

MTRA. MARÍA DE JESÚS GÓMEZ CRUZ
Directora de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Programación, Planeación de Obras y Desarrollo Administrativo

Clave del Proyecto:

XCAD000282

ÁREA:

Casa de Cultura Olla de Piedra, Alcaldía Milpa Alta

PERIODO:

29 de junio de 2018 al 31 de diciembre de 2018

RESPONSABLE Y ASESOR DEL PROYECTO

Roberto Antonio Padilla Sobrado

ALUMNO: Sergio Giovani Reyes Pozo

MATRICULA: 2123076702

LICENCIATURA: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

TELÉFONO: 58471532

CELULAR: 044 55 7680 9501

CORREO ELECTRÓNICO: saycored_92@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

En el presente, informo las actividades realizadas en la *Casa de Cultura Olla de Piedra*, perteneciente a la alcaldía de Milpa Alta, Ubicada en Av. Dr. Gastón Melo N° 40, San Antonio Tecomitl, donde realicé el servicio social desempeñando actividades relacionadas con la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica.

OBJETIVOS GENERALES

Crear material para la difusión de los talleres y actividades culturales que realiza la Casa de Cultura Olla de Piedra, de igual forma para eventos culturales tales como; cursos de verano, conciertos, exposiciones, obras teatrales, talleres etc.

ACTIVIDADES REALIZADAS

- 1- Creación de gaffetes para curso de verano: Durante la primera semana de servicio social, se pidió la elaboración de gaffetes para identificar a los niños que asistieron al curso de verano, en el cual hubieron dos grupos, el primero de niños menores de 6 años y el segundo para niños mayores de dicha edad, ambos distintivos debían llevar los mismos datos: nombre completo, espacio para una fotografía tamaño infantil, nombre del grupo, logotipo de la casa de cultura, nombre completo de la institución y logotipo de la Ciudad de México junto al logotipo de la Alcaldía Milpa Alta. La creación de ambos gaffetes fue urgente debió a que el curso de verano estaba a punto de comenzar, así que la solución a la que se llegó para que los niños lo usaran y no se los quitaran fue utilizar personajes que conocieran, en este caso se escogieron personajes de los muppets por ser atractivos para los niños, el formato que se escogió es el mismo que utiliza la Casa de Cultura en todos sus gaffetes, siendo sus medidas de 10 x 12 cm, ambos con el nombre y el grupo, escrito en un tamaño mayor para que fueran visible de lejos.



Ilustración 1 Gaffete para grupo de 6 años en adelante



Ilustración 2 Gaffete para grupo menor de 6 años

- 2- Taller de encuadernación para niños: A la mitad del curso de verano hubo ciertos problemas con un maestro que no podía dar las dos horas de su taller, y el coordinador me pidió que diera un curso de una hora durante cuatro días para cubrir el horario, la solución que encontré fue impartir un taller de encuadernación ocupando materiales reciclados, y con herramientas adecuadas para que los niños pudieran utilizar sin riesgo, por ejemplo; hilo, aguja para tejer, regla, tijeras, lápiz, papel decorado, colores, etc. El taller fue aceptado con agrado y fue de mucho interés para los niños, pues mostraron entusiasmo por aprender a crear cuadernos, estando atentos a todas las indicaciones que se les daban. Siendo importante mencionar que el formato que se utilizó fue un cuarto de carta.



fotografía 1 elaboración de forros para libretas



Fotografía 2 grupo del taller de encuadernación

- 3- Cartel para grupo musical “Restos de iguana” : Durante el mes de julio, la Casa de cultura organizó varios eventos culturales celebrados el mes de la diversidad sexual, hubo exposiciones fotográficas, conferencias con escritores, conciertos, entre otras actividades, uno de esos conciertos fue por parte del grupo de rock “Restos de iguana”, para anunciarlos se elaboró un cartel para invitar a la comunidad de Milpa Alta a presenciar el concierto, la información que se agregó fue el nombre de la banda, la fecha y hora del concierto, la dirección del lugar del evento, el logotipo de la Casa de cultura, el logotipo de la Ciudad de México así como el de la Alcaldía de Milpa Alta, se decidió utilizar parte del logotipo de la banda para agregarlo al cartel, siendo el esqueleto de una iguana, los colores de igual manera son tonos parecidos a los de la imagen de la banda, matices de amarillo y colores cálidos como el naranja, la idea era que el cartel fuera llamativo e ir directo a lo que se quería expresar, de ahí que se utilizara una guitarra el cual es un instrumento característico del rock, con tonos cálidos.

