

Mtra. María de Jesús Gómez Cruz

Directora de la División Ciencias y Artes para el Diseño
UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Lugar del servicio: Alcaldía Coyoacán

Periodo del proyecto: 05 de septiembre de 2023 a 13 de marzo de 2024

Nombre del proyecto: "Elaboración de material didáctico para el Área de Medios Audiovisuales del programa de Diseño de la Comunicación Gráfica"

Clave del proyecto: XCAD000477

Responsable del proyecto: Mtro. Jaime Carrasco Zanini Rincón.

Prestador: Arturo Gabriel Hernández Velázquez
División: Ciencias y Arte para el Diseño
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
Matrícula: 2192039671
Teléfono local: 55 81 22 15 59
Correo: 2192039671@alumnos.xoc.uam.mx

Resumen del Proyecto

A lo largo del servicio social, nosotros realizamos una serie de actividades que apoyaron de manera significativa el mejoramiento de la presencia del Área de Medios Audiovisuales de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco. Nuestra contribución se centró en el desarrollo de contenido audiovisual y promocional diseñado para aumentar el impacto y la visibilidad de varias actividades que se presentaron a lo largo de los seis meses que abarcó nuestro servicio social. Este esfuerzo se distribuyó en diferentes tareas que abarcaron: la organización, ejecución y producción de diversos eventos como seminarios, cineclubs, conferencias, mesas redondas, réplicas, entre otros; así como el diseño, edición y difusión de materiales audiovisuales y gráficos, incluidos carteles y publicaciones en redes sociales, además de promoción directa en toda la unidad. Estas iniciativas fueron importantes para promover los eventos organizados por el Área de Medios Audiovisuales y aumentar así su alcance. Además, nuestra participación en el proyecto incluyó la redacción de guiones para dos videotutoriales sobre audio contribuyendo así a enriquecer los recursos educativos disponibles para el alumnado de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, especialmente para el Área de Medios Audiovisuales sirviendo así como herramienta didáctica.

Objetivos del Servicio

Llevar a cabo la organización, producción y edición de videos de los seminarios, cineclubs, clases y conferencias del Área de Medios Audiovisuales, garantizando contenido que enriquezca el valor educativo y cultural de dichas actividades es una tarea realizada por el individuo.

Otro objetivo fue el elaborar y difundir material tanto digital como impreso para promocionar eventos y actividades del área de Medios Audiovisuales y del Departamento de Teoría y Análisis, todo ello con el objetivo de maximizar su visibilidad y llegar a una audiencia más amplia, fomentando una mayor participación.

Asimismo, desarrollar guiones literarios y técnicos para la creación de dos videos tutoriales enfocados en el manejo de audio, destinados a los alumnos.

Actividades desarrolladas

Organización y promoción de eventos

Nosotros organizamos y promocionamos diferentes tipos de eventos, tales como cineclubs, seminarios y conferencias, con la participación de diversos colaboradores.

En los cineclubs, contamos con la presencia del profesor Felipe Maya Bernal, Armando Jesús Alva Lomeli, Jaime Carrasco Zanini Rincón, Bruno Fernando De Vecchi Espinosa de los Monteros, Alejandro Tapia Mendoza y Omar Maya Velázquez, quienes compartieron y enriquecieron las proyecciones con sus perspectivas y conocimientos acerca de las películas proyectadas, donde al principio de cada sesión se impartió una conferencia alusiva al tema.

Los seminarios fueron conducidos por destacados expertos como: Dana Villanueva, diseñadora de interiores arquitectónicos; Jorge Ayala Blanco, historiador, escritor y crítico de cine y Marcela Nochebuena, comunicóloga, periodista y docente, quienes ofrecieron valiosas enseñanzas en sus respectivas áreas de especialización.

En la segunda temporada de cineclubes, tuvimos la participación del alumnado, quienes continuaron enriqueciendo las sesiones con sus análisis y debates de las películas que seleccionaron para la proyección.

Asimismo, en la segunda temporada de seminarios, contamos con la participación de Nihurka Zequera, licenciada en ciencias de la comunicación; Fabián Archondo, guionista, director, productor y editor; Raúl Durán, comunicólogo e influencer y Verónica de la Luz, productora, investigadora y documentalista independiente, quienes aportaron su experiencia y conocimientos para enriquecer nuestros eventos.

