solo tienen influencia real los municipios que hacen frontera con la ciudad de México y que tienen acceso rápido a alguna estación del metro. Lo cual da paso al segundo mapa temático. **(Mapa 2)**

El segundo mapa que realicé dentro de este capítulo, con nombre “Puntos de referencia en Ciudad de México” muestra los puntos de mayor afluencia, o puntos con mayor interacción de jóvenes, que cuentan como referencia alguna estación del metro cercana, como mencioné anteriormente los jóvenes son el sector de la población que da mayor uso al transporte público. Como se puede observar en este mapa clasifiqué la afluencia en media, alta y muy alta, en los puntos de muy alta afluencia se encuentran los metros de contacto con el Estado de México, el sur de la ciudad, con el metro Universidad, zona que también demuestra gran dinámica por ciudad universitaria y la zona centro de la Ciudad de México, ya que es un hito para los jóvenes que buscan salir de compras y divertirse, ya que en esta zona se encuentra gran parte de los centros de entretenimiento preferidos. Las otras dos categorías también son importantes, pero están enfocadas mayormente a centros de intercambio modal o centros donde los jóvenes trabajan y estudian, pero este mapa está enfocado a los destinos de viaje de los jóvenes que vienen de la periferia a la ciudad. **(Mapa 3)**

El tercer y último mapa, llamado “viajes internos en Ciudad de México” contempla únicamente los desplazamientos de los Jóvenes que viven dentro de la ciudad y cuál es el movimiento que realizan dentro de las alcaldías.

La alcaldía de mayor atracción presenta para los jóvenes es Cuauhtémoc, debido que es la central y en comparación con el mapa anterior podemos darnos cuenta es un punto referente no solo para los que habitan en Ciudad de México, también para los jóvenes de la periferia a la ciudad, pues como ya se mencionó, es un hito

histórico el cual es parte fundamental del desarrollo económico y social de la capital. La zona norte de la Ciudad es la que cuenta con el mayor dinamismo debido a que tiene las alcaldías de mayor dinamismo en el sector terciario de la economía y concentra hasta un 70% de los lugares de mayor concurrencia por los jóvenes, la zona oriente, Iztapalapa destaca no por su oferta de servicios, más bien por la alta concentración de población que tiene y los jóvenes que ahí habitan tienen que buscar en otras alcaldías un lugar para estudiar, trabajar y recrearse.

Este mapa fue con el que se cerró el capítulo de transporte y movilidad y fue el que mayor idea nos da de en qué direcciones se mueven los jóvenes. (**Mapa 4**)

Metas alcanzadas:

De acuerdo con el objetivo propuesto por el instituto y la investigación se realizaron todas las actividades propuestas en un principio.

El desarrollo de esta investigación me permitió generar información que no existía de forma tan amplia y presenta la oportunidad de dar a conocer las actividades que realizan los jóvenes de una forma gráfica que pueda ser entendida por el público en general. Las metas propuestas por la Dra. Natividad Gutierrez Chong, las cumplí correctamente en tiempo y forma por lo cual sigo cooperando para la investigación cuando es requerido.

Resultados y conclusiones:

México al ser un país en desarrollo, genera una dificultad económica para los jóvenes de lograr sus metas académicas, por tal motivo muchos de ellos en edad de estudiar, realizan sus traslados para trabajar, haciendo de lado sus estudios. También pude darme cuenta que una investigación es un proceso por el cual debes de formular diversas situaciones para poder encontrar una respuesta a los acontecimientos reales de la sociedad, el trabajo que yo realicé en gabinete se comparó con trabajo de campo de otros compañeros y los resultados no se distanciaban en demasía.

La conclusión real es que los jóvenes dentro de la metrópolis se desplazan en busca de cumplir sus metas y lograr un futuro mejor para sus familias, en un país donde las oportunidades de desarrollo se concentran en la capital, lo cual segmenta y excluye a quienes se encuentran en los límites de la periferia.

Recomendaciones:

La investigación está directamente relacionada con los estudios que realizamos en la carrera, por lo cual los conocimientos adquiridos en la universidad soy útiles para desarrollar el trabajo y la investigación que se pide, considero que pude explotar mis conocimientos además de desarrollar nuevas habilidades gracias al apoyo de la Doctora y los demás compañeros del equipo de investigación.

