

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División Ciencias y

Artes para el Diseño UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Museo de Arte Moderno

Audiovisual y Redes Sociales

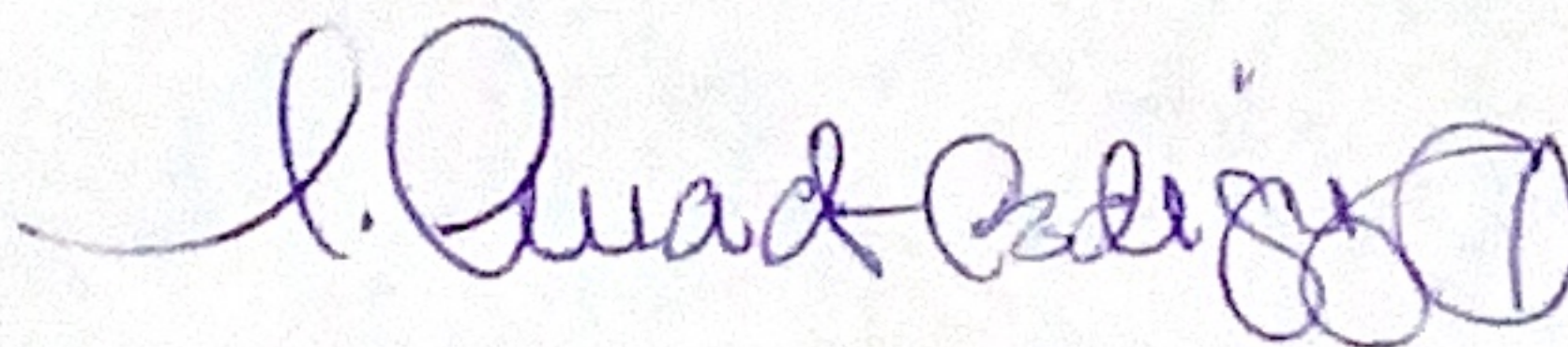
Periodo: 03 de Marzo de 2025 al 03 de septiembre de 2025

Proyecto: INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO ARTÍSTICO
MEXICANO DEL SIGLO XX

Clave: XCAD000222

Responsable del Proyecto: MTRA. EN. A. LIZ SELENE MARTÍNEZ RODRÍGUEZ

Asesor Interno: Lic. Luis Armando Rodríguez Garza



Nombre completo: Milton Ramírez Arellano

Matrícula: 2213023648

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 56 43793725

Cel.: 56 43793725

Correo electrónico: rmilton938@gmail.com

Introducción

El Museo de Arte Moderno es un recinto dedicado al arte moderno en México, de la primera mitad del siglo XX hasta los años 60, 70 y 80. Este museo fue parte de la política cultural del gobierno de Adolfo López Mateos, inaugurado el 20 de septiembre de 1964, durante muchos años fue un punto importante para las tendencias artísticas de esa época. También tuvo un papel importante para la producción escultórica del país, promoviendo la escultura integrada a la arquitectura y la escultura monumental urbana.

El edificio destaca por su planta con formas orgánicas, las salas que conforman el museo son circulares y tienen la intención de propiciar un recorrido más libre y dinámico para el público.

Cabe destacar que, en la planificación del museo, buscaron integrar el paisaje del Bosque de Chapultepec. En los años 80, bajo la dirección de Helen Escobedo, comenzó el proyecto Jardín Escultórico, en donde se colocaron piezas escultóricas de artistas destacados del siglo XX y XXI.

Como parte de las mejoras que se han realizado en los últimos años dentro del museo, han implementado distintos apoyos para hacer un museo más accesible para personas con discapacidad. Algunas de estas mejoras son: página web accesible para personas con discapacidad, guía podo táctil en el Jardín Escultórico, audioguías, textos en braille y videos en Lengua de Señas Mexicana.

Objetivo General

Apoyar en la difusión del patrimonio artístico que alberga el Museo de Arte Moderno, así como las exposiciones y actividades que se realizan en el mismo; a través de la realización de materiales audiovisuales para redes sociales y contenidos para exposiciones.

Objetivos particulares

Cubrir eventos en el museo, como inauguraciones, talleres, performance, conferencias y actividades que se realizan en el recinto.

Apoyar en la edición de foto y video para contenidos de las redes sociales del museo, así como realizar animaciones de video

Realizar edición de audio para montaje en las salas de exposición

Editar contenido audiovisual para exposiciones

Actividades realizadas

Mi apoyo en el Museo de Arte Moderno como parte del programa de servicio social fue en el periodo de marzo a septiembre del 2025, durante el cual realicé diversas actividades que acompañaron las exposiciones:

A continuación, desarrollo las actividades que realicé

- Registro fotográfico y de video: una de las actividades principales que realicé fue la toma de fotografías y video en distintos eventos y actividades que organiza el museo, así como el registro de exposiciones. Durante mi servicio, los eventos que cubrí son:
 - o Exposición "Todo había estado muy normal..."
 - o Jornada de infancias (Abril 2025)
 - o Exposición "En Pugna"
 - o Actividad "Ven a tomar café"
 - o Concierto para la Noche de Museos (Septiembre 2025)
 - o Taller Pahxiutli en el Jardín Escultórico
 - o Picnic en noche de Museos con ambientación de música en vivo, Jardín Escultórico. Octubre
- Edición de Video: otra de mis actividades principales fue la edición de videos para diferentes salidas; trabajaba a partir de materiales del museo o también de materiales que yo realizaba. Los promocionales que realicé son:
 - o Video sobre el Botiquín de Autismo

