

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar

Director de la División

Ciencias y Artes para el Diseño

UAM Xochimilco

INFORME FINAL DE SERVICIO SOCIAL

Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

Torre Latinoamericana

Periodo: 6 de febrero de 2024 al 6 de agosto de 2024

Proyecto: Apoyo en Artes y Humanidades del Instituto Nacional de Bellas Artes

Clave: XCAD000868

Responsable del Proyecto: MTRA.EN.A. Liz Selene Martínez Rodríguez

Asesor Interno: Felipe Maya Bernal

Nombre completo: Anaya Granados Andrea Guadalupe

Matrícula: 2202037396

Licenciatura: Diseño de la comunicación gráfica

División de Ciencias y Artes para el Diseño

Cel.: 5574199329

Correo electrónico: 2202037796@alumnos.xoc.uam.mx

Informe de Servicio Social en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura

Introducción

Mi servicio social se llevó a cabo en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura (INBAL), una de las instituciones más prestigiosas en la promoción y difusión de la cultura y las artes en México. Durante este periodo, tuve la oportunidad de colaborar en el área de apoyo en artes y humanidades, desempeñando mis labores principalmente en las oficinas ubicadas en la Torre Latinoamericana, un edificio icónico en la Ciudad de México que alberga importantes oficinas del INBAL.

Mi participación se centró en el Museo del Palacio de Bellas Artes, mi participación incluyó desde la creación de estrategias de comunicación digital, hasta la generación de contenido gráfico y audiovisual para la difusión de las actividades del museo. Este informe detalla las actividades realizadas, las metas alcanzadas, los resultados obtenidos y las recomendaciones para mejorar la experiencia de servicio social en esta institución.

Objetivo General

El objetivo general de mi servicio social fue brindar apoyo en diversas áreas fundamentales para el funcionamiento del Museo del Palacio de Bellas Artes y sus actividades paralelas. Entre las tareas principales, se incluyó:

- Apoyo en la logística de eventos y actividades relacionadas con las muestras del museo. Colaborar en la organización y ejecución de eventos culturales y actividades paralelas a las exposiciones del museo, asegurando que todos los aspectos técnicos y de comunicación estuvieran coordinados para su correcto desarrollo.
- Colaboración en la creación de estrategias de comunicación digital para las comunidades del museo.
Desarrollar e implementar estrategias de comunicación digital dirigidas a las comunidades virtuales del museo, con el objetivo de aumentar la visibilidad y el impacto de las actividades culturales entre el público en general.
- Generación de contenido de difusión para las plataformas del Museo del Palacio de Bellas Artes. Apoyar en la creación y difusión de contenido gráfico y audiovisual que promocionara las exposiciones y eventos del museo, garantizando la calidad y coherencia del material con la identidad visual del INBAL.
- Elaboración de materiales gráficos digitales para la promoción de las exposiciones. Diseñar y producir materiales gráficos digitales que sirvieran para la promoción de las exposiciones, tales como carteles, banners y publicaciones para redes sociales.

- Desarrollo de guiones para spots de radio y televisión que acompañan las actividades del museo. Participar en la elaboración de guiones para spots de radio y televisión, asegurando que los mensajes fueran claros, atractivos y alineados con los objetivos comunicativos del museo.

Actividades Realizadas

A lo largo de mi servicio social, estuve involucrada en una amplia variedad de actividades que me permitieron desarrollar habilidades en áreas clave de la comunicación gráfica y audiovisual, además de adquirir una comprensión más profunda del funcionamiento de un museo de gran envergadura como el Palacio de Bellas Artes. Dentro de las actividades realizadas abarcan:

