

Dr. Francisco Javier Soria López

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño
Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Centro Hannah Arendt A.C.

Dirección de Obras Públicas

Periodo: 18 de enero de 2021 al 19 de julio de 2021

Proyecto: DESARROLLO COMUNITARIO

Clave: XCAD000792

Responsable del Proyecto: C. Sergio Caballero Coutiño

Asesor Interno: Mtra. Yacotzin Alva Vargas

Rafael Rivera Blas Matrícula: 2162038068
Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 55 4639 7574

Correo electrónico: 2162038068@alumnos.xoc.uam.mx

Introducción

Los prospectos para realizar el servicio social durante la pandemia son pocos, varios de los proyectos no están disponibles debido al aislamiento. Algunos pudieron adoptar la modalidad a distancia, lo cual cambió considerablemente el panorama.

Una de estas oportunidades, se presenta por medio del Centro Hannah Arendt, A.C. ubicado en la delegación Tláhuac. Se dedica al desarrollo social, proporcionando ayuda e información a la comunidad. Debido a la cuarentena, las actividades de la asociación se limitaron a un ambiente digital, por lo cual, la necesidad de diseñadores se volvió importante, ya que la mayoría de sus publicaciones en redes sociales se realizaban por los mismos miembros, quienes carecen de un conocimientos previos de diseño que les puedan ayudar a crear contenidos llamativos y fáciles de entender.

Objetivo general

Mis objetivos al entrar al servicio fueron: obtener experiencia laboral, acostumbrarme al ritmo de trabajo, adaptarme a resolver problemas complejos con el diseño, mejorar mis habilidades en equipo (comunicación y dirección), y llevar a cabo proyectos interesantes (incorporando las tres áreas de diseño: audiovisual, editorial e ilustración).

Los objetivos del Centro fueron, en cuanto a su entorno inmediato, tener un mayor impacto en su comunidad y proveer información importante que pudiera ayudar a mejorar la situación de salud, laboral, jurídica y educacional de sus lectores, por medio de publicaciones en redes sociales: posts de facebook, instagram, videos, infografías y micrositios; tener un mayor alcance en sus redes sociales, nuevos seguidores y lectores que se beneficien con sus contenidos digitales.

Actividades realizadas

La actividad fundamental dentro del servicio, en la parte de diseño gráfico, fue la creación de diversos elementos que se pueden condensar en tres categorías principales: posts, videos y páginas web. Ya que los integrantes del grupo en el servicio social provinieron de diferentes escuelas y carreras, la mayor parte del contenido creado se realizó en equipos interdisciplinarios, algunos realizando investigaciones, recopilando información y otros elaborando ejemplos gráficos que ayudaron al diseño de los materiales.

Los posts realizados para redes sociales tuvieron las funciones de difundir información útil, hacer promoción a las actividades de la asociación, resaltar los días

internacionales y generar consciencia sobre temas importantes. Algunos temas fueron recurrentes, como el día naranja (en contra de la violencia de la mujer), las recomendaciones de la lectura y los tips para promover la lectura en casa. Mientras que los demás formaron parte de proyectos más grandes que se dividieron entre los diferentes equipos, los cuales cambiaban cada semana.

Las publicaciones para los días festivos fueron de forma individual. El coordinador nos proporcionó la fecha un par de semanas previas, y cada quien realizó la investigación que le correspondía. La asociación nos dio libertad completa en el diseño de estos posts, salvo el uso de una tipografía que emplea y la inclusión del logotipo de la misma, nunca exigió que se utilizaran ilustraciones propias o algún otro requerimiento, el coordinador incluso nos compartió páginas de dónde descargar recursos gráficos con los cuales pudiéramos realizar los productos. Mientras, varios compañeros optaron por esas opciones, las ilustraciones que yo utilicé, fueron de mi total autoría.

Para el “Día Mundial contra el Cáncer” [Anexo A], investigué sobre las asociaciones a nivel mundial, encontrando una paleta de colores que se relacionara con la causa, de esta misma forma obtuve el logotipo del “evento” y la frase emblemática. El estilo de la ilustración está influenciado por la UICC (Unión Internacional contra el Cáncer), quienes emplean ilustraciones simples con contornos claros y líneas que dan énfasis a los elementos.

