

# INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Realizado en ACGIC/ Muestra Internacional de  
Cine Con Perspectiva de Género.

Del 15 de Abril del 2016 al 25 de Octubre del 2016.

---

## **Mtra. María de Jesús Gómez Cruz**

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

Prestadora del Servicio Social: Daniela Millán  
Zepeda  
Licenciatura en Diseño Industrial  
División: Ciencias y Artes para el Diseño  
Matrícula: 210327448  
Correo: danny10891@gmail.com  
Teléfono- 6645.4574  
Celular- 04455.3229.5280

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	3
OBJETIVO GENERAL .....	4
ACTIVIDADES REALIZADAS .....	5
METAS ALCANZADAS .....	6
RESULTADOS Y CONCLUSIONES .....	6
RECOMENDACIONES .....	7
BIBLIOGRAFÍA Y/O REFERENCIAS ELECTRÓNICAS .....	8

## **INTRODUCCIÓN**

La Muestra Internacional de Cine con Perspectiva de Género (MICGénero) fue creada en el año de 2012 por su actual director Adán Gilberto Salinas Alverdi, hoy en día, en el año 2016, se lleva a cabo su quinta edición a lo largo de 9 estados de la República Mexicana, así como a nivel Internacional, en algunas provincias de Argentina.

El objetivo principal de ésta muestra de cine toma lugar al querer acercar los estudios de género y los derechos humanos a un público diverso que puede o no estar familiarizado con estos temas a través del cine y otras disciplinas; así que se comenzó la búsqueda de cortos y largometrajes que giraran en torno a estos dos grandes temas para así conformar esta muestra que toca temas de suma importancia a nivel mundial.

Hoy en día, sus oficinas se ubican en Luis Braille #190-2 en la colonia Independencia en la delegación Benito Juárez. El equipo principalmente está conformado por el director llamado Adán, la productora llamada Cecilia, Anthony, el encargado de que año con año la programación sea correcta para deleitar al público con una exquisita selección de películas, así como Comunicólogos, Diseñadores y voluntarios que simplemente deciden ofrecer su trabajo a cambio de ningún tipo de remuneración, únicamente por tener cierta afinidad hacia el tema.

MICGénero, en su quinta edición, “VS MEDIA– Democracia, medios y feminismo”, se ha inaugurado en la Ciudad de México en el Teatro Fru Fru el día 4 de agosto y concluyendo el día 10 de Diciembre en Argentina, ha tomado lugar aproximadamente 22 distintas sedes de la capital mexicana, como la Cineteca Nacional, Cinemex Altavista, Centro Cultural España, entre otras. A lo largo de la república Mexicana se a llevado a 9 estados: Puebla, Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Quintana Roo, Tijuana, San Luis Potosí, Morelos y Guerrero, esperando crear conciencia en todas las personas que asistan a las proyecciones que corresponden a las 11 distintas secciones: VS. MEDIA, Movilidad humana y migración, Derechos sexuales y reproductivos, Ecofeminismos, Resiliencia,

Etario y relaciones intergeneracionales, Cuerpo atlético, Disonancias, Encierros y reclusión, Minoridades en foco y Queer y postporno.

Cabe mencionar que aunado a las proyecciones cinematográficas, MICGénero tiene otros proyectos:

- 100 horas de activismo: En este se ha convocado a lo largo de toda la muestra a ONG's, activistas, funcionarixs públicxs y estudiantes de posgrado a donar una hora de su tiempo para formar un debate sobre la proyección mostrada, sumando así a 100 personas.

- FOCUS CAMP (Foro de distribución audiovisual): Un espacio de charlas, conferencias y talleres que nos hacen entender el porqué el público apoya a la industria cinematográfica a gran escala, como Hollywood.

- GenderLab/ Work in progress: En éste hay personas, principalmente estudiantes, que quieren llevar a cabo un filme y no tienen los recursos necesarios; así es como MICGénero y sus patrocinadores apoyan a estos amantes del séptimo arte para que puedan llevar a cabo sus proyectos.