- Diseño y creación de Cartelera semanal: Una de mis principales responsabilidades fue el diseño de la cartelera semanal del museo. Al inicio de mi servicio, se me identificó la necesidad de un diseño coherente y atractivo para comunicar las actividades programadas de manera efectiva. Desarrollé un diseño que no solo cumpliera con estos requisitos, sino que también se adaptará a la identidad visual del museo. Este diseño incluía una paleta de colores específica, tipografías legibles y elementos gráficos que facilitaban la comprensión del contenido. Cada semana, me encargaba de actualizar esta cartelera, incorporando nuevas imágenes y textos relacionados con las actividades a realizar.
- Recopilación de imágenes y levantamiento fotográfico: Otra de mis tareas fundamentales fue la recopilación de imágenes a través de levantamientos fotográficos semanales. Esta actividad me permitió mejorar mis habilidades en fotografía, especialmente en lo que respecta a la captura de imágenes en espacios con iluminación variable y la interacción con el público y las obras de arte. Asistí regularmente a las visitas guiadas, tanto dentro como fuera del museo, lo que me permitió capturar momentos clave de la interacción entre los guías, los visitantes y las obras. Además, este proceso me dio la oportunidad de conocer en profundidad la arquitectura y las exposiciones del Palacio de Bellas Artes, lo cual enriqueció mi perspectiva sobre la relación entre el espacio físico y la experiencia del visitante.
- Cobertura de noches de museo: Las Noches de Museo, eventos mensuales que atraen a un gran número de visitantes, fueron momentos clave para la creación de contenido audiovisual. Durante estos eventos, me encargué de registrar tanto en fotografía como en video, las diversas actividades y la interacción del público con las exposiciones. La edición de este material audiovisual fue un proceso meticuloso, en el cual debía seleccionar los mejores momentos para su uso en redes sociales, siempre buscando destacar la atmósfera única de estas noches.
- Inauguraciones de exposiciones: La cobertura de las inauguraciones de exposiciones fue otra actividad importante. En estos eventos, mi labor

consistió en fotografiar y grabar a los artistas junto a sus obras, documentando sus interacciones con el público y las autoridades del museo. Además, participé en la edición de este material para su posterior difusión en las plataformas digitales del museo, asegurando que cada pieza comunicara de manera efectiva el valor artístico y cultural de las exposiciones.

- Producción de recorridos videográficos: Previo a las inauguraciones, también me desempeñé en las grabaciones de recorridos por las exposiciones junto a los curadores, lo que me permitió obtener un material videográfico completo que mostraba no solo las obras, sino también su interpretación y contexto. Este proceso requería una preparación cuidadosa del equipo de grabación, incluyendo el uso de estabilizadores para garantizar la calidad del video. Una vez obtenido el material, se procedía a su edición, eliminando cortes innecesarios y asegurando que el resultado final fuera un recorrido fluido y coherente, que transmitiera la narrativa de la exposición de manera clara y atractiva.
- Juntas creativas y desarrollo de contenido: Los lunes participaba en juntas creativas donde se discutían nuevas ideas para el contenido digital del museo. Estas reuniones fueron fundamentales para el desarrollo de mi capacidad de trabajo en equipo y mi creatividad. A partir de estas sesiones, se me asignaban proyectos específicos, como la grabación de videos. Mi rol incluía no solo la grabación y edición, sino también la planificación de los días de producción y la coordinación con otros miembros del equipo para asegurar que el contenido fuera publicado en el momento óptimo.
- Limpieza y edición de material gráfico: Otra actividad importante fue la edición y limpieza de imágenes. Este trabajo incluía el retoque de color, el recorte de las piezas.
- Grabaciones de entrevistas con artistas y personal del Museo: También participé en la grabación de entrevistas con artistas y miembros del museo, un proceso que requería una preparación detallada del espacio de grabación para asegurar una calidad de sonido e imagen óptima.
- Entrevistas a curadores del museo: Finalmente, realicé grabaciones de entrevistas con los curadores del museo, quienes ofrecían una visión experta sobre las exposiciones. Mi tarea consistía en manejar el equipo de grabación, asegurando que cada entrevista capturara de manera efectiva la pasión y el conocimiento de los curadores sobre las obras expuestas. Al igual que en ocasiones fue la realización de guiones y escaletas para la armar la composición en edición del material obtenido.
- Creación de Video para una Exposición: Una de las tareas más destacadas que realicé fue la creación de un video promocional para una exposición centrada en un libro específico. Este proyecto incluyó la toma de material videográfico del libro, capturando sus detalles y características más relevantes. Posteriormente, edité el video para contar una narrativa visual que fuera atractiva y educativa para los visitantes de la exposición. El video fue colocado en una pantalla junto al libro exhibido, enriqueciendo la

experiencia del público y aportando un elemento multimedia interactivo a la muestra.

Metas Alcanzadas

El servicio social en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura representó un logro significativo tanto a nivel personal como profesional. Durante este periodo, no solo pude aplicar los conocimientos adquiridos en mi formación en diseño de la comunicación gráfica, sino que también desarrollé nuevas habilidades que enriquecieron mi perfil profesional.

