

INFORME FINAL DEL SERVICIO SOCIAL

Universidad Autónoma Metropolitana
Unidad Xochimilco

Para: Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar.
Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (CyAD)

Lugar de Servicio Social: Universidad Autónoma Metropolitana.
Unidad Xochimilco

Periodo: Del 22 de Julio del 2024 al 24 de Febrero del 2025

Proyecto: Galería de las Ciencias. La extensión Universitaria a través de la Divulgación.

Clave: XCAD000206

Mtra. Cecilia Lucia Ezeta Genis
No. Eco. 12337



Responsable del Proyecto

Mtro. Diemel Hernández Unzueta
No. Eco. 34734



Asesor Interno

Alumno: García Pérez David Ricardo

Matricula: 2193032658

Licenciatura: Diseño Industrial

División: CyAD

Cel:5538528290

E-mail: david.uam.mx@gmail.com

2193032658@alumnos.xoc.uam.mx

ÍNDICE

01.INTRODUCCIÓN

02.OBJETIVO GENERAL

03.PLAN DE TRABAJO DEL PROYECTO

04.EL DISEÑO INDUSTRIAL APLICADO
AL PROYECTO GALERÍAS DE LA CIENCIA

05.RESULTADOS

06.RECOMENDACIONES

07.CONCLUSIÓN

08.ANEXO

08.1 ADAPTACIÓN DEL LOGO DC

08.2 DESARROLLO DE VIDEOS

09. BIBLIOGRAFÍA

01

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La educación aún en esta época puede considerarse un privilegio pues no todas las personas tienen acceso a los distintos niveles educativos y esto depende de las circunstancias particulares de cada individuo.

Por ejemplo a nivel superior las complejidades propias de cada disciplina aunado a un lenguaje técnico puede generar barreras que desmotivan a quienes desean aprender.

La divulgación científica en esta era moderna, ya debe ser un puente fundamental que ayuden a cruzar esas barreras entre ese mundo de conocimiento especializado y la sociedad en general, con el propósito de poner en la opinión pública toda información científica existente y por haber, donde cualquier persona pueda entender y aprovechar esa información.

Por otro lado la UAM y en específico la UAM-Xochimilco propone que sus alumnos sean agentes de cambio con un desarrollo pleno del pensamiento crítico, donde nos cuestionemos continuamente lo que aprendemos y a partir de ello investiguemos más sobre ese tema. Yo me pregunto... ¿Por qué limitarnos solo a la comunidad de la UAM?

En ese contexto, el proyecto "Galería de las Ciencias" de la UAM-X está jugando un papel crucial, donde sus herramientas son los distintos medios de comunicación como gráficos impresos, audiovisuales, conferencias y transmisiones en vivo e integrando todo este material a las redes sociales para promover a través de su segundo canal de comunicación llamado "Divulgación de la Ciencia UAM-X", información educativa con el objetivo de tener un mayor alcance y a su vez hacer la ciencia clara, accesible y atractiva para todo público.

Y darle a la sociedad una de las armas más poderosas que podemos tener, siendo ésta el conocimiento.

02

OBJETIVO

GENERAL

OBJETIVO GENERAL

El proyecto "Galería de las Ciencias" de la UAM-X está planteado para:

- Dar valor a los avances, conceptos y descubrimientos científicos, haciéndolos accesibles y comprensibles para todo público a través de distintos formatos de comunicación.
- Fomentar la interacción entre científicos y la sociedad, para promover el intercambio de opiniones e ideas y la comprensión de cómo la ciencia impacta en la vida diaria, la sociedad y el entorno natural.

03

PLAN DE
TRABAJO

PLAN DE TRABAJO

La primera reunión fue para dar a conocer las distintas actividades que se llevarían a cabo durante el tiempo de servicio, pudiendo escoger en que actividades participar y de esta forma delegar responsabilidades.

Lista de actividades:

- Exposiciones
- Visitas de divulgación
- Divulgación en campo
- Creación de contenidos para redes
- Contenido o diseño en página web
- Manejo de redes sociales
- Actividades del 50 Aniversario de la UAM-X
- Capacitación en Protección Civil
- Cursos especiales

Dado que mi situación era la de un recién egresado con trabajo de tiempo completo mi participación en el proyecto fue a distancia, cosa que agradezco enormemente a Ceci pues fue bastante comprensible con mi situación.

Motivo por lo que elegí **Creación de contenido para redes** y **Actividades del 50 Aniversario de la UAM-X**, mi tarea consistía en hacer videos cortos sobre temas de carácter científico o cultura popular para postearlos en *Instagram*®, *Facebook*®, *Youtube*® y la plataforma donde se busco atraer más público, *Tik Tok*®.

Estar a distancia me permitió trabajar de una manera más tranquila pues había un equilibrio entre mi vida personal, lo laboral y el servicio social. Además pude cubrir algunos eventos del 50 Aniversario de la UAM y asistir a eventos culturales como los desfiles anuales que se realizan en la Ciudad de México.

04

EL DISEÑO
INDUSTRIAL
APLICADO AL
PROYECTO
GALERÍAS DE LA
CIENCIA

EL DISEÑO INDUSTRIAL APLICADO AL PROYECTO GALERÍAS DE LA CIENCIA

Dos de las principales características de un estudiante de Diseño Industrial es que puede trabajar de manera multidisciplinaria e interdisciplinaria, por lo que trabajar con compañeros de diferentes licenciaturas no supuso ningún obstáculo, al contrario yo estaba con mucho entusiasmo para colaborar con otras disciplinas y mostrarles que el Diseño Industrial se puede encontrar en casi todas partes.

Como se mencionó en el apartado, mi tarea principal fue hacer contenido para redes sociales y puede parecer extraño que un Diseñador Industrial le pongan de actividad hacer videos, pero la realidad es que pude seguir practicando y mejorando las habilidades que adquirí durante la carrera por ejemplo:

- Agilizar la generación de propuestas de contenido en periodos cortos.
 - Investigación: Cada alumno de la UAM-X tiene perfil de investigador, el cual me sirvió para poder recopilar información y crear los guiones de cada video.
 - Un diseñador industrial debe saber explicar sus ideas de manera clara y concisa; ya con la información recopilada lo siguiente era sintetizar dicha información, era un reto poder explicar en 1 minuto conceptos científicos de manera que fueran fáciles de interpretar por la audiencia.
-

EL DISEÑO INDUSTRIAL APLICADO AL PROYECTO GALERÍAS DE LA CIENCIA

- Conocimiento sobre la audiencia(usuario): Tuve que analizar el público que sería mi objetivo, teniendo en cuenta que en las plataformas digitales ya mencionadas encontramos desde niños hasta personas de edad avanzada, por lo que tuve que prestar atención en cómo me expresaba y lo que mostraba en cada video.
- Edición de video: En los últimos trimestres de la carrera se me enseñó a utilizar el programa **Adobe Premiere**© el cual fue mi principal herramienta para la creación de los videos y donde estudiaba que formas, colores, incluso texturas que pondría en los videos para darles cierto estilo.
- Diseño gráfico: También aprendí a utilizar programas como **Adobe Illustrator**© y **Photoshop**© los cuales ocupe para adaptar el logo de DDC (Divulgación De la Ciencia) a diferentes fechas del mes.
- Narración: Esto fue algo nuevo para mi, pues aprendí a narrar los videos pero dándoles un toque de mi personalidad.