Cabe mencionar que la muestra año con año busca crecer, ya que los recursos con los cuales se lleva a cabo esta misma, se obtienen por los convenios, patrocinios y donaciones, que tanto personas como organizaciones y empresas le brindan y nunca se tiene la certeza de la cantidad exacta de esto. Así mismo, el equipo de trabajo se conforma en gran parte por voluntarios y/o prestadores de servicio social que constantemente están buscando para colaborar en ella.

## **OBJETIVO GENERAL**

Apoyaremos a la coordinación de diseño de la muestra y estaremos en constante contacto con el equipo de comunicación, para así satisfacer sus necesidades en cuanto al material de difusión, creando diseños y rediseños del mismo siendo prácticos y lleve mentalmente al público a pensar en la quinta edición de MICGénero.

## **ACTIVIDADES REALIZADAS**

Se realizaron elementos que principalmente fueron de índole gráfica, necesitando cierto conocimiento en torno a algunos programas de la suite de adobe (photoshop, illustrator e indesign). Personalmente he realizado material tanto web como para impresión, para promocionar la quinta edición de MICGénero.

En éste proyecto son muy utilizadas las redes sociales: Facebook, Twitter, Youtube, Instagram y la página web de la muestra, y en el caso de Facebook se tienen cuentas para los distintos proyectos alternos (100 horas de activismo, Focus Camp y Genderlab). Aparte se cuentan redes que nos proporcionaron apoyo para darle difusión a esta edición como un aliado o patrocinador.

Al final se deben de tener siempre actualizados los datos en las redes sociales, ya sea de la misma administración de la muestra o de aquellas organizaciones/ empresas que nos permitieron promocionar MICGénero.

Junto con la difusión vía Internet, se realizaron materiales para impresión, como un parabús, flyers, postales, lonas que van desde los 80x180cm, hasta los 15x1 metros, viniles publicitarios, hasta elementos que van de la mano con la parte editorial, como lo son programas de mano para la Ciudad de México, así como algunas de las itinerancias, y un proyecto más grande como un catálogo que en su interior explica todo lo que va en torno a la muestra: los distintos proyectos, los invitados, las secciones de la muestra, los cortometrajes y largometrajes a proyectar con la información de cada uno y la sinopsis, así como los anuncios y logos de los patrocinadores, apoyos, aliados y sedes, por los cuales MICGénero tiene lugar en el presente.

Personalmente, por ser de la licenciatura de diseño industrial, me dieron la tarea de diseñar los materiales de merchandising, como lo fueron playeras, un stand y pines, elementos los cuales estuvieron a la venta para recaudar fondos para que la muestra se explote más día a día. La mayor parte del tiempo se realizaron materiales gráficos, y tuve la oportunidad de crear la que va a ser la imagen de los banners generales de MICGénero, siendo utilizada a partir de ahora en adelante.

## **METAS ALCANZADAS**

Se aplicó a todos los elementos de diseño relacionados con la quinta edición de MICGénero, la imagen que se ha elegido para la misma creando la homogenización de los objetos de difusión para la Ciudad de México, así como para el resto del tour 2016, para garantizar la vinculación automática del espectador hacia la muestra.

Se homogenizaron los criterios de aceptación de los diseños. Como diseñadora, se intentó entregar la versión más cercana a la final, para tratar de reducir el tiempo en el cual se producía cada elemento, tratando de que los directivos no dedicaran tanto tiempo a la revisión de ellos, obligándolos a enfocarse más en sus tareas, disminuyendo los rechazos en el producto. Se asignaron tareas específicas a las dos diseñadoras para que el movimiento de los productos fuera efectivo, logrando su salida en el menor tiempo.

## **RESULTADOS Y CONCLUSIONES**

Personalmente he aprendido mucho en cuestión de diseño gráfico, agilizando varios de los procesos de diseño en programas como Illustrator, Photoshop e InDesign, entre otros de menor uso y que se utilizaron para la buena comunicación del equipo de trabajo de MICGénero. Aprendí más sobre diseño editorial y procesos de diseño dentro de ésta particular oficina.