Entre las metas alcanzadas destacan:

- Desarrollo de Habilidades Técnicas: Mejoré mis competencias en el uso de herramientas del diseño, edición de imágenes y producción audiovisual, lo que me permitió contribuir de manera efectiva a la creación de material promocional de alta calidad.
- Experiencia en Gestión de Contenidos: Adquirí experiencia en la planificación y ejecución de estrategias de comunicación digital, desde la conceptualización de ideas hasta su implementación y análisis de impacto en las plataformas digitales del museo.
- Desarrollo de competencias en fotografía y edición de imágenes.
- Mejora en el diseño gráfico, específicamente en la creación de carteleras y material promocional.
- Desarrollo de competencias en fotografía y edición de imágenes.
- Experiencia en la producción y edición de contenido audiovisual.
- Capacidad para trabajar en equipo y participar en procesos creativos colaborativos.
- Oportunidad de interactuar con artistas y profesionales del ámbito cultural, ampliando mi red de contactos en el medio.

Resultados y Conclusiones

El tiempo que dediqué a mi servicio social en el INBAL fue muy satisfactorio, tanto en términos de aprendizaje como de desarrollo personal. La oportunidad de trabajar en un entorno tan prestigioso y contribuir a la difusión de la cultura a través de mis habilidades en diseño y comunicación fue una experiencia satisfactoria. Los resultados de mi trabajo fueron buenos tanto en el material gráfico y audiovisual producido, así como en la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas. Cada tarea realizada me permitió no solo perfeccionar mis habilidades técnicas, sino también comprender mejor la importancia de la comunicación visual en la promoción de la cultura. La satisfacción de ver mis contribuciones reflejadas en la promoción de eventos y exposiciones en uno de los museos más importantes del país es algo que llevaré conmigo a lo largo de mi carrera profesional.

Recomendaciones

El servicio social en el Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura es una experiencia altamente recomendable para cualquier estudiante de diseño de la comunicación gráfica que desee adquirir experiencia en un entorno cultural. Sin embargo, una recomendación sería ampliar la gama de actividades ofrecidas a los estudiantes, permitiendo que estos exploren otras áreas del diseño gráfico que son igualmente relevantes para su formación.

En mi experiencia, las tareas asignadas estuvieron mayormente enfocadas en una sola área de la carrera, lo que limita la posibilidad de aplicar y desarrollar otras competencias clave. Diversificar las actividades podría proporcionar una formación más integral, alineada con la amplitud de la carrera de diseño de la comunicación gráfica.

Otra recomendación, o aspecto a considerar, es que gran parte de los trabajos realizados por los prestadores de servicio social no se utilizan o no se dan a conocer. Esto incluye grabaciones y videos que, a pesar de estar completos y editados, no se emplean en la difusión de las actividades del museo. En mi experiencia, la falta de retroalimentación sobre por qué estos materiales no fueron utilizados resultó desmotivante. No recibir una explicación al respecto me dejó sin entender qué aspectos del trabajo necesitaban mejorar o si hubo otros factores que influenciaron la decisión de no usarlos.

Bibliografía y/o Referencias Electrónicas

La mayoría de los trabajos que realicé se encuentran disponibles en sus redes sociales, así como en su página oficial, especialmente las imágenes relacionadas con las exposiciones.

- Cartelera Semanal.

ARQUITECTURA Y MURALES

*Visitas guiadas
Puntos de encuentro*

HISTORIA Y ARQUITECTURA
DEL PALACIO DE
BELLAS ARTES

**Mar a
dom**
12 y 16 h



*Visitas guiadas
Puntos de encuentro*

MURALES

**Mar a
dom**
12:30 y 16:30 h



Actividades mediadas

ARQUITECTURA
Y MURALES

**Mar a
vie**
15:30 a 17:00 h




ARQUITECTURA Y MURALES

**Mar a
dom**
12 y 16 h

*Visitas guiadas
Puntos de encuentro*

HISTORIA Y ARQUITECTURA
DEL PALACIO DE BELLAS ARTES





*Visitas guiadas
Puntos de encuentro*

MURALES

**Mar a
dom**
12:30 y 16:30 h

**Mar a
vie**
15:30 a 17:00 h

Actividades mediadas

ARQUITECTURA
Y MURALES



DIEGO RIVERA
**NUEVA VIDA
A UN MURAL
DESTRUIDO**
1933/1934

Exposición temporal

Mar a dom
10 y 18 h



Visitas guiadas por la exposición

Mar a sáb
11:30 y 15:30 h



Actividad mediada
LAS VIDAS DE UN MURAL

Mar y jue
13 a 15 h



DIEGO RIVERA
**NUEVA VIDA
A UN MURAL
DESTRUIDO**
1933/1934

Mar a dom
10 a 18 h

Exposición temporal





Visitas guiadas por la exposición

Mar a sáb
11:30 y 15:30 h

Mar y jue
13 a 15 h

Actividad mediada
LAS VIDAS DE UN MURAL





Actividades de Verano

Quizá lo que veo no es lo mismo que tú ves

Cupo: 15 personas cada 15 minutos.

