

Arq. Francisco Harold Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Bienal Internacional del Cartel en México

Periodo: 25 de agosto del 2025 al 25 de febrero del 2026

Proyecto: Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM)

Clave: XCAD000762

Responsable del Proyecto: C. José Antonio González Leyva

Asesor Interno: Dra. Mayra del Carmen Bedolla Torres

Mario Alberto Castillo Mendoza

Matrícula: 2193073284

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5555553723

Cel: 5529411722

Correo electrónico: mario200300alberto@gmail.com

Introducción

En este informe se documentan las actividades realizadas a lo largo del servicio social en el área de diseño de la comunicación gráfica, dentro del proyecto Servicio Social para la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM). Durante este periodo, se participó en el desarrollo de diversas propuestas visuales, aportando soluciones creativas alineadas con los objetivos del proyecto. Entre las principales responsabilidades se incluyeron el diseño, la producción y la adaptación de material visual y audiovisual, considerando distintos formatos para las plataformas de difusión Instagram y Tik Tok.

Asimismo, se trabajó bajo lineamientos específicos establecidos por las identidades gráficas proporcionadas por el proyecto, garantizando coherencia visual y comunicativa en cada una de las piezas desarrolladas. Este proceso permitió fortalecer habilidades técnicas, conceptuales y de trabajo colaborativo, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales y a la adecuada proyección de la BICM.

Objetivo general

Aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica en las distintas actividades requeridas por la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), contribuyendo al desarrollo de material visual y audiovisual para la BICM y para su submarca Sótano Roma, respetando los lineamientos, criterios y parámetros establecidos por la institución, de acuerdo con la clasificación de cada contenido solicitado.

Objetivos específicos.

- Generar contenido grafico para la BICM siguiendo su identidad visual.
- Crear contenido grafico para la BICM, siguiendo la identidad grafica de la convocatoria número 19.
- Generar contenido visual para la sub marca de la BICM, Sótano Roma, para su sección “Contenido de Valor”.
- Crear contenido audiovisual para la sub marca de la BICM, Sótano Roma, para la sección “Contenido de valor”.
- Generar material grafico para la sub marca de la BICM, Sótano Roma, para la sección “Talleres”.
- Crear materia visual para la sub marca de la BICM, Sótano Roma, para la sección “Servicion”.
- Elaborar contenido visual para la sub marca de la BICM, Sótanos, para su sección “Showroom”.
- Apoyar en el montaje del evento, anuncio de la 19 BICM.

Actividades realizadas.

Durante estos meses se elaboraron diversas actividades que se le fueron encargadas a su servidor, de manera presencial asistiendo a la BICM. Se mencionarán todas las actividades elaboradas a lo largo de estos meses, detallando los procesos, resultados obtenidos y aprendizajes adquiridos. Asimismo, se incluirá una breve descripción del contexto en el que se desarrollaron dichas tareas y la importancia de cada una dentro del proyecto general asignado.

Agosto de 2025

- Desarrollar un carrusel de Instagram para la submarca Sótano Roma, perteneciente a la Bienal Internacional del Cartel en México, (BICM), este carrusel pertenecía a la categoría de “Contenido de valor”, teniendo como tema “Datos curiosos del MODO Museo Del Objeto Del Objeto”.

Se comenzó el trabajo investigando sobre el museo MODO, recopilando información y verificando esta misma, viendo entrevistas sobre el origen de este museo a gente involucrada a la administración y fundación de este museo, una vez verificada la información y siendo aprobada, se me dio luz verde para realizar el material gráfico el día 28 de agosto de 2025.

