

# **SOCIOLOGIA Y SOCIEDAD**

## **MODULO XII**

**Estudiante: Diana Erikca Reyes  
Gutiérrez**

**Asesora: Dra Dulce Asela  
Martínez Noriega**

**Título de investigación: El  
mundo del K-POP y la  
construcción de una nueva  
masculinidad**

**Octubre 2024**

## Índice

Introducción .....	3
<b>Capítulo I. Introducción a la cultura coreana y el K-POP</b>	
1.1 ¿Qué es el Hallyu? .....	7
1.2 Adentramiento al K-pop en México .....	8
1.3 Grupos de K-POP .....	10
<b>Capítulo II. Reflexiones sobre la masculinidad</b>	
2.1 ¿Qué es la masculinidad? .....	19
2.2 Masculinidad Hegemónica .....	20
2.3 Masculinidad Frágil .....	21
<b>Capítulo III. Análisis de la información: ¿El K-POP y una nueva masculinidad?</b>	
3.1 Aspectos metodológicos .....	24
Conclusiones .....	31
Anexos.....	32
Bibliografía .....	37

## **INTRODUCCIÓN**

En los últimos años la cultura pop coreana ha alcanzado altos niveles de popularidad alrededor del mundo, pero ¿cómo es posible que los contenidos de una cultura tan lejana y ajena hayan logrado tener tanto alcance en lugares tan diversos como lo es la Ciudad de México?

La ola coreana, o Hallyu, llegó a México a través de las redes sociales, donde los fanáticos pudieron acceder a K-dramas, K-pop, películas, y otros contenidos culturales de Corea del Sur. Entre los distintos contenidos, la música ha tenido un gran impacto, con grupos como BTS, Stray Kids, Tomorrow x Together entre muchos más. El K-POP ha difundido estéticas muy diversas, desde peinados, decoloraciones de cabello, moda, maquillaje para los hombres y cuerpos que se contraponen a los que estamos más habituados a ver en los grupos musicales de géneros como rock o la música urbana. Los cuerpos e imagen de estos cantantes del k-pop son delgados y más femeninos lo que ha permitido difundir otros tipos de masculinidad, como es el caso de la masculinidad suave, que se contrapone a la masculinidad agresiva, fuerte, retadora.

Por ello en este trabajo se buscará reflexionar sobre otros tipos de masculinidad que se han construido y difundido por la llamada ola coreana en México a la par de conocer como es visualizada por los jóvenes que estudian en la UAM-X en nuestro país.

## **PROBLEMA EJE**

El problema eje de esta investigación fue reflexionar sobre los impactos que ha tenido esta masculinidad suave, difundida por los cantantes de K-POP, esencialmente por BTS en los universitarios de la UAM-X de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

## **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

### **Pregunta eje**

¿La masculinidad suave que se difunde a través del K-POP y los idols, es aceptada y adaptada en su estilo por los universitarios?

### **Pregunta secundaria**

¿Qué impactos tiene esta masculinidad suave en los universitarios?

## **JUSTIFICACIÓN**

El realizar esta investigación resulta importante para conocer como la subcultura del K-POP tiene cierta influencia en los jóvenes en la manera de vestirse, comportarse y seguir rutinas de ejercicios para mantener un físico determinado, esencialmente esbelto y como es que esta masculinidad genera otras miradas, enfoques y discusiones en la sociedad.

Asimismo, considero que la realización de dicha investigación permitirá conocer más acerca de la cultura coreana en México, en la cual se deriva este género musical llamado K-POP.

En contraparte, es interesante examinar desde la vista sociología la reflexión acerca de la construcción de estas nuevas masculinidades, para lograr una comprensión acerca de cómo se visualizan otras masculinidades que son difundidas por medio de la música.

Es importante resaltar el hecho de que el tema a investigar nos permitirá tener un mayor conocimiento sobre el porque de dicha relevancia en la actualidad para comprender y analizar la construcción de estas nuevas masculinidades en torno al K-POP y cuál es la postura de los estudiantes masculinos en México.

## **OBJETIVO GENERAL**

Conocer la opinión de los estudiantes de la División de CSH de 18 a 25 años en torno a la masculinidad que se difunde en el mundo del K-POP para comprender de qué manera visualizan esta “masculinidad suave”, si hay algún impacto de esta en su vida cotidiana y saber si ellos la incorporarían en su estilo u estética corporal.

## **Hipótesis**

La hipótesis de esta investigación es que el tipo de masculinidad suave que difunden los idols, no la adaptan a su estilo de vida cotidiana los jóvenes universitarios consideran que los colores pastel o cuerpos delicados son ajenos a su cultura y lo relacionan con un sentido de debilidad.

# Capítulo I

## “Introducción a la cultura coreana y el K-POP”



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-](#)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-NC-ND](#)



## 1.1 ¿Qué es hallyu?

El término “ola coreana” o hallyu fue acuñado por los medios de comunicación chinos, al final de los años 90, para referirse al ascenso de la cultura pop coreana en su país y el resto del continente (Vega,2023).

Los investigadores han identificado tres etapas en el desarrollo de este proceso, la primera, en los años 90, con los K-Drama en Asia; la segunda, en los años 2000, con el K-pop en Asia y, la tercera, con el éxito internacional del K-pop.

El primer producto cultural que permitió el fenómeno de la ola coreana fue el K-drama, uno de los elementos que le permitió a la televisión coreana obtener popularidad fue su atractivo visual ; hoy en día la situación ha cambiado y se puede ver un incremento significativo en la participación de actores asiáticos en las producciones americanas, no sólo en papeles secundarios sino también en papeles importantes como lo es ser los protagonistas, podemos tomar como ejemplo la plataforma de Netflix son *To All the Boys I've Loved Before* (2018), *The Half of It* (2020) y *Never Have I Ever* (2020), de Warner Bros Pictures *Crazy Rich Asians* (2018) y *Harley Quinn: Birds of Prey* (2020), y de Marvel *The Marvels* (2023), este sin contar un sinnúmero de producciones más. Este aumento se debe, en parte, a las transformaciones que la industria experimentó a causa de la aparición de las plataformas de streaming, pero también es una reacción de la industria ante la entrada exitosa de la ola coreana en el mercado estadounidense (Ibidem).

Otro producto cultural de la ola coreana es el K-pop del cual se hablará con más detalle; el baile y el canto han formado parte de la cultura popular coreana desde hace mucho tiempo una característica de las coreografías del K-pop es que se enfocan más en la acción de la cadera y las piernas; las dos principales características que hicieron al K-pop agradable para el público internacional fueron el uso parcial de letras en inglés y el atractivo sexual, en total contraposición con la modestia de los dramas. Las coreografías sugestivas, tanto de hombres como mujeres, fueron consideradas obscenas desde las perspectivas más tradicionalistas. Aquí se debe de tener en cuenta que estos juicios de valor fueron desarrollados desde una perspectiva asiática y que desde una perspectiva

latinoamericana no tendrían mucho sentido, ya que los contenidos del K-pop en comparación con los de la música urbana latina, pudieran no parecer sugestivos (Ibidem).

Allá por el año 2002 llegaron a nuestro país los primeros K-dramas que se transmitieron por el canal 34 del Estado de México como parte de un intercambio cultural con el gobierno de Corea del Sur y la recepción fue asombrosamente cálida. Una gran cantidad de personas quedaron fascinadas por el formato de narración de estas series, lo que disparó el consumo de productos surcoreanos sobre todo entre la gente joven (Ibidem).

## **1.2 Adentramiento al K-POP en México**

Otra característica que diferenció a la música coreana de la del resto del mundo fue el predominio de los grupos sobre los solistas, a diferencia de la televisión la cual fue consumida por una audiencia de personas adultas, la música se popularizó entre los jóvenes interesados en los estilos contemporáneos.

