

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Ediciones Acapulco

Periodo: 12 de abril del 2021 al 12 de octubre del 2021.

Proyecto: Apoyo en servicios y producción editorial

Clave: XCAD000701

Responsable del Proyecto: Selva Hernández

Asesor interno: Dr. Gerardo Kloss Fernández Del Castillo

No Económico: 16716

Ricardo Mendiola Cruz

Matrícula: 204358164

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica

Cel: 5591629131

Correo electrónico: erremendiola@gmail.com

Introducción

El presente informe propicia el conocimiento por se a las actividades realizadas durante el tiempo requerido por la institución académica en el servicio social realizado para Ediciones Acapulco a cargo de Selva Hernández, en donde se me permitió conocer la metodología y procesos de una publicación en pro de mi formación como diseñador editorial.

El diseño editorial es uno de los oficios con mayor responsabilidad, el diseñador vive en el centro del ruedo, y es de reconocer que el diseñador enfrenta el problema de diseño bajo la atenta mirada de numerosas disciplinas y requerimientos. Como nos cuenta el Dr. Kloss en su libro “Entre el diseño y la edición”

Como diseñador editorial no nos debemos permitir el uso exclusivo del software de edición, el conocimiento debe ir mas allá, tener la visión global de crear un objeto “no solo bonito, sino funcional”.

Parte de mi formación y desarrollo como diseñador en Ediciones Acapulco se da en esa relación entre lo análogo y lo digital. El uso de tipos móviles, grabados, duplicadoras RISO, impresoras digitales, offset y la capacidad de entender esa comunicación entre la pre prensa y los buenos resultados en una impresión, así como muchas de las herramientas que hoy en día se utilizan para la realización de una publicación.

Objetivo general.

Estimular la producción de textos escritos e ilustrados, así como otros medios de comunicación.

Apoyo a la difusión de la información.



Facilitar la integración de la comunidad con los proyectos editoriales.
Promover la lectura.

Actividades realizadas.

Las actividades realizadas están concentradas en el apoyo de la producción editorial para Ediciones Acapulco. Parte de mi trabajo fue diseñar y coordinar publicaciones, presentaciones, promociones y gestión de imprenta.

Cuidado de la impresión. (Anexo 1)

“**Where are we now – Días de Campo**” es la cuarta edición de Días de Campo (2016 – presente), un proyecto de investigación colectiva que reúne a artistas e investigadores para discutir temas filosóficos y políticos en el México actual.

La publicación estuvo a cargo de Selva Hernández y tuvo un tiraje de 400 ejemplares, esta publicación fue realizada con el apoyo de la Secretaría de Cultura del Gobierno del Estado de Jalisco.

Las actividades que desempeñe en esta publicación fue el armado y doblado de pliegos, el engrapado a caballo y el cuidado de la impresión.

Creación de imagen para talleres presenciales. (Anexo 2)

Dentro de las actividades de Ediciones Acapulco existe un apartado de talleres que en conjunto con Antonia Librería tienen el objetivo de invitar a los niños de las colonias Roma – Condesa a tener un primer acercamiento con el arte. Fui el responsable del diseño de la imagen, así como de los gifs para redes sociales, de acuerdo a los lineamientos de la identidad gráfica ya establecida.

Coordinación e impresión en RISO. (Anexo 3)

Diseño de carteles AMOR MEXA.

Amor Mexa es una marca mexicana inspirada en el senderismo y montañismo, hecha para todos aquellos amantes de este deporte. La identidad gráfica está a cargo de Ediciones Acapulco y nos dimos a la tarea de crear una serie de carteles,



pinos, tarjetas, parches y demás material gráfico inspirado en las bellas montañas de nuestro territorio nacional.

Para esta actividad mi labor estuvo presente en el cuidado de los gráficos, pre prensa (offset y RISO), así como la impresión de carteles en RISO.

Ilustración tipográfica. (Anexo 4)

La rima no basta

La rima no basta de Tobías Schneider pertenece a la Serie H (poesía) de Ediciones Acapulco, en la cuál tuve la oportunidad de realizar 3 ilustraciones tipográficas a doble página, en este proceso fueron utilizados stenciles y tinta para posteriormente ser digitalizados mediante un escaner.