Finalmente todo esto recae en algo que se repitió durante toda la carrera y fue una de las habilidades que más desarrollé y me sirvió para cumplir con las actividades encomendadas durante mi servicio social.

- **Gestión de proyectos:** Aplique habilidades de planificación y organización gestionando los plazos de entrega de cada video siguiendo un plan de trabajo propio.
-

05

RESULTADOS

RESULTADOS

De las distintas plataformas sociales en las que se publicaron los videos me enfoque en analizar los resultados de Tik Tok© pues es con la que se buscaba generar un mayor alcance y donde la mayoría de los videos que realice, fueron publicados.

Utilizando la página Exolyt© pude sacar datos sobre el alcance que tuvimos a continuación presento los más relevantes.



The screenshot displays the Exolyt interface for a TikTok account. The left sidebar includes navigation options like Home, Explore, Hashtags, Accounts, Sounds, Videos, and Analyse. The main content area shows the profile for 'Divulgacion de la Ciencia UAMX' in Mexico. The profile statistics are as follows:

Followers	Likes	Videos
1.1K	7.0K	75

The bio is '-Divulgación de la ciencia UAM-x -Conocimiento científico de la unidad'. A note at the bottom indicates 'Data update frequency 6x / day' and 'Profile + videos updated 3 hours ago'.

Empezamos con una cuenta nueva de Tik Tok© y al termino de mi participación en el servicio social, la cuenta Divulgación de la Ciencia UAMX queda con más de mil seguidores y siete mil likes entre los 75 videos que se publicaron

RESULTADOS

La siguiente tabla nos muestra que el hashtag que más publico atrajo a ver los videos fue #uamxochimilco.

Most viewed hashtags		Views
Hashtag		Views
#uamxochimilco		86.1K
#uamx		85.5K
#studytok		35.7K
#aprendeentiktok		30.8K
#cienciaentiktok		19.5K
#veterinarios		13.7K
#divulgacioncientifica		10.9K
#enseñanza		8.8K
#ciencia		8.8K
#concurso		8.6K
#estudiantes		8.6K
#veterinariosdetiktok		5.9K
#naturaleza		5.3K
#comunicacionsocial		5.1K
#veterinaria		5.0K

RESULTADOS

De igual manera los hashtag que ayudaron a generar más likes fueron los que incluyen la palabra UAM, concluyendo en que debe ser el principal hashtag que se utilice para promover el contenido de redes sociales.

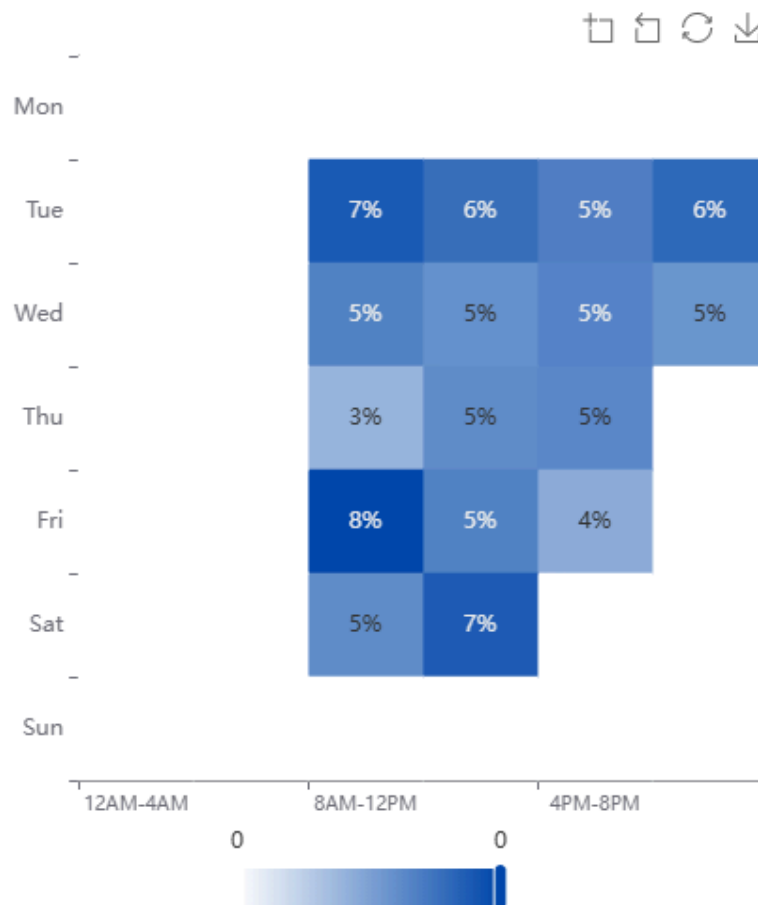
Most liked hashtags		Likes
Hashtag		Views
#uamxochimilco		5.1K
#uamx		5.1K
#studytok		1.9K
#aprendeentiktok		1.8K
#cienciaentiktok		1.1K
#veterinarios		972
#concurso		778
#estudiantes		778
#divulgacioncientifica		647
#ciencia		544
#veterinariosdetiktok		425
#naturaleza		411
#enseñanza		375
#veterinaria		371
#comunicacionsocial		351

RESULTADOS

La siguiente tabla nos muestra el porcentaje de interacción que los videos tuvieron en la semana siendo los días Martes, Viernes y Sábado los de mayor interacción en un horario de 8am a 12 pm.

Best time to post

In the chart, you can see the average engagement rate percentage for the videos that are posted within that timeframe.



RESULTADOS

"Durante el período de mi servicio social, propuse ideas de contenido donde una de las propuestas **"Encuentra a la viejita"** genero una serie de videos que en conjunto lograron más de 11mil vistas.

Logré crear un total de 21 videos para las redes sociales de la institución, los cuales fueron publicados en plataformas como Facebook©, Instagram© y YouTube©. Estos videos contribuyeron a un aumento del 5% en los seguidores de la página de TikTok© y un incremento del 10% en la interacción con las publicaciones.

