

Arq. Francisco Haroldo Alfaro Salazar
Director de la División de Ciencias y Artes
para el Diseño UAM Xochimilco

Informe final de servicio social

**Calzada del Hueso No. 1100, Col. Villa Quietud
C.P. 04960, Alcaldía Coyoacán, CDMX**

Periodo: 1 de septiembre de 2023 al 1 de marzo de 2024

Proyecto: Cultura editorial: producción editorial

Clave: XCAD000817

Responsable del Proyecto: Sofía de la Mora Campos 
No. Económico: 15068

María Fernanda Audiffred Jiménez

Matrícula: 2172039308

Licenciatura: Diseño de la Comunicación Gráfica
División de Ciencias y Artes para el Diseño

Tel: 5558444603

Cel.: 5516559278

Correo electrónico: ajmarifeer@gmail.com

Introducción

El universo del libro aún tiene mucho por ofrecer, estéticas por explorar, autores por dar a conocer y voces por amplificar. Así es como vemos el proyecto multimedia con más de 12 años de historia que inició con su transmisión en UAM Radio hasta hace dos años. *Cultura editorial, Producción editorial*, tiene entre sus productos el de **Interlínea: cultura editorial**, en el que se realizan entrevistas o conversatorios con actores del mundo del libro y la lectura.

Los productos radiofónicos actualmente se albergan en su Sitio web y todas sus actividades hasta la fecha se difunden a través de sus redes sociales como Facebook, X (Twitter) y YouTube. Todo ello se organiza a partir de la taxonomía temática que permite un encuentro con una estructura académica y profesional del diálogo y la reflexión de actualidad que da visibilidad y voz a quienes desde sus diferentes disciplinas y campo profesional contribuyen a darle sentido a todo el proceso de contenidos del mundo del libro.

Por esta razón es que me interesé en el proyecto, ya que me permitiría tener un acercamiento a información que, como diseñadora gráfica concentrada en diseño editorial, me ampliaría con temas interrelacionados de diferentes campos de la producción y difusión de libros y otras formas de literatura, lo que enriquece mi perspectiva como diseñadora tomando en cuenta lo importante que es una previa investigación de las etapas que conforman la creación y el desarrollo de las distintas obras editoriales. Esto incluye la concepción de ideas, la investigación, la planificación, la escritura, la revisión, la edición y, finalmente, la publicación y su lectura. Esto permite insertarse en las empresas, organizaciones y con profesionales dedicados a la publicación, distribución y promoción de obras, desde editoriales llamadas comerciales hasta las independientes, así como con agentes literarios, distribuidores, librerías y otros actores involucrados en el proceso de producción y comercialización de libros.

En resumen, empaparse de estas dimensiones complementarias del ámbito editorial y literario, me ayudará a abarcar desde la producción y distribución de libros hasta la creatividad y el trabajo artístico involucrado en la creación de obras literarias.

Objetivo general

Detrás del libro y la lectura hay un gran abanico de temas que conforman la existencia y construcción de este mismo, y que ocasionalmente, puede pasar desapercibido. *Interlínea: cultura editorial* tiene como objetivo principal dar visibilidad al autor y al mismo tiempo darle voz a quienes integran el mundo editorial y el proceso literario, como: la figura del editor, autor y lector; la industria editorial, el diseño, el derecho del autor y el entorno digital.

De manera que se busca a través de las redes sociales publicar día con día contenido diseñado con la intención de aumentar la visibilidad en las páginas oficiales y dar mayor difusión. Así como generar contenido nuevo a través de entrevistas virtuales mensuales y participar en eventos propios del medio, ya sea presencial o virtual.

Como objetivo particular, busco comunicar clara y eficazmente el mensaje del contenido. Esto implica organizar y presentar el texto, imágenes y elementos gráficos de manera que sean comprensibles y atractivos para el lector, facilitando la lectura a través de la legibilidad, seleccionando fuentes legibles, establecer contraste entre el texto y el fondo, y utilizar técnicas de diseño como la jerarquía visual y el espaciado adecuado para guiar al lector a través del material.

También busco crear una identidad visual coherente por medio del uso consistente de colores, tipografías, estilos gráficos y otros elementos visuales que reflejen la personalidad y el propósito de *Interlínea*, y así optimizar la comunicación visual en los medios digitales y tenga un mayor impacto en el público desde las redes sociales.

En resumen, los objetivos son crear una comunicación visual efectiva, mejorar la experiencia del usuario, establecer una identidad visual distintiva y generar interés los temas relacionados al mundo editorial y el proceso literario.

Actividades realizadas

El equipo de *Interlínea* se compone de integrantes con diferentes habilidades y enfoques que permiten crear contenido, en el caso del diseño gráfico, desempeña un papel crucial en la creación al mejorar la estética, organización, identidad visual y la experiencia del receptor. La atención cuidadosa a estos aspectos no solo mejora la calidad del producto final, sino que también puede tener un impacto directo en la recepción y el éxito en las redes sociales.