Formación Fabudélicas. (Anexo 5)

Fabudélicas es una publicación realizada para Ediciones Recreo. Tuve la oportunidad de realizar la formación de esta publicación, el diseño editorial estuvo a cargo de Selva Hernández y tuvo un tiraje de 1000 ejemplares.

Fabudélicas es una obra impregnada de magia y sabiduría capaz de transformar la mirada de cualquiera que se acerque a ella con el corazón abierto.

Formación y publicación de ePUB. (Anexo 6)

La intersección de la política exterior con la política migratoria en el México de hoy. (COLMEX)

El objetivo de este proyecto de investigación es explorar las posibilidades de redefinir la política migratoria de México a partir del cambio en el gobierno estadounidense a inicios de 2021 y ante un panorama de pandemia. Partiendo de la observación que las políticas migratoria y exterior se han amalgamado recientemente, las y los investigadores involucrados empleamos una variedad de métodos cuantitativos y cualitativos para mapear los complejos desafíos que enfrenta México respecto a la movilidad de personas migrantes (inmigrantes, emigrantes, retornadas, solicitantes de asilo y en tránsito). Por medio de diálogos con actores que serían centrales para cualquier redefinición de las políticas



migratorias, nuestro objetivo es también estimular la generación de nuevas ideas y propuestas.

Las editoras son Claudia Masferrer y Luicy Pedroza, el diseño editorial es de Selva Hernández, la formación y la publicación del ePUB estuvieron a mi cargo, enfrentandome al desafío de las nuevas tecnologías y formas de lectura.

Metas alcanzadas.

Conocer la metodología de elaboración y cuidado de una publicación, así como de una editorial independiente.

Generar propuestas editoriales.

Adquirir experiencia en la toma de decisiones de una editorial.

Comprender la comunicación asertiva entre el editor y el diseñador.

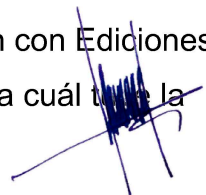
Fortalecer los conocimientos teóricos adquiridos en las aulas de la Universidad llevándolos a la praxis.

Resultados y conclusiones.

Haber realizado mi servicio social en Ediciones Acapulco me deja claro que esta etapa es una parte obligatoria de nuestra formación como profesionistas, es el cierre de este primer ciclo de conocimientos que nos permite fortalecer esa relación de lo aprendido en las aulas conectándolo con la vida profesional.

Los resultados fueron del todo gratos, ya que las publicaciones en las cuales tuve la oportunidad de participar me dieron un amplio panorama de como y cuál es la función de una editorial independiente, así como la responsabilidad que asumes al ser quien toma las decisiones en una publicación.

Puedo decir que una de las mayores satisfacciones de esta relación con Ediciones Acapulco fue la publicación #54 de la Serie RR (febrero, 2022), en la cuál ~~tuve la~~



oportunidad de ser autor de este número, explorando las posibilidades que tiene la Ilustración y la RISO.

En 2022 posterior al servicio social tomando como punto de partida los conocimientos adquiridos en Ediciones Acapulco y la buena practica del diseño, nace Frenesí Ediciones, una editorial independiente en donde actualmente me desempeño como diseñador y co fundador de este proyecto.

Recomendaciones.

Si bien es cierto que la institución nos otorga las herramientas para el desempeño del servicio social, es de suma importancia que los profesores y los alumnos se involucren en la búsqueda de proyectos que vayan de acuerdo con sus intereses. De esta forma el alumno será consiente que el servicio social tiene una repercusión a largo plazo en su vida profesional.