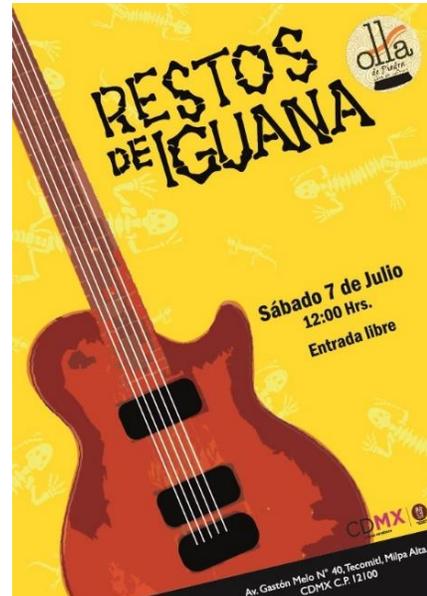


Ilustración 3 Cartel para el concierto del grupo Restos de iguana, celebrado en la Olla de Piedra

- 4- Homenaje a Pedro Linares: Durante el mes de julio la Casa de cultura celebro el aniversario de Pedro Linares López, creador de los alebrijes, para lo cual se llevó acabo un concurso dirigido principalmente a los artesanos, en donde se escogieron los mejores alebrijes, para

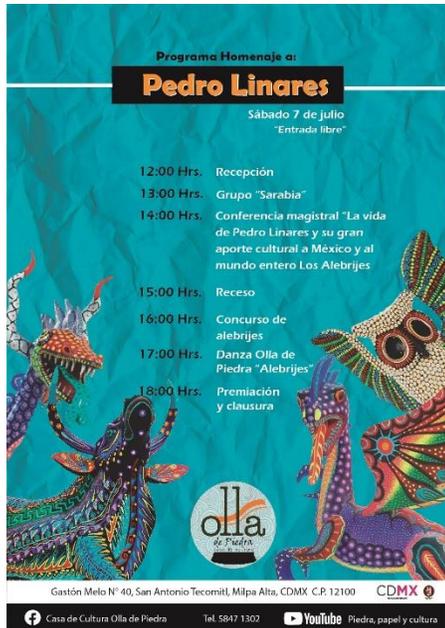


Ilustración 4 Cartel con la programación del evento Homenaje a Pedro Linares

este evento se realizaron varias actividades previas, haciendo difusión en distintos medios, lanzando una convocatoria para el concurso que se celebraría, además de elaborarse un cartel con la programación del evento y el horario de cada una de las actividades, se decidió usar un formato vertical, junto con fotografías de algunas piezas que habían participado en eventos anteriores, la programación se centro junto con el nombre del evento y las fotografías se colocaron de manera que la atención estuviera en la parte central del cartel, los colores utilizados fueron tonos azules y en el texto su complementario el color naranja. En el evento se tomaron fotografías de cada una de las actividades, desde la apertura hasta la premiación y clausura del mismo, estas fotografías se usaron colocándolas en redes sociales para mostrar a la comunidad el tipo de actividades en las que pueden participar en la Olla de Piedra y como archivo grafico de las actividades en esta Casa de cultura.

- 5- Mapa del auditorio de la Olla de Piedra: Después de que finalizaron todos los eventos programados por la Casa de Cultura “La Olla de Piedra”, durante los meses de Junio, Julio y mediados de agosto, se le propuso al coordinador hacer un mapa para organizar los lugares de los que dispone el auditorio, para futuros eventos y mejorar la recepción y distribución del público, para esto se organizo por filas y bloques, a cada bloque se le dio un color, de izquierda a derecha; verde, violeta y azul, las filas se organizaron de la entrada al escenario tomando letras del abecedario de la “A” hasta la “G”, de tal forma que cada asiento lleva el color de su bloque, la letra de la fila en la que se encuentra y el numero de su lugar, enumerado de izquierda a derecha, de igual forma se añadieron las salidas y entradas, tomando como ejemplo la información que utilizan los mapas de otros auditorios.