Mar y
jue
11 a 13 h



Catálogo de descubrimientos

Cupo: 15 personas cada 15 minutos.

Mié y
vie
11 a 13 h

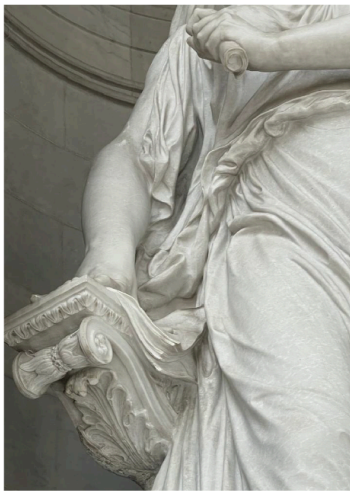
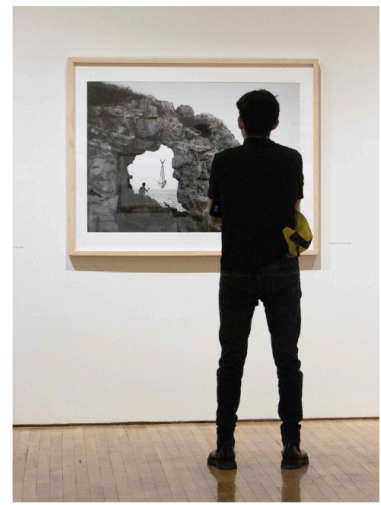


Dibujando memes

Mar a
vie
11 a 13 h



Ejemplos de Imágenes tomadas dentro de las exposiciones y las instalaciones del Museo.



Links a algunos de los trabajos realizados para sus diversas plataformas:

- Charla: Cómo presentar un boceto: Diego Rivera y los Rockefeller
<https://youtu.be/GLeKrdCwdUQ?si=tf-leFHksRLSOU-N> (Grabación)
- Recorrido virtual : Recorrido virtual por la exposición Diego Rivera. Nueva vida a un mural destruido 1933/1934 (Grabación)
https://youtu.be/K4r3bILkl_s?si=eDmkgS4KQqrkMqTI
- Charla: Charla con el artista y curador de la muestra Damián Ortega: Pico y elote (Grabación) <https://youtu.be/sCTmxY-0CAg?si=9s4yriAPG4897IYB>
- Charla curatorial de la exposición Damián Ortega: Pico y elote (Grabación)
<https://youtu.be/gBFsoKldGZw?si=ZOO-knUcExiaybc8>

- Contenido para redes: Video de Exposicion Damian Ortega. (Grabación y participación)https://www.instagram.com/reel/C8azBdrModR/?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Contenido para redes sociales: Video actividad. (Grabación)
https://www.instagram.com/reel/C61ZnyAruoD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video contenido para sus redes sociales: Colección permanente.(Grabación y edición)
https://www.instagram.com/reel/C6y4bEqrP9H/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: Catálogo de exposición. (Grabación y edición)
https://www.instagram.com/reel/C6oxOTqvQOb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: Actividad (Grabación)
https://www.instagram.com/reel/C6ktvrPsVi-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Edición)
https://www.instagram.com/reel/C6P-QaQMYmX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Edición)
https://www.instagram.com/reel/C46fTrGP3gb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Grabación)
https://www.instagram.com/reel/C40o9OCLKya/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Grabación)
https://www.instagram.com/reel/C4qWBmTropI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- Video Contenido para sus redes sociales: (Edición)
https://www.instagram.com/reel/C4o-mtAsRdX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Grabación y edición)
https://www.instagram.com/reel/C4ZiWPXMoxy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

- Video Contenido para sus redes sociales: (Grabación y edición)
https://www.instagram.com/reel/C4R0IyuM6tL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Video Contenido para sus redes sociales: (Grabación y edición)
https://www.instagram.com/reel/C3vkApsv0EO/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
- Ejemplos de videos para cartelera, cambiaba cada semana: (Grabación y edición)
<https://drive.google.com/file/d/1a0AiPCpoha9KAJqdXk9eD7PKP7o9W22p/view?usp=sharing>
- Ejemplos de videos para cartelera, cambiaba cada semana: (Grabación y edición)
https://drive.google.com/file/d/1xe_b_fS4Q_xZOzJcOidrPZA-BAeRB0e/view?usp=sharing