El 90% de los videos que realice alcanzaban en promedio entre 500 y 900 vistas en las primeras 48 horas de publicación pero se estancaba en esas vistas por lo que se debe analizar crear un equipo que ayude a viralizar el contenido o pagar una pequeña cuota para que las plataformas nos promocionen. Los comentarios de la audiencia fueron en su mayoría positivos.

Asimismo, perfeccioné mis habilidades en edición de video utilizando herramientas avanzadas como Adobe Premiere© y After Effects©, lo que me permitió optimizar el tiempo de producción y mejorar la calidad técnica de los videos. Estos resultados no solo apoyaron el crecimiento de la comunidad online, sino que también ayudaron a aumentar la visibilidad de las actividades y eventos organizados por la institución.

06

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Un dato relevante es que aunque hubo vistas y likes, no había interacción entre los viewers y nosotros a pesar de que se invitaba a hacerlo, por lo que el siguiente equipo de servicio social tendrá que reforzar esa interacción.

Algunos puntos a considerar son:

- Analizar que temas están en tendencia y adaptarlos al estilo que tenemos.
- Usar música que esté en tendencia y que se adapten al contenido.
- Publicar en los horarios clave: Ya se identificó los días en los la audiencia está más activa. Por lo tanto se debe postear los contenidos en esos horarios.
- Utilizar hashtags populares relacionados con el contenido.
- Crea contenido interactivo: Utilizar encuestas, preguntas o llamadas a la acción para que la audiencia interactúe directamente en los comentarios.
- Colaborar con otros creadores que hacen contenido de ciencia.
- Aprovechar los trends y desafíos en tendencia.
- Publicar de manera consistente.
- Analizar las estadísticas de las plataformas para entender qué tipo de videos funcionan mejor.

07

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

Podría decirse que las tareas que se me asignaron, no tiene nada que ver con mi carrera ya que como Diseñador Industrial no realice ningún objeto. Pero la realidad es otra, pues aplique muchos de los conocimientos que adquirí durante la carrera y dado que esos conocimientos son multidisciplinarios, no me limitan solo al diseño de producto, pues los diseñadores industriales también cuentan con la capacidad de diseñar *experiencias* y servicios para posicionarse con diferentes tipos de público el cual en esta ocasión fueron los videos.

Agradezco profundamente la oportunidad que se me dio de participar en este proyecto, fue algo que pareciera me sacó de mi zona de confort pero como se pudo constatar yo ya contaba con muchas habilidades necesarias solo se tenía que cambiar el enfoque hacia donde aplicar mis conocimientos.

Divulgar la Ciencia en estos tiempos es más que necesario, sobre todo al ver que hay mucho contenido, irrelevante, poco fiable o superficial pero es justo eso lo que le atrae al público y el factor de su “éxito” se debe a reglas tan sencillas, es fácil de entender, sobre estimula al cerebro y es conciso en lo que quiere mostrar. Hay que utilizar eso a nuestro favor.

CONCLUSIÓN

No podemos decirle a la gente que ver pero podemos ocupar esas mismas reglas para mostrar a la gente otros contenidos que en definitiva les favorecerá a su desarrollo cognitivo.

El proyecto Galerías de la Ciencia no está limitado a un solo sector de la población pues cualquier persona en cualquier rango de edad puede interactuar con el trabajo que realizamos ya sea de manera virtual o de manera física y es ahí donde radica su valor e importancia y en definitiva necesita más apoyo de la Universidad, de la comunidad estudiantil y de la comunidad docente, para seguir cumpliendo con su propósito, literalmente es la representación de lo que significa hacer servicio social, o sea conectar con la sociedad y regresarles un poco de lo que ellos nos han dado.

08

ANEXO

ANEXO

ADAPTACIÓN DEL LOGO DC

Propuse que para distintas fechas se sacará una adaptación del logo utilizando Adobe Illustrator© para ello.