En el “Día Internacional de la Lengua Materna” [Anexo B], mi investigación se centró en los distintos pueblos que representan estas lenguas. Elegí algunos de los más emblemáticos, sin embargo las diferencias entre las mismas no eran muy claras (en las referencias), así que mi criterio para la selección fue más visual, elegí imágenes representativas que funcionaran como unidad, fáciles de diferenciar entre sí y que se pudieran reconocer individualmente. Elegí una paleta de colores con bastante contraste para resaltar los elementos y evitar asociarlo con algún pueblo de los representados.

Con el post de “Día de la Ingeniería Sustentable” [Anexo C], indagué sobre el tema, pero la mayoría de las imágenes relacionadas con el mismo eran estructuras arquitectónicas complejas, las cuales se malinterpretaban y perdían la esencia de la ocasión, así que decidí emplear un concepto más abstracto, que fuera más fácil de entender visualmente y asociar con la fecha. La paleta de colores utiliza los verdes haciendo alusión a plantas, reciclaje, mientras que el marrón se refiere a la tierra. Elegí esta paleta para recalcar la naturaleza del mismo evento. La composición está basada en tercios con líneas que guían la mirada del espectador y remite a una hoja de calendario.

Durante el desarrollo de la imagen del “Día Mundial sin tabaco” [Anexo D], investigué sobre las campañas que existen actualmente y el tipo de mensajes que ocupan. Ya que debía ser algo que se pudiera entender fácilmente y que las personas pudieran identificarse, decidí antropomorfizar unos pulmones, acompañados de una frase que refleja una de las mentalidades de los fumadores, mientras genera contraste por medio de una ironía. La cita en la parte inferior, fue aportación de una compañera del servicio.

Otra de las constantes es el post mensual del “Día naranja” [Anexo E], la asociación le presta especial atención a esta fecha, promoviendo la no violencia contra las mujeres. En esta ocasión, mi investigación se centró en las campañas existentes, no solo del Centro Hannah, sino más bien, de forma global. Ya que es un elemento que se repite mes con mes en sus redes sociales y la intención de la publicación no es convencer, sino hacer difusión y promover la fecha, decidí hacer uso de un recurso visual, empleando la paleta e imagen relacionada con el “evento”.

Una de las metas que se planteó el Centro después de comenzar el servicio, fue promover la lectura, ya que en el contexto de la pandemia y el distanciamiento social, consideraron que sería algo necesario, no solo para estudiantes, sino para el público en general, quienes con mayor tiempo en casa, podrían desarrollar nuevos hábitos que fueran benéficos, en este caso para la salud mental y el crecimiento personal.

La forma en la que se decidió abarcar esta necesidad, fue por medio de posts que proveyeran consejos para promover la lectura y recomendaciones literarias, desde cuentos cortos hasta novelas extensas. Ocasionalmente se formaban equipos donde el o la integrante de sociales buscaba los consejos y la parte de diseño la realizaba alguien más.

Para la publicación de “Promoviendo la lectura (un paso a la vez)” [Anexo F], me apoyé en una organización que se dedica a fomentar la lectura en jóvenes. La imagen ilustra las distintas opciones que propone, tratando de presentarlas de forma interesante, no solo como un montón de texto que pueda resultar aburrido o pesado para las personas que no tienen el hábito de leer, mientras que la paleta de colores tiene de a los pasteles, evocando una sensación de tranquilidad y seguridad.

Las recomendaciones de lectura, se vieron muy restringidas debido a la disponibilidad digital de las mismas, ya que el servicio requería que suministrara el pdf o link para la descarga/lectura de la misma. Sin embargo, esto tuvo resultados positivos, ya que pudimos conocer nuevas piezas de literatura, que de otra forma, nunca habríamos tomado la iniciativa de leer o desconoceríamos su existencia.

El post para la lectura de “El Lobo” [Anexo G], al ser un relato corto de terror, opté por un acercamiento un tanto minimalista, haciendo uso de la sinécdoque, en este caso haciendo referencia al animal, por medio de la representación de sus ojos y sus colmillos. La forma de los elementos y su disposición están pensados para conferirle un aspecto feroz a la imagen, sin perder la simpleza del diseño. La paleta de colores la elegí para resaltar la naturaleza del cuento, a la vez que le otorga un mayor peso a los elementos gráficos por medio del alto contraste y remite al aspecto sangriento del relato.