El K-pop es una abreviatura del llamado *Korean pop* (pop coreano en español), un estilo de música popular que floreció en Corea del Sur. Pero más allá de ser solamente un género musical, el K-pop se puede catalogar como una industria en constante movimiento que ya marcó toda una época en la cultura contemporánea. (Morales,2023).

Los orígenes de la música pop coreana encapsulan diferentes vertientes sociales y políticas que han ido moldeando su contextura, pero el posible inicio del K-pop moderno data desde hace poco más de tres décadas.

El K-pop se volvió un fenómeno realmente global gracias a su distintiva mezcla de melodías pegajosas, coreografías increíbles y un sinfín de artistas muy atractivos que se prepararon por años para cantar y bailar a la perfección. Los principales grupos de K-Pop en Corea llevaron este género al mundo extranjero obteniendo un éxito inesperado (Ibidem).

La estrategia de negocio del 'K-pop' no se limita solamente a la música, estos artistas generan gran cantidad de contenido en las redes sociales y medios de comunicación, en la que demuestran lo que representan dentro de su cultura, así como lo que viven en su entorno casi en el día a día. Una de las características principales de los fanáticos del 'K-pop' es su fidelidad y la devoción con la que siguen y apoyan a sus grupos favoritos (Ibidem).

El éxito internacional del K-pop se ve reflejado en la proliferación de seguidores y clubs de fans (Fandoms). Se estima que esta industria ha alcanzado a más de 89 millones de seguidores en 113 países, y aunque la mayoría de los fans están en Asia del este y Oceanía (70.5 millones y 457 clubes), también son significativos en América (11.8 millones y 712 clubes) y Europa (6.5 millones y 534 clubes), según datos de 2018 de la Fundación Corea y el Ministerio de Relaciones Exteriores (Museo Nacional de las Culturas del Mundo,2020)<sup>1</sup>.

Dentro de lo que cabe en el K-pop se encuentran los idols los cuales su trayectoria no es cuando pisan los escenarios por primera vez, sino el tiempo previo a ese instante, su verdadero comienzo se da con la búsqueda de una agencia de entretenimiento, y aquel que logra prosperar en las audiciones, pasa a ser un aprendiz. No obstante, ya dentro, la competencia es dura. (Morales, 2023).

Los aspirantes a idols son sujetos a un sistema riguroso de entrenamiento que incluye clases de comunicación, modelaje, baile, canto e idiomas, y su progreso es evaluado regularmente. Dependiendo de los planes de la agencia, este proceso es oscilante y su duración puede ir de meses a años. Al final, solo unos cuantos logran alcanzar sus sueños, ya que las probabilidades de debutar son dramáticamente escasas. (Morales, 2023).

<sup>1</sup> <https://www.museodelasculturas.mx/k-pop-fenomeno-global-coreano-segunda-edicion.php> (17/09/2024)

Además de componer canciones, los artistas de K-pop cuidan detalles como las coreografías, la estética definida que usan, la cosmética coreana y la moda. Existen diferentes grupos de K-pop que han marcado tendencias en todo el mundo. Su estilo de música, moda, coreografía o cosmética son unas de las características que hacen de estos grupos un fenómeno innovador. (Ibidem)

A la fecha se han llevado a cabo más de 50 conciertos de K-Pop en México, que, junto con Chile y Brasil, son paradas habituales en las giras mundiales de K-pop que tocan la región. Entre los grupos que han visitado el país se encuentran Super Junior, TWICE, EXO, Blackpink, BTS y NCT 127 e incluso la Ciudad de México ha sido sede del KCON, una de las convenciones de K-pop más grandes del mundo que es organizado por la colosal empresa CJ ENM (Ibidem).

#### **1.4 Grupos de K-POP**

Existen diferentes grupos musicales de K-POP como Seventeen, DAY 6, ASTRO, NCT, pero en este trabajo solo se retomaran BTS, Stray Kids y TXT porque son los grupos mas reconocidos y escuchados.

##### **BTS**

방탄소년단–Bangtan Sonyeondan, mejor conocidos como BTS, son una banda surcoreana consistente de 7 chicos cuyos nombres artísticos son: RM, Jin, Suga, J-hope, Jimin, V y Jungkook. La banda, que debutó en 2013, fue creada por Bang Si-Hyuk, y están bajo la compañía BigHit Entertainment (Koreaboo, 2017).

Nacido como Kim Namjoon –김남준, conocido ahora como “RM”, originalmente de la provincia Ilsan, Corea del Sur, se interesó en la música rap cuando escuchó por primera vez a Epik High, una banda de hip-hop famosa en Corea. A partir de entonces comenzó a rapear de manera underground en diferentes lugares bajo el nombre de “Runch Randa”. (Koreaboo, 2018).

En 2010 hace una audición para BigHit, y se convierte en el primer miembro oficial de la banda. (Ibidem)

Su primer nombre artístico era “Rap Monster”, debido a sus habilidades para rapear, pero eventualmente en 2017 lo cambió a RM; Namjoon dijo que significaba “Real Me”, es decir, “yo real”, pues consideraba que había cambiado mucho desde su debut y ahora quería mostrar otra faceta a sus fans. Actualmente, Namjoon es rapero, productor, escritor y compositor.

El siguiente miembro en ser reclutado es Min Yoongi –민윤기, conocido como “Suga”, proviene de Daegu, Corea del Sur. En 2010, a través de un flyer promocional se enteró de una competencia/audición llamada “Hit it”, hecha por BigHit, en la cual participó, y quedó en segundo lugar, uniéndose en primer momento como productor; sin embargo, Bang Si-Hyuk habló con él, y lo convenció de unirse a BTS (Ibídem).

Su nombre artístico, Suga, proviene de un juego de palabras en coreano y en inglés –shooting guard ó 슈팅가드 que significan guardia tirador, pues en su antiguo equipo de basquetbol, él tenía el papel del Guardia Tirador. En la banda, su papel es de rapero, productor y compositor.

El tercer miembro es Jung Hoseok –정호석, artísticamente conocido como “J-Hope”, era famoso en la comunidad underground como bailarín en Gwangju, Corea del Sur; ahí, formó parte de un grupo de baile llamado “Neuron” (Drysdale, 2017).

Con sus habilidades de baile decidió hacer audiciones para diferentes compañías, y eventualmente fue aceptado en BigHit, donde los productores pensaron que sería un buen rapero por su conocimiento de ritmo y tiempo musical (Koreaboo, 2018).

Su nombre J-Hope lo eligió el mismo pues dijo que quería ser un símbolo de esperanza y alegría para sus fans. Hope es la palabra en inglés para Esperanza, y en la comunidad del k-pop, es conocido por su alegre actitud, así como por ser positivo en casi cualquier situación, Hoseok es rapero, bailarín principal, productor y compositor (Herman, 2017).

El cuarto miembro, el mayor de todos, es Kim Seokjin 김석진, conocido como “Jin”, originalmente de Anyang, Corea del Sur, fue descubierto por un representante de

BigHit que lo vio bajar de un autobús y, quien lo convenció de audicionar para la compañía (Drysdale, 2017).

Originalmente, Jin audicionó para ser actor, pues estaba estudiando actuación en la Universidad de Konkuk, sin embargo, los productores decidieron que sería una buena adición a BTS (Koreaboo, 2018).

Actualmente, Seokjin se encarga del canto en la banda, así como de visuales.

El siguiente miembro, el más joven, es Jeon Jungkook –전정국, cuyo nombre artístico es simplemente “Jungkook”, fue reclutado a los trece años cuando hizo una audición para el programa Superstar Ken su provincia, Busan, Corea del sur. Aunque no fue aceptado para el programa, muchas compañías lo tenían en vista por su habilidad en el canto. Eventualmente, Jungkook decidió firmar con BigHit Entertainment (Drysdale, 2017).