En el periodo de seis meses, se llevó a cabo la realización de contenido para difusión en redes sociales: Facebook y X (Twitter). Cada mes se abordó un tema diferente y se programaron de 1 a 2 publicaciones por día, de lunes a viernes. Se llevó a cabo una organización de los contenidos por día, por ejemplo, antes de iniciar el mes, se diseñan las fotos de perfil y de portadas de Facebook y X; y el banner del sitio web, las cuales son publicadas el primer lunes de cada mes. El resto de la semana se programan las publicaciones de los contenidos sobre el tema abordado respecto al mes. En las siguientes imágenes se observa la organización que se llevó a cabo para generar contenido y publicarlo día a día.

OCTUBRE 2023 Organización gremial

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	Portadas	Contenidos	Podcast	Columna (La puesta en página)	En cursivas
SEMANA 2	Contenidos	Columna (Al margen)	Taxonomía temática	En cursivas	Recordemos a...
SEMANA 3	Contenidos	Columna (Pie de página)	En cursivas	Recordemos a...	Columna (Hipertexto)
SEMANA 4	Contenidos	En cursivas	Recordemos a...	Columna (Blanco y negro)	Bibliografía

NOVIEMBRE 2023 Interlineados

Interlineados: Mes especial dedicado a la FILUNI 2023, dando un recuento de las charlas que se llevaron a cabo con los participantes a través de plantillas con frases memorativas mencionadas en la videograbación e invitar al espectador a visualizarlo.

ENERO 2024 Distribución y comercialización

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	Portadas	Contenidos	Podcast	Reseña	Columna (Hipertexto)
SEMANA 2	Contenidos	En cursivas	Columna (La puesta en página)	Taxonomía temática	Columna (Pie de página)
SEMANA 3	Contenidos	Recordemos a...	En cursivas	Columna (Pie de página)	Bibliografía
SEMANA 4	Contenidos	Columna (Blanco y negro)	Recordemos a...	En cursivas	Entrevistados

FEBRERO 2024 Cultura digital

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	Portadas	Contenidos	Reseña	Columna (La puesta en página)	Cursivas
SEMANA 2	Contenidos	Columna (Al margen)	Recordemos a...	Reseña	Podcast
SEMANA 3	Contenidos	Columna (Pie de página)	Cursivas	Columna (Hipertexto)	Recordemos a...
SEMANA 4	Contenidos	Cursivas	Columna (Blanco y negro)	Recordemos a...	Taxonomía temática

MARZO 2024 Feria del libro

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	Portadas	Contenidos	Recordemos a...	Reseña	Recordemos a...
SEMANA 2	Contenidos	Columna	Cursivas	Columna	Recordemos a...
SEMANA 3	Contenidos	Columna	Columna	Columna	Taxonomía
SEMANA 4	Contenidos	Recordemos a...	Columna	Cursivas	Podcast

SEPTIEMBRE 2023 Perspectivas disciplinarias

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
SEMANA 1	Portada	Contenidos	En cursivas	Columna (la puesta en página)	Taxonomía
SEMANA 2	Contenidos	Columna (hipertexto)	Bibliografía	Reseña	En cursivas
SEMANA 3	Contenidos	Columna (pie de página)	Recordemos a...	Podcasts	En cursivas
SEMANA 4	Contenidos	Recordemos a...	Columna (pie de página)	En cursivas	Entrevistados

El proceso creativo se basó en la identidad visual ya preestablecido por *Interlínea*, como los colores pasteles y fondos marmoleados. Sin embargo, se encontraba la posibilidad de generar nuevas propuestas de diseñar el contenido, conservando la imagen del producto multimedia. Así que las propuestas de rediseño se establecieron con la intención de hacer ver agradable, atractivo y legible el contenido para el público, y a su vez, conservar una identidad visual coherente y cohesiva, a través de los colores, gráficos, tipografía e imágenes, manteniendo la distribución de los elementos. Los colores se planteaban dependiendo del tema del

mes o bien, por la gama cromática que acentuará la época temporal. Los elementos gráficos se eligieron con el propósito de mejorar la distribución de los elementos y/o encapsularlos para no perder interés sobre ellos. Las imágenes conservan un marco redondo para mantener un aspecto amigable a la vista. La tipografía continúa siendo una sans-serif, pues estas son óptimas para agilizar la lectura y garantizar una buena legibilidad en los dispositivos digitales.