Ya autorizada la elaboración del contenido, se le fueron dados los parámetros a seguir a su servidor, los cuales de momento solo eran el uso de la tipografía “Neue Haas Grotesk Display Pro”, y limitarse a usar exclusivamente los colores de negro, blanco y rojo con código de color “#ff0025”, y tener un formato de 1080 por 1350 pixeles, para la elaboración de imágenes se optó por revisar el acervo del museo el MODO y utilizando en su mayoría imágenes de objetos, de este mismo acervo se elaboraron las imágenes, utilizando el programa Adobe Photoshop, las imágenes seleccionadas fueron pasadas por umbral, y utilizando las herramientas de sobreexponer y subexponer fueron tratadas las ilustraciones, el producto final fue elaborado utilizando el programa Adobe Illustrator, haciendo un calco de imagen a las ilustraciones hechas y haciendo que estas fueran formadas por los tres colores dados.

La versión final fue aprobada el día 5 de septiembre de 2025.

Septiembre de 2025

- Crear un carrusel de Instagram para la BICM, en el cual se haría un análisis de un cartel participante, en cualquiera de las 18 bienales anteriores.

Tras ver el acervo digital de la BICM, el cartel escogido para análisis fue el llamado “Respetemos la biodiversidad, matar uno termina la vida de muchos” elaborado por Adrián Zavala, para la 14 BICM (2016), en la categoría “Carteles por la conservación de la biodiversidad”

Ya autorizado el análisis de dicho cartel el día 9 de septiembre de 2025, en el cual se abordaban temas como, el contexto, la paleta de colores, el uso tipográfico y la composición, le fueron dados ciertos parámetros a su servidor. Los cuales eran el uso de la tipografía “Gill Sans MT” para el contenido, y usar el color oficial de la BICM, siendo este un naranja con código #f58220, y el formato debía ser 1080 pixeles por 1440 pixeles. El producto final fue montado en el programa Adobe Illustrator, y apoyado de Adobe Photoshop para crear las ilustraciones que complementarían la información, siendo estos elementos gráficos encontrados dentro del mismo cartel.

El producto final fue autorizado el 8 de octubre de 2025

Octubre de 2025

- Elaborar para la submarca Sótano Roma, perteneciente a la BICM, un video corto para Instagram y Tik Tok, siendo de la categoría “Contenido de valor”, con el tema de “Tip de After Effects” (tutorial para hacer alguna animación).

Se escogió la animación de hacer que un objeto 2D gire de un modo 3D, al ser un contenido de Sótano Roma se utilizó la tipografía “Neue Haas Grotesk Display Pro”, usando audio voz en off que explicara paso a paso el método, el video tendría un formato de 1080 pixeles por 1920 pixeles.

La versión final fue debido a su duración dividida en 3 partes, siendo autorizado como terminado el 31 de octubre de 2025.

- Elaborar un flyer invitación, para la BICM, que sería mostrado y compartido en Taiwán.

Se le encargo al prestador del servicio generara un flyer tamaño media carta, no se le permitió hacer una versión digital exclusivamente interactiva y una pensada para impresión que incluyera código QR, se le indico que debería ser un flyer interactivo que envira al usuario a las categorías, a la página de la BICM, y su anuncio de la 19 BICM, e incluir el código QR que igualmente enviaría al usuario a la 19 BICM, el texto que contendría debería ser en inglés, y se tendría que seguir la identidad grafica de la 19 BICM, siendo estos el usos de los iconos gráficos, como las estrellas y la paloma blanca, también usar la tipografía oficial, siendo esta “Gill Sans MT” y la tipografía “19 BICM”, y el uso de los colores azul #2a2a7e, amarillo #ffcc00, naranja #f0800c, rojo #d20a11, purpura #d4007f, y verdes #009651 y #5db23c.

Noviembre de 2025

- Elaborar un carrusel de Instagram para la submarca de la BICM, Sótano Roma, este carrusel pertenecería a la categoría “Contenido de valor”, teniendo como tema “Tipos de retículas”.

Para esta fecha a su servidor se le presentaron más parámetros para todo el contenido e identidad visual de Sótano Roma, para este “Contenido de valor”, tendría que hacer uso de iconos, como asteriscos, escalera y flechas, además de los colores ya mencionados, además del uso de una retícula en específico para el orden de este contenido, el formato fue de 1080 pixeles por 1440 pixeles.