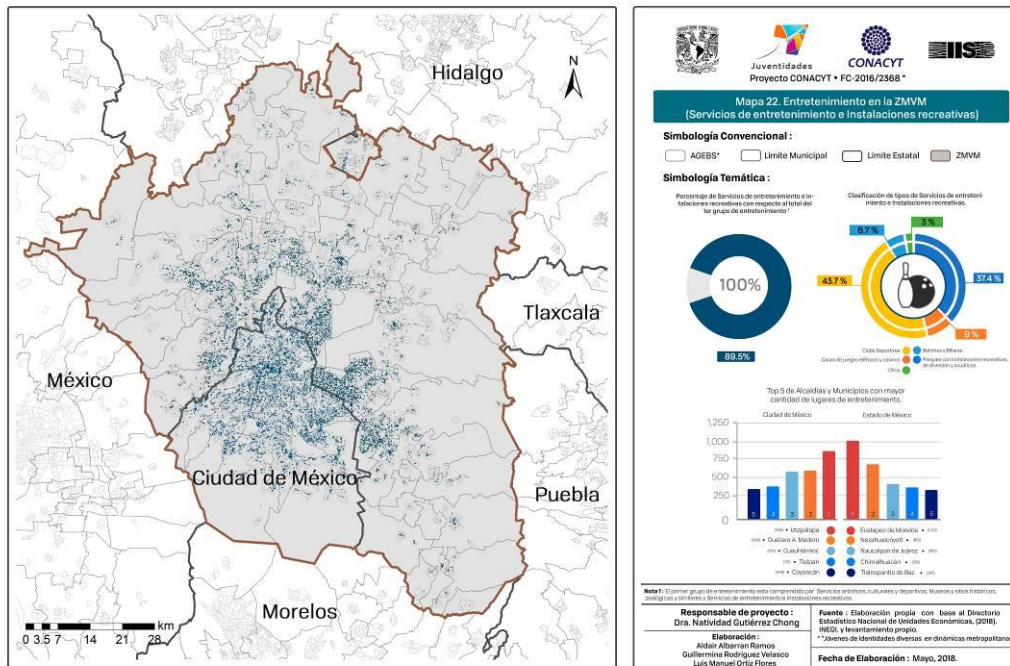
Existen otras investigaciones relacionadas al estudio del territorio o a las actividades que en él se realizan, en las cuales un Planificador Territorial podría ser de gran utilidad, sugiero revisar las investigaciones que están en vigentes dentro del instituto para poder participar en ellas.

El Instituto ofrece instalaciones y equipo de primer nivel para desarrollar las actividades que se te piden, incluso hay una sala para becarios y ayudantes de investigación en la cual puedes trabajar el tiempo que desees de forma segura y comfortable.

Bibliografía electrónica.

- 1.- IIS. (2019). Página oficial de proyecto de investigación “Juventudes”. 2019, de Facebook Sitio Web: <https://www.facebook.com/Juventudes/>
- 2.- IIS. (2017). Instituto de Investigaciones Sociales, catálogo de investigaciones. 2019, de UNAM Sitio web: <https://www.iis.unam.mx/>
- 3.- INEGI. (2010). Censo de población y vivienda 2010. 2019, de INEGI Sitio web: <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>
- 4.- INEGI. (2017). Encuesta origen destino, en hogares de la zona metropolitana del valle de México. 2019, de INEGI Sitio web: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/eod/2017/doc/resultados_eod_2017.pdf
- 5.- INEGI. (2017). Mapa digital de México. 2019, de INEGI Sitio web: <http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF00jE5LjQ2OTI0LGxvbjotOTkuMDg5MTMsejo1LGw6Y2VvZA==&THEME=EOD>
- 6.- Noun project. (2011). Icons and Photos For Everything. 2019, de Noun project Sitio web: <https://thenounproject.com/>
- 7.- Adobe Color. (2019). Tendencias de color. 2019, de Adobe Sitio web: <https://color.adobe.com/es/trends>

(Mapa 1)