Las publicaciones se componen de la siguiente manera:

- **Portada general:** Imagen para las portadas de perfil de Facebook, X y el banner del sitio web. La foto general está compuesta por el título del tema del mes, el logotipo de *Interlínea*, página web, mes y fecha. La foto de perfil sólo contiene el fondo marmoleado, mientras que la foto de portada tiene el título, logotipo, mes y sitio web. Estos elementos se conservan para la foto en el banner ya que el objetivo es dar a conocer el tema del mes y señalar que pueden navegar en la página.



Portada general

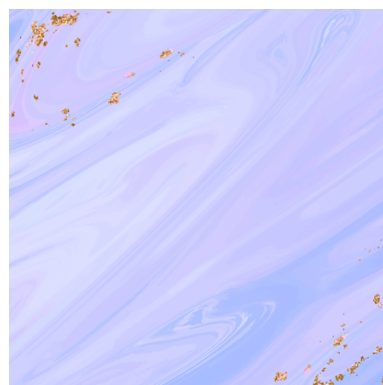


Foto de perfil



Foto de portada



Foto de banner del sitio web

- Contenidos:** Proporcionados por *Interlínea*, los recuadros son tomados desde el sitio web. Son clasificados por temática y se distribuyen por las cuatro semanas del mes. Se optó por organizarlos de manera ordenada para mantener equilibrio en la imagen y se redondearon las esquinas de las imágenes para generar más espacio y aire entre ellas. Cada plantilla cambia de gama cromática para diferenciar cada semana. Se cambiaron los elementos de la esquina inferior izquierda, conservando la información, pero visualmente más estética, con un gif representativo al tema del mes, la fecha y el título.



Diseño anterior



Semana 1



Semana 2



Semana 3



Semana 4

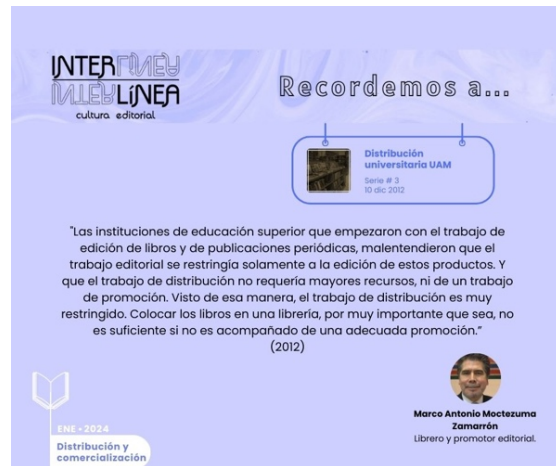
- **Podcast:** Se elige uno de los programas para grabar en captura de pantalla el acceso para consultar el podcast desde el sitio web.



- **Recordemos a...:** Se elige uno de los programas para colocar alguna frase destacada del entrevistado. Se optó por cambiar la imagen del programa por un elemento gráfico en el que contiene la portada del programa, el título, serie y fecha. De manera que es visualmente más legible y estético.



Diseño anterior



Diseño actual

- **Columna:** Se elige uno de los programas para poner un fragmento de la columna correspondiente a ese programa. Estas son: *Blanco y negro*, *Hipertexto*, *Pie de página*, *La puesta en página*, *Grafema*, *Al margen* y *Tinta sobre papel*. En la página de cada programa se encuentra su columna. El diseño se conserva, pese a que cambian los elementos ya mencionados de la esquina inferior izquierda.



Diseño anterior

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

La puesta en página

La edición árabe en nuestro librero, la perspectiva de Rawan Dabbas

Operando desde la ciudad de Sarjah, capital cultural de los Emiratos, y donde hay una importante feria del libro, no sólo se encarga de difundir los libros que se publican en sus propias fronteras, sino que concentra a los editores más importantes de todos los países árabes, que comparten una lengua, una visión del mundo, y por supuesto una de las tradiciones históricas más importantes del planeta.



ENE - 2024
Distribución y comercialización



Alejandro Tapia Mendoza
Profesor-investigador del Departamento de Teoría y Análisis de la División de CIAD de la UAM-X

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

Pie de página

Libros, soportes, lecturas y lectores

Cada una de las formas y soportes del libro ha respondido a las necesidades y posibilidades de la cultura y sociedad que les ha dado vigor y vigencia; y a ello se han abocado siempre, a partir de las tecnologías, las posibilidades editoriales y los menesteres de los lectores de la época.

En cada cambio de soportes y tecnologías del libro han ocurrido avances y retrocesos, rectificaciones y ratificaciones de lo que es de veras idóneo y procedente para el lector coetáneo, y tal ha sido, desde siempre, el reto de la función editorial.



ENE - 2024
Distribución y comercialización



Mauricio López Valdés
Editor, profesor, escritor y corrector de estilo.