Cada slide se intercalaba siendo 1 una muestra con información del respectivo tema, y el siguiente siendo un ejemplo de cómo ha sido usado. La versión final fue autorizada el 4 de noviembre de 2025.

- Crear un carrusel de Instagram para la submarca Sótano Roma, perteneciente a la BICM, el contenido de este clasificaría como “Contenido de valor”, siendo el tema “Tipos de ilustración”.

Se elaboro siguiendo los parámetros dados por la institución, siguiendo su identidad visual de Sótano Roma, siendo el uso de retícula, tipografía, iconos y colores, se usaron ilustraciones sacadas de internet para ejemplificar, el formato del carrusel seria de 1080 pixeles por 1440 pixeles.

La versión final fue autorizada el día 21 de noviembre de 2025.

- Crear un carrusel de Instagram con formato de 1080 por 1440 pixeles, para la submarca Sótano Roma, para la categoría “Contenido de valor”, el tema abordado fue “Un vistazo al universo visual de: Andrés Mario Ramírez Cuevas”.

Se siguieron los parámetros dados por la institución para elaborar el “Contenido de valor” para Sótano Roma, haciendo uso de la tipografía, colores, retícula, e iconos. El carrusel aborda el estilo grafico y trayectoria del diseñador grafico Andrés Mario Ramírez Cuevas”, se ilustro en carrusel mostrando sus trabajos.

La versión final de este carrusel fue autorizada el día 3 de diciembre.

Diciembre de 2025

- Elaborar contenido audiovisual para la submarca Sótano Roma de la BICM, con formato de 1080 por 1920 pixeles, 3 de estos videos pertenecerían a la categoría de “Showroom”, mientras que los otros 2 corresponderían a la categoría “Contenido de Valor”.

Para la categoría de “Showroom” se elaboraron 3 videos cortos, promocionando de la tienda fisica de Sótano Roma, haciendo uso de los programas de diseño, Adobe After Effects, Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, para esta categoría lo único que cambiaba era el color, para este tipo de contenido el color era un verde #24D56D, el resto de elementos de la identidad grafica permanecen, se animo movimientos a objetos de la tienda, con el objetivo de crear publicidad con motivo de las fiestas navideñas.

Estos videos fueron creados con una portada de formato 1080 por 1440 pixeles, para cada uno para que así aparecieran en el feed del Instagram de Sótano Roma.

El resultado final de estos videos cortos fue aprobado el 19 de diciembre de 2025

Los siguientes 2 videos cortos fueron parte de la categoría “Contenido de valor”, estos videos siguieron la identidad grafica de la submarca Sótano Roma, los cuales mostraban pasos sobre como se elaboraron las animaciones anteriores. A estos videos también se les creo una portada con formato de 1080 por 1440 pixeles, con la que aparecerían en el feed de Instagram.

El producto final fue aprobado el día 23 de diciembre de 2025.

Enero de 2026

- Crear un carrusel de Instagram para Sótano Roma en el que se promocionan productos de su tienda fisica, con formato de 1080 por 1440, para categoría de “Showroom”.

Se creo el contenido según los parámetros dados, siguiendo la identidad grafica de esta categoría, haciendo uso de los colores, reticular, iconos, y tipografía que corresponden a esta categoría.

El resultado final aprobado fue hecho el día 13 de enero de 2026.

- Crear una portada para Sótano Roma, para el feed de su cuenta de intagram con formato de 1080 por 1440 pixeles, para la categoría de “Talleres” con el tema de “Taller de grabado en linóleo”.

Se elaboro según la identidad grafica de Sótano Roma, al ser para la categoría de “Talleres” el cambio es en el color siendo este azul #2226F7, el resto de elementos gráficos permanecen. Este fue hecho un collage utilizando fotos del taller de Grabado en linóleo.

