

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

## INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Rectoría Gral. UAM Dpto. de Sección y Divulgación (extensión). Periodo:  
14 de mayo de 2003 al 14 de junio de 2004 Proyecto: Diseño de Elementos para la  
atención a aspirantes durante el proceso de selección a Licenciatura de la UAM.

Clave: XCAD000648

Jesús Morán Flores Matrícula: 200349171  
Licenciatura: Diseño Industrial División de Ciencias y Artes para el Diseño Tel: 5483 7126  
Cel.: 04455 33633502 Correo electrónico: moran519@yahoo.com

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

## INTRODUCCIÓN:

En el inicio de la aparición del hombre, todo se generó a partir de necesidades básicas, con lo cual se desarrolló la creación de herramientas para satisfacerlas. Aquí existe un caso de doble necesidad, por una parte, satisfacer una básica y por otro lado el deseo de poseer una herramienta que facilitará su trabajo. Esta última se satisface al obtener el objeto y la primera se logra apaciguar después de la posesión del mismo. El ser humano no tiene necesidades básicas aisladas, intervienen intereses, deseos y aspiraciones que constituyen a otras. Es así como dada la naturaleza de este estudio social y bajo la detección temprana de necesidades y problemas básicos de divulgación y promoción surgió este proyecto.

## OBJETIVOS GENERALES:

Dentro de la problemática encontrada en la propia necesidad de promocionar satisfactoriamente los planes y programas de estudio de la UAM, se detectó que, los elementos sometidos a dicha tarea eran susceptibles en cuanto a su mejoramiento a su propio diseño y adecuación óptima en los módulos de Información específicos; llámese “Stands de promoción y Divulgación”.

## OBJETIVOS PARTICULARES:

La principal función que debe cumplir el stand es ser el medio de presentación y comunicación de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM, para sus diversas carreras, durante el tiempo de permanencia de la exposición. Además también cumplirá con las siguientes funciones:

- Modulable
- Reutilizarlo con la posibilidad de modificar su configuración
- Fácil montaje y desmontaje
- Representar la imagen de la UAM
- Captar la atención del visitante

\*Lobach Bernd “El diseño Industrial” pags.139-152

\*Munari Bruno “Como Nacen los objetos” pags.104-109

- Producir un efecto positivo en el visitante
- Considerar la Ergonomía para obtener las proporciones y formas adecuadas de cada uno de los elementos formales, así como del mobiliario y espacios para transitar adecuadamente.
- Replanteamiento del concepto de Difusión en mobiliario e información
- Reacondicionamiento y Difusión del stand optimizando el uso
- Conceptualización del Diseño del stand; identificable con los objetos de la Universidad.

### **METODOLOGIA UTILIZADA:**

En el desarrollo de la creación de un producto o de un proyecto de diseño, el encargado principal de llevar a cargo esta tarea es el diseñador; quien debe tener un amplio conocimiento del problema al cual se enfrenta y requiere de una solución, para ello es importante obtener, reunir y analizar el mayor número de información posible y así lograr una óptima solución.

Con el apoyo de los textos “El diseño Industrial de \*Bernd Lobach y “Cómo nacen los objetos de Bruno Munari, se llega a las siguiente propuesta de un esquema metodológico para la resolución de un proyecto tridimensional.

Fases de Diseño:

- 1) Fase de Análisis
- 2) Fase de Desarrollo
- 3) Fase de configuración
- 4) Fase de verificación

**1) Fase de análisis.**-el diseñador debe recopilar y analizar toda la información necesaria para resolver el problema y satisfacer las necesidades que dan origen a la creación del producto.

En esta fase es necesario desarrollar los siguientes puntos:

- Conocimiento del problema.
- Análisis del problema.
- Análisis de la necesidad.

\*Lobach Bernd “El diseño Industrial” pags.139-152

\*Munari Bruno “Como Nacen los objetos” pags.104-109

- Análisis de requerimientos.
- Recopilación de la información.
- Análisis de la información (síntesis de datos).
- Análisis del problema de diseño.
- Análisis de relación (usuario-producto).
- Análisis de relación (producto-producto).
- Análisis de mercado.
- Análisis funcional (funciones prácticas y psicológicas).
- Análisis de la configuración.
- Análisis estructural.
- Análisis de materiales y fabricación.
- Definición de objetivos.
- Elección del método práctico de selección.