En la publicación de “La Causa Secreta” [Anexo H], contemplé el uso de fotografías, pero el tono de la obra y la época en la que se desarrolla se volvió difícil de representar con las fuentes disponibles, ya que usábamos un par de bancos de imágenes gratuitos que nos sugirió la asociación. Así que decidí hacer uso de una ilustración simple de nuevo, con figuras claras, en forma de plastas.

Los elementos gráficos que empleé esta vez no fueron tan representativos de la historia, ya que esta habla más sobre la psicología de sus personajes, los cuales habrían sido complejos de retratar y la ejecución no llamaría la atención de los seguidores del centro. Sin embargo, durante la escena del clímax, hay una interacción visualmente interesante, lo consideré una parte perturbadora de la historia y podría causar intriga en los espectadores, despertando su curiosidad, incitando así, a la posible lectura de la misma. La disposición de los elementos está pensada para causar tensión, en tanto que la paleta de colores se eligió por el tono de misterio que se desarrolla en la trama de la redacción.

A partir del primer mes, los coordinadores del proyecto, consideraron que sería bueno tratar de aprovechar el exceso de diseñadores en el grupo mediante el desarrollo de páginas web, en este caso micrositios, para evitar que fueran proyectos demasiado largos. Para que todos pudieran contribuir, se propuso el uso de Google Sites, una plataforma gratuita que funciona mediante plantillas sencillas de usar, de esta forma, independientemente de la carrera o el nivel de conocimiento web que tuviera cada integrante, pudieron involucrarse en algún momento, ya sea diseñando o redactando contenido.

Los temas de estos micrositios se eligieron de forma democrática, todos aportaban una propuesta y se elegía por medio de una votación a la ganadora. La duración de estos proyectos variaba mucho, algunos resolviéndose en dos semanas, y otros tomando incluso un mes para completarse.

Por lo general se tenía a un diseñador encargado, que siempre estaba de forma activa en el mismo, mientras que los demás compañeros de sociales y diseño se configuraban en pequeños equipos de máximo cuatro integrantes, quienes se iban rotando las diferentes necesidades de la asociación, dígase campañas de publicidad, promoción lectora, creación de publicaciones para redes, videos y los microsítios.

Esta disposición fue útil en algunas partes, facilitando la investigación de los temas, aunque complicó otras cosas, como mantener unificado el contenido o el aspecto visual, dentro de la parte web (microsítios). Aunque en las revisiones semanales, el contenido se revisaba y se redirigía, en caso de ser requerido, el sistema de rotación dificultaba la continuidad, ya que existía una curva de adaptación, en la que el nuevo equipo asignado se tenía que comunicar con el diseñador encargado del sitio, aprender/ entender el estilo visual del mismo y adecuar al ritmo de trabajo.

Los sitios en los que trabajé creando contenido fueron en los museos y derechos humanos. En el primero realicé infografías y un video, por el contrario, en el segundo hice unos videos para el sitio y otro para promocionar el mismo; ayudando al desarrollo del aspecto visual, aparte de crear contenido, fueron en las comidas saludables y derechos laborales.

Las imágenes para el sitio de los museos, fueron en equipo. Elegimos museos que nos parecieran emblemáticos de la ciudad y tuvieran acceso a recorridos virtuales, información relevante de los mismos, sus obras icónicas y creamos pequeñas infografías, dispuestas en forma de salas de exposiciones, emulando el estilo museográfico de cada uno [Anexo I], remitiendo a las visitas por medio de Google Art y el INBA. Ya que no teníamos acceso a fotografías, debido a derechos de autor, ni a los museos, los cuales se encontraban cerrados por la contingencia, se realizaron ilustraciones de las mismas.

El video fue sobre el MAP, explicando su ubicación, contenidos y servicios que prestan al público. Las imágenes que utilicé fueron tomadas de Google Street View, las cuales tienen un recorrido parcial de este.