Jungkook ha dicho que la razón por la cual se unió a BigHit, que en esa época era una compañía pequeña, fue gracias a Namjoon; el joven lo vio rapear y decidió que quería formar parte de la banda con él (Koreaboo, 2018).

El sexto miembro en unirse fue Kim Taehyung –김태형, cuyo nombre artístico es “V”; es originalmente de Daegu, Corea, y creció en una familia de granjeros. Fue reclutado cuando acompañó a uno de sus amigos a una audición de BigHit; ahí, un miembro del staff lo convenció de participar, siendo Taehyung el único de su provincia que calificó para ser trainee (Ibídem).

Taehyung permaneció como un miembro “secreto” de BTS; todos los demás integrantes fueron anunciados previamente, pero no se supo que él formaría parte de la banda hasta su debut (Drysdale, 2017).

Actualmente se encarga del canto y es bailarín líder en el grupo. El último miembro en ser reclutado fue Park Jimin 박지민, conocido como “Jimin”, es originario de Busan, Corea del sur. En su preparatoria, Jimin era el estudiante más destacado del departamento de danza, por lo que su profesora lo convenció de audicionar para

BigHit. Fue aceptado de manera inmediata por sus habilidades en hip-hop y danza contemporánea (Koreaboo, 2018). Es vocalista y bailarín principal.

De esta manera, el 12 de junio del 2013 debutaron los siete miembros como Bangtan Sonyeondan, que significa “Chicos Boy Scout a Prueba de Balas”, y que se acorta como BTS. Su concepto principal era música hip-hop, y se demuestra en su debut: “No More Dream”, donde el rap es lo que guía la canción. Su primer disco, “2 Cool 4 Skool”, contiene canciones influenciadas por la música rap. El álbum contiene 9 canciones, y en todas participa alguno de los miembros como escritor, compositor o productor, lo cual es destacable pues la mayoría de las bandas k-pop en esa época no solían escribir su propia música. Esto se debe, en parte, a que Bang SiHyuk les dio la libertad musical de escribir sobre sus experiencias, pensaba que de esa manera los jóvenes se sentirían más atraídos a la música. Eso se refleja en muchas de sus canciones, actuales y pasadas. Asimismo, sus canciones se dedicaron no sólo a hablar sobre temas de amor, sino que incluían situaciones que les preocupaban en su sociedad. El primer ejemplo es “No More Dream”, donde hablan sobre cómo los jóvenes no tienen sueños, pues en su mayoría son presionados por sus padres para que estudien y obtengan un trabajo común. A través de toda la canción, BTS insiste a los que escuchan a que sigan su sueño, sin importar lo que otros digan. A pesar del mensaje de sus canciones, la banda no fue bien recibida por el público. En Corea, su estilo musical difería de lo acostumbrado en k-pop, su look tanto como su música no era lo que al público de k-pop agrada en general. Por mucho tiempo, desde que eran trainees hasta después de debutar, la banda vivió bajo condiciones difíciles. ¡En septiembre 18 sacaron su primer EP “O! RUL8,2?”, que es una abreviatura de “Oh, ¿Are You Late Too?” (Oh ¿Tú también vas tarde?), y que es considerado la segunda parte de “2Cool 4Skool”. Su canción principal, “N.O”, otra abreviación para “No Offense” (Sin ofensa), hablan sobre dejar de vivir bajo las normas escolares o los sueños de los padres, para poder vivir la vida que los jóvenes quieren. Después de eso, en febrero del 2014 lanzaron su segundo EP “Skool Luv Affair” (Amorío de Escuela) y en agosto del mismo año, lanzaron su primer álbum de estudio “Dark & Wild” (Obscuro & Salvaje). Durante este tiempo, su popularidad fue incrementando poco a poco. (Benjamin,2015).

En 2015, comenzaron la trilogía “The Most Beautiful Moment in Life”(화양연 Los momentos más hermosos de la vida) abreviado como HYYH, por su nombre en coreano, que de acuerdo a ellos, se enfocaba en la juventud. El primer disco “The Most Beautiful Moment in Life pt. 1” contiene el sencillo “I Need U”, que se aleja de su sonido hip-hop, y se acerca más al R&B. Este álbum representa un cambio total, y el comienzo de una nueva era para la banda. Por un lado, el video musical de “I Need U” comienza la historia HYYH, que se cuenta a través de sus videos musicales. El disco, con un sonido diferente, fue mucho más aceptado en Corea, dándoles su primer premio musical en “The Show”, un programa musical de variedad.

En noviembre de ese mismo año lanzaron “The Most Beautiful Moment in Life pt. 2”, la continuación de la trilogía, con su sencillo “RUN”. El disco continuó con el éxito de la banda en Corea, sin embargo, se destaca por ser la primera entrada en el Billboard 200, una estadística musical americana que marca la cantidad de discos vendidos en una semana en Estados Unidos. El álbum entró en la posición 171, un gran logro contando que venían de una pequeña empresa (Benjamín, 2015).

BTS tiene una cuenta de twitter personal (@BTS\_twt) en la cual todos los miembros publican contenido de manera libre, es decir, la cuenta es suya y su compañía no los obliga a compartir cosas, sino que ellos deciden lo que quieren mostrar a los fans. Y es aquí donde sus seguidores comienzan a entrar en juego. “ARMY” es un acrónimo para Adorable Representative MC of Youth (Adorables MC’s representantes de la juventud) y es el nombre designado para los fans de BTS. A través de las redes sociales como Twitter, Facebook, Instagram y Tumblr, los fans de la banda comenzaron a platicar entre ellos, formando una comunidad donde compartían información. Asimismo, funcionaba como una plataforma para unir a los fans de todas partes del mundo: muchos de ellos traducían el contenido, las canciones y los mensajes de los chicos (Ibidem).

De forma que los seguidores de BTS comenzaron a encontrarse a través de las redes sociales, creando poco a poco una gran comunidad, y esto se empezó a reflejar en las ventas de su disco a nivel internacional, sobre todo en las estadísticas estadounidenses donde es difícil entrar con un álbum foráneo. En mayo del 2016, el grupo sacó un disco recopilatorio que completa la trilogía, “The Most Beautiful Moment in Life: Young Forever” que contenía las canciones de los dos discos pasados más tres nuevas canciones: “Fire”, “Save Me” y “Young Forever”. El disco entró en Billboard 200 en la posición 107, superando su antigua entrada de 171 (Benjamín, 2016).

Asimismo, ganaron el premio a Álbum del Año con “Young Forever” en los Melon Music Awards, un show de premiación asiático, lo cual los convirtió en uno de los pocos artistas en ganarlo que no fuera parte de las tres grandes compañías (SM, YG y JYP) (Jeong, 2016).

En octubre de 2016, BTS lanzó su segundo álbum de estudio “WINGS”, que contenía 15 canciones, y que se convirtió de manera rápida en uno de los más exitosos. El álbum muestra una gran diversidad musical, así como la habilidad de la banda para experimentar con diferentes géneros, sobre todo porque el disco contenía solos de cada miembro, que ellos mismos habían compuesto. En febrero de 2017, la banda lanzó la recopilación de “WINGS”, llamada “You Never Walk Alone” que contenía cuatro nuevas canciones: “You Never Walk Alone”, “Outro: Wings”, “Not Today” y “Spring Day”. Este álbum entró, de igual manera, en Billboard 200. En mayo del 2017 BTS ganó el premio de “Top Social Artist” en los Billboard Music Awards. El premio representa al artista que más menciones tuvo en las redes sociales de Twitter, Facebook, Youtube, Instagram, Tumblr y Wikipedia; esto los convirtió en el primer artista foráneo en lograrlo, pues anteriormente el premio pertenecía a Justin Bieber (Caulfield, 2017).