Finalmente, la conferencia organizada para MUMA: Mujeres en el Mundo de la Animación, destacó como un evento crucial, ofreciendo un espacio para la reflexión y el intercambio de ideas entre los participantes. El evento comenzó puntualmente

con la ceremonia de inauguración, marcando el inicio de una jornada dedicada a la celebración y el empoderamiento de las mujeres en la industria de la animación. Durante la primera sesión, se llevó a cabo una presentación informativa sobre MUMA, destacando su misión, objetivos y logros hasta la fecha.

Posteriormente tuvimos “Mujeres trabajando en corto”, donde se proyectaron una serie de cortometrajes destacando el trabajo y la creatividad de las mujeres en el campo de la animación. Después contamos con la presencia de Alejandra Pérez, reconocida figura en la industria de la animación, quien ofreció una conferencia magistral compartiendo su experiencia como pionera en la dirección de largometrajes animados en México.

Al terminar, “MUMA: Mujeres en el Mundo de la animación” ofreció una mesa redonda moderada por destacadas líderes en la industria, quienes compartieron sus historias, desafíos y consejos para el éxito profesional. Los alumnos tuvieron la oportunidad de participar activamente en la discusión, generando un intercambio enriquecedor de ideas y experiencias.

En resumen, a lo largo de estos eventos, se llevaron a cabo 8 cineclubs, 7 seminarios y una conferencia, todos ellos contribuyendo a promover el aprendizaje y el diálogo en nuestra comunidad.

Preproducción, producción y postproducción de videos

Participamos en la planificación y realización de grabaciones de video de los distintos eventos mencionados. Nos encargamos de la preproducción, producción y postproducción de los videos utilizando herramientas de edición profesional adecuadas para su difusión.

Diseño y producción de carteles

Diseñamos y se produjimos carteles creativos y efectivos para la promoción de los eventos mencionados, trabajamos en estrecha colaboración con los expositores para capturar la esencia de cada actividad y evento en los materiales promocionales desarrollados.

Inventariado y acomodo de material dentro del área

- Realizar un inventario detallado de todo el equipo y material presente en el área de medios audiovisuales.
- Organizar el material de manera eficiente para facilitar su acceso y uso por parte de los estudiantes y profesores.
- Mantener actualizado el inventario para llevar un registro preciso de los recursos disponibles y su estado.
- Generar un formato de préstamo para los estudiantes en relación al inventario.

Asistente de profesor

- Ayudar al profesor en la preparación de clases y materiales educativos.
- Brindar apoyo durante las clases, atendiendo preguntas de los estudiantes y asistiendo en actividades prácticas.
- Colaborar en la evaluación de trabajos y proyectos de los estudiantes.

Manejo y creación de contenido para Redes Sociales (Facebook, Instagram, YouTube y TikTok) del área

- Desarrollar estrategias de contenido para cada plataforma de redes sociales, adaptando el mensaje según el público objetivo y los objetivos de comunicación.
- Crear contenido visual atractivo, como imágenes, videos cortos y publicaciones, que promuevan las actividades y logros del área de medios audiovisuales.
- Interactuar con la comunidad en línea, respondiendo preguntas, moderando comentarios y fomentando la participación.

Diseño de la identidad del cineclub "Xochifilms":

- Crear un logotipo y un conjunto de elementos gráficos que representen la identidad visual del cineclub.
- Diseñar materiales promocionales, como carteles, y publicaciones digitales, para difundir las actividades del cineclub.

Cobertura de réplicas finales del alumnado:

- Documentar las réplicas finales de los proyectos realizados por los estudiantes del área de medios audiovisuales.

- Capturar imágenes y videos del proceso de creación y presentación de los proyectos.
- Crear contenido multimedia para compartir en redes sociales y otros canales de comunicación.

Pruebas de concepto de tutoriales

- Desarrollar tutoriales para enseñar conceptos y técnicas relacionadas con la producción audiovisual.
- Realizar pruebas de los tutoriales para asegurar su efectividad y claridad.
- Recopilar comentarios y retroalimentación de los maestros para mejorar el guión de los tutoriales.

Apoyo en el proyecto Sigma

- Colaborar con el equipo responsable del proyecto Sigma en tareas específicas, como investigación, producción de contenido o logística.
- Contribuir con ideas y sugerencias para mejorar el desarrollo y la ejecución del proyecto.
- Cumplir con las responsabilidades asignadas dentro del marco del proyecto Sigma, asegurando su éxito.

Apoyo en la organización para la acreditación de la carrera por parte de COMAPROD

- Asistir en la recopilación y preparación de la documentación necesaria para la acreditación de la carrera ante COMAPROD.
- Colaborar con los procesos de evaluación y seguimiento requeridos para cumplir con los estándares de calidad establecidos.
- Participar en reuniones y actividades relacionadas con la acreditación, representando al área de medios audiovisuales.