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

Pie de página

Interlínea: invocaciones y convocaciones

El programa *Interlínea. Cultura editorial* se ha ido conformando como un espacio de reflexión crítica desde muy diversos ángulos, tanto desde la perspectiva académica y teórica como desde el enfoque analítico de profesionales del ámbito editorial que nos brindan su visión, historia y experiencia a lo largo de su amplia trayectoria profesional.



ENE - 2024
Distribución y comercialización



Mauricio López Valdés
Editor, profesor, escritor y corrector de estilo.

INTERLINEA
LINEA
cultura editorial

Blanco y negro

Libros digitales: ¿Mirar hacia adelante, hacia atrás o lanzarse por la borda?

El libro digital y sus infinitas modalidades está inmerso en una revolución de transmisión y difusión del conocimiento y todos estamos en ese barco. Unos miran hacia atrás, otros hacia delante y uno que otro que no quiere cambiar, quisiera lanzarse por la borda.



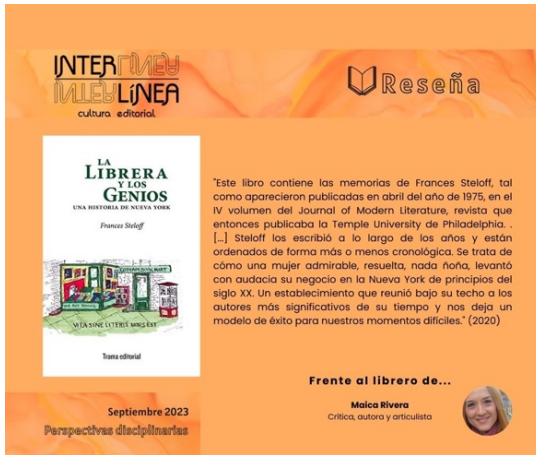
ENE - 2024
Distribución y comercialización



David Gutiérrez Fuentes
Periodista, guionista, reserista, escritor y editor.

Diseños actuales

- **Reseña:** También conocido como *Frente al librero*, se puede elegir uno de los programas para poner un fragmento de la reseña del libro que según aparezca, o ir a la página de reseñas y elegir alguno que tenga que ver con la temática del mes. La propuesta se conserva y se le agregan gráficos para mayor interés en “Frente al librero de”.

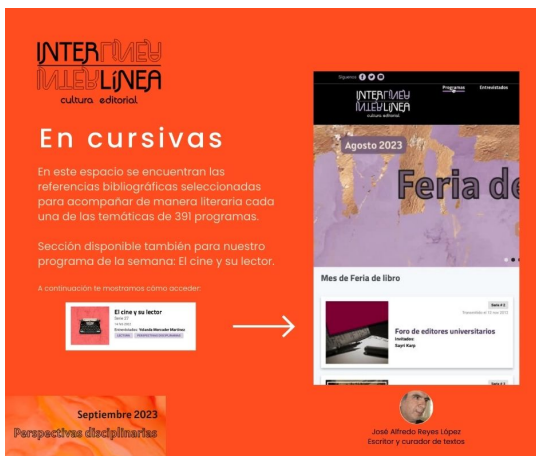


Diseño anterior

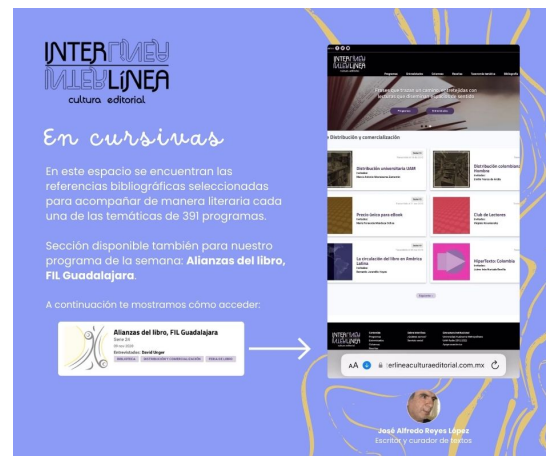


Diseño actual

- En cursivas:** Se elige uno de los programas para poner un video que guie hacia la sección “En cursivas” en el sitio web. Del diseño anterior, se cambió la tipografía para el título *En cursivas* para aludir al mismo título, se eliminaron los elementos de la esquina inferior izquierda para tener más espacio en blanco. Además, se destaca en bold el título del programa dentro del texto. Y finalmente se agrega un elemento gráfico de fondo para seguir dando el aspecto marmoleado.



Diseño anterior



Diseño actual

- Taxonomía temática:** Según la temática del mes, se captura en video la pantalla para guiar a la visita de la Taxonomía temática en el sitio web. Esta plantilla conserva el diseño más los cambios generales.



- **Bibliografía:** Según la temática del mes, se captura en video la pantalla para guiar a la visita de la Bibliografía y mostrar los libros que aparecen con dicho tema. Se conserva el diseño de la plantilla más los cambios generales.