Mapa de Auditorio

Casa de cultura "Olla de piedra"

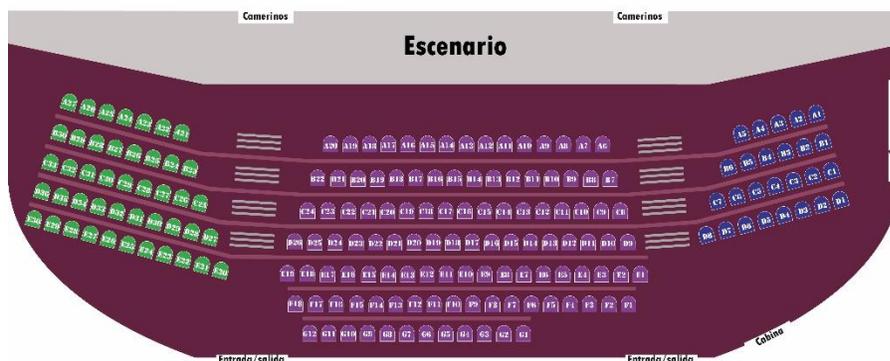


Ilustración 5 Mapa del auditorio de la casa de cultura "Olla de Piedra"

- 6- Folletos y carteles para obras de teatro: La Casa de cultura "Olla de Piedra" presenta varias obras de teatro a lo largo del año, dependiendo de la fecha exhiben obras temáticas, durante mi estancia hubo dos presentaciones de este tipo; "Mictlán a propósito de muertos", que fue presentada durante el mes de octubre y noviembre a estudiantes de bachillerato y público en general, esto fue durante las festividades del Día de muertos y "Zapata esclavo de ideales no de hombres", exhibida a finales de noviembre y parte del mes de diciembre, en las instalaciones de la Casa de cultura y durante la celebración del aniversario de Zapata en el centro de la Alcaldía de Xochimilco, para la primera obra se elaboró un cartel y una especie de invitación en la que se agregó un disco con un fragmento de la presentación, para esta invitación se realizó un fotomontaje con los actores para la portada del cartel y la invitación, dentro se agregaron fotografías de la obra y una sinopsis, por fuera se situó el reparto, producción y una ilustración del dios de la muerte Mictlantecutli. En el caso de la presentación de Zapata se tomaron fotografías para un video promocional el cual se subió a redes sociales invitando a la comunidad a presenciarlo.



Ilustración 6 Portada de obra de teatro Mictlán

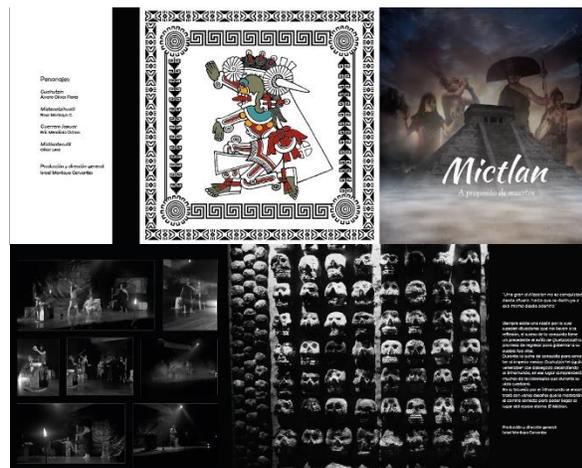


Ilustración 7 folleto de la obra teatral Mictlán

- 7- Logotipo para grupo de danza urbana: Uno de los maestros que imparte danza en la Casa de cultura me pidió hacer un logotipo para un grupo de danza que realiza presentaciones, este grupo esta integrado por alumnos del taller de danza urbana, el nombre que eligió el profesor para el grupo fue “*The Hawks*”, la tipografía usada fue cursiva con un estilo de caligrafía, pensando en la libertad, que proyectan los halcones al volar, además en conjunto ambos elementos dan la idea de movimiento, representativo de la danza, para enfatizar a los lados del nombre agregue un par de alas abiertas las cuales proyectan el vuelo, en cuanto al color me pareció pertinente usar el negro para darle elegancia, fuerza y seguridad.