Adaptación Noviembre



Adaptación Diciembre

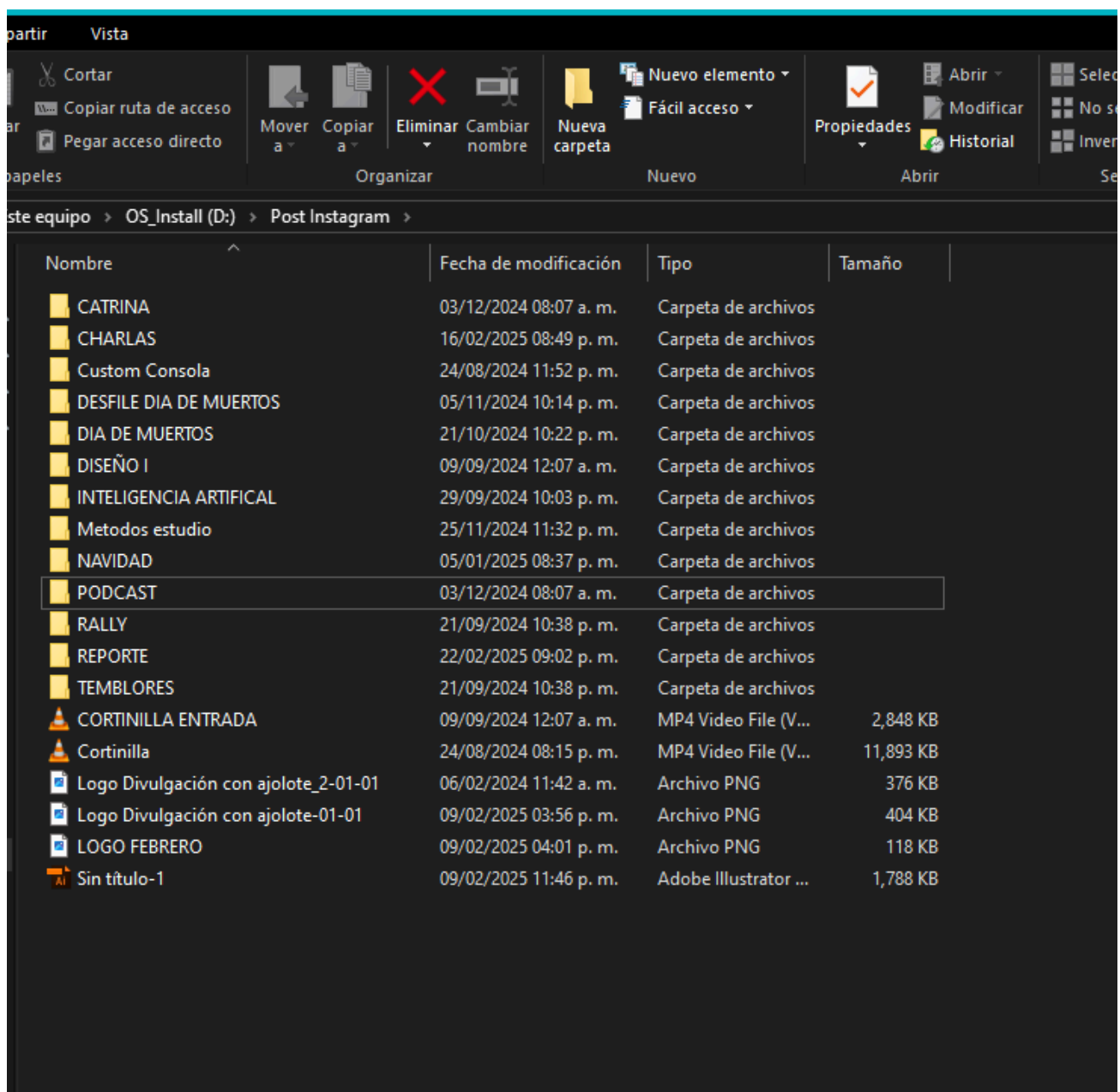


Adaptación Febrero

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS

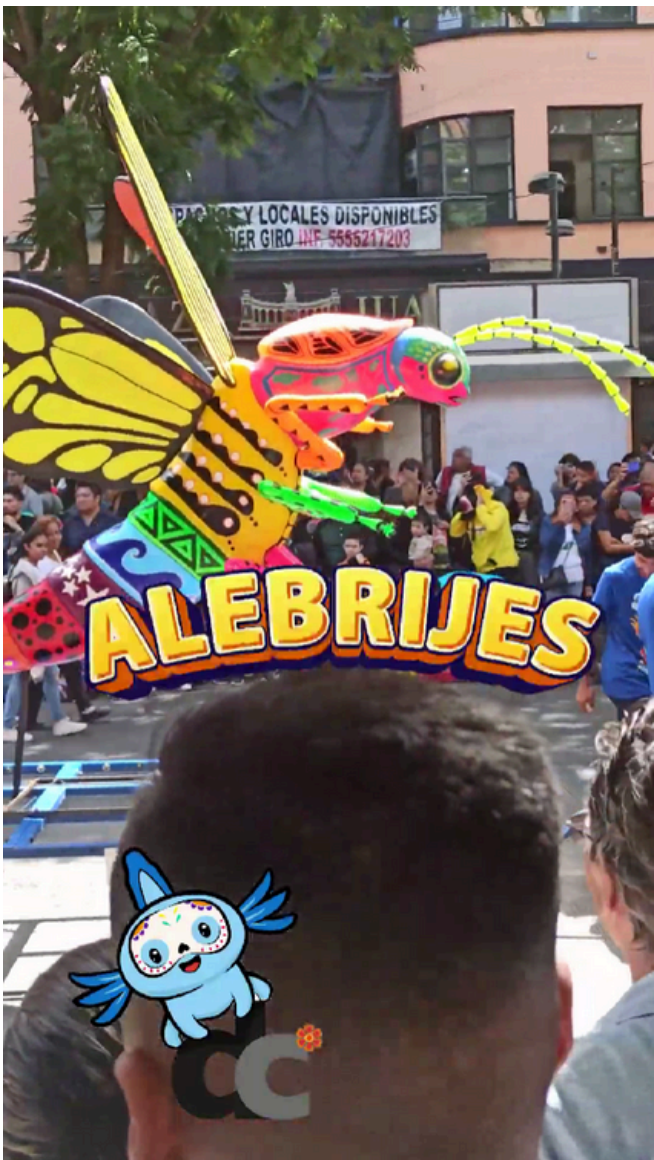
Cada tema del que se habló en los videos, se organizó en carpetas que se dividían en recursos gráficos, videos, audio y guion además del video final.



ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS

Asistí a eventos para poder grabar y tener material para el tema del que se iba a hablar.



(Desfile Alebrijes 2024)

