

ARQ. FRANCISCO HAROLDO ALFARO SALAZAR
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

DATOS DE LA ESTUDIANTE

ESTUDIANTE: Luisa Valeria Cruz Sánchez

MATRÍCULA: 2163028815

CORREO ELECTRONICO: valeriacruzsan@gmail.com

NÚMERO TELEFONICO: 5532059526

PERIODO DE SERVICIO SOCIAL:

Fecha de inicio: 16 de noviembre 2020

Fecha de término: 30 de junio 2021

LUGAR DE SERVICIO SOCIAL:

UAM-XOCHIMILCO, División de Ciencias y Artes para el Diseño (virtual)

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE)

CLAVE DEL PROGRAMA: XCAD000511

NOMBRE DEL ASESOR: Dr. Arnulfo Uriel de Santiago Gómez

INTRODUCCIÓN

El inicio de mi participación en el proyecto de servicio social “Maestría en Diseño y Producción Editorial (MDPE)” fue el acercamiento que tuve antes con el área de diseño editorial, pues mi proyecto de área terminal consistió en el diseño del escrito de algún autor, asesorada por el Dr. Gerardo Kloss, entonces coordinador de la maestría; él nos motivó como estudiantes a participar para así poder adquirir más conocimientos y también conocer personas que en su trabajo se enfocaran en el área editorial desde diferentes perspectivas y puntos de vista respecto a la edición.

Durante seis meses apoyé el desarrollo, la logística y la ejecución de las actividades de los profesores en la maestría, y con ello adquirí y reforcé diferentes conocimientos especializados.

Mi servicio social lo realicé durante la pandemia, lo que representó un reto tanto para todo el personal que estuvo apoyando en el Servicio Social, así como para la maestría misma, por todos los cambios y adecuaciones que tuvo que tener para hacerla en línea, pues se buscaba que los talleres que se proporcionaban tuvieran el mismo impacto y fueran aprovechados por los alumnos.

OBJETIVOS GENERALES Y PARTICULARES.

Objetivo general:

Adquirir y verificar diversos conocimientos de la industria editorial, así como poner en práctica conocimientos, métodos y técnicas aprendidos durante la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, al realizar las diferentes tareas y actividades

necesarias para el desarrollo de las actividades en la Maestría en Diseño y Producción Editorial.

Objetivos particulares:

- Adquirir conocimientos más extensos sobre la industria editorial en el ámbito laboral a partir de las clases profesionales de la Maestría.
- Desarrollar ampliamente habilidades tecnológicas de edición de video adquiridas previamente en la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica.
- Conocer los errores y aciertos de la industria editorial mexicana –y tener una visión sobre la extranjera–, vistos a través de la experiencia laboral de estudiantes y docentes participantes en la Maestría.

ACTIVIDADES REALIZADAS

Durante mi servicio social en la modalidad en línea, las actividades realizadas fueron:

- *Primeramente, la apertura de las salas de zoom* con 15 minutos de antelación, esto con la finalidad de que cada profesor pudiera comprobar la funcionalidad de la sala. Esto implicaba también la grabación de las clases para que los alumnos las pudieran ver de nuevo en caso de tener alguna duda, y también hacíamos tareas de seguimiento o asistencia técnica durante todas las sesiones de la maestría. En ocasiones participábamos en

alguna sesión, para poder adquirir nuevos conocimientos de la industria, sin dejar de lado nuestras actividades del servicio social.

- *El manejo del contenido en el canal de YouTube de la maestría.* Al grabar las clases, éstas se subían al canal de YouTube, haciendo una edición previa a los videos para no incluir los descansos o algún problema de conexión por parte de los asistentes. Al subir los videos editados nos hacemos cargo de que el canal esté en el mejor funcionamiento posible y que los videos no se traben o tengan mala calidad, esto implica que esté disponible todo el tiempo y en las mejores condiciones.
- *Distribución de materiales referentes a las clases,* además de hacer avisos o comunicados por parte de los profesores, así como intermediación entre ellos y alumnos por medio de WhatsApp, la Plataforma ENVIA, o en los grupos de Facebook.
- *El manejo de la Plataforma ENVIA.* Antes de cada inicio de trimestre de la maestría, subíamos el contenido que se iba a ver en cada clase, el tema, lo que se iba a ver, las actividades que se realizarían y dar aviso si tenían que leer antes algún material; todo lo anterior se iba subiendo a la Plataforma ENVIA en los días correspondiente a cada materia.

OBJETIVOS ALCANZADOS

Las diferentes actividades que desarrollé durante mi servicio social fueron adecuadas y suficientes para alcanzar mis objetivos, tanto el general como los particulares. Desarrollé aún más mis conocimientos en la edición de videos,

previamente adquiridos en el 9º trimestre de carrera, al editar las transmisiones de las sesiones de la maestría, lo que ayudó a que desarrollara un mejor manejo del programa Adobe Premier.

También pude adquirir nuevos conocimientos acerca de la experiencia laboral del Diseño Editorial, los cuales fueron variados ya que había tanto profesores como alumnos que desempeñaban diferentes trabajos en el área editorial: desde editores, diseñadores, correctores, escritores, así como contadores o una enfermera.

Por tanto había varias perspectivas de lo que se podía hacer en el ámbito editorial y las diferentes maneras de hacerlo, no solamente las convencionales. Al compartir su trabajo, también compartían sus éxitos o fracasos durante su desarrollo laboral, además de que pude apreciar los recursos que emplearon y todavía ponen en práctica para poder ser mejores en sus áreas.

CONCLUSIONES

Hacer mi servicio social me permitió poner en práctica todo lo aprendido en mi licenciatura, así como adquirir nuevos conocimientos que favorecieron mi formación en el ámbito de diseño editorial, puesto que pude ver soluciones y nuevas perspectivas para realizar con método los proyectos editoriales.

A la vez me brindó un panorama amplio para poder desarrollarme en más áreas del diseño editorial, no necesariamente en casas de edición sino posiblemente en empresas que necesiten de estos servicios editoriales para llegar a más personas.

RECOMENDACIONES

A partir de la experiencia que tuve durante mi servicio social, recomendaría a quienes participan en su coordinación y desarrollo:

- *Poder tener las modalidades tanto en línea como presenciales para la maestría.* La modalidad en línea serviría para poder alcanzar un mayor público extranjero y del resto del país entre sus estudiantes, con lo que podría haber perspectivas frescas de otros países respecto a su manejo en el diseño editorial. Y la modalidad presencial sería útil para no perder todos los talleres que se aprecian mejor presencialmente que por medio de los recursos de computadora.
- *Motivar a profesores y alumnos a usar más la Plataforma ENVIA,* ya que es una plataforma completa de la cual no se saca todo el potencial que tiene y por lo mismo no se usa más que para visualizar el material. Esto se vería favorecido si con antelación se imparte una clase de su uso a profesores y estudiantes, para que tengan un mejor manejo y conocimiento de la misma.
- *Tener una o dos sesiones a la semana independientes a las clases.* Ver en ellas comentarios o aspectos para mejorar técnicas, o revisar el material visto en clase. Sería útil que incluyeran a estudiantes, a profesores, así como al personal de servicio social, esto para poder mejorar en los aspectos tratados y tener una mejor armonía.