Ilustración 8 Logotipo para Grupo de danza urbana *The Hawks*

- 8- Logotipo para el consejo de cultura de Milpa Alta: El coordinador de la “Olla de piedra” junto con otras casas de cultura, artistas y miembros del comité de eventos de Milpa Alta, fundaron el consejo de cultura de la alcaldía, este necesitaba un logotipo que lo identificara, para ello me pidieron hacer uno que integrara iconos representativos de Milpa Alta, después de analizarlo llegué a la conclusión de que hay tres símbolos que representan a esta zona, los cuales son; el nopal como base de la alimentación y agricultura, las lenguas nativas como lo es el Náhuatl, la cual todavía tiene hablantes, además de ser de las pocas zonas de la Ciudad de México en las que se utiliza, y las fiestas tradicionales en las cuales no puede faltar la música como los son; la feria del mole, la feria de los santos patronos de cada uno de los pueblos, la feria del nopal, etc., representando cada uno de estos emblemas con un icono que agregue al logotipo.



Ilustración 9 Logotipo para el consejo de cultura de la alcaldía de Milpa Alta

9- Iconos para áreas de la Olla de Piedra: La casa de cultura divide los talleres que imparte en seis áreas; danza, artes, música, idiomas, artes marciales y alternativos que engloba a los talleres que no entran en las otras cinco categorías, le sugerí al coordinador hacer iconos que identificaran a estas áreas y que pudieran usarse para credenciales, folletos, uniformes etc. Para la categoría de música escogí usar notas musicales, porque son imágenes reconocidas por la mayoría, y las personas que están interesadas en este arte la reconocen fácilmente, para los idiomas decidí usar otro icono reconocido, los globos de dialogo, como los utilizados en comics, para darle más fuerza a la idea agregue la letra “a”, y su equivalente en japonés, en el caso de las artes, que abarca mas talleres diferentes y difíciles de englobar decidí usar la pintura como símbolo por ser la mas reconocida, la represente con una paleta de pintura y un pincel atravesándola, para las artes marciales hice dos iconos, el primero unos guantes para entrenar chocando entre sí, pero después de consultarlo con varias personas lo relacionaban más con el box, y los talleres impartidos en la casa de cultura son solo artes marciales orientales, por lo que tome el cinturón, característico en estas áreas y lo ocupe para representarlas.

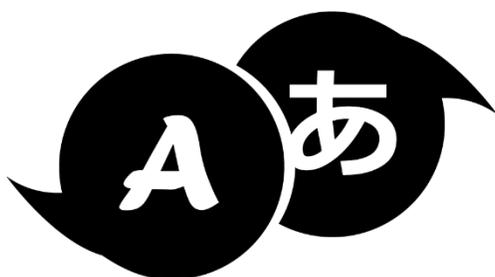


Ilustración 10 Icono para área de idiomas

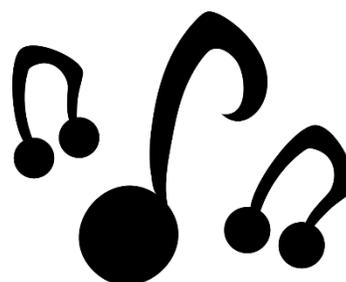


Ilustración 11 icono para área de música



Ilustración 12 icono para área de artes marciales



Ilustración 13 icono para área de artes

10- Talleres de la Olla de Piedra 2019: Cada año la casa de cultura hace cambios a su lista de talleres, entran nuevos proyectos otros terminan, cambian horarios y en algunos casos maestros, por lo que necesitan hacer nuevos folletos para el público, el coordinador me pidió hacer un nuevo diseño para el 2019, cambiando todo el diseño anterior pero manteniendo el formato, decide hacerlo horizontal al contrario de las versiones anteriores que son verticales, porque me parece que se puede aprovechar mejor el espacio, use las mismas categorías de talleres del año anterior; artes, música, danza, alternativos, artes

marciales e idiomas, de acuerdo a la cantidad de talleres en cada una de estas categorías los organice de menor a mayor, como una escalera, lo hice pensando en que a simple vista se pudiera observar que tipo de talleres son los que predominan en la casa de cultura, para facilitar la elección del taller del interés de cada persona, además utilice colores que identificaran cada área, para diferenciarlos entre sí, estos colores son compuestos, y en cada hilera utilice menor saturación de cada uno de ellos de forma que tuvieran un tono similar, la tipografía que utilice para el título fue Berlin Sans FB Demi Bold, para que resaltara por ser ancha y para el cuerpo utilice Myriad, ambas son de la familia Sans Serif, caracterizada por no tener remates, ser fáciles de observar a distancia y recomendadas para usar en textos cortos y concisos, por estas razones decidí usarlas en el folleto. En cuanto a la composición quise darle protagonismo al logotipo de la “Olla de Piedra”, usando las líneas de cada bloque y uniéndolas al centro que es el logotipo, esto lo hice pensando en que la primera zona que debe verse es la que contiene el nombre y datos de la casa de cultura, las líneas que guían a los ojos al logotipo forman rayos de luz, dando la idea de un sol, expresando que la casa de cultura es increíble, un lugar de aprendizaje, de esparcimiento, divertido, etc. Como antes mencione, cree una serie de iconos representando cada una de las áreas, los agregue como fondo en cada uno de los bloques para fortalecer la idea de que cada bloque abarca una serie de talleres en la misma categoría.