En septiembre del mismo año la banda lanzó su quinto EP con “Love Yourself: Her” lo que comenzó su era y trilogía “Love Yourself”, que es un álbum sobre el amor. El álbum rompió su previo record en Billboard 200, posicionándose en el lugar 7, convirtiéndose en la primera banda asiática en estar en el top ten de los discos más vendidos en Estados Unidos (Caufield, 2017).

Su sencillo “DNA” entro en el Billboard Hot 100 en la posición 67, y en diciembre el relanzamiento del single “Mic Drop ft. Desiigner (Steve Aoki Remix)” entró en el Hot 100 en número 28 (Trust, 2017).

“Love Yourself: Her” se enfoca en el amor de pareja, en el amor por primera vez y la ilusión con eso conlleva, lo cual se puede notar en “Intro: Serendipity” y “DNA” que hablan sobre un amor predestinado por el universo. Asimismo, los videos musicales son una continuación de su historia “The Most Beautiful Moment in Life” (HYYH). En mayo del 2018 lanzaron su tercer álbum de estudio, y la segunda parte de su trilogía, “Love Yourself: Tear”. El álbum llegó al No. 1 en Billboard 200 (Caulfield, 2018) y entró en la posición 10 en Billboard Hot 100 con su sencillo “Fake Love”, convirtiéndose en el único acto de k-pop que ha logrado tan altas posiciones en estadísticas estadounidenses (Trust, 2018). “Tear” continua con la historia de HYYH y Love Yourself; las canciones, a diferencia de “Her”, hablan sobre la decepción del amor y las relaciones tóxicas, con la idea de seguir una línea de progresión de amor a desamor. Esto se puede notar en su sencillo “Fake Love” (Amor Falso) e “Intro: Singularity” que hablan sobre relaciones fallidas. “Tear” obtuvo una nominación en los 61° Premios Anuales Grammy, por “Mejor Empaque de un Álbum” (Best Recording Package. Ese mismo año, BTS lanzó la conclusión de su trilogía con “Love Yourself: Answer que es una recopilación de los dos álbumes pasados que incluye siete nuevas canciones. El disco llegó a la primera posición en 21 PSY tiene actualmente la posición más alta en Billboard Hot 100, en el puesto No. 2 con “Gangnam Style”, sin embargo, el artista no es considerado parte de k-pop. El disco está diseñado para mostrar que, al final de todo, el amor más importante es el que se tiene a uno mismo, y que sólo se logra a partir de la aceptación de nuestra persona (Benjamin, 2018).

De esta manera, BTS se ha ido posicionando como un nuevo artista tanto en Corea, como a nivel mundial. Su camino ha sido progresivo, y sin duda gran parte del éxito se debe a sus fans quienes promocionan a la banda y su música de manera constante (Shin,2020).

BTS es un grupo nominado al Grammy y posee varios récords de Billboard, pero incluso después de todos estos logros, la gente a menudo se burla de sus fans llamándolas adolescentes desempleadas (Shin,2020).

## **TOMORROW X TOGETHER**

Tomorrow X Together (abreviado frecuentemente como TXT) es un quinteto musical formado por Big Hit Entertainment. El grupo consiste en cinco miembros: Yeonjun, Soobin, Beomgyu, Taehyun y Huening Kai. TXT debutó el 4 de marzo de 2019 con el miniálbum, The Dream Chapter: Star (Wiki Drama,2020)<sup>2</sup>.

El nombre del grupo, TXT, es un acrónimo que significa "Tomorrow X Together". En coreano, el nombre del grupo es "투모로우 바이 투게더" y su transliteración es "tomorrow by together". El nombre completo en inglés del grupo se pronuncia igual que en coreano. Según Big Hit Entertainment, el nombre refleja la idea de todos los miembros de "unirse con un solo sueño con la esperanza de construir un nuevo mañana"(Ibidem).

El 27 de noviembre de 2018, se informó que la agencia recientemente finalizó los planes para debutar a un grupo de cinco miembros para debutar a principios de 2019. En respuesta, Big Hit Entertainment confirmó: "Actualmente estamos preparando un grupo de chicos con el objetivo de que debuten a principios del próximo año". La agencia aclaró que el número de miembros, su concepto y otros detalles aún no se han finalizado, y será anunciado en una fecha posterior. Este grupo será el primer grupo en seis años en debutar bajo Big Hit Entertainment, luego del debut de BTS en 2013.

<sup>2</sup> [drama.fandom.com/es/wiki/TXT](https://drama.fandom.com/es/wiki/TXT) (01/10/2024)

El 29 de noviembre de 2018 se confirmó que el grupo estará formado por 5 integrantes. El 11 de enero de 2019, se introdujo al primer integrante del grupo, Yeon Jun; el 14 de enero de 2019, fue presentado el segundo integrante, Soo Bin; el 16 de enero de 2019, salió a la luz el tercer miembro, Huening Kai; el 18 de enero de 2019 anunciaron el cuarto integrante, Tae Hyun; y para finalizar, el 20 de enero de 2019 se presentó al quinto y último miembro, Beom Gyu (Ibidem).

El 25 de abril de 2019, se anunció que el nombre de su fanclub sería Young One. Significa que TXT al principio no era nada o "cero" (pronunciado young en coreano), pero después de conocer a sus fans, se convirtieron en "uno". También en coreano, la palabra "영원" (young-won) puede significar "para siempre". Sin embargo, muchos fans demostraron su descontento con el nombre del fandom debido a que es igual al de los fans de Tiffany Young. Después que de la empresa de TXT abriera una encuesta para elegir el nuevo nombre del fandom, el nombre finalmente fue elegido, "Moa". Las siglas significan "Moments of Alwaysness" (ibidem).

La cultura coreana tiene estándares de bellezas marcados por una estética muy fina. Tener la piel limpia o el cabello y la ropa con un estilo marcado, son unas de las características típicas de la moda proveniente de Corea del Sur. Estas tendencias han influido en el 'K-pop', que se plantea como un género musical que atrae a miles de oyentes.

El mero hecho parece desencadenar en los hombres frágiles que ven esto de alguna manera como un ataque y se apresuran a etiquetar a estos artistas como inferiores a los artistas masculinos que hablan rap. A estos artistas a menudo se les llama misses, por ser demasiado femeninos, y se critica su apariencia por no ser estereotípicamente masculina (Navarro,2024).

# Capitulo II

## “Reflexiones sobre la masculinidad”



Imagen 1 <sup>3</sup>



Imagen 2 <sup>4</sup>

<sup>3</sup><https://i.pinimg.com/originals/e5/e0/d6/e5e0d64eb677cb53e0db751f74d59ab9.jpg>

<sup>4</sup>[https://static.wixstatic.com/media/a56b19\\_70082075ec2c44b0af5b37cd68173a54~mv2.jpg/v1/fill/w\\_888,h\\_500,al\\_c,q\\_85/a56b19\\_70082075ec2c44b0af5b37cd68173a54~mv2.jpg](https://static.wixstatic.com/media/a56b19_70082075ec2c44b0af5b37cd68173a54~mv2.jpg/v1/fill/w_888,h_500,al_c,q_85/a56b19_70082075ec2c44b0af5b37cd68173a54~mv2.jpg)

## 2.1 Definición de masculinidad

De acuerdo con la Comisión Nacional de los Derechos Humanos la masculinidad se define como el conjunto de atributos, valores, comportamientos y conductas que son característicos del hombre en una sociedad determinada (Comisión Nacional de los Derechos Humanos,2016)<sup>5</sup>.