La información se puede obtener de diversas fuentes y por medios distintos, en algunos casos se le proporciona al diseñador; quedando excluido de esta tarea, asignada generalmente a los especialistas de investigación de mercado. De la recopilación total de la información se eligen los datos relevantes para el desarrollo del producto.

**1) Fase de desarrollo.-** en esta fase, se elaboran ideas que constituyen alternativas de solución; con el apoyo de los análisis previos se elige entre estas la más congruente.

En la producción de soluciones es posible seguir diferentes métodos, que pueden combinarse y se engloban en dos categorías principales:

Método Intuitivo.-se basa en la intuición.

Método analítico.- se basa en el análisis.

La valoración del producto se puede dar por medio de la respuesta a dos cuestiones principales:

- La importancia que tiene el producto para el usuario y,
- La importancia que tiene el producto para el empresario o productor:

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

En esta fase se desarrollan los siguientes puntos:

- Concepto de diseño.
- Producción de ideas, alternativas de solución.
- Soluciones de diseño.
- Valoración de las soluciones.
- Elección de la mejor solución.
- Esquemas de la solución.

**2) Fase de la configuración.**- Teniendo definidas las alternativas y una vez elegida la mejor; se procede a su creación conformándola interna y externamente.

En el momento de su presentación se anexa la documentación que soporta el diseño y la persona sobre la cual recae la responsabilidad, es quien decide si el proyecto se lleva a producción o no.

Esta fase se encuentra constituida por los siguientes puntos:

- Configuración interna (estructural).
- Configuración externa (formal).
- Desarrollo del Modelo o maqueta.
- Definición de normas de utilización.
- Patente.
- Producción.

**3) Fase de verificación o aplicación.**- Una vez realizado el objeto, se procede a colocarlo en el contexto que le ha sido asignado para el cumplimiento de su función y así verificar el grado de alcance de la misma. Esta fase se constituye por los siguientes puntos:

- Distribución, montaje y servicio al cliente.
- Relación con el entorno.
- Relación con el usuario.
- Resultado de su funcionalidad.

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

-Resultado generado al productor o empresario.

Este modelo no es exclusivo de un proyecto de diseño, con las pertinentes modificaciones se puede aplicar en la realización de cualquier diseño tridimensional.

#### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- Se aplicó al Diseño Industrial, los conceptos y objetos a difundir por la Universidad.
- Análisis, desarrollo y finalización el proceso de diseño bajo características del propio proyecto.
- Elaboración de reportes mensuales, en donde se recopilaba información analítica de los diferentes procesos en los cuales, “el stand” intervenía dinámicamente en el proceso de promoción de las diferentes carreras impartidas por la UAM.
- Se intervenía directamente con el montaje y desmontaje de los stands con los que se contaban, mientras durara la exposición.
- Desmontaje y guardado de stand cuando se requiriera.
- Vinculación simultánea e interpretación de planos de montaje de exposiciones.
- Análisis y elaboración de proyecto de montaje y desmontaje de propuesta de proyecto así como la fabricación de prototipo a escala y/o funcional.
- Cumplir con el horario establecido durante la prestación y realización del servicio social.
- Integración y bocetaje a mano alzada de diferentes propuestas en isométricos.
- Elaboración de primeras propuestas de modelos en diseño asistido por computadora en 3D.
- Determinación del material o materiales a utilizar para propuestas de diseño de proyecto.
- Apoyo a la comunidad estudiantil en la difusión y promoción de los planes de estudios de la Universidad.

\*Lobach Bernd “El diseño Industrial” pags.139-152

\*Munari Bruno “Como Nacen los objetos” pags.104-109

**OBJETIVOS Y METAS ALCANZADAS:**

-Objetivo: Determinación del tipo de stand a desarrollar.- Antes de realizar un stand es conveniente saber el tipo de exposición que albergara este. En relación al lugar y al tiempo se clasifican en los siguientes:

Exposiciones Itinerantes: Generalmente las realizan las grandes asociaciones, instituciones gubernamentales y empresas, en su generalidad están constituidas por paneles informativos. Un requerimiento de este tipo de muestras consiste en simplificar su montaje y adaptarse a diversas configuraciones, además de reducirse a elementos de fácil transportación y almacenamiento.

Exposiciones Móviles.- el stand no se crea en su totalidad, la exposición se monta en trenes, caravanas camionetas o cualquier otro modo de transporte.

Exposiciones fijas o permanentes.- Los stands se colocan en lugares fijos o cerrados, como son salones de conferencias y los centros de convenciones.