Para el sitio de derechos humanos, trabajé en conjunto con una compañera y dos intérpretes, con quienes desarrollamos tres videos explicando qué son los derechos humanos y algunas de sus características. El contenido de estos es el mismo, la diferencia radica en que uno está en náhuatl, otro en triqui y el último en español, este fungiendo como publicidad en redes para el microsítio. La parte complicada fue la longitud de los mismos, ya que entre las diferentes lenguas, cambia mucho la cantidad de texto para decir el mismo mensaje, de igual manera, desconocía que tanto tiempo

necesitaban los hablantes de estas mismas para leer los mensajes, por lo cual la comunicación con los intérpretes fue un proceso clave en la creación de estos materiales.

En los sitios de comida y derechos laborales, estuvimos a cargo dos diseñadoras, una en diferente proyecto, y yo, con las que desarrollamos el aspecto y diseñamos la distribución de los elementos. De igual forma estuvimos encargados de la mayoría de los contenidos, siendo ayudados ocasionalmente por algunos otros compañeros. Al ser los encargados, el proceso de comunicación con los nuevos integrantes y enseñanza del estilo fue muy importante para mantener la unidad del contenido. Estos dos sitios tomaron alrededor de tres semanas, debido a la cantidad de información por investigar y todas las imágenes/infografías que se requirieron realizar.

A su vez, realicé videos promocionales para estos dos micrositos y uno ajeno al proyecto sobre la discriminación laboral (qué es, cómo identificarla, qué hacer en caso de sufrirla), el cual encajó con la temática del segundo. Para los promocionales, usé recursos de bancos de imágenes y video, en cambio, hice uso de ilustración propia para la elaboración del material sobre la discriminación laboral.

Metas alcanzadas

Las metas propias alcanzadas fueron mejorar mi habilidad de comunicación y aprender a coordinar el trabajo en equipo en los equipos interdisciplinarios, obtener experiencia en un entorno laboral ajeno a la escuela, adaptarme a resolver problemas con el diseño y poder hacer proyectos ajenos, haciendo uso de todos los conocimientos adquiridos en la universidad.

Resultados y Conclusiones

Ya que este servicio social se realizó en el contexto del aislamiento social/cuarentena, la forma de medir el logro de los objetivos iniciales es digital.

Mediante el uso de todos estos recursos creados por el equipo, las redes sociales de la asociación lograron crecer y sus publicaciones tuvieron una mayor interacción por parte de sus seguidores. La imagen del Centro mejoró considerablemente, dándole mayor difusión a sus actividades, confiriéndole un aspecto más serio y profesional. Asimismo los coordinadores nos comentaron que distintas asociaciones “amigas”, comenzaron a copiar el tipo de contenidos y la forma de presentar los mismos, ya que vieron el éxito que tuvieron al ser empleadas por el Centro Hannah.

Aunque se lograron resultados satisfactorios, el desempeño individual afectó mucho el trabajo en equipo, así como la comunicación y carencia de interés de algunos de los integrantes, aunque se puede justificar como falta de experiencia, la falta de iniciativa y el conformismo pueden causar experiencias poco agradables. Sin embargo, esta fue una experiencia muy valorable, aprendiendo a lidiar con problemas que en un entorno escolar no se presentan.

Recomendaciones

Evaluar la cantidad, igual que la calidad del trabajo que se reparte debería ser una parte importante, así como contabilizar la cantidad de horas que realmente le dedican, ya que debido al entorno digital en el que se desarrolló este caso, fue muy difícil asegurarse que los integrantes trabajaran las horas asignadas y entregaran cosas útiles, evitando que otros integrantes tengan que hacerlo de nuevo. La comunicación con los coordinadores debería ser mandatoria, la entrega de elementos sin revisión previa solo causa pérdidas de tiempo, cuando las correcciones se podrían haber atendido en el plazo de tiempo asignado. La falta de seriedad debería ser sancionada gravemente, en un trabajo cosas como el incumplimiento o la entrega de material inaceptable deberían ser abordadas de inmediato para solucionarlo. La actitud laxa podría propiciar profesionales sin sentido de compromiso o llanamente mediocres, lo cual se refleja instantáneamente en la imagen de la UAM.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

1. *CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS*. (2021, marzo). CÁMARA DE DIPUTADOS DEL H. CONGRESO DE LA UNIÓN.
2. *DOF - Diario Oficial de la Federación*. (2021, 11 enero). Diario Oficial de la Federación.
https://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5609683&fecha=11/01/2021
3. *Justia México | Ley Federal del Trabajo | Ley de México*. (2021). JUSTIA México.
<https://mexico.justia.com/federales/leyes/ley-federal-del-trabajo/>
4. Pérez, R. (2018, 10 febrero). *Dejar de cocinar nos está matando: siete beneficios de hacerte tu propia comida*. Vitónica.