La masculinidad, desde la perspectiva de la construcción social del género, es considerada como un conjunto de atributos, valores, funciones y prácticas que se suponen esenciales para los varones en una cultura determinada. (Ibidem) Para Kimmel (1997) la masculinidad se define como un conjunto de significados siempre cambiantes que se construyen a través de la relación con el sí mismo y con los otros, por lo que la virilidad no es estática ni atemporal, sino histórica.

Se considera que la masculinidad emana de los cuerpos de los hombres de la misma manera, todo el tiempo, en todo el mundo, desde la perspectiva social se considera que la masculinidad varía de acuerdo con el contexto histórico, geográfico y social. Además, es importante analizarla desde su interrelación con otras estructuras clasificatorias como lo es la clase, la raza, la generación y la región (Hernández, 2007). Por esta misma razón, se ha propuesto hablar de masculinidades, más que de masculinidad, para dar cuenta de las múltiples formas de ser hombre que existen, entendiendo que éstas se encuentran vinculadas a contextos específicos. De hecho, se considera que la noción de masculinidad es errónea e invisibiliza la diversidad de identidades masculinas y las experiencias de ser hombre (Gutmann, 2000: Hernández, 2007).

<sup>5</sup> [https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/programas/ninez\\_familia/material/trip-respeto-dif-masculinidades.pdf](https://www.cndh.org.mx/sites/all/doc/programas/ninez_familia/material/trip-respeto-dif-masculinidades.pdf) (23/09/2024).

Del mismo modo, Connell (2015) ha llamado la atención sobre la existencia de una jerarquía de masculinidades: un modelo hegemónico y normativo que establece lo masculino como símbolo de poder y que se expresa en demandas sociales de éxito, autonomía, heterosexualidad, potencia sexual, dominio de los espacios públicos y fortaleza, quedando excluidos y subordinados aquellos varones que no cumplen con las expectativas que se derivan social y culturalmente del modelo masculino hegemónico (Monteagudo & Treviño, 2014). En concordancia con Connell (2015), Kimmel (1997) considera que, si bien pueden existir diversos modelos de hombría, es solo una definición la que sigue siendo la norma en relación con la cual se miden y evalúan otras formas de virilidad. Esta definición de virilidad es la de un hombre en el poder, con poder y de poder.

## **2.2 Masculinidad Hegemónica**

La masculinidad hegemónica puede ser resumida en cuatro características básicas: 1) repudio y distanciamiento de aquello que pueda sugerir remotamente feminidad, 2) importancia del estatus en el desarrollo de la fuerza y virilidad, 3) ser fuerte sobre todo en momentos de crisis, buscando estar lo más estable posible y, 4) ser atrevido, agresivo y vivir al límite (Hear, 2002). Esta última característica es justificada por la supresión de emociones que puede repercutir en el descuido por la propia salud física y psicológica, y la adopción de prácticas temerarias y de graves riesgos (Asturias, 2004; Salguero & Alvarado, 2018). Estos rasgos son comunes en el ideal del hombre latinoamericano y están altamente relacionados a nociones de honor, reputación, virilidad y dureza de emociones y sentimientos (Salguero & Alvarado, 2018; Viveros, Olavarría & Fuller, 2001).

Aunque el modelo de masculinidad hegemónica aún sea el más común en los hombres occidentales, a través de los años, en respuesta a la aparición de los movimientos feministas el concepto se ha tenido que repensar, y se han identificado tres nuevas masculinidades (Connell, 2003).

Señala Connell (2015) que la hegemonía sólo puede establecerse cuando existe un consenso colectivo en el que una cultura prefiere una forma de masculinidad sobre otras. La principal característica de la hegemonía no es la violencia, sino el éxito que se obtiene de este consenso para ejercer autoridad. Asimismo, señala que la hegemonía es una relación históricamente móvil y que diversos grupos pueden cuestionar la masculinidad hegemónica actual, erosionarla y construir una nueva hegemonía. Por otra parte, las definiciones normativas de la masculinidad y la masculinidad hegemónica se enfrentan al hecho de que no todos los varones se adecúan a sus mandatos, por lo que algunos análisis se han empeñado en distinguir las normativas de la masculinidad de las experiencias de los hombres.

### **2.3 Masculinidad Frágil**

Cuando hablamos de masculinidad frágil, nos referimos a esas actitudes que se construyen dentro de un paradigma machista y patriarcal que exige al varón ser fuerte, insensible, superior, independiente, esconder sus emociones y sus miedos (Fernandez,2020).

De esta manera, el varón tiene que hacer un gran esfuerzo para sostener este estereotipo exigido. Lo cual, muchas veces, pone al mismo frente a un callejón sin salida. El problema surge cuando, al sentir amenazada su masculinidad, ataca. Acción muy bien ponderada dentro de este estereotipo de macho (Ibidem).

La masculinidad frágil se refiere a la idea de que algunos hombres sienten que su identidad masculina está amenazada por ciertas situaciones, comportamientos o emociones que consideran "femeninas" o "débiles". Esto puede llevar a comportamientos como:

- Represión de emociones, especialmente las consideradas "débiles" como la tristeza o el miedo.
- Agresividad o violencia para demostrar fuerza.
- Resistencia a mostrar vulnerabilidad o pedir ayuda.
- Desprecio por actividades o intereses considerados "femeninos".

- Necesidad de dominar o controlar a los demás. (Hernández,2023)

La masculinidad frágil puede ser perjudicial tanto para los hombres como para las mujeres, ya que limita la expresión emocional y la autenticidad, y puede perpetuar estereotipos dañinos (ibidem).

Y se podría mencionar un tercer tipo de masculinidad, una suave, donde esta sería una masculinidad vinculada con lo femenino, es decir, construir una imagen que retoma elementos de la feminidad y los incluye en su estética corporal, como teñir el cabello de colores pastel (rosa, verde, morado, amarillo, etc), tener cuerpos delgados, finos, sin músculos, usar maquillaje y ropa ajustada, lo que podría resultar quizá en un rechazo, crítica o incluso discriminación a aquellos hombres que muestran esta masculinidad suave, como el caso de los idols.

Por un lado, la masculinidad suave se refiere no precisamente a hombres homosexuales, pero estos muestran una masculinidad que no es hipermasculina, sus cuerpos son delgados, delicados, usan maquillaje, se tiñen el cabello de colores pastel y usan ropa un tanto femenina.



**Imagen 3** <sup>6</sup>

<sup>6</sup> <https://i.pinimg.com/736x/f5/4b/18/f54b18c8aa792515179c8a46e8603b03.jpg>



**Imagen 4** <sup>7</sup>

<sup>7</sup> <https://i.pinimg.com/236x/20/e3/b3/20e3b373035b4634d7f1a3637e1d9af0.jpg>

## Capitulo III

# “Análisis de la información: ¿El K-POP y una nueva masculinidad?”



Imagen 5 <sup>8</sup>



Imagen 6 <sup>9</sup>

<sup>8</sup><https://www.questionpro.com/blog/wp-content/uploads/2018/10/824.jpg>

<sup>9</sup> <https://blog.estudiocontar.com/wp-content/uploads/2023/05/analisis-de-resultados-de-una-encuesta.jpg>

### **3.1 Aspectos metodológicos**

#### **Delimitación temporal**

Esta investigación se llevará a cabo en el trimestre 24P el cual tuvo un inicio el día 15 de agosto al 27 de septiembre del presente año, por cuestiones de tiempo y algunas complicaciones, las entrevistas se volvieron sondeos de opinión y se realizaron el 4 de octubre.

#### **Delimitación espacial**

Estos sondeos de opinión se realizaron a estudiantes de la UAM-X se llevaron a cabo en el salón B-204, en un horario de 3 a 4 pm.