El producto final fue aprobado el día 14 de enero de 2026

- Crear un video corto para Sótano Roma, con un formato de 1080 por 1920 pixeles, acompañado de su portada en un formato de 1080 por 1440 pixeles, con el tema “Tip de after effects” para la categoría “Contenido de valor”.

Se creo una animación y se enseñó como crear dicha animación para esta categoría, siguiendo los parámetros dados, siendo este el cómo crear el movimiento cilíndrico de un objeto 2D.

El resultado final fue hecho el día 22 de enero de 2026

- Crear una portada para Sótano roma con formato de 1080 por 1440 pixeles, para su feed de Instagram, para la categoría de “Showroom”.

Se creo una portada de Instagram, siguiendo la identidad gráfica, promocionando productos de la tienda física de Sótano Roma usando verde #24d56d correspondiente a Sótano Roma y #74b743 correspondiente a la BICM.

Fue aprobado el día 23 de enero de 2026.

- Crear una Portada para la Bienal Internacional del Cartel en México (BICM), con formato de 1080 por 1440 pixeles.

Se hizo una portada de Instagram para el feed de la BICM, promocionando el producto, Catalogo de la 16 BICM, usando algunos de los elementos gráficos de sótano roma como lo son las escaleras, y el color de la identidad grafica de la BICM, este es naranja # f58220.

El resultado final fue aprobado el día 26 de enero de 2026.

- Elaborar la portada para la BICM y para Sótano Roma con formato de 1080 por 1440 pixeles.

Elaborar una portada para cada marca haciendo cambios de color para cada una siendo verde #74b743 para la BICM, y verde #24d56d para Sótano Roma, promocionando productos de la tienda física, generando un collage con grabados.

La versión final fue autorizada el día 29 de enero de 2026.

Febrero de 2026

- Generar un carrusel para Sótano Roma con formato de 1080 por 1440 pixeles, para la categoría de “Contenido de valor” con el tema de “Check list de impresión”.

Se creo un carrusel de Instagram siguiendo la identidad grafica de Sótano Roma para esta categoría. La versión final fue autorizada el día 4 de febrero de 2026.

- Crear una Portada para Sótano Roma con formato de 1080 por 1440, para “Showroom”.

Se creo una portada promocionando productos dentro de la tienda física, para el feed de su cuenta de Instagram, siguiendo las especificaciones de su categoría. Se aprobó su versión final el día 5 de febrero de 2026.

- Crear una portada para Sótano Roma con formato de 1080 por 1440 pixeles para la categoría de “Showroom”.

Se elaboro una portada promocionando la tienda física de Sótano Roma, para el feed de la cuenta de Instagram, utilizando una foto de la entrada de esta tienda, y siguiendo los parámetros dados. La versión final fue aprobada el día 5 de febrero de 2026.

- Crear una portada para Sótano Roma con formato de 1080 por 1440 pixeles, para la categoría de “Servicios”, teniendo de tema “Diseño de máscaras”.

Se elaboro un set improvisado de fotografía con luces y cicloramas improvisados, haciendo una sesión de foto de producto, sobre 5 máscaras de cartonería de tradición japonesa.

Para la elaboración de la portada se utilizaron las fotos tomadas y mediante Adobe Photoshop se le hicieron correcciones de color y exposición, siendo el producto final montado en Adobe Illustrator, y siguiendo la identidad gráfica, siendo los mismos elementos gráficos, con el cambio en el color siendo un amarillo #FFD527.

La versión final fue aprobada el día de 24 de febrero de 2026

Marzo de 2026

- Crear contenido audiovisual para Sótano Roma, en formato 1080 por 1920 pixeles, acompañado con su portada para el feed de Instagram, en formato 1080 por 1440 pixeles, para la categoría de “Contenido de valor”, con tema de “La evolución del logo de Amazon”.