Tour del área de medios Audiovisuales para visitantes del Tronco interdivisional

- Guiar a los visitantes del Tronco interdivisional a través de un recorrido por las instalaciones del área de medios audiovisuales.
- Presentar los equipos, recursos y proyectos destacados del área, destacando su relevancia y utilidad.

- Responder preguntas y proporcionar información adicional sobre las actividades y oportunidades disponibles en el área de medios audiovisuales.

Logros alcanzados

Mejora en la visibilidad y participación en los eventos promocionados, gracias a la eficaz estrategia de comunicación visual implementada.

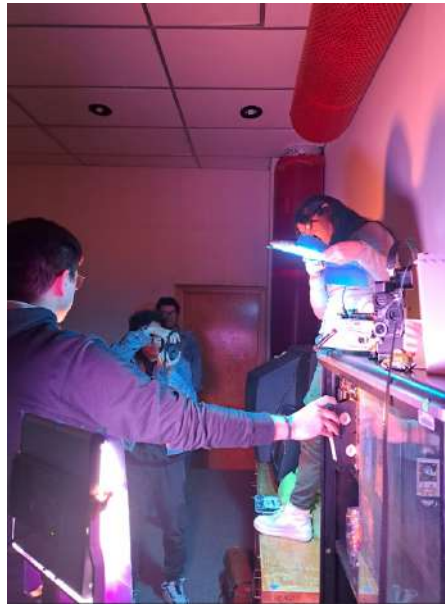
Desarrollo de habilidades técnicas en producción y edición de video, así como en diseño gráfico, ampliando mi conjunto de habilidades profesionales.

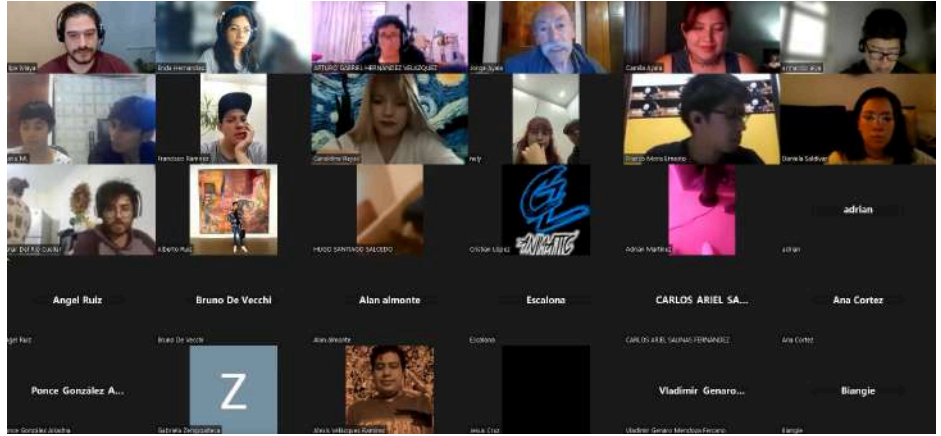
Contribución significativa al enriquecimiento cultural y educativo de la comunidad a través del soporte audiovisual y gráfico proporcionado.

- Evidencia de Trabajo

A continuación, se presentan capturas de pantalla de algunos de los eventos y materiales promocionales en los que trabajé, ilustrando la variedad y el impacto de mi colaboración:











	PRESENTA	TEMA	PELÍCULA
1	SEMANA 3 SEMINARIO 01-12-2023 12:00 HRS	FABIAN ARCHONDO	SEMINARIO: DIRECCIÓN
2	SEMANA 4 SEMINARIO 05-12-2023 15:30 HRS	RAUL DURÁN	SEMINARIO: CONTENIDO PARA REDES
3	SEMANA 5 CINECLUB 12-12-2023 15:30 HRS	DIANA MATEO LAGOS	PERSPECTIVA DE GÉNERO PERFUME DE VIOLETAS
4	SEMANA 6 SEMINARIO 19-12-2023 15:30 HRS	NIHURKA ZEQUERA	SEMINARIO: PRODUCCIÓN
5	SEMANA 7 CINECLUB 09-01-2024 15:30 HRS	JOHNATAN VICTOR CÁZAREZ PAZ	LENGUAJE CINEMATOGRAFICO THE VOID
6	SEMANA 8 CINECLUB 16-01-2024 15:30 HRS	MABEL CRISTINA CHEVA GUERRA	CUIDADO ÉTICO DE LA PRODUCCIÓN EL ABRAZO DE LA SERPIENTE
7	SEMANA 9 CINECLUB 23-01-2024 15:30 HRS	OSCAR ENRIQUE GUEVARA GARCÍA	SENSIBILIDAD EN ANIMACIÓN TRADICIONAL EL VIAJE DE CHIHIRO