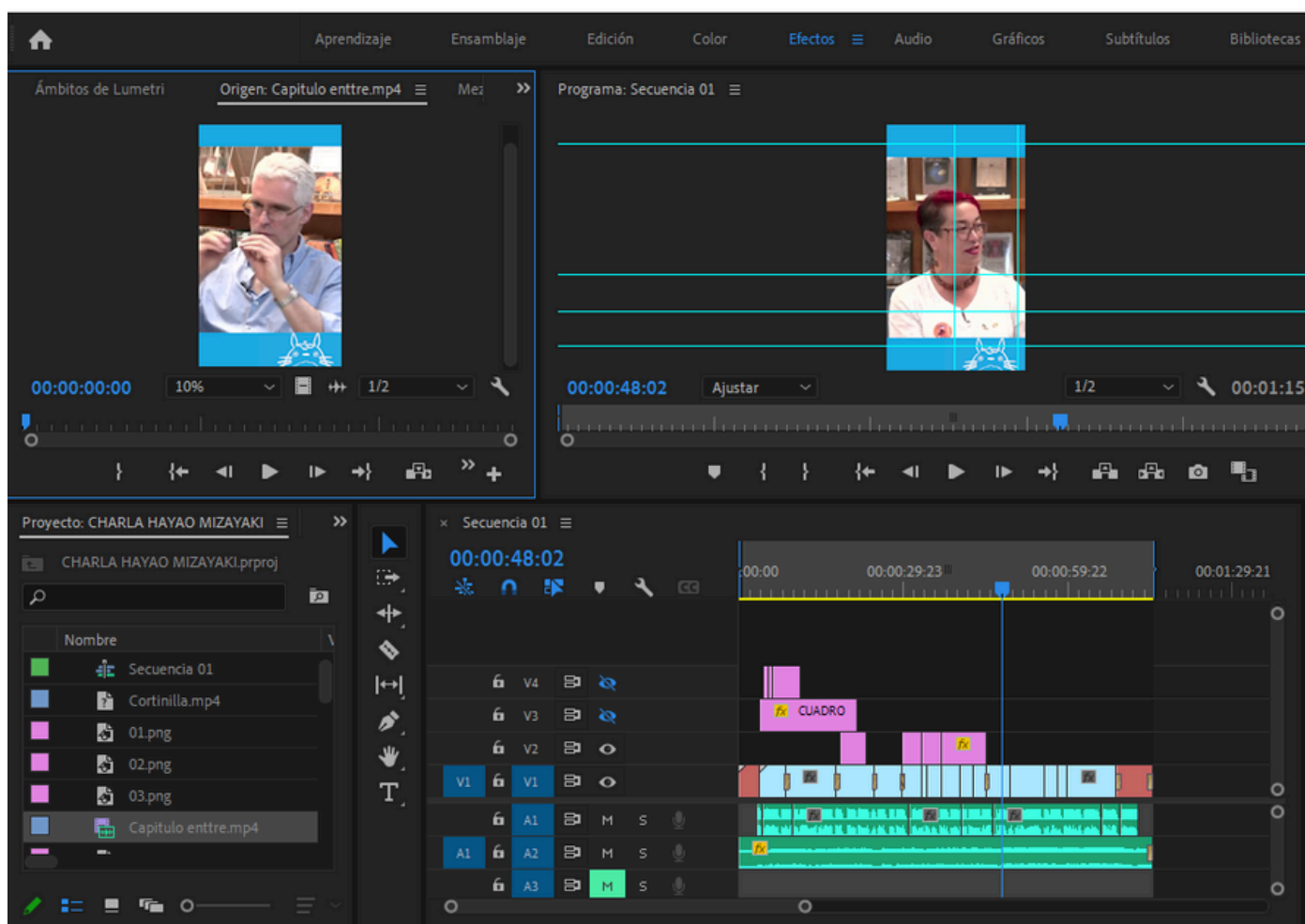


(Rally Deportivo UAM-X)

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS

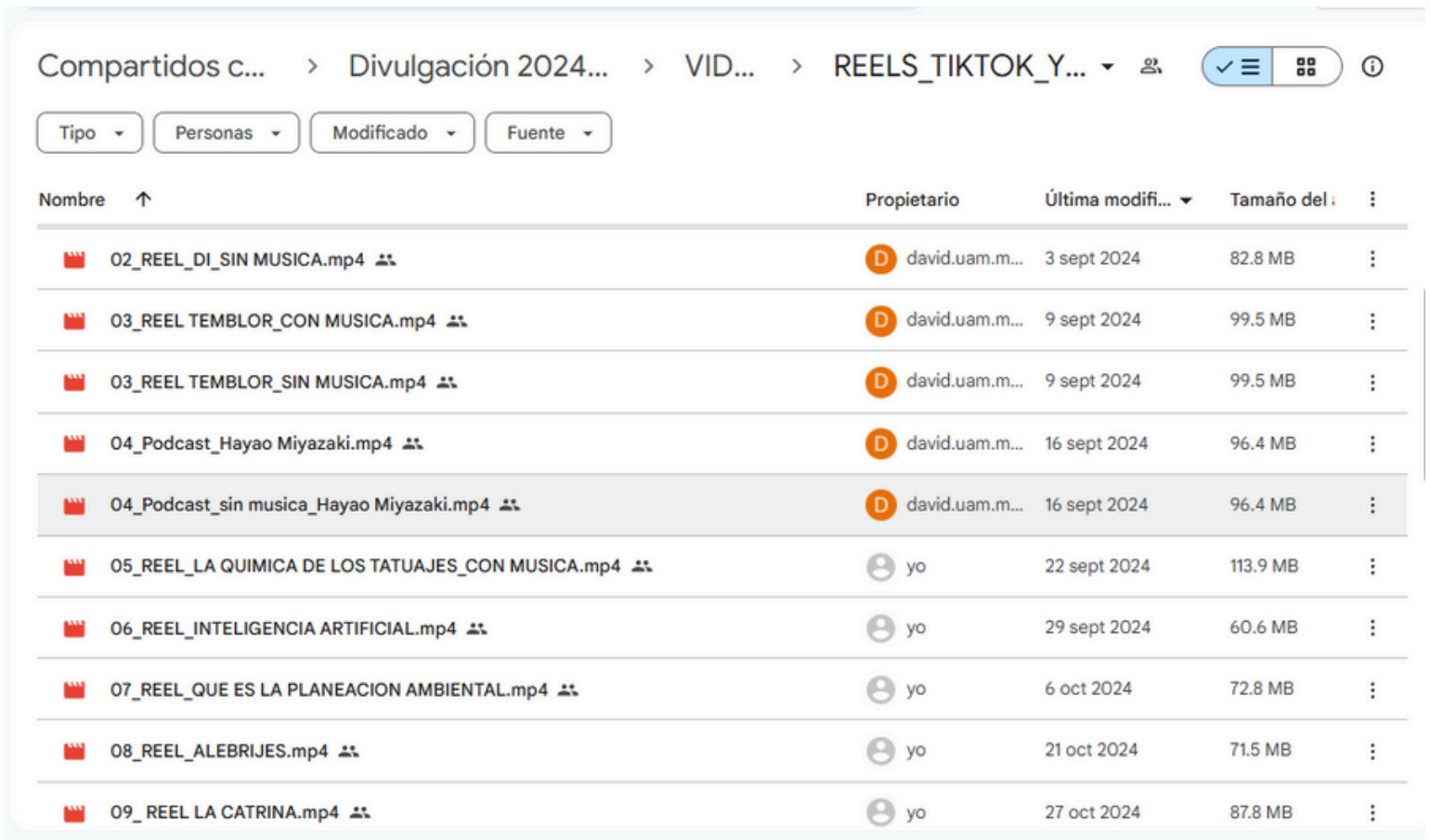
Todo el material se vaciaba en Adobe Premiere© para su edición.











ANEXO










































DESARROLLO DE VIDEOS

Una vez que se tenía el video final se subía a una carpeta en Google Drive© para que los encargados de subir los videos a las distintas plataformas lo tuvieran disponible.



Compartidos c... > Divulgación 2024... > VID... > REELS_TIKTOK_Y...    

Tipo  Personas  Modificado  Fuente 

Nombre 	Propietario	Última modifi...	Tamaño del	
 02_REEL_DI_SIN MUSICA.mp4 	 david.uam.m...	3 sept 2024	82.8 MB	
 03_REEL TEMBLOR_CON MUSICA.mp4 	 david.uam.m...	9 sept 2024	99.5 MB	
 03_REEL TEMBLOR_SIN MUSICA.mp4 	 david.uam.m...	9 sept 2024	99.5 MB	
 04_Podcast_Hayao Miyazaki.mp4 	 david.uam.m...	16 sept 2024	96.4 MB	
 04_Podcast_sin musica_Hayao Miyazaki.mp4 	 david.uam.m...	16 sept 2024	96.4 MB	
 05_REEL_LA QUIMICA DE LOS TATUAJES_CON MUSICA.mp4 	 yo	22 sept 2024	113.9 MB	
 06_REEL_INTELIGENCIA ARTIFICIAL.mp4 	 yo	29 sept 2024	60.6 MB	
 07_REEL_QUE ES LA PLANEACION AMBIENTAL.mp4 	 yo	6 oct 2024	72.8 MB	
 08_REEL_ALEBRIJES.mp4 	 yo	21 oct 2024	71.5 MB	
 09_REEL LA CATRINA.mp4 	 yo	27 oct 2024	87.8 MB	

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS

Estos son parte de los videos que se realizaron y su descripción.