- **Entrevistados:** De todos los contenidos del mes se toma la foto de cada uno de los entrevistados para colocarlos en collage con sus nombres. También el diseño se conserva más los cambios generales.



Como se ha ido mencionando, cada mes se aborda un tema diferente y con base al tema, se publican los programas periódicamente, y además

se realiza difusión para charlas y conversatorios que se llevan a cabo cada mes. Estos se tratan de entrevistar a escritores, autores, editores, correctores y agentes que pertenecen al mundo editorial y el proceso literario. Por ejemplo, el mes de septiembre se dio difusión para la charla con Jesús Marchamalo, un escritor y periodista de radio, televisión y prensa, y se destacaron frases de la entrevista, conservando el diseño del mismo mes.

**INTERVIEU
LINEA**
cultura editorial

**Mirada periodística:
el mundo del libro**

Charla con **Jesús Marchamalo**

Conduce: **Sofía de la Mora**

26 de septiembre 2023
11:00 am, hora CDMX
7:00 pm, hora Madrid

CONSEJO MEXICANO DE EDITORES
METROPOLITANA

**INTERVIEU
LINEA**
cultura editorial

Charla
"Mirada periodística:
el mundo del libro"

"Hay una falsa sensación de que el tiempo está estancado y asumes el paso del tiempo cuando ves fotografías antiguas que son el testimonio de que el tiempo ha pasado. Tiene sentido porque está condenado el pasado a desaparecer, salvo en nuestras cabezas y en nuestros recuerdos. De modo que es importante esta voluntad testimonial del mundo que habitamos".

Septiembre 2023
Perspectivas disciplinares

Jesús Marchamalo

**INTERVIEU
LINEA**
cultura editorial

Charla
"Mirada periodística:
el mundo del libro"

"Tenemos que empezar a ser generosos con el término lectura, con el verbo leer ¿Qué es leer? Hasta ahora, leer era abrir un libro y sentarte en una butaca, pero ahora la tecnología permite muchos otros tipos de lectura. Debemos entender la lectura de una manera más abierta, mucho más amplia y más generosa".

Septiembre 2023
Perspectivas disciplinares

Jesús Marchamalo

**INTERVIEU
LINEA**
cultura editorial

Charla
"Mirada periodística:
el mundo del libro"

"Conseguir desde nuestras tribunas, modestamente, provocar un interés, una curiosidad y una pasión en los oyentes que les permitan acercarse a los autores y a los libros".

Septiembre 2023
Perspectivas disciplinares

Jesús Marchamalo

En los meses de octubre, enero y febrero se llevaron a cabo los siguientes conversatorios: en octubre fue Organización editorial: correctores, con Ana Lilia Arias, directora y fundadora de la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición AC; en enero fue Libreros de Xalapa con Olga Lydia, Héctor Leonel y Eligio, miembros del Grupo Libreros Independientes Xalapa; y en febrero se llevó a cabo el conversatorio Cultura digital, política y elecciones, con Verenise Sánchez, Mateo de Jesús y Cuauhtémoc.

A cada conversatorio se le hizo difusión por medio de una imagen con un diseño más abierto y fuera de la identidad visual ya predeterminada de *Interlínea* para destacarse del contenido mensual, por lo que lleva más elementos gráficos, colores y variaciones de tipografía para diferenciar títulos, nombres y fechas del contenido. Siempre se priorizaron todos los elementos y esto fue con ayuda de la distribución de la información, las imágenes y los logotipos, con base en el gráfico de fondo, y así evitar el problema de que se pierda algún elemento importante como quién conduce, quiénes participan, el tema del conversatorio, fecha y en dónde se transmite, sin olvidar los logotipos de quienes participan.



Conversatorio del mes enero



Conversatorio del mes febrero

En los meses de noviembre y diciembre fueron especiales porque se creó contenido diferente al que se ha ido majenando en los anteriores. En el caso de noviembre, que fue encargado por mis compañeros de Comunicación Social, tuvo el nombre de Interlineados y fue dedicado a la FILUNI 2023, dando un recuento de las charlas que se llevaron a cabo con los participantes a través de plantillas con frases destacadas y memorativas mencionadas en la videograbación e invitar al espectador a visualizarlo completo. Mientras, me encargué de realizar las portadas para las redes sociales y el sitio web, tomando en cuenta como base uno de los colores representativos de la FILUNI, el rosa y uniéndolo con la imagen de *Interlínea* que es el aspecto marmoleado.