<https://www.vitonica.com/wellness/dejar-de-cocinar-nos-esta-matando-7-beneficios-de-hacerte-tu-propia-comida>

5. Rubí, M. D. C. C., & Geis, P. P. (2012). *Movimiento creativo con personas mayores (Tercera Edad)* (2.^a ed.). Paidotribo S.L.
6. S.T.P.S. (2021, 12 enero). *Entra en vigor reforma que regula el teletrabajo en México*. Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

<https://www.gob.mx/stps/prensa/entra-en-vigor-reforma-que-regula-el-teletrabajo-en-mexico>

Anexo

A



**Día mundial
contra el cáncer**
4 de febrero

YO
SOY Y
VOY A

Infórmate y aprende cómo
apoyar en worldcancerday.org/es

Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X

Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

www.centrohannaharendt.org
Facebook: CentroHannahArendt
Twitter: CentroHannah

B



**21 de
Febrero**
Día
Internacional
de la Lengua
Materna

Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

www.centrohannaharendt.org
Facebook: CentroHannahArendt
Twitter: CentroHannah

Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X

C



**Marzo
4**
Día de la ingeniería
sustentable

Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

www.centrohannaharendt.org
Facebook: CentroHannahArendt
Twitter: CentroHannah

D



Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

No tiene nada
de malo

“Es más fácil prevenir
malos hábitos que
romperlos” B. Franklin

31 de Mayo
Día mundial sin tabaco

Sara Daniela Cuevas Nuñez
Adrián Antonio Guadarrama Jaime
Rafael Rivera

E



Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

www.centrohannaharendt.org
Facebook: CentroHannahArendt
Twitter: CentroHannah




25 Día naranja
No más violencia

Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X

F



Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

Promoviendo la lectura

(1 paso a la vez)

Prueba con distintos formatos:
libros, comics, revistas,
cuentos, etc.



Cada persona tiene
gustos diferentes,
lo importante es
despertar su interés
por la lectura.

Fuente: Colorincolorado.org
Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X

G

Recomendación de lectura



El Lobo
Guy de Maupassant

Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X



Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

H

Recomendación de lectura



La Causa Secreta
Machado de Assis

Rafael Rivera | Servicio Social UAM-X



Centro Hannah Arendt
Para el Desarrollo Social, Cultural y Académico A.C.

I

Museo Frida Kahlo
La Casa Azul

Ubicado en Coyoacán, al sur de la ciudad, en la calle Londres #247, *La Casa Azul*, tiene parte del pasado que vio crecer a una de las artistas más icónicas de México

"La Casa Azul es el Universo íntimo de Frida Kahlo. En esta bella residencia, vivió la artista la mayor parte de su vida; inicialmente junto a su familia y años después, con Diego Rivera"
Museo Frida Kahlo

Frida con rebozo magenta

Visita virtual

El recorrido está disponible a través de Google Art & Culture.

Se pueden visitar: planta baja, que contiene pinturas, fotografías, muebles y la cocina; primer piso, donde se encuentran el estudio y las habitaciones; y el patio, que resguarda estructuras y esculturas hechas con piedra volcánica.

Viva la vida

Un sueño

Imágenes Museo Frida Kahlo

Videos:

<https://www.facebook.com/1375883559392126/videos/1101916816912779>

<https://www.facebook.com/1375883559392126/videos/464703707958434>

<https://www.facebook.com/1375883559392126/videos/881870289068830>

<https://www.facebook.com/1375883559392126/videos/2163606673940698>

<https://youtu.be/l--OnU3OeQo>

<https://drive.google.com/file/d/1A-ndHBIV6echC27Qa0OD99Uox-eqEgXC/view>

Micrositios:

<https://sites.google.com/view/centrohannaharendt/inicio>

<https://sites.google.com/view/hannah-arendt-alimentacion/inicio>

<https://sites.google.com/view/centro-hannah-arendt-derechos/inicio>

<https://sites.google.com/view/centrohannaharent-museos/catalogo-de-museos>