

**Dr. Francisco Javier Soria López**

Director de la División de Ciencias y Artes para el Diseño  
UAM Xochimilco

## **INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL**

Maestría en Diseño y Producción Editorial

Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco

Periodo: 30 de septiembre de 2020 al 30 de abril de 2021

Proyecto: Maestría en Diseño y Producción Editorial

Clave: XCAD000511

Asesor: Dr. Gerardo Francisco Kloss Fernández Del Castillo



Alumno: Montes Pérez Ricardo

Matrícula: 2163082891

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica  
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 55 5847 0608

Cel: 5561812484

Correo electrónico: [rcdoxx@gmail.com](mailto:rcdoxx@gmail.com)

## 1. Introducción:

Decidí participar en este proyecto de Servicio Social gracias a la gran relación que tiene la maestría “Diseño y producción Editorial” con mi Licenciatura “Diseño de la Comunicación Gráfica” y también con relación con mi área terminal de licenciatura “Diseño Editorial” donde estoy realizando un libro bajo la supervisión y asesoría del Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo.

Me interesó la posibilidad de poder mejorar mis habilidades mientras los temas de los trabajos a realizar están relacionados con mi carrera de manera directa ya que tendría acceso a clases de nivel maestría.

Durante los seis meses que estuve en este proyecto como prestador de servicio social, apoyé en la edición digital de imágenes, videos, documentos y diferentes publicaciones digitales, para apoyar las actividades de la maestría, obtuve diversos conocimientos especializados durante sus clases.

Como aclaración, las fechas de inicio y termino que presente en la portada son discordes a las fechas de registro inicial por problemas personales relacionados con la pandemia, pero cumplen con las horas establecidas para cubrir el Servicio Social.

## 2. Objetivo general:

Mejorar habilidades con los programas de edición digital de video, imagen, vectores, composición editorial, mejorar en la resolución de problemas y aplicar las enseñanzas de las clases de la licenciatura.

Adquirir nuevos conocimientos de la industria editorial al tener acceso a las clases de nivel maestría.

Obtener experiencia realizando trabajos de distintas temáticas y no solo de carácter personal como lo ha sido la mayor parte de la carrera.



Generar relaciones personales en la industria editorial y en otros ámbitos de diseño con la finalidad de dar a conocer como prestador de servicios.

Relacionarme con los temas y metodologías de aprendizaje en la maestría para poder realizarla un par de años más tarde.

Entender los problemas y temas contemporáneos de la industria editorial planteados por los alumnos de la maestría.

### **3. Actividades realizadas:**

#### **3.1 Dinámica de trabajo:**

En el servicio social realicé diferentes actividades de desarrollo y diseño de material multimedia, la edición de imágenes para banners, trabajos en 3D para visitas virtuales, portadas de revistas, creación de carteles, así como diferentes intros y outros para diferentes presentaciones de video y edición de todas las partes del mismo, diferentes formatos de carteles digitales para informar a la comunidad de ciertas actividades en la maestría, creación de archivos de diferentes formatos para su lectura en diferentes dispositivos digitales y organización de documentos utilizados en el curso.

Mi metodología de trabajo consistía en realizar diferentes trabajos de apoyo multimedia para apoyo a la maestría de Diseño y Producción Editorial a las horas acordadas, el Dr. Gerardo Kloss, me mandaba diferentes archivos base con los que tenía que trabajar, investigar sobre el tema, en el caso de ser videos tenía que complementarlos con imágenes, audio y realizar diferentes introducciones de los temas, en caso de edición de generar carteles digitales el profesor me mandaba algunas imágenes base y la temática de estos.

#### **3.2 Actividades concretas:**

Elaboración, organización, edición de material multimedia para distintas presentaciones en apoyo a las clases de la maestría, edición de audio,



cancelación de ruido, reverberación, transiciones, efectos realizados en Adobe Affter Efects y montaje del proyecto en Adobe Premiere.

Elaboración de documentos en html para su lectura como libros digitales, obtuve conocimientos de los diferentes formatos de libros, revistas y otros tipos de publicaciones digitales.

Adicionalmente, me mantuve presente durante las clases para apoyar a los ponentes al proyectar material multimedia previamente proporcionado, o en su defecto, descargarlo de internet y mostrarlo a los alumnos.

Elaboración de material gráfico para promover algunas de las actividades de la maestría a público invitado, aplicando las habilidades que adquirí en el área terminal en Diseño Editorial, particularmente en la utilización de software editor de gráficos.

Elaboración de banners y edición de los mismos, también trabajé con corrección de color, montaje de imágenes para poder insertarlas en videos, carteles o en algún otro formato digital.

Edición de fotografías para generar imágenes 3D, con el uso de programas y recursos nuevos para poderlo publicar en la red.

Organizar diferentes materiales multimedia para que los estudiantes tuvieran acceso a ellos a cualquier hora que quisieran disponer de ellas. Las redes ayudaron a la comunicación, ENVIA a la distribución del trabajo y ZOOM se empleó como salón virtual para no perder la comunicación y retroalimentación del grupo al profesor y viceversa.

Asistencia a los alumnos para el manejo de recursos o carga de archivos en alguna de las plataformas.

Aprendizaje en tanto en las clases impartidas y fuera de estas con las correcciones y enseñanzas del Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo a lo largo del tiempo en el que estuve dentro del Servicio Social. Lo cual me permitió a





panorama sobre la figura del editor de publicaciones, qué decisiones se deben tomar y qué procesos están involucrados.

#### **4. Objetivos y Metas alcanzados:**

Las distintas actividades realizadas en este servicio social me permitieron adquirir los conocimientos y habilidades sociales propuestas al comienzo de la actividad.

Respecto al objetivo general:

Logré aumentar mi conocimiento con respecto al funcionamiento de la industria editorial, mejore mis habilidades de edición digital y pude aprender cosas nuevas al tener acceso a las clases de maestría.

Con respecto a los objetivos particulares, reforcé mis habilidades sociales, construí vínculos de amistad con mis compañeros del servicio social. Además de reforzar mi conocimiento del plan de estudios de la maestría para poder cursarla en un futuro.

#### **5. Resultados y conclusiones:**

Realizar mi Servicio Social en la Maestría en Diseño y Producción Editorial me permitió aplicar, aprender, suplementar y combinar de manera favorable mi formación en el área terminal en Diseño Editorial, situación que me brinda un panorama de ejercicio profesional mucho más claro y con mayores elementos con vistas a encontrar soluciones en aquellos proyectos en los que participe a futuro dentro de la industria editorial, además de mejorar ampliamente mis habilidades de edición digital, mis conocimientos de diseño editorial y mis relaciones sociales.

Estoy completamente satisfecho con mi servicio social, la cantidad de trabajo realizado, aprendiendo a resolver problemas reales en tiempo y forma en las condiciones actuales además de las asesorías extras, también me gustaría destacar la paciencia y empatía de mi asesor en tiempos de pandemia.



## 6. Recomendaciones:

Se podrían dar a conocer los puestos disponibles dentro de la unidad Xochimilco para el Servicio Social utilizando las redes sociales, ya que la mayor parte de información de todo el proceso del Servicio Social tanto de este proyecto como de los demás, la obtuve directamente del Dr. Gerardo Kloss Fernández del Castillo.

Generar nuevos proyectos para la comunidad para que se puedan abrir más espacios para la realización del servicio social dentro de la unidad Xochimilco.