Se investigó información sobre el origen de Amazon, y sobre sus logos que han usado a lo largo de los años, y se creó el video corto mostrando la información recopilada, usando Adobe Premier pro, usando voz en off, narrando la información, la versión final fue aprobada el día de 5 de marzo de 2026.

- Crear 1 portada para el feed de Instagram de la BICM, con formato de 1080 por 1440 pixeles.

Se le dio al prestador de servicio, la página web sobre una institución aliada de la BICM, siendo esta sobre el Refugio Studio – Taller, la portada debía ser una invitación al espectador a conocer más sobre este estudio, incorporando los logotipos de ambas instituciones, la BICM y el Refugio Studio Taller, la versión final fue aprobada el día 6 de marzo de 2026.

Metas alcanzadas

Práctica y mejora en el manejo de aplicaciones de diseño, ya que todos los trabajos fueron realizados utilizando Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier Pro, Adobe After effects, así como el manejo de cámaras y luces para realizar fotografía de productos.

Proponer contenido de temporada, llegando estas a realizarse.

Resultados y conclusiones

Se lograron llevar a cabo los trabajos solicitados, satisfaciendo las necesidades de la institución, siguiendo la línea de identidad gráfica, de ambas marcas, y proponiendo trabajos que también fueron llevados a término.

Siendo todas las actividades realizadas a lo largo de estos 6 meses los siguientes:

- 1 carrusel de Instagram para la BICM.
- 1 flyer interactivo para la BICM.
- 2 portadas para el feed de Instagram de la BICM.
- 7 portadas para el feed de Instagram de la submarca Sótano Roma, perteneciente a la BICM.
- 7 carruseles de Instagram para la submarca Sótano Roma, perteneciente a la BICM.
- 8 videos cortos para la submarca Sótano Roma, perteneciente a la BICM.

Se aprendió a llevar a cabo los trabajos de una manera mas seria, siendo una situación mas real, mas semejante a un mundo laboral y no un mundo estudiantil, aprender a trabajar en tiempos y formas más estrictos, se aprendió a realizar trabajos con mas premura, realizar modificaciones a los trabajos realizados con el objetivo de mejorar el resultado final.

Recomendaciones

De parte del prestador de servicio recomendaría que la retroalimentación para mejorar el material gráfico, se intentara ser más rápida ya que en ocasiones la retroalimentación llegaba a tardar más de una semana, siendo por parte de alguno recomendaciones poco claras, también recomendaría el tratar de mantener los espacios de trabajo mas limpios.

También recomendaría cerciorarse de que le sean dados los materiales para trabajar a las personas que ingresan, ya que no se los llegan a dar o llegan a mencionar que están disponibles en una carpeta en drive, pero dicha carpeta se encuentra vacía.

Referencias

El Museo – MODO. (n.d.). Elmodo.mx. Retrieved April 1, 2026, from <https://elmodo.mx/el-museo/>

Tony. (2020, June 15). Mexico City's Modo Museum whets the collecting appetite. MexConnect. <https://www.mexconnect.com/articles/3793-mexico-city-s-modo-museum-whets-the-collecting-appetite/>

Aristegui Noticias. (-0000). Aristegui Noticias. <https://aristeguinoticias.com/0902/kiosko/candados-de-amor-en-el-museo-del-objeto-para-celebrar-dia-de-san-valentin/>

Oda a las Mujeres. (n.d.). Elmodo.mx. Retrieved April 1, 2026, from <https://elmodo.mx/expo/oda-a-las-mujeres/?l=L1&ri=0>

Videoteca – MODO. (n.d.). [Video]. Youtube. Retrieved April 1, 2026, from [https://elmodo.mx/videoteca/#\(mediaboxes-grid-6083a3f4c580a|popup\)=https://www.youtube.com/watch?v=GS4TXYNovgo;](https://elmodo.mx/videoteca/#(mediaboxes-grid-6083a3f4c580a|popup)=https://www.youtube.com/watch?v=GS4TXYNovgo;)