Portada general



Foto de perfil



Foto de portada



En el mes de diciembre se trató del recuento anual, de lunes a viernes se publicaron frases rescatadas de todas las charlas o los conversatorios que se llevaron a cabo en todo el año de 2023. Con ayuda de mi compañera de Comunicación Social, nos dimos a la tarea de buscar los videos de las entrevistas en Facebook, crear una tabla para agregar las frases y finalmente me encargué de crear el diseño de plantilla para darles difusión, además de las portadas, pero esta vez con tema de Felices fiestas por ser fechas decembrinas. Por esta razón, los colores fríos y la tipografía en cursiva que están inspirados en la época. En las siguientes imágenes se presentan algunas de las frases que fueron publicadas y sus portdas.



Portada general



Foto de portada



Foto de banner del sitio web

INTERLINEA
cultura editorial

Charla con
Roger Chartier

[...] La evolución del libro estriba en la aparición de nuevas categorías de lectores que le dan una dimensión inédita al mercado.

Roger Chartier



DIC - 2023
Recuento anual
Historia del libro

INTERLINEA
cultura editorial

Conversatorio
Serie Bibliología
Mexicana

La línea de la Serie Bibliología Mexicana no es un terreno en donde se haga extracción de conocimiento, sino que lo estamos generando en los espacios académicos universitarios y nos leen, preferentemente en nuestra lengua [...] hay muchas apuestas regionales de buena sinergia que se están haciendo desde múltiples universidades.



Marina Garone Gravier

DIC - 2023
Recuento anual
Historia del libro


Semana 1

INTERLINEA
cultura editorial

Charla
Distribución universitaria:
Costa Rica

Las alianzas editoriales no están enfocadas a imprimir un libro, sino a compartir el conocimiento que pueda ayudar a mejorar y obtener buenos frutos, que sea un ganar-ganar.

Thais E. Mesén Leiva



DIC - 2023
Recuento anual
Edición universitaria

INTERLINEA
cultura editorial

Charla
La industria
del libro

La industria del libro necesita grandes profesionales porque es sumamente compleja para interpretarla y desarrollarla, pero muchas veces, olvidamos eso. Es mucho más que una mercancía, las características económicas-sociales del libro trascienden a lo que podría ser un sector habitual.

Iñaki Vázquez



DIC - 2023
Recuento anual
Edición universitaria

Semana 2

Conversatorio
Agentes literarios
en México

INTERLINEA
cultura editorial

La realidad es que existe una necesidad, cada vez mayor en la industria, de que haya un puente entre el autor y la casa editorial. Ese puente somos nosotros, los agentes.

Gerardo Cárdenas



DIC - 2023
Recuento anual
Autor y escritura

INTERLINEA
cultura editorial

Charla
El lugar de
los escritores

Un escritor es un lector que ha decidido activarse; la lectura le llena, de tal manera, que le explota y quiere contar de otra manera lo que ha leído [...] Uno escribe el libro que quería leer, el que faltaba en mi mundo, pero luego se produce ese milagro en el lo que me faltaba también, le falta a otros.

Carlos Fortea



DIC - 2023
Recuento anual
Autor y escritura

Semana 3

Conversatorio
La batalla de
los traductores

INTERLINEA
cultura editorial

El traductor, culturalmente hablando, es una entidad o un agente cultural particularmente reconocido. La gente sabe que el traductor es importante porque permite que las culturas se comuniquen entre sí y puedan intercambiar todo tipo de informaciones.

Arturo Vázquez Barrón



DIC - 2023
Recuento anual
Organización gremial

INTERLINEA
cultura editorial

Charla
Organización
editorial: correctores

Mi objetivo de impartir el primer curso de corrección de estilo y proceso de edición en México en el '92, era darnos cuenta que solos no podíamos hacer nada, que necesitábamos unirnos. No podíamos continuar con un trabajo silencioso e invisible, nos hacía falta compartirlo.

Ana Lilia Arias



DIC - 2023
Recuento anual
Organización gremial

Semana 4




Semana 5

También se realizaron plantillas *in memoriam* para conmemorar el fallecimiento del profesor e investigador en la UAM Xochimilco, Raymundo Mier Garza, y se publicaron en las redes sociales. Este homenaje incluyó frases dichas por Raymundo, en las que se lee recuerdos, anécdotas, reflexiones y sentimientos que formaron parte de su vida. Las plantillas conservaron un diseño discreto y especial para priorizar el respeto, asegurando así que el mensaje cumpla su función de homenajear y recordar a la persona conmemorada de manera educada y respetuosa. Así fue como *Interlínea* ofreció una forma significativa de honrar y recordar al profesor Raymundo, proporcionando consuelo, apoyo y un sentido de comunidad durante ese momento de pérdida y duelo.

INTERLINEA
cultura editorial

In memoriam



Raymundo Mier Garza
1951-2024
Lingüista, profesor e investigador en la UAM Xochimilco.

Tuve un episodio magnífico: me expulsaron por mala conducta, y el terrible castigo fue una semana encerrado en la biblioteca. Terrible castigo para mí porque lo dediqué curiosamente a estudiar toda la poesía mexicana y nació una especie de pasión por la escritura. Empecé a escribir sin tutorías, sin enseñanzas, en soledad totalmente, y así fue mi inmersión en ese mundo.