#### **Sujetos de estudio**

Los sondeos de opinión se realizaron a alumnos vigentes del trimestre lectivo 24P de la División de Ciencias Sociales y Humanidades, esto con un límite de edad de los 18 a los 25 años, esta investigación será del tipo cualitativa, fueron un total de 3 sondeos, de los cuales fueron de un estudiante fue de psicología, otro de sociología y por último uno de política.

Los sondeos se realizaron el día 24 de septiembre del presente año a alumnos de la División de Ciencias Sociales y Humanidades de la UAM-X, se sondeó a 3 chicos para poder conocer su opinión acerca de cómo ven a los idols masculinos y si tenían algún conocimiento acerca del K-POP

#### **Guión de sondeo**

Buenas tardes me presento mi nombre es Diana y estoy cursando la licenciatura de Sociología, el propósito de esta entrevista-sondeo es para conocer la opinión que tienes en torno a la masculinidad que se ha difundido a través del K-POP y a los idols masculinos, tus respuestas me ayudaran a construir mi proyecto terminal, de antemano muchas gracias por tomar este tiempo para responder mi entrevista.

Te voy a mostrar unas imágenes de 3 grupos de K-POP en los cuales basare mi proyecto y conforme a ello te hare unas pequeñas preguntas y posterior te volveré a mostrar imágenes de otro género musical completamente opuesto.

1º Edad:

2º ¿Cuál es el género musical que normalmente escuchas?

3º De casualidad ¿sabes algo acerca del K-POP?

4º ¿Has escuchado algo sobre BTS, Stray Kids o TXT? (Se van a mostrar las imágenes de estos tres grupos)

5º ¿Qué es lo piensas acerca de la imagen de estos idols?

(Se van a mostrar las imágenes de Jungkook integrante de BTS y una de Bad Bunny)

6º Me podrías decir para ti ¿Cuál es la diferencia con relación a su imagen y masculinidad?

7º ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué? (Se van a mostrar imágenes de cantantes de reguetón, ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué?

8º ¿De los grupos mostrados (K-POP y reguetón) con qué tipo de masculinidad te identificas y por qué?

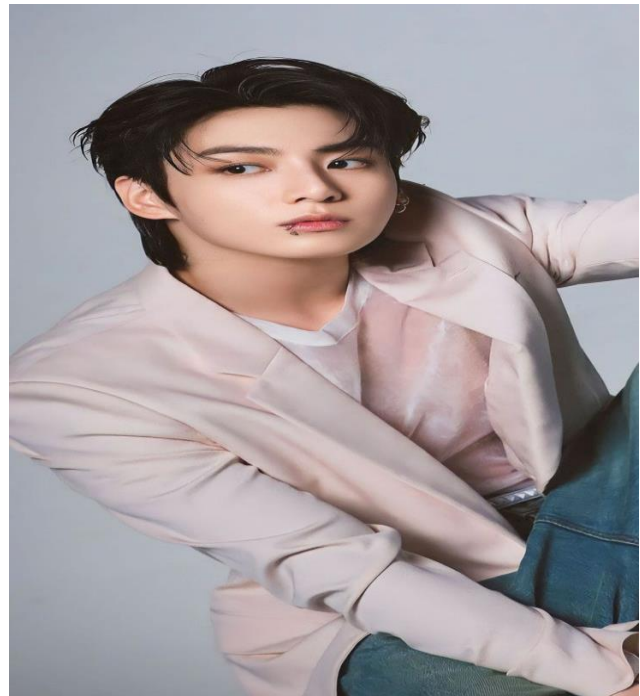
# “Análisis de investigación”



[Esta foto](#) de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

Este análisis se realizará de manera temática, primero se abordará lo que es el tema musical donde se verá que género musical escuchan las personas entrevistadas para podernos introducir en el K-POP y la masculinidad.

Una vez visto el tema musical abordaremos con más profundidad sobre la masculinidad donde se mostró a los entrevistados las fotos que se pondrán a continuación, para poder conocer que es lo que piensan los estudiantes con relación a la masculinidad “suave” difundida por los idols masculinos del K-POP y contraponer con imágenes de cantantes de reggaetón que muestran una masculinidad hegemónica.



## **A) Temática musical**

Aquí se abordó el tema del gusto musical y se les preguntó.

° ¿Cuál es el género musical que normalmente escuchas?

Los jóvenes contestaron lo siguiente:

***“A mí me gusta mucho escuchar metálica es mi género musical favorito (Luis, 25 años)”.***

***“Me gusta el Rock, metal y pop (Diego, 22 años)”***

***“Me gusta escuchar el Hip-hop (Fabian, 20 años)”***

Los estudiantes no escuchan el género musical llamado K-POP, lo cual me ayudó en esta investigación pues el objetivo era que no supieran o les gustara este tipo de género musical, para conocer que piensan de la masculinidad que se difunde a través de esta música y sus ídolos como BTS, etc.

° ¿Sabes algo acerca del K-POP?

***“Saber, saber lo que se dice saber pues no la verdad, lo que sí he escuchado son algunas canciones de artistas coreanos que pasan en la radio, tienen un buen ritmo y la verdad que no me disgustaría saber un poco más acerca del K-POP (Luis, 25 años).”***

***“Se que es un género musical y he escuchado algunas canciones (Diego, 22 años)”.***

***“No la verdad es que no he escuchado, ni se nada acerca del K-POP (Fabian, 20 años)”.***

Como se había comentado anteriormente las personas no conocían nada acerca del K-POP y eso me ayudó a realizar el análisis de mi investigación, estos estudiantes están abiertos a conocer acerca del tema en un futuro no lejano.

° ¿Has escuchado algo sobre BTS, Stray Kids o TXT? (Se muestran las imágenes de los tres grupos)

***“Si he escuchado bastante de BTS, igual creo que las canciones que pasan en la radio son de esos chicos porque recuerdo escuchar su nombre después de que termino la canción, tengo muchas amigas que les gusta ese grupo y hasta traen una tipo fotografía en sus mochilas, se me hace muy interesante, de Stray Kids igual he oído hablar por amistades, pero si, no he escuchado de TXT (Luis, 25 años)”.***

***“Si, en algunos centros comerciales y videos de YouTube es donde he escuchado acerca de ellos (Diego, 22 años)”.***

***“Solo he escuchado de BTS, de los demás grupos no (Fabian, 20 años)”.***

Se puede ver que los estudiantes han escuchado acerca de estos grupos gracias a los medios de comunicación, redes sociodigitales y amistades, conocen más a BTS porque es el grupo que más difusión y reconocimiento tiene, pues no es normal que pongan en las estaciones de radio canciones de artistas coreanos.

## **B) Temática de masculinidad**

Aquí se abordó el tema de la masculinidad de los idols y de los cantantes de reggaetón donde se respondió lo siguiente:

° Para ti, ¿Cuál es la diferencia con relación a su imagen y masculinidad? (Aquí se mostraron imágenes de un idol coreano llamado Jungkook y otro del cantante de reggaetón Bad Bunny).

***“Pues su forma de vestir y su apariencia y también el color de la piel el chico coreano se ve más blanquito que el otro siento que igual estos chicos han de tener una rutina para mantenerse así y su cara también, se ven con fracciones más delicadas que el otro (Luis, 25 años)”.***

***“La diferencia es que son un estilo muy diferente, pero pues al final del día yo los veo igual (Diego, 22 años)”.***

***“La diferencia que percibo a simple vista es el modo de vestir y que el chico coreano esta como maquillado y el cabello su forma de corte es diferente a Bad Bunny, los cuidados que tienen para que los chicos coreanos tengan ese tipo de cuerpo los han de someter a bastantes dietas y más que nada se han de ejercitar bastante (Fabian, 20 años)”.***

° ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué?