Al haber estado dentro de una organización externa a la UAM Xochimilco y con personas totalmente desconocidas en un inicio, he aprendido que siempre delante de las necesidades y/u opiniones propias, estarán las de un cliente, en éste caso todos aquellos que requerían de elementos del área de diseño.

Me convertí en coordinadora de Diseño, incluso cuando en un inicio contábamos con una Diseñadora Gráfica que sería nuestra coordinadora, ella decidió trabajar en otro proyecto y salir de éste, dejándonos sin un líder y sin conocimiento y/o referencias de ediciones anteriores de la muestra de cine, sin embargo, tuvimos

que ponernos a la altura de un profesional y continuar con el diseño de la misma, tratando de mantener al director satisfecho con nuestro trabajo.

Por último, aprendí sobre derechos humanos, estudios de género, directores de cine, las distintas secciones a las cuales está enfocada la muestra, relaciones profesionales, efectividad, trabajo en una oficina y profesionalismo.

Se cumplieron con todas las peticiones que tenía el equipo de MICGénero hacia el equipo de diseñadoras, pero durante toda la muestra faltó algo de parte de las “cabezas de equipo”: Organización. Creo que es importante que dentro de una organización/ empresa, se tengan líderes o coordinadores para las distintas áreas de trabajo para ser efectivos.

Tengo que volver a mencionar el hecho de que MICGénero funciona gracias a patrocinios de empresas, prestadores de servicio social o prácticas profesionales en las distintas áreas y voluntariados de personas que únicamente quieren retroalimentarse con la experiencia de participar como staff de este proyecto; por lo cual el equipo de trabajo está constantemente cambiando, perdiendo la conexión con la edición anterior y con las tareas que cada uno tiene que realizar.

## **RECOMENDACIONES**

Considero necesario no únicamente proyectar filmes, sino crear conciencia para que haya público interesado en lo que se expone. No es posible querer crecer realizando el esfuerzo mínimo.

Como parte del equipo del tour 2016, me encontré en varias ocasiones frustrada, estresada y confundida, esto gracias a la desorganización que tienen los mismos “líderes” de ella. En repetidas ocasiones me pidieron diseños, sin decirme lo que querían realmente, por lo que perdí mucho tiempo tratando de adivinar lo que pedían, siempre entregando propuestas de diseño, las cuales fueron rechazadas una y otra vez. Cuando se tenía el producto final, no coincidía con la petición que me habían hecho en un inicio.

No sólo eso, realicé actividades que no se relacionaban en absoluto con el diseño, como la impresión de gafetes de los asistentes de la muestra o el registro de éstos mismos, robándome tiempo para la realización de las tareas de diseño. Por último, dos puntos importantes que al final se refieren a uno sólo: Cuando recién ingresé como parte del servicio social de la carrera de Diseño Industrial a MICGénero, me mencionaron la fabricación de stands para un proyecto alterno, mencionándome que únicamente en algunas (reducidas) ocasiones trabajaría realizando elementos de diseño gráfico. No fue así. Afortunadamente he tenido oportunidad de aprender sobre como usar programas de la suite de Adobe, pero en ninguna ocasión realicé algo relacionado con la licenciatura que elegí, la de diseño industrial. Por otro lado, yo les mencioné a los directivos, que mis tiempos para cumplir con el servicio eran limitados, siempre cumpliendo con las horas requeridas diarias de 4 horas, ya que contaba con un empleo. Eso tampoco lo respetaron. En repetidas ocasiones tuve que faltar al trabajo por que constantemente revisaban los pendientes de diseño casi llegada la hora en la que me tenía que ir.

Simplemente quiero recalcar el hecho de que MICGénero está hecho para una sólo carrera de CyAD en la UAM-X: Diseño gráfico.

## **BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS**

<http://www.micgenero.com/>