Serie: **Historia de vida**

INTERLINEA
cultura editorial

In memoriam




Raymundo Mier Garza
1951-2024
Lingüista, profesor e investigador en la UAM Xochimilco.

Estoy transitando más a la necesidad de tomar distancia y de no dejarme ganar ni por las presiones de censura externa. En fin, hay muchas presiones, para que uno escriba como pueda escribir, para que uno piense como debe pensar... Yo estoy haciendo exactamente el trabajo contrario, estoy tratando de ganar en autonomía, es decir no me voy a dejar ganar por este "deber ser".

Serie: **Historia de vida**

INTERLINEA
cultura editorial

In memoriam



Raymundo Mier Garza
1951-2024
Lingüista, profesor e investigador en la UAM Xochimilco.

Voy a tratar de construir un criterio propio de escritura, rigor y reflexión, que es lo que finalmente he estado haciendo durante toda mi vida, pero quizá ahora con más claridad. Creo que precisamente porque estamos tocando límites inadmisibles. Todavía hasta hace poco había cierta posibilidad de ceder en algo, de conceder. Creo que ahora es el momento de actitudes más radicales.

Serie: **Historia de vida**

INTERLINEA
cultura editorial

In memoriam



Raymundo Mier Garza
1951-2024
Lingüista, profesor e investigador en la UAM Xochimilco.

He tenido mucha suerte, porque he encontrado gente extraordinaria, magnífica, que me ha llevado y conducido. Por ejemplo, Héctor Schmucler me enseñó el trabajo de edición y lo que era hacer una revista. Me empujó a escribir académicamente y durante esa época, mis primeros trabajos salieron publicados en *Comunicación y cultura*. Por supuesto bajo la mirada y la interlocución instructiva, muy afectuosa y muy cariñosa de Héctor Schmucler.

Serie: **Historia de vida**

In memoriam del profesor Raymundo Mier Garza

Todo este trabajo es parte de mis actividades realizadas durante mi servicio social, además de estar en contacto con la maestra Sofía de la Mora para el apoyo de tareas independientes a las redes sociales, como el área administrativa para tener en orden la documentación del registro del proyecto en el servicio social y organizar archivos. Adicionalmente de tener juntas vía Zoom con la maestra Sofía y mis compañeros quienes realizaban su servicio a la par. En las juntas nos organizábamos y planificábamos la creación de contenidos para las siguientes semanas y cómo se repartirían los trabajos entre todos y así crear una buena comunicación y un equipo de trabajo en el que todos nos apoyamos para sacar adelante las redes sociales de *Interlínea*.

Metas alcanzadas


Gracias al proyecto pude alcanzar y lograr mis metas, propósitos y objetivos, pues pude adquirir experiencia que me puede ayudar en el mundo laboral y también desarrollar mi portafolio de manera más sólida y completa, coleccionando mis trabajos que demuestran mis habilidades, creatividad y estilo personal.

Además, logré dominar nuevas herramientas para diseñar como Canva y poder complementarla con programas en los que he ido adquiriendo habilidades avanzadas como Adobe Photoshop, para la edición de retratos, Illustrator para la creación de nuevos gráficos, y otros softwares relevantes para la profesión.

También logré establecer relaciones profesionales y construir una red de contactos que me brindaron oportunidades de colaboración, mentoría y trabajo en equipo, pues todos realizamos nuestras respectivas tareas y logramos complementar el trabajo.

Asimismo, puede aprender nuevos temas relacionados al mundo editorial, conceptos que no se ven dentro de la carrera, y haber aprendido de ello me hace sentir más completa profesionalmente. Así que, haberme empadado de las entrevistas escuchadas para destacar frases, me ayudaron a entender lo que hay detrás del proceso literario, la creación de libros y las problemáticas que se presentan hoy en día, así como el futuro del libro en el mundo.

Estas son algunas de las metas que pude alcanzar como diseñadora gráfica. Sin embargo, es importante recordar que el camino profesional se construye consecuentemente. Lo más importante es establecerme metas que sean significativas para mí y trabajar constantemente para alcanzarlas.

En tanto para *Interlínea*, considero que también se logró crear una identidad visual en el contenido más agradable, atractiva y legible para el lector, y gracias a ello ya se puede destacar este proyecto en sus redes .

sociales y ser memorativa para quienes se les da voz en el mundo editorial.

Resultados y conclusiones

Es importante dar visibilidad y voz a quienes integran el mundo editorial y el proceso literario, fundamentalmente por la diversidad de perspectivas al permitir que diferentes voces y experiencias reflejadas en la literatura sean escuchadas y crear un panorama más completo y representativo de la sociedad en la que vivimos. A su vez fomenta la innovación y la evolución en la literatura. Esto puede llevar a la exploración de nuevos temas, estilos narrativos y formas de expresión, enriqueciendo así el panorama literario en su conjunto.