Romero, E. (2024, April 8). Qué es la retícula en diseño gráfico y qué tipos existen. Canal Diseño y Arquitectura. <https://www.inesem.es/revistadigital/disen-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-diseno-grafico>

No title. (n.d.). Clickprinting.es. Retrieved April 1, 2026, from <https://www.clickprinting.es/blog/la-ret-cula-en-el-dise-o-gr-fico-definici-n-y-usos>

Ryan. (2023, July 20). Guía definitiva de estilos de ilustración (con imágenes). 21 Draw | Be a better artist with 21 Draw; 21 Draw. <https://www.21-draw.com/es/illustration-styles/>

<https://andresmarioramirezcuevas.com/>. (n.d.). Andresmarioramirezcuevas.com. Retrieved April 1, 2026, from <https://andresmarioramirezcuevas.com/>

andrés mario ramírez cuevas. (n.d.). andrés mario ramírez cuevas. Retrieved April 1, 2026, from <https://andresmarioramirezcuevas.wordpress.com/>

(N.d.). Fandom.com. Retrieved April 1, 2026, from <https://logos.fandom.com/es/wiki/Amazon>

jdgu32migq. (2024, January 17). El significado del logo de Amazon. Innova. <https://www.innovados.com/es/el-significado-del-logo-de-amazon/>

brandemia_. (2022, December 1). La historia del logo de Amazon y su evolución. Brandemia. <https://brandemia.org/historia-logo-amazon>

Valero, C. (2021, February 12). Amazon de 1994 a hoy: los hitos inesperados del gigante online. ADSLZone. <https://www.adslzone.net/esenciales/amazon/historia-amazon/>

LW. (2024, January 18). ¿Cuándo se fundó Amazon? Historia del éxito y cómo funciona la empresa de Jeff Bezos. Marca. <https://www.marca.com/mx/actualidad/2024/01/18/65a9a3a1e2704e02888b45c2.html>

Refugio Estudio-Taller. (n.d.). Refugioestudiotaller.com. Retrieved April 1, 2026, from <https://www.refugioestudiotaller.com/>

Bienal Internacional del Cartel en México – BICM. (n.d.). Bienalcartel.org. Retrieved April 1, 2026, from <https://bienalcartel.org/>

Anexos

Material elaborado por el prestador de servicio:



ANÁLISIS DE CARTEL

ADRIÁN ZAVALA

"KILL ONE- END THE LIFE OF MANY"

(Mata a uno – Termina con la vida de muchos)

14 BICM
Cartel participante en carteles por la conservación de la biodiversidad



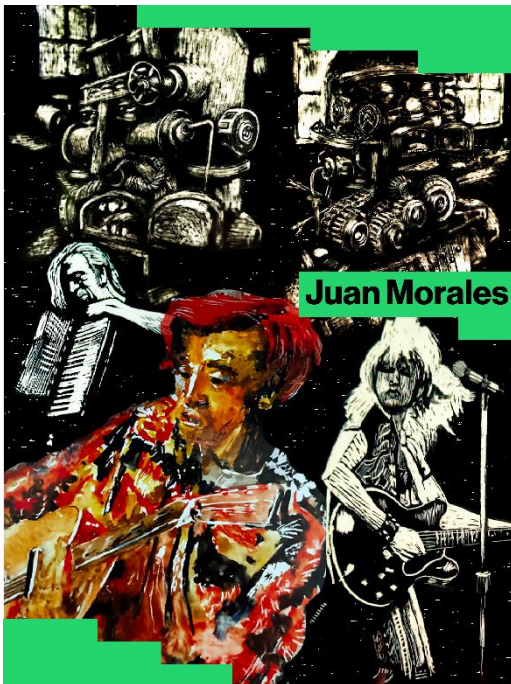
Taller de



Grabado en linóleo

Inscríbete

No te lo pierdas



Juan Morales



Diseño de máscaras