- Promocional para el Curso Vacacional "Al ritmo de la abstracción. Modernos en Acción."
- Promoción en redes sociales para la inauguración de la exposición "Derivas de la forma escultórica: irrupción y densidad"
- Promoción del catálogo de la exposición "Abraham Ángel. Entre el asombro y la seducción"
- Promoción para el Curso de Verano
- Contenido Audiovisual para exposiciones: tuve la oportunidad de realizar contenido audiovisual de apoyo para las salas de exposiciones y, como parte de las acciones que está realizando el museo para ser un espacio más accesible, realicé la edición de un video para la exposición "Aparición de lo invisible".
- Portadas para página web: también realicé algunas actividades de diseño gráfico, como la adaptación de portadas para la página web, para realizar esta tarea me proporcionaban los lineamientos o identidad gráfica de las exposiciones y programas del museo, así como los elementos necesarios para el diseño. Las portadas que realicé fueron:
 - Visita guiada "Acciones en Tránsito"
 - "Modernos en Acción. Un viaje por el tiempo"
 - "Miradas Paralelas" (Julio y septiembre)
 - "La piel del Edificio" Conversación sobre procesos escultóricos (Noche de Museos)
 - Presentación del catálogo de la exposición "Abraham Ángel. Entre el asombro y la seducción"
 - Recorrido cuenteado (Julio y septiembre)
 - Rally MAM 2025
 - Concierto para violín y piano "Prohibido no escuchar. Estéticas Revueltas en concierto"
 - Recorrido poético "El árbol de la vida".
 - Taller Utopías sin fronteras (Septiembre y octubre)

- Visitas mediadas por el 61º Aniversario del MAM
- Conferencia "Remedios Varo y La Ruptura"
- Picnic Nocturno – Velada Escultórica (Noche De Museos Octubre)
- Homenaje a Humberto Spíndola
- Taller Infantil Pahxihuitl
- Exposición "Estéticas Revueltas": para esta exposición tuve la oportunidad de realizar distintos materiales, tanto para la promoción como contenidos audiovisuales para sala. Esto me dio la oportunidad que conocer a mayor profundidad los distintos materiales que son necesarios para una exposición y como todos los elementos de la misma sirven como apoyo para que el proyecto sea exitoso. Entre los materiales que realicé destaco los siguientes:
 - Edición de video en Lengua de Señas Mexicana
 - Edición de contenido para promoción de la exposición en redes sociales
 - Edición de audios para Sala

Metas alcanzadas

Durante mi servicio social, logré profesionalizar mis conocimientos de diseño, sobre todo de mi área terminal que es Medios Audiovisuales. Pude practicar más mi edición de audio, debido a los apoyos auditivos que el museo brinda a sus visitantes.

Al ser parte de una institución y estar en contacto con otros equipos de trabajo, logré cumplir con los tiempos de entrega que requería el equipo; asimismo, era necesario optimizar mis procesos de diseño para poder cumplir adecuadamente con los tiempos de mis tareas asignadas.

Al final de este periodo, pude observar una evolución de mi proceso creativo, logrando conceptualizar ideas de diseño y ejecutarlas con las herramientas y habilidades que he aprendido.

Resultados y conclusiones

En la carrera Diseño de la Comunicación Gráfica, fui parte del área terminal de Medios Audiovisuales, en donde aprendí los conocimientos necesarios para crear contenidos audiovisuales, además de los programas para edición de foto, video y audio. Las actividades que realicé dentro del Museo de Arte Moderno también estuvieron enfocadas a contenidos audiovisuales, para redes sociales y también algunos para salas.

Algo que también destaco de esta institución es su esfuerzo por crear espacios accesibles, en donde todas las personas puedan disfrutar del arte y la cultural; trabajar con videos en Lengua de Señas Mexicana y audios de sala para personas con discapacidad visuales, me dio un acercamiento a otro tipo de contenidos que apelan a la accesibilidad y también crear conciencia de los diferentes públicos que puede tener un producto de diseño, que, al final, todos deben de ser considerados y para el diseño también es importante considerar este tipo de necesidades.

Como resultado obtuve una experiencia profesional en donde también pude ver mi trabajo publicado en las redes sociales del museo y también dentro de las salas de exposición.

Recomendaciones

Durante el servicio social que realicé en el programa del Museo de Arte Moderno, pude tener un mejor acercamiento a cómo sería la práctica profesional del Diseño de la Comunicación Gráfica. Forme parte de un equipo que me ayudó a fortalecer los conocimientos que tenía y poder desenvolverme mejor en un entorno profesional. Al termino de mi servicio social, puedo decir que mi experiencia fue muy buena y cumplió con las expectativas que tenía, tanto por parte de la institución, como mi supervisor y las personas con las que trabaje dentro del museo. Por lo tanto, no tengo ninguna recomendación para este programa, más que sigan abriendo sus

puertas para que otros estudiantes puedan tener una experiencia como la mía.