La visibilidad de una amplia gama de voces en el mundo editorial y literario promueve la inclusión y la equidad. Permite que grupos marginados o subrepresentados tengan la oportunidad de compartir sus historias y puntos de vista, lo que puede contribuir a una mayor comprensión y empatía entre las personas, desafiando los estereotipos y prejuicios arraigados en la sociedad.

Al exponer a los lectores a una amplia gama de experiencias y puntos de vista, se pueden derribar barreras y promover una mayor comprensión y tolerancia. El empoderamiento y validación también son conceptos esenciales para aquellos que han sido históricamente marginados o subrepresentados en la industria. Al ver sus historias y experiencias reflejadas en la literatura y en el proceso editorial, se les otorga una sensación de validez y pertenencia, lo que puede inspirar a futuras generaciones a perseguir sus propias metas creativas y profesionales.

En resumen, dar visibilidad y voz a quienes integran el mundo editorial y su proceso es esencial para promover la diversidad, la inclusión, la innovación y la comprensión en la sociedad. Esto va de la mano con el diseño editorial, ya que es importante ya que contribuye significativamente a la atracción visual, la comprensión del contenido, la

identidad de la marca, la experiencia del lector, el refuerzo del mensaje y la diferenciación competitiva. Un buen diseño puede marcar la diferencia entre una publicación exitosa y empoderar a aquellos cuyas voces han sido históricamente silenciadas o ignoradas.

Recomendaciones

Considero que *Interlínea* se ha consolidado y posicionado de una forma positiva para dar a conocer temas del mundo editorial y el proceso literario. Desarrolla estrategias de promoción y difusión para dar a conocer los programas y llega a su público objetivo. Utilizar las redes sociales es una buena herramienta para aumentar la visibilidad y el alcance del proyecto.

Fomenta la participación de la audiencia a través de los conversatorios y charlas, por lo que, mes con mes el programa se vuelve interactivo y da voz a la audiencia y a los invitados, enriqueciendo el contenido a través de las diferentes perspectivas sobre el tema tratado. Y a su vez incluya una variedad de segmentos y elementos para mantener el interés del público, siendo creativo y buscar formas originales de presentar el contenido y mantener la audiencia comprometida.

Interlínea define claramente el tema y el formato del proyecto, sabe quién su público objetivo y adapta el contenido y el estilo del programa para satisfacer sus intereses y necesidades. Esto es gracias a que realizan una investigación exhaustiva sobre el tema al que se va a introducir; planifica el contenido, lo estructura de manera estratégica y funcional.

Si bien, es importante hacer mención respecto al servicio social, estaría interesante que puedan integrarse más compañeros de Diseño y comunicación gráfica y puedan resolver los aspectos de diseño, mientras que los compañeros de Comunicación Social puedan también realizar sus tareas respectivas. Ya que cada uno fue estudiado para algo en específico y aunque es bueno saber ser multidisciplinario, no siempre funciona al momento de realizar un producto.

Ahora, más que una recomendación, es una felicitación y agradecimientos por permitirme ser parte del proyecto y dejar mi granito de arena en el área de diseño. Fue agradable poder desenvolverme profesionalmente y aprender de nuevos temas que construyeron mi conocimiento editorial y que me abren una puerta más en mi preparación para el mundo laboral.

Bibliografía y/o referencias bibliográficas

- O'Dair, S., & Guillory, J. (1994). Cultural Capital: The Problem of Literary Canon Formation. *South Atlantic Review*, 59(2), 130. <https://doi.org/10.2307/3200802>
- Pimentel, M. (2021). *Manual del editor*. Editorial Berenice. *Quiénes somos | Interlínea, cultura editorial*. (s. f.). <https://interlineaculturaeditorial.com.mx/es/interlinea-directorio>
- Ryan, M. (2010). Pearson, David. Books as History: The Importance of Books Beyond their Texts. London: British Library; New Castle, DE: Oak Knoll Press, 2008. 208 pp. Illus. Cloth, £25.00 (isbn 978-0-7123-4923-9); \$49.95 (isbn 978-1-58456-233-7). *The Papers Of The Bibliographical Society Of America*, 104(1), 124-126. <https://doi.org/10.1086/680922>
- Toricella-Morales, R. G. (2020). *Universidad 2016. Curso corto 17: Edición, publicación y distribución de libros electrónicos académicos: para autores, editores y profesores universitarios* (edición completa). Editorial Universitaria (Cuba).
- Williams, R. (1995). *The Non-Designer's Design Book*. <https://ci.nii.ac.jp/ncid/BB17515651>