Anexo el canal de difusión para que puedan verlos.

<https://www.tiktok.com/@divulgacioncienciauamx>



(Rally deportivo)

Video relatando el Rally deportivo de la UAM-X por su 50 aniversario.



(Diseño Industrial)

Video explicando que es el Diseño Industrial y como se integra a la sociedad.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(¿Porqué tiembla?)

Video explicando cómo y porqué suceden los temblores, además de dar consejos de qué hacer si nos encontramos en esta situación.

(Hayao Miyazaki)

Video mostrando el trabajo de Hayao Miyazaki además de invitar a ver el podcast completo en el canal de Youtube©.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(La Química de los tatuajes)

Video contando la historia del tatuaje además de invitar a ver el podcast completo en el canal de YouTube.



(Inteligencia Artificial)

Video explicando como funciona la Inteligencia artificial con ejemplos actuales donde podemos encontrarla.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



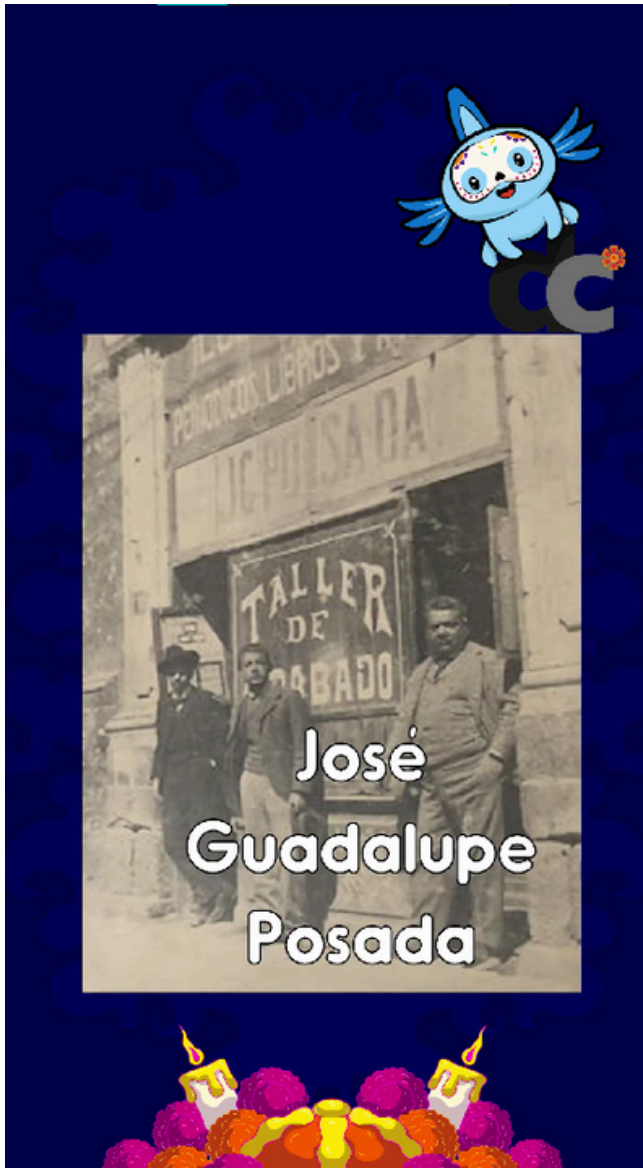
(La Planeación Ambiental)
Video explicando porque se necesita la planeación ambiental, además de invitar a ver el podcast completo.



(Desfile Alebrijes 2024)
Video documentando el evento además de explicar qué son los alebrijes y su relevancia en la cultura mexicana.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



José
Guadalupe
Posada



del
Día de Muertos

(La Catrina)

Video explicando el origen de la Catrina, su origen, su historia y su impacto en la cultura mexicana.

(Desfile Día de Muertos 2024)

Video documentando el evento además de explicar su relevancia en la cultura mexicana e impacto a nivel mundial.

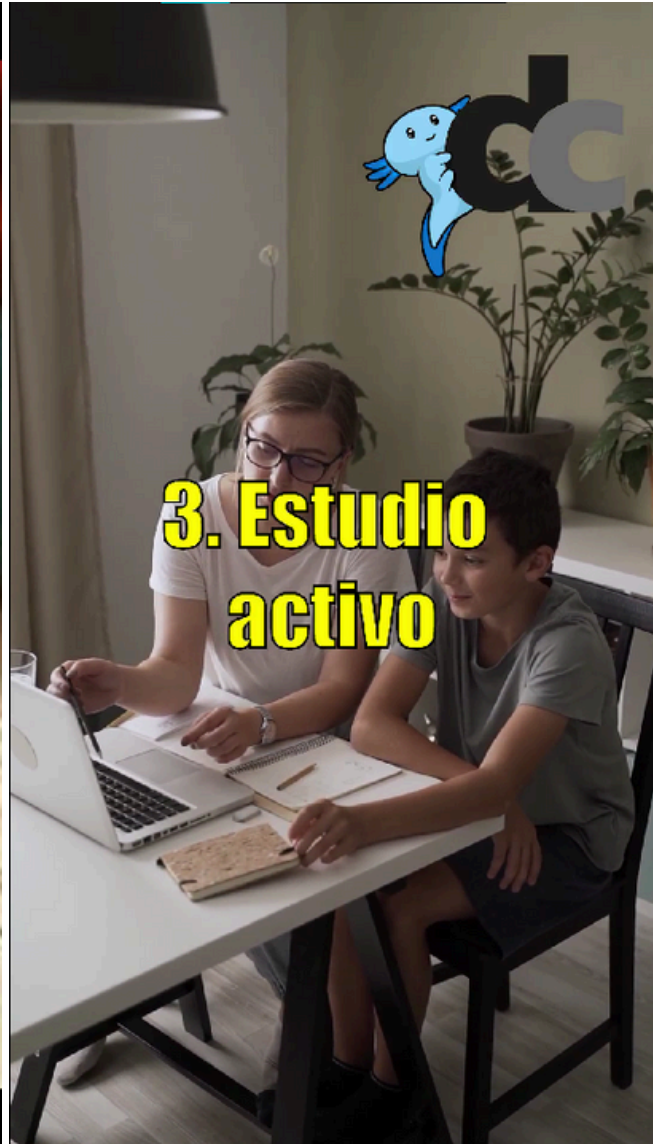
ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Sor Juana)

Conmemoración del natalicio de Sor Juana Inés de la Cruz y su relevancia como una de las mentes más brillantes de la Literatura.

