

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias
y Artes para el Diseño UAM Xochimilco

Informe final de servicio social

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Periodo:

del 7 de febrero al 8 de agosto del 2018

Proyecto:

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Clave:

XCAD000511

Responsable del proyecto:

Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández del Castillo

Alejandra Moreno Cruz

Diseño de la Comunicación Gráfica

Matrícula 210365470

Móvil: 5521-347924

Correo: ale.mocr@gmail.com

Servicio social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE)

Introducción

La Maestría en Diseño y Producción Editorial es una maestría profesionalizante, que se imparte los días jueves y viernes en horarios vespertino/nocturno y los sábados en horario matutino, está pensada en profesionistas que laboran en la industria editorial; no sólo en egresados de licenciaturas en Diseño Gráfico, Comunicación o Letras, sino también, todo aquel profesionista que ha desarrollado su carrera en el área editorial sin importar el ramo; desde medios impresos, periódicos hasta profesionales en las grandes editoriales.

La maestría tiene por objetivo profesionalizar a los actores dentro de la industria editorial, que proveen herramientas para su desarrollo profesional. Tiene un plan de estudios completo e incluyente del mundo editorial, con bases teóricas sólidas, que se mantienen en contacto directo con la realidad profesional y procura mantener un equilibrio entre teoría y práctica; forma y contenido; cultura y empresa; academia e industria.

La planta docente está formada por una mezcla de diferentes profesionales de la industria, que en muchas de las ocasiones son académicos, que pueden formar a los maestrantes con una perspectiva más completa sobre la realidad profesional. Además, cuenta con invitados eventuales que refuerzan con experiencia conocimientos de la maestría con su propia experiencia y su capital cultural.

Objetivo general

El proyecto de servicio social dentro de la maestría en Diseño y Producción Editorial, está creado para que los servidores sociales apoyemos las distintas necesidades que se presentan a lo largo del curso, además de elaborar folletos de promoción y realizar toma de fotografías y videos durante las sesiones y en algunas de las actividades realizadas. Durante el desarrollo de las sesiones, preparamos los insumos para los maestrantes, que en general consiste en tener agua natural, café, azúcar y sustitutos de ésta, té en sobre y vasos térmicos dónde servir las bebidas. También, velamos para que la sesión transcurra en armonía con la menor cantidad de interrupciones, por lo tanto, nos encargamos de todos los aspectos relativos a los materiales que estén completos y funcionales, siempre al alcance y listos para la persona que estará al frente de la sesión.

El servidor social también está en ocasiones a cargo de la seguridad de las instalaciones, por lo que debe estar un poco antes de que inicien las sesiones de los talleres, dependiendo del calendario, y al finalizar se asegurará que las instalaciones estén limpias, con los materiales recolectados, las luces apagadas y las puertas cerradas con llave.

Los horarios de la maestría son jueves y viernes poco antes de las 4 pm a 9-10 pm, los sábados de 9 am a 3 pm. Los maestrantes gozan de sesiones prácticas y teóricas, tienen acceso a los talleres del edificio "R" de la Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica para las clases prácticas y, para aquellas que son sólo teóricas está a su disposición el salón 209 del edificio "Q".

Actividades realizadas

Las actividades que realizamos los servidores sociales, están enfocadas en que la maestría se desarrolle con la mejor armonía posible, que nada haga falta, una vez que la clase empieza, podemos sentarnos, relajarnos y tomar nota de todo aquel conocimiento que estos profesionales nos comparten.

Durante el tiempo de mi servicio social, desarrollé las siguientes actividades:

- A. Realicé algunos impresos, para el primer congreso de la maestría, ayudé a coordinar las actividades, montar mamparas, preparar el auditorio "Jesús Vilchis", preparar los reconocimientos, los programas de mano, las invitaciones virtuales, etc.
- B. Coordinación de los nuevos servidores sociales; cuando ya tenía algunos meses se integraron nuevos chicos a prestar sus servicios a la maestría, fue cuando compartí con ellos las responsabilidades del servicio social.
- C. Durante mi estancia, cuando todo estaba preparado para las sesiones, podía tomarme la libertad de tomar la clase, hacer apuntes y aprender de los mejores en la industria editorial, como el director de la maestría Gerardo Kloss, Paco Calles, Jorge Medrano, Armando Rodríguez, Alejandro Tapia, Leonel Sagahon, Mónica Puigferrat, Julián Romero, Mariana Ozuna, Gonzalo Becerra, Mónica Puigferrat, Román Esqueda, Jesús Anaya, Arnulfo de Santiago, por mencionar algunos. Aprendí historia de la edición, estudio de audiencias, algo de redacción básica, maquetación clásica y digital, retórica, caligrafía, encuadernación, y más.
- D. Además, parte de mis actividades cotidianas consistía en documentar fílmica y audiblemente de las clases, preparar los insumos necesitados por los ponentes, por lo general, los plumones y borradores, el cañón y la laptop para proyectar las diapositivas o videos y, en ocasiones, preparar o repartir material para alguna clase práctica. También preparaba el café y lo necesario para que siempre estuviera listo, así como agua fresca y tés.