Casa de Cultura Olla de Piedra
Av. Dr. Gastón Melo N° 40 San Antonio Tecomitl

Talleres 2019

ARTES MARCIALES
Kung Fu: Lunes, Miércoles y Viernes de 8:00 a 9:00 y 19:00 a 20:00 hrs.
Kick Boxing: Martes, Jueves y Viernes de 8:00 a 9:00 y 18:00 a 19:00 hrs.
Karate: Miércoles, Jueves y Sábado de 18:00 a 19:00 y 17:00 a 18:30 hrs.

ARTES
Fotografía y Video: Sábado de 10:00 a 12:00 hrs.
Teatro: Martes y Jueves G1 de 16:00 a 18:00 hrs. Martes y Jueves G2 de 18:00 a 20:00 hrs.
Cartonería: Sábado y Domingo de 12:00 a 14:00 hrs.
Arte y Diseño: Miércoles y Viernes de 16:00 a 18:00 hrs.

IDIOMAS
Inglés G1: Lunes y Miércoles de 17:00 a 19:00 hrs.
Inglés G2: Sábado de 9:00 a 11:00 hrs.
Francés G1: Lunes y Miércoles de 18:00 a 19:00 hrs.
Francés G2: Sábado de 11:00 a 13:00 hrs.
Nahuatl: Viernes de 18:00 a 19:00 hrs.

MÚSICA
Canto G1: Viernes de 17:00 a 18:00 hrs.
Canto G2: Domingo de 10:00 a 11:30 hrs.
Batería: Martes y Jueves de 15:00 a 17:00 hrs. Sábado de 15:00 a 16:00 hrs.
Piano: Domingo de 12:30 a 14:00 hrs.
Bajo y Guitarra: Martes y Jueves de 16:00 a 17:30 hrs.
Bajo y Guitarra: Sábado de 15:00 a 17:00 hrs.
Solfeo G1: Viernes de 16:00 a 17:00 hrs.
Solfeo G2: Domingo de 11:30 a 12:30 hrs.
Música Mexicana: Lunes y Miércoles de 16:00 a 18:00 hrs.

ALTERNATIVOS
INEA: Lunes y Miércoles de 11:00 a 13:00 hrs.
Iniciación en el aprendizaje de la lectura, escritura y matemáticas niños de 3 a 6 años: Lunes, Miércoles y Viernes de 11:00 a 12:00 hrs.
Estímulo para la maduración psicomotriz en la infancia: Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 13:00 hrs.
Grupo 3era. edad G1: Martes y Jueves de 9:00 a 15:00 hrs.
Grupo 3era. edad G2: Lunes y Miércoles de 16:00 a 19:00 hrs.
Libro Club: Lunes a Domingo de 10:00 a 19:00 hrs.
Corte y Confección: Sábado y Domingo de 12:00 a 14:00 hrs.
Yoga: Lunes, Miércoles y Viernes de 9:00 a 10:00 hrs.

DANZA
Danza Regional: Martes de 17:00 a 20:00 hrs. Viernes de 16:00 a 20:00 hrs.
Danza Aérea G1: Martes de 18:00 a 20:00 hrs. Jueves de 18:00 a 20:00 hrs.
Danza Aérea G2: Sábado de 12:00 a 14:00 hrs. Domingo de 10:00 a 12:00 hrs.
Danza Urbana: Sábado y Domingo de 14:00 a 15:00 hrs.
Danza Folklórica: Domingo de 11:30 a 13:00 hrs.
Quebradita: Sábado y Domingo de 17:00 a 19:00 hrs.
Ballet de Salón: Viernes de 18:00 a 20:00 hrs. Domingo de 10:00 a 11:30 hrs.
Ballet Clásico G1: Lunes de 17:00 a 20:00 hrs. Martes de 16:00 a 17:00 hrs. Miércoles de 17:00 a 20:00 hrs. Jueves de 16:00 a 18:00 hrs.
Ballet Clásico G2: Sábado y Domingo de 10:00 a 12:00 hrs.
Danza Contemporánea: Sábado y Domingo de 12:00 a 14:00 hrs.
Danza Oriental: Sábado y Domingo de 12:30 a 14:00 hrs.