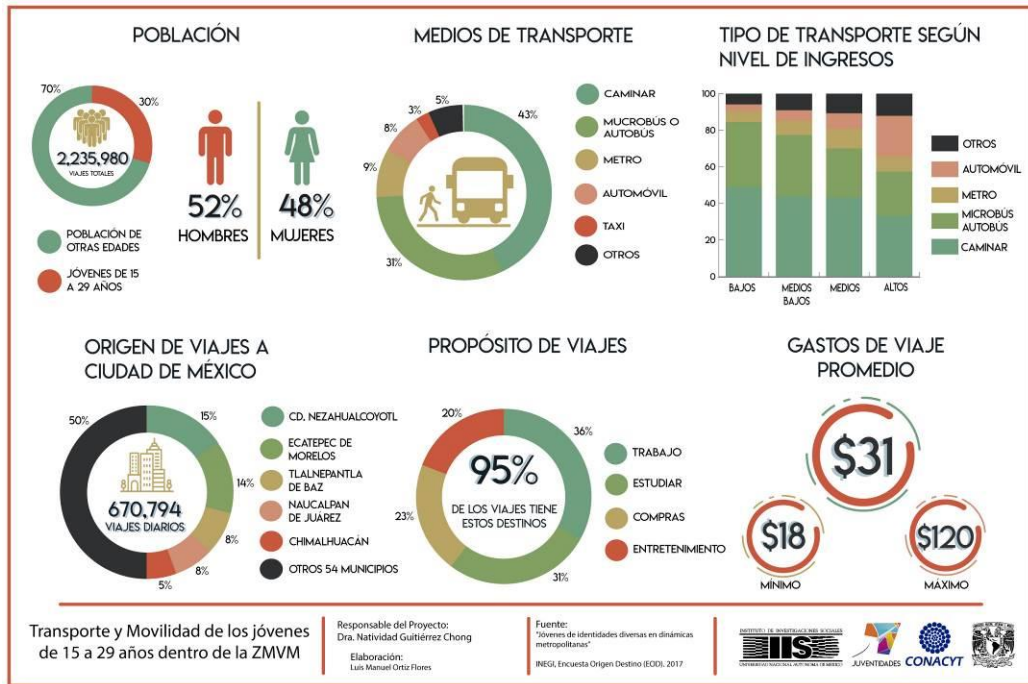
Título: "Mapa 22. Entretenimiento en la ZMVM". Elaboración propia.

(Imagen 1)



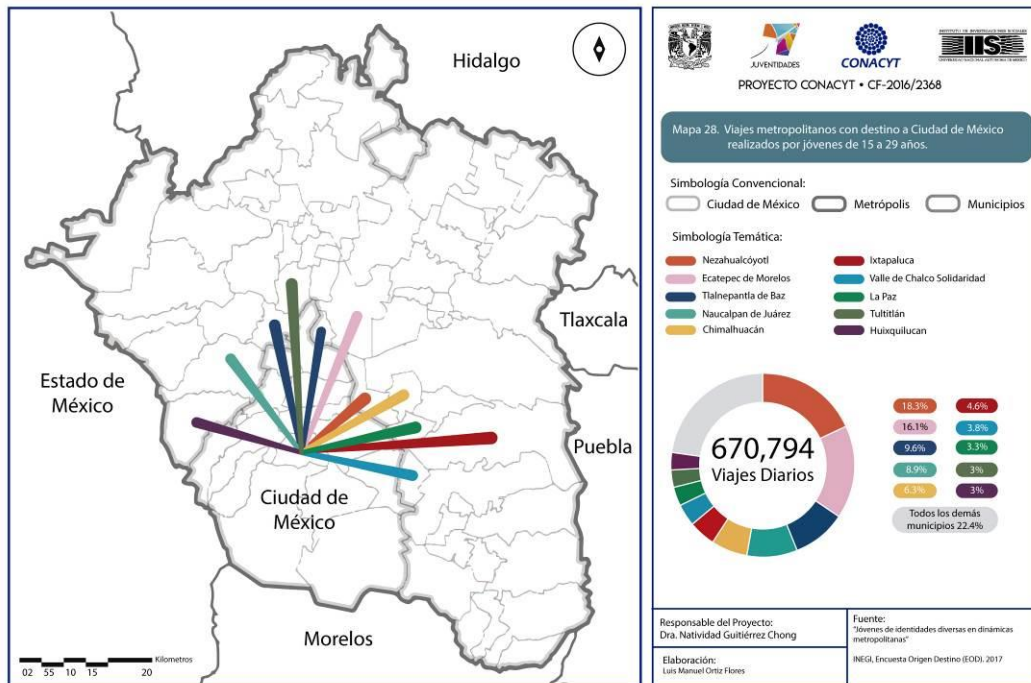
Título: "Iconografía. Entretenimiento en la ZMVM". Elaboración propia.