Metas alcanzadas

Yo considero que las metas alcanzadas se componen de dos fines principales, las del proyecto y las metas que alcancé a nivel personal y profesional. Dentro de las que alcancé en el proyecto, fue aligerar la carga de tareas menores al coordinador de la maestría y a su secretaria; cumplir en tiempo y forma con las tareas asignadas. Ayudar a los profesores en todo lo necesario antes, durante e incluso después de impartir cátedra y, a veces en ayudar a los maestrantes. Considero también que parte de las metas alcanzadas se encuentra el exitoso primer congreso de la maestría, su planeación, diseño y la elaboración del material gráfico y la preparación de los espacios.

Y, en las metas personales alcancé todo el conocimiento que adquirí, la experiencia de escuchar a los mejores del ramo editorial, los mejores diseñadores, editores e investigadores que compartieron su conocimiento con los maestrantes y con los chicos que hicimos servicio social ahí. Dentro de las sesiones, aprendí que la lectura es un asunto que se aprende culturalmente, que no hay un aprendizaje innato y depende gran parte del mundo y la época en la que te tocó vivir, aprendí cómo es que el ojo humano trabaja, como “ve” y cómo comunica lo que percibe al cerebro por medio de señales eléctricas. También aprendí a manejar mejor las herramientas de diseño editorial, en particular InDesign. Aprendí de colores y de luz, a hacer papel y participé en el taller de encuadernación. Fui a museos, pláticas y conferencias. Al fin de cuentas la maestría me proporcionó contactos, conocimientos y amigos, que han hecho de mi una mejor profesionista, más capaz y mejor preparada.

Resultados y conclusiones

La experiencia de la maestría es diferente para cada persona que pasa por aquí, pero, para mí fue una de las mejores decisiones que he tomado, parte de los resultados fue una mejora sustancial de mi desarrollo profesional, que, aunque servimos a la maestría para que ésta pueda desenvolverse sin ningún contratiempo, los servidores sociales nos beneficiamos con el programa por todo aquello que ya expresé en líneas anteriores. También, pude darme cuenta que el diseño editorial no sólo se encuentra en los libros y medios impresos, aunque se escuche un poco raro, ya abundan en los libros electrónicos y, la gente empieza a leer mucho en la web; noticias, libros, artículos, blogs, etc. que de igual manera como son cuidados los medios impresos deben cuidarse los medios digitales.

Actualmente, me desarrollo como diseñadora UI/UX y los conocimientos respecto a la lectura han hecho de mí una mejor profesional, cuidando siempre la lectura, pero ahora en ambientes digitales. cuidando siempre la legibilidad, la jerarquía, los contrastes y los tamaños de las tipografías procurando en todo momento tener una buena experiencia, pensar todo el tiempo en el usuario final y en su satisfacción con el producto.

Puedo concluir que el servicio social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial, es un proyecto que cumple eficientemente al preparar al servidor social para la vida laboral, aportándole experiencia, conocimiento y preparación para el futuro profesional. He conocido a otros chicos de servicio social cuyas experiencias han sido similares y por ello puedo estar segura que es un gran proyecto.

Recomendaciones

En general no tengo recomendaciones que hacer, el Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo es un profesional que conoce su ramo, es un excelente académico que maneja a la perfección la maestría y el proyecto de servicio social. Realmente estoy muy agradecida por la oportunidad que se me brindó para realizar mi servicio dentro de la maestría y poder formar parte de tan noble proyecto.

El trato y la experiencia es de los mejores que se le pueden dar a un joven de servicio social, trabajas, pero no en exceso, aprendes, te desarrollas en el ramo, te relacionas y obtienes amistades enriquecedoras.

Bibliografía y/o referencias electrónicas

Archivos dentro del grupo de facebook “MDPE 5 2017-2019”.

Ciudad de México, México.

Documentos disponibles en línea en:

<https://www.facebook.com/groups/621913638002379/files/>

Maestría en Diseño y Producción Editorial.

Ciudad de México, México.

Documento disponible en línea en:

<http://maestriaeditorial.org.mx/>