PROPUESTA DE CARTEL CINECLUB: XOCHIFILMS

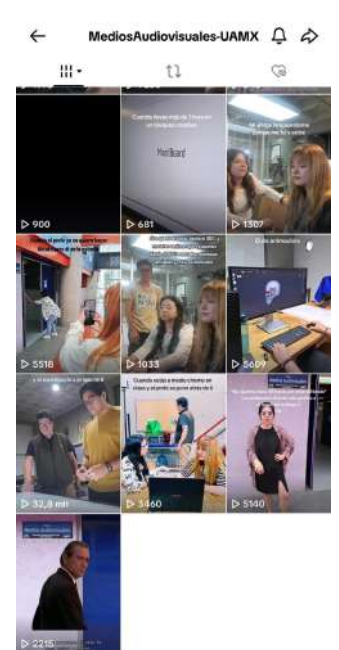
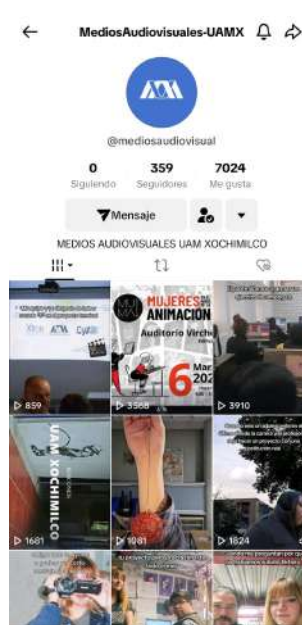




Estadísticas

12 feb. - 12 mar.

Cuentas alcanzadas	361	>
	-41,8%	
Cuentas que interactuaron	122	>
	+93,6%	
Total de seguidores	160	>
	+12,6%	
Contenido que compartiste	23	>



El Área de Medios Audiovisuales presenta:

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL

AMBIENTACIÓN DE SETS Y LOCACIONES



DANANIR VILLANUEVA
LIC. EN DISEÑO DE INTERIORES ARQUITECTÓNICO

Miembro de la producción de:
• Vencer de Rosy Ocampo ambientando las Telenovelas de Vencer el Pasado, Vencer la Ausencia y Vencer la Culpa.
• Los ricos también lloran, Si nos dejan, Pienso en ti.
• Taxi libre de Eduardo Suárez, entre otras.



Martes 5 de septiembre 2023
Auditorio Virchez 15:00 hrs

El Área de Medios Audiovisuales presenta:

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



JORGE AYALA BLANCO
HISTORIADOR, ESCRITOR Y CRÍTICO DE CINE

• Crítico de cine desde 1966 en incontables revistas nacionales y extranjeras.
• Secretario de redacción en la revista de Bellas Artes desde 1966.
• Coeditor del boletín "La semana en el cine" en 1984-1985.
• Profesor de historia y análisis del cine, cine documental y cine contemporáneo en la escuela de Artes Cinematográficas de la UNAM.
• Participación como jurado especial a festivales de cine mexicano e internacional, desde Berlín hasta Buenos Aires siendo jurado en varios de ellos.
• Con más de 45 libros y colaboraciones dedicadas al cine.
• Premio UNAM de docencia en artes 2008.
• Medalla Salvador Toscano al mérito cinematográfico 2010.
• Medalla de la filmoteca de la UNAM 2011, premio a la trayectoria de la investigación histórica José C. Valadez 2011.
• Premio Iberoamericano Félix 2015.



Martes 19 de septiembre 2023
Vía zoom 18:00 hrs

El Área de Medios Audiovisuales presenta:

SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



MARCELA NOCHEBUENA
COMUNICÓLOGA, PERIODISTA Y DOCENTE

Egresada de la UNAM.
Ha trabajado como reportera en *Reforma* y *Más por México*, colaborando también en investigaciones especiales para Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, y *Ruido en la Red*.
En el ámbito de la comunicación, lideró equipos en la Secretaría de Gobierno de la Ciudad de México y al Centro Cultural Universitario de Toluca y actualmente, ejerce como reportera en *Animal Político*.