Ilustración 14 Folleto con los talleres que se imparte en la olla de piedra

METAS ALCANZADAS

Se logro captar a más gente durante la ultima mitad del 2018, gracias al uso de redes sociales que ayudaron a divulgar de mejor manera las actividades realizadas durante el año, previo a mi llegada a la casa de cultura, se habían abandonado estas formas de hacer publicidad, de manera que el único método usado para atraer a más personas fue únicamente con materiales impresos. A partir de junio de 2018, se dio prioridad al uso de redes sociales como Facebook, YouTube e Instagram para divulgar la información de actividades en la “Olla de Piedra”, de manera que la comunidad de Milpa Alta se integró y participo más en la casa de cultura. Durante los eventos de este periodo hubo mayor recepción y participación de la comunidad, esto se reflejado con los eventos como ; el festival de fin de curso de primarias, el curso de verano, el mes de la diversidad sexual, los festivales musicales en la casa de cultura, las exposiciones fotográficas, el homenaje a Pedro Linares, las obras de teatro presentadas por el elenco de la casa de cultura, el festival de Dia de muertos, la presentación de danzas latinoamericanas en la Olla de Piedra, las Posadas y eventos de fin de año y el mes de cine de ciencia ficción, entre otros eventos a los que se invito a la casa de cultura. En YouTube, el canal de la “Olla de Piedra” llamado *Piedra papel y cultura* comenzó a tener mayor visualización gracias a los videos que se subieron de entrevistas, conciertos, etc.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La casa de cultura es una de las instituciones que tiene mayor actividad en la zona sureste de la CDMX, desde talleres fijos hasta eventos importantes en la alcaldía, siempre genera formas de involucrar a las personas en actividades culturales, pero al igual que muchas otras casas de cultura en toda la capital no recibe el apoyo que debería por parte de las autoridades y tiene que valerse por si misma, la gran mayoría de las actividades por no decir casi todas son autónomas, no reciben un apoyo económico para realizarlas, de igual forma los materiales e instalaciones tienen deficiencias que en muchos casos limitan la calidad de los eventos y talleres, aun así y de manera sorpresiva la comunidad de la alcaldía sigue aumentando en la “Olla de Piedra”, gracias a mis aportaciones en el área de diseño en conjunto con el equipo de trabajo de la institución aumento esta recepción durante todos los eventos transcurridos en los últimos seis meses del 2018. Aun hace falta trabajar más en ciertas áreas, como en la creación de contenido para el canal “*Piedra papel y cultura*”, y mejorar la calidad de los videos, pero aun así el rumbo que lleva la casa de cultura “Olla de Piedra” puede volverla una de las mejores opciones para aprender y acercarse más a la cultura.

RECOMENDACIONES

El catálogo de proyectos que ofrece la Universidad para realizar el servicio social se enfoca más en la zona norte y este de la CDMX, son pocos los proyectos que tiene en la zona sur y este, además los pocos que existen en dicha zona son generales, no están enfocados a un área concreta, como por ejemplo; mi proyecto abarca todas las áreas de la alcaldía de Milpa Alta, durante mi inscripción y recepción me dieron a escoger varias áreas en las que podía realizar mi servicio, entre ellas algunas no tenían nada que ver con mi licenciatura. Considero que debería de haber más proyectos en la zona sureste de la ciudad, pues hay propuestas interesantes y gratificantes en los que podrían participar los alumnos del área de diseño, personalmente disfrute y aprendí mucho participando en la "Olla de Piedra", que es una casa de cultura que no aparece directamente en el catálogo, y de la cual no me habría enterado si no la hubiese conocido con antelación.

BIBLIOGRAFIA Y/O REFERENCIAS ELECTRONICAS

- Klein, Naomi. *No Logo: el poder de las marcas*. Paidós
- Wong, Wucius. *Fundamentos del diseño*. Gustavo Gill
- Samara, Timothy. *Elementos del diseño, los manuales de estilo para diseñadores gráficos*. Gustavo Gill