***“Si se me hace raro que los maquillen, se me hace un poco femenino, pero supongo que más que nada es para lucir de cierta manera mejor y se vean más atractivos de lo normal porque si les resaltan más los ojos (Luis, 25 años)”.***

***“Si, porque podemos observar el tipo de vestimenta que es muy alternativo y no tiene estereotipos, lo cual refleja el semblante que permanece en un hombre (Diego, 22 años)”.***

***“Realmente soy una persona que respeta el cuerpo y forma de ser de cada uno, todos somos diferentes. Pero la verdad es que no estamos acostumbrados a que los hombres nos maquillemos o pintemos las uñas y hasta teñirnos el cabello de colores como estos coreanos. Soy alguien openmind y pues cada uno es libre de disfrutar como más les plazca su vida, la vida es una y somos jóvenes (Fabian, 20 años)”.***

En estas dos preguntas puede ver que los estudiantes están conscientes de la diferencia de masculinidad, pero no expresan algún comentario negativo ni discriminativo con respecto a los idols.

° ¿Te identificas con este tipo de masculinidad?

***“La verdad es que no me identifico con alguno, pero pues si me das a elegir prefiero al coreano porque el otro no me gusta para nada (Luis, 25 años)”.***

***“Me identifico porque nunca he considerado como una persona con pensamientos en los cuales se basen en si uso este tipo de ropa o me***

***maquillo, siento que cada quien puede elegir su estilo y comodidad (Diego, 22 años)”.***

***“Pues no mucho la verdad, porque pues no me gusta arreglarme ni mantener dietas o rutinas para tener el cuerpo que tienen estos chicos (Fabian, 20 años)”.***

Con este sondeo de opiniones analice que los estudiantes no tienen ningún problema entorno a que estos idols se maquillen pues saben que lo hacen para recalcar mas sus fracciones, pues como nos dice Kimmel (1997) “...la masculinidad se construye a través de la relación con el si mismo y con los otros, por lo que la virilidad no es estática ni atemporal, sino histórica, considerando que la masculinidad emana de los hombres de la misma manera, todo el tiempo desde la perspectiva social...” (29)

### **Conclusiones**

Con esta investigación la hipótesis de este trabajo fue la siguiente:

Los jóvenes entrevistados a través del sondeo comentaron que, aunque ven un diferente el hecho de que estos idols se maquillen, usen el cabello de colores pastel y sus cuerpos sean tan delicados y delgados dando un aspecto femenino, los estudiantes no por eso lo ven menos hombres, al contrario, lo ven como algo normal por el tipo de actividad que llevan. Es decir no rechazan ni discriminan a aquellos jóvenes que tengan una imagen con una masculinidad suave, sin embargo no adaptan a su estilo ni a su imagen esta masculinidad suave.

Los estudiantes de la División de CSH saben acerca del tema del K-pop por medio de sus amistades, redes sociodigitales y medios de comunicación. No lo escuchan, pero lo han consumido de cierto modo por amistades y consideran que es un buen ritmo, pero no es el que mayormente escuchan, ellos consumen más el metal, les llama la atención el tipo de coreografías que muestran en sus videos musicales y están abiertos a consumir el genero del K-POP.

Entonces se puede decir que este género musical del K-POP es más escuchado por mujeres, ya que los jóvenes entrevistados en el sondeo escuchan otros géneros musicales como la metálica, el rock, metal, pop y hip-hop.

Las personas encuestadas declinan más por un artista como Bad Bunny pues le entienden a este idioma y se identifican más en su forma de ser y de vestir mientras que la imagen que dan los idols se les hace más “femenina” por el modo estético que tienen, pues estos idols están acostumbrados a llevar una rutina de cuidado de piel y rutinas de ejercicio para mantener un cuerpo esbelto mientras que las personas entrevistadas no hacen nada de esto.

Los estudiantes de CSH son abiertos a estos temas de interés común, se le hace raro el hecho de que maquillen a los idols pero piensan que es para poder recalcar sus facciones y verlos más atractivos, es parte del marketing musical, no los discriminan o rechazan como se comentó son personas de mente abierta y cada quien puede vestirse como quiera, aunque no se identifiquen con la masculinidad frágil- suave de los idols, mostraron respeto a otras propuestas de masculinidad, entonces podemos decir que algunos jóvenes de México no tienen prejuicios con esta masculinidad frágil, suave y aceptan otras propuestas difundidas por la industria musical, y que sin duda todavía prevalece en nuestro país una preferencia de una imagen masculina vinculada a la masculinidad hegemónica.

## **Anexos**

### **Entrevista 1**

Buenas tardes me presento mi nombre es Diana y estoy cursando la licenciatura de Sociología, el propósito de esta entrevista es para conocer la opinión que tienes en torno a la masculinidad que se ha difundido a través del K-POP y a los idols masculinos, tus respuestas me ayudaran a construir mi proyecto terminal, de antemano muchas gracias por tomar este tiempo para responder mi entrevista.

Te voy a mostrar unas imágenes de 3 grupos de K-POP en los cuales basare mi proyecto y conforme a ello te hare unas pequeñas preguntas y posterior te volveré a mostrar imágenes de otro género musical completamente opuesto.

D: ¿Cuál es tu edad?

**JL: Tengo 25 años.**

D: ¿Cuál es el género musical que normalmente escuchas?

**JL: A mí me gusta mucho escuchar metálica es mi género musical favorito**

D: De casualidad ¿sabes algo acerca del K-POP?

**JL: Saber, saber lo que se dice saber pues no la verdad, lo que si he escuchado son algunas canciones de artistas coreanos que pasan en la radio, tienen un buen ritmo y la verdad que no me disgustaría saber un poco más acerca del K-POP.**

D: ¿Has escuchado algo sobre BTS, Stray Kids o TXT?

**JL: Si he escuchado bastante de BTS, igual creo que las canciones que pasan en la radio son de esos chicos porque recuerdo escuchar su nombre después de que termino la canción, tengo muchas amigas que les gusta ese grupo y hasta traen una tipo fotografía en sus mochilas, se me hace muy interesante, de Stray Kids igual he oído hablar por amistades, pero si, no he escuchado de TXT.**

D: ¿Qué es lo piensas acerca de la imagen de estos idols?

**JL: Pues no siento que estén dando una mala imagen supongo que muchas personas las ven mal porque no están acostumbrados a que un hombre use maquillaje y se pinte el cabello de colores, crecimos con ideas machista desde pequeños.**

D: Me podrías decir para ti ¿Cuál es la diferencia una de la otra con relación a su imagen y masculinidad?

**JL: Pues su forma de vestir y su apariencia y también el color de la piel el chico coreano se ve más blanquito que el otro siento que igual estos chicos han de tener una rutina para mantenerse así y su cara también, se ven con fracciones más delicadas que el otro.**

D: ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué?

**JL: Si se me hace raro que los maquillen, se me hace un poco femenino, pero supongo que mas que nada es para lucir de cierta manera mejor y se vean mas atractivos de lo normal porque si les resaltan más los ojos.**

D: ¿Te identificas con este tipo de masculinidad?

**JL: La verdad es que no me identifico con alguno, pero pues si me das a elegir prefiero al coreano porque el otro no me gusta para nada.**

D: Muchas gracias por tu valioso tiempo para contestar esta entrevista que tengas una linda tarde 😊

## **Entrevista 2**

Buenas tardes me presento mi nombre es Diana y estoy cursando la licenciatura de Sociología, el propósito de esta entrevista es para conocer la opinión que tienes en torno a la masculinidad que se ha difundido a través del K-POP y a los idols masculinos, tus respuestas me ayudaran a construir mi proyecto terminal, de antemano muchas gracias por tomar este tiempo para responder mi entrevista.