(Infografía 1)



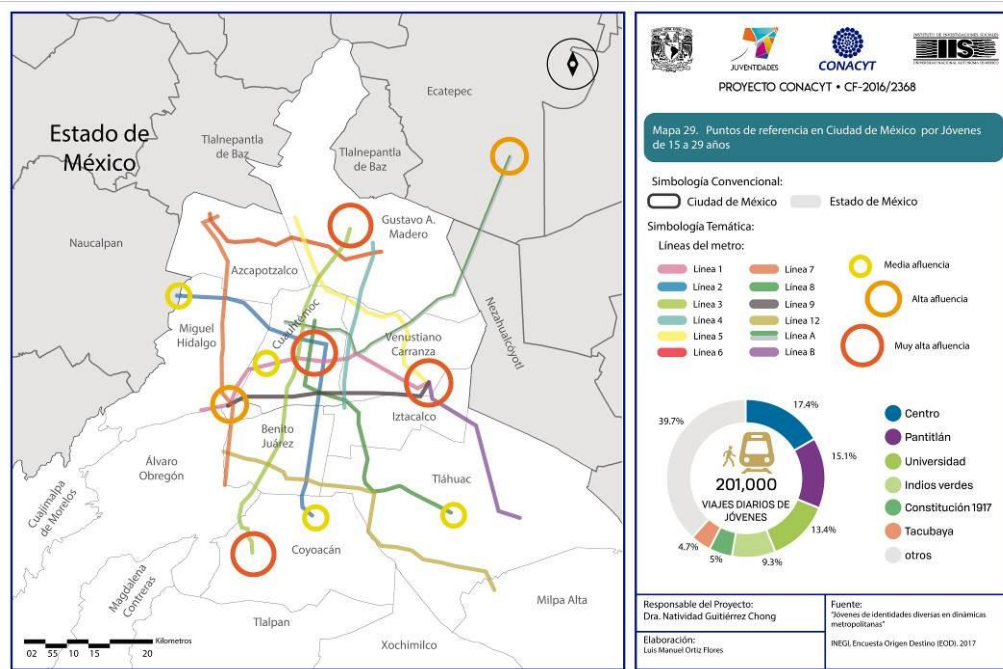
Título: "Infografía transporte y movilidad". Elaboración propia.

(Mapa 2)



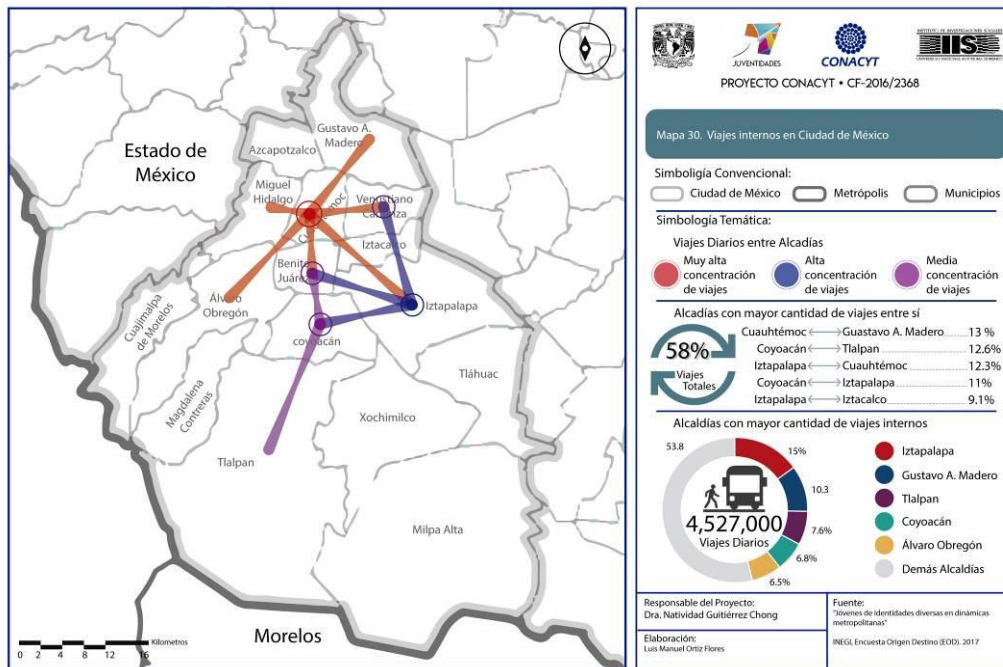
Título: "mapa 28. Viajes metropolitanos con destino a Ciudad de México". Elaboración propia.

(Mapa 3)



Título: "mapa 29. Puntos de referencia en Ciudad de México". Elaboración propia.

(Mapa 4)



Título: "mapa 30. Viajes internos en Ciudad de México". Elaboración propia.