Martes 26 de septiembre 2023
Auditorio Virchez 15:00hrs

EL ÁREA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PRESENTA:

SEGUNDO SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



FABIÁN ARCHONDO ARCE

DIRECCIÓN



Director, guionista, productor y editor de obras reconocidas en el mundo del cine y la televisión, entre ellas, se destaca como escritor y director de "Marvel Lucha Libre Edition", transmitida en Disney Plus, así como guionista de "Falco", presentada en Telemundo y Amazon Prime Video. Además, se ha desempeñado como editor y director en el cortometraje "Branquia", entre una amplia variedad de otras producciones destacadas.

Viernes 1 de Diciembre 2023
Auditorio Virchez 11:30hrs

EL ÁREA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PRESENTA:

SEGUNDO SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



RAÚL DE JESÚS ZUÑIGA DURÁN

GESTIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES Y CREACIÓN DE CONTENIDO.



Comunicólogo de 25 años originario de Michoacán y residente en la Ciudad de México, destaca en el mundo digital, especialmente en el ámbito deportivo.
Su pasión por el deporte se refleja en el contenido que comparte en redes sociales como Instagram y TikTok, donde ha forjado una comunidad activa de 25.6k seguidores en Instagram y una cifra de 938.4k en TikTok.
A través de análisis, noticias relevantes y un estilo dinámico, crea una comunidad activa consolidándose como una figura influyente y respetada en el mundo del deporte en las plataformas digitales.

Martes 5 de Diciembre 2023
Auditorio Virchez 15:00hrs

EL ÁREA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PRESENTA:

SEGUNDO SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



LIC. NIURKA ZEQUERA GUIZA

PRODUCCIÓN EN LÍNEA PARA ANIMACIÓN.



Licenciada en Ciencias de la Comunicación, su trayectoria inició como Asistente de Producción en Disney Channel y Disney Character Voices Latinoamérica, ascendiendo a Gerente de Producción en diversos estudios de grabación de voz y doblaje. También, trabajó en Anima Estudios, donde fue parte integral de la saga de "Las Leyendas".
Durante su periodo como Directora de Post Producción y Servicios Creativos entre 2017 y 2020, lideró la supervisión de Storyboards, Animatics y todo lo relacionado con el audio original y la postproducción. Es una de las Cotabordadoras de MIRA (Mujeres en el Mundo de la Animación) y actualmente es Directora de Producción de Doblaje en New Art Group.

Martes 19 de Diciembre 2023
Auditorio Virchez 12:00hrs

EL ÁREA DE MEDIOS AUDIOVISUALES PRESENTA:

MTRA. JENNY VERÓNICA DE LA LUZ GARCÍA

Directora y productora de: Sin tantos panchos (2019); Mingo, el amigo de la mesa (2022) y Yalung Kang: Pioneros de la montaña (2023).



SEGUNDO SEMINARIO DE PRODUCCIÓN E INVESTIGACIÓN AUDIOVISUAL



Directora, productora e investigadora de cine documental independiente; cuenta con una maestría en Cine Documental por la Escuela Nacional de Artes Cinematográficas (UNAM) y con una licenciatura en Ciencias de la Comunicación, especializada en Producción Audiovisual en la UNAM.
Ha participado en diversos festivales como: Docs MX; Festival Internacional Contra el Silencio Todas las Voces; Muestra Internacional de Mujeres en el Cine y Televisión; Festival de Cine de Barrios; Muestra Internacional de Cine Enseñada; Dulcísimo Ovario; entre otros.

DIRECCIÓN E INVESTIGACIÓN PARA CINE DOCUMENTAL.

Viernes 19 de Enero 2024
Auditorio Virchez 15:00hrs

MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
11:30 - 12:30

Conferencia Alejandra Pérez
La Primera Directora de un largometraje animado en México.



MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
Auditorio Virchez

Niurka Zequera
Directora de Post Producción y Servicios Creativos.



MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
Auditorio Virchez

Samantha Pérez
Productora en Atomo Network.



MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
Auditorio Virchez

Sarah Páramo
Socia fundadora y Directora de Animación en el Estudio Virus Mecánico, México.



MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
Auditorio Virchez

Madalena Vázquez
Artista de escenarios 2D y 3D.



MUJERES EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN

6 Marzo 2024
Auditorio Virchez

Ronela García
Storyboardista in-house para Anima estudios.





Conclusión y Reflexiones

Nuestra participación en este servicio social ha sido una experiencia enriquecedora tanto profesional como personalmente. Hemos tenido la oportunidad de aplicar y expandir nuestros conocimientos en producción audiovisual y diseño gráfico, al tiempo de contribuir al éxito de eventos con importante valor cultural y educativo.

Este periodo no solo ha fortalecido mis habilidades técnicas, sino que también ha profundizado mi comprensión sobre la importancia de la comunicación visual en la promoción de actividades sociales y culturales.