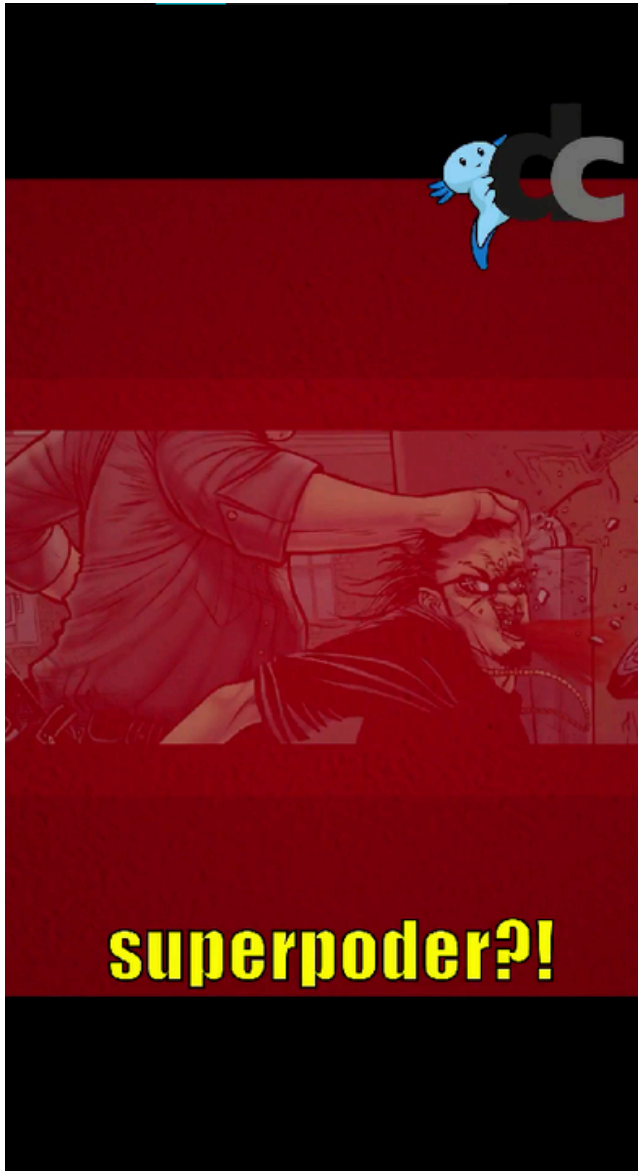


(Métodos de estudio)

Video recomendando métodos de estudio efectivos y como aplicarlos.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Pensamiento Critico)

Video fomentando a la audiencia a cuestionar la información con la que interactúan y a investigar para formar su propia opinión.



(Luces Navideñas)

Video para recibir la época navideña y datos curiosos sobre la creación de las luces de navidad.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Regalos)

Video explicando el proceso químico que pasa en nuestro cerebro al recibir regalos.



(Feliz Navidad)

Mensaje de fin de año del equipo de Divulgación de la Ciencia.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Calendarios)

Video relatando el origen de los Calendarios en diferentes culturas.



(Jacarandas en la UAM X.)

Invitación a visitar la UAM-X y a ver el podcast en el canal de YouTube

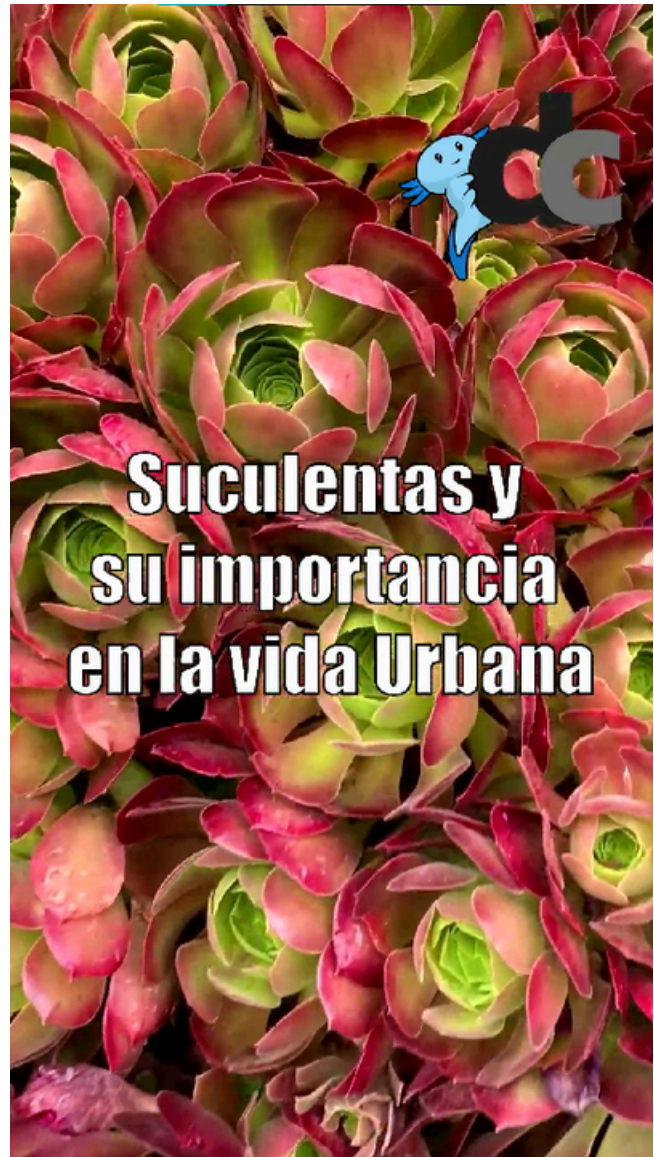
ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Las Animas Tulyehualco)

Datos curiosos sobre el sitio las Animas además de invitar a ver el podcast completo en el canal de Youtube©.