Otro factor importante que se debe tener presente, es el conocimiento de los tipos de stands que existen y así definir sobre cual se apoyara el desarrollo del que uno realice. Siendo así que, para el desarrollo de nuestro stand propuesto contiene las características tanto de exposición itinerante como de exposición fija o permanente.

La propuesta de diseño alcanzo dos propuestas de este tipo, una en la que el stand es apoyado en su generalidad por paneles informativos en dónde; además se simplifica su montaje y estaba abierto a diferentes configuraciones.

La segunda propuesta consistió en diseñar paneles informativos integrados dentro del stand; a partir de un módulo que constituía la unidad básica de composición, por lo cual nos simplificaba su montaje y desmontaje; además de facilitar su transportación.

-Fue necesario prever los métodos de creación así como considerar los aspectos de durabilidad, resistencia y embalaje, para lograr que las partes del stand se conservaran intactas o en óptimas condiciones.

-Dentro de las metas alcanzadas, y por falta de tiempo y presupuesto se logró desarrollar un modelo funcional a escala 1:10 integrando las características propias y funcionales de la propuesta desarrollada; así mismo se logró desarrollar un prototipo funcional a escala 1:1 de un panel informativo a partir de un módulo que integraba las caracts. y particularidades antes descritas del proyecto.

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

## RESULTADOS-CONCLUSIONES ALCANZADAS:

-Dentro de los elementos diseñados durante el proceso de selección a licenciatura de la UAM, específicamente al stand como medio de divulgación masiva y primordialmente al uso que se le da para el mismo; se encontraron algunas inconsistencias detectándose problemas de modularidad, armado y pzas. faltantes o inexistentes; además de que algunos conceptos relacionados con distintos tipos de carreras no parecen ser los adecuados para la propia promoción y divulgación del plan de estudios de la carrera.

La solución final del proyecto, pudo determinarse por factores como entre los cuales influyeron: las necesidades del cliente, el contexto comercial que está definido por otros diseños de la misma familia ya existentes y por la creatividad del diseñador.

Dentro de la propia investigación se hizo hincapié en:

- Determinación de la problemática existente con la promoción y difusión de los programas de estudio de la Universidad.
- Determinación de una necesidad enfocada al problema de la difusión y promoción, específicamente al stand o exhibidor como medio para presentar propuestas viables de divulgación y extensión.
- Análisis, desarrollo y finalización el proceso de diseño bajo características del propio proyecto.
- Se integró bocetaje a mano alzada de las diferentes propuestas en isométricos.
- Se elaboraron primeras propuestas de modelos en diseño asistido por computadora en 3D. (Autocad 3d y Mechanical Desktop) para su posterior rendereado.
- Definitivamente la investigación está integrada a diferentes actividades del hombre, entre ellas se encuentra el diseño porque debe mantenerse a la vanguardia en la comunicación social y complementarse si se requiere con el diseño tridimensional.
- Esta propuesta no fue llevada a la realidad, parte de la inquietud personal por el espacio y las diferentes soluciones en el espacio tridimensional; por lo tanto queda abierta su solución real.

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

**RECOMENDACIONES:**

En la mayoría de exposiciones realizadas en México, en las cuales se emplean stands, se utilizan de manera general materiales estandarizados como son: madera comprimida cubierta con formaica, madera, aluminio, acrílico, vidrio, lona, muselina y malla principalmente. Sin embargo uno de los objetivos primordiales del diseño es la vanguardia, motivando a considerar otras opciones que proporcione efectos diferentes.

Es definitivo que una estructura se crea con materiales livianos y resistentes que igualmente serán empleados en los elementos formales y serán los siguientes:

- Acero
- Acrílico
- Alucobond
- Madera
- Muselina
- Sintra

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

**BIBLIOGRAFIA:**

Munari Bruno "Como nacen los objetos"

Edit. Gustavo Gili

Barcelona 1983, 385 p.

Lobach Bernd "Diseño Industrial"

Edit. Gustavo Gili

Barcelona 1981, 204 p.

Jacqueline Hernández Ríos, "Diseño de un Stand de Exposición para IBM de México"

Edit. Escuela Nal. De Artes Plásticas UNAM

Cd. De México 1996, 149 p.

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109

\*Lobach Bernd "El diseño Industrial" pags.139-152

\*Munari Bruno "Como Nacen los objetos" pags.104-109