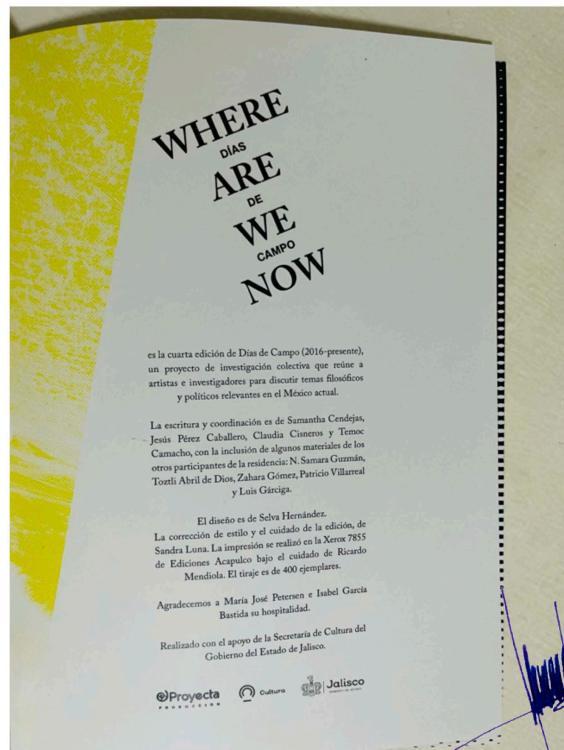
Bibliografía y/o referencias electrónicas.

Fernández, G. (2016). Entre el diseño y la edición (1.^a ed.). Universidad Autónoma Metropolitana. <https://casadelibrosabiertos.uam.mx/gpd-entre-el-diseno-y-la-edicion.html>



Anexo 1.

“Where are we now – Días de Campo”



Anexo 2.

Creación de imagen para talleres presenciales.

<p>taller de arte para niños niños</p> <p>Impartido por Maya y Greta Lugo</p>	<p>ANTONIA LA OFICINA DEL LIBRO</p> <p>Edad: 6 - 11 años</p> <p>Costo: 2,500 pesos Inscripción anticipada hasta el 30 de junio: 2,000 pesos</p> <p>Materiales incluidos Cupo limitado a 10 personas</p> <p>Martes 20 de julio - 10 de agosto 17 - 18 horas</p> <p>Modalidad presencial con todas las medidas sanitarias</p> <p>Los resultados se mostrarán en una exposición colectiva</p> <p>Informes: loslibrosdeselva@gmail.com whatsapp: 5523352260 Antonio Sola 67-A colonia Condesa</p>
<p>taller de libro experimental</p> <p>Impartido por Selva Hernández</p>	<p>ANTONIA LA OFICINA DEL LIBRO</p> <p>Costo: 3,500 pesos Inscripción anticipada hasta el 30 de Junio: 3,000 pesos</p> <p>Materiales incluidos Cupo limitado a 10 personas</p> <p>Jueves 22 de julio - 12 de agosto 17-20 horas</p> <p>Modalidad presencial con todas las medidas sanitarias</p> <p>Los resultados se mostrarán en una exposición colectiva</p> <p>Informes: loslibrosdeselva@gmail.com whatsapp: 5523352260 Antonio Sola 67-A colonia Condesa</p>



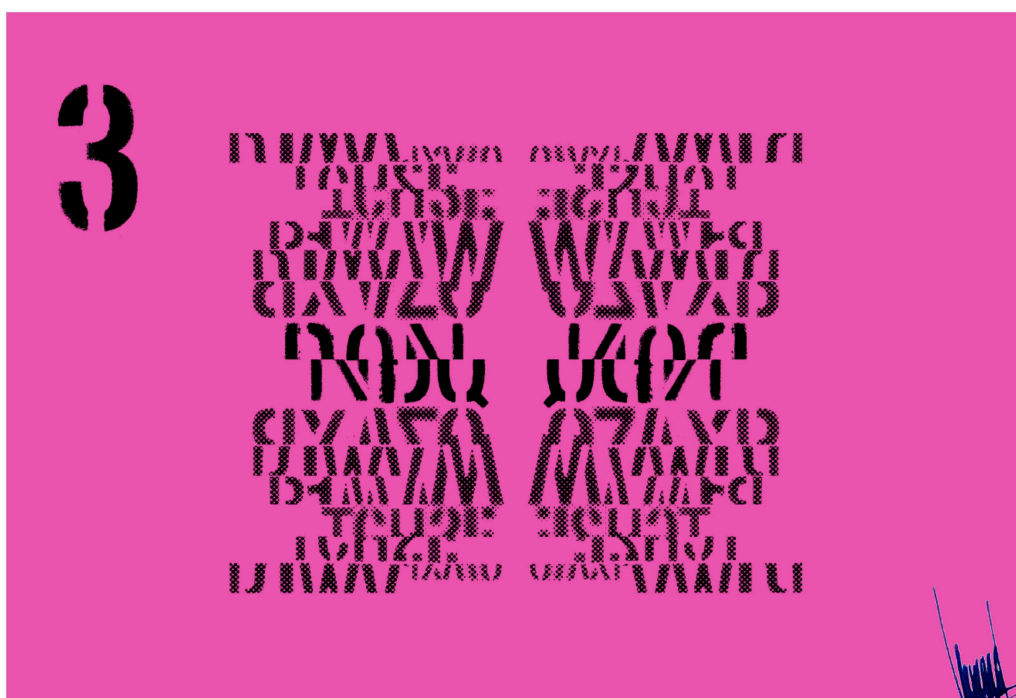
Anexo 3.
Amor Mexa.