Te voy a mostrar unas imágenes de 3 grupos de K-POP en los cuales basare mi proyecto y conforme a ello te hare unas pequeñas preguntas y posterior te volveré a mostrar imágenes de otro género musical completamente opuesto.

D: ¿Cuál es tu edad?

**DM: Tengo 22 años.**

D: ¿Cuál es el género musical que normalmente escuchas?

**DM: Me gusta el Rock, metal y pop.**

D: De casualidad ¿sabes algo acerca del K-POP?

**DM: Se que es un género musical y he escuchado algunas canciones.**

D: ¿Has escuchado algo sobre BTS, Stray Kids o TXT?

**DM: Si, en algunos centros comerciales y videos de YouTube es donde he escuchado acerca de ellos**

D: ¿Qué es lo piensas acerca de la imagen que están dando estos idols?

**DM: Que son géneros más actuales que incluyen también baile y no solo música.**

D: Me podrías decir para ti ¿Cuál es la diferencia una de la otra con relación a su imagen y masculinidad?

**DM: La diferencia es que son un estilo muy diferente, pero pues al final del día yo los veo igual.**

D: ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué?

**DM: Si, porque podemos observar el tipo de vestimenta que es muy alternativo y no tiene estereotipos, lo cual refleja el semblante que permanece en un hombre.**

D: ¿Te identificas con este tipo de masculinidad?

**DM: Me identifico porque nunca he considerado como una persona con pensamientos en los cuales se basen en si uso este tipo de ropa o me maquillo, siento que cada quien puede elegir su estilo y comodidad.**

D: Muchas gracias por tu valioso tiempo para contestar esta entrevista que tengas una linda tarde 😊

### **Entrevista 3**

Buenas tardes me presento mi nombre es Diana y estoy cursando la licenciatura de Sociología, el propósito de esta entrevista es para conocer la opinión que tienes en torno a la masculinidad que se ha difundido a través del K-POP y a los idols masculinos, tus respuestas me ayudaran a construir mi proyecto terminal, de antemano muchas gracias por tomar este tiempo para responder mi entrevista.

Te voy a mostrar unas imágenes de 3 grupos de K-POP en los cuales basare mi proyecto y conforme a ello te hare unas pequeñas preguntas y posterior te volveré a mostrar imágenes de otro género musical completamente opuesto.

D: ¿Cuál es tu edad?

**FS: Tengo 20 años.**

D: ¿Cuál es el género musical que normalmente escuchas?

**JL: Me gusta escuchar el Hip-hop**

D: De casualidad ¿sabes algo acerca del K-POP?

**FS: No la verdad es que no he escuchado, ni se nada acerca del K-POP.**

D: ¿Has escuchado algo sobre BTS, Stray Kids o TXT?

**FS: Solo he escuchado de BTS, de los demás grupos no.**

D: ¿Qué es lo piensas acerca de la imagen que están dando estos idols?

**FS: Pues creo que bailan bien y que en sus empresas son estrictos y que los sobreexplotan demasiado**

D: Me podrías decir para ti ¿Cuál es la diferencia una de la otra con relación a su imagen y masculinidad?

**FS: La diferencia que percibo a simple vista es el modo de vestir y que el chico coreano esta como maquillado y el cabello su forma de corte es diferente a Bad Bunny, los cuidados que tienen para que los chicos coreanos tengan ese tipo de cuerpo los han de someter a bastantes dietas y más que nada se han de ejercitar bastante.**

D: ¿Consideras que su imagen es masculina y por qué?

**FS: Realmente soy una persona que respeta el cuerpo y forma de ser de cada uno, todos somos diferentes. Pero la verdad es que no estamos acostumbrados a que los hombres nos maquillemos o pintemos las uñas y hasta teñirnos el cabello de colores como estos coreanos. Soy alguien openmind y pues cada uno es libre de disfrutar como más les plazca su vida, la vida es una y somos jóvenes.**

D: ¿Te identificas con este tipo de masculinidad?

**FS: Pues no mucho la verdad, porque pues no me gusta arreglarme ni mantener dietas o rutinas para tener el cuerpo que tienen estos chicos.**

D: Muchas gracias por tu valioso tiempo para contestar esta entrevista que tengas una linda tarde 😊

## **BIBLIOGRAFIA Y MEDIOS VISUALES:**

°Asturias, L. (2004). La construcción de la masculinidad y las relaciones de género. En Lomas, C. (comp.) Los chicos también lloran. Identidades masculinas, igualdad entre los sexos y coeducación (pp. 65-78). Barcelona: Paidós Ibérica

° Bang, Shi-Hyuk para Insight. Traducción encontrada en user: @doyou\_bangtan. (23 de febrero del 2018) “Kpop is particularly 시각적인, that is, visual. But it is not just the performances that are visual...” en Twitter. Dirección URL: [https://twitter.com/doyou\\_bangtan/status/967024898697715713?s=09](https://twitter.com/doyou_bangtan/status/967024898697715713?s=09)

•Benjamin, Jeff. “BTS Album Earns 2019 Grammy Nomination: Here's Why It's Important” en Billboard. 7 de diciembre del 2018.

Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/8489161/bts-2019-grammy-nomination-best-album-packaging>

•Benjamin, Jeff. “BTS break into Billboard 200 with ‘The Most Beautiful Moments of Life, pt. 2’” en Billboard. 7 de diciembre del 2015. Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/6786050/bts-most-beautiful-moment-in-life-pt-2-billboard-200-charts>

•Benjamin, Jeff. “BTS crack the Bubbling Under Hot 100 with ‘Spring Day’, conquer multiple charts with ‘You Never Walk Alone’” en Billboard. 21 de febrero del 2017. Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7694476/bts-bubbling-under-hot-100-spring-day>

•Benjamin, Jeff. “BTS explain concepts behind ‘Love Yourself: Her’ Album: ‘This is the beginning of our chapter two’” en Billboard. 20 de agosto del 2017. Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7966098/bts-love-yourself-her-album-rap-monster-interview-analysis-meaning>

•Benjamin, Jeff. “BTS’ ‘WINGS’ sets new U.S record for highest-charting, best-selling k-pop album” en Billboard. 17 de octubre del 2016. Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7542131/bts-wings-highest-charting-best-selling-kpop-album-billboard-200>

•Benjamin, Jeff. "BTS' 'Young Forever' compilation album sends k-pop act to new heights on Billboard 200" en Billboard. 10 de mayo del 2016. Dirección URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/k-town/7358129/bts-young-forever-album-billboard-200-world-charts>

°Connell, R. (2003). Adolescentes en la construcción de masculinidades contemporáneas. En Olavarría, J (Ed.), Varones adolescentes: género, identidades y sexualidades en América Latina (pp. 53-67). Chile: FLACSO Chile. °Connell, R. y Messerschmidt, J. (2005). Hegemonic Masculinity: Rethinking the Concept. *Gender & Society*, 19(6), 829–859.

°Connell, R (2015), Masculinidades, México, UNAM, PUEG

° Hernandez J (2017) "Is Masculinity Dead? A Critique of the Concept of Masculinity/Masculinities", en M. Mac an Ghail, *Understanding Masculinities*, Open University Press, Filadelfia

°Kimmel, M. (1997) "Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina", en José Olavarría y Teresa Valdés (eds.), *Masculinidad/es, poder y crisis*, Chile, IsisInternacional-FLACSO, pp. 49-62.

°Kimmel, M. (1992) "La producción teórica sobre la masculinidad", Isis internacional, núm. 17, Ediciones de las Mujeres, Santiago de Chile