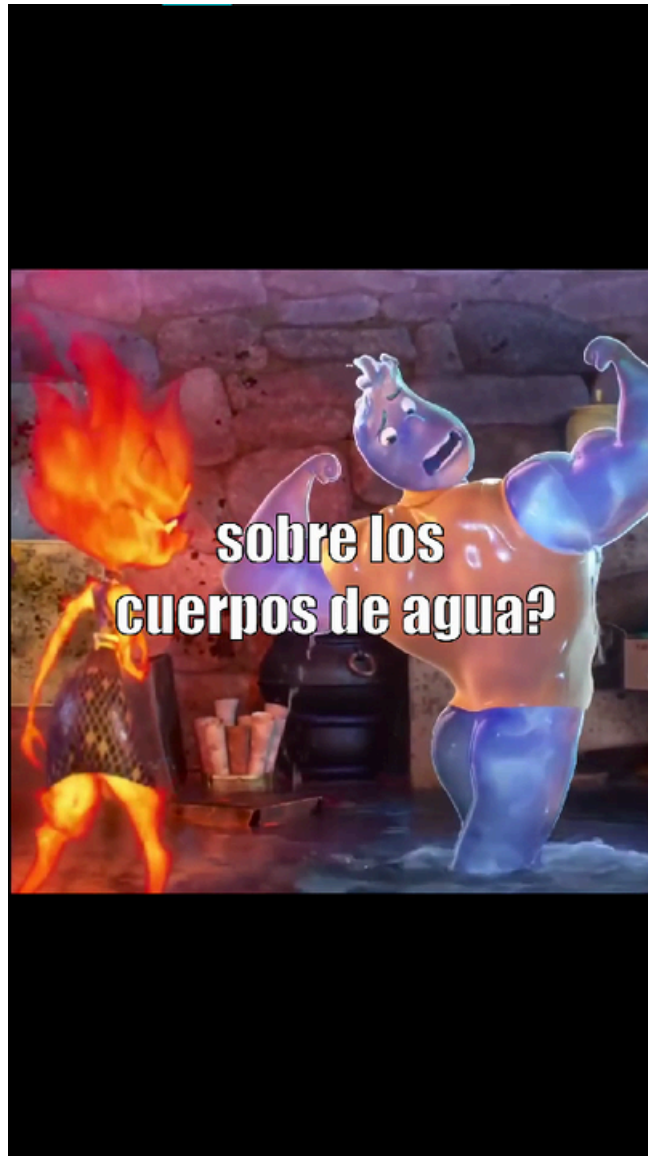


(Suculentas y su importancia en la vida Urbana.)

Datos sobre las suculentas y una invitación ver el podcast en el canal de You Tube©.

ANEXO

DESARROLLO DE VIDEOS



(Crónicas de cuerpos de agua)

Video explicando que es un cuerpo de agua, su importancia y una invitación a ver el podcast completo en el canal de YouTube©.

09

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

López Hernández, J. (2013). Los alebrijes: Historia y arte popular mexicano. Fondo de Cultura Económica.

Maldonado, T. (1993). El diseño industrial reconsiderado. Ediciones Gustavo Gili.

Papanek, V. (1985). Diseño para el mundo real. Ediciones Gustavo Gili.

AD Magazine. (2020). Alebrijes: Las figuras fantásticas más coloridas del arte popular mexicano. Condé Nast.

- <https://www.admagazine.com/gran-diseno/alebrijes-las-figuras-fantasticas-mas-coloridas-del-arte-popular-mexicano-20201028-7622-articulos>

Capacitarte. (s.f.). ¿Qué son las técnicas de estudio y cuáles son las mejores?

- <https://www.capacitarte.org/blog/nota/que-son-las-tecnicas-de-estudio-mejores>

Centro de Alerta de Tsunamis del Pacífico (PTWC). (s.f.). Tectónica de placas y terremotos.

- <https://www.tsunami.gov/>

Dirección General de Educación Tecnológica Agropecuaria y Ciencias del Mar (DGETAyCM). (2022). Pensamiento crítico. Secretaría de Educación Pública (SEP).

- <https://dgetaycm.sep.gob.mx/storage/recursos/2022/08/9zbCEGiCBH-4.%20Pensamiento%20cr%C3%ADtico.pdf>

BIBLIOGRAFÍA

Divulgación de la Ciencia UAM-X. (2021). Jacarandas en la UAM Xochimilco

- https://www.youtube.com/watch?v=bfUh_zjG7gE

Divulgación de la Ciencia UAM-X. (2022). Las Ánimas, Tulyehualco.

- <https://www.youtube.com/watch?v=fUkuwgeOBFU>

Divulgación de la Ciencia UAM-X. (2022). Suculentas y su importancia para la vida urbana.

- <https://www.youtube.com/watch?v=fUkuwgeOBFU>

Gobierno de México. (2018). FONART nos cuenta sobre una de las piezas emblemáticas de esta época de Día de Muertos: La Catrina. Secretaría de Bienestar.

- <https://www.gob.mx/bienestar/articulos/fonart-nos-cuenta-sobre-una-de-las-piezas-emblematicas-de-esta-epoca-de-dia-de-muertos-la-catrina?idiom=es>

Gobierno de México. (2019). Día de Muertos: Tradición mexicana que trasciende en el tiempo. Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED).

- <https://www.gob.mx/inafed/articulos/dia-de-muertos-tradicion-mexicana-que-trasciende-en-el-tiempo>

Historia del Tatuaje: origen y evolución. Escuela Europea Des Arts.

- <https://www.escueladesarts.com/blog/historia-tatuaje/>

IBM. (s.f.). What is Artificial Intelligence (AI)?

- <https://www.ibm.com/topics/artificial-intelligence>

BIBLIOGRAFÍA

MIT Technology Review. (s.f.). Artificial Intelligence: Latest News and Research.

- <https://www.technologyreview.com/topic/artificial-intelligence/>

National Geographic. (2023). Fue la escritora más importante de la época colonial y una pionera del feminismo.

- <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2023/11/fue-la-escritora-mas-importante-de-la-epoca-colonial-y-una-pionera-del-feminismo>

Noelia Freire. (2024). Hibberd Johnson, el amigo de Edison que inventó las luces de Navidad.

- https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/hibberd-johnson-amigo-edison-que-invento-luces-navidadc_23855

Ritchie Deanna (2023) La historia de los calendarios y cómo evolucionaron.

- <https://www.calendar.com/blog/the-history-of-calendars-and-how-they-evolved/>

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, México). (s.f.). Instrumentos de planificación ambiental.

- <https://www.gob.mx/semarnat>

Tecnológico de Monterrey. (2023). 10 técnicas de estudio que pueden potenciar tu aprendizaje. Conecta.

- <https://conecta.tec.mx/es/noticias/nacional/educacion/10-tecnicas-de-estudio-que-pueden-potenciar-tu-aprendizaje>

UnoBravo. (2023). Psicología del regalo: ¿Qué significado tiene?

- <https://www.unobravo.com/es/blog/psicologia-del-regalo>