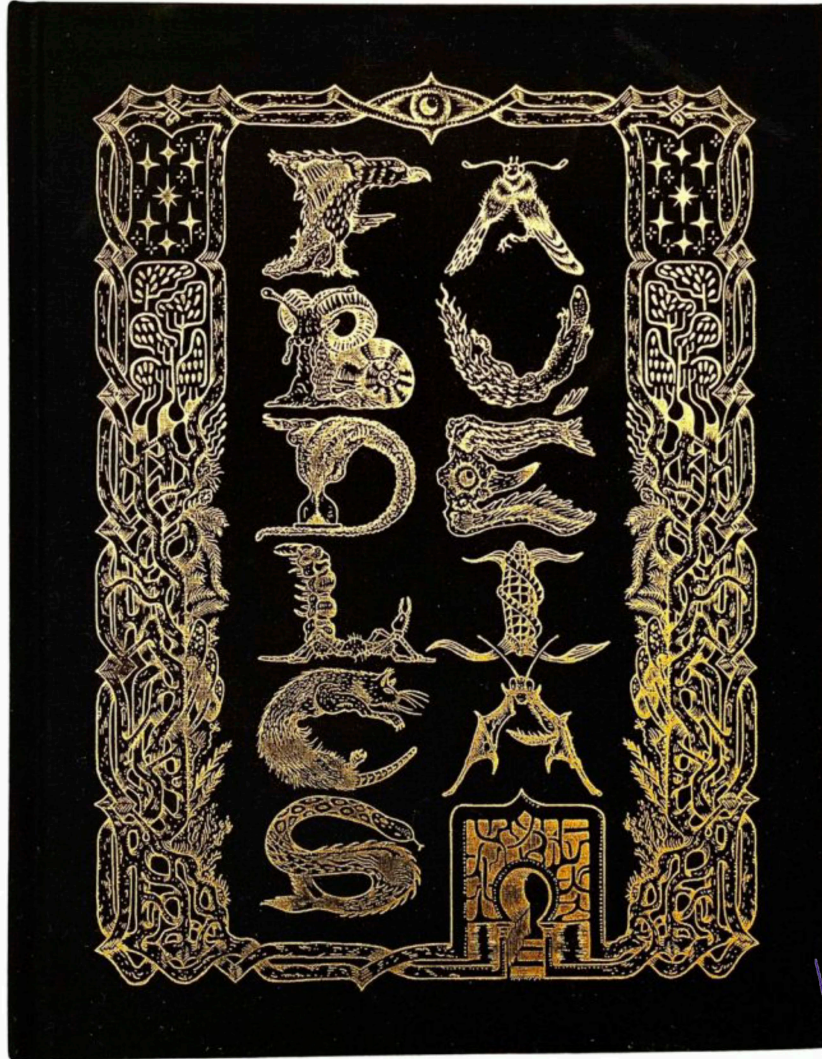
A blue ink signature or scribble.

Anexo 4.

Ilustración tipográfica “La rima no basta”



Anexo 5.
Fabudélicas.



[Handwritten signature]

Anexo 6.

La intersección de la política exterior con la política migratoria en el México de hoy.





The Intersection of Foreign Policy and Migration Policy in Mexico Today

EDITORS

CLAUDIA MASFERRER
LUICY PEDROZA

Seminario
MIGRACIÓN,
DESIGUALDAD Y
POLÍTICAS PÚBLICAS

Red de Estudios
sobre Desigualdades
de El Colegio de México

EL COLEGIO
DE MÉXICO

